

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e7

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)  
Экономический факультет  
Кафедра управления организацией

Согласовано управлением организации и  
контроля качества образовательной  
деятельности  
« 9 » июня 2021 г.  
Начальник управления \_\_\_\_\_  
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом  
Протокол « 9 » июня 2021 г. № 6  
Председатель \_\_\_\_\_  
О.А. Шестакова /



**Рабочая программа дисциплины**

**Управление инновационным проектом**

**Направление подготовки**  
38.03.02 Менеджмент

**Профиль:**  
Управление проектом

**Квалификация**  
Бакалавр

**Форма обучения**  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета:  
Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом \_\_\_\_\_  
/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой управления  
организацией

Протокол от «15» июня 2021 г. № 14

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
/Т.И. Власова/

Мытищи  
2021

Автор-составитель:  
доцент кафедры управления организацией МГОУ, кандидат экономических наук  
Волков Михаил Михайлович

Рабочая программа дисциплины «Управление инновационным проектом» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020 г.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Объем и содержание дисциплины .....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной атте- стации по дисциплине .....	9
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины .....	67
7. Методические указания по освоению дисциплины .....	71
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процес- са по дисциплине .....	71
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	72

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Целями** освоения дисциплины «Управление инновационным проектом» являются:

- освоение основных современных концепций, стандартов и положений теории управления инновационными проектами;
- изучение основных методических положений по формированию проектной команды, приобретение навыков работы в команде и повышения эффективности работы команды проекта;
- изучение основных разделов бизнес-плана как основы инновационного проекта;
- приобретение навыков разработки основных документов, сопровождающих инициацию, разработку, исполнение, контроль и завершение инновационного проекта.

#### **Задачи дисциплины:**

- углубить знания, полученные в процессе изучения основных подходов к управлению проектами;
- освоить категории и положения теории управления инновационными проектами;
- усвоить технологию выбора инновационной стратегии развития организации путём разработки и реализации инновационных проектов;
- приобрести навыки разработки основных документов, сопровождающих инициацию, разработку, исполнение, контроль и завершение инновационного проекта.

Изучение дисциплины представляет собой работу над реальным инновационным проектом, разработка которого базируется на использовании современного инструментария (компьютерных программ) управления проектами и нормативов стандартов по управлению проектами.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

**ДПК-2** Владение навыками анализа информации о функционировании системы документооборота проекта и организации, обеспечение и осуществление документирования процессов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, формирование информационного обеспечения участников и заинтересованных сторон проекта

**ДПК-4** Способность осуществлять выбор методологии управления проектом в соответствии с его параметрами и спецификой, в рамках которой проводить общее управление проектом на стадиях его жизненного цикла, организовывать ресурсное обеспечение проекта, управлять изменениями в проекте

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПВО

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

взаимосвязана с такими дисциплинами как инновационный менеджмент, инвестиционный анализ, экономика организации др., в совокупности формирующих базу знаний по проблемам управления проектом.

Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: презентация проекта, инвестирование проекта, программное и информационное обеспечение управления проектом, а также для прохождения преддипломной практики.

## 3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объём дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	7
Объем дисциплины в часах	252
Контактная работа:	96,8
Лекции	38
Практические	56
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,8
Курсовая работа	0,3
Зачет	0,2
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	120
Контроль	35,2

Форма промежуточной аттестации: зачет в 7 семестре, экзамен и курсовая работа в 8 семестре.

### 3.2.Содержание дисциплины

#### По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<p><b>Тема 1. Инновационный проект: сущность и содержание. Основные понятия управления инновационными проектами. Международные организации по управлению проектами.</b></p> <p>Основные определения категории «проект» согласно различным методологиям управления проектами. Американская, европейская и английская школы. Международные стандарты в области управления проектами. Российские представительства международных организаций. Адаптация стандартов под российские условия. Основные особенности инновационных проектов.</p>	2	4
<p><b>Тема 2. Классификация и характеристики проектов. Особенности классификации инновационных проектов.</b></p> <p>Общая классификация проектов по различным признакам: классу, виду, типу и т.п. (классификация М. Разу). Инновационные проекты полного цикла и отдельных стадий инновационного процесса. Предпринимательские и стратегические инновационные проекты. Стадии развития инновационного бизнеса. Модели получения дохода путём реализации инновационных проектов.</p>	4	8
<p><b>Тема 3. Основоположники теории управления инновационными проектами и её современных концепций.</b></p> <p>Становление теории инноватики в середине-конце XIXв. Волновая теория развития Н.Д. Кондратьева как вклад в теорию инноватики. Основные эмпирические правильности (закономерности развития) по теории Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера. Модель Шумпетера «Новатор – Банки – Эффективная монополия». Технологические уклады: хронология развития, ключевые факторы и периоды доминирования.</p>	2	4
<p><b>Тема 4. Жизненный цикл и фазы проекта.</b></p> <p>Понятие жизненного цикла проекта. Сопоставление с жизненным циклом продукта. Фазы жизненного цикла проекта, их характеристика, отличия в отраслевой специфике. Особенности жизненного цикла инвестиционного проекта. Промежуточные результаты проекта, контрольные точки, вехи. Окончание проекта.</p>	2	8
<p><b>Тема 5. Основные этапы и стадии инновационного проекта и источники их финансирования.</b></p> <p>Особенности жизненного цикла инновационного проекта. Фундаментальные теоретические исследования как начальная стадия инновационного процесса. Цели, задачи и основные результаты поисковых и прикладных научно-исследовательских работ. Основные промежуточные стадии опытно-конструкторских работ как перехода от научной и научно-технической деятельности к инновационной деятельности и маркетингу инноваций. Освоение производства инновационного продукта. Процесс промышленного производства и эксплуатация инновационного продукта как завершающая стадия циклического инновационного процесса. Основные источники финансирования инновационного процесса и их распределение по этапам и стадиям жизненного цикла инновационного проекта.</p>	4	4
<p><b>Тема 6. Динамика жизненных циклов инновационных продуктов.</b></p> <p>Инновационные продукты. Жизненный цикл продукта. Динамика (жизненные циклы)</p>	4	4

инновационных продуктов. Совместный анализ жизненного цикла продуктов, технологий, товаров, инноваций, инвестиций, инновационных организаций. Классификация и потребители инновационных продуктов.		
<b>Тема 7. Инвестирование инновационных проектов. Особенности и источники инвестирования инновационной сферы.</b> Основные виды и источники проектных инвестиций. Собственные, привлечённые и заёмные средства. Особенности финансирования инновационных проектов: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование, форфейтинг, факторинг и проч. Сравнение международной и отечественной методик оценки экономической эффективности проектов. Расчёт основных показателей экономической эффективности инновационного проекта. Практикум по оценке экономической эффективности инновационных проектов.	4	8
<b>Тема 8. Организационный механизм инновационных проектов и проектные команды.</b> Проектные команды: основные понятия, роли в команде, Отбор членов команды. Организационная структура инновационного проекта и ее виды: функциональная организация, строгая матричная организация, слабая матричная организация, проектно-ориентированная организация.	4	4
<b>Тема 9. Планирование инновационного проекта.</b> Структуризация проекта: принципы и методы декомпозиции проекта; иерархическая структура работ: понятие, способы построения. Процесс организационного планирования в проекте: матрица ответственности. Планирование коммуникаций: виды, средства и инструменты коммуникаций; распространение информации; отчетность об исполнении; матрица коммуникаций. Календарное планирование проекта: техника составления расписания; определение перечня работ, оценка объемов, взаимосвязей, продолжительности и стоимости операций.	4	4
<b>Тема 10. Основные типы стратегического конкурентного поведения предприятий при разработке и реализации инновационных проектов.</b> Вклад Л.Г. Раменского и А. Юданова в создание классификации основных типов стратегического конкурентного поведения предприятий в инновационной сфере. Классификация Х. Фризевиנקеля как дальнейший шаг в изучении классификации предприятий, реализующих инновационные проекты. Основные характеристики и стратегии развития фирм-виолентов («гордых львов», «могучих слонов», «неповоротливых бегемотов»), фирм-пациентов («хитрых лис»), фирм-эксплерентов («первых ласточек») и фирм-коммутантов («серых мышей»). Особенности российских предприятий, реализующих инновационные проекты и стратегии развития.	4	4
<b>Тема 11. Организационные формы инновационной деятельности.</b> Формирование временных инициативных бригад для реализации инновационного проекта (бригадное новаторство, временные творческие коллективы, бутлегерство). Формы малого инновационного предпринимательства (новые фирмы в рамках старых компаний, венчурные фирмы, бизнес-инкубаторы). Межфирменная научно-техническая кооперация при реализации инновационных проектов (научно-исследовательские и научно-производственные альянсы, консорциумы, совместные предприятия). Региональная инновационная политика (технопраки, технополисы, научно-технические центры и их роль в реализации инновационных проектов на федеральном и региональном уровнях).	4	4
<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>	<b>56</b>

## 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Инновационный проект: сущность и содержание. Основные понятия управления инновационными проектами. Международные организации по управлению проектами.	Международные стандарты в области управления проектами.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение тестовых заданий; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест
Тема 2. Классификация и характеристики проектов. Особенности классификации инновационных проектов.	Стадии развития инновационного бизнеса. Модели получения дохода путём реализации инновационных проектов.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение тестовых заданий; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест
Тема 3. Основоположники теории управления инновационными проектами и её современных концепций.	Длинные волны инновационного развития, выявленные Н.Д. Кондратьевым. Основные закономерности развития. Й. Шумпетер как продолжатель дела Н.Д. Кондратьева	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение тестовых заданий; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест
Тема 4. Жизненный цикл и фазы проекта.	Фазы жизненного цикла проекта, их характеристика, отличия в отраслевой специфике.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение тестовых заданий; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест
Тема 5. Основные этапы и стадии инновационного проекта и источники их финансирования.	Распределение основных источников финансирования по этапам и стадиям жизненного цикла инновационного проекта.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение тестовых заданий; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест
Тема 6. Динамика жизненных циклов инновационных продуктов.	Потребители инновационных продуктов и их классификация.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение тестовых заданий; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест
Тема 7. Инвестирование инновационных проектов. Особенности и источники инвестирования инновационной сферы.	Российская практика венчурного и бизнес-ангельского инвестирования.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение тестовых заданий; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест
Тема 8. Организационный механизм инновационных проектов и проектные команды.	Влияние организационной культуры и структуры организации на инновационный проект.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест

			тестовых заданий; подготовка доклада		
Тема 9. Планирование инновационного проекта.	Техника составления расписания.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение тестовых заданий; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест
Тема 10. Основные типы стратегического поведения предприятий при разработке и реализации инновационных проектов.	Сопоставление классификаций Раменского и Фризевинокеля. Примеры, характеризующие особенности стратегий российских предприятий, разрабатывающих и реализующих инновационные проекты.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение тестовых заданий; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест
Тема 11. Организационные формы инновационной деятельности.	Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка к выполнению расчетных заданий; выполнение тестовых заданий; подготовка доклада	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклады, выполнение расчетных заданий, тест
<b>ВСЕГО</b>		<b>120</b>			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-2 Владение навыками анализа информации о функционировании системы документооборота проекта и организации, обеспечение и осуществление документирования процессов управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, формирование информационного обеспечения участников и заинтересованных сторон проекта	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-4 Способность осуществлять выбор методологии управления проектом в соответствии с его параметрами и спецификой, в рамках которой проводить общее управление проектом на стадиях его жизненного цикла, организовывать ресурсное обеспечение проекта, управлять изменениями в проекте	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
-------------------------	--------------------------	-------------------	----------------------	---------------------	------------------

ДПК-2	Пороговый	<p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа</p>	<p><b>Знать:</b> системы документооборота управления проектом, методы документирования процесса управления проектом;</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике методики и процедуры составления отчетности по проекту на стадиях его жизненного цикла, в том числе отражение ее в базе данных организации, формирует документацию о завершении проекта</p>	<p>Посещаемость</p> <p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Выполнение расчётных заданий</p> <p>Доклад/курсовая работа</p> <p>Зачет/экзамен</p>	41-60 баллов.
	Продвинутый	<p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа</p>	<p><b>Знать:</b> системы документооборота управления проектом, методы документирования процесса управления проектом;</p> <p><b>Уметь:</b> применять на практике методики и процедуры составления отчетности по проекту на стадиях его жизненного цикла, в том числе отражение ее в базе данных организации, формирует документацию о завершении проекта</p> <p><b>Владеть:</b></p>	<p>Посещаемость</p> <p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Выполнение расчётных заданий</p> <p>Доклад/курсовая работа</p> <p>Зачет/экзамен</p>	61-100 баллов.

			<p>навыками управления процессом завершения проекта (разрабатывает отчет завершения проекта, организует архивирование данных о проекте, обновляет базу знаний организации, на основании опыта, полученного в проекте, информирует участников проекта о результатах завершения проекта).</p>		
ДПК-4	Пороговый	<p>1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа</p>	<p><b>Знать:</b> методологии управления проектами и методов ресурсного обеспечения проекта и контроля их использования; <b>Уметь:</b> применять методы и инструменты управления ресурсами проектов в рамках выбранных методологий и осуществляет общее управление проектом на стадиях его жизненного цикла.</p>	<p>Посещаемость Опрос Тест Выполнение расчётных заданий Доклад/курсовая работа Зачет/экзамен</p>	41-60 баллов.
	Продвинутый	<p>1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа</p>	<p><b>Знать:</b> методологии управления проектами и методов ресурсного обеспечения</p>	<p>Посещаемость Опрос Тест Выполнение расчётных</p>	61-100 баллов.

			<p>проекта и контроля их использования;</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы и инструменты управления ресурсами проектов в рамках выбранных методологий и осуществляет общее управление проектом на стадиях его жизненного цикла.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками управления в рамках выбранной методологии проектом и использованием ресурсов проекта, организует фактическую отчетность о выполнении работ проекта.</p>	<p>заданий</p> <p>До-клад/курсовая работа</p> <p>Зачет/экзамен</p>	
--	--	--	--	--	--

**5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **5.3.1. ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ»**

#### **ТЕМА 1. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ**

1. Отметьте основные отличительные признаки текущей деятельности.
  - а) эта работа периодически повторяется.
  - б) не определена дата ее завершения.
  - в) интенсивность загрузки ресурсов невысокая.
  - г) эта работа уникальная.
2. Какой из перечисленных ниже признаков не относится к проектной деятельности?

- а) невысокая интенсивность загрузки ресурсов.
- б) ограниченность во времени.
- в) уникальность.
- г) ограниченность требуемых ресурсов.

3. Как расценивается инициация проекта с позиции менеджера?

- а) процесс управления проектом, результатом которого является санкционирование начала проекта или очередной фазы его жизненного цикла.
- б) согласование с руководством даты начала проекта.
- в) составление расписания исполнения проекта с учетом ограниченности ресурсов.
- г) формализация новаторского процесса и создание организационно-правовой формы ее реализации.

