

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.02.2025 11:21:21

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559a69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремесел

Кафедра дизайна и народных художественных ремесел

Согласовано

деканом факультета изобразительного

искусства и народных ремесел

« 28 » 02 2024 г.

/Чистов П.Д./

Рабочая программа дисциплины

Проектирование

Направление подготовки

54.03.01 Дизайн

Квалификация

Бакалавр

Формы обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета изобразительного искусства и
народных ремесел

Протокол « 28 » 02 2024 г. № 5

Председатель УМКом

/Бубнова М.В./

Рекомендовано кафедрой дизайна и
народных художественных ремесел

Протокол от « 9 » 02 2024 г. № 6

Зав. кафедрой

/Суздальцев Е.Л./

Мытищи

2024

Автор - составитель:
к.п.н., доцент Суздальцев Евгений Леонидович
к.п.н. Львова Наталья Сергеевна
к.п.н. Бахлова Наталья Анатольевна
доцент Гурская Наталья Федоровна
доцент Ларионова Нина Львовна
старший преподаватель Монахова Лада Дмитриевна

Рабочая программа дисциплины «Проектирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020 г, № 1015.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	22
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	31
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	44
7. Методические указания по освоению дисциплины	47
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	47
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	47

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины:

Дать основы проектирования с использованием художественных и проектных типов задач профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать способность выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления);
- сформировать способность проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики;
- сформировать способность анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- сформировать способность выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале;
- сформировать способность использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов;
- сформировать способность учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ДПК-3. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

ДПК-4. Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

ДПК-5. Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов.

ДПК-6. Способен учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

При изучении данной дисциплины активно используются компетенции, формируемые при изучении других дисциплин, таких как «Основы теории и методологии проектирования», «Основы информационных и компьютерных технологий в дизайне» и «Основы композиции». В свою очередь, данная дисциплина важна для освоения компетенций по «3D-моделирование» и «Основы производственного мастерства», «Проектная графика» и «Инженерно-технологические основы дизайна».

Для освоения дисциплины «Проектирование» студенты используют знания, умения, навыки, полученные на предыдущем уровне образования.

Данная дисциплина относится к учебным дисциплинам, «погружающим» студента в область профессиональной деятельности будущего бакалавра-дизайнера, аргументирующим ее актуальность и востребованность в связи с сегодняшним интересом культуры к проблемам организации среды существования человека.

Содержание данной дисциплины носит экспериментальный характер, а ее программа будет постоянно совершенствоваться одновременно с выработкой собственных, научно обоснованных теоретических и методологических принципов дизайна.

Самостоятельная работа студентов особенно заметна при подготовке к практическим занятиям, по ответам на контрольные вопросы в ходе проведения зачета.

Текущий контроль знаний проводится в течение всего срока обучения по данной дисциплине и включает в себя работу с понятийным аппаратом дисциплины, выполнение заданий на практических занятиях.

В программе дисциплины «Проектирование» закладывается база для дальнейшей проектной деятельности будущих дизайнеров.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	25	25
Объем дисциплины в часах	900	900
Контактная работа:	447,8	181,8
Лабораторные занятия	438	172
Из них в форме практической подготовки	438	172
Контактные часы на промежуточную аттестацию	9,8	9,8
Предэкзаменационная консультация	8	8
Экзамен	1,2	1,2
Зачет с оценкой	0,6	0,6
Самостоятельная работа	390	656
Контроль	62,2	62,2

Формой промежуточной аттестации по очной форме обучения является экзамен в 4, 5, 7, 8 семестрах и зачет с оценкой в 2, 3, 6 семестрах.

Формой промежуточной аттестации по очно-заочной форме обучения является экзамен в 5, 6, 8, 9 семестрах и зачет с оценкой в 3, 4, 7 семестрах.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения:

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лабораторные занятия	
	Общее кол-во	из них, в форме практической подготовки
2 семестр		
Упаковка и POS-материалы как средства визуальной коммуникации		
Тема 1.1 Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы, разновидности упаковок	6	6
Тема 1.2 Специфика композиционного и цветового решения упаковки	10	10
Тема 1.3 Санитарно-гигиенические и технологические требования, предъявляемые к оформлению упаковки	8	8
Тема 1.4 Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей	10	10
Итого 2 семестр	34	34
3 семестр		
Вёрстка		
Тема 2.1. Основные правила вёрстки. Принцип единообразия, основные ошибки, единицы измерения в типографике, форматы книжных изданий, работа с мастер-страницами, основные операции в настольной издательской системе, вывод макета на печать.	4	4
Тема 2.2. Проектирование издания художественной литературы с иллюстрациями. Выбор формата, эргономика издания, принципы и нормы иллюстрирования, проектирование элементов издания, иерархия заголовков, стили абзаца, стили символов, проектирование оглавления.	8	8
Тема 2.3. Проектирование научно-популярного иллюстрированного издания. Работа с фотобанками и фотостоками, принципы иллюстрирования и атрибуции, обтравка изображения и настройки обтекания текстом, стили объектов.	12	12
Тема 2.4. Проектирование журнала Модульные сетки в периодической полиграфии, расчет модульной сетки, элементы журнала, компиляция различных сеток в одном издании.	10	10
Итого 3 семестр	34	34
4 семестр		
Стилеобразование		
Тема 3.1. Принципы построения объёмно–пространственной композиции	6	6

классической архитектуры Ордер, как основа конструктивной, масштабно–пропорциональной, композиционной и художественно-стилистической организации произведений классической архитектуры		
Тема 3.2 Эволюция теории классической архитектурной и дизайнерской композиции Преимственность традиций ордерной архитектуры в период Европейского Возрождения и Нового Времени	8	8
Тема 3.3 Стиль и стилевое единство в европейской культуре в период средневековья 1.Романский стиль в архитектуре, костюме, предметах быта средневековой культуры 2.Стилевое выражение в средневековой книжной миниатюре 3.Специфика готического стиля в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели средневековья 4. Специфика орнамента средневековой эпохи	8	8
Тема 3.4 Стиль и стилевое единство в европейской культуре Нового времени 1. Стили европейского искусства периода Нового времени (классицизм, ампи́р). Традиции искусства античного мира 2. Формирование и развитие стиля барокко и рококо (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели) 3. Конструктивные и декоративные особенности стиля модерн рубежа XIX и XX столетий (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели) . Специфика построения орнаментальных композиций стиля модерн 4. Содержание и структура стиля эклектики	8	8
Тема 3.5 Русский авангард и его стилевые тенденции 1.Предпосылки формирования русского авангарда как уникального явления в истории мировой культуры 2. Анализ стилевых особенностей пластического искусства начала XX века. 3. Анализ произведений стиля пуризма и кубизма 4. Анализ произведений различных стилевых течений: от геометрического абстракционизма до экспрессивного абстракционизма	8	8
Тема 3.6 Европейский модернизм, его стилевые течения 1. Процесс формирования и развития культуры модернизма 2. Содержание, структура и особенности стилей пластического искусства первой половины XX века 3. Анализ произведений стиля оп-арт (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели) 4. Анализ произведений различных стилевых течений	8	8
Тема 3.7 Формирование стилевых тенденций эпохи постмодернизма 1. Общая характеристика и основные принципы развития искусства эпохи постмодернизма 2. Основная творческая установка художников эпохи постмодернизма 3. Анализ произведений различных стилевых течений: от поп-арта до минимализма, хайтека, биотека и деконструктивизма. 4. Индивидуальный метод художника, дизайнера в русле стилеобразования постмодернистской эпохи.	8	8
Итого 3 семестр	54	54
5 семестр		
Рекламная типографика		
Тема 4.1. Типографские линейки и словосочетания. Надписи, вывески,	8	8

реклама. Коммуникационная тематическая надпись для издания, плаката, вывески. Словосочетания. Читабельность взаимного построения гарнитур, отбор и сравнение. Поиск своего акцидентного шрифта. Гарнитуры, цифры, знаки в соседних линиях должны различаться по цвету, размеру или стилю. Проектируемые макеты должны быть выполнены от руки и печатными средствами. Проект в карандаше и линере, сканируется и обрабатывается в графических редакторах.		
Тема 4.2. Проектирование типографических логотипов. Рекламная технология визуальных эффектов, для контекстной рекламы в торговых комплексах или на скоростных магистралях. Создание проекта с использованием разработки в векторной графической программе и фотоматериалов. Принципы создания календарей, плакатов, реклам, баннеров и др. продукции графического дизайна. Открытка, с использованием форм стилизации объекта и шрифта его наполняющего. Разработка макета методом заполнения шрифтовыми гарнитурами.	8	8
Тема 4.3. Контекстная реклама. Серия Социальных и рекламных плакатов. Контрастность. Кернинг. Трекинг в шрифтах, размещенных по принципу линейки, плашки, пробела. Подбор интервала между гарнитурами для удобочитаемости текста объявления или основного текста информации.	10	10
Тема 4.4. Типографика рекламы городов. Композиция надписей для итоговых работ. Объединение букв, цифр, знаков определённого рисунка (стиля), кегля. Воспроизведение речи с визуализацией через шрифт. Типографическая техника чередования, моделирование. Форма эклектики в оформлении надписей.	8	8
Итого за 5 семестр	34	34
6 семестр		
Цветоводство открытого грунта		
Тема 5.1. Понятие о ландшафтной композиции. Изучение основных стилей садово-паркового искусства, различных видов цветочного оформления и стилей цветников. Регулярно-геометрическая и живописно-пейзажная компоновки пространства как фактор, определяющий особенности построения ландшафтной композиции.	2	2
Тема 5.2. Изучение ассортимента однолетних цветочных растений открытого грунта и их свойств. Проектирование регулярных форм цветочного оформления для конкретной территории с использованием летников. Расчет необходимого количества посадочного материала однолетних растений и инертных материалов.	10	10
Тема 5.3. Изучение ассортимента стабильно декоративных многолетних цветочных растений открытого грунта и их свойств. Устойчивый ассортимент для городских условий. Приемы проектирования пейзажных форм цветочного оформления из многолетних растений. Обеспечение эффекта непрерывного цветения. Дизайнерские работы по проектированию пейзажных форм цветочного оформления (миксбордеров) для конкретной территории с использованием многолетников для проекта малого сада дисциплины Специализация.	10	10
Тема 5.4. Расчет высоты растений в цветнике с использованием ряда Фибоначчи. Высотные диаграммы цветников. Оформление зачетной работы по созданию миксбордера с эффектом непрерывного цветения.	12	12
Итого за 6 семестр	34	34

