

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра истории русского языка и общего языкознания

УТВЕРЖДЕН
На заседании кафедры истории русского
языка и общего языкознания
Протокол № 12 от 23 июня 20 23 г.
Зав. кафедрой Л.Ф. Копосов Копосов Л.Ф.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
по дисциплине «Практикум по анализу медиатекста»

Направление подготовки 45.03.01 Филология
Профиль: «Реклама и связи с общественностью»

Мытищи
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	9
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	23

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3. Способен использовать систему творческих методов, выбирать, адаптировать, формулировать актуальные темы для медиатекстов, составлять аналитические справки, обзоры, прогнозы и прочие тексты для веб-сайтов	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-4. Способен создавать востребованные медиатексты в соответствии с нормами современного русского языка, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов медиа.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: базовые нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность в сфере медиакommunikаций; уметь: продуцировать тексты разных жанров и стилей; владеть: навыками грамотной, логичной, эффективной речи в условиях публичной коммуникации	Доклад	Шкала оценивания доклада

	Продв ин утый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельн ая работа	знать: специализированные программные продукты по поиску информации; уметь: создавать а различных типов; владеть: технологиями и методами поиска и обработки информации	Контрольн ая работа практичес кая подготовк а	Шкала оценивани я контрольн ой работы Шкала оценивани я практическ ой подготовки
ДПК-4	Порог ов ый	3. Работа на учебных занятиях 4. Самостоятел ьная работа	знать: -теоретические основы медиалингвистики, -структуру и содержание понятия медиатекст; уметь: пользоваться методологическим аппаратом владеть: приемами анализа текстов СМИ	Доклад	Шкала оценивани я доклада
	Продв ин утый	3. Работана учебных занятиях 4. Самостоятел ьная работа	знать: - категории медиатекста в теории медиалингвистики, -методы изучения медиатекстов; уметь: -пользоваться методами изучения медиатекстов, -создавать и редактировать медиатексты разли чных типов, -анализировать структуру, семантику и прагматику медиатекстов разных видов СМИ; владеть: -технологиями и методами поиска и обработки информации,	Контрольн ая работа практичес кая подготовк а	Шкала оценивани я контрольн ой работы Шкала оценивани я практическ ой подготовки

			- навыками анализа медиатекста в функционально-стилистическом и коммуникативно-прагматическом аспектах современной медиакommunikации		
--	--	--	--	--	--

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Максимальное значение
1	Контрольная работа		
	в контрольной работе отражены в достаточной степени все основные тенденции в области поставленной проблемы, материал представлен логично, работа не содержит явных ошибок	Балл	30 баллов
	в контрольной работе отражено в достаточной степени большинство основных тенденций в области поставленной проблемы, материал представлен логично, работа не содержит явных фактических ошибок / ошибки не критичны		25 баллов
	в контрольной работе частично отражены некоторые тенденции в области поставленной проблемы, материал представлен в целом логично, работа содержит фактические ошибки		20 баллов
	контрольная работа частично отражает исследование, материал представлен с нарушениями логики, в работе допущены фактические ошибки		10 баллов
2	Доклад	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		15 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		10 балла
3	Практическая подготовка	Балл	
	при выполнении задания в полной мере отражено умение применять полученные теоретические сведения при создании собственного письменного рассуждения, способность видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.		20 баллов
	при выполнении задания частично отражено умение применять полученные теоретические сведения при создании собственного письменного рассуждения, способность видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.		15 баллов

	при выполнении задания частично отражено умение применять полученные теоретические сведения при создании собственного письменного рассуждения или способность видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.		10 балла
--	---	--	----------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тематика докладов

1. История развития средств массовой коммуникации.
2. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.
3. Медiateкст как носитель национальных ценностей
4. Процесс компрессии в медиатеке.
5. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатека.
6. Специфика автора и адресата в медиапространстве.
7. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов. Вербальное и невербальное оформление рекламного текста.
8. Стратегии и тактики телевизионной речи
9. Типология интернет- СМИ.
10. Специфика гипертекстовой медиопубликации.
11. Жанровые особенности веб-медиатека
12. Культурологические, психологические и физиологические результаты воздействия средств коммуникации.
13. Медиапространство как продукт двух сред — культурной и социальной.
14. Медиакритика - профессиональная оценка и истолкование продуктов телевизионного вещания.
15. Семиотические коды медиатека.

Контрольная работа

Задание к контрольной работе:

Проанализировать медиатекст любого типа и жанра:

1. выделить основные составляющие текста;
2. охарактеризовать основные приемы, использованные при создании медиатека;
3. определить структуру этого текста;
4. охарактеризовать особенности оформления медиатека, описать визуальные, аудиальные, графические и др. элементы, присутствующие в тексте;
5. охарактеризовать принципы сочетания единиц вербального и медийного ряда;
6. описать медиатекст с точки зрения особенностей его производства (авторский — коллегиальный), формы создания (устная — письменная), формы воспроизведения (устная — письменная), канала распространения (средство массовой информации — носитель: печать, радио, телевидение, Интернет); функционально-жанрового типа текста (новости, комментарий, публицистика (features), реклама); тематической доминанты или принадлежности к тому или иному устойчивому медиатопику и других лингвоформатных признаков.

