

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.10.2024 17:18:37

Уникальный программный ключ:

6b5279d4e034bffc79173887d5b7b559669e1

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

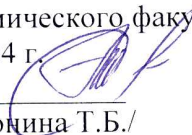
Экономический факультет

Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано

деканом экономического факультета

«25» марта 2024 г.


/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Стратегическое управление в кадровом менеджменте

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:

Кадровый менеджмент и консалтинг

Квалификация

Магистр

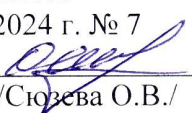
Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «25» марта 2024 г. № 7

Председатель УМКом

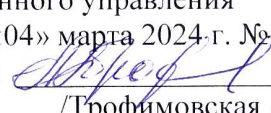

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой

государственных закупок, менеджмента
и государственного управления

Протокол от «04» марта 2024 г. № 8

Зав. кафедрой


/Трофимовская А.В./

Мытищи

2024

Автор-составитель:
кандидат экономических наук, доцент Брага И.В.

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление в кадровом менеджменте» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12 августа 2020 г. № 952.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Объем и содержание дисциплины	5
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	9
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	28
7.	Методические указания по освоению дисциплины	30
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	30
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	30

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегическое управление в кадровом менеджменте»:

- овладение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков в области стратегического долгосрочного управления предпринимательской деятельностью организации в условиях рыночной экономики;
- формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации и ее персонала.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об особенностях стратегического управления организацией и ее персоналом в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) предприятий;
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации для развития ее персонала;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Курс «Стратегическое управление в кадровом менеджменте» направлен на способствование формированию у магистрантов нового управленческого мышления, так необходимого для успешной работы в современном российском бизнесе.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-2. Способен осуществлять анализ и контроль в области управления персоналом; оценивать результаты управленческих мероприятий, вести расчет затрат на персонал для формирования бюджета;

ДПК-3. Способен оценивать кадровый потенциал персонала и организации в целом; определять направления и формулировать задачи по развитию персонала; планировать деятельность и разрабатывать мероприятия по управлению персоналом с учетом стратегических и операционных целей организации, в т.ч. с учетом кадровых рисков;

СПК-2. Способен выявлять актуальные проблемы и тенденции в области кадрового менеджмента и консалтинга, проводить самостоятельные исследования, обосновывать их актуальность и анализировать полученные результаты.

ДПК-5. Способен консультировать и оказывать помощь должностным лицам организации по диагностике и оценке структуры и функций системы управления персоналом; разрабатывать предложения по развитию процессов управления персоналом для достижения целей организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Стратегическое управление в кадровом менеджменте» опирается на теоретические знания и практические навыки, сформированные при изучении дисциплин на предыдущих уровнях образования: Управленческая экономика, Современные проблемы управления в профессиональной сфере, Стратегическое управление и анализ, Управление проектом.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	34,3
Лекции	12
Практические занятия	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2.3
Экзамен	0.3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	64
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации – экзамен во 2 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Стратегический менеджмент как научная дисциплина. Предмет, метод и задачи курса Условия возникновения стратегического менеджмента как научной дисциплины. Современная управленческая парадигма, ее сущность и принципы. Этапы развития методологии стратегического менеджмента. Типы систем стратегического управления, их сущность, преимущества и недостатки, области применения. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Стратегический менеджмент», связь курса с другими дисциплинами управленческого цикла. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента. Место и роль стратегического управления в системе управления организациями.	2	4
Тема 2. Процесс стратегического управления Стратегическое управление как процесс. Назначение, сущность и взаимосвязи его этапов: определение миссии и целей организации, стратегический анализ, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, реализация стратегии, контроль и оценка стратегии. Особенности процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления, их роль и функции.	2	4
Тема 3. Анализ внешней среды организации Понятие внешней среды организации и ее структура. Значение мониторинга окружающей среды для эффективного управления организацией. Источники информации, используемые для проведения стратегического анализа. Цели и этапы анализа макросреды: выявления состава влияющих на организацию факторов, определение состояния и тенденций их развития, оценка влияния факторов на организацию, разработка перечня внешних опасностей и возможностей. Инструментарий, применяемый для анализа внешней среды: PEST-анализ, методы прогнозирования, методы оценки воздействия факторов и др. Углубленный анализ отрасли: назначение и направления анализа. Методическая база отраслевого анализа: модель М. Портера «пяти сил конкуренции», концепция движущих сил, построение карты стратегических групп конкурентов и профиля конкурентов, методы идентификации ключевых факторов успеха и др.	2	4
Тема 4. Анализ внутренней среды организации Понятие внутренней среды организации, задачи и направления стратегического анализа внутренних проблем организации. Сильные и слабые стороны организации и значение их исследования для выработки стратегии в конкурентной борьбе. Функциональные зоны организации: маркетинг, финансы, производство, кадры, организация управления, особенности их обследования. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации.	2	4

