

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b59fca3ed

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)
Экономический факультет
Кафедра экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

протокол от «13» июня 2023 г., № 11.

И.о. заведующий кафедрой  /М.Н. Лавров/

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По учебной дисциплине

Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Профиль:

Управление малым бизнесом

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная

Мытищи
2023

1.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3. Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии и оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: основы финансового менеджмента. Уметь: анализировать финансовое показатели предприятия.	Опрос Тест Презентация Доклад	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации и Шкала оценивания доклада
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: фундаментальные концепции финансового менеджмента, принципы и методы разработки управленческих операций на мировых рынках. Уметь: обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников	Опрос Тест Презентация Доклад Практическая подготовка	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентации и Шкала оценивания доклада Шкала оценивания практическ

			финансирования; проводить анализ мирового рынка, используя управленческие модели; Владеть: методами управления оборотным капиталом; методами оценки операций на мировых рынках.		ой подготовки
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостояте льная работа	Знать: основы взаимодействия с деловыми партнерами. Уметь: работать и источниками коммерческой информации.	Опрос Тест Презента ция Доклад	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентаци и Шкала оценивания доклада
	Продвинуты й	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостояте льная работа	Знать: отечественные и зарубежные источники информации, системы сбора информации для расширения внешних связей; основные этапы развития предприятий. Уметь: собрать и проанализировать необходимую информацию для подготовки информационного обзора и аналитического отчета; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать и	Опрос Тест Презента ция Доклад Практиче ская подготовк а	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания презентаци и Шкала оценивания доклада Шкала оценивания практическ ой подготовки

			поддерживать связи с поставщиками, потребителями, посредниками; перенимать успешный опыт других предприятий и организаций. Владеть: навыками сбора и анализа данных; навыками реализации проектов направленных на развитие организации; методами сбора необходимого объема информации для расширения внешних связей организации; навыками принятия управленческих решений, направленных на развитие организации.		
--	--	--	---	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для опроса

1. Валютный курс, понятие, виды и факторы, влияющие на его динамику.
2. Валютно-финансовые условия международного контракта, их особенности и методы защиты от валютных рисков.
3. Операции с иностранной валютой, понятие и особенности. Методы хеджирования на валютной бирже.
4. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности предприятия, формы, особенности и методы снижения риска неплатежей.
5. Кредитование внешней торговли, цели и методы. Факторинг и форфейтирование экспортных операций.
6. Международные стандарты качества, понятие, методы и роль во внешнеэкономической деятельности. Системы качества ISO и ГОСТ.
7. Система таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации, понятие, цели и методы.
8. Таможенные режимы Российской Федерации, понятие, цели и классификация.
9. Таможенный тариф, понятие, структура и функции в регулировании внешнеэкономической деятельности.
10. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, ее

цели и структура.

11. Таможенная стоимость товаров в Российской Федерации, понятие и методы определения.
12. Система управления рисками на предприятии. Виды и особенности рисков во внешнеэкономической деятельности.
13. Патентные отношения во внешнеэкономической деятельности, понятие, особенности и основные методы передачи технологий.
14. Объект интеллектуальной собственности во внешнеэкономической деятельности, его понятие и особенности. Порядок подготовки и подписания лицензионного договора.
15. Франчайзинг во внешнеэкономической деятельности, понятие, виды и особенности.
16. Международные товарные биржи, их цели и функции. Виды биржевых товаров и операций.
17. Хеджирование на товарных биржах, понятие, цели и виды операций с фьючерсными и опционными контрактами.
18. Международные торги и аукционы, понятие, цели и методы проведения.

Задание на практическую подготовку

1. Представить меры по снижению риска неплатежа по контракту.
2. Провести классификацию таможенных процедур и методов расчета таможенной стоимости.
3. Раскрыть правовые основы договора международной купли-продажи товаров и Базисные условия поставки.
4. Построить модель Хеджирование на валютной бирже.
5. Построить модель формы организации международных расчетов.
6. Раскрыть необходимые мероприятия по осуществлению операций и работе на товарных и фондовых биржах.
7. Представить анализ выполнения требований к оформлению международного контракта и реализации принципов деловой этики.

Примерный тест

Тест 1. Под внешнеэкономической деятельностью понимается:

- а) приобретение товаров и услуг у нерезидента;
- б) трансграничное движение товаров и услуг;
- в) покупка ценных бумаг с номиналом выраженном в иностранной валюте;
- г) заимствование государственных органов власти за рубежом.

