

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра проектного и функционального менеджмента

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «18» марта 2022 г. № 7

И.о. зав. кафедрой

/Т.И. Власова /

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

По дисциплине

Логистические процессы в сфере распределения

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Программа

Логистика и управление цепями поставок

Квалификация

Бакалавр

Мытищи

2022

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия) 2. Самостоятельная работа
ДПК-2 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения, в т.ч. участников и логистических процессов в цепи поставок, разработкой и актуализацией нормативного и методического обеспечения логистических процессов в цепях поставок	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия) 2. Самостоятельная работа
ДПК-4 Способность организовывать и управлять бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях в предпринимательских структурах и цепях поставок, на основе знаний теоретических основ экономики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: походы и методы определения задач для достижения поставленной цели и выбирать оптимальные решения задач в рамках ограничений по ресурсам ; Уметь: применять на практике методы формулирования задач для достижения поставленных целей и использовать методы определения их оптимальных решений в рамках ограниченных различных видов ресурсов;	Опрос Презентация зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа ДПК-2 «Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного	Знать: походы и методы определения задач для достижения поставленной цели и выбирать оптимальные решения задач в рамках ограничений по ресурсам ; Уметь: применять на практике методы формулирования задач для достижения поставленных целей и использовать методы определения их оптимальных решений в рамках ограниченных	Опрос Тест Реферат Презентация зачет	61-100 баллов

		обеспечения, в т.ч. участников и логистических процессов в цепи поставок, разработкой и актуализацией нормативного и методического обеспечения логистических процессов в цепях поставок»;	различных видов ресурсов; Владеть: навыками формулирования задач для достижения поставленных целей, выбора оптимальных их решений в условиях ограничений по ресурсам различных видов.		
ДПК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения, в т.ч. участников и логистических процессов в цепи поставок, разработкой и актуализацией нормативного и методического обеспечения логистических процессов в цепях поставок	Знать: методы анализа внутреннего документооборота организации, разработки нормативного и методического обеспечения логистических процессов, формирования информационного обеспечения участников и логистических процессов цепей поставок; Уметь: применять методы анализа внутреннего документооборота организации, разработки нормативного и методического обеспечения логистических процессов, формирования информационного обеспечения участников и логистических процессов в конкретных цепях поставок;	Опрос Презентация зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях	Знать: методы анализа внутреннего	Опрос	

		2.Самостоятельная работа	документооборота организации, разработки нормативного и методического обеспечения логистических процессов, формирования информационного обеспечения участников и логистических процессов цепей поставок; Уметь: применять методы анализа внутреннего документооборота организации, разработки нормативного и методического обеспечения логистических процессов, формирования информационного обеспечения участников и логистических процессов в конкретных цепях поставок; Владеть: навыками применения методов и их инструментария при анализе внутреннего документооборота организации, разработке нормативного и методического обеспечения логистических процессов, формировании информационного обеспечения участников и логистических процессов в конкретных цепях поставок.	Тест Реферат Презентация зачет	61-100 баллов
--	--	--------------------------	--	---	------------------

ДПК – 4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методы организации и управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях, в том числе в распределении в сетях и цепях поставок; Уметь: применять методы и инструменты организации и управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях, в том числе в распределении, в цепях поставок;	Опрос Презентация зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методы организации и управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях, в том числе в распределении в сетях и цепях поставок; Уметь: применять методы и инструменты организации и управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических	Опрос Тест Реферат Презентация Экзамен	61-100 баллов

			активностях , в том числе в распределении, в цепях поставок; Владеть: навыками управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях, в том числе в распределении, в цепях поставок		
--	--	--	---	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания к текущему контролю:

Вопросы к зачету по дисциплине:

1. Система распределения, как часть интегрированной логистической системы
2. Принципы и свойства логистики распределения.
3. Функции и задачи логистики распределения.
4. Материальные потоки в логистических каналах и цепях.
5. Понятие логистического канала и сетей в логистике распределения.
6. Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения.
7. Факторы, влияющие на выбор канала распределения.
8. Международные маркетинговые каналы.
9. Логистические посредники: функции и их место в логистике распределения.
10. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе.
11. Классификация логистических посредников и их характеристики.
12. Методы материального стимулирования торговых посредников в распределении.
13. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении.
14. Типы организации систем распределения и методы сбыта готовой продукции.
15. Роль производства и конечных потребителей при формировании системы распределения.
16. Сравнительная характеристика систем по параметрам эффективности логистических каналов.
17. Современные тенденции в развитии розничной сети.
18. Роль тары и упаковки в логистике распределения.
19. Виды грузовых единиц. Формирование грузовых единиц в логистической системе.
20. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
21. Применение сканирования штриховых кодов в логистике.
22. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга
23. Организация управления распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий.
24. Алгоритм управления распределением в логистической цепи поставок.
25. Роль управления заказами при обслуживании клиента.
26. Процедура управления заказами

Примерные тестовые задания

1. Что такое физическое распределение?
А. Распределение различных видов продукции.

