

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)  
Экономический факультет  
Кафедра государственных (муниципальных) и корпоративных закупок

Согласовано управлением организации и  
контроля качества образовательной  
деятельности  
« 26 » августа 2021 г.  
Начальник управления  
/Р.В. Самолетов /

Одобрено учебно-методическим советом  
Протокол « 26 » августа 2021 г. № 28  
Председатель  
/О.А. Шестакова /



**Рабочая программа дисциплины**

Оценка бизнеса

**Направление подготовки**  
38.04.02 Менеджмент

**Программа подготовки:**  
Управление государственными и муниципальными закупками

**Квалификация**  
Магистр

**Формы обучения**  
Очная, заочная

Согласовано учебно-методической комиссией  
экономического факультета  
Протокол « 23 » августа 2021 г. № 1  
Председатель УМКом  
/Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой  
государственных (муниципальных) и  
корпоративных закупок  
Протокол от « 23 » августа 2021 г. № 1  
И.о. зав. кафедрой  
/Л.И. Егорова /

Мытищи  
2021

Автор-составитель:  
Старший преподаватель Вершина Юлия Михайловна

Рабочая программа дисциплины «Оценка бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент утверждено приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 952.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	8
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	<b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	
	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	<b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1 Цель и задачи дисциплины

**Целью** освоения дисциплины является формирование у студентов комплексных знаний о целях, принципах, подходах и этапах проведения оценки стоимости бизнеса, использования полученных данных при принятии управленческих решений относительно дальнейшего повышения стоимости.

Основные задачи дисциплины:

- изучить концептуальные основы оценки стоимости бизнеса,
- изучить структуру отчета об определении стоимости и основные положения управления стоимостью бизнеса,
- овладение методиками оценки рыночной стоимости предприятия в целом и отдельных бизнес-линий,
- выбор рациональной методики оценки в зависимости от целей ее проведения

### 1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции  
ДПК-1 «Способен проводить анализ и оценку результатов закупочных процедур, с целью оценки информации о законности и целесообразность проведенных и планируемых закупок»  
ДПК-3 «Способен проводить экспертизу закупочной документации, а также анализ и контроль, за соблюдением требований законодательства при оформлении результатов экспертизы»

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Оценка бизнеса» входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений и является обязательной для изучения.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими ранее изученными дисциплинами: «Теория организации и организационное поведение в сфере закупок», «Планирование и в сфере закупок», «Конкуренция и антимонопольная политика»

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в часах	108 <sup>1</sup>	
Контактная работа:	32,2	16.2

<sup>1</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Лекции	12	6
Практические	20	10
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачет с оценкой	0,2	0,2
Самостоятельная работа	68	84
Контроль	7,8	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 3 семестре на 2 курсе – очная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой в 3 семестре на 2 курсе – заочная форма обучения

### 3.2. Содержание дисциплины

#### По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<b>Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса</b> Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели и принципы оценки стоимости бизнеса.	4	4
<b>Тема 2. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость</b> Рыночная стоимость. Виды стоимости отличные от рыночной. Факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса	4	4
<b>Тема 3. Сравнительный подход</b> Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий – аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов.	2	4
<b>Тема 4. Затратный подход</b> <b>Общая характеристика.</b> Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости		2
<b>Тема 5. Доходный подход</b> <b>Основные положения.</b> Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования. Прогнозирование дохода в оценке стоимости бизнеса.		4
<b>Тема 6. Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса</b> Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка финансовых активов (облигаций, ак-	2	2

ций).		
Итого	12	20

#### По заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<b>Тема 1. Понятие, цели и принципы оценки стоимости бизнеса</b> Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Цели и принципы оценки стоимости бизнеса.	2	2
<b>Тема 2. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость</b> Рыночная стоимость. Виды стоимости отличные от рыночной. Факторы, влияющие на оценку стоимости бизнеса	2	2
<b>Тема 3. Сравнительный подход</b> Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий – аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов. Метод отраслевых коэффициентов.	1	2
<b>Тема 4. Затратный подход</b> <b>Общая характеристика.</b> Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости	1	2
<b>Тема 5. Доходный подход</b> <b>Основные положения.</b> Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования. Прогнозирование дохода в оценке стоимости бизнеса.		1
<b>Тема 6. Особенности оценки стоимости различных видов имущества бизнеса</b> Оценка стоимости земельного участка. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка финансовых активов (облигаций, акций).		1
Итого	6	10

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

##### По очной форме обучение

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Стоимость	Сущность и	20	Подготовка к	Учебно-	Рефе-

бизнеса как целевая функция управления	необходимость выведения итоговой величины стоимости бизнеса. Этапы выведения итоговой величины стоимости бизнеса.		практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка реферата/презентации, выполнение тестовых заданий	методическое обеспечение дисциплины	рат/презентация Тест
Отчет об оценке стоимости бизнеса	Требования к содержанию отчета. Характеристика основных разделов отчёта. Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка реферата/презентации, выполнение тестовых заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат/презентация Тест
Стоимость бизнеса как целевая функция управления	Связь стоимости бизнеса с основными показателями. Значение стоимости для акционеров. Менеджер, ориентированный на стоимость.	24	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка реферата/презентации, выполнение тестовых заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат/презентация Тест
Фундаментальные принципы управления стоимостью	Целевые установки и нормативы. Управление корпоративным портфелем. Изучение факторов создания стоимости и направлений	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка реферата/презентации, выполнение тестовых заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат/презентация Тест

	повышения стоимости. Создание и управление стоимостью бизнеса с учетом стратегии бизнеса.		ний		
Итого		68			

### По заочной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Стоимость бизнеса как целевая функция управления	Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости бизнеса. Этапы выведения итоговой величины стоимости бизнеса.	20	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка реферата/презентации, выполнение тестовых заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат/презентация Тест
Отчет об оценке стоимости бизнеса	Требования к содержанию отчета. Характеристика основных разделов отчёта. Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.	20	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка реферата/презентации, выполнение тестовых заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат/презентация Тест
Стоимость бизнеса как целевая функция управления	Связь стоимости бизнеса с основными показателями.	22	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение	Реферат/презентация Тест

	Значение стоимости для акционеров. Менеджер, ориентированный на стоимость.		туры и нормативного материала, подготовка реферата/презентации, выполнение тестовых заданий	дисциплины	
Фундаментальные принципы управления стоимостью	Целевые установки и нормативы. Управление корпоративным портфелем. Изучение факторов создания стоимости и направлений повышения стоимости. Создание и управление стоимостью бизнеса с учетом стратегии бизнеса.	22	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала, подготовка реферата/презентации, выполнение тестовых заданий	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Реферат/презентация Тест
Итого		84			

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1 «Способен проводить анализ и оценку результатов закупочных процедур, с целью оценки информации о законности и целесообразность проведенных и планируемых закупок»	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа

ДПК-3 «Способен проводить экспертизу закупочной документации, а также анализ и контроль, за соблюдением требований законодательства при оформлении результатов экспертизы»	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа
--	--

## 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок Уметь: рассчитывать степень влияния ценнообразующих параметров для эффективной оценки взаимодействия смп и бизнеса	Опрос Тест Реферат Презентация	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок Уметь:	Опрос Тест Реферат Презентация	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания

			<p>рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров для эффективной оценки взаимодействия смп и бизнеса</p> <p>Владеть:</p> <p>Способностью проводить анализ и оценку результатов закупочных процедур для оценки эффективности проявления бизнеса в конкурентных процедурах</p>		<p>ния презентации</p>
ДПК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	<p>Знать:</p> <p>базовые аспекты права, понятие и сущность нормативных актов;</p> <p>организацию и особенности правовой системы по проведению закупок;</p> <p>особенности применения способов обеспечения конкуренции на рынках товаров работ и услуг</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать правовую информацию; работать с нормативно-правовыми актами, осуществлять ана-</p>	<p>Опрос</p> <p>Тест</p> <p>Реферат</p> <p>Презентация</p>	<p>Шкала оценивания опроса</p> <p>Шкала оценивания теста</p> <p>Шкала оценивания реферата</p> <p>Шкала оценивания презентации</p>

			лиз планирования закупки для соблюдения принципов контрактной системы		
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	<p>Знать:</p> <p>базовые аспекты права, понятие и сущность нормативных актов;</p> <p>организацию и особенности правовой системы по проведению закупок;</p> <p>особенности применения способов обеспечения конкуренции на рынках товаров работ и услуг</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать правовую информацию; работать с нормативно-правовыми актами, осуществлять анализ планирования закупки для соблюдения принципов контрактной системы</p> <p>Владеть:</p> <p>элементарными навыками работы с нормативными актами;</p>	Опрос Тест Реферат Презентация	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации

			<p>навыками работы со справочно-правовыми системами;</p> <p>навыками работы с юридическими документами;</p> <p>способностью понимать содержание нормативно-правовых актов;</p> <p>навыками в сфере закупок для грамотного размещения и оформления документов информационных системах</p>		
--	--	--	--	--	--

#### **Шкала оценивания опроса/теста**

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	15
Достаточное усвоение материала	10
Поверхностное усвоение материала	5
Неудовлетворительное усвоение материала	0

#### **Шкала оценивания реферата/презентации**

Критерии оценивания	Баллы
Тема исследования актуальная, содержание реферата соответствует теме, оформление соответствует методическим рекомендациям; знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, продемонстрировать собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы; умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата.	25
Тема исследования актуальна; есть незначительные замечания по оформлению реферата; у обучающегося возникают трудности при ответе на вопросы по теме реферата и формулировке сути рассматриваемой проблемы.	20
Тема реферата раскрыта недостаточно полно; есть существенные	15

замечания по оформлению реферата; затруднения в изложении, аргументировании; студент не может ответить на вопросы по теме реферата; отсутствие личной заинтересованности в рассматриваемой теме.	
Тема реферата не актуальная; оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям; не раскрыта суть рассматриваемой проблемы.	5

### **5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Примерный перечень вопросов к опросу**

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
2. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
3. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость: Рыночная стоимость.
4. Виды стоимости отличные от рыночной.
5. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
6. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки: Стандарты оценки.
7. Регулирование оценочной деятельности в России.
8. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
9. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
10. Учет рисков при оценке.
11. Формирование отчета об определении стоимости.
12. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (перечислить, указать вкратце суть каждого). Приведены примеры из ФОС
13. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
14. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
15. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
16. Применение математических методов в сравнительном подходе.
17. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.
18. Учет стоимости денег во времени при использовании доходного подхода.
19. Метод капитализации дохода.
20. Метод дисконтированных денежных потоков. Определение ставок дисконтирования.
21. Прогнозирование дохода в оценке стоимости предприятия.
22. Затратный подход в оценке стоимости предприятия.
23. Метод стоимости чистых активов.

24. Метод ликвидационной стоимости.
25. Оценка стоимости земельного участка.
26. Оценка стоимости зданий и сооружений.
27. Оценка стоимости машин и оборудования.
28. Оценка стоимости нематериальных активов.
29. Оценка финансовых активов (облигаций, акций).
30. Оценка оборотных активов.
31. Оценка стоимости предприятия как действующего субъекта бизнеса.
32. Оценка ликвидационной стоимости предприятия.
33. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования.
34. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.
35. Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
36. Выведение итоговой величины стоимости предприятия. Сущность и необходимость выведения итоговой величины стоимости предприятия. Этапы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
37. Согласование результатов: Сущность согласования результатов оценки. Метод определения весовых коэффициентов при согласовании оценки.
38. Отчет об оценке стоимости предприятия. Требования к содержанию отчета. Характеристика основных разделов отчёта.
39. Стоимость предприятия как целевая функция управления: связь стоимости предприятия с основными показателями.
40. Значение стоимости для акционеров.
41. Менеджер, ориентированный на стоимость.
42. Фундаментальные принципы управления стоимостью.
43. Создание стоимости предприятия: целевые установки и нормативы.
44. Управление корпоративным портфелем.
45. Факторы создания стоимости и направлений повышения стоимости.
46. Создание и управление стоимостью предприятия с учетом стратегии предприятия.

### **Примерные тестовые задания**

Тест к разделу 1 «Концептуальные основы оценки стоимость бизнеса».

1. Стоимость бизнеса (бизнеса) для конкретного инвестора, основанная на его планах, называется:
  - a) стоимостью действующего предприятия;
  - b) инвестиционной стоимостью;
  - c) обоснованной рыночной стоимостью;
  - d) балансовой стоимостью.
2. Что из нижеперечисленного не соответствует определению ликвидационной сто-

имости:

- a) стоимость, рассчитанная на основе реализации активов предприятия по отдельности;
- b) стоимость, рассчитанная по конкретному факту;
- c) стоимость, учитывающая индивидуальные требования конкретного инвестора;
- d) стоимость, рассчитанная для предприятия, которое находится в состоянии банкротства;
- e) разность между выручкой от продажи активов предприятия по отдельности.

3. Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или со-

размерных

объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом - это

принцип:

- a) замещения;
- b) соответствия;
- c) прогресса и регрессии;
- d) полезности.

4. Какой принцип лежит в основе затратного подхода:

иерархии;

- a) равновесия;
- b) конкуренции;
- c) замещения.

5. Какая стоимость из перечисленных ниже – это оценочная валовая величина в денежном

выражении, которая может быть получена от продажи объект при наличии достаточного

периода времени для поиска покупателя и при необходимости у продавца продать «как есть и

где есть»:

- a) обоснованная рыночная стоимость;
- b) остаточная ликвидационная стоимость;
- c) полная стоимость замещения;
- d) стоимость при упорядоченной ликвидации.

6. Какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной

копии объекта собственности на базе нынешних цен и с использованием точно таких же или

очень сходных материалов:

- a) полная стоимость замещения;
- b) обоснованная рыночная стоимость;
- c) ликвидационная стоимость;
- d) полная стоимость воспроизводства.

7. Что из нижеперечисленного не входит в определение инвестиционной стоимости: стоимость для конкретного использования;

- a) субъектная стоимость;
- b) наиболее вероятная цена;
- c) стоимость при определенных целях инвестирования.

8. Дата оценки имущества – это:

- a) дата, по состоянию на которую произведена оценка имущества;
- b) дата заключения контракта на услуги по оценке;
- c) дата сдачи отчета об оценке;

d) дата, на которую запланирована продажа объекта оценки.

9. Фактором, влияющим на стоимость бизнеса, не является:

- a) риск;
- b) диверсификация;
- c) мотивация.

10. Если расчет стоимости бизнеса проводится с целью заключения сделки купли - продажи,

то рассчитывается:

- a) инвестиционная стоимость;
- b) стоимость замещения объекта оценки;
- c) рыночная стоимость;
- d) ликвидационная стоимость.

11. Какой документ является основанием для проведения оценки:

лицензия;

- a) договор;
- b) акт;
- c) сертификат;
- d) распоряжение.

12. В настоящее время для ведения оценочной деятельности в России необходимо иметь:

- a) диплом специалиста по оценочной деятельности;
- b) лицензию Министерства экономического развития и торговли;
- c) лицензию Федерального агентства по управлению федеральным имуществом;
- d) разрешение Министерства финансов.

29

Тест к разделу 2. «Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса».

1. Оценка стоимости собственного капитала по методу стоимости чистых активов получается

в результате:

- a) оценки основных активов;
- b) оценки всех активов предприятия;
- c) оценки всех активов предприятия за вычетом всех его обязательств;
- d) ничего из вышеперечисленного.

2. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предлагаемых:

- a) операционных расходов;
- b) действительный валовый доход;
- c) платежи по обслуживанию долга;
- d) потенциальный валовый доход.

3. Что из нижеперечисленного не является компонентом общего коэффициента капитализации

при выведении его с помощью метода кумулятивного построения:

- a) безрисковая ставка;
- b) премия за низкую ликвидность;
- c) премия за риск;
- d) премия за управление недвижимостью;
- e) все является.

4. Какой из подходов к оценке требует отдельной оценки стоимости земельного участка:

- a) рыночный;
- b) доходный;
- c) затратный;

d) все.

5. Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, то для оценки целесообразнее всего использовать метод:

- a) избыточных прибылей;
- b) капитализации дохода;
- c) чистых активов;
- d) дисконтирования денежных потоков.