Тест 2. Субъектами внешнеэкономической деятельности являются:

- а) государственные органы управления;
- б) граждане;
- в) некоммерческие организации;
- г) экономические субъекты.

Тест 3. Текущее государственное регулирование внешнеэкономической деятельности осуществляют:

- а) органы исполнительной власти;
- б) органы представительной власти;
- в) судебная система;
- г) общественные организации;

д) саморегулируемые организации.

Тест 4. К правовым инструментам, регулирующим внешнеэкономическую деятельность отечественных компаний относятся:

- а) Международные конвенции, подписанные Российской Федерацией;
- б) Международные конвенции, подписанные Российской Федерацией и ратифицированные Федеральным Собранием;
- г) Международные соглашения, заключенные Российской Федерацией;
- д) законодательные и подзаконные акты Российской Федерации.

Тест 5. К экономическим методам регулирования внешнеэкономической деятельности не относятся:

- а) таможенный тариф;
- б) субсидирование экспортеров;
- в) лицензирование отдельных видов деятельности;
- г) возврат НДС при осуществлении экспортных операций.

Тест 6. К административным методам регулирования внешнеэкономической деятельности не относятся:

- а) квотирование внешней торговли;
- б) защитные меры во внешней торговле;
- в) государственная монополия на внешнеторговые операции;
- г) сертификация товаров и услуг;
- д) установлении технических требований.

Тест 7. Таможенный тариф Российской Федерации не включает в себя:

- а) ставки таможенных пошлин;
- б) НДС;
- в) акцизы;
- г) таможенные сборы;
- д) налог с продаж.

Тест 8. Какой баланс внешней торговли считается активным:

- а) объем экспорта;
- б) объем импорта;
- в) сумма экспорта и импорта;
- г) импорт больше экспорта;
- д) экспорт больше импорта?

Тест 9. Какие ограничения импорта считают нетарифными, а какие тарифными:

- а) установление национальных технических стандартов;
- б) введение ввозных пошлин;
- в) размещение государственных заказов только на отечественных предприятиях;
- г) введение импортных лицензий;
- д) разработка соглашений о добровольных ограничениях импорта;

е) введение импортных квот?

Тест 10. Выберите правильные ответы, характеризующие мероприятия по планированию экспортной операции:

- а) организация системы сбыта;
- б) заключение соглашения с посредниками;
- в) разработка технических требований на закупаемые товары;
- г) проведение переговоров или торгов и заключение контрактов;
- д) установление договорных отношений с поставщиками по разработке и освоению конкурентоспособных изделий и поставке их на экспорт.

Тест 11. Какие цены отражают действительный уровень цен на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа:

- а) биржевые котировки;
- б) справочные цены;
- в) контрактные цены;
- г) прейскуранты и ценники?

Тест 12. Если во Франции повысятся пошлины на импортные товары, то:

- а) возрастет французский экспорт;
- б) увеличится обменный курс евро;
- в) уменьшится импорт из других стран;
- г) другие страны ограничат импорт французских товаров.

Тест 13. В России основным методом определения таможенной стоимости импортируемых товаров является:

- а) метод вычитания стоимости;
- б) по цене сделки с однородными товарами;
- в) по цене сделки с ввозимыми товарами;
- г) метод сложения стоимости;
- д) по цене сделки с идентичными товарами.

Тест 14. Фирма, осуществляющая посредническую деятельность, имеет следующие признаки:

1) работает от своего имени, 2) работает в рамках жестких договорных обязательств, 3) территориальные права распространяются на весь рынок, 4) осуществляется контроль за деятельностью производителей товаров, 5) ассортимент товаров, с которым имеет дело, ограниченный, 6) не может одновременно обслуживать конкурирующие фирмы. К какому типу посредников относится эта фирма, какие еще признаки характерны для фирм данного типа:

- а) брокер;
- б) маклер;
- в) торговый агент;
- г) консигнатор;

д) дистрибьютор?

Тест 15. Биржа является организацией:

- а) коммерческой;
- б) некоммерческой;
- в) общественной;
- г) государственной.

Тест 16. К долговым ценным бумагам относятся:

- а) акции;
- б) облигации;
- в) векселя;
- г) коносамент;
- д) варрант.

