

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталья Викторовна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)

Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел

Кафедра графического дизайна

Согласовано управлением организации и  
контроля качества образовательной  
деятельности

«12» июня 2021 г.

Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом  
Протокол « 12 » 2021 г. № 1

Председатель

/ О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины  
Специализация (Дизайн полиграфии)

Направление подготовки  
54.03.01 Дизайн

Профиль:  
Графический дизайн

Квалификация  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
факультета изобразительного искусства и  
народных ремёсел

Протокол от «17» июня 2021 г. № 1

Председатель УМКом

/ М.В. Бубнова /

Рекомендовано кафедрой графического  
дизайна

Протокол от «10» июня 2021 г. № 10

Зав. кафедрой

/ Р.Ч. Барциц /

Мытищи  
2021

Авторы-составители:

Авторы-составители:

Коробанов А.В., к.техн. доцент; Витковский А.Н., к.п.н., доцент Моисеев А.А., к.п.н., доцент,  
Гурская Н.Ф., доцент; Гаврилица И.В., доцент, Филатова Я.Ю., старший преподаватель.

Рабочая программа дисциплины «Специализация (Дизайн полиграфии)» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020, № 1015

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается по выбору.

Год начала подготовки 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ .....                                                           | 4  |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....                                    | 4  |
| 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                                             | 5  |
| 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ<br>ОБУЧАЮЩИХСЯ .....                     | 7  |
| 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И<br>ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ..... | 11 |
| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                    | 24 |
| 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                              | 25 |
| 8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ .....                                               | 26 |
| 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....                                            | 26 |

# 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

## 1.1. Цель и задачи дисциплины

**Целями освоения дисциплины** свободное владение фундаментальными знаниями в области полиграфии и навыками верстки и дизайна печатных публикаций, использование настольных издательских компьютерных систем для разработки оригинал-макетов, а также растрового и векторного программного обеспечения для создания плоских и объемных (трехмерных) визуальных элементов в книжной графике.

Задачи дисциплины:

- изучение основных приемов оформления и иллюстрирования печатных изданий;
- изучение основных свойств настольных издательских компьютерных систем для создания книжной графики;
- формирование представлений о принципах проектирования печатной продукции и работе с композицией шрифта.

## 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ДПК-3 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

ДПК-4 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

# 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается по выбору

В дисциплине сочетаются несколько аспектов: понимание основ формы и композиции, типографики, технологии производства, умелое манипулирование цветовыми сообщениями, понимание взаимоотношений между различными типами иллюстраций; планирование достойного фактического выполнения проекта и его физического качества как объекта.

К «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося относятся навыки работы на компьютере и в графических компьютерных программах.

Изучению дисциплины «Специализация (Дизайн полиграфии)» предшествует изучение дисциплин обязательной части части, «Рисунок», «Основы композиции», «Перспектива», «Шрифт».

Дисциплина «Специализация (Дизайн полиграфии)» изучается параллельно с дисциплинами «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Типографика», «Макетирование», «Материаловедение».

Изучение дисциплины «Специализация (Дизайн полиграфии)» формирует навыки, необходимые для прохождения «Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)», «Производственная практика (преддипломная практика)», дисциплины «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

### 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины                 | Форма обучения |
|----------------------------------------------|----------------|
|                                              | Очная          |
| Объем дисциплины в зачетных единицах         | 36             |
| Объем дисциплины в часах                     | 1296           |
| <b>Контактная работа:</b>                    | <b>1015,5</b>  |
| Лабораторные занятия                         | <b>1008</b>    |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию: | <b>12</b>      |
| Курсовой проект                              | <b>0,2</b>     |
| Курсовая работа                              | <b>0,3</b>     |
| Зачет с оценкой                              | <b>0,9</b>     |
| Экзамен                                      | <b>0,9</b>     |
| Предэкзаменационная консультация             | <b>6</b>       |
| Самостоятельная работа                       | <b>228</b>     |
| Контроль                                     | <b>52,5</b>    |

Формой промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 4, 6 и 7 семестре, экзамен в 3, 5 и 8 семестре, курсовая работа в 4 семестре, курсовой проект в 6 семестре.

#### 3.2.Содержание дисциплины

| <b>Наименование разделов (тем)<br/>Дисциплины с кратким содержанием</b>                                                                                                                                                                           | Кол-во часов         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                   | Лабораторные занятия |
| <b>Раздел I. Стилизация природных форм как основа иллюстрации в книжной графике.</b>                                                                                                                                                              |                      |
| Тема 1.1. Стилизация объектов животного мира с использованием приемов формальной и орнаментальной композиции.                                                                                                                                     | 40                   |
| Тема 1.2 Проектирование пиктограмм и принтов.                                                                                                                                                                                                     | 60                   |
| Тема 1.3. Изучение возможностей редакторов растровой графики, оцифровка ручных эскизов и постобработка. Допечатная подготовка растровых изображений.                                                                                              | 40                   |
| <b>Итого часов за III семестр</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>140</b>           |
| <b>Раздел II. Особенности разработки полиграфической продукции в фирменном стиле</b>                                                                                                                                                              |                      |
| Тема 2.1 Основные этапы фирменного стиля. Особенности проведения анализа рыночной ситуации, целевой аудитории. Этапы планирования (формулирование сущности фирменного стиля, позиционирование; разработка стратегии управления фирменным стилем). | 40                   |

|                                                                                                                                      |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Тема 2.2 Основы разработки бренд-имиджа. Создание системы визуальной и вербальной идентификации                                      | 60          |
| Тема 2.3. Особенности создания комплекта документов фирменного стиля. Допечатная подготовка файлов.                                  | 40          |
| <b>Итого часов за IV семестр</b>                                                                                                     | <b>140</b>  |
| <b>Раздел III Упаковка и POS-материалы и особенности полиграфических технологий при их создании</b>                                  |             |
| Тема 3.1 Основные принципы разработки конструкции упаковки и технологии печати.                                                      | 68          |
| Тема 3.2 Специфика композиционного проектирования и цветового решения упаковки. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.     | 52          |
| Тема 3.3 Особенности проектирования сопутствующих полиграфических и информационных носителей.                                        | 56          |
| <b>Итого часов за V семестр</b>                                                                                                      | <b>176</b>  |
| <b>Раздел IV Особенности разработки многостраничных изданий и книжной графики.</b>                                                   |             |
| Тема 4.1 Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных рекламных изданий.                                   | 52          |
| Тема 4.2 Особенности проектирования многостраничных печатных изданий.                                                                | 76          |
| Тема 4.3 Специфика компоновки изображений с текстом. Типы графических изображений. Особенности создания иллюстраций.                 | 48          |
| <b>Итого часов за VI семестр</b>                                                                                                     | <b>176</b>  |
| <b>Раздел V. Особенности создания презентационного видеоролика и рекламная кампания по продвижению полиграфической продукции.</b>    |             |
| Тема 5.1 Особенности создания презентационных видеороликов.                                                                          | 12          |
| Тема 5.2 Специфика съёмочного процесса, съёмка, озвучивание, пост-продакшн, композитинг.                                             | 40          |
| Тема 5.3 Анализ концепции построения, основные принципы создания видеоролика.                                                        | 32          |
| Тема 5.4 Рекламная идея продвижения бренда.                                                                                          | 40          |
| Тема 5.5 Коммуникационная стратегия бренда, отражающая их индивидуальность и демонстрирующая конкурентные преимущества потребителям. | 52          |
| <b>Итого часов за VII семестр</b>                                                                                                    | <b>176</b>  |
| <b>Раздел VI. Технологии полиграфии и особенности создания графики для плаката.</b>                                                  |             |
| Тема 6.1 Основные принципы разработки информационного плаката.                                                                       | 48          |
| Тема 6.2 Формы и методы разработки учебно-инструктивного плаката.                                                                    | 76          |
| Тема 6.3 Методические аспекты разработки социального плаката.                                                                        | 52          |
| <b>Итого часов за VIII семестр</b>                                                                                                   | <b>176</b>  |
| <b>Итого</b>                                                                                                                         | <b>1008</b> |

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Темы для самостоятельного изучения                                                                                            | Изучаемые вопросы                                                                               | Кол-во часов | Формы самостоятельной работы                         | Методические обеспечения                   | Формы отчетности  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|
| Тема 1. Специфика переработки натуралистического рисунка с помощью метода копирования рисунков известных художников.          | Изучение свойств художественных материалов. Изучение приемов стилизации художников-анималистов. | 10           | Эскизы, работа в компьютерных графических программах | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 2. Художественный язык силуэтной графики как прием стилизации.                                                           | Использование силуэтных изображений.                                                            | 10           | Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.  | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 3. Проектирование художественных образов животного мира с использованием приемов формальной и орнаментальной композиции. | Формальная и орнаментальная композиция, законы композиции, симметрия и асимметрия.              | 10           | Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.  | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 4. Проектирование пиктограммы как элемента товарного знака.                                                              | Понятие пиктограммы.                                                                            | 10           | Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.  | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 5. Специфика проектирования полиграфической продукции с использованием природных форм.                                   | Виды листовой печатной продукции, конструкция открыток.                                         | 10           | Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.  | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 6. Изучение возможностей редакторов растровой и векторной графики, оцифровка ручных эскизов и постобработка.             | Особенности растровой компьютерной графики.                                                     | 10           | Работа в компьютерных программах.                    | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |

|                                                                                                                                      |                                                                                   |           |                                                      |                                            |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|
| Допечатная подготовка растровых изображений.                                                                                         |                                                                                   |           |                                                      |                                            |                   |
| Итого за 3 семестр                                                                                                                   |                                                                                   | <b>60</b> |                                                      |                                            |                   |
| Тема 7. Проектирование фирменных знаков и эмблем с помощью модульного построения с учетом соотношения размеров.                      | Структура товарного знака.<br>Модульная сетка.                                    | 8         | Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.  | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 8. Основные принципы создания фирменного стиля и корпоративной презентации.                                                     | Деловая документация, типографика, модульная сетка, графические элементы.         | 8         | Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.  | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 9. Специфика разработки полиграфической продукции для рекламной кампании и концепции креативного решения.                       | Фирменная печатная продукция, типографика, модульная сетка, графические элементы. | 8         | Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.  | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Итого за 4 семестр                                                                                                                   |                                                                                   | <b>24</b> |                                                      |                                            |                   |
| Тема 10. Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы.                           | Конструкция упаковки, схемы вырубки.                                              | 6         | Эскизы, работа в компьютерных графических программах | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 11. Специфика композиционного проектирования и цветового кодирования упаковки. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки. | Композиция, цветовое кодирование.                                                 | 6         | Эскизы, работа в компьютерных графических программах | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 12. Основные композиционные принципы построения рекламного плаката.                                                             | Законы композиции, симметрия и асимметрия.                                        | 6         | Эскизы, работа в компьютерных графических программах | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 13. Особенности проектирования сопутствующих информационных носителей.                                                          | Дизайн-концепция, рекламная концепция, законы композиции,                         | 6         | Эскизы, работа в компьютерных графических программах | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |

|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                           |    |                                                       |                                            |                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                       | типографика                                                               |    |                                                       |                                            |                   |
| Итого за 5 семестр                                                                                                                                                                                                                    |                                                                           | 24 |                                                       |                                            |                   |
| Тема 14. Модульная система вёрстки как система вёрстки, при которой основой композиции полос и разворотов становится модульная сетка с определенным шагом (модулем), одинаковым или разным по горизонтали и вертикали.                | Особенност и проектирова нии многострани чных печатных рекламных изданий. | 10 | Поисковые эскизы, работа в компьютер-ных програм-мах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 15. Колонцифра как цифра, обозначающая порядковый номер страницы, указываемая на верхнем или нижнем (реже на боковом) поле страницы (или столбца) книги или периодического издания, в ее наружных углах или посередине.          | Особенност и проектирова нии многострани чных печатных рекламных изданий. | 10 | Поисковые эскизы, работа в компьютер-ных программах.  | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 16. Колонтитулы как заголовочные данные (название произведения, части, главы, параграфа и т.п.), помещаемые над или под текстом на нескольких или на всех страницах книги, газеты, журнала или другого многостраничного издания. | Особенност и проектирова нии многострани чных печатных рекламных изданий. | 8  | Поисковые эскизы, работа в компьютер-ных программах.  | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Итого за 6 семестр                                                                                                                                                                                                                    |                                                                           | 28 |                                                       |                                            |                   |
| Тема 17. Комбинированные видеоролики как совмещение постановочного видеосюжета и анимации.                                                                                                                                            | Особенности разработки рекламного видеоролика                             | 10 | Эскизы, работа в компьютерн ых графических программах | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 18. Корпоративный фильм как реклама, которая дает общее представление о сфере профессиональной деятельности компании, производимых товарах и услугах, методах                                                                    | Особенности разработки рекламного видеоролика                             | 10 | Эскизы, работа в компьютерн ых графических программах | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |

|                                                                                                             |                                                                                                                   |     |                                                      |                                            |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|
| управления и технологиях.                                                                                   |                                                                                                                   |     |                                                      |                                            |                   |
| Тема 19. Коммуникационная стратегия бренда, информирующая о продукте, компании или услуге.                  | Рекламная кампания                                                                                                | 8   | Эскизы, работа в компьютерных графических программах | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Итого за 7 семестр                                                                                          |                                                                                                                   | 28  |                                                      |                                            |                   |
| Тема 20. Специфика разработки знаковых систем и элементов иллюстрирования учебно-инструктивного плаката.    | Модульная сетка, графические знаки и знаковые системы, элементы иллюстрирования учебно-инструктивных плакатов.    | 8   | Эскизы, работа в компьютерных графических программах | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 21. Специфика разработки знаковых систем и элементов иллюстрирования рекламно-информационного плаката. | Модульная сетка, графические знаки и знаковые системы, элементы иллюстрирования рекламно-информационных плакатов. | 8   |                                                      |                                            |                   |
| Тема 22. Специфика разработки знаковых систем и элементов иллюстрирования социального плаката.              | Модульная сетка, графические знаки и знаковые системы, элементы иллюстрирования социальных плакатов.              | 8   |                                                      |                                            |                   |
| Итого за 8 семестр                                                                                          |                                                                                                                   | 24  |                                                      |                                            |                   |
| итого                                                                                                       |                                                                                                                   | 228 |                                                      |                                            |                   |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                | Этапы формирования                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                           | Работа на учебных занятиях<br>Разделы I -VI<br>2.Самостоятельная работа<br>Темы 1-22. |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни              | Работа на учебных занятиях<br>Разделы I -VI<br>2.Самостоятельная работа<br>Темы 1-22. |
| ДПК-3 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта | Работа на учебных занятиях<br>Разделы I -VI<br>2.Самостоятельная работа<br>Темы 1-22. |
| ДПК-4 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.                                                    | Работа на учебных занятиях<br>Разделы I -VI<br>2.Самостоятельная работа<br>Темы 1-22. |

### 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформиров. | Этап формирования                                         | Описание показателей                                                                                                                                    | Критерии оценивания                                          | Шкала оценивания                                                                                                                            |
|-------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1                    | Пороговый          | 1. Работа на учебных занятиях<br>2.Самостоятельная работа | <b>Знать:</b> основные способы поиска текстовой и графической информации<br><b>Уметь:</b> обосновывать свои предложения на основе полученной информации | Курсовой проект, курсовая работа<br>зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания курсового проекта,<br>Шкала оценивания курсовой работы,<br>шкала оценивания зачёта с оценкой,<br>шкала оценивания экзамена |

|      |             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                                                                                                    |
|------|-------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                           |                                                                                                                                    |
|      | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <b>Знать:</b> Методы и способы критической оценки информации<br><b>Уметь:</b> Аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение.<br><b>Владеть:</b> навыками поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников научной информации | Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена |
| УК-6 | Пороговый   | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <b>Знать:</b> принципы образования<br><b>Уметь:</b> управлять своим временем, рассчитывать скорость работы над проектом                                                                                                                                                                                                       | Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена |
|      | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <b>Знать:</b> пути саморазвития в выбранной области<br><b>Уметь:</b> создавать индивидуальную траекторию саморазвития<br><b>Владеть:</b> умением рационального                                                                                                                                                                | Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала                                                        |

|       |             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                           |                                                                                                                                    |
|-------|-------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |             |                                                            | распределения временных и информационных ресурсов, самостоятельно строить процесс овладения и развития конкретной профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                  |                                                           | оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена                                                                             |
| ДПК-3 | Пороговый   | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <b>Знать:</b> набор возможных требований к дизайн-проекту в области полиграфии;<br>этапы проектирования<br><b>Уметь:</b> работать с техническим заданием                                                                                                                                                                                          | Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена |
|       | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <b>Знать:</b> подходы к проектированию полиграфической дизайн-продукции<br><b>Уметь:</b> синтезировать набор подходов к выполнению дизайн-проекта в области полиграфии и книжной графики.<br><b>Владеть:</b> навыками проектирования и допечатной подготовки художественной и журнальной иллюстрации, листовок, буклетов, многостраничных изданий | Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена |
| ДПК-4 |             | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <b>Знать:</b> Требования к макетам полиграфической продукции<br><b>Уметь:</b> Выполнять дизайн-макет полиграфической продукции различного                                                                                                                                                                                                         | Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы,                                                              |

|  |  |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                             |                                                                                                                                                                              |
|--|--|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                      | типа, соблюдая<br>технические требования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                             | шкала<br>оценивания<br>зачёта с<br>оценкой,<br>шкала<br>оценивания<br>экзамена                                                                                               |
|  |  | 1. Работа на<br>учебных<br>занятиях<br>2. Самостоятел<br>ьная работа | <b>Знать:</b> эталонные<br>образцы<br>полиграфических<br>изданий, типы и стили<br>иллюстраций,<br><b>Уметь:</b> применять<br>комплекс проектных<br>знаний в создании<br>эталонных образцов<br>объектов дизайна<br>полиграфической<br>продукции и книжной<br>графики.<br><b>Владеть:</b> навыками<br>создания и предпечатной<br>подготовки дизайн-<br>макетов<br>полиграфической<br>продукции. | Курсовой<br>проект,<br>курсовая<br>работа<br>зачет с<br>оценкой,<br>экзамен | Шкала<br>оценивания<br>курсового<br>проекта,<br>шкала<br>оценивания<br>курсовой<br>работы,<br>шкала<br>оценивания<br>зачёта с<br>оценкой,<br>шкала<br>оценивания<br>экзамена |

**5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерный перечень проектных заданий**

**3 семестр:**

1. Стилизация объектов животного мира (семейство кошачьих) в различных техниках;
2. Проектирование пиктограмм и принтов на основе стилизации объектов животного мира (семейство кошачьих);
3. Стилизация объектов животного мира (класс костные рыбы) в различных техниках;
4. Проектирование пиктограмм и принтов на основе стилизации объектов животного мира (класс костные рыбы);
5. Стилизация объектов животного мира (класс рептилий) в различных техниках;
6. Проектирование пиктограмм и принтов на основе стилизации объектов животного мира (класс рептилий);

**4 семестр:**

1. Создание системы визуальной и вербальной идентификации спортивной школы.
2. Разработка комплекта документов фирменного стиля для спортивной школы.
3. Создание системы визуальной и вербальной идентификации поликлиники.
4. Разработка комплекта документов фирменного стиля для поликлиники.

