

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2023

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

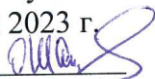
Факультет русской филологии

Кафедра славянской филологии и культуры коммуникаций

Согласовано

деканом факультета

«26» июня 2023 г.



/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Языковые технологии создания медиатекстов: практикум

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Реклама и связи с общественностью

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией

Историко-филологического института

Протокол от «26» июня 2023 г. № 4

Председатель УМКом



/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой славянской
филологии и культуры коммуникаций

Протокол от «13» июня 2023 г. № 12

Зав. кафедрой



/Папуша И.С./

Мытищи

2023

Автор-составитель:
И.В.Кондарина,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры славистики, общего языкознания и культуры коммуникации

Рабочая программа дисциплины «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1	Планируемые результаты обучения	4
2	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Объем и содержание дисциплины	6
4	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	10
6	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	25
7	Методические указания по освоению дисциплины	27
8	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	27
9	Материально-техническое обеспечение дисциплины	28

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Языковые технологии создания медиатекста: практикум» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОП ВО; развитие коммуникационных и психологических качеств; формирование представлений о специфике и особенностях медиатекста как лингвистического явления.

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником ГУП компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки бакалавров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника. Для успешной реализации этой задачи будущий выпускник должен получить в вузе соответствующую научную базу, чтобы в дальнейшем видеть специфику отношений языка и общества, уметь анализировать различные языковые ситуации, владеть методикой лингвистического анализа, анализировать языковые и экстралингвистические факторы, лежащие в основе различных изменений, происходящих в языке.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о медиатексте как лингвистическом явлении;
- формирование у студентов системы знаний об особенностях моделирования коммуникативной деятельности СМИ;
- раскрытие ключевых проблем теории медиатекста: его истории возникновения и становления, типов информации текста, категорий и свойств, структуры текста, паралингвистических, социокультурных и лингвокультурологических особенностей медиа текста;
- освоение методик анализа медиатекста, включая языковые средства всех уровней и характер их организации;
 - ознакомление с проблематикой медиатекста в различных коммуникативных условиях;
 - формирование навыков создания медиатекстов с использованием соответствующих стратегий и тактик интерпретации;
 - формирование навыков обработки и доработки медиатекстов.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-1. Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.

ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать,

формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.

ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.

ДПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.

ДПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать объективную систему непрерывного контроля за структурой и содержанием медиаресурсов, их информационной и пользовательской доступностью, информативностью, актуальностью, оперативностью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

В процессе овладения дисциплиной «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум» студенты должны получить представление о типологии рекламных текстов, закрепить знания о базовых нормативно-правовых документах, регулирующих деятельность в сфере PR, научиться оценивать эффективность воздействия медиатекста или на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов, приобрести навыки отбора языковых ресурсов при разработке определенного медийного продукта. Студенты должны выработать необходимые навыки анализа, экспертной оценки и создания медиатекста.

Дисциплина «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум» тесно связана со всеми дисциплинами лингвистической, и не только лингвистической, направленности в учебном плане. В их числе: «Введение в лингвистику», «Теория текста», «Язык и стиль СМИ», «Психолингвистика», «Основы теории коммуникации», «Современный русский язык». Связь дисциплины «Языковые технологии создания медиатекстов: практикум» с указанными дисциплинами *базируется на* едином объекте изучения – языке как системном явлении.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	66,2
Лекции	24
Практические занятия	42
из них, в форме практической подготовки	36

Контактные часы на промежуточную аттестацию	0,2
Зачёт с оценкой	0,2
Самостоятельная работа	70
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой в 8 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
7 семестр	14	22
Тема 1. Медиатекст как основная категория медиалингвистики.	2	4
Тема 2. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов.	2	4
Тема 3. Структура медиатекста.	4	4
Тема 4. Заголовки: функции, приемы создания	2	
Тема 5. Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности	2	4
Тема 6. Основы редактирования медиатекста	2	6
8 семестр	10	20
Тема 7. Функциональные и лингвистические различия медиатекстов для разных платформ	2	4
Тема 8. Медиатекст и закономерности текстообразования	4	6
Тема 9. Языковые технологии при создании радиийного и телевизионного текста.	2	4
Тема 10. Языковые технологии при создании электронного гипертекста как текста особого типа.	2	6
Итого	24	42