4. При работе над внешним проектом ваш клиент просит, чтобы Вы выполнили некоторые дополнительные задачи, которые не включены в формальный контракт. Вы:

- а) удовлетворите запрос клиента, как знак сотрудничества, чтобы гарантировать будущий бизнес.
- б) откажетесь от запроса и сообщите о клиенте вашему спонсору.
- в) подтвердите запрос и попросите клиента выполнить формальное изменение заказа.
- г) созовете совещание команды проекта и обновите содержание проекта.

5. Бизнес-план проекта – это:

- а) сумма согласованных затрат по плану, предназначенных к выполнению в течение рассматриваемого периода времени.
- б) основной документ, представляемый инвестору по проекту, в котором излагаются главные характеристики проекта.
- в) плановая стоимость работ на завершение проекта.
- г) характеристики проекта на различных этапах его жизненного цикла.

6. Веха – это:

- а) дата, дополнительно назначенная пользователем для позиционирования работы во времени.
- б) значительное событие в проекте, обычно завершение или достижение одного из основных результатов.
- в) завершение работ по проекту при достижении запланированных результатов, включая разрешение всех спорных вопросов.
- г) элемент проекта, объединяющий работы или пакет работ.

7. Жизненный цикл проекта – это:

- а) набор последовательных фаз проекта, название и число которых определяется потребностями контроля организаций, участвующих в проекте.
- б) совокупность процессов, обеспечивающих своевременные сбор, накопление, распространение, хранение и последующее использование информации проекта.

в) разработка документального представления и подтверждения предметной области, которая включает обоснование проекта, основные результаты, цели и задачи проекта.

г) иерархическая структуризация работ проекта, ориентированная на основные результаты проекта.

8. Укажите правильную последовательность фаз проекта.

- а) инициация.
- б) разработка (планирование)
- в) исполнение.
- г) контроль.
- д) завершение.

9. Какие из фаз жизненного цикла проекта являются наиболее затратными?

- а) исполнение и контроль.
- б) инициация.
- в) разработка и планирование.
- г) завершение.

10. Матрица распределения ответственности – это:

а) структура, которая ставит в соответствие организационной структуре проекта структурную декомпозицию работ для назначения ответственных лиц пакет работ и части проекта.

б) организационная структура управления, в которой подразделения организованы по проектному принципу.

в) ответственность менеджеров проектов, имеющих полные полномочия для руководства исполнителями на соответствующих уровнях.

г) графическое представление организационной структуры.

11. В целом разногласия между заинтересованными лицами должны решаться в пользу:

- а) руководителя проекта.
- б) высшего руководства организации.
- в) исполняющей организации.
- г) заказчика.

12. Устав проекта – это:

- а) пробный план-график выполнения проекта.
- б) корпоративный стандарт с ключевыми параметрами проекта.
- в) формализация поставленной цели для принятия решения о целесообразности инициации проекта.
- г) бизнес-план проекта.

13. Вас попросили подготовить отчет высшему руководству о ходе исполнения проекта. Вы подготовите для выступления:

- а) иерархическую структуру работ.
- б) диаграмму исполнения контрольных точек.
- в) диаграмму Ганта.

г) сетевую диаграмму.

14. Отметьте наиболее точное определение понятия «программа проектов».

а) группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения.

б) совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственности и объединенных единым пулом ресурсов.

в) комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете поставленных задач с четко определенными целями.

г) целенаправленная деятельность временного характера, имеющая своей целью создание уникального продукта или услуги.

15. Отметьте наиболее точное определение понятия «портфель проектов».

а) совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственности и объединенных единым пулом ресурсов.

б) целенаправленная деятельность временного характера, имеющая своей целью создание уникального продукта или услуги.

в) группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения.

г) комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете поставленных задач с четко определенными целями.

16. Как классифицируются проекты по уровню управления народным хозяйством (или по классу проекта)?

а) мегапроекты. Мультипроекты. Монопроекты.

б) социальные. Экологические. Экономические. Организационно-структурные. Смешанные.

в) учебно-образовательные. Научно-исследовательские. Инновационные. Региональные. Товарные. Комбинированные.

г) краткосрочные. Среднесрочные. Долгосрочные.

17. Как классифицируются проекты по типам?

а) Социальные. Экологические. Экономические. Организационно-структурные. Смешанные.

б) Мегапроекты. Мультипроекты. Монопроекты.  
в) Учебно-образовательные. Научно-исследовательские. Инновационные. Региональные. Товарные. Комбинированные.

г) Краткосрочные. Среднесрочные. Долгосрочные.

18. Как классифицируются проекты по видам?

а) Учебно-образовательные. Научно-исследовательские. Инновационные. Региональные. Товарные. Комбинированные.

б) Мегапроекты. Мультипроекты. Монопроекты.

- в) Социальные. Экологические. Экономические. Организационно-структурные. Смешанные.
- г) Краткосрочные. Среднесрочные. Долгосрочные.
19. Как классифицируются проекты по длительности?
- а) Краткосрочные. Среднесрочные. Долгосрочные.
- б) Мегапроекты. Мультипроекты. Монопроекты.
- в) Социальные. Экологические. Экономические. Организационно-структурные. Смешанные.
- г) Учебно-образовательные. Научно-исследовательские. Инновационные. Региональные. Товарные. Комбинированные.
20. Как классифицируются проекты по финансовой отдаче?
- а) Коммерческие. Некоммерческие.
- б) Глобальные. Крупномасштабные. Региональные. Локальные.
- в) Независимые. Взаимодополняющие. Взаимоисключающие.
- г) Краткосрочные. Среднесрочные. Долгосрочные.
21. Как классифицируются проекты по масштабности решаемых задач?
- а) Глобальные. Крупномасштабные. Региональные. Локальные.
- б) Коммерческие. Некоммерческие.
- в) Независимые. Взаимодополняющие. Взаимоисключающие.
- г) Краткосрочные. Среднесрочные. Долгосрочные.
22. Как классифицируются проекты с точки зрения наилучшего альтернативного выбора?
- а) Независимые. Взаимодополняющие. Взаимоисключающие.
- б) Коммерческие. Некоммерческие.
- в) Глобальные. Крупномасштабные. Региональные. Локальные.
- г) Краткосрочные. Среднесрочные. Долгосрочные.
23. Отметьте наиболее точное определение понятия «мегапроект».
- а) целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединённых общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем.
- б) проекты изменения существующих или создания новых организаций и фирм.
- в) проекты, имеющие чётко очерченные ресурсные, временные и другие рамки, и реализуемые единой проектной командой.
24. Отметьте наиболее точное определение понятия «мультипроект».
- а) проекты изменения существующих или создания новых организаций и фирм.
- б) целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединённых общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем.
- в) проекты, имеющие чётко очерченные ресурсные, временные и другие рамки, и реализуемые единой проектной командой.
25. Отметьте наиболее точное определение понятия «монопроект».

- а) проекты, имеющие чётко очерченные ресурсные, временные и другие рамки, и реализуемые единой проектной командой.
- б) целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединённых общей целью, выделенными ресурсами и отпущенным на их выполнение временем.
- в) проекты изменения существующих или создания новых организаций и фирм.

## **ТЕМА 2. ОСНОВОПОЛОЖНИКИ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ И ЕЁ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ**

26. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

- а) Н.Д. Кондратьева.
- б) Й. Шумпетера.
- в) К. Маркса.
- г) А. Файоля.

27. Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения.
- б) производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг.
- в) использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг.
- г) ОСВОЕНИЕ производства и масштабного распространение новых продуктов и услуг.

28. Является ли понятие «нововведение» синонимом английского слова «innovation» (инновация)?

- а) да.
- б) нет.

29. В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?

- а) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития.
- б) влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.
- в) содействие подъему деловой активности.

30. Какие группы новшеств (по вариантам организации) принято выделять в инноватике?

- а) внутриорганизационные.
- б) межорганизационные.
- в) проектно-программные.

г) конкурсные.

31. В доиндустриальный период развития общества богатство и процветание страны определяли...

- а) объемы и качество простого продукта.
- б) объем золотого запаса.
- в) численность армии.
- г) площадь обрабатываемых земель.

32. Каковы характеристики сложного продукта?

а) многочисленные технологические переделы в процессе производства и применение высокопроизводительных и точных приборов и машин.

б) сочетание использования сложных приборов и машин с трудом работников высокой квалификации.

в) сложная структура (многокомпонентность).

г) широкое функциональное назначение.

33. Какая из научных теорий, разработанных Н. Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

а) теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры.

б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности.

в) теория циклов экономического роста.

г) теория циклов общественного развития.

34. Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

а) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности.

б) теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры.

в) теория циклов экономического роста.

г) теория циклов общественного развития.

35. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

а) новые комбинации факторов производства.

б) изобретения.

в) новые технологии.

г) новую технику.

36. Что лежит в основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.).

смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).

рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

37. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).

б) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.).

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

38. Что лежит в основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).

в) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.).

39. Какова продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) 3 - 3,5 года.

б) 1 - 1,5 года.

в) 5 - 7 лет.

г) 7 - 10 лет.

40. Какова продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) 40 - 60 лет.

б) 20 - 40 лет.

в) 60 - 80 лет.

г) около 100 лет.

41. Какова продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) 7 - 11 лет.

б) 5 - 7 лет.

в) 12 - 15 лет.

г) 15 - 20 лет.

42. В каком из представленных ниже вариантов перечислены в правильном порядке явления, характерные для больших циклов конъюнктуры?

а) Глубокие изменения в технике и технологии производства – Депрессия сельского хозяйства – Крупные потрясения в жизни общества.

б) Депрессия сельского хозяйства – Глубокие изменения в технике и технологии производства – Крупные потрясения в жизни общества.

в) Крупные потрясения в жизни общества. – Глубокие изменения в технике и технологии производства – Депрессия сельского хозяйства.

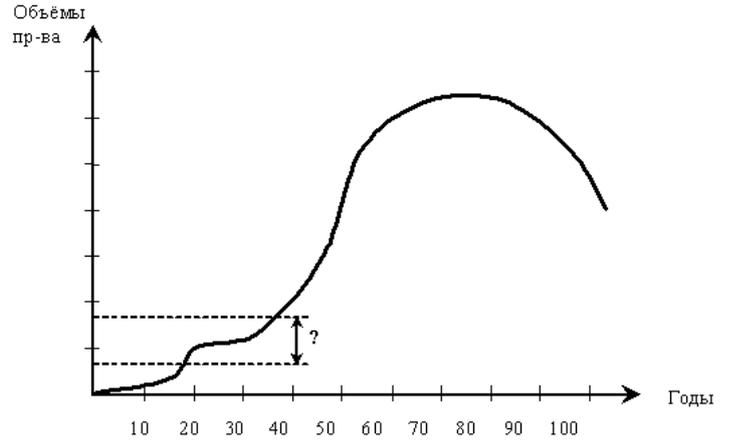
43. Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

а) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.



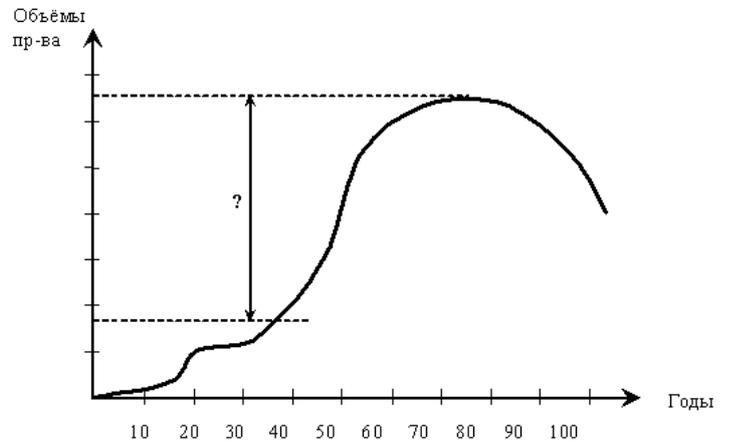
49. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла.

- а) монополия.
- б) зарождение.
- в) доминирование.
- г) угасание.



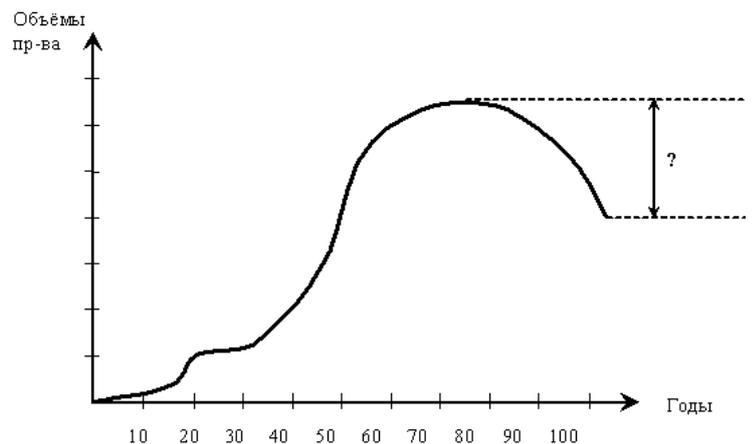
50. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла.

- а) доминирование.
- б) зарождение.
- в) монополия.
- г) угасание.



51. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла.

- а) угасание.
- б) зарождение.
- в) монополия.
- г) доминирование.



### **ТЕМА 3. РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ ИНВЕСТИЦИОННЫМ И ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ**

52. Какова главная цель инвестиционного проекта?

- а) создание или обновление (реновация) основных фондов.
- б) развитие предприятий, организаций, фирм и их производственно-управленческих систем.
- в) разработка и применение новых продуктов, услуг, технологий, ноу-хау и других нововведений.

53. Укажите правильную последовательность основных фаз инвестиционного проекта

- а) разработка концепции.
- б) оценка жизнеспособности.
- в) планирование.
- г) разработка технических решений.
- д) эскизное проектирование.
- е) контрактная фаза.
- ж) фазареализации.

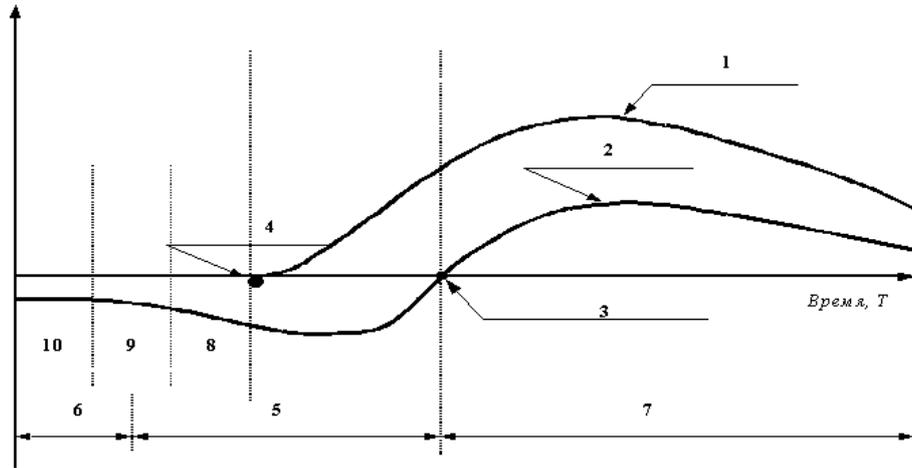
54. Какова главная цель инновационного проекта?