Тест 17. Возврат НДС осуществляется при следующих операциях:

- а) импортных;
- б) экспортных;
- в) реимпортных;
- г) реэкспортных;
- д) экспортных и импортных.

Тест 18. Франчайзинг представляет собой форму:

- а) посреднической деятельности;
- б) передачи технологий;
- в) продажи торгового знака;
- г) совместного предприятия.

Тест 19. К профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг не относится:

- а) брокерская;
- б) дилерская;
- в) инвестиционная (ПИФ);
- г) регистраторская;
- д) депозитарная;
- е) управляющая.

Тест 20. Если увеличивается реальный обменный курс фунта стерлингов по отношению к другим валютам, то для Великобритании:

- а) импортные товары становятся дороже для английских граждан;
- б) падает английский экспорт;
- в) увеличивается объем импорта;
- г) все перечисленное верно.

Тест 21 . Повышение ставок ввозных пошлин ведет к:

- а) снижению объема импорта;

- б) повышению курса национальной валюты;
- в) повышению экспорта;
- г) снижению курса национальной валюты.

Тест 22. Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин — это:

- а) комбинированный способ расчета;
- б) расчет в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров;
- в) расчет в долларах за физическую единицу продукции;
- г) расчет сезонных пошлин?

Тест 23. Задача:

Допустим, в 2000 г. при курсе 1 доллар = 2,5 евро американская фирма продала немецким покупателям товар за 100 тыс. евро и получила при этом 40 тыс. долл. Сколько долларов за такой же физический объем продукции при прочих равных условиях получила бы американская фирма в 2002 г., если бы курс доллара США снизился до 1,8 евро? Чему в этом случае равна валютная прибыль экспортера:

- а) + 10 тыс. USD;
- б) + 12 тыс. USD;
- в) + 15, 56 тыс. USD;
- г) - 2 тыс. USD;
- д) - 4 тыс. USD?

Тест 24. Задача:

Компания ФРГ экспортировала автомобили в США по цене 10 тыс. долл. Валютный курс составлял 1 долл. = 1,5 евро. Издержки производства на один автомобиль составляли 11 тыс. евро. Как изменилась прибыль экспортеров в евро при повышении курса евро на 20%:

- а) + 2000 EUR;
- б) - 3000 EUR;
- в) - 500 EUR;
- г) - 1000 EUR;
- д) + 500 EUR?

Тест 25. Задача:

Допустим, что телевизор в США продается за 500 долларов, а в Китае — за 2000 юаней. Каково будет реальное соотношение валют по покупательной способности на видеотехнику:

- а) 1 : 1;
- б) 1 : 2,5;
- в) 1 : 4;
- г) 2 : 1;
- д) 4 : 1?

Примерные темы для докладов

1. Теории международной торговли во внешнеэкономической политике государства (на примере....).
2. Тарифное регулирование внешней торговли в России (период....).
3. Нетарифные методы регулирования внешней торговли в России в (период....).
4. Особенности финансовых расчетов во внешнеэкономической деятельности предприятия.
5. Практика международной торговли топливно-сырьевыми товарами.
6. Лизинговые операции во внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере....).
7. Особенности технологического обмена во внешней торговле (на примере....).
8. Механизм и особенности привлечения иностранных инвестиций во внешнеэкономической

деятельности предприятия.

9. Система качества ISO и ее роль во внешнеэкономической деятельности предприятия.
10. «Инкотермс» в структуре международного контракта (на примере....).
11. Разработка структуры международного контракта (на примере....).
12. Применимое право в международных контрактах (на примере....).
13. Посредническая деятельность во внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере....).
15. Международная биржевая торговля и ее роль в процессе ценообразования.

