

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.10.2024 16:10:25
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного
управления

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «04» марта 2024 г. № 8

Зав. кафедрой

Грофимовская А.В./

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По учебной дисциплине
Стратегическое управление в кадровом менеджменте

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки

Кадровый менеджмент и консалтинг

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Мытищи

2024

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-2 Способен осуществлять анализ и контроль в области управления персоналом; оценивать результаты управленческих мероприятий, вести расчет затрат на персонал для формирования бюджета	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов) 3. Курсовой проект
ДПК-3 Способен оценивать кадровый потенциал персонала и организации в целом; определять направления и формулировать задачи по развитию персонала; планировать деятельность и разрабатывать мероприятия по управлению персоналом с учетом стратегических и операционных целей, в т.ч. с учетом кадровых рисков	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов) 3. Курсовой проект
ДПК-5 - Способен консультировать и оказывать помощь должностным лицам организации по диагностике и оценке структуры и функций системы управления персоналом; разрабатывать предложения по развитию процессов управления персоналом для достижения целей организации.	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов) 3. Курсовой проект
СПК-2 Способен выявлять актуальные проблемы и тенденции в области кадрового менеджмента, проводить самостоятельные исследования, обосновывать их актуальность и анализировать полученные результаты.	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов) 3. Курсовой проект

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов) 3. Курсовой проект	Знать: методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий Уметь: использовать методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий.	Опрос, тестирование, доклад, курсовой проект	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания доклада Шкала оценивания курсового проекта

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов) 3. Курсовой проект	Знать: методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий Уметь: использовать методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий. Владеть: методами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий .	Опрос, тестирование, доклад, курсовой проект, реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания курсового проекта
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов) 3. Курсовой проект	Знать: методы организации реализации утвержденных планов деятельности медицинской организации Уметь: использовать методы организации реализации утвержденных планов деятельности медицинской организации	Опрос, тестирование, доклад, курсовой проект	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания доклада Шкала оценивания курсового проекта
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов) 3. Курсовой проект	Знать: методы организации реализации утвержденных планов деятельности медицинской организации Уметь: использовать методы организации реализации утвержденных планов деятельности медицинской организации Владеть: методами организации реализации утвержденных планов деятельности медицинской	Опрос, тестирование, доклад, курсовой проект, реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания курсового проекта
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать - основные концепции и методы стратегического менеджмента; - основные модели стратегического развития в контексте	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса

			управления персоналом; Уметь - разрабатывать о проводить оценку управленческих решений в области стратегического управления в кадровом менеджменте		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать - современные подходы формированию системы стратегического управления в кадровом менеджменте - современные способы оценки эффективности стратегического управления в кадровом менеджменте Уметь - консультировать и оказывать помощь высшим должностным лицам организации по диагностике и оценке системы стратегического управления персоналом организации Владеть - навыками разработки предложений по стратегическому развитию процессов управления персоналом для достижения ключевых целей организации	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса
СПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов) 3. Курсовой проект	Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по повышению эффективности деятельности медицинской организации, руководить	Опрос, тестирование, доклад, курсовой проект	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания доклада Шкала оценивания

			внедрением инновационных форм деятельности. Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по повышению эффективности деятельности медицинской организации, руководить внедрением инновационных форм деятельности.		курсового проекта
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, докладов и рефератов) 3. Курсовой проект	Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по повышению эффективности деятельности медицинской организации, руководить внедрением инновационных форм деятельности. Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по повышению эффективности деятельности медицинской организации, руководить внедрением инновационных форм деятельности. Владеть: количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований по повышению эффективности деятельности медицинской организации, для руководства	Опрос, тестирование, доклад, курсовой проект, реферат	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания курсового проекта

			внедрением инновационных форм деятельности.		
--	--	--	---	--	--

1.3. Тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену:

1. Возрастание роли стратегического управления в современных условиях. Сущность стратегического управления.
2. Два основных типа организационного поведения и их взаимосвязь со стратегическим и оперативным управлением.
3. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.
4. Методологические основы стратегического управления. Основные понятия и проблемы стратегического управления.
5. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал, стратегия, конкурентоспособность организации.
6. Общая схема процесса стратегического управления.
7. Понятие миссии, роль миссии в организации.
8. Цели организации, их классификация.
9. Задачи и функции стратегического анализа, предъявляемые к нему требования.
10. Роль прогнозирования в стратегическом управлении. Методы прогнозирования.
11. Анализ макроокружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
12. Анализ среды непосредственного окружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
13. Понятия, виды и источники конкурентных преимуществ. Построение профиля конкурентных преимуществ организации.
14. Анализ внутренней среды.
15. Функциональные зоны организации и особенности их обследования при анализе сильных и слабых сторон.
16. Анализ внешней среды организации.
17. SWOT-анализ и технология его проведения.
18. Классификация (иерархия) стратегий организации.
19. Концепция базовой стратегии.
20. Базовые стратегии конкуренции.
21. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды организации.
22. Портфельный метод планирования стратегий.
23. Матрица «продукт-рынок» и ее использование в процессе выработки стратегий.

24. Типы стратегических изменений в организации. Факторы, определяющие глубину изменений.
25. Матрица БКГ, ее использование для определения позиций СХП организации.
26. Матрица Мак-Кинси, ее отличие от матрицы БКГ, области применения.
27. Эволюция стратегии организации по этапам жизненного цикла продукции (услуг)
28. Планирование реализации стратегии. Система планов организации, их характеристика и взаимосвязь.
29. Методы обеспечения адаптивности стратегических планов.
30. Содержание работ по проведению стратегических изменений в организации.
31. Основные области стратегических изменений в организации.
32. Контроль выполнения стратегии.

Темы курсовых проектов по дисциплине «Стратегическое управление в кадровом менеджменте»:

1. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
2. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.
3. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
4. Глобализация и стратегический менеджмент.
5. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
6. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
7. Разработка функциональных стратегий.
8. Разработка стратегии на корпоративном уровне.
9. Специфика развития предприятий малого бизнеса на стадиях жизненного цикла.
10. Развитие деятельности малых предприятий с позиций школ стратегического планирования.
11. Анализ тенденций стратегического развития малого предпринимательства в России и за рубежом.
12. Формирование модели стратегического планирования на стадии роста предприятия.
13. Стратегический анализ отрасли.
14. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
15. Разработка стратегии предприятия с применением экспертных методов.
16. Процесс стратегического планирования. Проведение поэтапной процедуры.
17. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.

18. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
19. Анализ методов стратегического управления.
20. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
21. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
22. Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия.
23. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
24. «Цепочка ценностей» М.Портера и система McKinsey как элементы создания структуры управленческого анализа.
25. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
26. Создание и развитие стратегии.
27. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
28. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
29. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
30. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
31. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
32. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
33. Секреты стратегий глобальных компаний.
34. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
35. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
36. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
37. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.
38. Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Варианты тестовых заданий по дисциплине:

Вариант №1

1. – это основа управления организацией, на которую опирается стратегическое управление:
 - а) НИОКР;
 - б) материальные ресурсы;
 - в) человеческий потенциал;
 - г) нет правильного ответа.
2. Термин «маркетинг» возник на этапе развития методологии стратегического менеджмента:
 - а) долгосрочного планирования;
 - б) стратегического планирования;
 - в) стратегического управления
 - г) нет правильного ответа.
3. ... стиль поведения организации направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри организации, так и в ее отношениях с окружением.
4. Стратегический потенциал организации формируют ресурсы:

- а) финансовые;
 - б) информационные;
 - в) технологические;
 - г) людские.
6. В случае выбора неэффективной стратегии следует обратиться к ...
- а) определению миссии и целей организации;
 - б) выбору стратегии;
 - в) реализации стратегии;
 - г) нет правильного ответа.
7. Основные группы людей, чьи интересы должны быть учтены при формулировании миссии организации:
- а) покупатели продукта/услуги;
 - б) сотрудники организации;
 - в) собственники организации;
 - г) общество в целом.
8. Цели организации должны быть установлены для ...
- а) организации в целом;
 - б) основных видов продукции/услуг;
 - в) наиболее значимых функциональных зон организации;
 - г) нет правильного ответа.
9. Исследование ... включает анализ внешней среды:
- а) макроокружения;
 - б) микроокружения;
 - в) непосредственного окружения;
 - г) всех вышеперечисленных подсистем.
10. К факторам макроокружения относится:
- а) социальная компонента;
 - б) международное положение;
 - в) рыночная конкуренция;
 - г) технологическая составляющая.
11. Объектами анализа среды непосредственного окружения является:
- а) отдельные виды деятельности организации;
 - б) структура и динамика отрасли;
 - в) функциональные звенья организации;
 - г) рыночные позиции организации.
12. К угрозам внешней среды не относится:
- а) способность к быстрому расширению производства;
 - б) дорогостоящее ужесточение технических требований;
 - в) рост продаж изделий-заменителей;
 - г) способность расширить ассортимент продукции.
13. Модель анализа конкуренции М. Портера не описывает:
- а) барьеры входа в отрасль;
 - б) сотрудников организации;
 - в) общество в целом;

г) поставщиков.

14. Идея выделения стратегических групп конкурентов принадлежит...

а) Ф. Тейлору;

б) Г. Эмерсону;

в) М Портеру;

г) нет правильного ответа.

15. Цель управленческого анализа – ...

а) определение стратегических проблем;

б) выявление возможностей и угроз;

в) выявление сильных и слабых сторон;

г) сравнительный анализ конкурентных преимуществ.

16. На основе ... сценариев разрабатывается стратегия организации:

а) пессимистических;

б) вероятных;

в) оптимистических;

г) нет правильного ответа.

17. Проведение SWOT-анализа позволяет...

а) оценить прочность конкурентной позиции организации по сравнению с позицией ближайших конкурентов;

б) выработать заключение относительно привлекательности той ситуации, в которой находится организация и необходимости стратегических действий;

в) распределить ресурсы организации между стратегическими хозяйственными подразделениями и обеспечить равновесие между ними;

г) нет правильного ответа.

18. Выбор альтернативных стратегических решений происходит по следующим критериям:

а) соответствие альтернативы поставленным миссии и целям организации;

б) соответствие альтернативы внутренним условиям развития бизнеса;

в) создание новых конкурентных преимуществ;

г) нет правильного ответа.

19. «Управленческий план одного вида бизнеса диверсифицированной организации» - это ... стратегия

а) функциональная;

б) диверсифицированного роста;

в) деловая;

г) корпоративная.

20. При экономических спадах и угрозе банкротства организации применяется ... стратегия:

а) функциональная;

б) деловая;

в) корпоративная;

г) нет правильного ответа.

21. Задачей ... стратегии является нахождение путей получения синергического эффекта среди родственных структурных подразделений:

- а) функциональной;
- б) деловой;
- в) корпоративной;
- г) нет правильного ответа.

22. Применение стратегии ... характерно для динамично развивающихся отраслей с развивающимися технологиями:

- а) ограниченного роста;
- б) роста;
- в) комбинированной;
- г) сокращения.

23. Стратегия ... предполагает постепенное сокращение бизнеса до нуля:

- а) ликвидации;
- б) сбора урожая;
- в) «отсечения лишнего»;
- г) «разворот».

24. Ключевым конкурентным преимуществом стратегии ... является работа в новой рыночной нише, где отсутствуют конкуренты:

- а) лидерства по издержкам;
- б) сегментирования рынка;
- в) немедленного реагирования на потребности рынка;
- г) нет правильного ответа.

25. ... предполагает пересмотр организационной структуры и корректировку организационной культуры:

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;
- в) умеренные изменения;
- г) нет правильного ответа.

Вариант №2

1. Управление на основе экстраполяции характерно для ...

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического управления;
- г) бюджетно-финансового контроля.

2. ... - комплекс не только стратегических управленческих решений и реакций, определяющих долгосрочное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование организации на изменения внешней конъюнктуры.

Ответ: Стратегическое управление

3. ... стиль поведения организации стремится к изменениям, предвосхищая будущие возможности и опасности, проводя поиск альтернативных путей действия, а также выступает за непрерывное изменение достигнутого состояния.

Ответ: Предпринимательский

4. К сфере стратегического управления относится:

- а) создание новых или ликвидация старых производств;
- б) экономия материальных, энергетических, трудовых и др. ресурсов;
- в) освоение новой продукции/услуг и рынков;
- г) освоение новых технологий.

5. Процесс стратегического управления состоит из ... этапов:

- а) четырех;
- б) пяти;
- в) шести;
- г) семи.

6. ... не является этапом процесса стратегического управления:

- а) определение стратегических альтернатив;
- б) определение миссии и целей организации;
- в) дифференциация продукции;
- г) повышение конкурентоспособности организации.

7. Цель формулирования миссии состоит в:

- а) единении ее членов внутри организации;
- б) создании корпоративного духа;
- в) постановке конкретные указания относительно того, что, как и в какие сроки делать;
- г) понимании субъектами внешней среды того, что из себя представляет организация, к чему она стремится.

8. Стратегический анализ ... создает общие условия среды нахождения организации:

- а) микроокружения;
- б) мезоокружения;
- в) макроокружения;
- г) мегаокружения.

10. При анализе среды непосредственного окружения выделяют ... этапов:

- а) четыре;
- б) пять;
- в) шесть;
- г) семь.

11. К факторам среды непосредственного окружения относится:

- а) экономическая компонента;
- б) политическая составляющая;
- в) конкуренция;
- г) рыночные факторы.

12. К возможностям внешней среды относятся:

- а) рост рыночной власти потребителей или поставщиков;
- б) появление нового конкурента с низкими издержками;
- в) создание новых технологий;
- г) эффективное управление организацией.

13. Модель «пяти сил» М. Портера описывает:

- а) конкурентов;
- б) товары-заменители;
- в) сотрудников организации;
- г) потребителей.

14. Управленческий анализ – это анализ ...

- а) макросреды;
- б) среды непосредственного окружения;
- в) мегасреды;
- г) нет правильного ответа.

15. Управленческий анализ не предполагает изучение ...

- а) политического фактора;
- б) маркетингового среза;
- в) конкуренции;
- г) финансового состояния организации.

16. С помощью метода ... удастся оценить значимость для организации отдельных факторов внешней среды:

- а) построения матриц возможностей и угроз;
- б) построения карты стратегических групп конкурентов;
- в) SWOT;
- г) нет правильного ответа.

17. Разработка стратегических альтернатив - задача ...

- а) руководителей высшего звена;
- б) менеджеров среднего звена;
- в) руководителей низшего уровня;
- г) главных управляющих на уровне бизнеса.

18. ... стратегия разрабатывается для всей организации в целом:

- а) функциональная стратегия;
- б) деловая стратегия;
- в) корпоративная стратегия;
- г) нет правильного ответа.

19. ... стратегия относится к управленческому плану конкретного подразделения:

- а) функциональная;
- б) деловая;
- в) корпоративная;
- г) комбинированная.

20. ... стратегия не относится к базовой стратегии развития организации:

- а) деловая;
- б) ограниченного роста;
- в) дифференциации;
- г) лидерства по издержкам.

21. ... стратегия не является разновидностью стратегии интеграционного роста:

- а) прогрессивной интеграции;

- б) интенсивного роста;
- в) диверсифицированного роста;
- г) горизонтальной интеграции.

22. Основным принципом стратегии ... является экономия на масштабе производства:

- а) сегментирования рынка;
- б) дифференциации продукции;
- в) снижения себестоимости;
- г) нет правильного ответа.

23. Наиболее распространенным видом стратегических изменений является ...

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;
- в) умеренные изменения;
- г) нет правильного ответа.

24. При реализации стратегии должно выполняться:

- а) обеспеченность руководством;
- б) наличие оптимальной системы стимулирования;
- в) пересмотр бюджетов;
- г) создание корпоративной культуры.

25. В результате ... организация превращается в сложный многоотраслевой комплекс:

- а) дифференциации;
- б) централизации;
- в) диверсификации;
- г) синергизма.

Тематика докладов и презентаций:

1. «Цепочка ценностей» М.Портера и система McKinsey как элементы создания структуры управленческого анализа.
2. Анализ методов стратегического управления.
3. Анализ тенденций стратегического развития малого предпринимательства в России и за рубежом.
4. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
5. Глобализация и стратегический менеджмент.
6. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
7. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
8. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
9. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.
10. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
11. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.

12. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
13. Процесс стратегического планирования. Проведение поэтапной процедуры.
14. Развитие деятельности малых предприятий с позиций школ стратегического планирования.
15. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
16. Разработка стратегии на корпоративном уровне.
17. Разработка стратегии предприятия с применением экспертных методов.
18. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
19. Разработка функциональных стратегий.
20. Создание и развитие стратегии.
21. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
22. Специфика развития предприятий малого бизнеса на стадиях жизненного цикла.
23. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
24. Стратегический анализ отрасли.
25. Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия.
23. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
26. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
27. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.
28. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
29. Формирование модели стратегического планирования на стадии роста предприятия.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля по дисциплине являются устные опросы, подготовка докладов.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **опроса**.

