

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172805da5b7b5559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Историко-филологический институт
Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано управлением организации
и контроля качества образовательной
деятельности
«22» июня 2021 г.
Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /



Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «22» июня 2021 г. № 5

Председатель

/ О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины
Язык и стиль СМИ

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль:
Реклама и связи с общественностью

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

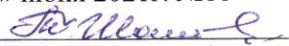
Согласовано
учебно-методической комиссией
Историко-филологического института:
«17» июня 2021 г. № 10
Председатель УМКом

/О.Н. Шапарина/



Рекомендовано
кафедрой современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта
Протокол от «10» июня 2021 г. № 16
Зав. кафедрой

/Т.Е. Шаповалова/



Мытищи
2021

Автор-составитель:

Леденёва Валентина Васильевна – доктор филологических наук, профессор, профессор
кафедры современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта

Орехова Елена Николаевна – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры
современного русского языка
имени профессора П.А. Леканта

Рабочая программа дисциплины «Язык и стиль СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.03.01 Филология утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
3. Объем и содержание дисциплины	8
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	26
7. Методические указания по освоению дисциплины	28
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	29

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 45.03.01 «Филология», с учетом особенностей направления подготовки по профилю «Реклама и связи с общественностью», формирование представлений об особенностях современного медиатекста и формах его существования в российском медиапространстве, развитие навыков критического осмысления языковых явлений, характеризующих современный медиадискурс, а также составления собственных текстов медиа заданной жанровой принадлежности.

Целью изучения дисциплины «Язык и стиль СМИ» является обеспечение достаточного научно-теоретического уровня подготовки студентов в области рекламы и связей с общественностью, овладение умением выделять лингвостилистические и медийные признаки основных типов медиатекстов, навыками анализа языка различных жанров СМИ, формирующих их специфику языковых единиц, а также стилистически ориентированного употребления языковых ресурсов.

Задачи изучения курса:

- дать студентам научные знания об основных тенденциях в языке СМИ, о медиатексте как многоуровневом, сложном лингвистическом объекте, в рамках которого вербальные единицы находятся в постоянном взаимодействии с невербальными, сформировать представления о медиатексте как обеспечивающем коммуникативную деятельность человека, прежде всего в сфере оперативного информирования населения, обсуждения актуальных проблем жизни социума, с учётом экстралингвистических обусловленных изменений в структуре его информационного взаимодействия;

- научить студентов использовать полученные теоретические знания в будущей работе копирайтера и специалиста по связям с общественностью;

- углубить знание норм русского литературного языка, действующих в публицистическом стиле, активизировать навыки владения этими нормами при оценке текстов СМИ, редактировании; совершенствовать культуру устной и письменной речи студентов на основе осмысления стилистических особенностей текстов СМИ;

- развить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой;

- выработать на основе овладения методологическими основами и методическими принципами навыки лингвистического анализа языковых единиц с учетом их структуры, семантики и выполняемых в языке СМИ функций;

- развить интерес к креативной деятельности, языковой игре, экспрессивным приёмам использования русского языка в целях создания

актуальных текстов СМИ; способствовать формированию лингвистического мышления и расширению филологического кругозора;

- ознакомить студентов с методикой научных исследований языка СМИ и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению и профилю подготовки.

Изучение курса «Язык и стиль СМИ» способствует патриотическому, интернациональному, нравственному, эстетическому воспитанию студентов, а также раскрывает возможности для развития языковой личности журналиста, публициста. Все сказанное определяет **актуальность** курса.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-5: способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процесса модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» является одной из ведущих в системе лингвистических дисциплин, предусмотренных учебным планом университета для подготовки бакалавра, который, согласно квалификационной характеристике, должен быть готов к осуществлению филологической деятельности в медиасфере. Курс «Язык и стиль СМИ» координируется с другими курсами («Современный русский язык», «Профессиональная этика журналиста», «Лингвоанализ рекламных и PR-текстов»), опирается на них и в то же время сам является базой для изучаемых параллельно с ним курсов, в том числе «Копирайтинг» и «Лингвистическая методология в сфере рекламы и связей с общественностью».

Курс «Язык и стиль СМИ» представляет собой полиаспектное описание языка СМИ как сложного многогранного стилистического феномена в его современном состоянии, содержит сведения, необходимые для журналиста, публициста, копирайтера, шире – филолога, которые излагаются под углом зрения профессиональной подготовки. Он опирается на тот научный материал, который является наиболее признанным и проверенным опытом описания особенностей языка СМИ, его форм и жанров реализации.