Примерные темы для презентаций

1. Хеджирование на товарных биржах, как инструмент ценообразования в международном контракте.
2. Международные государственные тендеры и их особенности.
3. Государственное регулирование ИРО (на примере....).
4. Антидемпинговая политика государства (на примере...).
5. Налогообложение во внешней торговли (на примере...).
6. Экспортная политика государства (на примере...).
7. Импортная политика государства (на примере...).
8. Таможенное регулирование внешнеэкономической деятельности, проблемы и тенденции.
9. Государственное регулирование деятельности зарубежных банков в России (на примере....).
10. Международная система финансовой отчетности и ее роль в развитии внешнеэкономической деятельности в России.
11. Методы определения таможенной стоимости товаров в России (на примере...).
12. Франчайзинг, во внешнеэкономической деятельности предприятия.
13. Государственная политика субъекта РФ по привлечению иностранных инвестиций (на примере....).
14. Государственное регулирование деятельности совместных предприятий (на примере...).
15. Роль торгово-промышленных палат во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия, понятие, сущность и цели.
2. История внешнеэкономической деятельности в России, основные этапы, особенность и проблемы.
3. Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, понятие, цели и направления.
4. Методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, их виды, инструменты и практика применения в России.
5. Правовые основы внешнеэкономической деятельности предприятия в Российской Федерации.
6. Классификация фирм функционирующих на мировом рынке, их виды специализация и основные организационные формы.
7. Внешнеторговые операции предприятия, понятие, особенности и виды.
8. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, цели и методы. Источники коммерческой информации в России и за рубежом.
9. Структура управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии, цели и особенности специализации отделов и служб.
10. Основные виды оперативной и финансовой отчетности предприятия. Показатели, характеризующие результаты деятельности фирмы.

11. Подготовка внешнеторговой сделки, основные этапы и последовательность.
12. Правовые основы договора международной купли-продажи товаров.
13. Договор международной купли-продажи товаров, понятие, содержание и особенности.
14. Международные торговые термины «Инкотермс», понятие, толкование и функции.
15. Механизм заключения международного контракта. Формы и особенности делового общения.
16. Стандарты упаковки и маркировки товаров во внешнеэкономической деятельности, понятие и правила.
17. Ответственность за нарушение условий международного контракта, порядок применения санкций и основания освобождения от ответственности.
18. Валютный курс, понятие, виды и факторы, влияющие на его динамику.
19. Валютно-финансовые условия международного контракта, их особенности и методы защиты от валютных рисков.
20. Операции с иностранной валютой, понятие и особенности. Методы хеджирования на валютной бирже.
21. Международные расчеты во внешнеэкономической деятельности предприятия, формы, особенности и методы снижения риска неплатежей.
22. Кредитование внешней торговли, цели и методы. Факторинг и форфейтирование экспортных операций.
23. Международные стандарты качества, понятие, методы и роль во внешнеэкономической деятельности. Системы качества ISO и ГОСТ.
24. Система таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации, понятие, цели и методы.
25. Таможенные режимы Российской Федерации, понятие, цели и классификация.
26. Таможенный тариф, понятие, структура и функции в регулировании внешнеэкономической деятельности.
27. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, ее цели и структура.
28. Таможенная стоимость товаров в Российской Федерации, понятие и методы определения.
29. Система управления рисками на предприятии. Виды и особенности рисков во внешнеэкономической деятельности.
30. Патентные отношения во внешнеэкономической деятельности, понятие, особенности и основные методы передачи технологий.
31. Объект интеллектуальной собственности во внешнеэкономической деятельности, его понятие и особенности. Порядок подготовки и подписания лицензионного договора.
32. Франчайзинг во внешнеэкономической деятельности, понятие, виды и особенности.
33. Международные товарные биржи, их цели и функции. Виды биржевых товаров и операций.
34. Хеджирование на товарных биржах, понятие, цели и виды операций с фьючерсными и опционными контрактами.
35. Международные торги и аукционы, понятие, цели и методы проведения.
36. Арендные отношения во внешнеэкономической деятельности, понятие, цели и условия арендного договора.
37. Лизинг во внешнеэкономической деятельности, понятие, виды и особенности мировой практики лизинговых операций.
38. Посредническая деятельность во внешней торговле, понятие, цели и особенности.
39. Классификация торгово-посреднических фирм и виды посреднических операций.
40. Выбор посредника во внешнеэкономической деятельности, механизм и особенности.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, доклад, презентация, практическая подготовка.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 10 баллов
Презентация	до 25 баллов
Тест	до 15 баллов
Доклад	до 20 баллов
Практическая подготовка	до 10 баллов
Зачет	до 20 баллов

Шкала оценивания теста

13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично);

10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);

7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);

0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>доклада</i>	0-4
Итого	20

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2

3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3
Итого	10

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-5
2. Личный вклад автора	0-5
3. Структурированность материала	0-3
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-5
Итого	25

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Задание выполнено полностью	10
Задание выполнено с незначительными ошибками	7
Задание выполнено с ошибками	4
Задание не выполнено	0

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	10-15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	5-9
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в	0-4

рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	
---	--

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено