Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет

Кафедра управления организацией

Согласовано управлением организации и контроля качества образовательной деятельности
«9» июня 2021 г.
Начальник управления _____
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол «9» июня 2021 г. № 6
Председатель _____ / О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины

Логистика распределения

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Логистика и управление цепями поставок

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией экономического факультета:
Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом _____
/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой управления организацией
Протокол от «15» июня 2021 г. № 14

Зав. кафедрой _____
/Т.И. Власова/

Мытищи
2021

Автор:
профессор кафедры управление организацией МГОУ,
кандидат экономических наук, доцент Власова Т.И.

Рабочая программа дисциплины «Логистика распределения» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 – Менеджмент утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020 г.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения ……. 4

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы ……. 4

3. Объем и содержание дисциплины ……... 4

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся……... 6

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине ……..... 8

6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины ……. 14

7. Методические указания по освоению дисциплины ……... 15

8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине ……. 15

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины ……... 15

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование базовых знаний в сфере логистики распределения в цепях поставок, о принципах и методах управления материальными показателями в процессе распределения; развитие умений и навыков управления каналами распределения.

Задачи дисциплины:

– изучение теории распределения и современных возможностей и опыта применения различных стратегий управления распределением;

– формирование умения анализировать и интерпретировать возможности логистики распределения в звеньях цепей поставок, рассчитать показатели эффективности и параметры логистических каналов распределения;

– закрепление знаний и развитие навыков планирования, анализа и расчета логистических затрат в системе распределения и выявления возможностей их снижения при сохранении надежности функционирования логистической системы и цепей поставок.

1.2. Планируемые результаты обучения

ДПК-1 Способность проводить исследования на рынках поставщиков, потребителей, логистических посредников с целью выявления потребностей в поставках, способах осуществления транспортировки, требованиям к качеству и уровню сервиса с учетом зарубежного и отечественного опыта.

ДПК-4 Способность организовывать и управлять бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях в предпринимательских структурах и цепях поставок, на основе знаний теоретических основ экономики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин «Введение в специальность», «Современные концепции и методологии логистики», «Логистика снабжения», «Логистика складирования», «Функциональные области логистики и логистическая инфраструктура», «Теория организации».

Дисциплина «Логистика распределения» относится к практическим дисциплинам, знание которой необходимо для подготовки кадров по распределению функциональных обязанностей в сети распределения, принятию решений по распределению товаров по сети торговых магазинов в условиях городской среды, выработке предложений по организации возвратной деятельности компании на национальном уровне, а также формированию взаимодействия между смежными контрагентами по сети распределения.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	58.3
Лекции	28

Практические	28
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2.3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0.3
Самостоятельная работа	112
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 4 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Введение Сущность распределительной логистики и ее особенность в цепях поставок	1	-
Раздел 1. Логистика распределения как одна из функциональных областей логистики. **Тема 1. Основные функции логистики распределения и логистической сети распределения. Классификация потоков товаров.** Логистика распределения, её задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и реализация товара в функциональном цикле логистики. Основные функции логистики распределения и логистической сети распределения. Классификация потоков товаров. Роль логистики в сбытовой стратегии фирмы. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Виды, функции и задачи каналов распределения в логистической сети распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Анализ сети распределения. Основные показатели оценки эффективности сети распределения. Оптимизация сети. Участники продвижения товаров в логистической системе продвижения, их роль и задачи. Взаимодействие участников логистической сети распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Логистическая цепь поставок при распределении. Основные различия между маркетинговыми каналами и логистической цепью поставок, сравнительный анализ.	5	8
Тема 2. Логистические посредники в системе распределения продукции. Логистические посредники. Их роль и место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок. Аутсорсинг в логистике. Выбор посредников в логистике распределения.	4	4

Тема 3. Оптовая и розничная торговля в системе распределения продукции. Оптовая торговля как система распределения товаров. Основные тенденции развития отрасли оптовой торговли. Особенности функционирования отрасли оптового распределения и тенденции ее развития. Каналы оптового логистического распределения. Отделения оптовой торговли изготовителей. Выбор оптового посредника и контроль над сбытом в логистической сети распределения. Управления каналами распределения в оптовой торговли в рамках единой логистической сети. Процесс формирования системы каналов распределения оптовой компании как части единой логической сети. Поиск новых клиентов оптовой компании. Этапы реструктуризации каналов распределения предприятий оптовой торговли в рамках единой логистической сети. Функции оптовой торговли относительно поставщиков товаров. Функции оптовой торговли относительно оптовых покупателей (розничных предприятий, предпринимателей и др.) Розничная торговля в сети распределения продукции. Розничная сеть, основные понятия и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Её роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке. Современные форматы предприятий розничной сети. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Особенности функционирования розничной цепи и ее зависимость от формы продаж.	4	4
Раздел 2 Логистика распределения на предприятии (микрологистический подход) **Тема 4. Организация логистики распределения на предприятии.** Современные технологии формирования отдела распределительной логистики на предприятии. Роль и функции специалиста по логистике распределения на предприятии. Особые факторы, определяющие выбор и эффективность эксплуатации логистической распределительной сети. Тара и упаковка: классификация, роль и задачи в логистической системе. Основные виды транспортной тары и внешнихтовароносителей. Стандартизация и унификация тары. Современные виды упаковки. Идентификация тары и упаковки: цели и задачи. Современные типы кодирования тары и товаров. Роль идентификации груза в логистике. Современные технологии товародвижения в логистике распределения. Пакетные и контейнерные технологии, требования к их внедрению, эффективность их использования. Особенности технологии поставки заказов в мелкую и среднюю розничную сеть.	4	4
Тема 5. Планирование сбытовой деятельности на предприятии. Задачи маркетинга в процедуре управления распределением. Основные виды системы распределения и их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии продаж. Современные тенденции развития сбытовой сети. Управление распределением как функция стратегического планирования собственной сети распределения. Планирование и формирование структуры распределения. Планирование и выбор участников цепи поставок. Планирование и выбор партнеров с позиции поставщика. Факторы, учитываемые при выборе партнеров. Межорганизационная интеграция участников сети распределения. Обеспечение единой технической политики и информационного пространства в цепи поставок. Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации.	4	4

Тема 6. Оптимизация системы распределения на предприятии. Постановка и оптимизация системы распределения. Диагностика и анализ работы предприятия и подразделений продаж и сервиса. Разработка плана мероприятий по формированию и постановке эффективной системы управления и продаж на предприятии. Мониторинг и консультирование процесса создания активной распределительной сети компании. Оптимизация доставки грузов покупателям. Оптимизация торговых сетей предприятий. Методология реорганизации торговых сетей, основанная на применении технологий электронной коммерции. Координация материальных потоков. CRM (CustomerRelationshipManagement) – управление взаимоотношениями с клиентами. CSRP (CustomerSynchronizedResourcePlanning) – концепция, нацеленная на сферу взаимодействия предприятия с его заказчиками, проектирование будущего изделия с учетом специфических требований заказчика, гарантийное и сервисное обслуживание. Логистическая инфраструктура в логистике распределения. Актуальность проблемы возвратной логистики. Основные причины возвратных потоков. Операции логистики возвратных потоков. Алгоритмы оптимизации логистической системы управления возвратными потоками. Методы и модели управления возвратными потоками.	6	4
Итого	28	28

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечения	Формы отчетности
1	2	3	4	5	6
Основные различия между маркетинговыми каналами и логистической цепью поставок, сравнительный анализ.	Система распределения как часть интегрированной логистической системы. Структура системы распределения, её участники и взаимоотношения между ними. Посредники в системе распределения.	22	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	Программа курса, учебная и научная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, написание реферата
Кооперация логистических посредников в цепи поставок. Аутсорсинг в логистике распределения.	Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении.	18	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	Программа курса, учебная и научная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, написание

1	2	3	4	5	6
	Роль производства и конечных потребителей при формирования систем распределения. Современные тенденции в развитии розничной сети.				реферата
Особенности функционирования распределения в оптовой и розничной торговле на российском рынке.	Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе.	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	Программа курса, учебная и научная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, написание реферата
Участие подразделений организации в этапах разработки алгоритма управления запасами	Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Алгоритм управления распределением.	14	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	Программа курса, учебная и научная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, написание реферата
Основные затраты в сети распределения. Пути сокращения издержек.	Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставки. Управление заказами как функция, требующая межфункциона	18	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	Программа курса, учебная и научная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, написание реферата

1	2	3	4	5	6
	льной координации.				
Схема организации управления материальным потоком с учетом использования информационных программных инструментов.	Роль управления заказами при обслуживании клиента. Процедура управления заказами.	18	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	Программа курса, учебная и научная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, написание реферата
Логистика возвратных потоков	Основные технологии товародвижения в системе распределения. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга.	10	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	Программа курса, учебная и научная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, написание реферата

Итого 112 часов самостоятельной работы

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-1 Способность проводить исследования на рынках поставщиков, потребителей, логистических посредников с целью выявления потребностей в поставках, способах осуществления транспортировки, требованиям к качеству и уровню сервиса с учетом зарубежного и отечественного опыта.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-4 Способность организовывать и управлять бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях в предпринимательских структурах и цепях поставок, на основе знаний теоретических основ экономики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6

1	2	3	4	5	6
ДПК-1 Способность проводить исследования на рынках поставщиков, потребителей, логистических посредников с целью выявления потребностей в поставках, способах осуществления транспортировки, требованиям к качеству и уровню сервиса с учетом зарубежного и отечественного опыта.	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** логистических посредников в системе распределения, их виды деятельности и особенности функционирования **Уметь:** определять критерии выбора тары и упаковки при распределении продукции **Владеть:** навыками формирования системы каналов распределения как части единой логистической сети	Опрос Реферат Доклад Тест Экзамен	41-60 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знать:** методы оптимизации и координации материальных потоков на этапе распределения **Уметь:** рассчитывать на основе типовых методик действующей нормативно-правовой базы основные показатели эффективности сети распределения **Владеть:** современными методиками диагностики, анализа и оптимизации	Опрос Реферат Доклад Тест Экзамен	61-100 баллов

1	2	3	4	5	6
			системы распределения предприятия		
ДПК-4 Способность организовывать и управлять бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях в предпринимательских структурах и цепях поставок, на основе знаний теоретических основ экономики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** - современные технологии управления распределением на предприятии, - основные функции логистики распределения **Уметь:** определять факторы, учитываемые при выборе партнеров в сфере распределения **Владеть:** навыками планирования и формирования структуры распределения	Опрос Реферат Доклад Тест Экзамен	41-60 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	**Знать:** основные финансовые показатели деятельности предприятия. **Уметь:** осуществлять выбор посредников в логистике распределения. **Владеть:** методикой проектирования систем управления запасами в звеньях поставок, а так же оптимизацией сети распределения	Опрос Реферат Доклад Тест Экзамен	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Список тем для рефератов и докладов.

1. Логистика распределения в структуре организации (фирмы).
2. Сущность и содержание логистики распределения на предприятии.
3. Организация службы логистики, принципы и факторы её формирования.
4. Роль логистики распределения в формировании цены товара.
5. Товарные потоки в системе логистики распределения.
6. Информационные потоки в системе логистики распределения.
7. Финансовые потоки в системе логистики распределения.
8. Планирование (проектирование) логистических систем (цепей) распределения.
9. Логистическое управление распределением (сбытом) как элемент стратегии развития фирмы.
10. Посредническая деятельность в системе логистики распределения.
11. Выбор торговых посредников и критерии их оценки.
12. Оценка каналов распределения и мест расположения посредников в системе логистики распределения.
13. Оценка потенциальных зон сбыта в системе логистики распределения.
14. Оптимизация логистических систем (цепей) распределения.
15. Гармонизация логистических систем производства и распределения.
16. Модели оптимизации затрат в логистике распределения.
17. Аутсорсинг в системе логистики распределения.
18. Управление распределением в составе маркетинговой стратегии предприятия (фирмы).
19. Анализ логистических цепей поставок.
20. Управление заказами клиента в системе логистики распределения.
21. Розничная сеть как элемент системы логистики распределения.
22. Мониторинг и контроль процессов распределения.
23. Транспортные схемы в системе логистики распределения.
24. Исследование рынка сбыта в системе логистики распределения.
25. Эффективность логистических систем распределения.
26. Планирование показателей сбытовой деятельности.
27. Система сбыта предприятий и особенности ее формирования.
28. Критерии выбора и показатели оценки уровней логистических сбытовых цепей (ЛСЦ).
29. Сервисная политика в системе логистики распределения.
30. Правовое обеспечение ЛСЦ.
31. Сущность и содержание основных категорий логистики распределения: система, цепь, контур.
32. Планирование и организация грузовых перевозок в системе распределения.
33. Оптимизация схем доставки грузов в системах распределения.
34. Логистика распределения торговых предприятий на товарных рынках (продовольственные, непродовольственные, конкретные товары).
35. Управление запасами в системе логистики распределения.
36. Оценка и выбор способов распределения продукции.
37. Организация взаимоотношений с партнерами в системе логистики распределения.
38. Склады распределения и их место в системах сбыта предприятий.
39. Управление рисками в цепях поставок.
40. Повышение эффективности бизнеса на основе логистики распределения