Курс «Язык и стиль СМИ» входит своими элементами в содержание выпускного квалификационного (государственного) экзамена при итоговой аттестации бакалавров.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	74,3
Лекции	28
Практические занятия	44(8 ¹)
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	60
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации - экзамен во 2 семестре, 1 курса

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием		
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Медиатекст как текст открытого типа.	4	6 (2 ²)
Тема 2. Язык печатных СМИ. Языковая игра и способы креолизации в газетном тексте.	4	8(2 ³)
Тема 3. Особенности аудиальных СМИ.	4	6(2 ⁴)
Тема 4. Телевизионный медиатекст в системе современных СМИ.	4	6(2 ⁵)
Тема 5. Язык и стиль электронных СМИ. Особенности языка интернет-изданий	4	6
Тема 6. Идиостиль информационно-медийной языковой личности.	4	6
Тема 7. Язык СМИ и культура речи населения.	4	6
Итого	28	44 (8 ⁶)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов в процессе изучения курса

-
- ¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.
⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

предполагает ознакомление с учебной, научной и учебно-методической литературой, словарями русского языка различных типов, энциклопедиями, ресурсами Интернет-сети; выполнение письменных домашних заданий; конспектирование научных источников; подготовку докладов и устных сообщений по результатам самостоятельного изучения ряда вопросов.

Контроль преподавателем осуществляется в ходе лекционных, практических и лабораторных занятий в виде индивидуального собеседования, опроса, заслушивания докладов и сообщений, выборочной проверки письменных домашних работ, тестирования; окончательный контроль осуществляется на зачете и последующем экзамене.

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Прецедентность как свойство современного медиатекста	Прецедентные феномены. Виды прецедентных феноменов в текстах СМИ.	6	Реферирование, конспектирование литературы. Работа со словарями неологизмов	Литература по основному и дополнительному списку	Конспект.
Функциональные стили речи.	Публицистический стиль и его признаки.	6	Реферирование, конспектирование литературы	Литература по основному и дополнительному списку	Конспект Реферат
Средства выражения оценки в СМИ.	Типология оценочных значений. Оценочная лексика в СМИ.	6	Подготовка доклада, реферирование. Работа с использованием Интернета	Литература по основному и дополнительному списку	Доклад (выступление). Реферат, конспект.
Система жанров современной газеты.	Виды жанров в газете: информационные и аналитические жанры печати.	6	Реферирование, конспектирование литературы	Литература по дополнительному списку, словари языка писателей	Доклад, реферат
Система радиожанров	Информационные радиожанры	6	Реферирование, конспектирование литературы.	Литература по основному списку	Доклад, реферат
Синтаксические средства как способ усиления экспрессии газетного текста.	Типология вопросительных конструкций в русском языке. Риторическое высказывание в языке печати.	6	Реферирование, конспектирование литературы	Литература по основному и дополнительному списку, словари	Доклад, конспект
Категория вводности в	Вводные компоненты,	6	Реферирование, конспектирование	Литература по основному и	Конспект. Реферат.

языке СМИ.	их виды по семантике и структуре. Эвиденциальные операторы в теледискурсе.		ие литературы	дополнительном у списке	
Структура текста в печатных СМИ.	Основные структурные компоненты печатного медиатекста. Функции заголовочного комплекса.	6	Работа с использованием Интернета. Анализ языкового материала	Литература по основному и дополнительному списку, словари	Доклад (выступление).
Язык Интернет-изданий	Адресат сверттекста и гипертекста. Коммуникативная удача / неудача Интернет-изданий	4	Реферирование, доклады	Литература по основному и дополнительному списку, словари. Работа в Интернете	Доклад (выступление).
Медиаречь и вопросы культуры речи населения.	Виды речевых ошибок в текстах СМИ. Лексические, морфологические, синтаксические ошибки в медиаречи.	4	Анализ языкового материала	Словари, речевой материал	Доклад, реферат
Информационно-медийная языковая личность.	Языковая личность. Идиостиль.	4	Просмотр, анализ и аннотирование текстов разных авторов СМИ	Литература по дополнительному списку, речевой материал	Доклад, реферат
ИТОГО		60			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-5: способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процесса модерации,	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами	
---	--

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> конституирующие признаки современного медиатекста испецифику его функционирования в современном информационном пространстве <i>Уметь:</i> характеризовать основные тенденции в современной медиаречи, способы их проявления на разных языковых уровнях	Доклады и рефераты, экзамен	41-60
	Продвинутый		<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка <i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и	Устный опрос, индивидуальное собеседование, доклады и рефераты. Тесты. Экзамен	61-100

			жанров.		
--	--	--	---------	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Медиатекст и его основные признаки. Типология медиатекстов.
2. Прецедентность как свойство современного медиатекста.
3. Новость как особый медиапродукт. Способы построения новостного текста.
4. Эвиденциальность в современном газетном тексте.
5. Адресант и адресат в СМИ: особенности обратной связи.
6. Статья как информационно-аналитический медиатекст.
7. Факт и оценка в газетной статье.
8. Представление о лингвостилистических особенностях печатных СМИ.
9. Приемы интимизации в радиоэфире.
10. Средства оценочности в телеэфире.
11. Риторический блок в языке печати.
12. Особенности языка Интернет-СМИ.