Определение относительных конкурентных преимуществ организации. SWOT–анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения. Выявление проблем, стоящих перед организацией.		
Тема 5. Определение стратегических альтернатив и выбор стратегии организации Цели и задачи разработки стратегии. Уровни разработки стратегии в организации и типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная, операционная. Подходы к формированию стратегии организации, их преимущества и недостатки. Назначение и сущность корпоративной стратегии. Базовые стратегические альтернативы развития организации: ограниченный рост (стабильность), рост, сокращение, комбинированная стратегия; основные области их применения. Базовые стратегии конкуренции: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование, их назначение и сущность. Необходимые предпосылки, преимущества и риски конкурентных стратегий. Стадии выработки стратегии: определение стратегических альтернатив, доводка, анализ и выбор стратегии. Методы, используемые на различных стадиях разработки стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии. Критерии оценки стратегических альтернатив.	2	2
Тема 6. Управление реализацией стратегии. Контроль выполнения стратегии Реализация стратегии как важнейший этап стратегического управления, его отличительные черты. Основные составляющие процесса управления реализацией стратегии: установление приоритетов стратегических задач, планирование реализации стратегии, распределение ресурсов, адаптация организационной структуры, согласование системы вознаграждения и стимулирования с выполнением стратегии, формирование организационной культуры, поддерживающей стратегию, создание обеспечивающих систем для реализации стратегии, осуществление стратегического лидерства. Задачи и принципы стратегического контроля, его отличие от текущего контроля. Система стратегического контроля, характеристика ее элементов. Стратегический бюджет и его значение для контроля реализации стратегии. Критерии оценки выполнения стратегии. Принятие решений по результатам стратегического контроля. Подходы к организации стратегического контроля на предприятии.	2	2
Итого:	12	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Стратегический менеджмент как научная	Условия возникновения стратегического менеджмента. Этапы развития методологии	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, тест,

дисциплина. Предмет, метод и задачи курса	стратегического менеджмента. п, содержание и задачи дисциплины. Понятие, сущность и задачи стратегического менеджмента.		литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсового проекта.		
Процесс стратегического управления	Стратегическое управление как процесс. Назначение, сущность и взаимосвязи его этапов. Особенности процесса стратегического управления	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсового проекта.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, тест,
Анализ внешней среды организации	Понятие внешней среды организации и ее структура. Значение мониторинга окружающей среды. Цели и этапы анализа макросреды. PEST–анализ, методы прогнозирования, методы оценки воздействия факторов. Анализ отрасли - модель М. Портера «пяти сил конкуренции», концепция движущих сил, построение карты стратегических групп конкурентов и профиля конкурентов, методы идентификации ключевых факторов успеха	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсового проекта.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, тест,
Анализ внутренней среды организации	Понятие внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны. Функциональные зоны организации. Методы управленческого анализа сильных и слабых сторон организации. SWOT–анализ деятельности организации, его сущность, значение, порядок проведения	14	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсового проекта.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, тест,
Определение стратегических альтернатив и выбор	Цели и задачи разработки стратегии. Уровни разработки стратегии в организации и типы стратегий. Базовые	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы,	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, тест,

стратегии организации	стратегические альтернативы развития организации. Базовые стратегии конкуренции, их назначение и сущность. Стадии выработки стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии.		подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсового проекта.		
Управление реализацией стратегии. Контроль выполнения стратегии	Основные составляющие процесса управления реализацией стратегии. Задачи и принципы стратегического контроля, его отличие от текущего контроля. Система стратегического контроля, характеристика ее элементов	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка доклада и презентации, подготовка к тесту, подготовка курсового проекта.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос, доклад, тест,
Итого		64			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-2. Способен осуществлять анализ и контроль в области управления персоналом; оценивать результаты управленческих мероприятий, вести расчет затрат на персонал для формирования бюджета	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-3. Способен оценивать кадровый потенциал персонала и организации в целом; определять направления и формулировать задачи по развитию персонала; планировать деятельность и разрабатывать мероприятия по управлению персоналом с учетом стратегических и операционных целей организации, в т.ч. с учетом кадровых рисков	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-5. Способен консультировать и оказывать помощь должностным лицам организации по диагностике и оценке структуры и функций системы управления персоналом; разрабатывать предложения по развитию процессов управления персоналом для достижения целей организации.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-2. Способен выявлять актуальные проблемы и тенденции в области кадрового менеджмента и консалтинга, проводить самостоятельные исследования, обосновывать их актуальность и анализировать полученные результаты.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий Уметь: использовать методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий.	Опрос, доклад, тест,	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания доклада
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий Уметь: использовать методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий. Владеть: методами критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, разработки стратегии действий.	Опрос, доклад, тест,	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания доклада
ДПК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методы организации реализации утвержденных планов деятельности медицинской организации Уметь: использовать методы организации реализации утвержденных планов деятельности медицинской организации	Опрос, доклад, тест,	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания доклада
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: методы организации реализации утвержденных планов деятельности медицинской организации Уметь: использовать методы организации реализации утвержденных планов деятельности медицинской организации Владеть: методами организации реализации утвержденных планов деятельности медицинской организации	Опрос, доклад, тест,	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания доклада
ДПК-5	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать - основные концепции и методы стратегического менеджмента; - основные модели стратегического развития в контексте управления персоналом; Уметь - разрабатывать и проводить оценку управленческих решений в области стратегического управления в кадровом менеджменте	Опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания опроса

	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать - современные подходы формированию системы стратегического управления в кадровом менеджменте - современные способы оценки эффективности стратегического управления в кадровом менеджменте Уметь - консультировать и оказывать помощь высшим должностным лицам организации по диагностике и оценке системы стратегического управления персоналом организации Владеть - навыками разработки предложений по стратегическому развитию процессов управления персоналом для достижения ключевых целей организации	Опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания опроса
СПК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по повышению эффективности деятельности медицинской организации, руководить внедрением инновационных форм деятельности. Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по повышению эффективности деятельности медицинской организации, руководить внедрением инновационных форм деятельности.	Опрос, доклад, тест,	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания доклада
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по повышению эффективности деятельности медицинской организации, руководить внедрением инновационных форм деятельности. Уметь: использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований по повышению эффективности деятельности медицинской организации, руководить внедрением инновационных форм деятельности. Владеть: количественными и качественными методами для проведения прикладных исследований по повышению эффективности деятельности медицинской организации, для руководства внедрением инновационных форм деятельности.	Опрос, доклад, тест,	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания теста Шкала оценивания доклада

Шкала оценивания опроса

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	5
Достаточное усвоение материала	4
Поверхностное усвоение материала	3
Неудовлетворительное усвоение материала	0

Максимальное количество баллов – 25 (по 5 балла за каждый из 5 опросов).

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	10
Достаточное усвоение материала	8
Поверхностное усвоение материала	5
Неудовлетворительное усвоение материала	2

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	25
Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	15
Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	10
Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0

5.3. Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы к экзамену:

1. Возрастание роли стратегического управления в современных условиях. Сущность стратегического управления.
2. Два основных типа организационного поведения и их взаимосвязь со стратегическим и оперативным управлением.
3. Этапы развития методологии стратегического менеджмента.
4. Методологические основы стратегического управления. Основные понятия и проблемы стратегического управления.
5. Содержание и взаимосвязь основных понятий стратегического управления: потенциал, стратегия, конкурентоспособность организации.
6. Общая схема процесса стратегического управления.
7. Понятие миссии, роль миссии в организации.
8. Цели организации, их классификация.
9. Задачи и функции стратегического анализа, предъявляемые к нему требования.
10. Роль прогнозирования в стратегическом управлении. Методы прогнозирования.
11. Анализ макроокружения: состав, характеристика составляющих, их влияние на организацию.
12. Анализ среды непосредственного окружения: состав, характеристика

составляющих, их влияние на организацию.