7 семестр		
Общественный интерьер		
Тема 6.1. Содержание, общие требования к составу дизайн-проекта и пояснительной записки. Специфика проектирования интерьера общественных зданий в зависимости от их назначения.	2	2
Тема 6.2. Анализ ситуации и исходных данных, выполнение обмерного плана. Выявление функциональных зон. Выполнение схемы зонирования. Составление блок-схемы	8	8
Тема 6.3. Разработка, обсуждение и утверждение общей дизайн-концепции проекта интерьера общественного пространства.	8	8
Тема 6.4. Выполнение чертежно-художественных разработок и клаузур, отражающих общую концепцию проекта	12	12
Тема 6.5. Разработка и чертеж декоративного элемента в интерьере (авторская разработка). Выполнение 3D модели авторской разработки (не менее 2х)	20	20
Тема 6.6. Разработка вывески и других элементов визуальной коммуникации (элементы навигации, буклет, меню, спецодежда для персонала и др.). Сборка эскизных решений на листе А3 и итогового планшета по элементам визуальной коммуникации формата А3.	20	20
Тема 6.7. Выполнение чертежей: план расстановки мебели (несколько предложений) с анализом достоинств и недостатков планировочного решения; план потолков, с указанием материалов покрытия потолков и их уровней, сценарий включения/выключения осветительных приборов с нанесением размеров в точке крепления; план полов, с указанием материалов покрытия пола и уровней.	20	20
Тема 6.8. Выполнение разверток стен и разрезов (основных, наиболее интересных или конструктивно сложных помещений).	12	12
Тема 6.9. Выполнение визуализаций интерьерных пространств	16	16
Тема 6.10 Традиции оформления интерьера тканью. Эстетика и функциональность в интерьере. Текстиль в интерьере. Материализация пространства. История возникновения ткани. Общие сведения о текстильных волокнах. Общие сведения об ассортименте. Функциональная и декоративная роль текстильных материалов в оформлении интерьера. Текстильные материалы. Виды тканей. Выбор ткани. Подбор текстиля для интерьера в зависимости от стиля и времени года.	8	8
Тема 6.11. Систематизация проекта в рабочую папку. Выбор материала для демонстрационного планшета. Разработка экспозиционной подачи дизайн-проекта интерьера.	16	16
Итого	142	142
8 семестр		
Выполнение проекта		
Тема 7.1 Предпроектный анализ. Поиск художественной концепции. Проработка общих стилевых принципов. Поисковые варианты. Выполнение эскизных разработок (скетчи)	8	8
Тема 7.2 Эскизный проект. Детализация художественной концепции. Окончательное объемно-пространственное и цветовое решение	18	18
Тема 7.3 Рабочий проект. Демонстрация проектного замысла. Перевод эскиза на перспективные изображения. Спецификация используемых материалов. Систематизация состава проекта в рабочую папку. Выполнение проекта	74	74

Тема 7.4 Подача проекта. Разработка планшета. Концепции подачи проекта	6	6
Итого	106	106
Итого по очной форме обучения:	438	438

По очно-заочной форме обучения:

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лабораторные занятия	
	Общее кол-во	из них, в форме практической подготовки
3 семестр		
Упаковка и POS-материалы как средства визуальной коммуникации		
Тема 1.1 Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы, разновидности упаковок	2	2
Тема 1.2 Специфика композиционного и цветового решения упаковки	4	4
Тема 1.3 Санитарно-гигиенические и технологические требования, предъявляемые к оформлению упаковки	4	4
Тема 1.4 Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей	4	4
Итого 2 семестр	14	14
4 семестр		
Вёрстка		
Тема 2.1. Основные правила вёрстки. Принцип единообразия, основные ошибки, единицы измерения в типографике, форматы книжных изданий, работа с мастер-страницами, основные операции в настольной издательской системе, вывод макета на печать.	2	2
Тема 2.2. Проектирование издания художественной литературы с иллюстрациями. Выбор формата, эргономика издания, принципы и нормы иллюстрирования, проектирование элементов издания, иерархия заголовков, стили абзаца, стили символов, проектирование оглавления.	4	4
Тема 2.3. Проектирование научно-популярного иллюстрированного издания. Работа с фотобанками и фотостоками, принципы иллюстрирования и атрибуции, обтравка изображения и настройки обтекания текстом, стили объектов.	4	4
Тема 2.4. Проектирование журнала Модульные сетки в периодической полиграфии, расчет модульной сетки, элементы журнала, компиляция различных сеток в одном издании.	4	4
Итого 3 семестр	14	14

5 семестр		
Стилеобразование		
Тема 3.1. Принципы построения объёмно–пространственной композиции классической архитектуры Ордер, как основа конструктивной, масштабно–пропорциональной, композиционной и художественно-стилистической организации произведений классической архитектуры	2	2
Тема 3.2 Эволюция теории классической архитектурной и дизайнерской композиции Преемственность традиций ордерной архитектуры в период Европейского Возрождения и Нового Времени	2	2
Тема 3.3 Стиль и стилевое единство в европейской культуре в период средневековья 1.Романский стиль в архитектуре, костюме, предметах быта средневековой культуры 2.Стилевое выражение в средневековой книжной миниатюре 3.Специфика готического стиля в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели средневековья 4. Специфика орнамента средневековой эпохи	2	2
Тема 3.4 Стиль и стилевое единство в европейской культуре Нового времени 1. Стили европейского искусство периода Нового времени (классицизм, ампи́р). Традиции искусства античного мира 2. Формирование и развитие стиля барокко и рококо (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели) 3. Конструктивные и декоративные особенности стиля модерн рубежа XIX и XX столетий (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели) . Специфика построения орнаментальных композиций стиля модерн 4. Содержание и структура стиля эклектики	4	4
Тема 3.5 Русский авангард и его стилевые тенденции 1.Предпосылки формирования русского авангарда как уникального явления в истории мировой культуры 2. Анализ стилевых особенностей пластического искусства начала XX века. 3. Анализ произведений стиля пуризма и кубизма 4. Анализ произведений различных стилевых течений: от геометрического абстракционизма до экспрессивного абстракционизма	2	2
Тема 3.6 Европейский модернизм, его стилевые течения 1. Процесс формирования и развития культуры модернизма 2. Содержание, структура и особенности стилей пластического искусства первой половины XX века 3. Анализ произведений стиля оп-арт (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели) 4. Анализ произведений различных стилевых течений	4	4
Тема 3.7 Формирование стилевых тенденций эпохи постмодернизма 1. Общая характеристика и основные принципы развития искусства эпохи постмодернизма 2. Основная творческая установка художников эпохи постмодернизма 3. Анализ произведений различных стилевых течений: от поп-арта до минимализма, хайтека, биотека и деконструктивизма. 4. Индивидуальный метод художника, дизайнера в русле стилеобразования постмодернистской эпохи.	4	4

Итого	20	20
6 семестр		
Рекламная типографика		
Тема 4.1. Типографские линейки и словосочетания. Надписи, вывески, реклама. Коммуникационная тематическая надпись для издания, плаката, вывески. Словосочетания. Читабельность взаимного построения гарнитур, отбор и сравнение. Поиск своего акцидентного шрифта. Гарнитуры, цифры, знаки в соседних линиях должны различаться по цвету, размеру или стилю. Проектируемые макеты должны быть выполнены от руки и печатными средствами. Проект в карандаше и линере, сканируется и обрабатывается в графических редакторах.	2	2
Тема 4.2. Проектирование Типографических Логотипов. Рекламная технология визуальных эффектов, для контекстной рекламы в торговых комплексах или на скоростных магистралях. Создание проекта с использованием разработки в векторной графической программе и фотоматериалов. Принципы создания календарей, плакатов, реклам, баннеров и др. продукции графического дизайна. Открытка, с использованием форм стилизации объекта и шрифта его наполняющего. Разработка макета методом заполнения шрифтовыми гарнитурами.	2	2
Тема 4.3. Контекстная реклама. Серия Социальных и рекламных плакатов. Контрастность. Кернинг. Трекинг в шрифтах, размещенных по принципу линейки, плашки, пробела. Подбор интервала между гарнитурами для удобочитаемости текста объявления или основного текста информации.	6	6
Тема 4.4. Типографика рекламы городов. Композиция надписей для итоговых работ. Объединение букв, цифр, знаков определённого рисунка (стиля), кегля. Воспроизведение речи с визуализацией через шрифт. Типографическая техника чередования, моделирование. Форма эклектики в оформлении надписей.	4	4
Итого за 6 семестр	14	14
7 семестр		
Цветоводство открытого грунта		
Тема 5.1. Понятие о ландшафтной композиции. Изучение основных стилей садово-паркового искусства, различных видов цветочного оформления и стилей цветников. Регулярно-геометрическая и живописно-пейзажная компоновки пространства как фактор, определяющий особенности построения ландшафтной композиции.	2	2
Тема 5.2. Изучение ассортимента однолетних цветочных растений открытого грунта и их свойств. Проектирование регулярных форм цветочного оформления для конкретной территории с использованием летников. Расчет необходимого количества посадочного материала однолетних растений и инертных материалов.	4	4
Тема 5.3. Изучение ассортимента стабильно декоративных многолетних цветочных растений открытого грунта и их свойств. Устойчивый ассортимент для городских условий. Приемы проектирования пейзажных форм цветочного оформления из многолетних растений. Обеспечение эффекта непрерывного цветения. Дизайнерские работы по проектированию пейзажных форм цветочного оформления (миксбордеров) для конкретной территории с использованием многолетников для проекта малого сада дисциплины Специализация.	6	6