Примерные темы для рефератов

1. Эволюция жанровой системы в печатных СМИ.
2. Эволюция жанровой системы в телевизионных СМИ.
3. Эволюция жанровой системы в аудиальных СМИ.
4. Креолизация текстов СМИ.
5. Прецедентные феномены в текстах СМИ.
6. Идиостиль современной информационно-медийной языковой личности.
7. Портрет языковой личности ... (герой по выбору).
8. Особенности языка электронных СМИ.
9. Интимизация речи в аудиовизуальных СМИ.
10. Отношение языка рекламы к языку СМИ.
11. Функции заголовка в печатных СМИ.
12. Журнал как сверхтекст.
13. Газета как сверхтекст.
14. Интернет-газета как гипертекст.

Примерные темы для докладов

1. Основные тенденции в языке печати перестроечного и постперестроечного периода.
2. Средства воздействия в языке СМИ.
3. Новостные жанры газеты.
4. Прецедентные феномены в языке и стиле СМИ.
5. Аналитические жанры газеты.

6. Целевая аудитория и особенности формата радиостанции.
7. Авторская радиопрограмма.
8. Сравнительный анализ языка и стиля кулинарных программ в медиaprостранстве.
9. Язык женского глянца (анализ по выбору).
10. Язык телепрограмм для детей (анализ по выбору).

Примеры тестов по дисциплине

1. Выделите текст СМИ: А, Б?

+А. Израиль и Объединенные Арабские Эмираты подписали соглашение, предусматривающее защиту инвестиций в экономики друг друга, сообщает [Reuters](#) со ссылкой на заявления министров финансов двух стран. Для Израиля это первое подобное соглашение с какой-либо из арабских стран.

Б. Социальная судьба Тредиаковского – судьба культурного деятеля-плебея в дворянской монархии. Презрение легковесно образованного светского человека и поверхностно остроумного дворянина-писателя входит в эту судьбу составной ее частью. Презрение к Тредиаковскому именно в силу классового его происхождения и классового смысла его деятельности имеет свою историю

2. Среди нейтральных слов приведено стилистически окрашенное слово в строке: А, Б?

+А. Восторг, благородство, благорасположение, дар.

Б. Странный, извилистый, необыкновенный, прекрасный.

3. Выделите информационный текст СМИ: А, Б.

А. Постельное бельё «Королевское искушение». Ткань: перкаль – 100% хлопок, 115 г/м² Производитель: ткани и пошив: Россия, Текс-Дизайн (Иваново).Перкаль изготавливают особым крестообразным плетением длинных некрученных волокон, благодаря чему ткань получается плотной, с гладкой и приятной на ощупь бархатистой поверхностью. При этом она довольно легкая, так как соткана из тонких и средних номеров нитей. Постельное бельё прекрасно дышит и пропускает воздух, дарит ощущение прохлады в летнее время, а в зимнее – тепла и уюта.

+Б. Новый признак коронавируса, выявленный британскими учеными и связанный с нарушением слуха, не является специфическим. Такое мнение высказал РЕН ТВ вирусолог Анатолий Альтштейн. Он также объяснил, что "коронавирус может поразить сосуды в самых разных местах в организме человека".

4. Указаны только жанры художественно-публицистического подстиля в строке: А, Б.

+А. Эссе, очерк, фельетон.

Б. Заметка, интервью, обзор.

5. Среди наименований жанров присутствует жанр интернет-СМИ: А, Б.

А. Репортаж, статья, круглый стол.

+Б. Ток-шоу, блог, теледебаты.

Примерные вопросы для проведения экзамена

1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Место языка СМИ в системе стилей литературного языка.

2. Язык СМИ как предмет изучения в его отношении к культурно-языковой эволюции литературного языка с его системой норм в современной языковой ситуации.

3. Текст, свертхтекст, гипертекст как существующие формы реализации языка и стиля СМИ.

4. Проблемы лингвистического изучения текстов массмедиа. Медиатопики;

особенности их лексики.

5. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.

6. Язык печатных СМИ: его информационная насыщенность и информативность. Актуалемы.

7. Информационные жанры газетных и журнальных публикаций и их языковые особенности.

8. Аналитические жанры печатных СМИ и их языковые особенности.

9. Стилистические основы языковой игры в печатных СМИ.

10. Язык жанров художественно-публицистических текстов.

11. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.

12. Жанры и язык аудиальных СМИ.

13. Аудиовизуальные СМИ. Особенности новостных текстов.

14. Язык телевизионных монологов в авторских программах.

15. Специфика телевизионных жанров с участием аудитории. Язык диалогов, полилогов.

16. Человек-инструктор на экране (кулинарные программы и др.).

17. Языковая личность телеведущего авторской программы.

18. Языковая личность журналиста и особенности ее репрезентации в различных медиасферах.

19. Язык и стиль электронных СМИ.

20. Особенности и эволюция языка интернет-изданий.

21. Блог как интернет-жанр и интенции его автора. Языковая личность блогера.

22. Роль СМИ в динамике языковых процессов.

23. Средства воздействия в языке СМИ. Экспрессивное слово, фразеологизм в языке СМИ.

24. Язык СМИ и культура речи населения: проблемы вариативности и нарушений литературной нормы в текстах СМИ.

25. Язык СМИ в ориентации на целевую аудиторию (молодежь, дети и т.д.) Особенности текстов СМИ.

26. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.

27. Эволюция экономического лексикона в языке СМИ XXI в.

28. Интенции и приёмы манипуляции в языке СМИ.

29. Прецедентные феномены в языке и стиле СМИ.

30. Интимизация речи в устных и аудиовизуальных СМИ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать более 40 баллов.

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать более 60 баллов.

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин кол-во баллов	Макс кол-во баллов
Контроль посещаемости	Посещение практических занятий	2	18
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях	9	28
Рубежный контроль	Тестирование	9	14
Всего за семестр		20	60

Посещение каждого занятия оценивается (100% -80% посещаемость – 18-10б., 70-40% -9-3б., 30-0% - 2-0б.).

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы (100% -80% правильных ответов – 28-20б., 70-40% -19-10-б., 30-0% - 9-0б.).

Преподавание дисциплины «Язык и стиль СМИ» предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекции, практические занятия, самостоятельную и индивидуальную работу.

Главное внимание в **лекционном курсе** должно быть уделено особенностям языка СМИ, тексты которого занимают важнейшее место в современном коммуникативном пространстве, его коммуникативно-текстовым функциям, закономерностям использования вербальных и невербальных единиц в медиатексте. В результате освоения дисциплины студенты должны сформировать системное представление о языке и стиле СМИ, главными функциями которого являются информативная и воздействующая.

Практические занятия должны быть посвящены главным образом выработке навыков анализа языкового материала, выработке умений анализировать особенностях функционирования разных языковых единиц в языке СМИ соответствии с их жанровой природой, тематикой и сферой использования, характеризовать способы организации текста СМИ информативного, аналитического жанров, характеризовать особенности индивидуального стиля журналиста; выработке навыка редактировании текста с учетом нормативного подхода к нему.

Контроль работы на **практических занятиях** предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи;

владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования компетенций студентов не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций обучающихся: рефераты, тесты минимальной компетентности, портфолио.

Тестирование проводится по мере прохождения половины изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что, поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у обучающегося), то показателем уровня сформированности компетенций можно считать выполнение заданий теста на 60%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися основных особенностей языка СМИ, умения устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, проводить лингвостилистический анализ текстов СМИ.

Устный опрос/ индивидуальное собеседование – форма контроля, предполагающая групповое / индивидуальное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к опросу и индивидуальному собеседованию:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Шкала оценивания устного опроса и индивидуального собеседования

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2

Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	5	4	3	0-2

Методические рекомендации к составлению конспекта

Проверка **конспекта** практикуется один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 4 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея конспектируемого материала отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	12-15
3	Основная идея конспектируемого материала показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея конспектируемого ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	6-9
1	Идея конспектируемого материала не полностью представлена, отсутствует его понимание автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Конспектируемый материал недостаточен, идеи первоисточника не отражены	0-2

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин кол-во баллов	Макс кол-во баллов

Контроль самостоятельной работы	Проверка материалов докладов	0	20
	Проверка конспектов	0	20
Всего		0	40

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 15-20 баллов (0 – признак не сформирован, 1-7 балл – чётко не выражен, 8-14 балла – выражен чётко; 15-20 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом).

