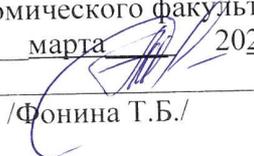


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.07.2025 11:38:25  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bfff679172803da5070398c4e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет  
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано  
деканом экономического факультета  
« 21 » марта 2025 г.

  
/Фониная Т.Б./

### Рабочая программа дисциплины

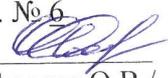
Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий

**Направление подготовки**  
38.04.02 Менеджмент

**Программа подготовки:**  
Управление контрактной системой

**Квалификация**  
Магистр

**Форма обучения**  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета  
Протокол «21» марта 2025 г. № 6  
Председатель УМКом 

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой  
государственных закупок, менеджмента  
и государственного управления  
Протокол от «06» марта 2025 г. № 8  
Зав. кафедрой 

/Трофимовская А.В./

Москва  
2025

Автор-составитель:

Егорова Лариса Ивановна

кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины «Регулирование сферы деятельности субъектов естественных монополий» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	5
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	19
7. Методические указания по освоению дисциплины	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

## 1.1. Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** ознакомление студентов с работой Федеральной антимонопольной службы России и механизмами регулирования сферы деятельности субъектов естественных монополий в соответствии законодательством; выработка у студентов углубленного понимания существующих тенденций регулирования сферы деятельности субъектов естественных монополий; углубленное изучение актуальных проблем и практического опыта современного регулирования сферы деятельности субъектов естественных монополий.

### **Задачи дисциплины:**

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- всесторонний анализ основных тенденций и наиболее актуальных проблем регулирования сферы деятельности субъектов естественных монополий;
- поиск путей решения возникающих проблем в ходе регулирования сферы субъектов естественных монополий;
- выяснение особенностей регулирования сферы деятельности субъектов естественных монополий в российских условиях.

## 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

**ДПК-8.** Способен осуществлять организацию и проверку документации в ходе исполнения государственных (муниципальных) контрактов, а так же достоверность информации предоставляемой поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в части исполнения принятых обязательств

**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной дисциплиной

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Правовые основы контрактной системы», «Система управления закупками»,

Освоение дисциплины может быть полезно для самосовершенствования в профессиональной деятельности, внедрения новых технологий, последующего изучения таких дисциплин как: «Цифровая трансформация в закупках», «Планирование, обоснование и нормирование закупок».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	24,2
Лекции	8
Практические занятия	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0.2

Зачет	0.2
Самостоятельная работа	40
Контроль	7.8

Формой промежуточной аттестации является зачет в 3 семестре.

### 3.2. Содержание дисциплины

#### По очной форме обучения

Наименование разделов и тем дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<b>Тема 1. Антимонопольное законодательство России.</b> Развитие антимонопольного законодательства в современной России. Конституционные основы защиты конкуренции и антимонопольного регулирования. Положения гражданского законодательства как источник правового регулирования конкурентных отношений. Законодательство о защите конкуренции.	1	2
<b>Тема 2. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.</b> Законодательство Российской Федерации о естественных монополиях. Естественные монополии: понятие, виды. Обязанности субъектов естественных монополий. Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий.	1	2
<b>Тема 3. Пресечение нарушений антимонопольного законодательства субъектами естественных монополий.</b> Порядок выдачи антимонопольным органом Предупреждений и Предостережений.	1	2
<b>Тема 4. Антимонопольное регулирование деятельности электросетевых компаний.</b> Услуги по передаче электрической энергии. Технологическое присоединение к электрическим сетям. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность электросетевых компаний. Раскрытие информации электросетевыми компаниями. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства электросетевыми компаниями.	1	2
<b>Тема 5. Антимонопольное регулирование в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.</b> Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения.	1	2

Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере водоснабжения и водоотведения.		
<b>Тема 6. Антимонопольное регулирование деятельности теплоснабжающих организаций.</b> Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность теплоснабжающих организаций. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере теплоснабжения.	1	2
<b>Тема 7. Антимонопольное регулирование деятельности газораспределительных организаций.</b> Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность газораспределительных организаций. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства газораспределительных организаций.	1	2
<b>Тема 8. Рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.</b> Основания возбуждения дел о нарушении антимонопольного законодательства. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства. Обязательность исполнения предписаний антимонопольного органа. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.	1	2
<b>Итого:</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Антимонопольное законодательство России.	1. Система и структура Федеральной антимонопольной службы России. 2. Полномочия антимонопольных органов в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции». 3. Правовой статус органов, регулирующих деятельность естественных монополий в России.	10	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест

Тема 2. Правовое регулирование деятельности субъектов естественных монополий.	1. Законодательство Российской Федерации о естественных монополиях. 2. Естественные монополии: понятие, виды. 3. Обязанности субъектов естественных монополий. 4. Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий.	5	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 4. Антимонопольное регулирование деятельности электросетевых компаний.	1. Услуги по передаче электрической энергии. 2. Технологическое присоединение к электрическим сетям. 3. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность электросетевых компаний. 4. Раскрытие информации электросетевыми компаниями. 5. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства электросетевыми компаниями.	5	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 5. Антимонопольное регулирование в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры.	1. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения. 2. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере водоснабжения и водоотведения.	5	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 6. Антимонопольное регулирование деятельности теплоснабжающих организаций.	1. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность теплоснабжающих организаций. 2. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере теплоснабжения.	5	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест

Тема 7. Антимонопольное регулирование деятельности газораспределительных организаций.	1.Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность газораспределительных организаций. 2.Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства газораспределительных организаций.	10	Анализ литературных источников, подготовка практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
<b>Итого:</b>		<b>40</b>			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ДПК-8. Способен осуществлять организацию и проверку документации в ходе исполнения государственных (муниципальных) контрактов, а так же достоверность информации предоставляемой поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в части исполнения принятых обязательств	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-8	пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать принципы организации и проведения государственных и муниципальных закупок а так же	Реферат Тест	Шкала оценивания реферата  Шкала оценивания

			<p>нормативно правовые акты регулирующей деятельность заказчиков и поставщиков</p> <p>Уметь применять знания умения навыки с целью проверки закупочной документации предоставляемой поставщиком(подрядчиком, исполнителем) в ходе проведения конкретных закупок а так же в ходе исполнения контракта</p>		теста
	продвинутый	<p>1.Работа на учебных занятиях</p> <p>2.Самостоятельная работа</p>	<p>Знать принципы организации и проведения государственных и муниципальных закупок, а так же нормативно правовые акты регулирующей деятельность заказчиков и поставщиков</p> <p>Уметь применять знания умения навыки с целью проверки закупочной документации предоставляемой поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в ходе проведения конкретных закупок а так же в ходе исполнения контракта</p> <p>Владеть навыками</p>	<p>Реферат</p> <p>Тест</p>	<p>Шкала оценивания реферата</p> <p>Шкала оценивания теста</p>

			<p>проверки достоверности закупочной документации предоставляемой поставщиком(подрядчиком, исполнителем) с целью, эффективного использования бюджетных средств организации</p>		
УК-2	пороговый	<p>1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа</p>	<p>Знать: современные организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры составления проекта и оценки результатов/ проектной деятельности Уметь: анализировать и принимать обоснованные стратегические решения, использовать различные финансовые инструменты для подготовки и принятия управленческих решений.</p>	<p>Реферат Тест</p>	<p>Шкала оценивания реферата  Шкала оценивания теста Шкала</p>
	продвинутый	<p>1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа</p>	<p>Знать: современные организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры составления проекта и оценки</p>	<p>Написание реферата  Прохождение теста</p>	<p>Шкала оценивания реферата  Шкала оценивания теста</p>

			<p>результатов/ проектной деятельности Уметь: анализировать и принимать обоснованные стратегические решения, использовать различные финансовые инструменты для подготовки и принятия управленческих решений Владеть: навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения эффективного результата при соблюдении оптимального баланса между объемом работ и ресурсами.</p>		
--	--	--	---	--	--

***Шкала оценивания реферата.***

Критерии оценивания	Баллы
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	20
Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	10
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечетко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки;	5
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0

### **Шкала оценивания теста.**

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	10
Достаточное усвоение материала	8
Поверхностное усвоение материала	5
Неудовлетворительное усвоение материала	2

### **5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерные варианты тестов.**

1. Естественная монополия — это:

1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

2. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?

1. однородность продукции;
2. мобильность ресурсов;
3. продвижение товара;
4. большое число покупателей.