- а) разработка и применение новых продуктов, услуг, технологий, ноу-хау и других нововведений.
- б) создание или обновление (реновация) основных фондов.
- в) развитие предприятий, организаций, фирм и их производственно-управленческих систем.

55. Укажите правильную последовательность основных этапов инновационного проекта

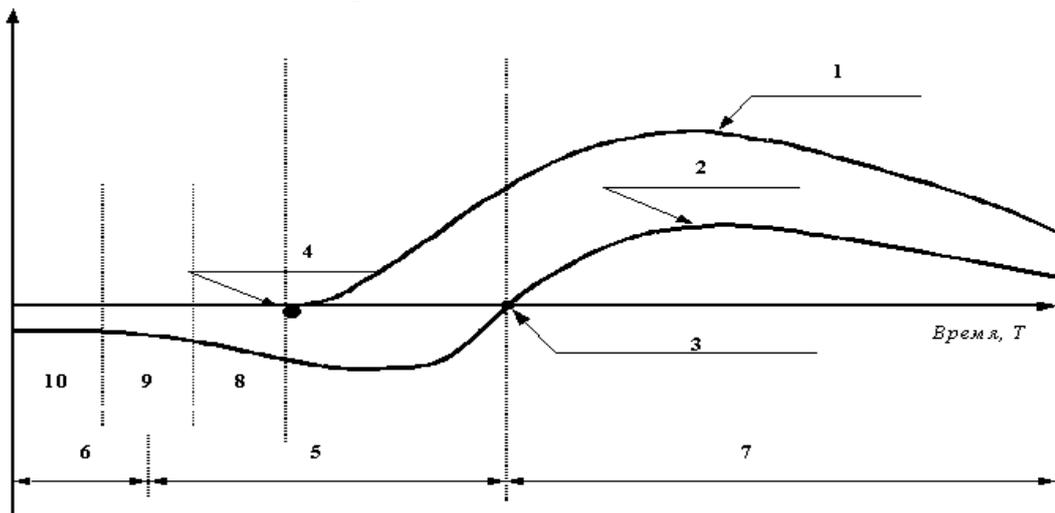
- а) ФТИ.
- б) поисковые НИР.
- в) прикладные НИР.
- г) ОКР.
- д) освоение производства.
- е) процесс промышленного производства.
- ж) использование (эксплуатация).

56. Какая из кривых на схеме жизненного цикла инновационного проекта характеризует динамику прибыли?



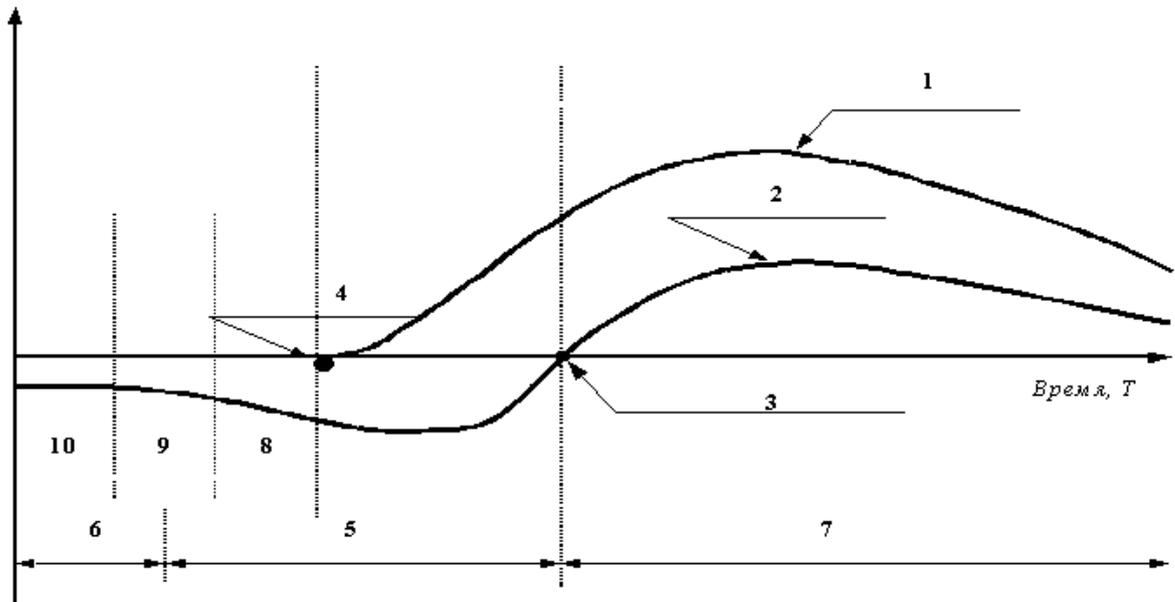
- а) 2.
- б) 1.
- в) 3.
- г) 4.

57. Какая точка на схеме жизненного цикла инновационного проекта характеризует момент начала возврата инвестиций?



- а) 4.
- б) 1.
- в) 2.
- г) 3.

58. Какая точка на схеме жизненного цикла инновационного проекта характеризует момент окупаемости инвестиций?



- а) 3.
- б) 1.
- в) 2.
- г) 4.

59. Творческий коллектив приступил к ходовым испытаниям новой базовой модели колесного мини-трактора. О какой стадии жизненного цикла инновационного проекта идет речь в данном случае?

- а) опытно-конструкторские разработки.
- б) фундаментальные и теоретические исследования.
- в) поисковые научно-исследовательские работы.
- г) прикладные научно-исследовательские работы.

60. Средства массовой информации сообщили о результатах исследования гравитации как одного элементов научного представления о происхождении Вселенной. О какой стадии жизненного цикла инновационного проекта идет речь в данном случае?

- а) фундаментальные и теоретические исследования.
- б) опытно-конструкторские разработки.
- в) поисковые научно-исследовательские работы.
- г) прикладные научно-исследовательские работы.

61. По договору с нефтехимическим заводом, лаборатория приступила к исследованиям, направленным на получение нового пластика с огнеупорными свойствами на базе недавно открытого принципа органического синтеза. О какой стадии жизненного цикла инновационного проекта идет речь в данном случае?

- а) поисковые научно-исследовательские работы.
- б) опытно-конструкторские разработки.
- в) фундаментальные и теоретические исследования.
- г) прикладные научно-исследовательские работы.

62. Укажите основные особенности инновационных проектов.

- а) высокие вложения в НИОКР
- б) высокие риски реализации проекта
- в) высокие вложения в организацию систем и приобретение ключевых ресурсов
- г) высокая рыночная неопределенность (сложность оценки востребованности продукта, размера рынка, уровня конкуренции)

63. Укажите особенности, не относящиеся к инновационным проектам.

- а) высокие вложения в расширение производства традиционных продуктов.
- б) высокая рыночная определенность (возможность точной оценки востребованности продукта, размера рынка, уровня конкуренции).
- в) высокие вложения в НИОКР.
- г) высокие вложения в организацию систем и приобретение ключевых ресурсов.

64. Какие проекты можно отнести к категории «start-up»?

- а) предпринимательские проекты во вновь образуемых структурах.
- б) внутрикорпоративные предпринимательские инновационные проекты.
- в) инновационные проекты, реализуемые в рамках действующих структур.
- г) инновационные проекты, встраиваемые в существующие системы активов и ресурсов.

65. Какие проекты можно отнести к категории «spin-off» и «spin-out»?

- а) внутрикорпоративные предпринимательские инновационные проекты.
- б) предпринимательские проекты во вновь образуемых структурах.
- в) инновационные проекты, реализуемые в рамках действующих структур.
- г) инновационные проекты, встраиваемые в существующие системы активов и ресурсов.

66. Какие проекты можно отнести к категории стратегических инновационных проектов?

- а) инновационные проекты, реализуемые в рамках действующих структур.
- б) инновационные проекты, встраиваемые в существующие системы активов и ресурсов.
- в) предпринимательские проекты во вновь образуемых структурах.
- г) внутрикорпоративные предпринимательские инновационные проекты.

67. Укажите основные признаки предпринимательских инновационных проектов.

- а) отсутствие ресурсов для развития инновационного бизнеса.
- б) отсутствие опыта комплексного управления предприятием и продаж продукции.
- в) не определены рынки сбыта, не понятно, с кем компания будет конкурировать.

г) существуют проблемы с привлечением традиционных источников финансирования.

д) рискоинвестиции вместо кредитов.

68. Укажите основные признаки, не характерные для предпринимательских инновационных проектов.

а) организация располагает ресурсами для реализации проекта, но необходимо получить одобрение собственников и(или) руководства на внедрение инновации.

б) компания не готова продать бизнес, не привлекает венчурные инвестиции, вкладывает в реализацию проекта собственные средства и привлекает займы.

в) отсутствие опыта комплексного управления предприятием и продаж продукции.

г) не определены рынки сбыта, не понятно, с кем компания будет конкурировать.

69. Укажите основные признаки стратегических инновационных проектов.

а) инновационный проект встраивается в существующую систему ресурсов.

б) организационная структуры и культура предприятия препятствуют внедрению инноваций.

в) организация располагает ресурсами для реализации проекта, но необходимо получить одобрение собственников и(или) руководства на внедрение инновации.

г) сложно доказать, что компании необходимо освоить новый продукт.

70. Укажите основные признаки, не характерные для стратегических инновационных проектов.

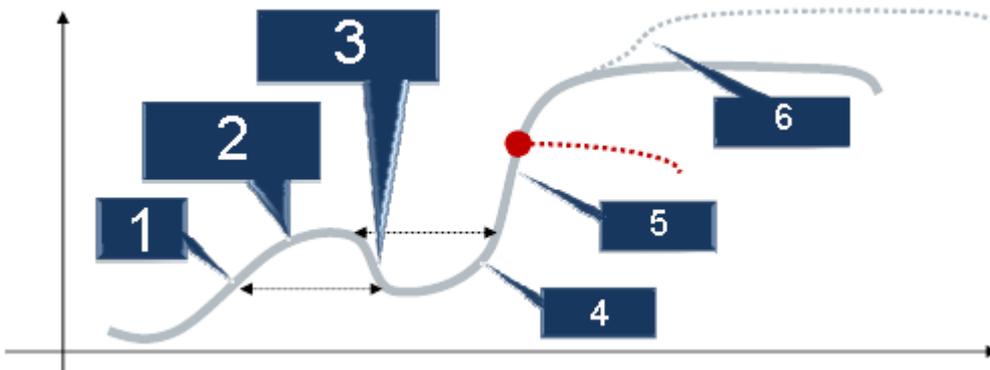
а) отсутствие опыта комплексного управления предприятием и продаж продукции.

б) не определены рынки сбыта, не понятно, с кем компания будет конкурировать.

в) организация располагает ресурсами для реализации проекта, но необходимо получить одобрение собственников и(или) руководства на внедрение инновации.

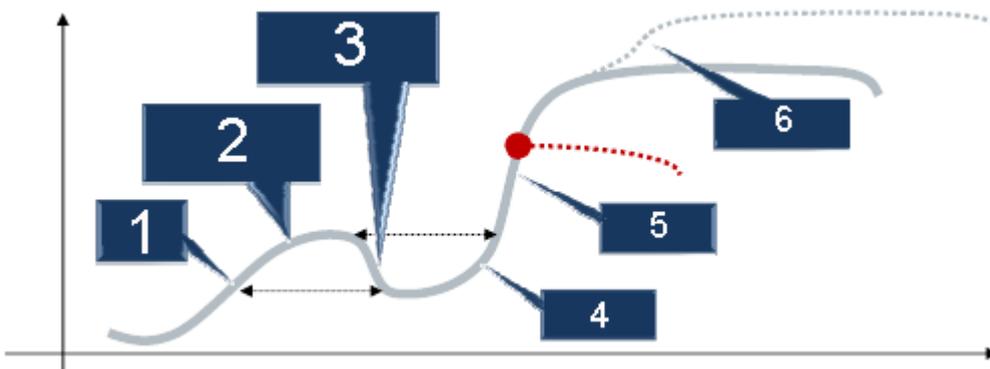
г) компания не готова продать бизнес, не привлекает венчурные инвестиции, вкладывает в реализацию проекта собственные средства и привлекает займы.

71. На какой из стадий развития инновационного бизнеса происходит создание опытного образца?



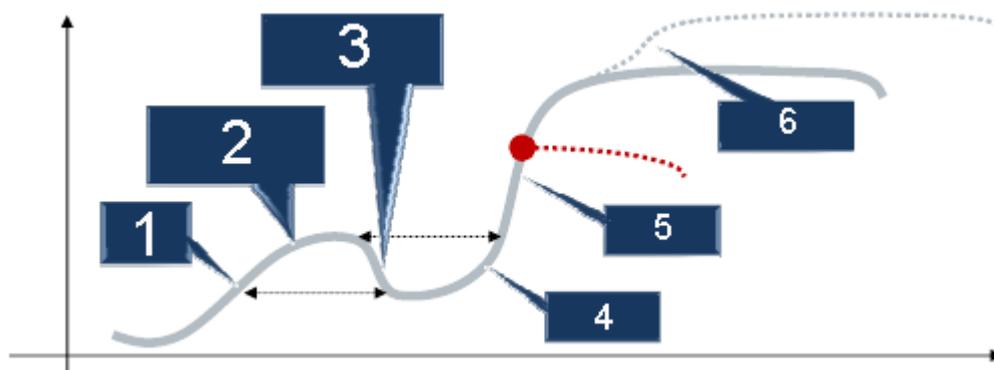
- a) 1.
- б) 2.
- в) 3.
- г) 4.
- д) 5.
- е) 6.

72. На какой из стадий развития инновационного бизнеса существует возможность выпуска и начинаются визионные продажи?



- a) 1.
- б) 2.
- в) 3.
- г) 4.
- д) 5.
- е) 6.

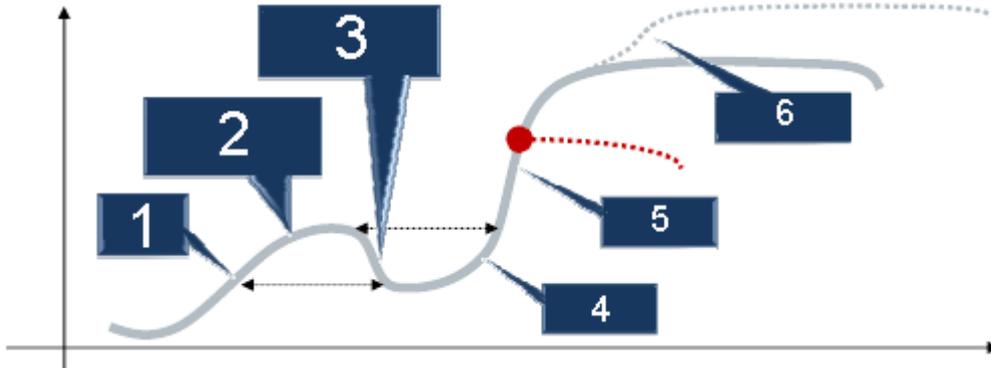
73. На какой из стадий развития инновационного бизнеса начинает выпускаться усовершенствованный и удешевлённый продукт?