Тема 5.4. Расчет высоты растений в цветнике с использованием ряда Фибоначчи. Высотные диаграммы цветников. Оформление зачетной работы по созданию миксбордера с эффектом непрерывного цветения.	2	2
Итого за 7 семестр	14	14
8 семестр		
Общественный интерьер		
Тема 6.1 Содержание, общие требования к составу дизайн-проекта и пояснительной записки. Специфика проектирования интерьера общественных зданий в зависимости от их назначения.	2	2
Тема 6.2 Анализ ситуации и исходных данных, выполнение обмерного плана. Выявление функциональных зон. Выполнение схемы зонирования. Составление блок-схемы	2	2
Тема 6.3 Разработка, обсуждение и утверждение общей дизайн-концепции проекта интерьера общественного пространства.	8	8
Тема 6.4 Выполнение чертежно-художественных разработок и клаузур, отражающих общую концепцию проекта	2	2
Тема 6.5 Разработка и чертеж декоративного элемента в интерьере (авторская разработка). Выполнение 3D модели авторской разработки (не менее 2х)	4	4
Тема 6.6 Разработка вывески и других элементов визуальной коммуникации (элементы навигации, буклет, меню, спецодежда для персонала и др.). Сборка эскизных решений на листе А3 и итогового планшета по элементам визуальной коммуникации формата А3.	8	8
Тема 6.7 Выполнение чертежей: план расстановки мебели (несколько предложений) с анализом достоинств и недостатков планировочного решения; план потолков, с указанием материалов покрытия потолков и их уровней, сценарий включения/выключения осветительных приборов с нанесением размеров в точке крепления; план полов, с указанием материалов покрытия пола и уровней.	6	6
Тема 6.8 Выполнение разверток стен и разрезов (основных, наиболее интересных или конструктивно сложных помещений).	2	2
Тема 6.9 Выполнение визуализаций интерьерных пространств	12	12
Тема 6.10 Традиции оформления интерьера тканью. Эстетика и функциональность в интерьере. Текстиль в интерьере. Материализация пространства. История возникновения ткани. Общие сведения о текстильных волокнах. Общие сведения об ассортименте. Функциональная и декоративная роль текстильных материалов в оформлении интерьера. Текстильные материалы. Виды тканей. Выбор ткани. Подбор текстиля для интерьера в зависимости от стиля и времени года.	4	4
Тема 6.11 Систематизация проекта в рабочую папку. Выбор материала для демонстрационного планшета. Разработка экспозиционной подачи дизайн-проекта интерьера.	6	6
Итого за 8 семестр	56	56
9 семестр		
Выполнение проекта		
Тема 7.1 Предпроектный анализ. Поиск художественной концепции. Проработка общих стилистических принципов. Поисковые варианты. Выполнение эскизных разработок (скетчи)	2	2
Тема 7.2 Эскизный проект.	8	8

Детализация художественной концепции. Окончательное объемно-пространственное и цветовое решение		
Тема 7.3 Рабочий проект. Демонстрация проектного замысла. Перевод эскиза на перспективные изображения. Спецификация используемых материалов. Систематизация состава проекта в рабочую папку. Выполнение проекта	26	26
Тема 7.4 Подача проекта. Разработка планшета. Концепции подачи проекта	4	4
Итого за 9 семестр	40	40
Итого по очно-заочной форме обучения:	172	172

*Посещение профильной выставки осуществляется по графику проведения выставок, проводится в форме выездного практического занятия для очной формы обучения.

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

По очной форме обучения:

№ темы	Тема	Задание на практическую подготовку	Количество часов
			Очная
2 семестр			
1.1	Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы, разновидности упаковок	Цифровой макет упаковки	6
1.2	Специфика композиционного и цветового решения упаковки	Цифровой макет упаковки с предоставленным цветовым решением	10
1.3	Санитарно-гигиенические и технологические требования, предъявляемые к оформлению упаковки	Цифровой макет упаковки в формате CAD/CDR	8
1.4	Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей	Презентационный материал проекта упаковки и POS-материалов (mockup с POS-продуктом и упаковкой)	10
	ИТОГО		34
3 семестр			
2.1	Основные правила вёрстки.	Копия макета печатного издания, pdf файл	4
2.2	Проектирование издания художественной литературы с иллюстрациями.	Макет книжного издания с иллюстрациями, pdf файл	8
2.3	Проектирование научно-популярного иллюстрированного издания.	Макет статьи иллюстрированной энциклопедии, pdf файл	12
2.4	Проектирование журнала	Макет двух рубрик журнала, pdf файл	10
	ИТОГО		34
4 семестр			
3.1	Принципы построения объёмно–пространственной композиции классической архитектуры.	Построение чертежей античных колон	6

3.2	Эволюция теории классической архитектурной и дизайнерской композиции.	Подготовка презентации по теме «Преемственность традиций ордерной архитектуры в период Европейского Возрождения»	8
3.3	Стиль и стилевое единство в европейской культуре в период средневековья	Разработка коллажа «Романский стиль в архитектуре, costume, предметах быта средневековой культуры»	8
3.4	Стиль и стилевое единство в европейской культуре Нового времени	Разработка коллажа «Развитие стиля барокко и рококо (в архитектуре, costume, предметах быта, мебели)» Разработка коллажа «Особенности стиля модерн (в архитектуре, costume, предметах быта, мебели)»	8
3.5	Русский авангард и его стилевые тенденции	Разработка презентации «Анализ стилевых особенностей пластического искусства начала XX века»	8
3.6	Европейский модернизм, его стилевые течения	Разработка коллажа «Особенности стиля оп-арт (в архитектуре, costume, предметах быта, мебели)»	8
3.7	Формирование стилевых тенденций эпохи постмодернизма	Разработка презентации «Индивидуальный метод дизайнера в русле стилиобразования постмодернистской эпохи»	8
	ИТОГО		54
5 семестр			
4.1	Типографские линейки и словосочетания.	Печатный и электронный pdf файл и jpg. Альбом -листы формата А3. (Надписи, вывески, реклама. Коммуникационная тематическая надпись для издания, плаката, вывески. Словосочетания. Читабельность взаимного построения гарнитур, отбор и сравнение)	8
4.2	Проектирование Буквицы. Иллюстрация от руки и компьютерная форма подачи.	Печатный и электронный pdf файл и jpg. Альбом -листы формата А3. Формат листа буквицы - квадрат от А4. Создание проекта с использованием тематической техники декоративной графики и векторной и графической программы с использованием фотоматериалов.	6
4.3	Проектирование Типографических Логотипов.	Печатный и электронный pdf файл и jpg. Альбом -листы формата А3. Рекламная технология визуальных эффектов, для контекстной рекламы в торговых комплексах или на скоростных магистралях. Создание	6

		проекта с использованием разработки в векторной графической программе и фотоматериалов.	
4.4	Контекстная реклама. Плакаты.	Печатный и электронный pdf файл и jpg. Альбом - листы формата А3. Серия Социальных и рекламных плакатов.	8
4.5	Типографика рекламы городов.	Печатный и электронный pdf файл и jpg. Альбом в формат А3. Воспроизведение речи с визуализацией через шрифт. Типографика чередования слов и знаков, моделирование образа надписи. Форма эклектики в оформлении рекламных текстов.	6
	ИТОГО		34
6 семестр			
5.1	Изучение ассортимента однолетних цветочных растений открытого грунта и их свойств.	Практическое задание по теме: «Ассортимент однолетних цветочных растений открытого грунта и их свойства»	6
5.2	Проектирование регулярных форм цветочного оформления для конкретной территории с использованием летников.	Практическое задание: Расчет необходимого количества посадочного материала однолетних растений и инертных материалов.	6
5.3	Изучение ассортимента стабильно декоративных многолетних цветочных растений открытого грунта и их свойств. Устойчивый ассортимент для городских условий.	Практическое задание по теме: «Ассортимент многолетних цветочных растений открытого грунта и их свойства»	4
5.4	Приемы проектирования пейзажных форм цветочного оформления из многолетних растений. Обеспечение эффекта непрерывного цветения. Анализ сезонной декоративности цветника. Изучение различных видов цветочного оформления и стилей цветников.	Практическое задание по подбору вида цветочного оформления и стиля цветников по проекту малого сада.	4
5.5	Разработка композиционных решений для миксбордера с эффектом непрерывного цветения.	Практическое задание: Дизайнерские работы по проектированию пейзажных форм цветочного оформления (миксбордеров) для конкретной территории с использованием многолетников для проекта малого сада	10
5.6	Расчет количества и стоимости требуемого посадочного материала для проекта малого сада.	Практическое задание: Расчет высоты растений в цветнике с использованием ряда Фибоначчи. Высотные диаграммы цветников. Оформление зачетной работы по созданию миксбордера с эффектом	4

		непрерывного цветения.	
	ИТОГО		34
	7 семестр		
6.1	Специфика проектирования интерьера общественных зданий в зависимости от их назначения.	Пояснительная записка	2
6.2	Анализ ситуации и исходных данных, выполнение обмерного плана. Выявление функциональных зон. Выполнение схемы зонирования. Составление блок схемы.	Пояснительная записка. Электронный файл в программе или в формате PDF (обмерный план, схема зонирования, блок схема)	8
6.3	Дизайн-концепция проекта интерьера общественного пространства.	Концепт - борды, сохранение в виде электронного файла или в формате PDF	8
6.4	Чертежно-художественные разработки и клаузуры	Концепт - борды, эскизы, сохранение в виде электронного файла или в формате PDF	12
6.5	Разработка и чертеж декоративного элемента в интерьере (авторская разработка).	Выполнение 3D модели авторской разработки, электронный файл	20
6.6	Разработка вывески и других элементов визуальной коммуникации (элементы навигации, буклет, меню, спецодежда для персонала и др.).	Электронный файл в программе или в формате PDF (сборка эскизных решений элементов навигации, буклет, меню, спецодежда и т.д.)	20
6.7	Выполнение чертежей	Электронный файл в программе или в формате PDF (план расстановки мебели (несколько предложений) с анализом достоинств и недостатков планировочного решения; план потолков, с указанием материалов покрытия потолков и их уровней, сценарий включения/выключения осветительных приборов с нанесением размеров в точке крепления; план полов, с указанием материалов покрытия пола и уровней.)	20
6.8	Выполнение разверток стен и разрезов	Электронный файл в программе или в формате PDF	12
6.9	Выполнение визуализаций интерьерных пространств	Электронный файл	16
6.10	Традиции оформления интерьера тканью. Эстетика и функциональность в интерьере. Текстиль в интерьере. Материализация пространства.	Электронный файл в программе или в формате PDF (Выполнить коллажи с орнаментами тканей различных исторических эпох)	8
6.11	Систематизация проекта в рабочую папку. Выбор материала для демонстрационного планшета. Разработка экспозиционной подачи дизайн-проекта интерьера. Работа с листами. Сборка технической	Электронный файл в формате PDF или JPEG / PNG. Вывод документации под печать, сохранение в формате PDF	16

	документации под печать.		
	ИТОГО		142
8 семестр			
7.1	Предпроектный анализ.	Выполнение эскизных разработок (скетчи)	8
7.2	Эскизный проект.	Электронный файл в программе	18
7.3	Рабочий проект.	Электронный файл в программе.	74
7.4	Подача проекта.	Печать планшета и документации по проекту	6
	ИТОГО		106

По очно-заочной форме обучения:

№ темы	Тема	Задание на практическую подготовку	Кол-во часов
			Очно-заочная
3 семестр			
1.1	Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы, разновидности упаковок	Цифровой макет упаковки	2
1.2	Специфика композиционного и цветового решения упаковки	Цифровой макет упаковки с предоставленным цветовым решением	4
1.3	Санитарно-гигиенические и технологические требования, предъявляемые к оформлению упаковки	Цифровой макет упаковки в формате CAD/CDR	4
1.4	Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей	Презентационный материал проекта упаковки и POS-материалов (mockup с POS-продуктом и упаковкой)	4
	ИТОГО		14
4 семестр			
2.1	Основные правила вёрстки.	Копия макета печатного издания, pdf файл	2
2.2	Проектирование издания художественной литературы с иллюстрациями.	Макет книжного издания с иллюстрациями, pdf файл	4
2.3	Проектирование научно-популярного иллюстрированного издания.	Макет статьи иллюстрированной энциклопедии, pdf файл	4
2.4	Проектирование журнала	Макет двух рубрик журнала, pdf файл	4
	ИТОГО		14
5 семестр			
3.1	Принципы построения объёмно–пространственной композиции классической архитектуры.	Построение чертежей античных колон	2

3.2	Эволюция теории классической архитектурной и дизайнерской композиции.	Подготовка презентации по теме «Преемственность традиций ордерной архитектуры в период Европейского Возрождения»	2
3.3	Стиль и стилевое единство в европейской культуре в период средневековья	Разработка коллажа «Романский стиль в архитектуре, костюме, предметах быта средневековой культуры»	2
3.4	Стиль и стилевое единство в европейской культуре Нового времени	Разработка коллажа «Развитие стиля барокко и рококо (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)» Разработка коллажа «Особенности стиля модерн (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)»	4
3.5	Русский авангард и его стилевые тенденции	Разработка презентации «Анализ стилевых особенностей пластического искусства начала XX века»	2
3.6	Европейский модернизм, его стилевые течения	Разработка коллажа «Особенности стиля оп-арт (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)»	4
3.7	Формирование стилевых тенденций эпохи постмодернизма	Разработка презентации «Индивидуальный метод дизайнера в русле стилеобразования постмодернистской эпохи»	4
	ИТОГО		20
6 семестр			
4.1	Типографские линейки и словосочетания.	Печатный и электронный pdf файл и jpg. Альбом -листы формата А3. (Надписи, вывески, реклама. Коммуникационная тематическая надпись для издания, плаката, вывески. Словосочетания. Читабельность взаимного построения гарнитур, отбор и сравнение)	2
4.2	Проектирование Буквицы. Иллюстрация от руки и компьютерная форма подачи.	Печатный и электронный pdf файл и jpg. Альбом -листы формата А3. Формат листа буквицы - квадрат от А4. Создание проекта с использованием тематической техники декоративной графики и векторной и графической программы с использованием фотоматериалов.	2
4.3	Проектирование Типографических Логотипов.	Печатный и электронный pdf файл и jpg. Альбом -листы формата А3. Рекламная технология визуальных эффектов, для контекстной рекламы в торговых комплексах или на скоростных магистралях. Создание	4

		проекта с использованием разработки в векторной графической программе и фотоматериалов.	
4.4	Контекстная реклама. Плакаты.	Печатный и электронный pdf файл и jpg. Альбом -листы формата А3. Серия Социальных и рекламных плакатов.	4
4.5	Типографика рекламы городов.	Печатный и электронный pdf файл и jpg. Альбом в формат А3. Воспроизведение речи с визуализацией через шрифт. Типографика чередования слов и знаков, моделирование образа надписи. Форма эклектики в оформлении рекламных текстов.	2
	ИТОГО		14
7 семестр			
5.1	Проектирование регулярных форм цветочного оформления для конкретной территории с использованием летников. Расчет необходимого количества посадочного материала однолетних растений и инертных материалов.	Практическое задание: Расчет необходимого количества посадочного материала однолетних растений и инертных материалов.	2
5.2	Изучение ассортимента стабильно декоративных многолетних цветочных растений открытого грунта и их свойств. Устойчивый ассортимент для городских условий. Практическое задание по теме: «Ассортимент многолетних цветочных растений открытого грунта и их свойства»	Практическое задание по теме: «Ассортимент многолетних цветочных растений открытого грунта и их свойства»	2
5.3	Приемы проектирования пейзажных форм цветочного оформления из многолетних растений. Обеспечение эффекта непрерывного цветения. Анализ сезонной декоративности цветника. Изучение различных видов цветочного оформления и стилей цветников. Практическая работа по подбору вида цветочного оформления и стиля цветников по проекту малого сада.	Практическое задание по подбору вида цветочного оформления и стиля цветников по проекту малого сада.	2
5.4	Разработка композиционных решений для миксбордера с эффектом непрерывного цветения. Дизайнерские работы по проектированию пейзажных форм цветочного оформления (миксбордеров) для конкретной территории с использованием многолетников	Практическое задание: Дизайнерские работы по проектированию пейзажных форм цветочного оформления (миксбордеров) для конкретной территории с использованием многолетников для проекта малого сада	4

	многолетников для проекта малого сада		
5.5	Расчет количества и стоимости требуемого посадочного материала для проекта малого сада. Расчет высоты растений в цветнике с использованием ряда Фибоначчи. Высотные диаграммы цветников. Оформление зачетной работы по созданию миксбордера с эффектом непрерывного цветения.	Практическое задание: Расчет высоты растений в цветнике с использованием ряда Фибоначчи. Высотные диаграммы цветников. Оформление зачетной работы по созданию миксбордера с эффектом непрерывного цветения.	4
	ИТОГО		14
8 семестр			
6.1	Специфика проектирования интерьера общественных зданий в зависимости от их назначения.	Пояснительная записка	2
6.2	Анализ ситуации и исходных данных, выполнение обмерного плана. Выявление функциональных зон. Выполнение схемы зонирования. Составление блок схемы.	Пояснительная записка. Электронный файл в программе или в формате PDF (обмерный план, схема зонирования, блок схема)	2
6.3	Дизайн-концепция проекта интерьера общественного пространства.	Концепт - борды, сохранение в виде электронного файла или в формате PDF	8
6.4	Чертежно-художественные разработки и клаузуры	Концепт - борды, эскизы, сохранение в виде электронного файла или в формате PDF	2
6.5	Разработка и чертеж декоративного элемента в интерьере (авторская разработка).	Выполнение 3D модели авторской разработки, электронный файл	4
6.6	Разработка вывески и других элементов визуальной коммуникации (элементы навигации, буклет, меню, спецодежда для персонала и др.).	Электронный файл в программе или в формате PDF (сборка эскизных решений элементов навигации, буклет, меню, спецодежда и т.д.)	8
6.7	Выполнение чертежей	Электронный файл в программе или в формате PDF (план расстановки мебели (несколько предложений) с анализом достоинств и недостатков планировочного решения; план потолков, с указанием материалов покрытия потолков и их уровней, сценарий включения/выключения осветительных приборов с нанесением размеров в точке крепления; план полов, с указанием материалов покрытия пола и уровней.)	6
6.8	Выполнение разверток стен и разрезов	Электронный файл в программе или в формате PDF	2
6.9	Выполнение визуализаций интерьерных пространств	Электронный файл	12
6.10	Традиции оформления интерьера тканью. Эстетика и функциональность	Электронный файл в программе или в формате PDF	4

	в интерьере. Текстиль в интерьере. Материализация пространства.	(Выполнить коллажи с орнаментами тканей различных исторических эпох)	
6.11	Систематизация проекта в рабочую папку. Выбор материала для демонстрационного планшета. Разработка экспозиционной подачи дизайн-проекта интерьера. Работа с листами. Сборка технической документации под печать.	Электронный файл в формате PDF или JPEG / PNG. Вывод документации под печать, сохранение в формате PDF	6
	ИТОГО		56
9 семестр			
7.1	Предпроектный анализ.	Выполнение эскизных разработок (скетчи)	2
7.2	Эскизный проект.	Электронный файл в программе	8
7.3	Рабочий проект.	Электронный файл в программе.	26
7.4	Подача проекта.	Печать планшета и документации по проекту	4
	ИТОГО		40

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов		Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
		Очная форма	Очно-заочная форма			
2/3 семестры Упаковка и POS-материалы как средства визуальной коммуникации						
Тема 1.1	Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы, разновидности упаковок	4	10	Подготовка цифрового макета упаковки	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 1.2	Специфика композиционного и цветового решения упаковки	10	12	Подготовка цифрового макета упаковки с разработкой цветового решения	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

Тема 1.3	Санитарно-гигиенические и технологические требования, предъявляемые к оформлению упаковки	6	8	Подготовка цифрового макета упаковки в формате CAD/CDR	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 1.4	Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей	10	20	Подготовка презентационного материала проекта упаковки и POS-материалов (mockup с POS-продуктом и упаковкой)	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого семестр		30	50			
3/4 семестры Вёрстка						
Тема 2.1. Основные правила вёрстки	Принцип единообразия, основные ошибки, единицы измерения в типографике, форматы книжных изданий, работа с мастер-страницами, основные операции в настольной издательской системе, вывод макета на печать.	2	10	Работа в настольной издательской системе	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 2.2. Проектирование издания художественной литературы с иллюстрациями.	Выбор формата, эргономика издания, принципы и нормы иллюстрирования, проектирование элементов издания, иерархия заголовков, стили абзаца, стили символов, проектирование оглавления.	8	12	Работа в настольной издательской системе	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 2.3. Проектирование научно-популярного иллюстрированного	Работа с фотобанками и фотостоками, принципы иллюстрирования и атрибуции, обтравка изображения и настройки обтекания	12	16	Работа в настольной издательской системе	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

издания.	текстом, стили объектов.					
Тема 2.4. Проектирование журнала	Модульные сетки в периодической полиграфии, расчет модульной сетки, элементы журнала, компиляция различных сеток в одном издании.	8	12	Работа в настольной издательской системе	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого семестр		30	50			
4/5 семестры Стилеобразование						
Тема 3.1. Принципы построения объёмно-пространственной композиции классической архитектуры.	Построение чертежей античных колон	6	10	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой ;	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 3.2. Эволюция теории классической архитектурной и дизайнерской композиции .	Подготовка презентации по теме «Преемственность традиций ордерной архитектуры в период Европейского Возрождения»	6	10	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 3.3. Стиль и стилевое единство в европейской культуре в период средневековья	Разработка коллажа «Романский стиль в архитектуре, костюме, предметах быта средневековой культуры»	6	10	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 3.4. Стиль и стилевое единство в европейской культуре Нового времени	Разработка коллажа «Развитие стиля барокко и рококо (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)» Разработка коллажа «Особенности стиля модерн (в архитектуре,	6	10	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой ;	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

	костюме, предметах быта, мебели)»					
Тема 3.5. Русский авангард и его стилевые тенденции	Разработка презентации «Анализ стилевых особенностей пластического искусства начала XX века»	6	10	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой ;	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 3.6. Европейский модернизм, его стилевые течения	Разработка коллажа «Особенности стиля оп-арт (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)»	6	12	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой ;	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 3.7. Формирование стилевых тенденций эпохи постмодернизма	Разработка презентации «Индивидуальный метод дизайнера в русле стилиобразования постмодернистской эпохи»	6	14	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой ;	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого семестр		42	76			
5/6 семестры Типографика						
Тема 4.1. Типографские линейки и словосочетания. Надписи, вывески, реклама.	Коммуникационная тематическая надпись для издания, плаката, вывески. Словосочетания. Читабельность взаимного построения гарнитур, отбор и сравнение	6	8	Поисковые эскизы, художественная работа	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 4.2. Проектирование типографических логотипов.	Создание проекта с использованием тематической техники декоративной графики и векторной и графической программы с использованием фотоматериалов.	4	8	Поисковые эскизы, работа в компьютерных графических программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 4.3. Контекстная реклама. Серия Социальных	Рекламная технология визуальных эффектов, для контекстной рекламы в торговых комплексах или на	6	8	Поисковые эскизы, работа в компьютерных	Учебно-методическое обеспечение	Проектное задание

и рекламных плакатов.	скоростных магистральных. Создание проекта с использованием разработки в векторной графической программе и фотоматериалов			графическими программами.	дисциплины	
Тема 4.4. Типографика рекламы городов. Композиция надписей для итоговых работ.	Проектирование контекстной рекламы. Социальные, спортивные, рекламные плакаты.	8	8	Поисковые эскизы, работа в компьютерных графических программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 4.5 Воспроизведение речи с визуализацией через шрифт	Типографика чередования слов и знаков, моделирование образа надписи. Форма эклектики в оформлении рекламных текстов.	2	14	Поисковые эскизы, работа в компьютерных графических программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого за семестр		26	46			
6/7 семестр Цветоводство открытого грунта						
Тема 5.2 Проектирование регулярных форм цветочного оформления	Проектирование регулярных форм цветочного оформления для конкретной территории с использованием летников.	10	14	Работа с таблицами формата XL и профессиональными каталогами. Работа с прайс-листами профильных питомников	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 5.4 Приемы проектирования пейзажных форм цветочного оформления	Проектирование пейзажных форм цветочного оформления для конкретной территории из многолетних растений. Обеспечение эффекта непрерывного цветения.	10	20	Работа с таблицами формата XL и профессиональными каталогами. Работа с прайс-листами профильных питомников	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

Тема 5.5 Проектное решение цветников	Проектное решение цветников в соответствии с вариативностью заданий.	10	16	Выполнение тематическо й зачетной работы «Миксборде р с эффектом непрерывно го цветения»	Учебно- методиче ское обеспече ние дисципли ны	Проектное задание
		30	50			
7/8 семестр Общественный интерьер						
Тема 6.1 Специфика проектирова ния интерьера общественн ых зданий	Специфика проектирования интерьера общественных зданий в зависимости от их назначения.	8	10	Внеаудитор ная сам. работа: работа с программны м обеспечение м. Метод конкретных ситуаций (кейс- метод)	Учебно- методиче ское обеспече ние дисципли ны	Проектное задание
Тема 6.2 Анализ ситуации и исходных данных	Анализ ситуации и исходных данных, выполнение обмерного плана. Выявление функциональных зон. Выполнение схемы зонирования. Составление блок схемы.	8	10	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуе мой литературой ; метод конкретных ситуаций (кейс- метод),	Учебно- методиче ское обеспече ние дисципли ны	Проектное задание
Тема 6.3 Дизайн- концепция проекта	Дизайн-концепция проекта интерьера общественного пространства.	16	20	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуе мой литературой ; метод конкретных ситуаций (кейс- метод),	Учебно- методиче ское обеспече ние дисципли ны	Проектное задание
Тема 6.4 Чертежно- художествен ные	Чертежно- художественные разработки и клаузуры	16	20	Внеаудитор ная сам. работа: работа с	Учебно- методиче ское обеспече	Проектное задание

разработки и клаузуры				программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	дисциплины	
Тема 6.5 Разработка и чертеж декоративного элемента в интерьере	Разработка и чертеж декоративного элемента в интерьере (авторская разработка).	8	40	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 6.6 Разработка вывески и других элементов визуальной коммуникации	Разработка вывески и других элементов визуальной коммуникации (элементы навигации, буклет, меню, спецодежда для персонала и др.).	8	30	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 6.7 Выполнение чертежей	Выполнение чертежей	16	30	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 6.8 Выполнение разверток стен и разрезов	Выполнение разверток стен и разрезов	16	20	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

				ситуаций (кейс-метод)		
Тема 6.9 Выполнение визуализаций	Выполнение визуализаций интерьерных пространств	16	20	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 6.10 Традиции оформления интерьера тканью.	Традиции оформления интерьера тканью. Эстетика и функциональность в интерьере. Текстиль в интерьере. Материализация пространства.	8	10	Работа с интернет – ресурсами и рекомендуемой литературой	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 6.11 Систематизация проекта в рабочую папку.	Систематизация проекта в рабочую папку. Выбор материала для демонстрационного планшета. Разработка экспозиционной подачи дизайн-проекта интерьера. Работа с листами. Сборка технической документации под печать.	14	10	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого за семестр		134	220			
8/9 Выполнение проекта						
Тема 7.1 Предпроектный анализ.	Предпроектный анализ. Поиск художественной концепции. Проработка общих стиливых принципов. Поисковые варианты. Выполнение эскизных разработок (скетчи)	4	12	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

Тема 7.2 Эскизный проект.	Детализация художественной концепции. Окончательное объемно-пространственное и цветовое решение	12	22	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 7.3 Рабочий проект.	Демонстрация проектного замысла. Перевод эскиза на перспективные изображения. Спецификация используемых материалов. Систематизация состава проекта в рабочую папку. Выполнение проекта	72	114	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 7.4 Подача проекта.	Разработка планшета. Концепции подачи проекта	10	16	Внеаудиторная сам. работа: работа с программным обеспечением. Метод конкретных ситуаций (кейс-метод)	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого		98	164			
Итого часов за семестр		390	656			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики;	1. Работа на учебных занятиях.

разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).	2. Самостоятельная работа
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-3. Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-4. Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа
ДПК-6. Способен учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания

ОПК-3	Пороговый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. <i>Уметь</i> выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики, разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> этапы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи. <i>Уметь</i> выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики, разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления) <i>Владеть</i> навыками синтеза набора возможных решений и научно обоснования своих предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).	Проектное задание, практическая подготовка	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивая практической подготовки

ОПК-4	Пороговый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру. <i>Уметь</i> проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру. <i>Уметь</i> проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики. <i>Владеть</i> навыками проектной графики. проектирования, моделирования, конструирования предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	Проектное задание, практическая подготовка	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивая практической подготовки

ДПК-3	Пороговый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> требования к дизайн-проекту. <i>Уметь</i> анализировать и определять требования к дизайн-проекту	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> требования к дизайн-проекту. <i>Уметь</i> анализировать и определять требования к дизайн-проекту <i>Владеть</i> навыками синтеза набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Проектное задание, практическая подготовка	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивая практической подготовки
ДПК-4	Пороговый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> требования к эталонным образцам объекта дизайна или его отдельным элементам. <i>Уметь</i> анализировать и определять требования к эталонным образцам объекта дизайна или его отдельным элементам.	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> требования к эталонным образцам объекта дизайна или его отдельным элементам. <i>Уметь</i> анализировать и определять требования к эталонным образцам объекта дизайна или его отдельным элементам. <i>Владеть</i> навыками выполнения эталонных образцов объекта дизайна или его отдельных элементов в макете, материале.	Проектное задание, практическая подготовка	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивая практической подготовки
ДПК-5	Пороговый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> требования к специальным компьютерным программам для проектирования объектов. <i>Уметь</i> анализировать и определять специальные компьютерные программы для проектирования объектов.	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания

	Продвинутый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> требования к специальным компьютерным программам для проектирования объектов. <i>Уметь</i> решать проектные задачи методами компьютерного моделирования, выполнять рабочие чертежи и техническую документацию. <i>Владеть</i> навыками использования специальных компьютерных программ для проектирования объектов.	Проектное задание, практическая подготовка	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивая практической подготовки
ДПК-6	Пороговый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов. <i>Уметь</i> учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.	Проектное задание	Шкала оценивания проектного задания
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях. Самостоятельная работа.	<i>Знать</i> свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов. <i>Уметь</i> учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов. <i>Владеть</i> навыками учета при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.	Проектное задание, практическая подготовка	Шкала оценивания проектного задания Шкала оценивая практической подготовки

Описание шкал оценивания
Шкала оценивания проектного задания

Критерий оценивая	Баллы
Высокий уровень знания наборов профессиональных решений задач к выполнению проекта; оригинальная реализация проектной идеи, основанная на творческом подходе; требования к проекту выполнены полностью; моделирования процессов и объектов с использованием современных технологий.	21-30
Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческим подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных технологий.	11-20
Удовлетворительный уровень знания наборов базовых решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческим подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных технологий.	5-10
Неудовлетворительный уровень знания наборов и решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческим подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных технологий.	0-4

Шкала оценивания практической подготовки

Оцениваемые параметры	Баллы
Высокий уровень знания наборов возможных решений к выполнению проектных заданий: умеет работать в соответствии с техническим заданием, соответственно технологическим требованиям, умеет самостоятельно выполнять техническое и творческое задание, задания выполнены оригинально, демонстрирует высокий уровень владения технологическими и композиционными приемами изготовления и проектирования элементов и изделий дизайна, умеет анализировать ситуацию и синтезировать подходы в процессе решения поставленной задачи, умеет подбирать материально-техническое обеспечение для решения поставленной задачи, на высоком уровне владеет программным обеспечением для решения технического задания, умеет работать системно, аккуратно, в рамках установленных сроков	21-30
Оптимальный уровень знания наборов возможных решений к выполнению проектных заданий и способов реализации проектной идеи на практике; выполняет основные требования к техническому заданию; оптимально выполняет технические аспекты проектного задания, демонстрирует оптимальный уровень владения техническими и композиционными приемами изготовления и проектирования элементов и изделий дизайна, задания выполнены без достаточной аккуратности, сроки выполнения заданий незначительно нарушены	11-20
Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений к выполнению проектных заданий, моделей и фрагментов технического задания и способов реализации проектной идеи на практике; выполнение не всех основных требований к техническому заданию, задания выполнены без достаточной аккуратности, бессистемно, сроки выполнения заданий не соблюдены	5-10
Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений к выполнению проектных заданий и способов реализации проектной идеи на практике; выполнение не всех основных требований к проекту; выполненные задания не оформлены согласно принятым профессиональным требованиям или отсутствуют; задания выполнены без достаточной аккуратности, бессистемно, сроки выполнения заданий не соблюдены	0-4

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы практической подготовки:

(2 семестр для очной формы обучения, 3 семестр для очно-заочной формы обучения)

1. Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы, разновидности упаковок
2. Специфика композиционного и цветового решения упаковки
3. Санитарно-гигиенические и технологические требования, предъявляемые к оформлению упаковки
4. Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей

(3 семестр для очной формы обучения, 4 семестр для очно-заочной формы обучения)

1. Копия макета печатного издания
2. Макет издания художественной литературы с иллюстрациями
3. Макет статьи иллюстрированной энциклопедии

4. Макет двух рубрик журнала

(4 семестр для очной формы обучения, 5 семестр для очно-заочной формы обучения)

Бахлова Н.А.

1. Построение чертежей античных колон
2. Подготовка презентации по теме «Преемственность традиций ордерной архитектуры в период Европейского Возрождения»
3. Разработка коллажа «Романский стиль в архитектуре, костюме, предметах быта средневековой культуры»
4. Разработка коллажа «Развитие стиля барокко и рококо (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)». Разработка коллажа «Особенности стиля модерн (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)»
5. Разработка презентации «Анализ стилевых особенностей пластического искусства начала XX века»
6. Разработка коллажа «Особенности стиля оп-арт (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)»
7. Разработка презентации «Индивидуальный метод дизайнера в русле стилеобразования постмодернистской эпохи»

(5 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для очно-заочной формы обучения)

1. Разработка авторских буквиц, в выбранном стиле.
2. Типографические линейки, как вид рекламного проектирования. Проектирование шрифтовой надписи.
3. Проектирование Типографических Логотипов.
4. Контекстная реклама. Социальные и рекламные плакаты.
5. Типографика рекламы города.

(6 семестр для очной формы обучения, 7 семестр для очно-заочной формы обучения)

1. Проектирование регулярных форм цветочного оформления для конкретной территории с использованием летников. Расчет необходимого количества посадочного материала однолетних растений и инертных материалов.
2. Дизайнерские работы по проектированию пейзажных форм цветочного оформления (миксбордеров) для конкретной территории с использованием многолетников для проекта малого сада.

(7 семестр для очной формы обучения, 8 семестр для очно-заочной формы обучения)

1. Анализ отечественных и зарубежных аналогов и прототипов
2. Клаузуры декоративных элементов (авторские разработки). Выполнение 3Д моделей.
3. Рабочие чертежи: план освещения, план полов, план потолков
4. Элементы навигационной системы, концепции буклета.
5. Выполнение визуализаций.
6. Выполнение коллажей с орнаментами тканей пяти исторических эпох. 5 листов. Формат А3. Акварель, гуашь.
7. Разработка общего концептуального решения экспозиционной подачи дизайн-проекта. Оформление папки.

(8 семестр для очной формы обучения, 9 семестр для очно-заочной формы обучения)

1. Этапы предпроектного анализа
2. Художественная концепция
3. Объемно-пространственное и цветовое решение
4. Особенности спецификации используемых материалов
5. Рабочая папка проекта
6. Особенности подачи проекта

Примерные темы проектного задания:

(2 семестр для очной формы обучения, 3 семестр для очно-заочной формы обучения)

Задание 1:

Выбор направленности проектирования по теме упаковка. Варианты направленности серии продуктов: бакалея, косметика, быстрое питание, напитки (бутилированные), напитки (пакетированные). Эскизирование выбранного продукта, выбор конструкции для дальнейшего проектирования. Подбор программного обеспечения для выполнения задания в цифровом формате.

Задание 2:

Композиционное и цветовое решение дизайна упаковки, выполнение эскизов в соответствии с выбранным оригинальным цветовым решением продукта (более 3 шт. в серии), перенос эскиза в цифровое пространство будущего макета.

Задание 3:

Выполнение цифрового макета в соответствии с санитарно-гигиеническими и технологическими требованиями, предъявляемыми к оформлению упаковки.

Задание 4:

Создание презентационного материала проекта упаковки и POS-материалов (москит с POS-продуктом и упаковкой).

(3 семестр для очной формы обучения, 4 семестр для очно-заочной формы обучения)

Задание 1:

Разработка авторских буквиц, в выбранном стиле.

Подбор аналогового ряда, иллюстративных техник. Поиск художественных материалов для выполнения задания. Создание эскизов и проектирование формы буквицы по итоговой тематике. Сканирование буквицы и проектирование ее аналогового образа в компьютерной программе.

Задание 2:

Типографические линейки, как вид рекламного проектирования. Составление концепт-борда по тематическим надписям в различных техниках: Каллиграфия, Леттеринг, форма-образ, фото-имидж и т.д. Проектирование рекламного словосочетания для принта одежды, заставки на сайт, мобильное приложение и т.д. Поиск шрифтовых гарнитур для оформления надписи, вывески, контекстной рекламы.