- Б. Оказание услуг потребителю.
- В. Доставка продукции от продавца к потребителю.
- Г. Доставка сырья и материалов.

2. Какие существуют каналы распределения?

- А. Оптовые посредники.
- Б. Сбытовая организация промышленных компаний.
- В. Агенты и брокеры.
- Г. Розничная торговля.
- Д. Все ответы верны.

3. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?

- А. Рост цены и сокращение материалопотока.
- Б. Рост цены.
- В. Рост материала и сокращение цены.
- Г. Рост материалопотока.
- Д. Рост цен и рост материалопотока.

4. Для чего служат запасы в логистической системе распределения?

- А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем.
- Б. Для удовлетворения спроса.
- В. Для равномерности работы транспорта.
- Г. Для изготовления продукции.
- Д. Для эффективной работы логистической системы.

5. Что такое распределение?

- А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.
- Б. Оказание услуг.
- В. Маркетинговые исследования.

6. Что такое физическое обеспечение?

- А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.
- Б. Доставка продукции потребителю.
- В. Доставка продукции автотранспортом.
- Г. Оказание услуг потребителю.

7. Какие существуют виды отгрузок потребителю?

- А. Прямые.
- Б. Через посредника.
- В. С производственной линии.
- Г. Через региональный склад.
- Д. Верны все ответы.

8. Что произойдет со спросом на материалопоток, если увеличится доход потребителя?

- А. Рост цен и сокращение материалопотока.
- Б. Рост материалопотока и сокращение цены.
- В. Рост цены и материалопотока.
- Г. Рост цен.
- Д. Рост материалопотока.

9. Отметьте лишнюю задачу распределительной логистики?

- А. Максимализация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей.
- Б. Минимизация использования горизонтальной системы распределения в противовес вертикальной.
- В. Рациональное поведение на рынке с учетом его постепенно меняющейся структуры.

10. Размерность материального потока учитывает?

- А. Единицу измерения (штук, тонн и т.д.).
- Б. Единицу измерения затрат на передвижение материального потока (руб. за тонну, руб. за кг. и т.д.).
- В. Единицу измерения и временной период (штук в сутки, тонн в год и т.д.).

11. Грузооборот склада на предприятиях оптовой торговли приравнивается к?

- А. Входному материальному потоку.
- Б. Выходному материальному потоку.
- В. Непрерывному материальному потоку.

12. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы –это?

- А. Логистическая функция.
- Б. Логистическая система.
- В. Центральная логистическая операция.

13. Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами?

- А. Микрологистической системы.
- Б. Любой логистической системы.
- В. Макрологистической системы.

14. Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традици-

онного является?

- А. Рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия.
- Б. Рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока.
- В. Рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока.

15. В внешним материальным потокам в логистике относятся?

- А. Протекающие во внешней для системы среде.
- Б. Протекающие во внешней для системы среде, имеющие к системе непосредственное отношение.
- В. Материальные потоки, передающиеся во внешнюю для системы среду.

16 Система, в которой на пути материального потока стоит, по крайней мере, один

посредник, относится к системе?

- А. С прямыми связями.
- Б. Эшелонированной.
- В. С гибкими связями.

17. Частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих

доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей

(связь между поставщиком и потребителем) представляет собой?

- А. Службу логистики.
- Б. Логистическую цепь.
- В. Логистический канал.

18. Логистическая цепь завершается?

- А. Производственным потреблением материального потока.
- Б. Непроизводственным потреблением материального потока.
- В. Оба варианта.

19. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционной систе-

мы сбыта заключается в?

- А. Подчинении процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга.
- Б. Системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок.
- В. Оба варианта.

20. Распределительная логистика не решает вопросы?

- А. О канале движения продукции.

- Б. Об упаковке продукции.
- В. О маршруте движения товара.
- Г. Об уровне обслуживания.
- Д. Все ответы верны (не решает ни одной из перечисленных задач).
- Е. Нет верного ответа (решает все перечисленные задачи).

21. Движение товара от поставщика к потребителю минуя посредников носит название канала распределения?
- А. Первого уровня.
 - Б. Нулевого уровня.
 - В. Второго уровня.

Примерные темы рефератов

1. Каналы и сети распределения
2. Характеристика и тенденции развития сетевой торговли в России.
3. Методы проектирования сетей и каналов распределения.
4. Маркетинговая логистика.
5. Характеристика и тенденции развития оптовой торговли в России.
6. Логистические затраты в сфере распределения и способы их оптимизации.
7. Логистические посредники в сфере распределения.
8. Аутсорсинг в сфере распределения.