Промежуточный тест

Тест 1

1. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится логистика распределения:
а) стадии проектирования продукции;
б) стадии производства продукции;
в) стадии обращения продукции;
г) стадии утилизации продукции;
д) нет правильного ответа.
2. Какие из перечисленных ниже функций сбытовой логистики относятся к основным:
а) сбыт (функции обмена – передачи собственности), хранение, транспортирование;
б) стандартизация, финансирование, страхование от рисков, информационное и научное обеспечение, логистический сервис;
в) функции купли-продажи готовой продукции;
г) функции обмена готовой продукции;
д) функции управления движением сырья и материалов в логистической цепи.
3. Какая из перечисленных ниже функций логистики распределения относится к обеспечивающим функциям микроуровня:
а) поддержание стандартов качества готовой продукции;
б) страхование рисков;
в) бухгалтерский учёт;
г) информационно-компьютерная поддержка сбыта;
д) все ответы верны.
4. В чем отличие дилеров от дистрибьюторов:
а) дилер ведёт операции от своего имени и за свой счёт, дистрибьютор – от имени производителей и за свой счёт;
б) дилер ведёт операции от имени производителей и за свой счёт, дистрибьютор – от своего имени и за свой счёт;
в) дилер ведут операции от своего имени и за свой счёт, дистрибьютор – от своего имени и за счёт производителя;
г) дилер ведёт операции от своего имени и за счёт производителя, дистрибьютор – от своего имени и за свой счет;
д) дилер ведёт от имени производителя и за его счёт, дистрибьютор – от своего имени и за счёт производителя.
5. Что называется уровнем распределительного канала:
а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними оптовыми и розничными торговцами;
б) отделы внутренней службы сбыта организации;
в) снабженческо-сбытовые службы микрологистической системы;
г) количество дилеров и дистрибьюторов в системе распределения продукции и услуг;
д) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю.

Тест 2

1. Что представляет собой логистический сервис:
а) это предоставление совокупного предложения товара и пакета услуг и организация этого процесса наиболее эффективным способом с точки зрения удовлетворения потребностей клиентов;
б) это оказание совокупности сопутствующих материальному потоку услуг с момента его входа в микрологистическую систему до момента выхода, т. е. с момента закупки до момента продажи;

в) это оказание определенной совокупности сопутствующих материальному потоку услуг в процессе подготовки поставки вследствие факта поставки и эксплуатации физического товара потребителем, вплоть до экономически целесообразной его утилизации, наиболее эффективным способом с точки зрения затрат и удовлетворения запросов потребителей;
г) это определенный набор услуг информационного характера, сопровождающих материальный поток на этапе его продвижения от продуцента к оптовому потребителю, при этом обеспечивая максимальную информативность последнего в отношении состояния его заказа;
д) нет правильного ответа.
2. Как можно определить уровень логистического сервиса:
а) отношением количества фактических логистических услуг к фактическому времени на оказание этих услуг;
б) отношением фактического суммарного времени на оказание комплекса логистических услуг к теоретическому суммарному времени, которое может быть затрачено на оказание этого комплекса логистических услуг;
в) отношением теоретически возможного количества услуг к фактически возможному количеству логистических услуг;
г) отношением времени на оказание всего комплекса логистических услуг к фактическому количеству этих услуг в этом комплексе;
3. Что обозначают первые 2–3 цифры штрихового кода EAN-13:
а) код национальной организации – члена EAN;
б) регистрационный номер предприятия внутри национальной организации;
в) порядковый номер продукции внутри предприятия;
г) контрольное число;
д) нет правильного ответа.
4. Какие функции выполняет упаковка?
а) идентификация товара и предоставление о нём основной информации (информация о товаре может передаваться с помощью надписей на упаковке, этикеток, штрихкодов, маркировок и т. п.);
б) защита от повреждений (препятствует воздействию агрессивных химических сред, физических воздействий, защищает от порчи, возможных хищений и т. п.);
в) повышение эффективности грузопереработки (унификация упаковки позволяет проектировать и применять стандартные ряды складского и грузоперерабатывающего оборудования, унифицировать характеристики транспортных средств);
г) оказание помощи маркетингу по продвижению и рекламе продукции, а также для предоставления информации потребителям;
5. Какую роль играют товарные запасы в логистической системе распределения продукции:
а) обеспечивают ритмичность производства и потребителя;
б) обеспечивают ритмичность процесса реализации;
в) обеспечивают ритмичность предложения на рынке совокупного предложения товара и услуг;
г) обеспечивают на рынке баланс спроса и предложения;