Шкала оценивания доклада

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	0	1-7	8-14	15-20

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, к зачету, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода словарей. Индивидуальная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех

формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов)

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Форма аттестационной работы	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Обзор аудио- и видеолекций по курсу.	Оценка реферата на самостоятельно выбранную студентом тему (по согласованию с преподавателем).	0	20
Подготовка презентации	Презентация по самостоятельно выбранной студентом (в начале семестра) теме (по согласованию с преподавателем)	0	20
Всего за семестр			40

Методические рекомендации к подготовке реферата

При написании реферата студенту необходимо:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников; приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).
- в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если реферат предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в Заключение подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания реферата

Уровни оценивания	Содержание	Баллы
4	Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста	12-15
3	Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	10-12
2	Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	6-9
1	Идея статьи с трудом просматривается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	3-5
0	Реферируемый материал представлен недостаточно, идея не отражена	0-2

Требования к экзамену

Экзамен является проверкой уровня освоения студентами соответствующих теоретических разделов дисциплины, умения проводить анализ текста с учетом последних достижений лингвистики, умения создавать собственное стилизованное произведение заданного жанра, владения терминологией в рамках изучаемой дисциплины, а также навыка владения нормами устной и письменной формы русской литературной речи.

При оценке знаний на экзамене (предусмотрен учебным планом во 2 семестре) учитывается знание основной терминологии дисциплины, степень усвоения теоретических положений, уровень знания в объеме программы, логика и грамотность изложения вопроса; умение выполнять стилистический анализ текста СМИ; умение ответить на дополнительные вопросы.

«Отлично» (81-100 баллов): глубокое и прочное усвоение знаний программного материала (умение выделять главное, существенное); последовательное, логически обоснованное изложение; правильность формулировок и знание терминов изученных разделов языкознания; умение делать выводы и обобщения.

«Хорошо» (61-80 баллов): достаточно полное знание программного материала; грамотное изложение материала по существу; отсутствие существенных неточностей в формулировке языковедческих понятий; умение сделать вывод; сформированные навыки лингвистического анализа. Однако допускаются некоторые неточности в формулировке понятий.

«Удовлетворительно» (41-60 баллов): общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулировка основных понятий, но – с некоторой неточностью; отсутствие знаний о работах по языку СМИ; слабо сформированные навыки лингвистического анализа.

«Неудовлетворительно» (0-40 баллов): незнание значительной части программного материала; существенные ошибки в процессе изложения; неумение выделить существенное и сделать выводы, отсутствие каких-либо навыков стилистического анализа.

В том случае, если студент не может быть допущен к экзамену по итогам занятий в семестре (менее 40 баллов), в зависимости от необходимого количества баллов он выбирает из вариативной части.

Критерии оценивания на экзамене:

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений;
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути ее решения.

Шкала оценивания экзамена

отлично	15 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры и логически правильно представил структуру ответа
хорошо	10-14 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры, но в его структуре допустил некоторые погрешности
удовлетворительно	6-9 баллов	Студент в ответе в основном показал знание теории вопроса, но допустил ошибки в практических примерах и неточности в его структуре
неудовлетворительно	до 5 баллов	Студент в ответе допустил грубые ошибки, не привел практические примеры и нарушил логику построения его структуры

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие для вузов / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. – Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. – 146 с. – Текст : электронный. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html>

2. Колесниченко, А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов. - М. : Юрайт, 2020. - 292с. – Текст: непосредственный.

3. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учеб. пособие / Кормилицына М. А. , Сиротинина О. Б. - 5-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - Текст : электронный. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html>

6.2 Дополнительная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 345 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>

2. Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 328 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976520752.html>

3. Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / Ильясова С. В. , Амири Л. П. - 6-е изд.. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 296 с. – Текст : электронный. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765082551.html>

4. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка : учебник для вузов / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - 7-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 464с. – Текст: непосредственный.

5. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 161 с. – Текст: электронный. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69151>

6. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 332 с. - Текст : электронный. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126742.html>

7. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик - Москва : ФЛИНТА, 2017. – 232 с. – Текст : электронный. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html>

8. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов /под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. - Текст : электронный. - URL:
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ):

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет;
- электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;
- <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
- Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
- <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;
- Компьютерная контролирующая программа – тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"
- Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)
- Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика"(ppt, 567 КБ)
- Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста" (ppt, 151КБ)

Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях. М., 2014.

Словари русского языка: Эл. ресурс [<http://slovari.yandex.ru/>]

<http://litagents.ru> Большая электронная библиотека

<http://www.philology.ru> Русский филологический портал

<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;

<http://www.gramota.ru> образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

<http://durov.com/> – сайт российских студентов-филологов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ

ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации к организации контактной и самостоятельной работы по филологическим дисциплинам, авторы Киселева И.А., Поташова К.А.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.