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
7 семестр					
Тема 1. Медиа-текст как основная категория	Медиа-дискурс как объект научного	12	Изучение справочной литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование, доклад

медиалингвистики	анализа. Медиадискурс: структурная специфика.				
Тема 2. Работа с источниками информации в процессе подготовки медиатекстов	Динамика типологического описания медиатекстов. Методы изучения медиатекстов	12	Изучение справочной литературы.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование, доклад
Тема 5. Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности	Основные типы медиатекстов. Основные жанры медиатекстов. Информационная насыщенность медиатекстов.	12	Изучение справочной литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование, доклад
ИТОГО за семестр		36			
8 семестр					
Тема 7. Функциональные и лингвистические различия медиатекстов для разных платформ	Медиатексты для разных платформ: общее и функциональные различия. Медиатекст как единица медиадискурса.	10	Изучение и конспектирование учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций. Выполнение упражнений.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование, доклад
Тема 9. Языковые технологии при создании радиодинамического	Специфика и правила построения	10	Изучение и конспектирование	Учебно-методическое обеспечение	Собеседование, доклад

и телевизионного текста.	телевизионной речи. Специфика и правила построения радионного текста.		учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций. Выполнение упражнений.	дисциплины	
Тема 10. Языковые технологии при создании электронного гипертекста как текста особого типа.	Специфика гипертекстовой медиопубликации. Контент сайта. Электронный гипертекст как особый тип текста. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Факторы, определяющие специфику веб-медиатекста. Требования к интернет-публикациям..	14	Изучение и конспектирование учебной и научной литературы, подготовка выступлений по теме практического занятия. Подборка необходимых примеров и иллюстраций. Выполнение упражнений.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Собеседование, доклад
ИТОГО за семестр		34			
Итого		70			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1. Способен отвечать на актуальные запросы и потребности общества, учитывать тенденции общественных и государственных институтов, анализировать ситуации на рынке услуг по реализации продукции, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний.	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.
ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов.	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.
ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.
ДПК-5. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста, обеспечивать создание и эффективное управление процессами модерации, разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к управлению Интернет-ресурсами.	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.
ДПК-6. Способен разрабатывать и реализовывать объективную систему непрерывного контроля за структурой и содержанием медиаресурсов, их информационной и пользовательской доступностью, информативностью, актуальностью, оперативностью.	1. Работа на учебных занятиях . 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: о роли СМИ в динамике языковых процессов; уметь: продуцировать тексты разных жанров и стилей;	Текущий контроль: Собеседование, опрос, доклад, контрольная работа	40-50 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные типы медиатекстов; уметь: создавать тексты, документы, используемые в сфере рекламы и связей с общественностью; владеть: навыками отбора информационного материала согласно потребительскому спросу	Текущий контроль: Собеседование, доклад, подготовка к зачету	40-50 баллов
ДПК – 3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях.	знать: нормы современного русского литературного	Текущий контроль:	40-50 баллов

		2. Самостоятельная работа.	языка; уметь: оценивать эффективность воздействия медиатекста на определенную целевую аудиторию с точки зрения выбранной коммуникативной стратегии и используемых языковых ресурсов	Собеседование, опрос, доклад, контрольная работа	
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: требования, предъявляемые к медиатекстам в соответствии критериям стандарта, стиля и жанра; уметь: ориентироваться в требованиях различных типов СМИ и других медиа; владеть: навыками построения и редактирования медиатекста	Текущий контроль: Собеседование, доклад, подготовка к зачету	40-50 баллов
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные функции языка и функции языковых единиц; уметь: использовать знания о функциях языковых единиц для создания текста заданного жанра;	Текущий контроль: Собеседование, опрос, доклад, контрольная работа	40-50 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные текстологические понятия уметь: создавать медиатексты с использованием соответствующих стратегий и тактик интерпретации владеть: навыками отбора информационного материала для создания медиатекстов.	Текущий контроль: Собеседование, доклад, подготовка к зачету	40-50 баллов
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: особенности массовой коммуникации как особой сферы функционирования языка масс-медиа и медиатекста; уметь: обобщать	Текущий контроль: Собеседование, опрос, доклад, контрольная работа	40-50 баллов