- a) 1.

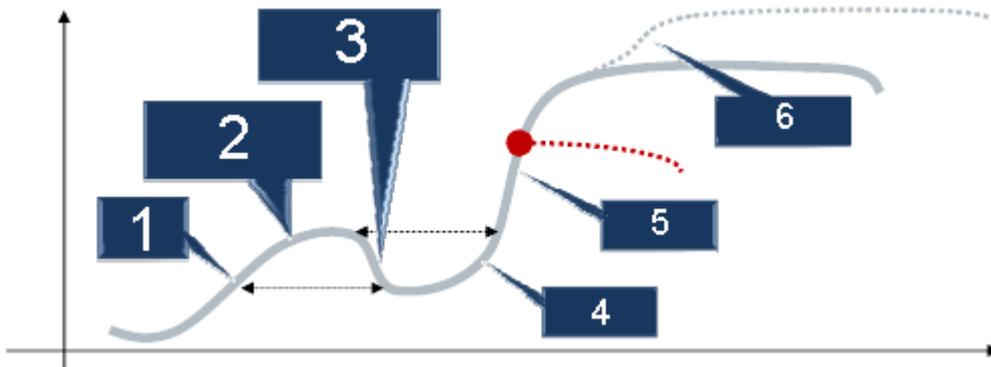
- б) 2.
- в) 3.
- г) 4.
- д) 5.
- е) 6.

74. На какой из стадий развития инновационного бизнеса налаживается серийное производство?



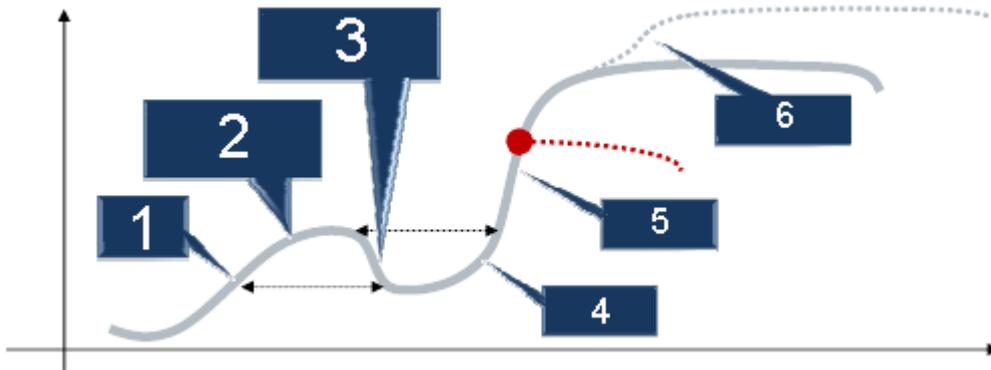
- а) 1.
- б) 2.
- в) 3.
- г) 4.
- д) 5.
- е) 6.

75. На какой из стадий развития инновационного бизнеса осуществляются инвестиции в рост?



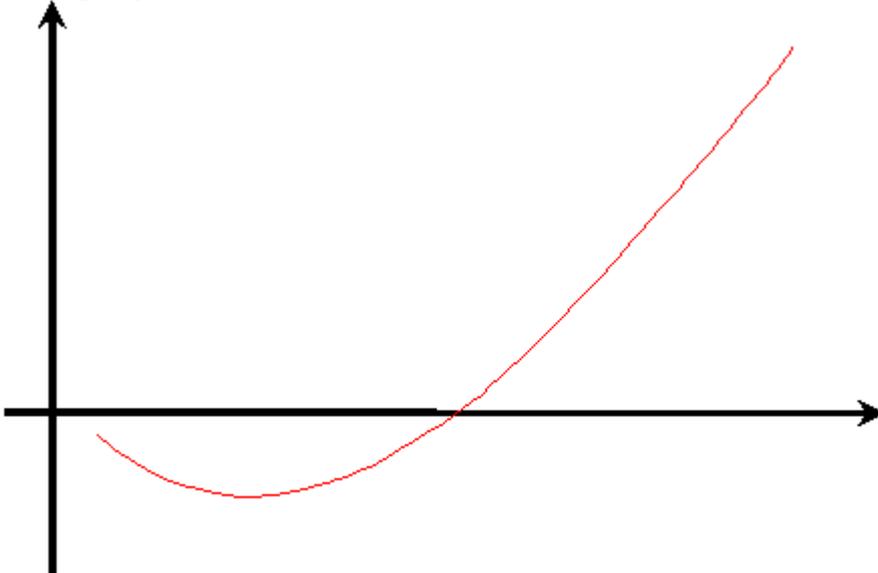
- а) 1.
- б) 2.
- в) 3.
- г) 4.
- д) 5.
- е) 6.

76. На какой из стадий развития инновационного бизнеса наблюдается глобальное распространение инновационного продукта?



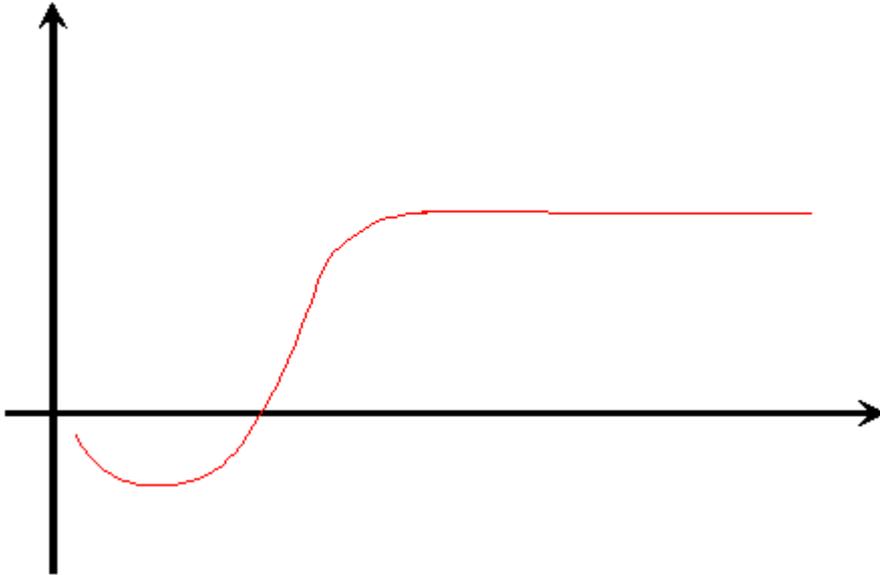
- а) 1.
- б) 2.
- в) 3.
- г) 4.
- д) 5.
- е) 6.

77. Модель получения CashFlow в рамках реализации проекта, изображённая на рисунке, относится к...



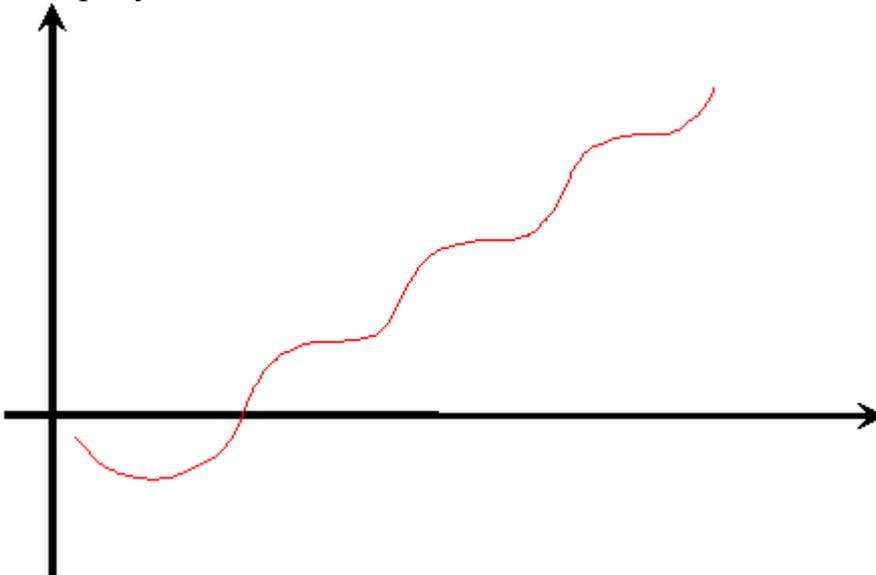
- а) модели окупаемости (модели дохода).
- б) спекулятивной модели.
- в) модели роста.
- г) модели ажиотажного спроса.

78. Модель получения CashFlow в рамках реализации проекта, изображённая на рисунке, относится к...



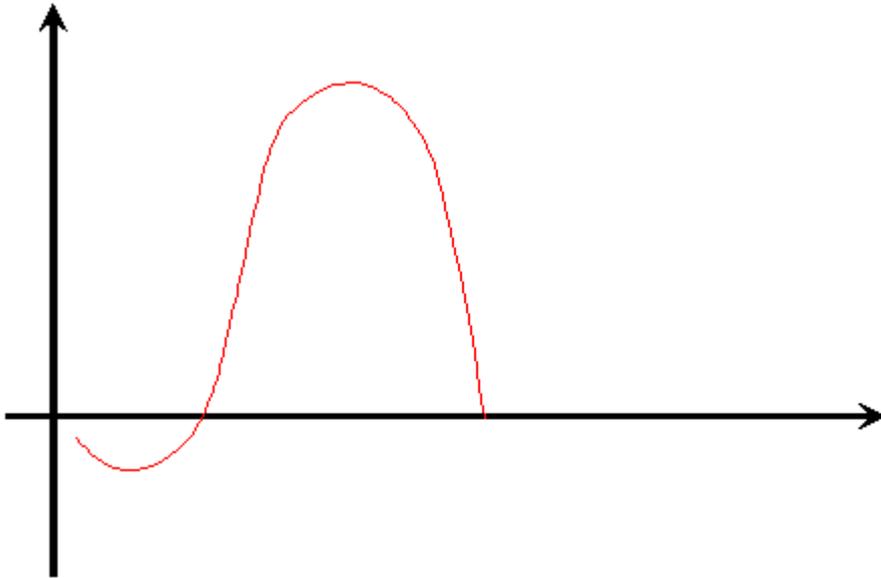
- а) модели окупаемости (модели дохода).
- б) спекулятивной модели.
- в) модели роста.
- г) модели ажиотажного спроса.

79. Модель получения CashFlow в рамках реализации проекта, изображённая на рисунке, относится к...



- а) модели окупаемости (модели дохода).
- б) спекулятивной модели.
- в) модели роста.
- г) модели ажиотажного спроса.

80. Модель получения CashFlow в рамках реализации проекта, изображённая на рисунке, относится к



- а) модели окупаемости (модели дохода).
- б) спекулятивной модели.
- в) модели роста.
- г) модели ажиотажного спроса.

81. Модель окупаемости (модель дохода) среди основных моделей получения CashFlow в рамках реализации проекта предполагает...

- а) единовременное инвестирование. Достижение окупаемости инвестиций в рамках использования созданных на инвестиционной фазе активов.
- б) постоянное инвестирование в расширение мощностей и рост бизнеса. Работа в условиях дефицита наличности.
- в) инвестирование с целью быстрой окупаемости бизнеса с минимальным жизненным циклом. Быстрый срок окупаемости.
- г) инвестиции с целью продажи бизнеса. Инвестирования с целью демонстрации получения доходов, прироста капитала.

82. Спекулятивная модель среди основных моделей получения CashFlow в рамках реализации проекта предполагает...

- а) единовременное инвестирование. Достижение окупаемости инвестиций в рамках использования созданных на инвестиционной фазе активов.
- б) постоянное инвестирование в расширение мощностей и рост бизнеса. Работа в условиях дефицита наличности.
- в) инвестирование с целью быстрой окупаемости бизнеса с минимальным жизненным циклом. Быстрый срок окупаемости.
- г) инвестиции с целью продажи бизнеса. Инвестирования с целью демонстрации получения доходов, прироста капитала.

83. Модель роста среди основных моделей получения CashFlow в рамках реализации проекта предполагает...

- а) единовременное инвестирование. Достижение окупаемости инвестиций в рамках использования созданных на инвестиционной фазе активов.
- б) постоянное инвестирование в расширение мощностей и рост бизнеса. Работа в условиях дефицита наличности.

в) инвестирование с целью быстрой окупаемости бизнеса с минимальным жизненным циклом. Быстрый срок окупаемости.

г) инвестиции с целью продажи бизнеса. Инвестирования с целью демонстрации получения доходов, прироста капитала.

84. Модель ажиотажного спроса среди основных моделей получения CashFlow в рамках реализации проекта предполагает...

а) единовременное инвестирование. Достижение окупаемости инвестиций в рамках использования созданных на инвестиционной фазе активов.

б) постоянное инвестирование в расширение мощностей и рост бизнеса. Работа в условиях дефицита наличности.

в) инвестирование с целью быстрой окупаемости бизнеса с минимальным жизненным циклом. Быстрый срок окупаемости.

г) инвестиции с целью продажи бизнеса. Инвестирования с целью демонстрации получения доходов, прироста капитала.

85. Укажите основные цели подготовки бизнес-плана проекта.

а) привлечение источников финансирования.

б) поиск партнёра для совместной реализации проекта.

в) поиск потребителей визионной стадии.

г) продажа новаций.

#### **ТЕМА 4. КОМАНДА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

86. Главный участник проекта, будущий владелец и пользователь его результатов – это...

а) заказчик.

б) инвестор.

в) менеджер.

г) проектировщик.

87. Участник проекта, которому делегируются полномочия по планированию, контролю и координации работ участников проекта – это...

а) менеджер.

б) инвестор.

в) заказчик.

г) проектировщик.

88. Специалист, отвечающий за всё официальное делопроизводство внутри проекта – это...

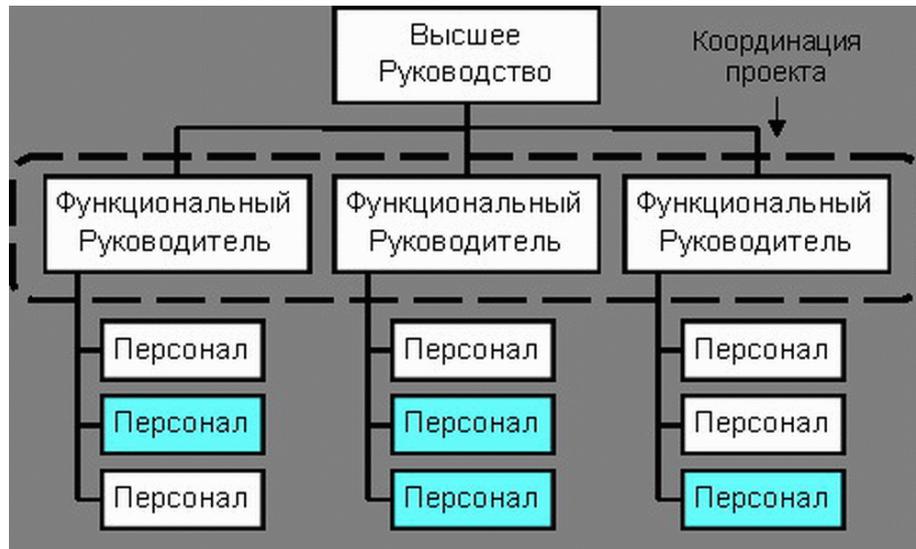
а) администратор.