13. Понятия, виды и источники конкурентных преимуществ. Построение профиля конкурентных преимуществ организации.

14. Анализ внутренней среды.

15. Функциональные зоны организации и особенности их обследования при анализе сильных и слабых сторон.

16. Анализ внешней среды организации.

17. SWOT-анализ и технология его проведения.

18. Классификация (иерархия) стратегий организации.

19. Концепция базовой стратегии.

20. Базовые стратегии конкуренции.

21. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды организации.

22. Портфельный метод планирования стратегий.

23. Матрица «продукт-рынок» и ее использование в процессе выработки стратегий.

24. Типы стратегических изменений в организации. Факторы, определяющие глубину изменений.

25. Матрица БКГ, ее использование для определения позиций СХП организации.

26. Матрица Мак-Кинси, ее отличие от матрицы БКГ, области применения.

27. Эволюция стратегии организации по этапам жизненного цикла продукции (услуг)

28. Планирование реализации стратегии. Система планов организации, их характеристика и взаимосвязь.

29. Методы обеспечения адаптивности стратегических планов.

30. Содержание работ по проведению стратегических изменений в организации.

31. Основные области стратегических изменений в организации.

32. Контроль выполнения стратегии.

Варианты примерных тестовых заданий:

Вариант №1

1. – это основа управления организацией, на которую опирается стратегическое управление:

- а) НИОКР;
- б) материальные ресурсы;
- в) человеческий потенциал;
- г) нет правильного ответа.

2. Термин «маркетинг» возник на этапе развития методологии стратегического менеджмента:

- а) долгосрочного планирования;
- б) стратегического планирования;
- в) стратегического управления
- г) нет правильного ответа.

3. ... стиль поведения организации направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри организации, так и в ее отношениях с окружением.
4. Стратегический потенциал организации формируют ресурсы:
- а) финансовые;
 - б) информационные;
 - в) технологические;
 - г) людские.
6. В случае выбора неэффективной стратегии следует обратиться к ...
- а) определению миссии и целей организации;
 - б) выбору стратегии;
 - в) реализации стратегии;
 - г) нет правильного ответа.
7. Основные группы людей, чьи интересы должны быть учтены при формулировании миссии организации:
- а) покупатели продукта/услуги;
 - б) сотрудники организации;
 - в) собственники организации;
 - г) общество в целом.
8. Цели организации должны быть установлены для ...
- а) организации в целом;
 - б) основных видов продукции/услуг;
 - в) наиболее значимых функциональных зон организации;
 - г) нет правильного ответа.
9. Исследование ... включает анализ внешней среды:
- а) макроокружения;
 - б) микроокружения;
 - в) непосредственного окружения;
 - г) всех вышеперечисленных подсистем.
10. К факторам макроокружения относится:
- а) социальная компонента;
 - б) международное положение;
 - в) рыночная конкуренция;
 - г) технологическая составляющая.
11. Объектами анализа среды непосредственного окружения является:
- а) отдельные виды деятельности организации;
 - б) структура и динамика отрасли;
 - в) функциональные звенья организации;
 - г) рыночные позиции организации.
12. К угрозам внешней среды не относится:
- а) способность к быстрому расширению производства;
 - б) дорогостоящее ужесточение технических требований;
 - в) рост продаж изделий-заменителей;
 - г) способность расширить ассортимент продукции.

13. Модель анализа конкуренции М. Портера не описывает:

- а) барьеры входа в отрасль;
- б) сотрудников организации;
- в) общество в целом;
- г) поставщиков.

14. Идея выделения стратегических групп конкурентов принадлежит...

- а) Ф. Тейлору;
- б) Г. Эмерсону;
- в) М Портеру;
- г) нет правильного ответа.

15. Цель управленческого анализа – ...

- а) определение стратегических проблем;
- б) выявление возможностей и угроз;
- в) выявление сильных и слабых сторон;
- г) сравнительный анализ конкурентных преимуществ.

16. На основе ... сценариев разрабатывается стратегия организации:

- а) пессимистических;
- б) вероятных;
- в) оптимистических;
- г) нет правильного ответа.

17. Проведение SWOT-анализа позволяет...

