

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.03.2025 10:38:05
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b3598c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра финансово-экономического и бизнес-образования

Согласовано
деканом экономического факультета
«25» марта 2024 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Введение в специальность

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета
Протокол от «25» марта 2024 г. № 7
Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой финансово-
экономического и бизнес-образования
Протокол от «14» марта 2024 г. № 8
Зав. кафедрой

/Власова Т.И./

Мытищи
2024

Автор-составитель:
Фонина Татьяна Борисовна
кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 954.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	15
7. Методические указания по освоению дисциплины	16
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	16
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	16

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Введение в специальность» является формирование у студентов навыков, необходимых для активной экономической деятельности, дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме развития экономических отношений, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности экономиста. Использование полученных навыков и теоретических знаний в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать представление студенту о роли и значении получаемой профессии в современной экономике
- научить основам рационального мышления, позволяющему использовать большое разнообразие методических приемов и информационных систем для обоснования выбора принимаемых управленческих решений,
- познакомить с принципами, методологическими основами базовых экономических и управленческих дисциплин;
- вести в базовые понятия предмета, объекта, целей и задач изучаемых наук и взаимосвязи между ними; основы терминологией, присущей экономическим наукам.
- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-5. Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организации», «Менеджмент», а также для прохождения учебной практики (ознакомительной практики).

При изучении дисциплины «Введение в специальность» студентам необходимо опираться на знания, полученные при изучении общественно-экономических дисциплин в рамках среднего общего образования.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	3
Объем дисциплины в часах	108	108
Контактная работа:	36,2	24,2
Лекции	18	8
Практические занятия	18	16

Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачет	0,2	0,2
Самостоятельная работа	64	76
Контроль	7,8	7,8

Форма промежуточной аттестации: для очной формы обучения - зачет в 1 семестре для очно-заочной формы обучения - зачет в 1 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Понятие, основные признаки и роль предприятия в обществе. Понятие и классификация предприятия. Механизм функционирования предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Жизненный цикл предприятия. Производственная и организационная структура предприятия.	2	2
Тема 2. Экономические ресурсы организации. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации. Потенциал организации: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия и их характеристика. Основные фонды организации бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования. Воспроизводство основных фондов. Управление оборотными средствами. Определение потребности предприятия в оборотном капитале. Трудовые ресурсы предприятия.	4	4
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности предприятия. Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации.	2	2
Тема 4. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации. Информационная база экономической работы субъектов предпринимательства. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности предприятия. Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Виды планирования. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации.	4	4
Тема 5. Управление объемными показателями деятельности предприятия. Управление расходами и доходами предприятия. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Особенности анализа объема продаж предприятия розничной и оптовой торговли. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли.	2	2

Формирование товарных запасов торгового предприятия. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции. Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации. Методы калькулирования себестоимости предприятия. Управление издержками обращения торгового предприятия: стратегическая модель.		
Тема 6. Особенности ценообразования на предприятиях. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности как элемент управления предприятием. Сущность и значение цены в рыночной экономике. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования на потребительские товары. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия . Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности предприятия . Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации .	4	4
Итого	18	18

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Понятие, основные признаки и роль предприятия в обществе. Понятие и классификация предприятия. Механизм функционирования предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Жизненный цикл предприятия. Производственная и организационная структура предприятия.	2	4
Тема 2. Экономические ресурсы организации. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации. Потенциал организации: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия и их характеристика. Основные фонды организации бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования. Воспроизводство основных фондов. Управление оборотными средствами. Определение потребности предприятия в оборотном капитале. Трудовые ресурсы предприятия.	1	2
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности предприятия . Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации.	1	2
Тема 4. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации. Информационная база экономической работы субъектов предпринимательства. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации. Сущность и значение	1	2

прогнозирования для повышения конкурентоспособности предприятия. Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Виды планирования. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации.		
Тема 5. Управление объемными показателями деятельности предприятия. Управление расходами и доходами предприятия. Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Особенности анализа объема продаж предприятия розничной и оптовой торговли. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли. Формирование товарных запасов торгового предприятия. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции. Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации. Методы калькулирования себестоимости предприятия. Управление издержками обращения торгового предприятия: стратегическая модель.	1	2
Тема 6. Особенности ценообразования на предприятиях. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности как элемент управления предприятием. Сущность и значение цены в рыночной экономике. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования на потребительские товары. Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности предприятия. Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации.	2	4
Итого	8	16

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Очная форма обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Понятие, основные признаки и роль предприятия в обществе.	Понятие и классификация предприятия. Механизм функционирования предприятия. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий. Жизненный цикл предприятия. Производственная и организационная структура предприятия.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

Тема 2. Экономические ресурсы организации . Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации	Потенциал организации: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия и их характеристика. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации .	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательства	Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности предприятия. Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность предприятия.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 4. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации. Информационная база экономической работы субъектов предпринимательства	Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности предприятия. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях. Методические аспекты формирования отчетности субъектов предпринимательства.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

Тема 5. Управление объемными показателями деятельности предприятия. Управление расходами и доходами предприятия.	Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Специфика управления доходами торговой организации и организации промышленности.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 6. Особенности ценообразова ния на предприятиях . Комплексная оценка эффективност и финансово- хозяйственно й деятельности как элемент управления предприятием	Сущность и значение цены в рыночной экономике. Государственное регулирование цен. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния предприятия. Организация финансового планирования деятельности субъектов предпринимательства.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Итого:		64 ч.			

Очно-заочная форма обучения

Темы для самостоятель ного изучения	Изучаемые вопросы	Количес тво часов	Формы самостоятельн ой работы	Методическое обеспечение	Формы ответности
Тема 1. Понятие, основные признаки и роль предприятия в обществе.	Понятие и классификация предприятия. Механизм функционирования предприятия. Организационно- правовые формы пред- приятий. Объединения предприятий. Жизненный цикл предприятия. Производственная и организационная структура предприятия.	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 2.	Потенциал организации:	12	Подготовка к	Учебно-	Устный

Экономические ресурсы организации . Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации	понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия и их характеристика. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации .		практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	методическое обеспечение дисциплины	опрос, тест
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательства	Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности предприятия. Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность предприятия.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 4. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации. Информационная база экономической работы субъектов предпринимательства	Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности предприятия. Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях. Методические аспекты формирования отчетности субъектов предпринимательства.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 5.	Показатели оборота	12	Подготовка к	Учебно-	Устный

Управление объемными показателями деятельности предприятия. Управление расходами и доходами предприятия.	розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Специфика управления доходами торговой организации и организации промышленности.		практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	методическое обеспечение дисциплины	опрос, тест
Тема 6. Особенности ценообразова ния на предприятиях . Комплексная оценка эффективност и финансово- хозяйственно й деятельности как элемент управления предприятием .	Сущность и значение цены в рыночной экономике. Государственное регулирование цен. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности предприятия. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния предприятия. Организация финансового планирования деятельности субъектов предпринимательства.	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту.	Учебно- методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Итого:		76 ч.			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-5. Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваем ые компетенц ии	Уровень сформир о- ванности	Этап форми- рования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-5	Порогов	1. Работа на	Знать:	Устный	Шкала

	ый	учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	1) основные понятия, признаки и роль предприятия 2) основные показатели деятельности предприятия Уметь: 1) использовать техники оценки потенциала предприятия; основных факторов внешней и внутренней среды предпринимательства.	опрос	оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) основные показатели деятельности предприятия 2) Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности предприятия; 3) Основные этапы анализа и оценки финансового состояния предприятия. Уметь: 1) анализировать деятельность организации на рынке в условиях конкуренции; 2) использовать техники оценки потенциала предприятия; основных факторов внешней и внутренней среды предпринимательства. Владеть: методами анализа эффективности использования ресурсов предприятия; навыками сбора исходных данных для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

Шкала оценивания теста

Освоение компетенций зависит от результата написания тестов:

31-40 баллов (75-100% правильных ответов);

21-30 баллов (50-74 % правильных ответов);

11-20 баллов (30-49 % правильных ответов);

0-10 баллов (менее 30 % правильных ответов).