б) менеджер.

в) заказчик.

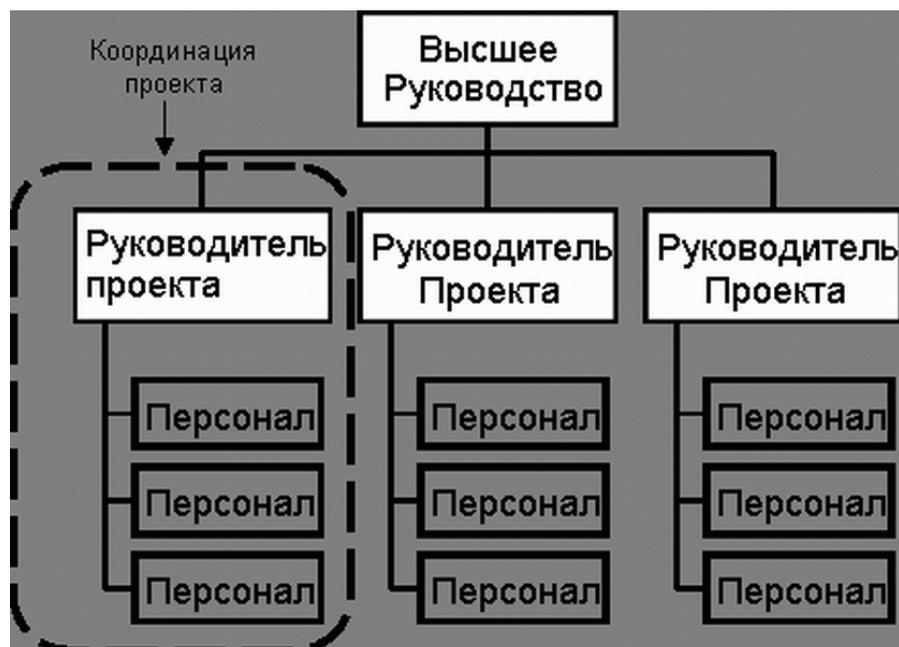
г) проектировщик.

89. Какой тип организации, осуществляющей проектную деятельность, изображен на рисунке?



- а) функциональная.
- б) проектно-ориентированная.
- в) слабая матричная.
- г) строгая матричная.

90. Какой тип организации, осуществляющей проектную деятельность, изображен на рисунке?



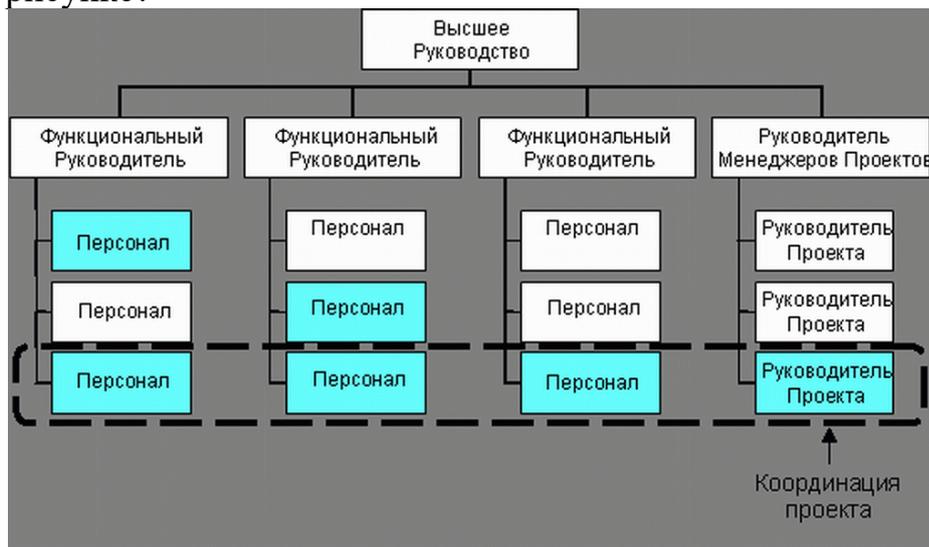
- а) функциональная.
- б) проектно-ориентированная.
- в) слабая матричная.
- г) строгая матричная.

91. Какой тип организации, осуществляющей проектную деятельность, изображен на рисунке?



- а) функциональная.
- б) проектно-ориентированная.
- в) слабая матричная.
- г) строгая матричная.

92. Какой тип организации, осуществляющей проектную деятельность, изображен на рисунке?



- а) функциональная.
- б) проектно-ориентированная.
- в) слабая матричная.
- г) строгая матричная.

93. Какой тип организации, осуществляющей проектную деятельность, изображен на рисунке?



- а) функциональная.
- б) проектно-ориентированная.
- в) слабая матричная.
- г) строгая матричная.

94. Какой тип организации, осуществляющей проектную деятельность, изображен на рисунке?



- а) функциональная.
- б) проектно-ориентированная.
- в) слабая матричная.
- г) строгая матричная.

95. Прозрачная система отчетности, узкая специализация, однородность групп, стремление к техническому превосходству - это потенциальные преимущества...

- а) функциональной организации.
- б) проектно-ориентированной организации.
- в) слабой матричной организации.
- г) строгой матричной организации.

96. Препятствие для прозрачности перед клиентом, ограниченные возможности для профессионального роста, иерархическая система принятия решений и связи, трудное вживание в роль - это потенциальные проблемы...

- а) функциональной организации.
- б) проектно-ориентированной организации.
- в) слабой матричной организации.
- г) строгой матричной организации.

97. Четкая роль менеджера проекта, стремление к совместной работе, четкая ответственность, персонал задействованный на 100% - это потенциальные преимущества...

- а) функциональной организации.
- б) проектно-ориентированной организации.
- в) слабой матричной организации.
- г) строгой матричной организации.

98. Влияние менеджера проекта при функциональном типе организации.

- а) малое или отсутствует.
- б) ограничено.
- в) от малого до умеренного.
- г) от умеренного до высокого.

99. Влияние менеджера проекта при слабом матричном типе организации.

- а) малое или отсутствует.
- б) ограничено.
- в) от малого до умеренного.
- г) от умеренного до высокого.

100. Влияние менеджера проекта при сбалансированном матричном типе организации.

- а) малое или отсутствует.
- б) ограничено.
- в) от малого до умеренного.
- г) от умеренного до высокого.

101. Влияние менеджера проекта при строгом матричном типе организации.

- а) малое или отсутствует.
- б) ограничено.
- в) от малого до умеренного.
- г) от умеренного до высокого.

102. Влияние менеджера проекта при проектном типе организации.

- а) от высокого до почти тотального.
- б) ограничено.
- в) от малого до умеренного.
- г) от умеренного до высокого.

103. Общепринятое название ролей менеджера проекта при функциональном типе организации.

- а) координатор проекта / лидер проекта.

- б) руководитель проекта / исполнитель проекта.
- в) руководитель проекта / руководитель программы.
- г) координатор проекта / исполнитель проекта.

104. Общепринятое название ролей менеджера проекта при слабом матричном типе организации.

- а) координатор проекта / лидер проекта.
- б) руководитель проекта / исполнитель проекта.
- в) руководитель проекта / руководитель программы.
- г) координатор проекта / исполнитель проекта.

105. Общепринятое название ролей менеджера проекта при сбалансированном матричном типе организации.

- а) координатор проекта / лидер проекта.
- б) руководитель проекта / исполнитель проекта.
- в) руководитель проекта / руководитель программы.
- г) координатор проекта / исполнитель проекта.

106. Общепринятое название ролей менеджера проекта при строгом матричном типе организации.

- а) координатор проекта / лидер проекта.
- б) руководитель проекта / исполнитель проекта.
- в) руководитель проекта / руководитель программы.
- г) координатор проекта / исполнитель проекта.

107. Общепринятое название ролей менеджера проекта при проектном типе организации.

- а) координатор проекта / лидер проекта.
- б) руководитель проекта / исполнитель проекта.
- в) руководитель проекта / руководитель программы.
- г) координатор проекта / исполнитель проекта.

## **ТЕМА 5. СТРУКТУРИЗАЦИЯ, ПЛАНИРОВАНИЕ И РИСКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**

108. Какой вариант построения иерархической структуры работ изображён на рисунке?



- а) подход по жизненному циклу.

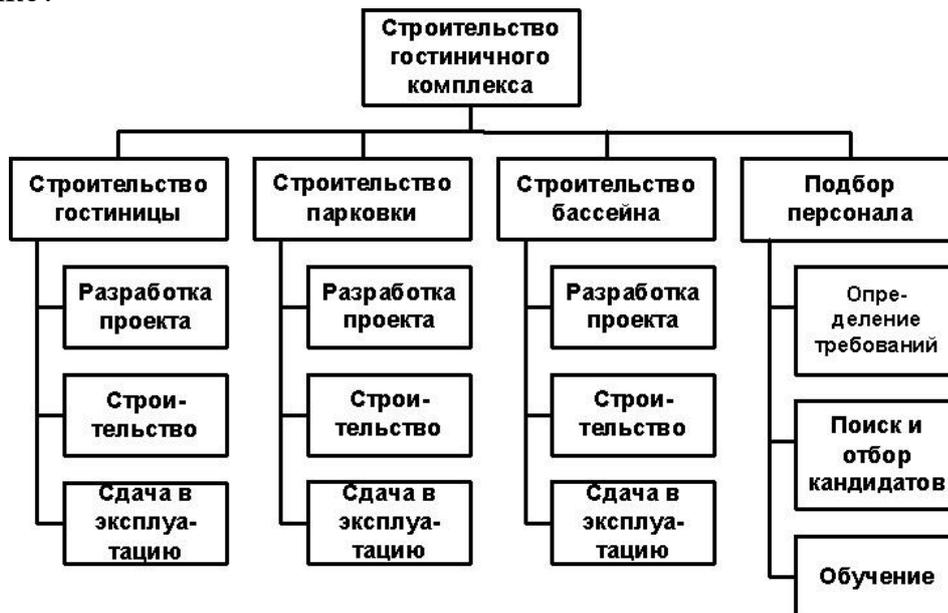
- б) смешанный подход.  
в) продуктовый подход.

109. Какой вариант построения иерархической структуры работ изображён на рисунке?



- а) подход по жизненному циклу.  
б) смешанный подход.  
в) продуктовый подход.

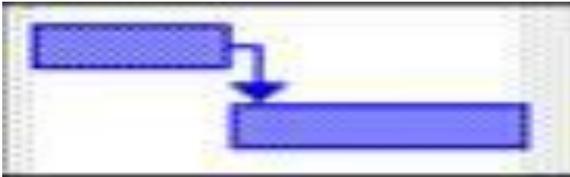
110. Какой вариант построения иерархической структуры работ изображён на рисунке?



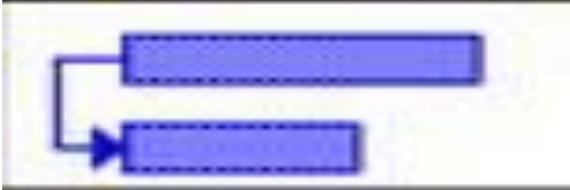
- а) подход по жизненному циклу.  
б) смешанный подход.  
в) продуктовый подход.

111. К какому типу связей предшествования относится описанная ниже: «Это стандартная последовательность, при которой предшествующая задача должна завершиться до начала последующей».

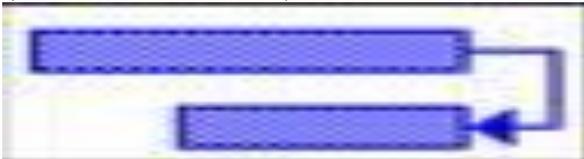
- а) Конец–Начало  
(Финиш - Старт).



б) Начало - Начало  
(Старт - Старт).



в) Конец - Конец  
(Финиш - Финиш).

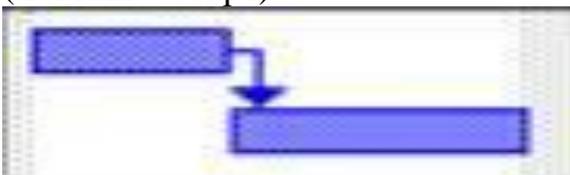


г) Начало - Конец  
(Старт - Финиш).

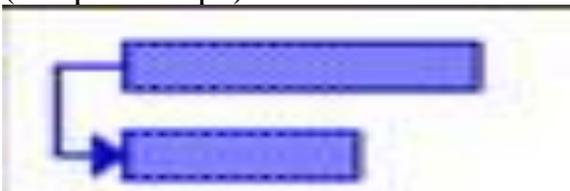


112. К какому типу связей предшествования относится описанная ниже:  
«Это наиболее общая последовательность при моделировании работ, которые должны выполняться одновременно. В этом случае, не требуется завершения предшествующей работы до начала последующей. Для ее начала необходимо, чтобы предшествующая задача только началась».

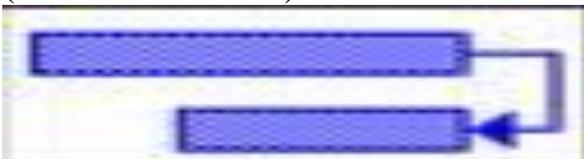
а) Конец - Начало  
(Финиш - Старт).



б) Начало - Начало  
(Старт - Старт).



в) Конец - Конец  
(Финиш - Финиш).

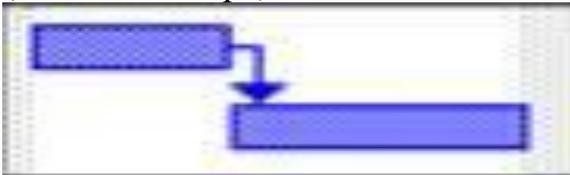


г) Начало - Конец  
(Старт - Финиш).

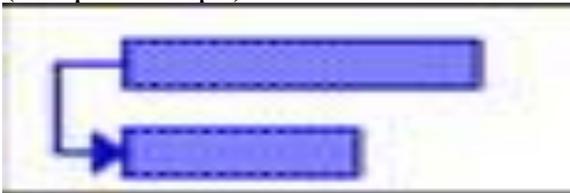


113. К какому типу связей предшествования относится описанная ниже:  
«Этот тип взаимосвязи используется для моделирования параллельных работ. В этом случае окончание последующей работы контролируется окончанием работы-предшественницы».

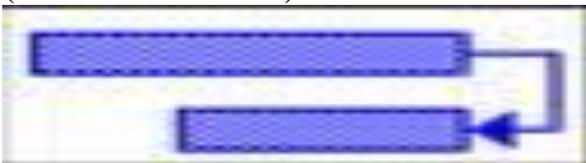
а) Конец - Начало  
(Финиш - Старт).