- а) оценить прочность конкурентной позиции организации по сравнению с позицией ближайших конкурентов;
- б) выработать заключение относительно привлекательности той ситуации, в которой находится организация и необходимости стратегических действий;
- в) распределить ресурсы организации между стратегическими хозяйственными подразделениями и обеспечить равновесие между ними;
- г) нет правильного ответа.

18. Выбор альтернативных стратегических решений происходит по следующим критериям:

- а) соответствие альтернативы поставленным миссии и целям организации;
- б) соответствие альтернативы внутренним условиям развития бизнеса;
- в) создание новых конкурентных преимуществ;
- г) нет правильного ответа.

19. «Управленческий план одного вида бизнеса диверсифицированной организации» - это ... стратегия

- а) функциональная;
- б) диверсифицированного роста;
- в) деловая;
- г) корпоративная.

20. При экономических спадах и угрозе банкротства организации применяется ... стратегия:

- а) функциональная;
- б) деловая;

в) корпоративная;

г) нет правильного ответа.

21. Задачей ... стратегии является нахождение путей получения синергического эффекта среди родственных структурных подразделений:

а) функциональной;

б) деловой;

в) корпоративной;

г) нет правильного ответа.

22. Применение стратегии ... характерно для динамично развивающихся отраслей с развивающимися технологиями:

а) ограниченного роста;

б) роста;

в) комбинированной;

г) сокращения.

23. Стратегия ... предполагает постепенное сокращение бизнеса до нуля:

а) ликвидации;

б) сбора урожая;

в) «отсечения лишнего»;

г) «разворот».

24. Ключевым конкурентным преимуществом стратегии ... является работа в новой рыночной нише, где отсутствуют конкуренты:

а) лидерства по издержкам;

б) сегментирования рынка;

в) немедленного реагирования на потребности рынка;

г) нет правильного ответа.

25. ... предполагает пересмотр организационной структуры и корректировку организационной культуры:

а) коренная реорганизация;

б) радикальные изменения;

в) умеренные изменения;

г) нет правильного ответа.

Вариант №2

1. Управление на основе экстраполяции характерно для ...

а) долгосрочного планирования;

б) стратегического планирования;

в) стратегического управления;

г) бюджетно-финансового контроля.

2. ... - комплекс не только стратегических управленческих решений и реакций, определяющих долгосрочное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование организации на изменения внешней конъюнктуры.

Ответ: Стратегическое управление

3. ... стиль поведения организации стремится к изменениям, предвосхищая

будущие возможности и опасности, проводя поиск альтернативных путей действия, а также выступает за непрерывное изменение достигнутого состояния.

Ответ: Предпринимательский

4. К сфере стратегического управления относится:

- а) создание новых или ликвидация старых производств;
- б) экономия материальных, энергетических, трудовых и др. ресурсов;
- в) освоение новой продукции/услуг и рынков;
- г) освоение новых технологий.

5. Процесс стратегического управления состоит из ... этапов:

- а) четырех;
- б) пяти;
- в) шести;
- г) семи.

6. ... не является этапом процесса стратегического управления:

- а) определение стратегических альтернатив;
- б) определение миссии и целей организации;
- в) дифференциация продукции;
- г) повышение конкурентоспособности организации.

7. Цель формулирования миссии состоит в:

- а) единении ее членов внутри организации;
- б) создании корпоративного духа;
- в) постановке конкретных указания относительно того, что, как и в какие сроки делать;
- г) понимании субъектами внешней среды того, что из себя представляет организация, к чему она стремится.

8. Стратегический анализ ... создает общие условия среды нахождения организации:

- а) микроокружения;
- б) мезоокружения;
- в) макроокружения;
- г) мегаокружения.

10. При анализе среды непосредственного окружения выделяют ... этапов:

- а) четыре;
- б) пять;
- в) шесть;
- г) семь.

11. К факторам среды непосредственного окружения относится:

- а) экономическая компонента;
- б) политическая составляющая;
- в) конкуренция;
- г) рыночные факторы.