5. Создание системы визуальной и вербальной идентификации для высшего учебного заведения.
6. Разработка комплекта документов фирменного стиля для высшего учебного заведения.

#### **5 семестр:**

1. Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы на тему русских народных сказок
2. Специфика композиционного проектирования и цветового решения упаковки на тему русских народных сказок. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.
3. Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей на тему русских народных сказок.
4. Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы на тему парфюмерно-косметической продукции
5. Специфика композиционного проектирования и цветового решения упаковки на тему парфюмерно-косметической продукции. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.
6. Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей на тему парфюмерно-косметической продукции.

#### **6 семестр:**

1. Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных или рекламных изданий на тему научной литературы.
2. Особенности проектирования многостраничных печатных изданий на тему научной литературы.
3. Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных или рекламных изданий на тему художественной литературы.
4. Особенности проектирования многостраничных печатных изданий на тему художественной литературы.
5. Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных или рекламных изданий на тему поэзии.
6. Особенности проектирования многостраничных печатных изданий на тему поэзии.

#### **7 семестр:**

1. Обзор основных возможностей пакетов для создания трёхмерной графики и анимации. Создание постановочных видеороликов: литературный сценарий, раскадровка, режиссёрский сценарий.
2. Специфика съёмочного процесса, съёмка, озвучивание, пост-продакшн, композитинг. Цветокоррекция, титры для художественных и телевизионных фильмов. Использование цифровых видеоэффектов.
3. Создание видеоролика в выбранной технике.
4. Обзор основных возможностей пакетов для создания трёхмерной графики и анимации. Создание постановочных видеороликов: литературный сценарий, раскадровка, режиссёрский сценарий на тему объектов социальной сферы.
5. Специфика съёмочного процесса, съёмка, озвучивание, пост-продакшн, композитинг. Цветокоррекция, титры для художественных и телевизионных фильмов. Использование цифровых видеоэффектов на тему объектов социальной сферы.
6. Создание видеоролика в выбранной технике на тему объектов социальной сферы.

#### **8 семестр:**

1. Разработка социального плаката на тему коррупции;
2. Разработка учебно-инструктивного плаката на тему ОБЖ;

3. Разработка рекламно-информационного плаката на тему дней открытых дверей в высших учебных заведениях;
4. Разработка социального плаката на тему «образ будущего страны»;
5. Разработка учебно-инструктивного плаката на тему «Академический рисунок»;
6. Разработка рекламно-информационного плаката на тему презентации учебно-методического пособия.

### **Примерный перечень курсовых работ:**

1. Особенности становления плакатного искусства в России: история, современные тенденции, известные плакаты.
2. Разработка современного фирменного стиля торговых предприятий.
3. Современные направления в разработке фирменного стиля (на примере известных спортивных клубов, крупных авиакомпаний, театральных коллективов, туристических агентств и пр.).
4. Современные методики создания бренда на примерах известных компаний.
5. Современные тенденции использования цвета в разработке фирменного стиля.
6. Эстетическая концепция в создании фирменного стиля и имиджа.
7. Эволюция товарного знака и его значение в современном мире.
8. Анализ влияния культурных традиций на дизайн товарных знаков.
9. Анализ символов, часто используемых в дизайне товарных знаков.
10. Использование товарных знаков в различных видах рекламы.
11. Методики создания логотипа (на примерах).
12. Логотип как основной элемент фирменного стиля: история, виды, современные тенденции.
13. Деловая документация как элемент корпоративной культуры.
14. Упаковка как часть корпоративной культуры: история, многообразие видов, технологий изготовления, современные направления в ее дизайне.
15. Разработка знаков визуальной коммуникации в web-дизайне.

### **Примерный перечень курсовых проектов:**

1. Стратегии продвижения брендов: исследование традиционных и современных концепций и особенностей их реализации в России и за рубежом (на примере определенной товарной категории).
2. Типы, уровни и функции брендируемых объектов, характерные для определенного рынка (на примере определенной товарной категории).
3. Взаимодействие брендов различных типов и уровней в маркетинговой стратегии компании.
4. Типология архитектур брендов и тенденции их развития (в определенной товарной категории).
5. Управление портфелем брендов в условиях финансово-экономической нестабильности.
6. Фирменный стиль средств массовой информации и их медиапродукции как инструмент брендинга: российский и зарубежный опыт.
7. Традиционные средства массовой информации как субъект рынка рекламных и маркетингово-коммуникационных услуг: современное состояние, тенденции развития.
8. Особенности использования и адаптации методов оценки капитала бренда (на примере брендов в выбранном типе рынка).
9. Оценка эффективности прямой рекламы: современные концепции, метрики и методики исследования.
10. Иллюстрация как основной элемент книги, современные тенденции в её создании.
11. Книга как целостный организм: история и современные тенденции.
12. Календарь как объект графического дизайна: история, виды, функции, особенности разработки.
13. Шрифт в работе дизайнера-графика.
14. Типографика в работе дизайнера-графика.