Тест 3

1. Увеличение количества складов в системе сбыта компании при неизменном объёме продаж влечёт за собой
а) необходимость увеличения запасов в системе сбыта;
б) возможность снижения запасов в системе сбыта;
в) никак не отражается на размере запасов в системе сбыта.

2. Увеличение количества складов в системе сбыта компании влечёт за собой
а) создание возможности увеличения продаж в регионе сбыта;
б) сокращение возможности увеличения продаж в регионе сбыта;
в) никак не отражается на возможных объёмах продаж в регионе сбыта.
3. Последовательность этапов формирования системы логистического сервиса на фирме:
А: ранжирование услуг, входящих в составленные перечни;
Б: определение стандартов для значимых услуг в разрезе отдельных сегментов рынка;
В: определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг в разрезе каждого сегмента;
Г: установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей;
Д: оценка оказываемых услуг, определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании;
Е: сегментация рынка потребителей услуг.
4. Суммарная стоимость реализованного товара за период – 2 млн руб., суммарная стоимость заказанного товара – 2,5 млн руб. Готовность к поставке за период составила
а) 125 %; б) 25 %; в) 20 %; г) 80 %; д) Х %, так как для расчета данного показателя приведённой информации недостаточно.

Вопросы к экзамену

1. Логистика распределения как функциональная область интегрированной логистической системы. Её задачи, цели, принципы функционирования.
2. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики.
3. Основные функции логистики распределения. Взаимодействие смежных отделов фирмы при их реализации.
4. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.
5. Задачи и функции логистической системы распределения.
6. Основные принципы формирования логистической системы распределения.
7. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, её специализации и ситуации на рынке.
8. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения.
9. Основные правила формирования сети распределения.
10. Основные показатели оценки эффективности сети распределения. Оптимизация сети.
11. Участники продвижения товаров в логистической системе продвижения, их роль и задачи.
12. Взаимодействие участников логистической сети распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения.
13. Логистическая цепь поставок при распределении.
14. Взаимосвязь логистики и маркетинга в реализации маркетинговых стратегий.
15. Области взаимодействия логистики и маркетинга. Основные стратегии маркетинга в сети распределения.
16. Поддержка логистики в решении маркетинговых задач.
17. Основные направления деятельности логистики при реализации маркетинговых стратегий.
18. Логистическая инфраструктура в логистике распределения.
19. Розничная сеть, основные понятия и ее место в логистической системе.
20. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Её роль и задачи в сети распределения.
21. Типизация предприятий розничной сети.
22. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети.
23. Особенности её функционирования на российском рынке.