3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:

1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.
4. Верно 1 и 2.

4. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:

1. Монополия;
2. Монополистическая конкуренция;
3. Совершенная конкуренция;
4. Олигополия.

5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:

1. Правительство не в силах регулировать их деятельность
2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства
3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры

6. Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?
1. На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет
  2. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний
  3. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний
  4. На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются
7. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:
1. Правительственные лицензии
  2. Патент
  3. Контрольный пакет акций
  4. Верно 1 и 2.
8. Антимонопольное законодательство— это
1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).
  2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.
  3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.
  4. Нет верного ответа.
9. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:
1. Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.
  2. Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.
  3. Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.
  4. Все ответы верны.
10. Основой антимонопольного законодательства выступает:
1. Конституция РФ
  2. ГК РФ
  3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
  4. Федеральный закон «О защите конкуренции»
11. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):
1. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию
  2. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.
  3. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг
  4. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.
12. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:
1. Федеральная антимонопольная служба

2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
3. Федеральное антимонопольное агентство
4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

13. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:

1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.
3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.
4. Все ответы верны.

14. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:

1. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
2. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;
3. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;
4. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.

15. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:

1. противоправность деяния
2. вред
3. причинная связь между ними
4. верно 1 и 3.

16. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:

1. вина нарушителя
2. вина нарушителя только в форме умысла
3. вина нарушителя только в форме неосторожности
4. вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности

17. Доминирующее положение – это:

1. исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам
2. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность

оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

3. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

4. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

18. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

1. менее 30%

2. менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве

3. менее 35 %

4. менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.

19. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких

хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняется следующее условие:

1. совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70%;

2. в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3. реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;

4. все ответы верны.

20. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:

1. Нулю

2. 1000

3. 10000

4. Не рассчитывается.

21. Антимонопольное законодательство, регулируя деятельность хозяйствующих субъектов, использует:

1. правила *per se*

2. правила «разумного подхода»

3. оба перечисленных варианты.

4. не использует данные правила.

22. Антимонопольное законодательство обеспечивает интересы следующих субъектов:

1. Интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением.

2. Интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами — поставщиками и покупателями монополиста.
3. Интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим положением.
4. Все ответы верны.

23. «Вертикальные» соглашения допускаются:

1. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
2. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%
3. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%
4. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%

24. Какое из перечисленных соглашений картеля носит название группового бойкота:

1. установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;
2. повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах;
3. раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);
4. отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

25. Какие соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, НЕ запрещаются:

1. установление или поддержание цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
2. повышение, снижение или поддержание цен на торгах;
3. если в соглашении указывается не точная цена товара, а границы, в пределах которых она может быть установлена по усмотрению сторон в соответствии со сложившимися рыночными ценами.
4. Все перечисленное запрещается.

26. Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:

1. только хозяйствующий субъект
2. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ
3. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления
4. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, их должностные лица.

27. Антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии:

1. в течение шести рабочих дней со дня поступления жалобы.
2. в течение семи рабочих дней со дня поступления жалобы.

3. в течение восьми рабочих дней со дня поступления жалобы.
4. жалобу рассматривает суд.

28. Государственные или муниципальные преференции НЕ предоставляются в целях:

1. проведения научных исследований;
2. производства сельскохозяйственной продукции;
3. охраны труда;
4. развития конкуренции.

29. Государственному контролю НЕ подлежат:

1. сделки в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов
2. сделки в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и (или) организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю.
3. заключаемые Центральным банком Российской Федерации договоры репо.
4. Все сделки подлежат контролю.

30. Не требуют предварительного согласия антимонопольного органа следующие действия:

1. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов превышает семь миллиардов рублей или суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;
2. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, но суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;
3. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, а суммарная выручка таких организаций от реализации товаров не превышает десять миллиардов рублей;
4. слияние финансовых организаций или присоединение одной или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации.

31. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:

1. Паразитирование
2. Дискредитация конкурента
3. Имитация
4. Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.

32. Закон о конкуренции НЕ рассматривает реорганизацию в форме:

1. Слияния и присоединения
2. Разделения

3. Выделения

4. Преобразования.

33. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает

1. гражданско-правовую ответственность
2. гражданско-правовую и административную ответственность
3. гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность
4. гражданско-правовую и уголовную ответственность

34. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается

1. Судом
2. Антимонопольным органом
3. Органами власти местного самоуправления.
4. Руководством предприятия по решению антимонопольного органа

35. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:

1. предписание
2. предупреждение
3. заключение
4. решение.

36. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства НЕ может быть

1. руководитель антимонопольного органа
2. заместитель руководителя антимонопольного органа
3. руководитель фирмы-конкурента
4. руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа

37. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют

1. Один год
2. Три года
3. Не имеют сроков давности
4. Не установлены законодательно.

38. Контроль за исполнением предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:

1. Суд
2. Антимонопольный орган
3. Орган власти местного самоуправления
4. Руководство предприятия.

39. Разъяснения решения и (или) предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:

1. Суд
2. Антимонопольный орган
3. Орган власти местного самоуправления
4. Комиссия.

### **Примерные темы рефератов.**

1. История развития антимонопольного законодательства в России.
2. История становления Федеральной антимонопольной службы в России.
3. Естественные монополии и их сферы деятельности.
4. Технологическое присоединение к электрическим сетям.
5. Подключение объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения.
6. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства субъектами естественных монополий.
7. Водоснабжение и водоотведение-сфера деятельности субъектов естественных монополий.
8. Газораспределение-сфера деятельности субъектов естественных монополий.
9. Теплоснабжение - сфера деятельности субъектов естественных монополий.
10. Антимонопольное регулирование в зарубежных странах.
11. Понятие и признаки естественной монополии.
12. Субъекты естественной монополии.
13. Соотношение законодательства о естественных монополиях и антимонопольного законодательства.
14. Органы регулирования деятельности субъектов естественной монополии.
15. Методы регулирования в сфере естественной монополии.
16. Публичный договор как форма регулирования в сфере естественной монополии.
17. Правовая природа естественной монополии.
18. Юридическая ответственность в сфере естественной монополии.
19. Формы государственного контроля в сферах естественной монополии.
20. Проблемы эффективности деятельности естественной монополии.
21. Планирование социально-экономического развития естественной монополии.
22. Источники формирования доходов естественной монополии.
23. Расходы естественной монополии.
24. Налоговая политика естественной монополии.
25. Инновационная политика естественной монополии.
26. Инвестиционная политика естественной монополии.
27. Развитие естественных монополий в современной России.
28. Типы управления естественной монополией.
29. Методы ценообразования на продукцию естественных монополий.
30. Управление персоналом в естественной монополии.

### **Примерные вопросы к зачету.**

1. Антимонопольное законодательство России.
2. Развитие антимонопольного законодательства в современной России.
3. Конституционные основы защиты конкуренции и антимонопольного регулирования. Положения гражданского законодательства как источник правового регулирования конкурентных отношений.
4. Законодательство о защите конкуренции.
5. Система и структура Федеральной антимонопольной службы России.
6. Полномочия антимонопольных органов в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции».
7. Правовой статус органов, регулирующих деятельность естественных монополий в России.
8. Законодательство Российской Федерации о естественных монополиях.
9. Естественные монополии: понятие, виды.

10. Сферы деятельности субъектов естественных монополий.
11. Обязанности субъектов естественных монополий.
12. Стандарты раскрытия информации субъектами естественных монополий.
13. Понятие электросетевой организации. Общая характеристика электросетевых организаций.
14. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность электросетевых компаний.
15. Общая характеристика Закона «Об электроэнергетике».
16. Порядок осуществления технологического присоединения к электрическим сетям.
17. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства электросетевыми компаниями.
18. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения.
19. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере водоснабжения и водоотведения.
20. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность теплоснабжающих организаций. Общая характеристика.
21. Понятие газораспределительной организации.
22. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность газораспределительных организаций. Ответственность газораспределительных организаций.
23. Предупреждение о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
24. Порядок выдачи Предупреждения о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.
25. Порядок выдачи антимонопольным органом Предостережения.
26. Рассмотрение антимонопольным органом заявлений о нарушении антимонопольного законодательства. Порядок, сроки.
27. Требования к заявлению о нарушении антимонопольного законодательства.
28. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушении антимонопольного законодательства.
29. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольного органа.
30. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства субъектами естественных монополий.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка качества учебной работы студентов по изучению дисциплины оценивается в баллах, и носит накопительный характер. Баллы суммируются в течение семестра, включают в себя: баллы за текущий контроль: реферат, тест и баллы за промежуточную аттестацию: зачёт.