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	31-40
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	21-30
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	11-20
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-10

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры вопросов для организации устного опроса

4. Закон убывающей предельной полезности.
5. Технологии и качество.
6. Влияние внутренней среды предприятия на его деятельность.
7. Экономические ресурсы предприятия.
8. Основные признаки предпринимательства.
9. Новая матрица предпринимательства в России.
10. Инвестиции и бизнес.
11. Внешняя среда предприятия.
12. Особенности миграции трудовых ресурсов в России.
13. Цифровые технологии в малом бизнесе.
14. Строительный бизнес в России.
15. Внутренняя мотивация как основа экономической деятельности человека.
16. Агропром в России: причины оживления.
17. Роль внутренних заимствований в малом бизнесе.
18. Мотивация персонала предприятия в соответствии с теорией ожидания.
19. Концепции труда в теоретических исследованиях выдающихся экономистов (А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса и др.)
20. Концепции эффективности труда в теоретических исследованиях современных экономистов.
21. Специфика трудовой деятельности в сельском и лесном хозяйстве.
22. Оптимум Парето и современная экономика.

Примеры теста

1. Выделить 4 признака юридического лица.
 - 1) наличие собственной печати;
 - 2) организационное единство;
 - 3) расчетный счет в банке;

- 4) обособленное имущество;
 - 5) фирменное название;
 - 6) имущественная ответственность;
 - 7) устав предприятия;
 - 8) выступление в гражданском обороте от собственного имени;
 - 9) баланс доходов и расходов.
2. Организационно-правовые формы предприятия - это:
- 1) государственное и унитарное предприятие;
 - 2) малое предприятие;
 - 3) совместное предприятие;
 - 4) ПАО
3. Какие документы необходимо представить для государственной регистрации предприятия?
- 1) бизнес-план первого года деятельности;
 - 2) справку Минюста РФ;
 - 3) заявление о регистрации;
 - 4) устав;
 - 5) справку налоговой инспекции о доходах учредителей;
 - 6) договор учредителей;
 - 7) документ, подтверждающий оплату не менее 50% уставного капитала;
 - 8) свидетельство об уплате государственной пошлины.
4. Какие сведения из перечисленных ниже должен содержать договор учредителей?
- 1) сведения о наименовании и юридическом статусе учредителей;
 - 2) состав семей учредителей и их паспортные данные;
 - 3) сведения о местонахождении учредителей;
 - 4) сведения о государственной регистрации (для юридических лиц) и паспортные дан-ных (для физических лиц);
 - 5) размер доходов учредителей;
 - 6) величина уставного капитала;
 - 7) сведения о долях участия учредителей в уставном капитале;
 - 8) данные государственного реестра предприятия;
 - 9) заявление о регистрации предприятия.
5. Минимальная величина УК ПАО
- 1) 100 тысяч рублей;
 - 2) 500 минимальных месячных окладов;
 - 3) 10 тысяч рублей;
 - 4) устанавливается учредителями;
 - 5) минимальная величина УК законом не предусматривается.
6. На момент регистрации непубличное АО имеет в своем составе количество акционеров:
- 1) <50;
 - 2) >50;
 - 3) =50;
 - 4) законом не установлено.
7. Какой показатель в наибольшей степени характеризует успешность предпринимательства?
- 1) выручка;
 - 2) рентабельность;
 - 3) прибыль.
8. Что такое жизненный цикл товара?

- 1) период от изобретения товара до его полной утилизации у потребителя;
- 2) период существования товара на рынке;
- 3) время потребления товара.

9. Может ли унитарное предприятие передать имеющееся у него на балансе имущество в доверительное управление второму лицу?

- 1) может;
- 2) не может;
- 3) может с согласия своего учредителя.

10. Выделите внешние признаки несостоятельности (банкротства):

- 1) убытки
- 2) превышение размеров заемного капитала над размерами собственного капитала;
- 3) неспособность обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев с момента наступления сроков их исполнения.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Охарактеризуйте сущность и роль предприятий в экономике страны.
2. Назовите критерии, по которым хозяйствующий субъект можно отнести к малому предпринимательству.
3. Покажите сущность и основные элементы экономического механизма функционирования организации.
4. Назовите правовые и нормативные акты, регулирующие деятельность предприятия.
5. Дайте понятие экономического потенциала организаций: их состава, структуры и источников формирования.
6. Назовите показатели эффективности экономических ресурсов предприятия и отдельных ресурсов в частности.
7. Перечислите основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности предприятия.
8. Назовите критерии и систему показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации.
9. Покажите, как рассчитывается интегральный показатель эффективности функционирования организации.
10. Покажите методику расчета и анализа доли экстенсивных и интенсивных факторов в развитии оборота розничной торговли организации.
11. Перечислите и охарактеризуйте аналитические показатели, которые рассчитываются при изучении производственной деятельности предприятия.
12. Какова методика расчета суммы оборота розничной торговли предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
13. Какова методика расчета объема производства предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
14. Покажите методические подходы для экономического обоснования плана реализации по отдельным товарным группам.
15. Перечислите основные методы управления организации расходами. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении расходов предприятия.
16. Назовите налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов предприятий.
17. Объясните, каким образом уровень цены влияет на финансовый результат предприятия. Как посредством цены возможно стимулирование повышения качества производимой продукции.
18. Кратко охарактеризуйте суть затратного метода ценообразования.