6. На каком из этапов оценщик должен рассмотреть темпы инфляции и долю предприятия на

рынке:

- a) определение ставки дисконта;
- b) ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации;
- c) расчет величины стоимости в постпрогнозный период;
- d) выбор модели денежного потока.

7. На каком этапе оценщик должен определить амортизационные отчисления, исходя из

нынешнего наличия активов и из будущего их прироста и выбытия:

- a) анализ и прогноз расходов;
- b) анализ и прогноз кредиторской задолженности;
- c) определение длительности прогнозного периода;
- d) внесение итоговых поправок.

8. Как называется делитель, который применяется для преобразования величины прибыли или

денежного потока за один период времени в показатель стоимости?

- a) ставка капитализации;
- b) ставка дисконтирования;
- c) норма возврата капитала.

9. Как называется процентная ставка, используемая для пересчета будущих (то есть отстоящих

от нас во времени на разные сроки) потоков доходов, которых может быть несколько, в

единую величину текущей (сегодняшней) стоимости, являющуюся базой для определения

рыночной стоимости бизнеса:

- a) ставка капитализации;
- b) ставка дисконтирования;
- 30
- c) норма возврата капитала.

10. Какой метод расчета стоимости компании в постпрогнозный период используется в том

случае, если ожидается банкротство компании с последующей продажей имеющихся активов:

- a) по стоимости чистых активов;
- b) по ликвидационной стоимости;
- c) метод предполагаемой продажи;
- d) модель Гордона.

11. Какая методика определения ставки дисконта применяется для денежного потока для всего

инвестированного капитала?

- a) модель оценки капитальных активов;
- b) модель средневзвешенной стоимости капитала;
- c) метод кумулятивного построения.

12. Какой метод оценки необходимо использовать в случае принятия собранием кредиторов

решения об инициации на предприятии конкурсного производства?

- a) дисконтированных денежных потоков;
- b) капитализации доходов;
- c) ликвидационной стоимости;
- d) чистых активов.

13. Приведение денежных сумм, возникающих в разное время, к сопоставимому виду называется:

- a) сопоставлением денежных потоков;
- b) периодической оценкой денежных потоков;
- c) временной оценкой денежных потоков;
- d) сравнительной оценкой денежных потоков.

14. Дисконтирование позволяет рассчитать настоящую (приведенную) стоимость при заданном периоде, процентной ставке и

конкретной сумме в будущем;

а) определить текущую стоимость взноса, обеспечивающего в будущем получение заданных равновеликих поступлений при известном числе периодов и процентной ставке;

б) рассчитать величину аннуитета при заданных текущей стоимости аннуитета, процентной ставке и периоде;

в) определить будущую стоимость при заданном периоде, процентной ставке и текущем

взносе;

д) рассчитать будущую стоимость периодических равновеликих взносов, при заданной

величине аннуитета, процентной ставке и периоде.

15. Может ли ставка дисконтирования превышать ставку капитализации?

- a) да;
- b) нет.

16. При стабильном потоке доходов основным методом оценки является:

- a) метод прямой капитализации;
- b) метод дисконтированных денежных потоков;
- c) оба эти метода.

17. Стоимость собственного капитала методом чистых активов определяется путем:

- a) оценки основных активов;
- b) оценки всех активов компании;
- c) оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств;
- d) ничего из вышперечисленного.

18. Что является результатом суммирования чистого операционного дохода и предполагаемых

издержек в оценке недвижимости?

- a) действительный валовой доход;
- b) платежи по обслуживанию долга;
- c) потенциальный валовой доход.

31

19. Что из нижеследующего не является компонентом метода кумулятивного построения при

выведении общей ставки капитализации в оценке недвижимости?

- a) безрисковая ставка;

- b) премия за низкую ликвидность;
- c) премия за риск;
- d) премия за управление недвижимостью.

20. Какой из подходов к оценке недвижимости требует отдельной оценки стоимости земли?

- a) сравнительный;
- b) затратный;
- c) доходный;
- d) все перечисленные.

21. Существуют следующие виды износа (необходимо выбрать правильный ответ):

- a) физическое устаревание, функциональное устаревание, ускоренный износ;
- b) физическое устаревание, функциональное устаревание, устаревание по местоположению, внешнее воздействие;
- c) устаревание окружающей среды, неустранимое устаревание, физическое устаревание, долгосрочный износ.

22. Определение стоимости гудвилла исчисляется на основе:

- a) оценки избыточных прибылей;
- b) оценки нематериальных активов;
- c) оценки стоимости предприятия как действующего;
- d) всего перечисленного;
- e) только а) и б).

23. Что из нижеследующего не является корректировками, применяемыми при оценке объекта

методом сравнительного анализа продаж?

- a) корректировка экономического коэффициента;
- b) процентная корректировка;
- c) корректировка по единицам сравнения;
- d) долларовая корректировка.

24. Как рассчитывается валовой рентный мультипликатор?

- a) делением цены продаж на потенциальный или действительный валовой доход;
- b) делением чистого операционного дохода на цену продажи;
- c) делением потенциального валового дохода на действительный валовой доход;
- d) делением действительного валового дохода на цену продаж.

25. В какую из статей обычно не вносятся поправки при корректировке баланса в целях

определения стоимости чистых активов?

- a) основные средства;
- b) дебиторская задолженность;
- c) запасы;
- d) денежные средства.

26. Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату оценки, необходимых для

создания объекта идентичного объекту оценки, является:

- a) нормативной стоимостью;
- b) рыночной стоимостью;
- c) стоимостью воспроизводства;
- d) инвестиционной стоимостью.

27. Выберите наиболее важные критерии отбора компаний-аналогов в рамках сравнительного

подхода:

- a) одинаковое количество акций в обращении у оцениваемой компании и у компа-

нии аналога;

b) сходные методики бухгалтерского учета, используемые оцениваемой компанией и аналогами;

c) ведение бизнеса оцениваемой компанией и аналогами в одной отрасли;

32

d) совпадение организационно-правовых форм (открытое/закрытое акционерное общество) оцениваемой компании и аналогов.

28. Выберите основное отличие метода сделок от метода рынка капитала:

a) метод сделок основывается на информации о реально заключенных сделках, а ме-

тод

рынка капитала основан на информации о ценах публичных предложений;

b) метод сделок основывается на информации о сделках с крупными пакетами акций, а

метод рынка капитала основывается на информации о сделках с миноритарными пакетами;

c) метод сделок основывается на информации о сделках с активами компании, а ме-

тод

рынка капитала основывается на информации о сделках с долгосрочными обязательствами компании.

29. Расположите в нужном порядке этапы оценки стоимости бизнеса в рамках сравнительного

подхода:

a) выбор показателей финансово-хозяйственной деятельности компаний для сравнения;

b) расчет мультипликаторов;

c) поиск компаний - аналогов.

30. Какой способ определения величины стоимости в рамках сравнительного подхо-

да

наиболее предпочтительный, если в оценке использовались значения мультипликаторов за ряд лет?

a) как среднее арифметическое простое;

b) как среднее арифметическое взвешенное;

c) как медианное значение мультипликатора.

31. Какой основной недостаток мультипликатора «Цена / Стоимость чистых активов»?

a) стоимость чистых активов - один из наиболее нестабильных показателей деятельности

компании;

b) значение стоимости чистых активов относится к коммерческой тайне и недоступ-

но

внешним аналитикам.

c) стоимость (балансовая) активов в значительной степени зависит от особенностей бухгалтерского учета, анализ этих особенностей оценщиком затруднен.

32. О чем может говорить высокое значение мультипликатора «Цена / Чистая прибыль»?

a) компания имеет высокую чистую прибыль;

b) компания имеет низкую чистую прибыль, но ее акции высоко ценятся на рынке;

c) компания имеет значительную долю заемных средств в структуре капитала.

33. В каких случаях более уместно применять мультипликатор «Цена / Стоимость чистых

чистых

активов»?

- a) сравниваемые компании работают в сфере черной металлургии;
- b) сравниваемые компании работают в сфере разработки программного обеспечения;
- c) сравниваемые компании работают в банковской сфере.

34. Какой принцип лежит в основе сравнительного подхода к оценке?

- a) принцип замещения;
- b) принцип вклада;
- c) принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.

35. Компания-аналог за прошлый год осуществила дополнительную эмиссию акций.