##### **Требования по написанию реферата и требования к оформлению реферата.**

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы. Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем, приведенных в

рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме. Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3–4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10–15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

#### ***Требования по прохождению тестирования***

Тестирование - (в теории) метод выявления и оценки уровня учебных достижений обучающихся, осуществляемый посредством стандартизированных материалов – тестовых заданий; (на практике) технологический процесс, реализуемый в форме алгоритмически упорядоченного взаимодействия студента с системой тестовых заданий и завершающийся оценением результатов.

В представленном перечне ответов по вопросам теста студенту необходимо выбрать один или несколько верных вариантов ответа (обведите кружком букву, соответствующую варианту правильного ответа)

#### **Шкала оценивания зачета.**

<b>Баллы</b>	<b>Критерии оценивания</b>
13-20	Правильные ответы теоретические вопросы. Студент полностью владеет материалом в рамках практической подготовке к дисциплине.
7-12	Неполные ответы теоретические вопросы. Наличие неточностей в ответах на практические вопросы.
1-6	Не даны ответы теоретические и практические вопросы.
0	На экзамен/зачет не явился

#### **Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантами в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81-100	зачтено
61-80	зачтено
41-60	зачтено
0-40	не зачтено

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Основная литература

1. Аваков В. Управление государственными закупками в России : учебное пособие / Аваков В., В., Григорьева О., Г., Камолов С. Г. — Москва : КноРус, 2022. — 333 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/book/945068>
2. Кнутов, А. В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник и практикум для вузов . — Москва : Юрайт, 2023. — 316 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/515081>
3. Управление государственной и муниципальной закупочной деятельностью : учебник для вузов / под ред. С. Е. Прокофьева. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 392 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/509730>

### 6.2 Дополнительная литература

1. Актуальные вопросы развития контрактной системы России / Егорова Л.И., сост. - М. : МГОУ, 2019. - 248с. – Текст: непосредственный.
2. Андреева, Л.В. Государственные закупки в России. Правовое регулирование и меры по его совершенствованию. - Москва : Проспект, 2019. - 232 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392296750.html>
3. Закупки для государственных и муниципальных нужд. Федеральная контрактная система России : учеб.-метод.пособие / Глотов С.А.[и др.]. - М. : Белый ветер, 2021. - 248с. – Текст: непосредственный.
4. Контрактная система России : принципы, механизмы и инструментарий современного этапа / Егорова Л.И., сост. - М. : МГОУ, 2019. - 258с. – Текст: непосредственный.
5. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник и практикум для вузов / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 421 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/489788>
6. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для магистратуры / Трапицын С.Ю., ред. - М. : Юрайт, 2019. - 413с.- Текст: непосредственный.
7. Федорова, И.Ю. Контрактная система: развитие финансового механизма государственных и муниципальных закупок / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин, М. В. Седова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 226 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=353545>
8. Федорова, О. А. Финансы бюджетных учреждений : учебное пособие для вузов / О. А. Федорова, Л. В. Давыдова, Ю. О. Скорлупина. — Москва : Юрайт, 2023. — 138 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/514382>
9. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для вузов / И. В. Ишина [и др.]. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 330 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/478019>
10. Шмелева, М. В. Система государственных (муниципальных) закупок : методология и реализация. - Москва : Юстицинформ, 2021. - 904 с. - Текст : электронный. - URL :

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720517250.html>

### 6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Комитет по конкурентной политике Московской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakaz-mo.mosreg.ru>.
2. Департамент развития контрактной системы Министерства экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depfks/index>.
3. Единый портал торгов Московской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://torgi.mosreg.ru>.
4. Информационный портал о государственных и коммерческих закупках Roszakup.ru. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.roszakup.ru/news/detail.php?ID=157923>.
5. Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронных подписях». – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.un.org/russian/document/convents/uncitral.pdf>.
6. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
7. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

## 7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям по дисциплинам;
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

## 8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows  
Microsoft Office  
Kaspersky Endpoint Security

### Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ  
Система «КонсультантПлюс»

### Профессиональные базы данных:

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования  
[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации  
[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

### Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)  
7-zip  
Google Chrome

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:  
- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием

и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.