Примерный список вопросов для устных опросов

1. Как определяется место логистики распределения в интегрированной логистической системе?
2. Какие цели и задачи у логистики распределения?
3. Назовите основные принципы функционирования логистики распределения?
4. В чем разница между распределением и сбытом товара?
5. Назовите основные функции логистики распределения?
6. Какие проблемы чаще всего приходится решать бизнесу в логистике распределения?
7. Назовите основные области взаимодействия смежных отделов в рамках логистики распределения?
8. Перечислите основные задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты?
9. Что является основными предметами конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений?
10. Перечислите основные локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения?
11. Как определить роль логистики при организации межфункциональной и координация в логистики распределения?

12. Какие методы используются для достижения межфункциональной и межорганизационной координации?
13. Какие службы компании принимают участие в обеспечении межорганизационной координации в рамках логистики распределения?
14. Перечислите основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
15. В чем суть классического подхода к взаимодействию логистики и маркетинга?
16. Как объяснить влияние современной концепции ? управления клиентами? на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом?
17. Почему при переходе к процессному управлению укрепляется союз между логистикой и маркетингом?
18. В чем основные различия между маркетинговыми каналами и логистическими цепями поставок?
19. Перечислите основные принципы формирования логистической системы распределения?
20. Кто может быть участником продвижения товаров в логистической системе распределения?
21. Определите роль и задачи основных участников системы распределения.
22. Как можно охарактеризовать рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения?
23. Какие основные функции розничной сети в логистической системе?
24. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения?
25. В чем роль розничной сети в сети распределения?
26. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения?
27. Назовите основные типы предприятий розничной сети?
28. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке?
29. Назовите основные тенденции развития в розничной сети?
30. Как можно характеризовать основные изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы?
31. Охарактеризуйте эволюционный путь развития взаимоотношений между поставщиком и розницей?
32. Что понимается под стратегическим партнерством между производителем и розничной сетью?
33. Дайте характеристику современным форматам предприятий розничной сети?
34. Назовите основные формы продаж: магазинные и внемагазинные?
35. Как зависит управление логистической системой от формы продаж?
36. В чем смысл концепции создания ?ценности товаров и услуг? для розничной сети?
37. Какие функции и задачи решают оптовые предприятия?
38. Как характеризуется современный рынок услуг оптовых предприятий?
39. Назовите основные направления развития оптовых компаний на современном рынке.
40. Какова роль логистических посредников в логистической системе?

41. Назовите основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками?
42. Что заставляет логистических посредников кооперироваться в логистические союзы в цепи поставок?
43. Объясните смысл аутсорсинга логистических услуг в логистике распределения?
44. Какие основные виды логистических посредников функционируют на современном рынке?
45. Существует ли разница между логистическими операторами и 3PL провайдерами услуг?
46. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке?
47. Какова процедура выбора посредников в логистике распределения?
48. Назовите основные методы оценки логистических посредников?
49. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения?
50. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников?
51. Кто формирует политику обслуживания клиентов?
52. Назовите основные категории потребительского сервиса?
53. Какие элементы обслуживания включает логистический сервис?
54. В чем базовый уровень сервиса?
55. Что такое уровень с добавленной стоимостью? 56. Как определяется ?совершенный заказ? ?
57. В чем заключается актуальность проблемы реверсивной логистики?
58. Какие основные причины возвратных потоков Вы можете назвать?
59. Что заставляет бизнес рассматривать возврат тары как резерв получения прибыли?
60. Назовите основные операции логистики возвратных потоков тары?

Примерный список тем презентаций

1. Процессы реверсивной логистики в сфере распределения.
2. Омниканальные продажи.
3. Стратегическое партнерство в розничной торговле.
4. Принципы и методы проектирования распределительной сети.
5. Методики выбора посредников в сфере распределения.
6. Характеристика современных форматов предприятий розничной сети.
7. Методы материального стимулирования торговых посредников в распределении.
8. Организация управления распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий компании.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, посещаемость, тест, реферат, презентация, экзамен в 2 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче экзамена.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Презентация	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат	до 20 баллов
Зачет	до 30 баллов

4.1. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

4.2. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2

4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

4.3 *Устный опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата *устного опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

4.4 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 9-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 1-2 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2

5.	Объем и качество используемых источников	0-3
6.	Оформление текста и грамотность речи	0-3
7.	Защита презентации	0-3

4.5 Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

4.6 Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30 «Отлично»
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20 «Хорошо»
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12 «Удовлетворительно»
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5 «Неудовлетворительно»

Неудовлетворительной сдачей зачета считается оценка составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на зачет 30). При неудовлетворительной сдаче зачета (менее или равно 10 баллам)

или неявке по неуважительной причине на зачет зачетная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

При пересдаче зачета используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;

- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/ п	Ф И О	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГ О 100 баллов
		Посещае мость до 10 баллов	Опрос до 10 баллов	Презента ция до 15 баллов	Тест до 15 балло в	Рефера т до 20 баллов	зачет до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9