б) Начало - Начало  
(Старт - Старт).



в) Конец - Конец  
(Финиш - Финиш).

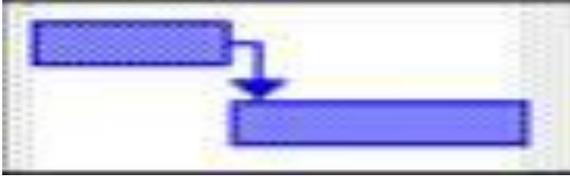


г) Начало - Конец  
(Старт - Финиш).

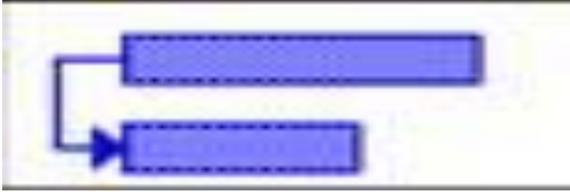


114. К какому типу связей предшествования относится описанная ниже:  
«Этот тип используется редко, но он может быть полезен, когда при планировании требуется задержать окончание работы на как можно более длительный срок, связав ее окончание с началом другой работы. Например, такая связь может быть использована, когда нужно спланировать поставку дорогого оборудования, и подготовительные работы должны вестись в течение всего имеющегося до поставки времени».

а) Конец - Начало  
(Финиш - Старт).



б) Начало - Начало  
(Старт - Старт).



в) Конец - Конец  
(Финиш - Финиш).



г) Начало - Конец  
(Старт - Финиш).



115. К какому виду зависимости между работами календарного плана-графика относится описанный ниже:

«Последовательность работ не может изменяться (в силу технологии и природы работ)».

- а) жёсткая зависимость.
- б) нежёсткая зависимость.
- в) внешняя зависимость.
- г) последовательная зависимость.
- д) параллельная зависимость.

116. К какому виду зависимости между работами календарного плана-графика относится описанный ниже:

«Последовательность работ определяется командой проекта и может изменяться».

- а) жёсткая зависимость.
- б) нежёсткая зависимость.
- в) внешняя зависимость.
- г) последовательная зависимость.
- д) параллельная зависимость.

117. К какому виду зависимости между работами календарного плана-графика относится описанный ниже:

«Последовательность работ определяется внешними по отношению к проекту зависимостями».

- а) жёсткая зависимость.
- б) нежёсткая зависимость.
- в) внешняя зависимость.
- г) последовательная зависимость.
- д) параллельная зависимость.

118. Использование метода «Crashing» для сокращения сроков выполнения работ проекта часто приводит к...

- а) увеличению стоимости проекта.
- б) уменьшению стоимости проекта.
- в) возрастанию рисков проекта.
- г) снижению рисков проекта.

119. Использование метода «Fast tracking» для сокращения сроков выполнения работ проекта часто приводит к...

- а) увеличению стоимости проекта.
- б) уменьшению стоимости проекта.
- в) возрастанию рисков проекта.
- г) снижению рисков проекта.

120. Какой недостаток экспертного подхода оценки рисков можно считать основным?

- а) субъективность экспертов.
- б) высокую стоимость работы экспертов.
- в) сложность поиска экспертов.
- г) слабую компетенцию экспертов.

121. Ризику подвержены следующие аспекты проекта:

- а) все перечисленные аспекты.
- б) финансовый.
- в) технический.
- г) управленческий.

122. Сокращение предметной области, увеличение числа ресурсов и времени – это пример шагов, направленных на:

- а) минимизацию риска.
- б) избежание риска.
- в) передачу риска.
- г) принятие риска.

123. Какие комбинации мер реагирования на риски возможны?

- а) минимизация, принятие, передача.
- б) все перечисленные методы.
- в) минимизация, избежание, принятие.
- г) избежание, принятие, передача.

## **ТЕМА 6. ИНВЕСТИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА.**

124. Формулой расчета цены привлеченного капитала является...

- а) средневзвешенный процент по привлеченным финансовым ресурсам.

- б) абсолютная величина платы за пользование заемными средствами.
- в) величина заемных средств.

125. Какие из перечисленных ниже основных факторов, определяющих цену привлеченного капитала, относятся к внутренним?

- а) деловая репутация инноватора (имидж, политическая поддержка, система взаимоотношений с партнерами и т.д.).
- б) государственная инвестиционная политика, уровень инфляции, имидж организации.
- в) темпы роста ввп, уровень инфляции, ситуация на финансовом рынке.
- г) макроэкономическая ситуация, государственная инвестиционная политика, ситуация на финансовом рынке.

126. Какие из перечисленных ниже основных факторов, определяющих цену привлеченного капитала, относятся к внешним?

- а) макроэкономическая ситуация, государственная инвестиционная политика, ситуация на финансовом рынке.
- б) государственная инвестиционная политика, уровень инфляции, имидж организации.
- в) темпы роста ввп, уровень инфляции, ситуация на финансовом рынке.
- г) деловая репутация инноватора (имидж, политическая поддержка, система взаимоотношений с партнерами и т.д.).

127. Что является нижней границей доходности инновационного проекта?

- а) цена капитала.
- б) цена собственного капитала.
- в) цена привлечённого капитала.

128. Основными факторами, определяющими норму прибыли для инноватора, являются...

- а) цена капитала, внутренние потребности производства.
- б) ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции.
- в) альтернативные вложения средств и их доходность.
- г) уровень риска.

129. Основными факторами, определяющими норму прибыли для внешнего инвестора, являются...

- а) цена капитала, внутренние потребности производства.
- б) ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции.
- в) цена капитала, внутренние потребности производства, ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции.
- г) альтернативные вложения средств и их доходность, уровень риска.

130. Для расчета дисконта используются данные о...

- а) доходности альтернативных проектов.
- б) уровне премии за риск.

в) уровне инфляции.

г) процентной ставке по валютному депозиту.

131. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., текущие постоянные 400 у.е., выручка 3000 у.е., выпуск 100 шт.

а) 18.

б) 14.

в) 6.

г) 52.

132. Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 800 у.е., текущие постоянные затраты 500 у.е., выручка 3500 у.е., цена единицы 50 у.е.

а) 11.

б) 18.

в) 13.

г) 8.

133. Определить уровень устойчивости/чувствительности более рискованного по данному показателю проекта.

<i>Показатели</i>	<i>1 проект</i>	<i>2 проект</i>
Текущие затраты, тыс. руб.	180	1875
Предельные текущие затраты, тыс. руб.	205	2050

а) 13,9.

б) 9,3.

в) 12,2.

г) 8,5.

134. Определить уровень устойчивости/чувствительности более рискованного по данному показателю проекта.

<i>Показатели</i>	<i>1 проект</i>	<i>2 проект</i>
Единовременные затраты, тыс. руб.	270000	329000
Предельные единовременные затраты, тыс. руб.	300100	350000

а) 11,1.

б) 8,0.

в) 6,4.

г) 10,0.

135. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведённые ниже. Расчет какого показателя, на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

Чистый дисконтированный доход проекта:	154 млн. руб.	Срок окупаемости:	3 года
Период реализации:	4 года	Дисконт:	10%
Внутренняя норма доходности:	18%	Индекс доходности:	1,56

Среднегодовая рентабельность инвестиций:	21%
--	-----

- а) чистый дисконтированный доход.
- б) срок окупаемости.
- в) индекс доходности и среднегодовая рентабельность инвестиций.
- г) внутренняя норма доходности.

136. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведённые ниже. Расчет какого показателя, на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

Чистый дисконтированный доход проекта:	348 млн. руб.	Срок окупаемости:	7 лет
Период реализации:	6 лет	Дисконт:	18%
Внутренняя норма доходности:	12%	Индекс доходности:	0,64
Среднегодовая рентабельность инвестиций:	- 6%		

- а) чистый дисконтированный доход.
- б) срок окупаемости.
- в) индекс доходности и среднегодовая рентабельность инвестиций.
- г) внутренняя норма доходности.

137. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведённые ниже. Расчет какого показателя, на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

Чистый дисконтированный доход проекта:	641 млн. руб.	Срок окупаемости:	8 лет
Период реализации:	7 лет	Дисконт:	15%
Внутренняя норма доходности:	22%	Индекс доходности:	1,35
Среднегодовая рентабельность инвестиций:	5%		

- а) чистый дисконтированный доход.
- б) срок окупаемости.
- в) индекс доходности и среднегодовая рентабельность инвестиций.
- г) внутренняя норма доходности.

138. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведённые ниже. Расчет какого показателя, на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

Чистый дисконтированный доход проекта:	- 557 млн. руб.	Срок окупаемости:	6 лет
Период реализации:	5 лет	Дисконт:	21%
Внутренняя норма доходности:	17%	Индекс доходности:	0,96

Среднегодовая рентабельность инвестиций:	- 10%.
--	--------

- а) чистый дисконтированный доход.
- б) срок окупаемости.
- в) индекс доходности и среднегодовая рентабельность инвестиций.
- г) внутренняя норма доходности.

139. Какие из перечисленных ниже источников финансовых средств в проекты относятся к собственным?

- а) прибыль, грамотное управление активами, амортизация, пакетирование проектов.
- б) амортизация, прибыль, акционерный капитал, беспроцентные ссуды, грамотное управление активами.
- в) кредиты, беспроцентные ссуды, долевое участие, процентные ссуды, пакетирование проектов.
- г) беспроцентные и процентные ссуды, долевое участие, амортизация, грамотное управление активами.

### **ТЕМА 7. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.**

140. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба»?

- а) виолентный.
- б) пациентный.
- в) эксплерентный.
- г) коммутантный.

141. Какой тип инновационного поведения из данного перечня описывается следующим образом: «приспособление к узким сегментам рынка (нишам) путем специализированного производства новой продукции с уникальными свойствами»?

- а) пациентный.
- б) виолентный.
- в) эксплерентный.
- г) коммутантный.

142. Какой тип инновационного поведения из данного перечня описывается следующим образом: «выход на рынок с радикально новым продуктом и захват части рынка»?

- а) эксплерентный.
- б) виолентный.
- в) пациентный.
- г) коммутантный.

143. Какой тип инновационного поведения из данного перечня описывается следующим образом: «приспособление к условиям местного рынка, заполнение свободных рыночных ниш, имитация новинок»?

- а) коммутантный.
- б) виолентный.
- в) пациентный.
- г) эксплерентный.

144. Определите, к какому типу из перечня относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Объединение «Заря», занятое массовым выпуском изделий, обладающее большими ресурсами, с 20-тысячным коллективом, в плановом порядке переходит на новые модели».

- а) виолент.
- в) эксплерент.
- г) пациент.
- д) коммутант.

145. Определите, к какому типу из перечня относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Предприятие «Квант» – средняя организация с 2000 работающими, выпускает широкий спектр оригинальной продукции малыми сериями, постоянно ищет ниши».

- а) пациент.
- б) виолент.
- в) эксплерент.
- г) коммутант.

146. Определите, к какому типу относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Предприятие «Дельта» – небольшая организация (с численностью работающих 300 чел.), посвятившая себя исследованиям и разработкам (НИОКР), часто предлагающая новые решения».

- а) эксплерент.
- б) виолент.
- в) пациент.
- г) коммутант.

147. Определите, к какому типу из перечня относится предприятие, характеризующееся следующим образом: «Фирма «Источник» – малое предприятие с 50 работающими, занято оказанием различных услуг (консультационная деятельность, программирование, подготовка кадров)».

- а) коммутант.
- б) виолент.
- в) пациент.
- г) эксплерент.

148. Как соотносится между собой группа классификаций предприятий «виоленты» по Л.Г. Раменскому (по типу конкуренции в мире растений) и по Х. Фризевинкелю (животный мир).

- а) гордый лев, могучий слон, неповоротливый бегемот.
- б) хитрая лиса.
- в) первая ласточка.
- г) серая мышь.

149. Как соотносится между собой группа классификаций предприятий «пациенты» по Л. Г. Раменскому (по типу конкуренции в мире растений) и по Х. Фризевинкелю (животный мир).

- а) хитрая лиса.
- б) гордый лев, могучий слон, неповоротливый бегемот.
- в) первая ласточка.
- г) серая мышь.

150. Как соотносится между собой группа классификаций предприятий «эксплеренты» по Л. Г. Раменскому (по типу конкуренции в мире растений) и по Х. Фризевинкелю (животный мир).

- а) первая ласточка.
- б) гордый лев, могучий слон, неповоротливый бегемот.
- в) хитрая лиса.
- г) серая мышь.

151. Как соотносится между собой группа классификаций предприятий «коммутанты» по Л. Г. Раменскому (по типу конкуренции в мире растений) и по Х. Фризевинкелю (животный мир).

- а) серая мышь.
- б) гордый лев, могучий слон, неповоротливый бегемот.
- в) хитрая лиса.
- г) первая ласточка.

152. Предприятию меньше 10 лет. Молодое предприятие выпускает в массовом количестве, в основном, единственное изделие. Оно практически является монополистом в своей области, и у него нет конкурентов на рынке. По классификации предприятий Х. Фризевинкеля, это предприятие является...

- а) гордым львом.
- б) могучим слоном.
- в) неповоротливым бегемотом.
- г) необъезженной лошастью.

153. Предприятие с устоявшимся имиджем выпускает ограниченное количество (5-7) изделий массовым тиражом, приносящее достаточную прибыль. Есть проблемы с конкуренцией и снятием с производства ряда изделий. По классификации предприятий Х. Фризевинкеля, это предприятие является...

- а) могучим слоном.
- б) неповоротливым бегемотом.
- в) гордым львом.
- г) необъезженной лошастью.

154. Предприятие работает на рынке много лет. Имеет массовое и крупносерийное производство широкой гаммы разных изделий. Испытывает большие трудности на рынке и в финансах. Есть нерентабельные производства. По классификации предприятий по Х. Фризевинкеля, это предприятие является...

- а) неповоротливым бегемотом.
- б) могучим слоном.

- в) гордым львом.
- г) необъезженной лошастью.

155. Какому типу предприятия по классификации Х. Фризевинкеля, при-  
суще использование механизма «самоускоряющегося роста»?

- а) виолент-«гордый лев».
- б) виолент-«могучий слон».
- в) виолент-«неповоротливый бегемот».
- г) виолент-«необъезженная лошадь».

156. Какому типу предприятия по классификации Х. Фризевинкеля, при-  
суще использование тактики «ловкого второго»?

- а) виолент-«могучий слон».
- б) виолент-«гордый лев».
- в) виолент-«неповоротливый бегемот».
- г) виолент-«необъезженная лошадь».

157. Какому типу предприятия по классификации Х. Фризевинкеля, при-  
суще использование стратегии дезинвестиций?

- а) виолент-«неповоротливый бегемот».
- б) виолент-«гордый лев».
- в) виолент-«могучий слон».
- г) виолент-«необъезженная лошадь».

158. Выделите две проблемы и опасности пациента.

- а) старение знаний и инновационных (интеллектуальных) капиталов.
- б) опасность захвата и поглощения.
- в) вторжение на рынок случайного конкурента.
- г) высокие барьеры входа на рынок.