			знания о функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах современной медиакommunikации		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: особенности моделирования коммуникативной деятельности СМИ; уметь: анализировать структуру, семантику и прагматику медиатекстов разных видов СМИ; владеть: приемами анализа медиатекста, навыками работы с информацией в глобальных сетях	Текущий контроль: Собеседование, доклад, подготовка к зачету	40-50 баллов
ДПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные типы медиатекстов; уметь: продуцировать медиатексты разных жанров;	Текущий контроль: Собеседование, опрос, доклад, контрольная работа	40-50 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать: основные принципы построения медиатекстов; уметь: создавать тексты, документы, используемые в сфере рекламы и связей с общественностью; владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах в целях создания профессионального медиапродукта	Текущий контроль: Собеседование, доклад, подготовка к зачету	40-50 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика докладов (примерная)

1. Текст как высшая единица речемыслительной деятельности.
2. Законы построения и восприятия текста.

3. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
4. Медиадискурс как объект научного анализа.
5. Медиадискурс: структурная специфика.
6. История развития средств массовой коммуникации в России.
7. История развития средств массовой коммуникации в Англии и США.
8. Языковые способы создания медиатекста.
9. Динамика стилеобразующих признаков медиатекста.
10. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
11. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
12. Медиатекст печатных СМИ: жанрово–стилистический аспект: интервью, статья, репортаж, фельетон, очерк.
13. Контент сайта.
14. Электронный гипертекст как особый тип текста.
15. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
16. Факторы, определяющие специфику веб- медиатекста.
17. Требования к интернет- публикациям.
18. Жанровые особенности веб-медиатекста.
19. Интернет- новость. Интернет- журнал, или вебблог.
20. Процессы компрессии информации в медиатексте.
21. Способы речевого воздействия и манипуляции в медиaprостранстве.
22. Особенности языка журналистской и редакторской статьи.
23. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.
24. Медиатекст: уровень культурологического описания.
25. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.

Контрольная работа №1 (7 семестр)

Задание к контрольной работе «Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама:

Проанализировать текст объемом не более 3 000 знаков:

- 1) выделить основные составляющие текста;
- 2) охарактеризовать основные приемы, использованные при создании текста;
- 3) определить структуру этого текста;
- 4) охарактеризовать особенности оформления медиатекста, описать визуальные элементы;
- 5) определить, напрямую или опосредованно, т.е. ассоциативно, заголовок текста связан с содержанием текста; определить, является ли заголовок эмоционально окрашенным и какую функцию он выполняет;
- 6) выписать из текста ключевые слова и определить, с каким конкретно обобщенным понятием, это ключевое слово соотносится;
- 7) выписать из текста-источника 3-4 словосочетания с переносными значениями слов и определить тип чувственных ассоциаций (зрительные, вкусовые, обонятельные, тактильные, слуховые), положенных в основу такого переноса;
- 8) охарактеризовать тропы и риторические фигуры в медиатексте, их функции;
- 9) провести поуровневый лингвистический анализ текста:
 - фонетические средства оформления медиатекста,
 - благозвучие/ неблагозвучие текста,
 - наличие/отсутствие ритма и рифмы,
 - словообразовательные техники, используемые в тексте,
 - выделить конкретную и абстрактную лексику,
 - развернутые номинации как средство создания образности и как прием привлечения внимания,
 - многозначные слова, омонимы, паронимы, синонимы, неологизмы,
 - слова-термины,
 - фразеологизмы,
 - используемые морфологические средства,
 - синтаксические структуры;
- 10) обосновать выбор различных типов предложений в медиатексте;
- 11) установить, есть ли в тексте ошибки; если есть, определить языковой уровень, на котором совершена данная ошибка, и установить причину

- появления ошибки: языковая игра, описка или опечатка по невнимательности, недостаточное владение языком;
- 12) указать в тексте те слова, словосочетания, графические знаки, которые выполняют функцию привлечения внимания читателя;
- 13) прокомментировать, достигает ли медиатекст цели воздействия на адресата.

Контрольная работа №2 (8 семестр)

Задание к контрольной работе «Лингвомедийные свойства основных типов медиатекста»

- 1) Составить медиатекст одного из жанров (по выбору студента).
- 2) Охарактеризовать прагматику текста.
- 3) Определить коммуникативную установку, коммуникативное намерение.
- 4) Выделить жанрообразующие признаки медиатекста: предмет отображения, способ отображения, цель.
- 5) Составить портрет адресата текста.

Вопросы к зачету с оценкой:

1. Медиатекст как основная категория медиалингвистики.
2. Медиадискурс как объект научного анализа.
3. Медиадискурс: структурная специфика.
4. Законы построения и восприятия медиатекста.
5. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контент-анализа.
6. Технологии дискурсивного анализа в изучении медиатекстов.
7. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
8. Лингвостилистические особенности новостных текстов.
9. Новостные тексты как «ядерная структура» для создания текстов любого уровня сложности
10. Структура медиатекста.
11. Языковые способы создания медиатекста.
12. Динамика стилеобразующих признаков.
13. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста.
14. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте.
15. Медиатекст печатных СМИ: жанрово—стилистический аспект.
16. Интервью, статья, репортаж, фельетон, очерк.
17. Специфика и правила построения телевизионной речи.
18. Специфика и правила построения радиийного текста.
19. Специфика гипертекстовой медиапубликации.
20. Контент сайта.

21. Универсальные и специфические характеристики интернета как формы коммуникации.
22. Электронный гипертекст как особый тип текста.
23. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
24. Факторы, определяющие специфику веб- медиатекста.
25. Требования к интернет- публикациям.
26. Жанровые особенности веб-медиатекста.
27. Интернет- новость.
28. Интернет- журнал, или вебблог.
29. Виды информации в прикладных коммуникациях. Рекламная и маркетинговая информация
30. Прагматика новостных текстов.
31. Лингвомедийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации.
32. Изменение языковых норм. Языковая игра в практике интернет-общения.
33. Методы лингвистического анализа медиатекстов.
34. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в медиатекстах.
35. Особенности распространения информации в интернете: этико-правовой аспект.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Итоговая шкала оценивания включает «базовую», «сверхбазовую» и «вариативную» части.

Базовая часть (пороговый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах различные виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой, выполнение которых даёт возможность набрать до 50 баллов и претендовать на удовлетворительную оценку на зачете («удовлетворительно», «хорошо»).

Сверхбазовая часть (продвинутый уровень сформированности) включает в себя оценённые в баллах все виды работ бакалавра, предусмотренные данной программой (в т.ч и работы базовой части). Выполнение всех видов работ даёт возможность набрать 50 баллов и претендовать на положительную оценку на зачете («хорошо», «отлично»).

Вариативная часть (ниже порогового уровня сформированности) предусмотрена на тот случай, когда студент не набирает достаточное количество баллов в течение семестра.

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
<i>Вид контроля</i>	<i>Тема /форма аттестационной работы</i>	<i>Мин</i>	<i>Макс</i>

		<i>Кол-во баллов</i>	<i>Кол-во баллов</i>
Контроль посещаемости	Посещение лекционных и практических занятий (по 1 баллу за занятие)	0	14/10
Контроль работы на занятиях	Контроль работы на практических занятиях (по 1 баллу за занятие)	0	22/20
Контроль самостоятельной работы	Проверка конспектов (1 раз за семестр)	0	6/6
Рубежный контроль	Собеседование	0	8/14
Всего за семестр			50/50

Посещение каждого занятия оценивается в 1 балл и может быть оценено минимально – 0 (отсутствие) и максимально – 1 (присутствие).

Преподавание данной дисциплины предполагает следующие **формы учебной деятельности**: лекционный курс, практические занятия, самостоятельную работу.

В **лекционном курсе** должны рассматриваться основные вопросы программы, следует отказаться от изложения в лекциях частных вопросов информационного характера, разделов, ориентированных на сугубо практическое освоение. Явления частного характера целесообразно изучать на практических занятиях или выделять для самостоятельной работы студентов.