Задание 3:

Проектирование типографических логотипов. Поиск готовых гарнитур для проектирования серии тематических логотипов. Создание различных форм и образов с помощью изменения и трансформации букв.

Задание 4:

Контекстная реклама. Социальные и рекламные плакаты. Определение темы серии плакатов, поиск основных трех гарнитур для решения поставленных задач. Создание вариативности композиции плакатов и поиск их читабельности. Проектирование плакатов с минимальным использованием фотографий, текстур и векторов.

(4 семестр для очной формы обучения, 5 семестр для очно-заочной формы обучения)

Задание 1: Построение чертежей античных колонн.

Чертеж-схема должен включать дорический, ионический и коринфский ордер с интерколумниями и плафонами. Изображения ордеров должны быть выполнены в едином масштабе и в одной высоте. На листе должны быть обозначены наименования и основные размеры в модулях ордеров. Чертеж выполняется на листе бумаги размером А3. Графика-карандаш.

Задание 2: Подготовка презентации по теме «Преемственность традиций ордерной архитектуры в период Европейского Возрождения»

Презентация разрабатывается в программе MS Power Point. Выбор средств визуализации информации. Грамотная компоновка слайда. 15-18 слайдов.

Задание 3: Разработка коллажа «Романский стиль в архитектуре, костюме, предметах быта средневековой культуры»

Изучение основных элементов стиля. Коллаж включает изображение элементов архитектуры, костюма, предмета быта романского стиля. Формат А2. Акварель, гуашь.

Задание 4:

4.1. Разработка коллажа «Развитие стиля барокко и рококо (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)»

Изучение основных элементов стиля. Коллаж включает изображение элементов архитектуры, костюма, предмета быта в стиле барокко и рококо. Формат А2. Акварель, гуашь.

4.2. Разработка коллажа «Особенности стиля модерн (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)»

Изучение основных элементов стиля. Коллаж включает изображение элементов архитектуры, костюма, предмета быта в стиле модерн. Формат А2. Акварель, гуашь.

Задание 5: Разработка презентации «Анализ стилевых особенностей пластического искусства начала XX века»

Презентация разрабатывается в программе MS Power Point. Выбор средств визуализации информации. Грамотная компоновка слайда. 20-25 слайдов.

Задание 6: Разработка коллажа «Особенности стиля оп-арт (в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели)»

Изучение основных элементов стиля. Коллаж включает изображение элементов архитектуры, костюма, предмета быта в стиле оп-арт. Формат А2. Акварель, гуашь.

Задание 7: Разработка презентации «Индивидуальный метод дизайнера в русле стилеобразования постмодернистской эпохи»

Презентация разрабатывается в программе MS Power Point. Выбор средств визуализации информации. Грамотная компоновка слайда. 20-25 слайдов.

(5 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для очно-заочной формы обучения)

Задание 1:

Разработка авторских буквиц.

Задание 2:

Проектирование шрифтовой надписи.

Задание 3:

Проектирование логотипов.

Задание 4:

Социальные и рекламные плакаты.

Задание 5:

Типографика рекламы города.

(6 семестр для очной формы обучения, 7 семестр для очно-заочной формы обучения)

Задание 1

Проектирование регулярных форм цветочного оформления для конкретной территории с использованием летников.

Задание 2

Проектирование пейзажных форм цветочного оформления для конкретной территории из многолетних растений. Обеспечение эффекта непрерывного цветения.

Задание 3

Проектное решение цветников в соответствии с вариативностью заданий.

(7 семестр для очной формы обучения, 8 семестр для очно-заочной формы обучения)

Задание 1:

Подбор аналогового ряда, составление концепт-борда интерьерного решения пространства.

Задание 2:

Разработка вывески и других элементов визуальной коммуникации (элементы навигации, буклет, меню, спецодежда для персонала и др.). Необходимо на формате А3 собрать эскизные решения (лист 1), итоговое решение (лист 2), планшет формата А3 с разработанной продукцией (лист 3).

Задание 3:

Чертежи авторской разработки по теме проектирования с проставлением необходимых размеров, выполнение видов, разрезов, построением 3D-разрезов на отдельных макетах. Выполнение визуализаций сцены модели в общественном интерьере.

Задание 4:

Создание чертежей необходимых для реализации проекта графическом пакете САПР.

Задание 5:

Создание визуализаций: видовые точки наиболее интересных ракурсов авторских разработок, вывески и основных помещений общественного пространства (от 2 до 6 шт.). Постобработка полученных изображений.

Задание 6:

Пояснительная записка к проекту. На формате А4, примерно 10 страниц. В пояснительной записке необходимо выделить подпункты: исследование ситуации (описать плюсы/минусы проектируемого объекта, место расположения), дать характеристику концептуальной идеи проектируемого объекта, описать социально-экономическую значимость предложенного решения, обосновать практическую значимость и возможность применения в регионах и муниципальных образованиях, отметить как в целом измениться ситуация после реализации проектного решения.

(8 семестр для очной формы обучения, 9 семестр для очно-заочной формы обучения)

Задание 1. Проведение предпроектного анализа.

Задание 2. Разработка эскизного проекта.

Задание 3. Выполнение рабочего проекта.

Задание 4. Разработка подачи проекта.

Примерные проекты, выносимые на зачет с оценкой:

2/3 семестр: Упаковка. Проект упаковки - варианты направленности серии продуктов: бакалея, косметика, быстрое питание, напитки (бутилированные), напитки (пакетированные).

3/4 семестр: Верстка. Создание вариативности композиции плакатов, проектирование плакатов с минимальным использованием фотографий, текстур и векторов.

6/7 семестр: Цветоводство открытого грунта. Создание проекта тематического миксбордера с эффектом непрерывного цветения.

Примерные проекты, выносимые на экзамен:

4/5 семестр: Стилеобразование. Формирование различных стилевых тенденций в архитектуре, костюме, предметах быта, мебели (коллажи, презентации).

5/6 семестр: Рекламная типографика. Проектирование типографических логотипов и контекстной рекламы.

7/8 семестр: Общественный интерьер. Проект интерьера общественного пространства.

8/9 семестр: Проектирования интерьера общественных зданий в зависимости от их назначения.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Дисциплина «Проектирование» охватывает базовую основу дизайн-проектирования, на которую студент будет опираться в дальнейшем при изучении профильных дисциплин проектной направленности. Поэтому важно обеспечить студента самой типичной и проверенной базой – каркасом, схемой, алгоритмом процесса проектирования. Немаловажной частью подготовки будущего дизайнера является *посещение профильных и тематических выставок*, посвященных различным аспектам дизайна. Выставки дают представление о новейших направлениях проектирования в дизайне.

Текущий контроль и промежуточные аттестации – это важная часть демонстрации степени освоения студентами программы дисциплины. Выполнение студентами заданий направлено на формирование у них компетенций, предусмотренными РПД. Текущий контроль осуществляется на лабораторных занятиях. Лабораторная работа выполняется студентом по теме, определенной преподавателем. Предполагается также использование рекомендованной литературы и выполнение самостоятельной работы на базе выполненных лабораторных заданий.

Задача преподавателя при проведении лабораторных занятий заключается в составлении последовательного алгоритма освоения учащимися необходимых знаний, а также в подборе методов объективной оценки соответствующих знаний. Возможен индивидуальный подход, когда проверка умений студента осуществляется тем способом, который наиболее комфортен для учащегося с точки зрения изложения информации.

Промежуточная аттестация:

Формами промежуточной аттестации являются:

- по очной форме обучения является экзамен в 4, 5, 7, 8 семестрах и зачет с оценкой в 2, 3, 6 семестрах.
- по очно-заочной форме обучения является экзамен в 5, 6, 8, 9 семестрах и зачет с оценкой в 3, 4, 7 семестрах.

Текущий контроль качества сформированных знаний, умений и навыков студентов осуществляется во время аудиторных занятий и выполнения проектных заданий, тематических домашних, а также проверкой электронных файлов, в соответствии с техническим заданием.

Экзамены проводятся в форме групповых просмотров. В ходе просмотра оценивается правильность выполнения работ. Просмотр студенческих работ, выполненных за семестр, осуществляется аттестационной комиссией в составе председателя (заведующего кафедрой) и ведущих преподавателей. На просмотре студентами одновременно предоставляются все индивидуальные проектные задания по дисциплине, выполненные ими в течение семестра.

На зачет с оценкой и экзамен студент обязан предоставить все работы, выполненные в течение семестра.

Проектные задания

Выполнение проектных заданий направлено на углубление, совершенствование профессиональных знаний и навыков учащихся, которые должны овладеть различными

методами решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности.

Задания для практической подготовки

Выполнение тематических домашних заданий - создание электронных файлов, оценивается на экзамене по их обязательному наличию. Электронный файл – инструмент оценивания знаний и умений учащихся, их практической подготовки. Файл предполагает наличие выполненного задания в электронном виде с использованием профессионального программного обеспечения. Может выступать в роли цифрового макета, цифрового документа, цифрового чертежа, двухмерной или трехмерной модели.

Практическая подготовка

Метод контроля, позволяющий не только контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. Требования к оформлению и выполнению предусмотренных в рабочей программе дисциплины форм отчетности и критериев оценивания отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

Распределение баллов по видам работ:

Название компонента	Распределение баллов
Посещение	до 10
Практическая подготовка	до 30
Проектные задания	до 30
Экзамен	до 30
Зачет с оценкой	до 30

Шкала оценивания зачета с оценкой:

30-17 баллов

1. Прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное, делать выводы).
2. Искрывающее, грамотное и логически стройное изложение материала.
3. Грамотное и полное выполнение проектных заданий.
4. Уверенное умение пользоваться нормативной документацией на практике.