Оценщик

рассчитывает мультипликатор «Цена/Прибыль» для компании-аналога. Какое количество

акций ему следует использовать при определении показателя «Прибыль в расчете на 1 акцию»

(прибыль за прошлый год)?

- a) количество акций на начало года (до дополнительной эмиссии);
- b) количество акций на конец года (после дополнительной эмиссии);
- c) среднее значение указанных двух количеств.

36. Значение мультипликатора «Цена / Прибыль» для компании А составляет 3; для

компании

Б - 4. Какую компанию рынок считает более перспективной?

- a) Компанию А;
- b) Компанию Б;

33

c) определенно ответить нельзя.

37. Значение мультипликатора «Цена / Стоимость чистых активов» для компании А составляет 1,2; для компании Б - 1,3. Какую компанию рынок считает более эффек-

тивной?

- a) Компанию А;
- b) Компанию Б;
- c) определенно ответить нельзя.

38. Для какой из нижеперечисленных отраслей более оправдано применение мульт-

типликатора

«Цена / Выручка»?

- a) розничная торговля продуктами питания;
- b) оптовая торговля электроэнергией;
- c) производство нефтехимического оборудования.

Тест к разделу 3. «Итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса»

1. Выберите основные критерии, на основании которых осуществляется взвешивание

результатов оценки, полученных разными подходами:

- a) полнота и достоверность исходной информации;
- b) требования, поставленные заказчиками оценки;
- c) приоритет доходного подхода к оценке.

2. Что такое дата проведения оценки?

- a) дата составления отчета об оценке;
- b) дата подписания договора на оценку;
- c) дата, по состоянию на которую определяется значение стоимости.

3. Что считается надлежащим исполнением оценщиком своих обязательств?

- a) использование в процессе оценки трех подходов к оценке;
- b) составление отчета об оценке;
- c) определение значения рыночной стоимости объекта оценки.

4. В каких случаях результаты оценки всех трех подходов будут близки по значе-

нию?

- a) если компания имеет стабильные доходы из года в год;
- b) если компания работает в условиях развитого эффективного рынка;
- c) в случае если компания не имеет конкурентов в своей области.

5. Чем регламентируется содержание отчета об оценке?

- a) международными стандартами финансовой отчетности;
- b) Федеральным законом «Об оценочной деятельности»;
- c) договором на проведение оценки между заказчиком и оценщиком.

6. Почему степень ликвидности акций закрытой компании меньше степени ликвидности акций

сходной открытой компании?

- a) открытые компании выпускают большее количество акций, чем закрытые;
- b) открытые компании более прибыльны, чем закрытые;
- c) продажа акций закрытых компаний законодательно ограничена.

7. Оценка стоимости миноритарного пакета акций может быть получена при использовании:

- a) метода сделок;
- b) метода чистых активов;
- c) метода рынка капитала.

8. Оценка стоимости контрольного пакета акций может быть получена при использовании:

- a) метода сделок;
- b) метода чистых активов;
- c) метода рынка капитала.

9. Что из перечисленного более всего влияет на степень ликвидности пакета акций?

- a) количество акций в пакете;
- b) номинальная стоимость акции;
- c) рыночная стоимость 1 акции.

34

10. В акционерном обществе три независимых акционера, у первого 49% акций, у второго 48%

акций, у третьего 3% акций. В каком из перечисленных пакетов наибольшая стоимость одной

акции?

- a) 49%;
- b) 48%;
- c) 3%

### **Примерный перечень рефератов/ презентаций**

1. Оценка бизнеса: предмет, цели, подходы.
2. Регулирование оценочной деятельности в России.
3. Информационное обеспечение оценочной деятельности.
4. Временная оценка денежных потоков
5. Доходный подход к оценке бизнеса.
6. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
7. Затратный подход к оценке бизнеса.
8. Оценка стоимости недвижимости: земельные участки.
9. Оценка стоимости недвижимости: строения.
10. Оценка стоимости машин и оборудования.
11. Оценка стоимости нематериальных активов.

12. Оценка стоимости финансовых активов и обязательств предприятия.
13. Опционный метод оценки бизнеса.
14. Реструктуризация предприятия на основе оценки рыночной стоимости.

#### **Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой**

1. Сущность, необходимость и организация оценочной деятельности в рыночной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
2. Цели и принципы оценки стоимости предприятия.
3. Виды стоимости, факторы, влияющие на стоимость: Рыночная стоимость.
4. Виды стоимости отличные от рыночной.
5. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия.
6. Правовые основы оценки стоимости предприятия, стандарты оценки: Стандарты оценки.
7. Регулирование оценочной деятельности в России.
8. Этапы процесса оценки стоимости предприятия.
9. Информационное обеспечение процесса оценки стоимости предприятия.
10. Учет рисков при оценке.
11. Формирование отчета об определении стоимости.
12. Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (перечислить, указать вкратце суть каждого). 1 Приведены примеры из ФОС 23
13. Сравнительный подход в оценке стоимости предприятия.
14. Характеристика ценовых мультипликаторов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
15. Метод отраслевых коэффициентов при использовании сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия.
16. Применение математических методов в сравнительном подходе. 17. Доходный подход в оценке стоимости предприятия.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, написание рефератов.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **опроса**. В ходе ответа на практических занятиях магистрантам следует обосновывать свои ответы ссылками на законодательные и нормативные документы.

**Реферат** – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме.

Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и

результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10 – 15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

В ходе освоения дисциплины студенту необходимо подготовить рефераты, а также активно участвовать в опросах на практических занятиях.

Подготовка к **зачету** с оценкой заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом рекомендованной учебно-методической литературой, вопросов выносимых на практические и лекционные занятия, а также примерного перечня вопросов выносимых на зачет с оценкой.

Зачет с оценкой по дисциплине проводится по вопросам. Зачет с оценкой проходит в следующем порядке:

Вначале зачета с оценкой в аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает билет и готовится к ответу на указанном преподавателем месте

Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, преподаватель может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса. При наличии у принимающего зачет с оценкой сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, преподаватель может задать несколько дополнительных вопросов.

#### **Шкала оценивания зачета с оценкой**

Уровень оценивания	Критерий оценивания	Баллы
Зачет с оценкой	- полное усвоение теоретического и практического материала, студентом дан исчерпывающий и обоснованный ответ на вопрос; - показано умение грамотно применять полученные теоретические знания в практических целях; - продемонстрировано знание дополнительного материала.	15-20
	- ответ отличается четкостью и краткостью, мысли излагаются в логической последовательности.	9-14
	- нет четкости в умении обосновывать, высказываемые положения; - ответ был многословным, мысли излагались недостаточно четко и без должной логической последовательности.	4-8
	- нет четкости в умении обосновывать, высказываемые положения; - ответ был не многословным, мысли излагались не четко	0-3

**Итоговая шкала по дисциплине**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, подготовка реферата, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 -40	Не зачтено

## **6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1 Основная литература**

1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469764>

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Есипов, В.Е. Оценка бизнеса [Текст] : учеб. пособие для вузов / В.Е. Есипов, Г.А. Маховикова, В.В. Терехова ; Учеб.—метод. об-ние по образованию. – Изд. 2-е. – СПб : Питер, 2007. – 464 с.
2. Иванова, Е. Н. Оценка стоимости недвижимости [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е.Н. Иванова ; под ред. М.А. Федотовой ; Учеб.—метод. об-ние по образованию РФ, Фин.акад. при Правительстве РФ. – М. : Кнорус, 2010. – 344 с.
3. Котляров, М.А. Недвижимость: философия успешного инвестора [Текст] : науч.-попул. изд. / М.А. Котляров. – Екатеринбург : АМБ, 2011. – 127 с.
4. Чеботарев Н.Ф. Оценка стоимости предприятия. – ИД Дашков и Ко, 2012 г.
5. Гукова А. Оценка бизнеса для менеджера, 2008

### **6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Комитет по конкурентной политике Московской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakaz-mo.mosreg.ru>.
2. Департамент развития контрактной системы Министерства экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depfks/index>.
3. Единый портал торгов Московской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://torgi.mosreg.ru>.
4. Информационный портал о государственных и коммерческих закупках Roszakup.ru. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.roszakup.ru/news/detail.php?ID=157923>.
5. Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронных подписях». – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.un.org/russian/document/convents/uncitral.pdf>.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных:**

fgosvo.ru pravo.gov.ru

[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.