В организации **практических занятий** основное внимание должно быть сосредоточено на отборе фактического материала по каждому пункту плана практического занятия. На практических занятиях в форме опроса, собеседования или доклада обсуждается одна из проблем, связанных с изучением тем дисциплины. Группа при обсуждении заявленных вопросов должна прийти к какому-либо заключению и вынести итоговое решение. Преподаватель в этой структуре является таким же участником, может и должен задавать вопросы выступающим, участвовать в дискуссии, при этом преподаватель должен следить за регламентом выступления, чтобы заявленные вопросы были раскрыты и обсуждены в течение определенного времени с учётом выделяемых на практические занятия аудиторных или дистантных, в электронной форме, часов.

Контроль работы на практических занятиях предполагает оценку устных ответов на поставленные вопросы. Ответы можно оценивать по четырём важнейшим параметрам (каждый по 1 баллу): знание фактического материала по обсуждаемому вопросу; умение показывать причинно-следственные связи; владение дополнительной литературой; способность убедительно отстаивать свою точку зрения и уважительно вести дискуссию.

Процесс формирования профессиональной компетенции студентов не может быть полноценным без продуманной системы средств их измерения и оценивания. Наиболее эффективные средства измерения компетенций учащихся: доклад, контрольная работа, конспекты лекционных занятий, выполнение домашней работы.

Проверка **конспектов** практикуется с условием, что у каждого студента конспекты будут проверены один раз в семестр за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 6 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Шкала оценивания конспекта

Уровни оценивания		Баллы
№	Содержание	
6	Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста; конспект оформлен правильно	6
5	Ключевая идея статьи отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста; имеются структурные недочёты	5
4	Основная идея статьи показана, однако ее понимание не до конца ясно, хотя структура работы оптимальна	4
3	Идея ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	3
2	Идея статьи с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	2
1	Идея статьи в конспекте не отражена.	1
0	Отсутствие конспекта	0

Собеседование – форма контроля, предполагающая групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Шкала оценивания индивидуального собеседования

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2
Всего	5	4	3	0-2

Требования к индивидуальному собеседованию и опросу:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

СВЕРХБАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Вид контроля	Тема /форма аттестационной работы	Мин Кол-во баллов	Макс Кол-во баллов
Контроль самостоятельной работы	Проверка доклада	0	20/20
Контроль выполнения контрольной работы	Проверка контрольной работы	0	30/30
Всего за семестр		0	50/50

Для оценивания интегрированных и практико-ориентированных заданий используются несколько критериев, оцениваемых в 10-15 баллов (0 – признак не сформирован, 1-5 балл – чётко не выражен, 6-10 балла – выражен чётко; 11-15 – критерии выполнения творчески переосмыслены студентом):

Шкала оценивания доклада, уровни оценивания:

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Формулирование представленной информации в виде проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и / или выводы	Проблема раскрыта. Проведён анализ проблемы без привлечения	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ проблемы с привлечением

		необоснованны	дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	дополнительной литературы.
Предложение способа решения проблемы	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Демонстрация способа решения проблемы	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Всего баллов	0-1	2-3	4	5

Методические рекомендации к подготовке доклада

При написании доклада студенту необходимо:

а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
 б) составить план доклада, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников*; *приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).

в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;

г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;

д) если доклад предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;

е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;

ж) в Заключении подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Шкала оценивания контрольной работы