12. К возможностям внешней среды относятся:

- а) рост рыночной власти потребителей или поставщиков;

- б) появление нового конкурента с низкими издержками;
 - в) создание новых технологий;
 - г) эффективное управление организацией.
13. Модель «пяти сил» М. Портера описывает:
- а) конкурентов;
 - б) товары-заменители;
 - в) сотрудников организации;
 - г) потребителей.
14. Управленческий анализ – это анализ ...
- а) макросреды;
 - б) среды непосредственного окружения;
 - в) мегасреды;
 - г) нет правильного ответа.
15. Управленческий анализ не предполагает изучение ...
- а) политического фактора;
 - б) маркетингового среза;
 - в) конкуренции;
 - г) финансового состояния организации.
16. С помощью метода ... удастся оценить значимость для организации отдельных факторов внешней среды:
- а) построения матриц возможностей и угроз;
 - б) построения карты стратегических групп конкурентов;
 - в) SWOT;
 - г) нет правильного ответа.
17. Разработка стратегических альтернатив - задача ...
- а) руководителей высшего звена;
 - б) менеджеров среднего звена;
 - в) руководителей низшего уровня;
 - г) главных управляющих на уровне бизнеса.
18. ... стратегия разрабатывается для всей организации в целом:
- а) функциональная стратегия;
 - б) деловая стратегия;
 - в) корпоративная стратегия;
 - г) нет правильного ответа.
19. ... стратегия относится к управленческому плану конкретного подразделения:
- а) функциональная;
 - б) деловая;
 - в) корпоративная;
 - г) комбинированная.
20. ... стратегия не относится к базовой стратегии развития организации:
- а) деловая;
 - б) ограниченного роста;
 - в) дифференциации;

г) лидерства по издержкам.

21. ... стратегия не является разновидностью стратегии интеграционного роста:

- а) прогрессивной интеграции;
- б) интенсивного роста;
- в) диверсифицированного роста;
- г) горизонтальной интеграции.

22. Основным принципом стратегии ... является экономия на масштабе производства:

- а) сегментирования рынка;
- б) дифференциации продукции;
- в) снижения себестоимости;
- г) нет правильного ответа.

23. Наиболее распространенным видом стратегических изменений является ...

- а) коренная реорганизация;
- б) радикальные изменения;
- в) умеренные изменения;
- г) нет правильного ответа.

24. При реализации стратегии должно выполняться:

- а) обеспеченность руководством;
- б) наличие оптимальной системы стимулирования;
- в) пересмотр бюджетов;
- г) создание корпоративной культуры.

25. В результате ... организация превращается в сложный многоотраслевой комплекс:

- а) дифференциации;
- б) централизации;
- в) диверсификации;
- г) синергизма.

Примерная тематика докладов:

1. «Цепочка ценностей» М.Портера и система McKinsey как элементы создания структуры управленческого анализа.
2. Анализ методов стратегического управления.
3. Анализ тенденций стратегического развития малого предпринимательства в России и за рубежом.
4. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
5. Глобализация и стратегический менеджмент.
6. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
7. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
8. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
9. Повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки и согласования функциональных стратегий.

10. Портфельный анализ диверсифицированной компании.
11. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
12. Проведение стратегического анализа предприятия в условиях рыночной экономики.
13. Процесс стратегического планирования. Проведение поэтапной процедуры.
14. Развитие деятельности малых предприятий с позиций школ стратегического планирования.
15. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.

Примерные темы для опроса:

1. Разработка стратегии на корпоративном уровне.
2. Разработка стратегии предприятия с применением экспертных методов.
3. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач.
4. Разработка функциональных стратегий.
5. Создание и развитие стратегии.
6. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
7. Специфика развития предприятий малого бизнеса на стадиях жизненного цикла.
8. Стратегические альянсы, стратегия синергии.
9. Стратегический анализ отрасли.
10. Стратегический анализ потребителей и конкурентов предприятия.
23. Разработка стратегии, основанной на горизонтальной интеграции.
11. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.
12. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.
13. Управление конкурентными преимуществами предприятия на стадии роста.
14. Формирование модели стратегического планирования на стадии роста предприятия.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля по дисциплине являются устные опросы, подготовка докладов, тестов.

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

Экзамен проходит в следующем порядке:

Вначале экзамена в аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает экзаменационный билет и готовится к ответу на указанном

преподавателем месте

Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса экзаменационного билета. При наличии у принимающего экзамен сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

Шкала оценивания экзамена

Критерий оценивания	Баллы
Студент демонстрирует высокие знания основных понятий и терминов по изучаемой дисциплине. Знает учебный материал, умеет сопоставить его, сделать выводы, умеет привести примеры, подтверждающие основные теоретические положения.	24-30
Студент хорошо знает учебный материал, но допускает некоторые неточности при формулировке понятий, не все теоретические положения может подтвердить соответствующим примером.	16-23
Студент имеет общее представление о методологии и методах научных исследований, дает неточные формулировки основных понятий, воспроизводит материал, но не может его сопоставить, примеры, либо не соответствуют теории, либо вообще отсутствуют.	8-15
Ответы даны не по существу поставленных вопросов, поверхностны, расплывчаты, примеры отсутствуют	0-7

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе	
81-100	«5»	Отлично
61-80	«4»	Хорошо
41-60	«3»	Удовлетворительно
0-40	«2»	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература:

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — М. :Юрайт, 2019. — 361 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/42175590-C8E5-4662-A348-225D035392EC.
2. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: понятия, концепции, инструменты принятия решений /В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=1003258>

6.2 Дополнительная литература:

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов в 2-х ч. / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов. — М. :Юрайт, 2019. — Режим доступа :
www.biblio-online.ru/book/7C908485-90E1-4E89-A78F-A9CECB9FBF22.
www.biblio-online.ru/book/58131AE5-91B6-43BA-A075-2B3587636399.
2. Балыбердин, В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] / В. А. Балыбердин, А. М. Белевцев, Г. П. Бендерский. — М.: Дашков и К°, 2015. — 240 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512572>
3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 4-е изд. — М. :Юрайт, 2019. — 375 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/1B9837C0-FF29-48C5-8CD4-520F754DD05A.
4. Кузнецова, Е.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. :Юрайт, 2019. — 244 с. – Режим доступа:<https://biblio-online.ru/viewer/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A#page/1>
5. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — М. :Юрайт, 2019. — 507 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3CBF883D-D9BD-4D58-991A-86EAC72D21B8.
6. Попов, С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение - цели - изменения [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие. — М. :Юрайт, 2019. — 447 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A10622EA-FF40-4578-8360-001863335627.
7. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. :Юрайт, 2019. — 158 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3C28A731-9BAE-495C-B430-07FD35F72A8E.
8. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. :Юрайт, 2019. — 333 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C48D0287-B38A-432D-A7E0-65E42E777EB0.
9. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и

проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 154 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/A8B2D52A-7E23-4A2B-94F6-79D360F0A69B.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (ЭБС IPRbooks) — электронная библиотека по всем отраслям знаний: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Портал кадрового менеджмента «HR-менеджмент»: <http://hrm.ru/>.
3. Проект «Финансы.Ru» — актуальные публикации по экономике, менеджменту и финансам: http://www.finansy.ru/st/index_mend_0.html.
4. Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»: <http://www.mba-journal.ru/archive/>.
5. Сайт делового журнала «Эксперт»: <http://www.expert.ru/>.
6. Сайт международного журнала «Проблемы теории практики и управления»: <http://www.uptp.ru/>.
7. Сайт всероссийского научного журнала в области общего и стратегического менеджмента «Российский журнал менеджмента»: <http://www.rjm.ru/>.
8. Сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»: <http://www.mevriz.ru/annotations/>.
9. Сайт журнала «Маркетинг Менеджмент»: <http://www.marketing-magazine.ru/about/online/>.
10. Сайт журнала «Новости менеджмента»: <http://www.managementnews.ru/>.
11. Сайт журнала «Управление компанией»: <http://www.management.web-standart.net/>.
12. Сайт «Корпоративный менеджмент». Библиотека материалов по управлению: <http://www.cfin.ru/management/index.shtml>.
13. Сайт «Vernikov.ru» — библиотека аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий: <http://vernikov.ru/>.
14. Сайт проекта «Менеджмент: лекции, статьи, литература»: <http://www.infomanagement.ru/>.
15. Электронная библиотека Андрея Воеводина, рубрика «Менеджмент»: <http://enbv.narod.ru/>.
16. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников», журнал «Менеджмент сегодня»: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>.
17. Электронная библиотека учебников: <http://studentam.net/content/category/1/56/63/>.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации к самостоятельной работе.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.