19. Каков порядок разработки калькуляции себестоимости продукции при обосновании цены.
20. Что означает и как рассчитывается эластичность спроса по цене. В чем суть определения минимальной и максимальной цены.
21. Какие типы ценовой стратегии может применять малое предприятие в рыночной экономике. Кратко охарактеризуйте каждую из них.
22. Перечислите показатели, формирующие финансовые результаты деятельности предприятия. Изложите стратегическую модель управления финансовыми результатами.
23. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении рентабельности деятельности предприятия.
24. Охарактеризуйте методику расчета налогооблагаемой прибыли предприятия. Объясните влияние на сумму налогооблагаемой прибыли расходов на рекламу, командировочных и представительских расходов.
25. Дайте понятие эффективного управления прибылью предприятия. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении прибыли организации бизнеса.
26. Назовите основные принципы организации финансов предприятия. Перечислите особенности организации финансов предприятия.
27. Перечислите основные показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Каково их экономическое содержание?
28. В чем заключается кризисное финансовое состояние предприятия.
29. Перечислите относительные показатели финансовой устойчивости и как они рассчитываются?
30. Что отражает ликвидности бухгалтерского баланса предприятия?
31. Какое влияние оказывает платежеспособность предприятия на его конкурентоспособность?
32. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов предпринимательства.
33. Классификация предпринимательской деятельности субъектов предпринимательства.
34. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.
35. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации в условиях рыночной экономики.
36. Показатели эффективности использования ресурсов предприятия и их характеристика.
37. Основные фонды организации: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
38. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации.
39. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации.
40. Основные факторы конкурентоспособности субъектов предпринимательства.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 80 баллов.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки	16-20

в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511416>
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532051>
3. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104>

6.2. Дополнительная литература

1. Бережная, Е.В. Диагностика финансово-экономического состояния организации [Текст] : учеб. пособие для вузов / Е. В. Бережная, О. В. Бережная, О. И. Космина. - М.: Инфра-М, 2014. - 304с.
2. Восколович, Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович, Е. Н. Жильцов, С. Д. Еникеева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 324 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E2774145-21AF-4BB7-82E9-825931CA69F7

3. Дорман, В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов. — М. : Юрайт, 2019. — 134 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/19BA664D-9438-48E1-8B1F-EA3DE74B28E8
4. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 511 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1504B70F-1416-4F09-9792-48D277CB4721
5. Шаркова, А.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: практикум для вузов / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - М.: Дашков и К, 2018. - 120 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=512698>
6. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 361 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/E2980173-09DA-401A-B6A4-A31A9AFF577C
7. Экономика предприятия (организации, фирмы) [Электронный ресурс]: учебник / под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 777 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872198>

6.3. Материалы периодических изданий

1. Вестник Банка России / https://cbr.ru/about_br/publ/vestnik/
2. Вопросы экономики / <https://www.vopreco.ru/jour>
3. Инвестиции в России (журнал) / <http://www.ivrv.ru/>
4. Российский экономический журнал / <http://www.re-j.ru/>
5. Финансовый менеджмент / <http://www.finman.ru/>
6. Финансы / <http://www.finance-journal.ru/index.php?part=finance>
7. Финансы и кредит / <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
8. Экономический научный журнал «Оценка инвестиций». <http://www.esm-invest.com/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России / <http://www.gks.ru/>
2. Интернет-библиотека СМИ. <http://www.public.ru>
3. Информационно-издательский центр «Статистика России» / <http://www.infostat.ru/>
4. Консультант-Плюс / <http://www.consultant.ru>
5. Министерство финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru/ru>
6. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / <http://www.prime-tass.ru>
7. Сайт журнала «Эксперт»: www.expert.ru
8. Российская государственная библиотека: www.rsl.ru
9. Университетская информационная система РОССИЯ / <http://www.cir.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.