### **5.3.2.ВАРИАНТЫ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ»**

#### **ТЕМА 1. КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

**Задание.** Из предложенного перечня проектов необходимо:

- 1) найти пример инновационного проекта для каждой классификаци-  
онной группы (возможны повторы);
- 2) выбрать из предложенного перечня 4 инновационных проекта, до-  
казав, что это действительно инновации;
- 3) выбрать из предложенного перечня проектов 3 ординарных изме-  
нения, не являющихся ни инновациями, ни новациями;
- 4) привести собственный пример инновационного проекта, который  
предположительно будет разрабатываться в курсовом проекте, и классифици-  
ровать её по всем 17-ти пунктам классификатора.

Работа выполняется индивидуально, в конце занятия сдается преподава-  
телю (проверка и защита – на следующем занятии).

### Перечень проектов для анализа

1. Создание внутрибанковской системы видеосвязи.
2. Выпуск золотых монет как инструмента финансовых операций с населением.
3. Разработка собственного метода технического анализа для работы на рынке корпоративных бумаг.
4. Открытие филиала банка в другом районе города.
5. Введение процедуры автоматической обработки платежных поручений.
6. Использование самокопирующей бумаги в документообороте по частным клиентским операциям.
7. Формирование ФПГ на базе коммерческого банка, финансовых организаций и промышленных предприятий.
8. Разработка юридической процедуры легитимности электронной подписи.
9. Обучение персонала работе со специальным программным комплексом «Офис-банк».
10. Выход на рынок международного валютного дилинга.
11. Проведение кампании Public Relations.
12. Создание службы экономической безопасности банка.
13. Благотворительная деятельность.
14. Заключение стратегического договора с иностранным инвестором.
15. Вступление в Национальную ассоциацию профессиональных участников фондового рынка (НАУФОР).
16. Получение генеральной валютной лицензии в ЦБ РФ.
17. Реализация программы по выводу коммерческого банка из финансового кризиса.
18. Строительство нового офиса.
19. Реорганизация системы транспортного обслуживания сотрудников банка.
20. Покупка контрольного пакета акций другого банка.
21. Привлечение краткосрочных кредитов на межбанковском рынке.
22. Котирование ценных бумаг.
23. Создание подразделения банка для проведения экспертизы инновационных проектов и принятия решения об их финансировании.
24. Эмиссия банковских векселей.
25. Предоставление банковских гарантий по кредитам на финансирование инноваций.

#### **Пример.**

Таблица

Примеры классификации инновационных проектов по классификационным признакам

Признаки разделения на группы	Значения признаков, позволяющие определить группу риска инновационного проекта				
1. По содержанию (виду) нововведения	Видеосвязь	Самокопирующая бумага	Золотые монеты	Электронная подпись	Процедура автообработки платежей
2. Тип новатора (сфера создания новшества)	Самокопирующая бумага		Процедура автообработки платежей		Видеосвязь Электронная подпись
3. Тип новатора (область знаний и функций)	Метод технического анализа	Процедура автообработки платежей	Электронная подпись	Видеосвязь	Золотые монеты
4. Тип инноватора (сфера нововведения: фирмы, службы)	Метод технического анализа		Золотые монеты		Самокопирующая бумага Видеосвязь
5. Уровень инноватора	Метод технического анализа	Видеосвязь		Электронная подпись	Золотые монеты
6. Территориальный масштаб нововведения	Видеосвязь	Процедура автообработки платежей		Золотые монеты Метод технического анализа	
7. Масштаб распространения нововведения	Электронная подпись		Процедура автообработки платежей		Видеосвязь
8. По степени радикальности (новизны)	Открытие филиала банка		Самокопирующая бумага		Процедура автообработки платежей
9. По глубине преобразований инноватора	Формирование ФПГ		Золотые монеты		Золотые монеты
10. Причина появления нового (инициатива)	Видеосвязь		Метод технического анализа		Электронная подпись
11. Длительность инновационного процесса	Самокопирующая бумага	Видеосвязь		Электронная подпись	Формирование ФПГ

*Формы текущего контроля знаний: защита работы.*

*Формы контроля самостоятельной работы студентов: доклады.*

## ТЕМА 2. КРИВЫЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

1. Бетабанк впервые в Пампуккии ввел в качестве платежного инструмента пластиковые расчетные карты. Число жителей Пампуккии – 5 млн. чел. Управление по работе с клиентами Бетабанка представило следующие сведения:

### Прирост числа клиентов Бетабанка, использующих пластиковые карточки

Квартал	1	2	3	4	5	6	7	8
Число клиентов, тыс. чел.	0.2	8	28	85	190	220	210	150

*Постройте график динамики числа клиентов Бетабанка и определите основные участки кривой цикла. По графику определите наиболее вероятную динамику числа новых клиентов банка в последующие кварталы.*

2. Финансовая группа «Квази» (ФГК) для привлечения финансовых средств населения предложила финансовую схему под залог золотых слитков, свободно продаваемых и приобретаемых ФГК по ценам LondonMetalExchange.

### Оборот ФГК по золотозалоговым операциям, млн. у. е.

Период	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Оборот	20	68	132	206	225	197	161	245	188	141

<b>Инфляция, %</b>	5	7	8	5	3	5	8	10	6	4
--------------------	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---

*Постройте график и по нему определите тип кривой цикла (ответ обоснуйте).*

3. Банку представили для финансирования проект выпуска системы автоматического оборудования для моделирования детской одежды (от создания эскиза до раскроя ткани). Система является универсальной и может использоваться на швейных предприятиях любых типов. Маркетинговые исследования показали, что объем продаж системы в Н-ской губернии будет изменяться в полном соответствии с классической кривой жизненного цикла с периодом 24 месяца, максимальный объем продаж – 36 комплектов на 12-й месяц, период стабильных продаж – 6 месяцев (с 9-го по 15-й).

В то же время в бизнес-плане указано, что через полгода система может быть доработана для моделирования мужской одежды, а через 9 месяцев – женской одежды. Дополнительное усовершенствование системы в течение 15 месяцев позволит обеспечивать выпуск молодежной одежды. Динамика объема продаж повторяет динамику объемов продаж систем для детской одежды по временным параметрам, однако максимумы продаж прогнозируются следующим образом: систем для женской одежды – 42, систем для мужской одежды – 28, систем для молодежной одежды – 16.

*Постройте график жизненного цикла спроса на систему, объединив графики жизненного цикла товаров. Определите тип жизненного цикла технологии.*

4. Маркетинговые исследования, проведенные консалтинговой фирмой «Финея» показали, что динамика поступлений и издержек производства инновационных продуктов вродекраб и сепулькерий, реализуемых одновременно, составят (поквартально):

<b>Периоды</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
Вродекраб: издержки	10	30	5	7	12	14	15	15	15	14	9	12
Вродекраб: поступления	2	12	25	45	60	68	72	75	74	62	43	16
Сепулькерий: издержки	5	15	30	60	120	180	90	70	50	30	20	10
Сепулькерий: поступления	20	80	150	250	300	290	170	90	40	10	10	0

*Постройте и сравните кривые жизненных циклов для этих продуктов, определите их тип и попробуйте сделать вывод о стратегии управления по этим продуктам.*

5. Приведите пример инновационного проекта, опишите его жизненный цикл по схеме (см. ниже) и построьте график жизненного цикла этой инновации с обоснованием продолжительности этапов.

<b>№</b>	<b>Этап</b>	<b>Содержание</b>	<b>Продолжительность</b>
----------	-------------	-------------------	--------------------------

1.	Стадия исследования и разработки проекта		
2.	Внедрение		
3.	Интенсивный рост		
4.	Замедляющийся рост		
5.	Зрелость		
6.	Спад (отмирание)		

*Формы текущего контроля знаний:* защита работы.

*Формы контроля самостоятельной работы студентов:* доклады.

### **ТЕМА 3. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Инновационный проект, реализуемый в течение 4 лет, характеризуется следующими показателями:

№	Показатель	Ед. изм.	1 год	2 год	3 год	4 год
1.	Количество операций, осуществляемых при оказании новой услуги	шт.	200	800	2700	3500
2.	Тариф на совершение 1 операции	руб.	300	250	200	200
3.	Арендная плата за дополнительное офисное помещение	руб./м <sup>2</sup> в год	3400	3700	3900	4000
4.	Площадь дополнительного офисного помещения	м <sup>2</sup>	30	30	50	50
5.	Стоимость приобретаемого офисной мебели	руб.	14000	0	6000	0
6.	Годовая норма амортизации мебели	%	10	10	10	10
7.	Стоимость приобретаемого компьютерного оборудования и программного обеспечения	руб.	2700	50	500	0
8.	Годовая норма амортизации компьютерного оборудования	%	12	12	12	12
9.	Годовая заработная плата персонала по работе с клиентами	руб.	16000	19000	28000	28000
10.	Налоги и платежи во внебюджетные фонды, начисляемые на заработную плату	%	34	34	34	34
11.	Расходы на коммунальное обслуживание (свет, телефон и др.)	руб.	5800	7400	12500	15000
12.	Услуги сторонних организаций при подготовке офисных помещений	руб.	16000	0	5000	0
13.	Годовая заработная плата управленческого персонала	руб.	20000	20000	20000	20000
14.	Накладные расходы на совершение 1 операции	руб.	80	50	50	50

Дисконт принять равным:

1-й вариант – 25%;

2-й вариант – 35%;

3-й вариант – 45%.

Обоснуйте решение о реализации инновации по следующим критериям:

- а) Чистый дисконтированный доход;
- б) Срок окупаемости;
- в) Индекс доходности (Среднегодовая рентабельность);
- г) Внутренняя норма доходности.

Найдите точку безубыточности (по числу клиентов) для следующих лет:

1-й вариант – 1 год;

2-й вариант – 2 год;

3-й вариант – 3 год.

## ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ

### 1. Поступления:

№	Показатели	Ед. изм.	1 год	2 год	3 год	4 год
1а	Выручка	руб.				
1б	Амортизация	руб.				
1в	<b>ИТОГО ПОСТУПЛЕНИЙ</b>	руб.				

**2. Затраты**

№	Показатели	Ед. изм.	1 год	2 год	3 год	4 год
2а	Единовременные затраты	руб.				
2б	Текущие переменные	руб.				
2в	Текущие постоянные	руб.				
2г	Итого текущие затраты	руб.				

**3. Cash Flow**

№	Показатели	Ед. изм.	1 год	2 год	3 год	4 год
3а	Приток	руб.				
3б	Отток	руб.				
3в.	САЛЬДО	руб.				

*Формы текущего контроля знаний:* защита работы.

*Формы контроля самостоятельной работы студентов:* доклады.

#### **ТЕМА 4. АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ И ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.**

По материалам предыдущего семинара проведите анализ устойчивости и чувствительности инновационного проекта по следующим показателям:

- количество операций, осуществляемых при оказании новой услуги;
- арендная плата за дополнительное офисное помещение;
- стоимость приобретаемого компьютерного оборудования и программного обеспечения;
- стоимость приобретаемого офисной мебели.

*Формы текущего контроля знаний:* защита работы.

*Формы контроля самостоятельной работы студентов:* доклады.

#### **5.3.3. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ К ОПРОСУ**

1. Инновационные продукты и потребители.
2. Восприимчивость потребителей к данной технологии и покупательская готовность потребителей.
3. Общая характеристика рынка по данному классу новых технологий.
4. Маркетинговая разработка товара на основе новой технологии.
5. Представление о модели получения прибыли от данной технологии.
6. Риски инновационного проекта.
7. Особенности инновационных проектов.
8. Перечислите и раскройте основные функции инноваций.
9. Классификатор новшеств, инновационных процессов и нововведений как инструмент для принятия решений в управлении инновационными проектами.

### 5.3.4. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ДОКЛАДОВ / КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Распространение проектного управления по отраслям народного хозяйства и бизнеса.
2. Содержание инновационного проекта и виды инновационных проектов.
3. Сочетание инновационного проекта и проектной команды, виды проектных команд.
4. Инновационный проект и бизнес-план, особенности бизнес-планов.
5. Инновационный проект и функции управления, содержание основных функций.
6. Инновационный проект и риски, классификация рисков и меры страхования рисков.
7. Инновационный проект и бюджет, подходы к бюджетированию.
8. Инновационный проект и команды, виды команд, их особенности, распределение ролей.
9. Аутсорсинг и аутстаффинг в проектном управлении.
10. Моделирование процессов в проектном управлении, сетевое моделирование.
11. Роль информации и коммуникаций в управлении инновационными проектами.
12. Ментальные модели в инновационных проектах.
13. Организационная структура и проектное управление, пути интеграции.
14. Знания в инновационных проектах, механизмы накопления знаний.
15. Знания в инновационных проектах, механизмы передачи знаний.
16. Маркетинговые функции и инновационный проект, содержание маркетинговых идей.
17. Логистические функции и инновационный проект, содержание логистических идей.
18. Маркетинговая логистика продвижения инновационных продуктов, новые идеи.
19. Инновационные продукты, рынок инноваций и цены, новая роль ценообразования.
20. Инновационные проекты, инновационные продукты, потребители и новый спрос.
21. Розничные сети и инновационные проекты, региональная экспансия, развитие.
22. Инновационные проекты в различных отраслях народного хозяйства, их содержание.
23. Выпускники вузов, рынок труда, работодатели и специализация «менеджер проекта».
24. Спрос на рынке труда на менеджеров со знаниями в области управления проектами.
25. Инновационные продукты и их конкурентное позиционирование (матрицы анализа).

26. Венчурные инновации и инновационные проекты, организация и финансирование.

27. Финансирование и организация на «семенной» стадии и «стартаповской» стадии.

28. Финансирование и организация на стадиях «раннего роста» и «расширения».

29. Презентации инновационных проектов, виды, содержание, новые идеи.

30. Тренинги в инновационных проектах, виды, место, содержание, новые идеи.

### **5.3.5. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Охарактеризуйте понятие «инновационная инфраструктура» («инфраструктура инноваций»).

2. Перечислите и раскройте основные признаки инноваций.

3. Перечислите и охарактеризуйте ключевые элементы инновационного проекта.

4. Перечислите и охарактеризуйте основные фазы инновационного проекта.

5. Особенности инновационных проектов.

6. Перечислите и раскройте основные функции инноваций.

7. Классификатор новшеств, инновационных процессов и нововведений как инструмент для принятия решений в управлении инновационными проектами.

8. Морфологическая матрица классификации инновационных проектов как инструмент для принятия решений в управлении инновационными проектами.

9. Основные этапы инновационного процесса и источники их финансирования.

10. Освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации как один из основных этапов инновационного процесса.

11. Классификация типов инновационного конкурентного поведения организаций в инновационной сфере.

12. Основные источники инвестирования инновационных проектов.

13. Основные методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.

14. Поток денежных средств (Cash Flow) при реализации инновационного проекта.

15. Норма дисконта и коэффициент дисконтирования при оценке экономической эффективности инновационного проекта: сущность и факторы, определяющие их значения.