## 15. История развития искусства создания книги и современные тенденции.

### 5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль качества сформированных знаний, умений и навыков студентов осуществляется во время аудиторных занятий и выполнения проектных заданий.

**Выполнение проектных заданий** направлено на углубление, совершенствование профессиональных знаний и навыков учащихся, которые должны овладеть различными методами решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности.

Требования к оформлению и выполнению предусмотренных в рабочей программе дисциплины форм отчетности и критериев оценивания отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

Максимальное количество баллов, которое может набрать бакалавр в течение 4 и 7 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 80 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать бакалавр в течение 3, 5 и 8 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 70 баллам.

Минимальное количество баллов, которые бакалавр должен набрать в течение 4 и 7 семестра - равняется 21 баллу.

Минимальное количество баллов, которые бакалавр должен набрать в течение 3, 5 и 8 семестра - равняется 11 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые обучающийся может набрать за выполнение курсовой работы в 4 семестре равняется 100 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может набрать за выполнение курсового проекта, равняется 100 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на зачете с оценкой, равняется 20 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на экзамене, равняется 30 баллам.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой в 4, 6 и 7 семестре, в форме экзамена в 3, 5 и 8 семестре, курсовая работа в 4 семестре, курсового проекта в 6 семестре. На зачете с оценкой в 7 семестре оцениваются проектные задания по перечню проектных заданий и их критериям оценивания. Зачет с оценкой проходит в форме презентации проектных заданий. На экзамене в 3, 5 и 8 семестре оцениваются проектные задания по приведенному перечню проектных заданий и их критериям оценивания. Экзамен проходит в форме устной защиты презентации проектных заданий.

#### Шкала оценивания комплекса проектных заданий для 4 и 7 семестра

| Уровень оценивания | Критерий                                                                                                                                                                                                                                                                 | Баллы |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Отлично            | Высокий уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий. | 61-80 |
| Хорошо             | Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту;                                                                                   | 41-60 |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
|                     | моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.                                                                                                                                                                                                 |       |
| Удовлетворительно   | Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.   | 21-40 |
| Неудовлетворительно | Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий. | 0-20  |

### Шкала оценивания комплекса проектных заданий для 3, 5 и 8 семестра

| Уровень оценивания  | Критерий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Баллы |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Отлично             | Высокий уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.            | 51-70 |
| Хорошо              | Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.        | 31-50 |
| Удовлетворительно   | Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий. | 11-30 |
| Неудовлетворительно | Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной                                                                                                                                                                                   | 0-10  |

|  |                                                                                                                                                                                     |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий. |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

В курсовых проектах раскрываются системные основы изобразительной деятельности. Описание и анализ методов графического дизайна, особенностей техник, материалов, приемов должны опираться на практический опыт студента.

### Оценка курсовой работы

В курсовых работах раскрываются системные основы изобразительной деятельности. Описание и анализ методов графического дизайна, особенностей техник, материалов, приемов должны опираться на практический опыт студента.

### Шкала оценивания курсовой работы

| Показатели                                                                                                                                      | Количество баллов |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Актуальность избранной темы исследования                                                                                                        | 0-10              |
| Научная новизна исследования                                                                                                                    | 0-10              |
| Отображения достигнутого мировой наукой уровня в исследуемом вопросе                                                                            | 0-10              |
| Направленность работы на разработку реальных практических рекомендаций                                                                          | 0-10              |
| Уровень обоснования предложенных решений                                                                                                        | 0-10              |
| Степень самостоятельности проведенного исследования                                                                                             | 0-10              |
| Развитость языка изложения работы и ее общее оформление                                                                                         | 0-10              |
| Библиография по теме работы оформленная по ГОСТ                                                                                                 | 0-10              |
| Умение сжато и последовательно изложить сущность и результаты исследования, аргументировано защищать свои предложения, собственную точку зрения | 0-10              |
| Общий уровень подготовки студента; обладание культурой презентации                                                                              | 0-10              |

При оценивании в интервале от 0 до 10 баллов:

0-2 балла - Тему курсовой работы не раскрыта. Требования к курсовым работам не выдержаны. Доклад не подготовлен.

3-4 балла – Категориальный аппарат разработан неправильно. Он не отражает структуру и идею работы. Названия пунктов в своем большинстве не отвечают их содержанию. Поданный материал не имеет крепких связей, обоснований и объяснений, выводов и рекомендаций. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены.

5-6 баллов – В категориальном аппарате допущены значительные ошибки. Связь между ним и содержанием курсовой работы очень слабая. В работе имеют место пункты, в которых название не отвечает содержанию. Отсутствуют собственные наработки. Выводы и рекомендации не пригодны к применению. Обоснований и объяснений мало. Требования к курсовым работам выдержаны недостаточно. Наблюдается определенная небрежность в оформлении таблиц, рисунков, другого материала. Общая линия построения доклада по

избранной теме прерывиста и не всегда отвечает структуре курсовой работы. Отсутствуют теоретическая и практическая значимость, интересные достижения. Ответы, предоставленные на дополнительные вопросы, не являются полными и большинство из них неправильны.