Студентом глубоко и всесторонне раскрыта сущность всех поставленных вопросов, обнаруживается свободное владение базовыми инженерными понятиями, общими сведениями и нормативными документами, необходимыми в дизайнерской деятельности; показано владение теоретическими знаниями и практическими навыками по применению распространенных инженерных технологий в благоустройстве объектов и в дизайнерской практике; студент показывает знания в области охраны труда, строительных и санитарных норм и правил.

16-13 баллов

1. Усвоение знаний программного материала (умение выделять главное).
2. Грамотное и логически стройное изложение материала.
3. Грамотное выполнение проектных заданий с минимальными замечаниями.
4. Осмысленное умение пользоваться нормативной документацией на практике.

В ответах на вопросы раскрыты основные стороны рассматриваемых инженерных вопросов, процессов и систем, студент оперирует знаниями на конкретных практических примерах, излагает материал последовательно, обращаясь к практическим примерам, но допускает неточности или упускает его отдельные стороны, которые исправляет и восстанавливает с помощью наводящих вопросов преподавателя.

12-8 баллов

1. Общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений.

2. Последовательное изложение материала, по существу.
3. Формулировка основных понятий, но с некоторой неточностью.
4. Выполнение проектных заданий с ошибками или в неудовлетворительном виде.
5. Слабое умение пользоваться нормативной документацией на практике.

Студент понимает сущность ответов на вопросы, но при их изложении обнаруживает ограниченность знаний, допускает незначительные ошибки, владеет основными инженерными понятиями, проявляет осведомленность в передовом инженерном опыте, но затрудняется в его анализе; на дополнительные вопросы отвечает кратко и не в полном объеме.

7-0 балл

1. Поверхностное знание учебного материала или полное его незнание.
2. Существенные ошибки в процессе изложения.
3. Незнание основных понятий, слабое владение нормативной документацией на практике.
4. Выполнение проектных заданий не полностью, с ошибками или в неудовлетворительном виде.

Студент не знает ответа на все вопросы; знает ответ на один вопрос или знает ответы на часть вопросов, но излагает их бессистемно, поверхностно, допускает грубые ошибки, проявляет недостаточную осведомленность в актуальных проблемах теории и практики, демонстрирует узкий кругозор.

Шкала оценивания экзамена

30-21 баллов

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение материала в презентации проектных заданий, аргументированное доказательство проектных идей;
- 4) Полные ответы на дополнительные вопросы;

20-11 баллов

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей в презентации проектных заданий;
- 4) Ответы на дополнительные вопросы;

10-4 баллов

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Ошибки при создании материала для презентации;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

0-4 баллов

- 1) Полное или частичное отсутствие проектных заданий;
- 2) Незнание основных понятий в создании презентации;
- 3) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 4) Неспособность ответить на дополнительные вопросы

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0-40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Аббасов И.Б. Компьютерное моделирование в промышленном дизайне. Второе изд-е [Текст], 112 стр. – М. : ДМК 2023. ISBN: 978-5-93700-197-9 (дата обращения: 08.06.2024).
2. Жердев, Е.В. Архитектурно-дизайнерское проектирование: метафора в дизайне : учебное пособие для вузов / Е.В. Жердев. – 3-е изд., испр. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 573 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14699-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/516267> (дата обращения: 08.06.2024).
3. Корнилов, И.К. Основы технической эстетики : учебник и практикум для вузов / И.К. Корнилов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 158 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12004-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/518352> (дата обращения: 08.06.2024).
4. Опарин, С.Г. Архитектурно-строительное проектирование : учебник и практикум для вузов / С.Г. Опарин, А.А. Леонтьев ; под общей редакцией С.Г. Опарина. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 283 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8767-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511859> (дата обращения: 08.06.2024).

6.2. Дополнительная литература

1. Архитектурно-дизайнерское проектирование интерьера: проблемы и тенденции : учебник для вузов / Шимко В.Т. ред. – М. : Архитектура-С, 2011. – 256 с. – Текст: непосредственный.
2. Бачурина С. С. Информационное моделирование: методология использования цифровых моделей в процессе перехода к цифровому проектированию и строительству. Ч. 1: Цифровой проектный менеджмент полного цикла в градостроительстве. Теория. – М.: ДМК Пресс, 2021. – 106 с.: ил. ISBN 978-5-97060-938-5
3. Бионика. Формообразование : учебное пособие для вузов / Н.В. Жданов, А.В. Уваров, М.А. Червонная, И.А. Черныйчук. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 217 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08018-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/516705> (дата обращения: 08.06.2024).
4. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е.Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е.Э. Павловская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515527> (дата обращения: 08.06.2024).
5. Графический дизайн. Современные концепции: учеб. для вузов / Павловская Е.Э. ред. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2018. – 183с. – Текст: непосредственный.

6. Кузвесова, Н.Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко: учеб.пособие для вузов / Н.Л. Кузвесова. – 2-е изд.,доп. – М. : Юрайт, 2020. – 139 с. – Текст: непосредственный.

7. Кузвесова, Н.Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н.Л. Кузвесова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 139 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11344-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/515585> (дата обращения: 08.06.2024).

8. Львова, Н. С. Компьютерная графика в дизайн-проектировании : УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 – ДИЗАЙН / Н. С. Львова, Л. Д. Монахова, А. В. Коробанов. – Москва : Издательство "Перо", 2023. – 56 с. – ISBN 978-5-00218-727-0. – EDN UNUQYU. (дата обращения: 08.06.2024).

9. Монахова, Л. Д. Применение растровой графики в проектировании : Учебное пособие для студентов направления подготовки 54.03.01 – дизайн / Л. Д. Монахова, Н. С. Львова, А. В. Коробанов. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Эдитус", 2023. – 60 с. – ISBN 978-5-00217-093-7. – EDN LIQCPM. (дата обращения: 08.06.2024).

10. Основы проектирования в средовом дизайне / Е. Л. Суздальцев, А. Н. Витковский, Н. Л. Ларионова, А. В. Коробанов. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Эдитус", 2022. – 112 с. – ISBN 978-5-00149-875-9. – EDN XYERYK. (дата обращения: 08.06.2024).

11. Попов, А.Д. Методика архитектурно-дизайнерского проектирования : учебное пособие / А.Д. Попов. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. – 136 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110202.html> (дата обращения: 08.06.2024). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

12. Рыбинская, Т.А. Технологии пластического моделирования и колористических решений проектируемых изделий : учеб. пособие. - Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 166 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493292>

13. Смирнов, В.А. Профессиональное макетирование и техническое моделирование. Краткий курс [Электронный ресурс] / Смирнов В.А. - М.: Проспект, 2019. - 160 с. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392234905.html>.

14. Софиева, Н.И. Дизайн интерьера: стили; тенденции; материалы. – М. : Эксмо, 2012. – 656 с. – Текст: непосредственный.

15. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А.Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А.Н. Лаврентьева. – 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. – 208 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07962-3. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473416> (дата обращения: 13.05.2024).

16. Цифровые технологии в дизайне: история, теория, практика: учебник и практикум для вузов / Лаврентьев А.Н. ред. – М. : Юрайт, 2020. – 208с. – Текст: непосредст.

17. Шимко, В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование: основы теории : (средовой подход) : учебник для вузов. – М. : Архитектура-С, 2009. – 409с. – Текст: непосредственный.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронные учебники библиотеки кафедры средового дизайна

Электронные ресурсы библиотеки МГОУ и сети Интернет:

ЭБС «ZNANIUM.COM», <http://znanium.com>

«Университетская библиотека online» www.biblioclub.ru

Электронные базы ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com>

ЭБС <http://www.bibliorossica.com>

ЭБС <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС IPRbooks <http://iprbookshop.ru>
ЭБС «Консультант студента», <http://www.studentlibrary.ru>
ЭБС «Юрайт» <https://www.biblio-online.ru>
<http://ibooks.ru>
<http://window.edu.ru/window>
<http://www.knigafund.ru/>
<http://www.elibrary.ru>
<http://nature.web.ru/>

6.4. Средства, обеспечивающие базовую подготовку (электронные учебники и книги)

Учебники по дизайну и веб-дизайну. <http://bookwebmaster.narod.ru/webdesign.html>
Розенсон И.А. Основы теории дизайна
http://www.pseudology.org/webmaster/RozensonIA_OsnovyTeoriiDizayna.pdf
Электронные книги о дизайне. <http://webmonster.ru/ebooks/>
Львова, И. А. Пропедевтика (Введение в специальность) Учебное пособие / И. А. Львова
// Сборник учебно-методических материалов для студентов-дизайнеров направления подготовки 54.03.01 – Дизайн / Под редакцией Е.Л. Суздальцева. – Москва : Издательство «Перо», 2016. – С. 6-60. https://elibrary.ru/download/elibrary_26479234_45460793.pdf

6.5. Вспомогательные средства (энциклопедии, мультимедийные учебные занятия)

- Авторские презентации по отдельным темам курса
- Каталог образовательных Интернет – ресурсов: <http://catalog.vlgmuk.ru/?8.42.0.0.5.0.0>
- Российский общеобразовательный портал: <http://www.school.edu.ru/>
- <http://www.kniga.ru/studybooks/825977>
- <https://mgou.ru/biblioteka/elektronnye-bibliotechnye-sistemy-i-resursy>
- <http://www.uchebniki-online.com/read/806/>
- <http://rosdesign.com/design/bookofdesign.htm>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Методические рекомендации по самостоятельной работе, авторы Суздальцев Е.Л., Чистов П.Д.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.