16. Показатель чистого дисконтированного дохода как экономические критерии при принятии решения о реализации инновационного проекта.

17. Показатель срока окупаемости как экономический критерий при принятии решения о реализации инновационного проекта.
18. Распределение ответственности и полномочий при реализации инновационного проекта.
19. Характеристика рисков инновационного проекта и методов управления ими.
20. Характеристика участников инновационного проекта.
21. Формулировка цели инновационного проекта по методологии SMART.
22. Использование профессиональных стандартов в управлении инновационными проектами.
23. Маркетинговый аспект инвестиционного проектирования инновации.
24. Внешнее и внутреннее финансирование инновационной деятельности предприятия.
25. Венчурное финансирование инновационных проектов и его характеристика.
26. Стоимость инвестиционных ресурсов и ее определение.
27. Характеристика методического инструментария инициации и планирования инновационного проекта.
28. Характеристика управления реализацией инновационного проекта.
29. Общая характеристика процессов управления инновационным проектом.
30. Определение заинтересованных сторон инновационного проекта(входы,инструменты и методы,выходы).
31. Контроль выполнения инновационного проекта.
32. Основные типы организационных структур: функциональная оргструктура, её достоинства и недостатки в проектном управлении.
33. Основные типы организационных структур: матричная оргструктура, её достоинства и недостатки в проектном управлении.
34. Основные типы организационных структур: проектная оргструктура, её достоинства и недостатки в проектном управлении.
35. Формирование и управление командой инновационного проекта.

### **5.3.6. ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Основные определения понятия «проект». Отличие проекта от текущей деятельности.
2. Общая классификация проектов. Программа и портфель проектов.
3. Различия между инвестиционным и инновационным проектом.
4. Классификация инновационных проектов.
5. Основные отличительные особенности предпринимательских и стратегических инновационных проектов.
6. Основные стадии развития инновационного бизнеса.
7. Основные модели получения дохода в рамках реализации инновационного проекта.

8. Классификатор новшеств, инновационных процессов и нововведений как инструмент для принятия решений в управлении инновационными проектами.
9. Морфологическая матрица классификации инновационных проектов как инструмент для принятия решений в управлении инновационными проектами.
10. Основные этапы инновационного проекта и источники их финансирования.
11. Фундаментальные теоретические исследования как один из основных этапов инновационного процесса.
12. Поисковые научно-исследовательские работы как один из основных этапов инновационного процесса.
13. Прикладные научно-исследовательские работы как один из основных этапов инновационного процесса.
14. Опытно-конструкторские работы и как один из основных этапов инновационного процесса.
15. Освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации как один из основных этапов инновационного процесса.
16. Жизненный цикл проекта.
17. Логистические кривые и их использование в управлении инновационными проектами.
18. Виды кривых жизненного цикла товара.
19. Сочетание жизненных циклов спроса, технологии и товара при различных типах технологии.
20. Данные, необходимые для постановки целей проекта. Формулировка цели проекта по методологии SMART.
21. Основные ролевые функции участников проекта.
22. Разделение ответственности и полномочий: заказчик, спонсор, руководитель проекта, участник проекта.
23. Проектный офис, администратор проекта.
24. Команда проекта. Влияние организации на проект.
25. Основные типы организационных структур: функциональная оргструктура, её достоинства и недостатки в проектном управлении.
26. Основные типы организационных структур: матричная оргструктура, её достоинства и недостатки в проектном управлении.
27. Основные типы организационных структур: проектная оргструктура, её достоинства и недостатки в проектном управлении.
28. Разновидности матричных оргструктур, их сходства и различия.
29. Алгоритм и основные правила декомпозиции проекта. Варианты построения иерархической структуры работ.
30. Подтверждение окончательности декомпозиции проекта. Основные ошибки, встречающиеся при построении иерархической структуры работ.
31. Матрица ответственности.
32. Календарное планирование проекта. Техника составления расписания.
33. Риски проекта. Циклическая модель управления проектными рисками.

34. Цена собственного капитала, направляемого на инновационную деятельность: методологический подход к оценке.
35. Цена привлечённого капитала, направляемого на инновационную деятельность: методологический подход к оценке.
36. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов: норма прибыли для инноватора.
37. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов: норма прибыли для инвестора.
38. Основные источники инвестиций в инновационный проект.
39. Поток денежных средств (CashFlow) при реализации проекта.
40. Норма дисконта и коэффициент дисконтирования при оценке экономической эффективности инновационного проекта: сущность и факторы, определяющие их значения.
41. Показатели чистой текущей стоимости и чистого дисконтированного дохода как экономические критерии при принятии решения о реализации инновационного проекта.
42. Показатель срока окупаемости как экономический критерий при принятии решения о реализации инновационного проекта.
43. Показатель индекса доходности и среднегодовой рентабельности инвестиций как экономический критерий при принятии решения о реализации инновационного проекта.
44. Показатель внутренней нормы доходности как экономический критерий при принятии решения о реализации инновационного проекта.
45. Точка безубыточности как коммерческий критерий при принятии решения о реализации инновационного проекта.
46. Экспертиза инновационных проектов: анализ устойчивости и чувствительности.
47. Циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
48. Сущность инновационной теории Й. Шумпетера.
49. Технологические уклады и их характеристика.
50. Типовые инновационные роли персонала предприятия.
51. Формирование инновационных подразделений предприятия.
52. Формы малого инновационного предпринимательства.
53. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных проектах: научно-технические альянсы, консорциумы, региональные научно-технические центры.
54. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных проектах: совместные предприятия (отличие СП от других альтернативных видов международной экономической деятельности, четыре типа технологически ориентированных СП).
55. Межфирменная научно-техническая кооперация в инновационных проектах: парки и технополисы, их роль в создании инноваций на федеральном уровне.
56. Классификация типов инновационного конкурентного поведения организаций в инновационной сфере.

57. Стратегии в сфере массового производства.  
 58. Стратегии дифференциации продукции и сегментирования рынка.  
 59. Стратегии инновационных исследовательских и разрабатывающих организаций.  
 60. Стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса.  
 61. Специфика российских инновационных стратегий.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основными формами текущего контроля опрос, выполнение расчетных заданий, тест, доклад, зачет в 7 семестре, экзамен и курсовая работа в 8 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

##### **Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания**

<b>«Оценка»</b>	<b>Соответствие количеству баллов</b>
<b>Отлично</b>	<b>81-100</b>
<b>Хорошо</b>	<b>61-80</b>
<b>Удовлетворительно</b>	<b>41-60</b>
<b>Неудовлетворительно</b>	<b>0-40</b>

##### **Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания (7 семестр)**

<b>Вид работы</b>	<b>количество баллов</b>
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Тест	до 15 баллов
Выполнение расчётных заданий	до 15 баллов
Доклад	до 20 баллов
Зачет	до 30 баллов

##### **Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания (8 семестр)**

<b>Вид работы</b>	<b>количество баллов</b>
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Тест	до 15 баллов
Выполнение расчётных заданий	до 15 баллов
Курсовая работа	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

##### **5.4.1. Шкала оценки посещаемости:**

<b>посещаемость, %</b>	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
<b>в баллах</b>	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.3. Написание *курсовой работы/доклада* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *курсовой работы/доклада*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

<b>Критерии оценивания</b>	<b>Интервал оценивания</b>
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>курсовой работы/доклада</i>	0-4

5.4.4. Выполнение *расчетных заданий* оценивается от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения *расчетных заданий*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	0-4
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	0-4
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	0-4
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

5.4.5 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2

3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

#### 5.4.6 Шкала оценивания *зачета*

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *зачета* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *зачет* 30). При неудовлетворительной сдаче *зачета* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *зачет* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

2.4. При пересдаче *зачета* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;

- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

## 5.4.7. Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

2.4. При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;

- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицами 1,2.

Таблица 1(для 7 семестра)

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Посещаемость до 10 баллов	Опрос до 10 баллов	Тест до 15 баллов	Выполнение расчетных заданий до 15 баллов	Доклад до 20 баллов	Зачет до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								

Таблица 2(для 8 семестра)

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Посещаемость до 10 баллов	Опрос до 10 баллов	Тест до 15 баллов	Выполнение расчетных заданий до 15 баллов	Курсовая ра- бота до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Основная литература

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>

Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449791>

Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476428>

### 6.2. Дополнительная литература

1. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие / К.В. Балдин,

- И.И. Передеряев, Р.С. Голов. - 3-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 418 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454050>
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов /под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2017. — 303 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/8142557D-E154-46F2-873C-DE254850123E#page/1>
3. Методология мониторинга и аналитической оценки эффективности инновационных проектов на основе стейкхолдерского подхода [Текст] : учеб.пособие / Бариленко В.И.,ред. - М. : КНОРУС, 2017. - 210с
4. Проскурин, В.К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: Вуз. учебник, 2016. - 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=507899>
5. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов /Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М. : Юрайт, 2019. — 298 с. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/FE6DD60A-BD25-4547-B197-4F2BE5FC6D7E](http://www.biblio-online.ru/book/FE6DD60A-BD25-4547-B197-4F2BE5FC6D7E).
6. Харин, А.А. Управление инновационными процессами [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. - М.: Директ-Медиа, 2016. - 472 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804>
7. Экономика инновационного развития [Текст] / Кудина М.В.,ред. - М.: Инфра-М, 2014. - 256с.

### **6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

#### **Русскоязычные ресурсы**

1. [www.rpm-consult.ru](http://www.rpm-consult.ru)

Сайт компании ЗАО «РПМ-Центр», посвященный российской полнофункциональной системе управления проектами, программами и портфелями OpusMagnumEnterpriseManagement (ОМЕМ) для эффективного руководства организацией, созданной на основе инструментальных средств IBM Rational PortfolioManager.

2. [www.greenst.ru](http://www.greenst.ru)

Сайт консалтинговой компании ГринСтрит — обучение управлению проектами на Урале.

3. [www.pmcity.ru](http://www.pmcity.ru)

Сайт компании «РМСити». Предоставление профессиональных услуг аутсорсинга, обучения и консалтинга в области управления проектами.

4. [www.rpm-consult.ru](http://www.rpm-consult.ru)

Сайт решения OpusMagnumEnterpriseManagement для управления портфелями, программами и проектами, на основе инструментальных средств IBM RationalPortfolioManager.

5. [www.projectmanagement.ru](http://www.projectmanagement.ru)

Сайт «Управление проектами в России» Департамента систем управления Проектами ЛАНИТ (A-Project). Посвящен Управлению проектами и Системам управления проектами. ЛАНИТ – авторизованный партнер WelcomSoftware в России и СНГ, Сертифицированный партнер Microsoft.

6. [www.projectplanners.ru](http://www.projectplanners.ru)

Сайт Валерия Вязового, посвященный Управлению проектами в строительстве.

7. [www.pmssoft.ru](http://www.pmssoft.ru)

Сайт компании «ПМСОФТ» – авторизованного представителя компании Primavera в России, СНГ, странах Балтии, Польши. Посвящен корпоративным системам управления проектами, опыту их разработки и внедрения.

8. [www.spiderproject.ru](http://www.spiderproject.ru)

Сайт компании «Спайдер Проджект Технолоджис» (Россия). Консалтинговая фирма по управлению проектами.

9. [www.pmi.ru](http://www.pmi.ru)

Сайт Московского отделения Американского Института Управления Проектами PMI.

10. [www.microsoft.com/rus/office/project/](http://www.microsoft.com/rus/office/project/)

Раздел на русском сервере Microsoft, посвященный MicrosoftProject.

11. [www.pro-invest.ru/it/](http://www.pro-invest.ru/it/)

Сайт компании «Про-Инвест-ИТ» (Россия). Производитель ПО для управления проектами.

12. <http://stroy.nm.ru/project/>

Рубрика «Управление проектами» на сайте Института бизнеса в строительстве и управления проектом ГУУ

13. [www.pmpofy.ru](http://www.pmpofy.ru)

Сайт «Профессионал управления проектами»

14. [www.rillsoft.ru](http://www.rillsoft.ru)

Сайт компании «RillSoft» (Германия). Производитель ПО для Управления проектами.

**Англоязычные ресурсы**

15. [www.ipma.ch](http://www.ipma.ch)

Официальный сайт Международной Ассоциации Управления Проектами IPMA (Швейцария)

16. [www.pmi.org](http://www.pmi.org)

Официальный сайт Северо-американского Института Управления Проектами PMI (США)

17. <http://www.project-manager.com/>

Сайт, посвященный программному обеспечению по управлению проектами.

18. [www.pmforum.org](http://www.pmforum.org)

Глобал-форум по Управлению проектами.

19. [www.Project Manager.com](http://www.Project Manager.com)

Сайт, посвященный программному обеспечению по управлению проектами.

20. [www.enaa.or.jp/jpmf](http://www.enaa.or.jp/jpmf)

Японский Форум по Управлению проектами.

21. [www.airm.com.au](http://www.airm.com.au)

Официальный сайт Австралийского Института Управления Проектами (AIRM).

22. [www.ganttthead.com](http://www.ganttthead.com)

Специализированный сайт, посвященный Управлению проектами.

23. [www.4pm.com](http://www.4pm.com)

Специализированный сайт, посвященный Управлению проектами.

24. [www.welcom.com](http://www.welcom.com)

Сайт компании «WelcomSoftware» (США). Производитель ПО для Управлению проектами.

25. [www.icoste.org](http://www.icoste.org)

Официальный сайт «International Cost Engineering Council».

26. [www.primavera.com](http://www.primavera.com)

Сайт компании «PrimaveraSystems» (США). Производитель ПО для Управлению проектами.

27. [www.scitor.com](http://www.scitor.com)

Сайт компании «Scitor Corporation» (США). Производитель ПО для Управлению проектами.

28. [www.artemis.com](http://www.artemis.com)

Сайт компании «ArtemisManagementSystems» (США). Производитель ПО для управления проектами.

29. [www.amsusa.com](http://www.amsusa.com)

Сайт компании «Advanced Management Solution» (США). Производитель ПО для Управления проектами.

30. [www.planview.com](http://www.planview.com)

Сайт компании «Planview, Inc.» (США). Производитель ПО для управления проектами.

31. [www.account4.com](http://www.account4.com)

Сайт компании «Account4.com» (США). Производитель ПО для управления проектами.

32. [www.deltek.com](http://www.deltek.com)

Сайт компании «Deltek» (США). Производитель ПО для управления проектами.

33. <http://www-306.ibm.com/software/awdtools/portfolio/>

Рубрика Компании IBM посвященная ПО IBM RationalPortfolioManager для управления портфелями проектов организаций.

34. [www.abtcorp.com](http://www.abtcorp.com)

Сайт компании «ABTCorporation» (США). Производитель ПО для управления проектами.

35. [www.superproject.com](http://www.superproject.com)

Сайт компании «Computer Associates International Inc.» (США). Производитель ПО для управления проектами.

36. [www.turboproject.com](http://www.turboproject.com)

Сайт компании «IMSI» (США). Производитель ПО для управления проектами.

## **7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины**

- Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;

- Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по учебной дисциплине «Управление инновационным проектом»;
- Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

## **8.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных:**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) [pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru)

[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.