7- 8 баллов – Категориальный аппарат разработан с некоторыми незначительными неточностями, в соответствии с тематикой курсовой работы. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в достаточном объеме. Все части определенным образом связаны между собой. Работа не лишена примеров, обоснований, объяснений, которые подтверждают и иллюстрируют основные положения работы. В целом, требования, которые предъявляются к курсовым работам, выдержаны. Могут иметь место незначительные ошибки и неаккуратности в оформлении текста курсовой работы. Оклад сделан стандартно: общая линия построения доклада по избранной теме студентом выдержана и отвечает структуре курсовой работы. В ней не достаточно четко указана теоретическая и практическая значимость работы, отсутствуют оригинальные интересные достижения. Ответы на большинство дополнительных вопросов предоставлены в полном объеме. Студент сам исправляет допущенные неточности и ошибки.

9-10 баллов – Категориальный аппарат разработан методологически правильно и в соответствии с тематикой курсовой работы. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в полном объеме. Все пункты взаимосвязаны и содержат фактические, исторические данные, примеры, объяснения, обоснования, рассуждения и тому подобное, которые делают работу оригинальной, полезной и интересной. Выполнено в соответствии с требованиями, которые предъявляются к курсовым работам. Доклад построен в соответствии с логикой изложения положений курсовой работы. Подчеркнуты теоретическая и практическая значимость работы, оригинальные достижения научно-исследовательской работы. Предоставлены четкие, ясные, полные и обоснованные ответы на поставленные вопросы.

### **Шкала оценивания курсового проекта**

| Показатели                                                                                                                                      | Количество баллов |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Актуальность избранной темы исследования                                                                                                        | 0-10              |
| Научная новизна исследования                                                                                                                    | 0-10              |
| Отображения достигнутого мировой наукой уровня в исследуемом вопросе                                                                            | 0-10              |
| Направленность работы на разработку реальных практических рекомендаций                                                                          | 0-10              |
| Уровень обоснования предложенных решений                                                                                                        | 0-10              |
| Степень самостоятельности проведенного исследования                                                                                             | 0-10              |
| Развитость языка изложения работы и ее общее оформление                                                                                         | 0-10              |
| Библиография по теме работы оформленная по ГОСТ                                                                                                 | 0-10              |
| Умение сжато и последовательно изложить сущность и результаты исследования, аргументировано защищать свои предложения, собственную точку зрения | 0-10              |
| Общий уровень подготовки студента; обладание культурой презентации                                                                              | 0-10              |

При оценивании в интервале от 0 до 10 баллов:

0-2 балла - Тему курсового проекта не раскрыта. Требования к курсовым проектам не выдержаны. Доклад не подготовлен.

3-4 балла – Категориальный аппарат разработан неправильно. Он не отражает структуру и идею работы. Названия пунктов в своем большинстве не отвечают их содержанию. Поданный материал не имеет крепких связей, обоснований и объяснений, выводов и рекомендаций. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены.

5-6 баллов – В категориальном аппарате допущены значительные ошибки. Связь между ним и содержанием курсовой работы очень слабая. В работе имеют место пункты, в которых название не отвечает содержанию. Отсутствуют собственные наработки. Выводы и рекомендации не пригодны к применению. Обоснований и объяснений мало. Требования к курсовым работам выдержаны недостаточно. Наблюдается определенная небрежность в оформлении таблиц, рисунков, другого материала. Общая линия построения доклада по избранной теме прерывиста и не всегда отвечает структуре курсовой работы. Отсутствуют теоретическая и практическая значимость, интересные достижения. Ответы, предоставленные на дополнительные вопросы, не являются полными и большинство из них неправильны.

7- 8 баллов – Категориальный аппарат разработан с некоторыми незначительными неточностями, в соответствии с тематикой курсовой работы. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в достаточном объеме. Все части определенным образом связаны между собой. Работа не лишена примеров, обоснований, объяснений, которые подтверждают и иллюстрируют основные положения работы. В целом, требования, которые предъявляются к курсовым работам, выдержаны. Могут иметь место незначительные ошибки и неаккуратности в оформлении текста курсовой работы. доклад сделан стандартно: общая линия построения доклада по избранной теме студентом выдержана и отвечает структуре курсовой работы. В ней не достаточно четко указана теоретическая и практическая значимость работы, отсутствуют оригинальные интересные достижения. Ответы на большинство дополнительных вопросов предоставлены в полном объеме. Студент сам исправляет допущенные неточности и ошибки.