Вид оцениваемой Деятельности	Уровни оценивания			
	Минимальный	Удовлетворит.	Оптимальный	Высокий
Владение навыками анализа фактического материала, предложенного в работе	Анализ лингвистических элементов не представлен. Отсутствуют выводы	Есть попытка анализа, но неправильная. Выводы не сделаны и / или выводы необоснованны	Проведён анализ материала без привлечения аргументации. Не все выводы сделаны и / или обоснованы студентом.	Проблема раскрыта полностью. Проведён анализ языкового материала с привлечением дополнительной литературы и достаточной аргументацией
Знание теоретического материала	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Умение обобщать анализируемые факты	Не использованы современные технологии.	Технологии использованы частично	Используются технологии, но есть ошибки.	Информация продемонстрирована без ошибок, с использованием широкого спектра технических возможностей.
Умение видеть связи между языковыми и неязыковыми фактами	Способ решения не представлен.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи.	Способ решения представлен логично и последовательно. Использованы 5 и более профессиональных терминов.
Отсутствие в контрольной работе орфографических, пунктуационных, стилистических, графических и прочих ошибок	Большое количество ошибок, бессистемность выполнения.	Информация не систематизирована. Не используются профессиональные термины, есть достаточное количество грубых ошибок	Информация систематизирована. Нарушены некоторые логические связи. Наблюдаются некоторые негрубые ошибки	Способ решения представлен логично и последовательно. Работа выполнена безошибочно либо с незначительными недочетами
Всего баллов	0-1	2-3	4	5

Самостоятельная работа предусматривает не только выполнение обязательных для всех домашних заданий к практическим занятиям, зачету, но и чтение дополнительной литературы, усвоение видео- и аудиолекций ведущих ученых страны, выполнение заданий исследовательского характера, привлечение различного рода лексикографических изданий, медиатекстов. Индивидуальная

самостоятельная работа должна учитывать различную степень лингвистической и общекультурной подготовки студентов, их отношение к предмету.

Контролируемая самостоятельная работа включается в план самостоятельной работы каждого студента в обязательном порядке. Студент, приступающий к изучению дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной и контролируемой самостоятельной работы.

Контроль над самостоятельной работой студентов осуществляется в виде: текущей работы с лекционным материалом, предусматривающей проработку конспекта лекций и учебной литературы; изучения материала, вынесенного на самостоятельную проработку; подбора и обзора литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме дисциплины; подготовки реферата.

Критерии оценивания самостоятельной работы:

- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников (0-5 баллов);
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстраций теоретических положений (0-5 баллов);
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов, технологий (0-5 баллов);
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы (0-5 баллов);
- умение пользоваться ресурсами глобальной сети (0-5 баллов);
-

Шкала оценивания зачета с оценкой

Баллы	Критерии оценивания
30 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
20 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
5 баллов	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а

также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871> (дата обращения: 15.06.2023)._

2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 15.06.2023).

3. Колесниченко, А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов. - М. : Юрайт, 2020. - 292с. – Текст: непосредственный.

4. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учеб. пособие / Кормилицына М. А. , Сиротинина О. Б. - 5-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765218581.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке._

5. Кормилицына, М.А. Язык СМИ: учеб.пособие для вузов / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 4-е изд.,стереотип. - М. : Флинта, 2017. - 92с. – Текст: непосредственный

6.2 Дополнительная литература

1. Володина, М. Н. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 332 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2674-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126742.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
2. Володина, М. Н. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2673-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
3. **Ильясова С.В.** Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 3-е изд. - М. : Флинта, 2013. - 296с. – Текст: непосредственный.
4. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
5. Ильясова, С. В. Язык СМИ и рекламы : игра как норма и как аномалия : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-2075-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/20210804-013.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
6. Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы / Ильясова С. В. , Амири Л. П. - 6-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-0825-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765082551.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
7. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка : учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - 8-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 464 с. - ISBN 978-5-9765-0256-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765025670921.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
8. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка : учебник для вузов / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - 7-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 464с. – Текст: непосредственный.
9. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 6-е изд. , стер. -

Москва : ФЛИНТА, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

10. **Петрова, Н.Е.** Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб.пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 2-е изд. - М. : Флинта, 2013. – Текст: непосредственный.

11. **Солганик, Г. Я.** Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html> (дата обращения: 15.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

12. **Филиппова, О.А.** Обучение эмоциональному речевому воздействию : учеб.пособие. - 4-е изд. - М. : Флинта, 2018. - 144с. – Текст: непосредственный.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет:
- <http://www.philology.ru>
- <http://jazyki.ru>
- www.gramota.ru
- www.slovari.ru
- <http://advtime.ru/>
- <http://reklama-region.com/>
- <http://www.advi.ru/>
- www.sostav.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования
pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства
ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.