7. выписать из текста ключевые слова и определить, с каким конкретно обобщенным понятием, это ключевое слово соотносится;
8. провести поуровневый лингвистический анализ текста:
 - фонетические средства оформления медиатекста,
 - словообразовательные техники, используемые в медиатексте,
 - многозначные слова, омонимы, паронимы, синонимы, неологизмы,
 - слова-термины,
 - фразеологизмы,
 - используемые морфологические средства,
 - синтаксические структуры;
9. указать в тексте те слова, словосочетания, графические знаки, иные средства, которые выполняют функцию привлечения внимания читателя;
10. прокомментировать, достигает ли медиатекст цели воздействия на адресата;
11. описать технологии создания медиатекста.

Контрольная работа
 №2 Задание к
контрольной работе

Создать медиатекст в одном из функционально-жанровых типов текста (новости, комментарий, публицистика (features), реклама). При создании текста необходимо соблюдать языковые, стилистические, жанровые нормы; возможно использовать различные технологии.

Вопросы к экзамену:

1. История развития средств массовой коммуникации.
2. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
3. Язык СМИ: становление и содержание понятия, функционально- стилистический аспект.
4. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.
5. Медиатекст как носитель национальных ценностей.
6. Понятие «медиатекста». Структура и содержание понятия.
7. Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики.
8. Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике.
9. Динамика типологического описания медиатекстов.
10. Информационная насыщенность текста, распределение информативности. Процесс компрессии в медиатексте.
11. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.
12. Специфика автора и адресата.
13. Виды и жанры современных медиатекстов. Обзор классификаций и подходов.
14. Медиатекст в функционально- прагматическом аспекте. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов.
15. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, статья, реклама.
16. Методы анализа медиатекста.
17. Особенности анализа медиатекстов печатных СМИ.
18. Модель телевизионной коммуникации. Специфика телевизионного общения. Стратегии и тактики телевизионной речи. Особенности радиокommunikации.
19. Специфика радиальных и телевизионных средств выразительности.
20. Основные принципы, виды и функции монтажа.

21. Изобразительно- выразительные средства телевидения.
22. Видеориторические фигуры.
23. Выразительные средства радиоречи. Тембральная метафора.
24. Жанры радиийного и телевизионного текста.
25. Жанровая специфика телетекста.
26. Жанровая специфика радио.
27. Особенности радиийного репортажа.
28. Интернет: понятие, основные сервисы.
29. Проблема статуса интернет-СМИ.
30. Определение, специфические свойства интернет- СМИ.
31. Типология интернет- СМИ.
32. Специфика гипертекстовой медиапубликации.
33. Контент сайта.
34. Электронный гипертекст как особый тип текста.
35. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними.
36. Факторы, определяющие специфику веб- медиатекста.
37. Требования к интернет- публикациям.
38. Жанровые особенности веб-медиатекста.
39. Интернет- новость.
40. Интернет- журнал, или вебблог.
41. Ведущие признаки информационного общества. Инфосфера. Медиаасфера. Медиадискурс.
42. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества
43. Специфика массовой коммуникации.
44. Современные тенденции в становлении языка массовой коммуникации.
45. Метод контент-анализа в изучении информационных медиатекстов.
46. Технологии дискурсивного анализа в изучении медиатекстов.
47. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
48. Прагматика новостных текстов.
49. Медиапространство. Характеристика понятия.
50. Медиакритика в XXI в.

Задания практической подготовки

1.Сбор фактологического материала, формирование картотеки, аналитика полученных данных.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: доклад, контрольная работа, практическая подготовка.

Доклад	Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.
Контрольная работа	Контрольная работа проводится внеаудиторно. Задание контрольной работы разрабатывается преподавателем, утверждается на заседании кафедры. В контрольной работе проверяется владение навыками анализа фактического материала, знание теоретического материала, умение систематизировать информацию, сопоставлять языковые факты, предлагать логичные решения, умение видеть связи между языковыми фактами
Практическая подготовка	Одна из важнейших форм контроля за усвоением студентами теоретической части языка», формирование и совершенствование навыков анализа языкового материала. Успешное выполнение заданий практической подготовки тесно связано с умением применять полученные теоретические сведения при создании собственного письменного рассуждения, способностью видеть языковые единицы в тексте и давать им правильную лингвистическую характеристику.

Требования к шкале оценивания экзамена

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента. Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать за экзамене равняется 30 баллам

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерии оценивания
30 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
20 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок,

	затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
5 баллов	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81–100	Отлично
61–80	Хорошо
41–60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно