

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b5559fc69c2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Историко-филологический институт (ИФИ)
Факультет истории, политологии и права
Кафедра политологии и права

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 24 » марта 2022 г.
Начальник управления
/Р.В. Самолетов/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 24 » 2022 г. № 03
Председатель



Рабочая программа дисциплины

Технологии работы с политическими интернет-ресурсами

Направление подготовки

41.03.04 Политология

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
Историко-филологического института

Протокол «18» 03 2022 г. № 7
Председатель УМКом
/О.Н. Шапарина/

Рекомендовано кафедрой политологии и
права

Протокол от «24» 02 2022 г. № 7

Зав. кафедрой
/В.Г. Егоров/

Мытищи
2022

Автор-составитель:
Козьякова Наталья Сергеевна, доцент
кафедры Политологии и права

Рабочая программа дисциплины «Технологии работы с политическими интернет-ресурсами» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 23.08.2017 № 814.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	Ошибка! Закладка не определена.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	Ошибка! Закладка не определена.
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	11
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	29
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	31
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	31
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	32

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины Изучение социальных сетей и онлайн сообществ – новое направление исследовательских практик. Применение классических количественных методов на больших массивах данных становится малоэффективным. Коммуникация в онлайн среде – это анонимность и независимость от материальных ограничений. Изучать это размытое пространство как устойчивую структуру невозможно. Мобильность сетей, их текучесть не позволяет исследователю применять «классический микроскоп». В российском дискурсе только начали появляться исследования, которые ставят своей задачей осмысление теоретических оснований.

Задачи дисциплины:

Познакомить студентов с теоретико-методологическими основаниями изучения Интернета как важнейшему феномену современного общества, его функциями, структурой, перспективами развития, а также формирование системного комплекса знаний, навыков и умений по управлению сетью интернет-связей, социальных взаимодействий и отношений.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-1. Способен владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире;

СПК-2. Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний;

СПК-3. Способен подготовить, структурировать и редактировать информационные и информационно-аналитические тексты, собирать, расшифровывать и готовить к публикации комментарии по актуальным информационным поводам, готовить аналитические записки, справки, проводить оценивание рейтингов субъектов политического процесса и анализировать их информационные материалы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Дисциплина «Технологии работы с политическими интернет-ресурсами» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими дисциплинами, как: «Кратология», «Введение в политическую теорию», «Политическая история России», «История политических учений», «Политический анализ и прогнозирование», «Политическая социология», «Мировая политика и международные отношения», «Сравнительная политология».

Полученные в ходе изучения дисциплины «Технологии работы с политическими интернет-ресурсами» знания о российской политике и её основных проявлениях в политической жизни россиян выступают базой для формирования у студентов представлений о политических явлениях и процессах, которые в целостном виде формируется теорией политики и политической философией.

Излагаемые в рамках изучения дисциплины «Технологии работы с политическими интернет-ресурсами» концепции отечественных и зарубежных авторов об особенностях

русской политической элиты, характерных чертах русского политического режима, о политико-культурной обусловленности русского политического процесса, об уникальности русских политических отношений могут являться теоретико-методологической основой для изучения аспектов остальных политологических дисциплин: «Комплексный анализ социально-политического процесса», «Политический анализ и прогнозирование», «Историческая политика».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения: Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	54,2
Лекции	18
Практические занятия	36 (4) ¹
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	46
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачёт в 7 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование (разделов) тем дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Информационное общество: основные теоретические концепции. Прошлое и будущее Интернета	2	4
Тема 2. Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда. Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве. Правовые и этические аспекты Интернета	2	4
Тема 3. Взаимодействия индивидов в киберпространстве. Сетевые приложения Интернета. Интернет как средство массовой коммуникации. Система адресации Интернета.	2	4
Тема 4. Характеристика www индустрии. Поисковые средства	2	4

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

информации в Интернете.		
Тема 5. Интернет как исследовательский инструмен	2	4
Тема 6. Информационные ресурсы Интернета и социология.	2	4
Тема 7. Методология, теория и практика социологических исследований в сети Интернет.	2	4 ²
Тема 8. Социальные сети как новый концепт современной социологии.	2	4
Тема 9. Право и интернет.	2	4
Итого	18	36(4) ³

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Раздел 1. Информационное общество: основные теоретические концепции. Прошлое и будущее Интернета.	Компьютерные сети как средство коммуникации. Основные принципы организации сети Интернет. Организационные, экономические, политические и правовые основы существования сети Интернет. Интернет — Всемирная паутина — Киберпространство — Виртуальная реальность — Виртуальное пространство — Социально-информационное пространство. Специфика формирования интернет-пространства. Структурные	5	Работа с учебником. Подготовка к устному опроса Подготовка доклада ,презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, презентация, доклад

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

³ Релизуются в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

	элементы и их иерархия. Виртуализация социальных отношений. Интерактивность. Возможность одновременной коммуникации большого количества индивидов. Регулирование процессов коммуникации и социальный контроль. Проблемы организации информационного поля (достоверность, аутентичность информации, авторское право, копирайт и др.).				
Раздел 2. Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда. Социально-психологические аспекты поведения индивида в киберпространстве. Правовые и этические аспекты Интернета.	Социальные условия и предпосылки возникновения сети Интернет. Проблема становления интернет-пространства в России и мире. Динамика развития и современное состояние сети Интернет. Интернет-география. Статистическая и социологическая оценка современного состояния интернет-пространства. Структура интересов	5	Работа с учебником. Подготовка к устному опроса Подготовка доклада ,презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, презентация, доклад

	интернет-аудитории. Социальный портрет современного российского интернет-пользователя.				
Раздел 3. Взаимодействие индивидов в киберпространстве. Сетевые приложения Интернета. Интернет как средство массовой коммуникации. Система адресации Интернета.	Общая характеристика предоставляемых возможностей. Гипертекст и мультимедиа Телекоммуникационные ресурсы Интернета. Основные службы, сервисы и ресурсы онлайн и офлайн коммуникаций. Специфика размещения и хранения Интернет-ресурсов. Методы поиска информации. Каталоги и поисковые системы. Принципы работы поисковых машин. Общие требования к поисковой деятельности. Синтаксис языка запросов. Детализированные запросы. Релевантность информации.	5	Работа с учебником. Подготовка к устному опроса Подготовка доклада ,презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, презентация, доклад
Раздел 4. Характеристики а www индустрии. Поисковые средства информации в Интернете.	Специфика интернет-коммуникации. Анонимность. Синхронность и асинхронность общения. Ограниченность	5	Работа с учебником. Подготовка к устному опроса Подготовка доклада ,презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, презентация, доклад

	сенсорных ощущений. Физическая непредставленность. Неформальное структурирование интернет-пользователей. Информационная стратификация. Особенности личностной идентификации. Демонстрация социально-желательного поведения. Конфликты в процессе интернет-взаимодействия. Особенности новой информационной культуры. Трансформация традиционной системы ценностей. Снятие культурных границ. Этика и культура взаимоотношений. Сетевой этикет. Множественность личности. Проблема доверия, распознавания обмана. Жаргон. Новые виды фобий и стрессов. Классификация и функционирование интернет-сообществ. Социальная структура и стратификация. Целостность и устойчивость интернет-сообщества. Концепция «семантической паутины». Web 2.0				
--	---	--	--	--	--

	(социальные сети, блоги, сервисы закладок, Wiki, MySpace, YouTube, Google Maps, Flickr и др.).				
Раздел 5. Интернет как объект социологического исследования	Социологический подход к изучению Интернета. Интернет-пространство как социальный институт. Современное состояние интернет-исследований в мире. История проведения социологических исследований в Интернете. Российские и западные исследовательские компании и агентства. Онлайн-сервисы мониторинга интернет-аудитории. Методологические основы исследования интернет-пространства. Специфика проведения интернет-исследований. Обоснование и выбор тематики для исследования интернет-аудитории. Достоинства и недостатки интернет-исследований,	5	Работа с учебником. Подготовка к устному опросу. Подготовка доклада, презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, презентация, доклад

	влияние особенностей аппаратно-программной базы и т.д.) Социологические интернет-ресурсы: академические, научные и учебные центры, базы данных и знаний, библиотеки, центры социологических, политических и маркетинговых исследований, электронные журналы, энциклопедии и пр.				
Раздел 6. Информационные ресурсы Интернета и социология.	Схема социологического исследования интернет-аудитории. Методы эмпирического проведения социологических онлайн и офлайн исследований. Опросы. Онлайн фокус-группы. Контент-анализ. Интервью. Наблюдение (включенное и опосредованное). Социальный эксперимент. Тестирование. Этика исследований в интернет-пространстве. Формирование выборки с учетом специфики интернет-аудитории. Виды	5	Работа с учебником. Подготовка к устному опросу Подготовка доклада ,презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, презентация, доклад

	интернет-аудитории. Поиск и отбор респондентов. Три разновидности выборок для онлайн-опросов: неограниченная (случайная, неконтролируемая), отобранная (отсеянная) и специально завербованная. Создание и принципы работы интернет-панели. Особенности обработки, интерпретации, хранения и презентации результатов интернет-исследований. Перспективы проведения интернет-исследований.				
Раздел 7. Методология, теория и практика социологических исследований в сети. Интернет.	Использование Интернета как инструмента исследования История онлайновых исследований. Возможности онлайн-исследований. Технологии проведения онлайн-исследований. Особенности организации и проведения онлайн-исследований. Преимущества и недостатки Интернет-исследований	6	Работа с учебником. Подготовка к устному опросу Подготовка доклада, презентации	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, презентация, доклад

Раздел 8. Социальные сети как новый концепт современной социологии.	Возникновение сетевых подходов в социологии; Теория графов и ее применение к сетевым измерениям Индикаторы свойств сети. Методологические проблемы сетевых измерений. Нейронные сети	4	Работа с учебником. Подготовка к устному опроса Подготовка доклада ,презентации	Учебно- методическ ое обеспечени е дисциплин ы	Устн ый опрос, презентац ия, доклад
Раздел 9. Право и интернет.	Киберпространств о и позитивное право. Основные подходы к пониманию интернет-права. Интернет-право как новое научное направление и межотраслевой институт права. Источники интернет-права. Характеристика отношений, регулируемых интернет-правом. Методы и средства регулирования интернет- отношений	6	Работа с учебником. Подготовка к устному опроса Подготовка доклада ,презентации	Учебно- методическ ое обеспечени е дисциплин ы	Устн ый опрос, презентац ия, доклад
	Итого:	46			

5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-3. Способен подготовить, структурировать и редактировать информационные и информационно-аналитические тексты, собирать, расшифровывать и готовить к публикации комментарии по актуальным информационным поводам, готовить аналитические записки, справки, проводить	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

оценивание рейтингов субъектов политического процесса и анализировать их информационные материалы	
СПК-2. Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
СПК-1. Способен владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: Закономерности коммуникативной деятельности, особенности функционирования СМИ в современном мире; закономерности информационно-коммуникативных процессов разного уровня и проведения информационных компаний Уметь: Организовывать информационно-коммуникационные процессы и проводить информационные кампании;	Устный опрос, презентация, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: Закономерности коммуникативной деятельности, особенности функционирования СМИ в современном мире; закономерности информационно-коммуникативных процессов разного уровня и проведения информационных компаний Уметь: Организовывать информационно-	Устный опрос, презентация, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания

			коммуникационные процессы и проводить информационные кампании; Владеть: Участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний.		ния презента ции
СПК-2	Порого- вый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельн ая работа.	Знать: эволюцию применения информационно- коммуникационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности; специфику использования информационно- коммуникационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности Уметь: Применять информационно- коммуникационные технологии и программные средств для решения задач профессиональной деятельности, разрабатывать программы, процедуры, техники, инструментарий с использованием информационно- коммуникационных технологий и программных средств	Устный опрос, презентация, доклад	Шкала оценива ния устного опроса Шкала оценива ния доклада Шкала оценива ния презента ции

	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: эволюцию применения информационно-коммуникационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности; специфику использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности Уметь: Применять информационно-коммуникационные технологии и программные средств для решения задач профессиональной деятельности разрабатывать программы, процедуры, техники, инструментарий с использованием информационно-коммуникационных технологий и программных средств Владеть: Применения информационно-коммуникационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности методами и процедурами сбора эмпирической информации с использованием информационно-коммуникационных технологий и программных средств	Устный опрос, презентация, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации
--	-------------	---	--	-----------------------------------	--

СПК-1	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знать: Основные виды информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации Уметь: Выявлять и анализировать тенденции развития технологий распространения информации	Устный опрос, презентация, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знать: Основные виды информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации Уметь: Выявлять и анализировать тенденции развития технологий распространения информации Владеть: Методикой подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	Устный опрос, презентация, доклад	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания презентации

Шкала оценивания устного опроса студента

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.	Низкий
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2	1
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2	1
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2	1
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2	1

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	9-10
Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7-8
Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4-6
Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0-3

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствует теме; информация структурирована, логична, обоснована; эстетично оформлена	15-20
Содержание соответствует теме; информация структурирована, присутствуют некоторые ошибки в логике ее изложения и/или обоснованности; возможны нарушения в эстетическом оформлении материала	10-14
Содержание соответствует теме; есть серьезные ошибки в структурировании, логике изложения и обоснованности информации; ошибочная подача с точки зрения эстетики	5-9
Содержание не соответствует теме; отсутствует структурированность, логичность и обоснованность информации; ошибочная подача с точки зрения эстетики	0-4

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примерные темы для проведения устного опроса:

ТЕМА 1. Интернет-пространство: сущность и содержание

1. Компьютерные сети как средство коммуникации. Основные принципы организации сети Интернет. Организационные, экономические, политические и правовые основы существования сети Интернет.
2. Интернет — Всемирная паутина — Киберпространство — Виртуальная реальность — Виртуальное пространство — Социально-информационное пространство.
3. Специфика формирования интернет-пространства. Структурные элементы и их иерархия. Виртуализация социальных отношений. Интерактивность. Возможность одновременной коммуникации большого количества индивидов.
4. Регулирование процессов коммуникации и социальный контроль. Проблемы организации информационного поля (достоверность, аутентичность информации, авторское право, копирайт и др.).

ТЕМА 2. Предпосылки, условия и последствия возникновения и развития Интернета

1. Социальные условия и предпосылки возникновения сети Интернет. Проблема становления интернет-пространства в России и мире.
2. Динамика развития и современное состояние сети Интернет. Интернет-география. Статистическая и социологическая оценка современного состояния интернет-пространства. Структура интересов интернет-аудитории. Социальный портрет современного российского интернет-пользователя.
3. Влияние Интернета на социально-структурные отношения. Децентрализация. Появление новых социальных структур. Новые технологии управления общественным мнением.

ТЕМА 3. Интернет как организованная гипертекстовая мультимедиа-среда

1. Общая характеристика предоставляемых возможностей. Гипертекст и мультимедиа.
2. Телекоммуникационные ресурсы Интернета. Основные службы, сервисы и ресурсы онлайн и офлайн коммуникаций.
3. Специфика размещения и хранения Интернет-ресурсов. Методы поиска информации. Каталоги и поисковые системы. Принципы работы поисковых машин. Общие требования к поисковой деятельности. Синтаксис языка запросов. Детализированные запросы. Релевантность информации.

ТЕМА 4. Интернет как особая социальная, психологическая и культурная среда

1. Специфика интернет-коммуникации. Анонимность. Синхронность и асинхронность общения. Ограниченность сенсорных ощущений. Физическая непредставленность.
2. Неформальное структурирование интернет-пользователей. Информационная стратификация. Особенности личностной идентификации.
3. Демонстрация социально-желательного поведения. Конфликты в процессе интернет-взаимодействия.
4. Особенности новой информационной культуры. Трансформация традиционной системы ценностей. Снятие культурных границ. Этика и культура взаимоотношений. Сетевой этикет. Множественность личности. Проблема доверия, распознавания обмана. Жаргон. Новые виды фобий и стрессов.
5. Классификация и функционирование интернет-сообществ. Социальная структура и стратификация. Целостность и устойчивость интернет-сообщества.
6. Концепция «семантической паутины». Web 2.0 (социальные сети, блоги, сервисы закладок, Wiki, MySpace, YouTube, Google Maps, Flickr и др.).

ТЕМА 5. Интернет как объект социологического исследования

1. Социологический подход к изучению Интернета. Интернет-пространство как социальный институт.
2. Современное состояние интернет-исследований в мире. История проведения социологических исследований в Интернете. Российские и западные исследовательские компании и агентства. Онлайн-сервисы мониторинга интернет-аудитории.
3. Методологические основы исследования интернет-пространства. Специфика проведения интернет-исследований. Обоснование и выбор тематики для исследования интернет-аудитории.
4. Достоинства и недостатки интернет-исследований, влияние особенностей аппаратно-программной базы и т.д.)

5. Социологические интернет-ресурсы: академические, научные и учебные центры, базы данных и знаний, библиотеки, центры социологических, политических и маркетинговых исследований, электронные журналы, энциклопедии и пр.

ТЕМА 6. Технологии интернет-исследований

1. Схема социологического исследования интернет-аудитории. Методы эмпирического проведения социологических онлайн и офлайн исследований. Опросы. Онлайн фокус-группы. Контент-анализ. Интервью. Наблюдение (включенное и опосредованное). Социальный эксперимент. Тестирование. Этика исследований в интернет-пространстве.
2. Формирование выборки с учетом специфики интернет-аудитории. Виды интернет-аудитории. Поиск и отбор респондентов. Три разновидности выборок для онлайн-опросов: неограниченная (случайная, неконтролируемая), отобранная (отсеянная) и специально завербованная. Создание и принципы работы интернет-панели.
3. Особенности обработки, интерпретации, хранения и презентации результатов интернет-исследований.
4. Перспективы проведения интернет-исследований.

Примерные темы презентаций и докладов:

1. Информациализация и сетевизация общества.
2. Стратификационные сети и конкретная область их применения.
3. Сетевое структурирование пространства и времени.
4. Стратификационные сети.
5. Сеть как инструмент сегрегации общества.
6. Моделирование процесса общения на нейронных сетях.
7. Когнитивные процессы и нейронные сети.
8. Самоидентификация в организационных сетях.
9. Сети межфирменной кооперации.
10. Трансформация организационных структур и индивидуализация профессиональных сетей.
11. Определение границ сетей в институциональных взаимодействиях.
12. Политические сети и структуры.
13. Эгоцентричные сети и способы включения в глобальные структуры (на примере конкретного исследования, case-study).

Примерные вопросы к зачёту:

1. Назовите основные социальные условия и предпосылки возникновения сети Интернет.
2. Как изменяется численность аудитории Интернета в России и в мире?
3. Нарисуйте социальный портрет «среднестатистического» пользователя Интернета в России.
4. Каким образом Интернет влияет на современные социальные институты?
5. Как контролируется и регулируется деятельность людей в интернет-пространстве?
6. Решает ли Интернет проблемы свободы слова и свободы общения?
7. Основные принципы организации сети Интернет.
8. Организационные, экономические, политические и правовые основы существования сети Интернет.
9. Специфика формирования интернет-пространства.

10. Регулирование процессов коммуникации и социальный контроль в Интернете.
11. Социальные условия и предпосылки возникновения сети Интернет.
12. Проблема становления интернет-пространства в России.
13. Динамика развития и современное состояние сети Интернет.
14. Влияние Интернета на социальные процессы и институты.
15. Общая характеристика предоставляемых возможностей сети Интернет.
16. Основные службы, сервисы и ресурсы онлайн и офлайн коммуникаций.
17. Методы поиска информации. Каталоги и поисковые системы.
18. Релевантность информации.
19. Специфика интернет-коммуникации.
20. Конфликты в процессе интернет-взаимодействия.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Требования к оформлению презентации

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;
4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуются использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;

5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Требования к подготовке и оформлению доклада

Общие положения

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Чтобы выступление было удачным, оно должно хорошо восприниматься на слух, быть интересным для слушателей.

При выступлении приветствуется активное использование мультимедийного сопровождения доклада (презентация, видеоролики, аудиозаписи).

Преподаватель, практикующий такую форму отчетности, заранее предлагает список тем докладов для подготовки студентов. При подготовке доклада, в отличие от других видов студенческих работ, может использоваться метод коллективного творчества. Преподаватель может дать тему сразу нескольким студентам одной группы, использовать метод докладчика и оппонента. Студенты могут подготовить два выступления с противоположными точками зрения и устроить дискуссию.

После выступления докладчик и содокладчик, если таковой имеется, должны ответить на вопросы слушателей.

Подготовка выступления

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада (информировать, объяснить, обсудить что-то (проблему, решение, ситуацию и т.п.), спросить совета и т.п.).
2. Подбор для доклада необходимого материала из литературных источников.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

4. Композиционное оформление доклада в виде машинописного текста и электронной презентации.

5. Заучивание, запоминание текста машинописного доклада.

6. Репетиция, т.е. произнесение доклада с одновременной демонстрацией презентации.

Общая структура доклада

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление.

Формулировка темы доклада (она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).

Актуальность выбранной темы (чем она интересна, в чем заключается ее важность, почему учащимся выбрана именно эта тема).

Анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 5 лет)

Основная часть.

Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки) Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить тезисный характер.

Заключение.

Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада.

Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом). Поэтому при подборе необходимого материала для доклада отбирается самое главное.

В докладе должны быть кратко отражены главные моменты из введения, основной части и заключения. При подготовке конспекта доклада необходимо составить не только текст доклада, но и необходимый иллюстративный материал, сопровождающий доклад (основные тезисы, формулы, схемы, чертежи, таблицы, графики и диаграммы, фотографии и т.п.).

Не редко, перед выступлением докладчик испытывает волнение, что, несомненно может повлиять на успешность выступления. Самый надежный способ справиться с волнением перед докладом - это хорошо подготовиться, прорепетировать выступление накануне.

Постарайтесь выучить текст доклада наизусть и произнести доклад 2-3 раза с одновременной демонстрацией слайдов. Проследить, чтобы время доклада не превышало 7 - 10 минут. Продумать, в какой последовательности и с какими словами Вы будете комментировать слайды презентации.

Тщательно отрепетировать способы связи разных частей доклада, чтобы при переходе от слайда к слайду или от описания методик к результатам исследования не было фраз типа: "Ну... вот..." или "Э-э-э-э", или пауз.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится устно по вопросам.

Шкала оценивания зачета

Для получения 15-20 баллов студент должен:

- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;
- правильно формулировать определения;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с исследовательской и справочной литературой;

- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

Для получения 9-14 баллов студент должен:

- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;
- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;
- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;
- продемонстрировать умение ориентироваться в специальной литературе;
- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.

Для получения 4-8 баллов студент должен:

- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;
- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.

Менее 4 баллов ставится в случае:

- незнания значительной части программного материала;
- отсутствия владения понятийным аппаратом дисциплины.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 260 с.: ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415250> (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Дополнительная литература

1. Лавриненко В.Н. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие для вузов / В.Н. Лавриненко, Л.М. Путилова. - 2-е изд. - М. : Вуз. учебник, 2012. – 205 с. – Текст: непосредственный.

2. Шалак В.И. Логический анализ сети Интернет. - М., 2005. -96с. ISBN 5-9540-0047-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/346502> (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Алексеев, Р. А. Избирательная система как фактор становления и развития

российской демократии (сравнительное политико-правовое исследование) : монография / Р.А. Алексеев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 211 с. — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b8fd9d5c29773.22601902. - ISBN 978-5-16-014240-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/971893> (дата обращения: 07.02.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Маслова, И. Использование интернет - ресурсов при изучении политической науки : учебное пособие / И. Маслова. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2014. – 111 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330554> (дата обращения: 07.02.2022). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Органы государственной власти

Официальная Россия

<http://www.gov.ru>

Президент РФ

<http://www.president.kremlin.ru>

Совет Федерации ФС РФ

<http://www.council.gov.ru>

Государственная Дума РФ

<http://www.duma.gov.ru>

Правительство РФ

<http://www.government.ru>

Верховный Суд РФ

<http://www.supcourt.ru>

Совет безопасности

<http://www.scrf.gov.ru>

Органы государственной власти субъектов

<http://www.gov.ru/main/regions/region.html>

РФ

Экспертно-аналитические ресурсы

Ассоциация политической науки

<http://www.rapn.ru>

Институт социально-политических

<http://ispr.ru/>

исследований

Институт общественного проектирования

<http://www.inop.ru/>

Индем

<http://www.indem.ru>

Политический экспертный канал

<http://www.kreml.org>

The International Association of Political

Consultants

<http://www.iapc.org/>

The Asia Pacific Association of Political

Consultants

<http://www.apapc.com/>

European Association of Political Consultants

<http://www.eapc.eu/>

Latin American Political Consultant

Organization

<http://www.ocpla.net/>

Canadian Association of Political Consultants

<http://www.thecapc.ca/>

The Brazilian Association of Political

Consultants

<http://www.abcop.com.br>

Электронные ресурсы по электоральным исследованиям

Электоральная география 2.0 <http://www.electoralgeography.com/new/ru>

Политическая регионалистика.....<http://www.regional-science.ru>

The Electoral Map <http://theelectoralmap.com>

Election Guide.....<http://www.electionguide.org>

Журналы

«Коммерсант-Власть»

<http://www.commersant.ru>

«Полис»

<http://www.politstudies.ru>

Сетевой портал журнала «Полис»

<http://www.polisportal.ru/index.php>

?page_id=48

Журнал «Научный эксперт»	http://expert.rusrand.ru/
Журнал «Обозреватель-Observer»	http://www.nasledie.ru/oboz/index.s html
Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)	http://www.politex.info/index.php? option=com_frontpage&Itemid=1
Журнал «Профиль»	http://www.profile.ru
«Социологические исследования» (Социс)	http://www.isras.ru/socis.html
«Власть»	http://www.isras.ru/authority.html
«Аналитический вестник Совета Федерации»	http://council.gov.ru/inf_sl/bulletin
«Общественные науки и современность»	http://www.ecsocman.edu.ru/ons/
«Вестник МГОУ». – Серия «История и политические науки»	http://www.vestnik.mgou.ru/index.p hp?option=com_content&view=article&id =129&Itemid=43#5
Политическая периодика «Эксперт»	http://www.twirpx.com/files/politics /periodic/ http://expert.ru/
Электронные библиотеки	
Социально-гуманитарное и политологическое образование	http://www.humanities.edu.ru
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронная библиотека «Grosbook»	http://www.grosbook.info
Политологический раздел библиотеки Максима Мошкова	http://lib.ru/POLITOLOG/
Политанализ.Ру	http://www.politanaliz.ru
Университетская библиотека onlain	http://www.biblioclub.ru/
ПолитНаука - политология в России и мире	http://www.politnauka.org/
Библиотека Гумер - Политология	http://www.gumer.info/bibliotek_ Buks/Polit/Index_Polit.php
Библиотека Михаила Грачева по политологии	http://grachev62.narod.ru/
Библиотека Русского Гуманитарного Интернет-Университета	http://www.i- u.ru/biblio/default.aspx?key

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.