24. Особенности функционирования логистической цепи и её зависимость от формы продаж.
25. Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения.
26. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития.
27. Логистические посредники.
28. Роль и их место в логистической системе.
29. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования.
30. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.
31. Аутсорсинг в логистике. Выбор посредников в логистике распределения.
32. Алгоритм реализации функции «Управление распределением».
33. Задачи маркетинга в процедуре управления распределением.
34. Основные виды сбытовой системы их преимущества и недостатки в поддержании активной стратегии сбыта.
35. Современные тенденции развития сбытовой системе.
36. Управление распределение как функция стратегического планирования собственной сети распределения.
37. Формирование партнеров структуры распределения.
38. Выбор участников цепи поставок.
39. Выбор партнеров с позиции поставщика.
40. Распределение товарных запасов в сети распределения.
41. Традиционная и современная тактика управления запасами в сети распределения.
42. Система быстрого реагирования, как современное требование рынка.
43. Межорганизационная интеграция участников сети распределения.
44. Обеспечение единой технической политики и информационного пространства в цепи поставок.
45. Интегральная оценка логистической цепи поставок.
46. Основные затраты в сети распределения. Пути сокращения издержек.
47. Современные технологии товародвижения в логистике распределения.
48. Пакетные и контейнерные технологии. Требования к их внедрению. Эффективность от их использования.
49. Особенности технологии поставки заказов в мелкую и среднюю розничную сеть.
50. Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации при её реализации.
51. Этапы выполнения полного цикла заказа.
52. Время выполнения цикла заказа и пути его сокращения.
53. Основные задачи управления заказами.
54. Обслуживание клиентов. Основные категории потребительского сервиса.
55. Логистический сервис и его составляющие.
56. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании политики обслуживания клиента.
57. Формирование системы логистического сервиса.
58. Управление логистическим сервисом.
59. Модель совершенствования качества обслуживания.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Изучение дисциплины предусматривает форму отчетности – экзамен.

Процедура оценивания знаний и умений для допуска к зачету состоит из следующих составных элементов:

1. Учет посещаемости лекционных и практических занятий.
2. Выполнение заданий текущего контроля.

Основными формами текущего контроля являются устный опрос (собеседование), подготовка доклада, участие в обсуждении докладов, подготовка реферата. Проверка самостоятельной домашней работы студентов регулярно осуществляется преподавателем на занятиях в форме текущего устного опроса.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	**Соответствие количеству баллов**
Отлично	**81-100**
Хорошо	**61-80**
Удовлетворительно	**41-60**
Неудовлетворительно	**0-40**

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	**Количество баллов**
Оценка посещаемости	до 10 баллов
Доклад	до 20 баллов
Реферат	до 20 баллов
Тест	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов
Итого	до 100 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости

Посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
В баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Подготовка доклада включает подготовку и выступление студента на заданную тему.

Освоение компетенций зависит от результата предоставления доклада: 18-20 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-17 баллов – компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 10-14 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 6-9 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-5 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-5
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-3
4. Объем и качество используемых источников	0-4
5. Грамотность речи	0-5
Общая сумма баллов	20

5.4.3. Написание реферата оценивается по шкале от 0 до 20 баллов.

Освоение компетенций зависит от результата написания реферата: 35-40 баллов – компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 15-20 баллов – компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 10-14 баллов – компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 6-9 баллов – компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-5 баллов – компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-4
3. Структурированность материала	0-4
4. Объем и качество используемых источников	0-4
5. Оформление текста и грамотность речи	0-4
Общая сумма баллов	20

5.4.4. Система оценивания знаний на экзамене

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
Студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно	21-30
Студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
Студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
Студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче зачета (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен оценивающая составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

При пересдаче зачета используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

– первая пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;

– вторая пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Гаджинский А. М. Логистика: учебник для бакалавров. - 21-е изд.- М.: Дашков и К, 2016. - 419 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; под ред. М. Сухановой ; пер. Т.В. Виноградова, А.А. Чех, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с.
2. Куневич, О. Сбытовые возможности предприятия / О. Куневич. - М.: Лаборатория книги, 2010. - 52 с.
3. Сбытовая политика предприятия и ее совершенствование на основе реализации концепции «сквозной логистики» /. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 91 с.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Министерство экономического развития - http://www.economy.gov.ru/minec/main
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – http://www.mon.gov.ru
- Госкомстат России– http://www.gks.ru - Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – http://ecsocman.ru
- Административно-управленческий портал – http://www.aup.ru
- Журнал «Логинфо» - http://loginfo.ru/
- Информационный портал «Логистика в России» - http://logirus.ru/
- Информационный портал в сфере современной логистики - http://logisticsinfo.ru/
- Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок»
- http://www.lscm.ru/index.php/ru/

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЕЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:
Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»
Профессиональные базы данных:
fgosvo.ru pravo.gov.ru
www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:
- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.