Шкала оценивания устного опроса студентов

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос студентов	Свободное владение материалом	5
	Достаточное усвоение материала	4
	Поверхностное усвоение материала	3
	Неудовлетворительное усвоение материала	0

Максимальное количество баллов – 25 (по 5 балла за каждый из 5 опросов).

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	10
	Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	8
	Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	5
	Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0

Максимальное количество баллов – 5. Для студента, не сдавшего работу – 0 баллов.

Курсовой проект - письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки проекта – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы, а также исследование и оценка практической работы организаций в сфере здравоохранения.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему курсового проекта из списка рекомендованных тем приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более курсовых проектов по одной теме.

Подготовка должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Курсовой проект должен иметь определенную структуру: содержание, введение, три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем курсового проекта должен составлять 30 – 40 страниц

машинописного (компьютерного) текста.

Оценку о защите курсового проекта выставляет преподаватель с учетом:

- актуальности решаемой в работе задачи;
- осведомленности обучающегося в теоретических и практических вопросах, связанных с темой курсовой проекта;
- способа решения задачи и соответствия его современному уровню знаний в данной области;
- самостоятельности и грамотности принятых решений и возможности их реализации;
- качества выполнения и оформления работы;
- умения излагать результаты работы, обосновывать и защищать принятые решения, отвечать на вопросы в процессе защиты и иных заслуживающих внимания обстоятельств;
- оценивания знаний, умений и уровня приобретенных профессиональных компетенций.

Написание **курсовой проекта** оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания курсового проекта: 15-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 10-14 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 5-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-4 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Шкала оценивания курсового проекта

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Курсовой проект	Обоснована актуальность темы курсового проекта. Содержание работы полностью раскрывает заявленную тему. Структура работы логично раскрывает методы достижения цели и последовательность решения поставленных задач. Рекомендации, предлагаемые в работе, сформулированы лично автором, и отражают требования действующих нормативных документов, содержат современные методы решения. В работе полностью соблюдены действующие требования к оформлению курсового проекта. Список использованной литературы оформлен в соответствии с требованиями и соответствует теме исследования. Автор продемонстрировал понимание проблемы, владение современным вычислительным аппаратом, умение оперативно отвечать на вопросы оппонентов.	20
	присваивается при соответствии всем выше перечисленным критериям, но при наличии в содержании работы и ее оформлении небольших недочетов или недостатков в представлении результатов к защите; автор недостаточно четко и	15

	полно отвечает на поставленные вопросы.	
	присваивается за неполное раскрытие темы, выводов и предложений, носящих общий характер; не четко обоснована актуальность темы исследования, рекомендации, предложенные автором, носят декларативный характер, не рассчитана их эффективность; имеются нарушения требований к оформлению курсового проекта, отсутствие наглядного представления работы и затруднения при ответах на вопросы;	10
	- присваивается за слабое и неполное раскрытие темы, не соответствие заявленной темы содержанию курсового проекта, несамостоятельность изложения материала, отсутствие логики в изложении, выводы и предложения, носящие общий характер, либо их отсутствие, ограниченный список литературы, отсутствие наглядного представления работы и ответов на вопросы.	0

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

Экзамен проходит в следующем порядке:

Вначале экзамена в аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает экзаменационный билет и готовится к ответу на указанном преподавателем месте

Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса экзаменационного билета. При наличии у принимающего экзамен сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

Шкала оценивания экзамена

Критерий оценивания	Баллы
Студент демонстрирует высокие знания основных понятий и терминов по изучаемой дисциплине. Знает учебный материал, умеет сопоставить его, сделать выводы, умеет привести примеры, подтверждающие основные теоретические положения.	25-35
Студент хорошо знает учебный материал, но	15-24

допускает некоторые неточности при формулировке понятий, не все теоретические положения может подтвердить соответствующим примером.	
Студент имеет общее представление о методологии и методах научных исследований, дает неточные формулировки основных понятий, воспроизводит материал, но не может его сопоставить, примеры, либо не соответствуют теории, либо вообще отсутствуют.	8-14
Ответы даны не по существу поставленных вопросов, поверхностны, расплывчаты, примеры отсутствуют	0-7

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, подготовка реферата, докладов, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе	
81-100	«5»	Отлично
61-80	«4»	Хорошо
41-60	«3»	Удовлетворительно
0-40	«2»	Неудовлетворительно