9-10 баллов – Категориальный аппарат разработан методологически правильно и в соответствии с тематикой курсовой работы. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в полном объеме. Все пункты взаимосвязаны и содержат фактические, исторические данные, примеры, объяснения, обоснования, рассуждения и тому подобное, которые делают работу оригинальной, полезной и интересной. Выполнено в соответствии с требованиями, которые предъявляются к курсовым работам. Доклад построен в соответствии с логикой изложения положений курсовой работы. Подчеркнуты теоретическая и практическая значимость работы, оригинальные достижения научно-исследовательской работы. Предоставлены четкие, ясные, полные и обоснованные ответы на поставленные вопросы.

### **Шкала оценивания зачета с оценкой**

«20-15»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное и полное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Свободное владение основами презентации;
- 5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«14-8»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное в презентации проектных заданий;

- 3) Грамотное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Знание основных понятий в создании презентации;
- 5) Ответы на дополнительные вопросы;

«7-1»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
- 5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
- 3) Незнание основных понятий в создании презентации;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

### **Шкала оценивания экзамена**

«30-20»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Искрывающее, грамотное и ясное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Свободное владение основами презентации;
- 5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«19-10»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей в презентации проектных заданий;
- 4) Знание основных понятий в создании презентации;
- 5) Ответы на дополнительные вопросы;

«9-1»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
- 5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
- 3) Незнание основных понятий в создании презентации;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

### **Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины**

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

| Оценка по 100-балльной системе | Оценка по 5-балльной системе       |
|--------------------------------|------------------------------------|
| 81 – 100 баллов                | 5 «отлично»/зачтено                |
| 61 – 80 баллов                 | 4 «хорошо»/зачтено                 |
| 41 – 60 баллов                 | 3 «удовлетворительно»/зачтено      |
| 0- 40 баллов                   | 2 «неудовлетворительно»/не зачтено |

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Основная литература

1. Запекина, Н.М. Технологии полиграфии : учеб. пособие для вузов. — 2-е изд., — Москва : Юрайт, 2019. — 178 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/430895>
2. Клещев, О.И. Технологии полиграфии [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Екатеринбург: Архитектон, 2015. - 108 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>.

### 6.2 Дополнительная литература

1. Кравченко, Л.В. Photoshop шаг за шагом: практикум [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Кравченко Л.В., Кравченко С.И. - М.: Форум, 2019. - 136 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/990340>
2. Лепская Н.А. Художник и компьютер [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – М.: «Когито-центр», 2013. – 172 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=145067](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=145067)
3. Марченко, И. В. Технология послепечатных процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие. — Минск : Выш. школа, 2013. — 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24084.html>.
4. Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign [Электронный ресурс]. - 2-е изд. - Москва : ИНТУИТ, 2016. - 358 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>.
5. Овчинникова Р. Ю. Социокультурные основания и специфика китча в графическом дизайне: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 136 с – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485699>
6. Поляков, В.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Юрайт, 2019. — 514 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432145>
7. Шпаков, П. С. Основы компьютерной графики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. С. Шпаков, Ю. Л. Юнаков, М. В. Шпакова. — Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. — 398 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507976>

### 6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://dic.academic.ru/> - Словари и другая справочная информация

- <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- <http://eor-np.ru/> - коллекция электронных образовательных ресурсов
- <http://lib.ru/> Библиотека М. Мошкова
- <http://www.gumer.info> - Библиотека Гумер.
- <http://www.pedlib.ru/> - Педагогическая библиотека.
- <http://www.ebiblioteka.ru/> - База данных ИВИС
- <http://znanium.com/> - Электронная библиотека ZNANIUM.COM
- <http://biblioclub.ru/> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<https://www.biblio-online.ru/> - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по подготовке к защите курсового проекта. Авторы-составители: Барциц Р.Ч.; Чистов П.Д.

При изложении материала дисциплины используются лабораторные занятия.

На каждом лабораторном занятии студенты выполняют упражнения, направленные на изучение приёмов работы в различных областях рекламы и рекламных технологий и предусматривает отчетность о его выполнении в конце занятия. Особенностью проведения лабораторных занятий является их ориентация на развитие творческого, проектного мышления студентов при решении практических задач с использованием технологий компьютерной графики.

При изучении дисциплины большая роль отводится самостоятельной работе студентов в соответствии с предусмотренным учебным планом распределением времени. Самостоятельная работа включает:

- дополнительную работу с материалами, изученными на занятиях;
- выполнение учебных заданий;
- самостоятельное изучение части материала по учебным пособиям, которое, как правило, не вызывает затруднений и не нуждается в дополнительных комментариях педагога;
- работу с мультимедийными учебниками;
- мониторинг профессиональной деятельности ведущих дизайнеров;
- участие в профессиональных конкурсах;
- формирование портфолио.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных**

[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru)

[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru)

[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями;
- лаборатория оснащенная: комплектом учебной мебелью, персональным компьютером с подключением к сети Интернет, доской, демонстрационным оборудованием (технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории); мольбертами.