

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталия Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff679172803da5b7b5592c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»  
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)  
Факультет психологии  
Кафедра дошкольного образования

Согласовано  
и.о. декана факультета психологии  
« 29 » июня 2023 г.

  
/Поляков А.С./

### Рабочая программа дисциплины

Маркетинг образовательных услуг в образовательной организации

#### Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

#### Программа подготовки:

Проектирование и оценка образовательной среды в детском саду и начальной школе

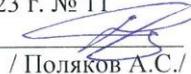
#### Квалификация

Магистр

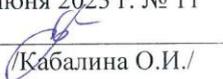
#### Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
факультета психологии  
Протокол « 29 » июня 2023 г. № 11  
Председатель УМКом

  
/ Поляков А.С./

Рекомендовано кафедрой дошкольного  
образования  
Протокол от « 28 » июня 2023 г. № 11  
Зав. кафедрой

  
/ Кабалина О.И./

Мытищи  
2023

40  
100

Авторы-составители:  
Ядров Константин Павлович, доцент

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг образовательных услуг в образовательной организации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **44.04.01 Педагогическое образование**, утвержденному приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 № 126.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения .....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины .....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся .....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине .....	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины .....	13
7. Методические указания по освоению дисциплины .....	14
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	14
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины .....	14

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров профессиональной компетентности в области маркетинга образовательных услуг в образовательной организации.

**Задачи дисциплины** заключаются в следующем:

1. Познакомить с основными структурными компонентами маркетинга образовательных услуг;
2. Изучить основные функции маркетинга;
3. Понять специфику маркетинга образовательных услуг в образовательной организации.

### 1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

**УК-2.** Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

**СПК-5.** Способен к научно-методическому и консультационному сопровождению процессов и результатов исследовательской деятельности обучающихся;

**СПК-8.** Способен реализовывать основы маркетинга и логистики в профессиональной педагогической деятельности;

**СПК-9.** Способен управлять, планировать и контролировать в рамках реализации профессиональной педагогической деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», и является обязательной для изучения.

Для освоения дисциплины магистранты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин по направлению подготовки бакалавриата.

Освоение дисциплины основано на взаимосвязи со следующими дисциплинами – «Менеджмент в образовании», «Мониторинг качества образовательного процесса в детских садах и начальных школах», «Особенности организации образовательного процесса в негосударственных начальных школах и детских садах».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения Очная
Объем дисциплины: в зачетных единицах	2
Объем дисциплины: в часах	72(16) <sup>1</sup>
Контактная работа:	18,3

<sup>1</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Лекции	4(4) <sup>2</sup>
Практические занятия	12(12) <sup>3</sup>
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	44
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен в 2 семестре.

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<b>Тема 1. ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОТРАСЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ</b> Современные тенденции рынка образования России Образование как отрасль социальной сферы представляет собой разветвлённую инфраструктуру образовательных учреждений, реализующих государственную образовательную политику в процессе подготовки детей и молодёжи к трудовой деятельности.	1	2
<b>Тема 2 Непрерывное образование как принцип развития личности</b> В XXI в. образование становится приоритетом в развитии государства и общества, так как обеспечивает социальную стабильность страны, ее национальную безопасность, экономический рост, конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность.	1	2
<b>Тема 3 История становления и современные тенденции развития сферы образования</b> В самом общем виде подходы к трактовке образования были сформулированы еще в работах представителей школы классической политической экономики Уильяма Петти, Адама Смита, Давида Рикардо и Карла Маркса.	1	2
<b>Тема 4 Сущность и специфика маркетинга в сфере образования</b> Маркетинговый подход к управлению деятельностью субъектов рынка встречается с особыми трудностями в сфере образования, так как, традиционно образование было и остается преимущественно объектом внимания и поддержки государственных структур.	1	2

<sup>2</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

<sup>3</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

<b>Тема 5 Сегментация рынка образовательных услуг</b> Все субъекты образовательной деятельности должны интегрировать свои усилия вокруг конечного потребителя ОУ и формирования его личности.	-	2
<b>Тема 6 Маркетинговая среда образовательного учреждения и ее анализ</b> По отношению к конкретному образовательному учреждению принято различать внешнюю маркетинговую среду, среду окружения и внутреннюю маркетинговую среду, представленную самим субъектом маркетинга, то есть образовательным учреждением.	-	2
Итого:	4(4) <sup>4</sup>	12(12) <sup>5</sup>

#### 4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
<b>Тема 1. Образование как отрасль социальной сферы</b>	1. Составьте конспект по вопросу “Современные тенденции рынка образования России” 2. Раскройте понятие “Непрерывное образование как принцип развития личности”	20	изучение рекомендуемых источников; отбор и анализ материалов для сообщения	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Презентация
<b>Тема 2. Непрерывное образование как принцип развития личности</b>	1. Разработайте презентацию на тему “Сущность и специфика маркетинга в сфере образования” 2. Проведите сегментацию рынка	14	изучение рекомендуемых источников; отбор и анализ материалов для сообщения	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Презентация

<sup>4</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

<sup>5</sup> Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

	образовательных услуг в Вашем городе		я		
<b>Тема 3. История становления и современные тенденции развития сферы образования</b>	1. Приведите примеры для тезиса “современная отечественная модель экономики образования формируется под влиянием двух концепций: экономики образования как отраслевой экономической науки и теории человеческого капитала.”	10	изучение рекомендуемых источников; отбор и анализ материалов для сообщения	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Презентация
Итого:		44			

## **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Этапы формирования</b>
---------------------------------------	---------------------------

<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа
<b>СПК-5.</b> Способен к научно-методическому и консультационному сопровождению процессов и результатов исследовательской деятельности обучающихся;	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа
<b>СПК-8.</b> Способен реализовывать основы маркетинга и логистики в профессиональной педагогической деятельности;	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа
<b>СПК-9.</b> Способен управлять, планировать и контролировать в рамках реализации профессиональной педагогической деятельности.	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа

## 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этапы формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК - 2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>Знает:</i> - условия и принципы проектной деятельности; <i>Умеет:</i> - составлять план проекта в области духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей.	Устный опрос	Шкала оценивания устного проса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>Знает:</i> - условия и принципы проектной деятельности; <i>Умеет:</i> - составлять план проекта в области духовно-нравственного воспитания обучающихся на основе базовых национальных ценностей. <i>Владеет:</i> - способностью управлять образовательным проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе в инклюзивной образовательной организации	Презентация	Шкала оценивания устного проса

СПК- 5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>Знает:</i> методы обработки результатов научных исследований. <i>Умеет:</i> формулировать методологическую основу исследования. <i>Владеет</i> (навыками и/или опытом деятельности).	Устный опрос	Шкала оценивания устного проса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>Знает:</i> методы обработки результатов научных исследований; способы анализа показателей, характеризующих деятельность образовательной организации; методологические основы осуществления научного исследования. <i>Умеет:</i> формулировать методологическую основу исследования; собирать и анализировать информацию по конкретной проблеме образовательной организации; осуществлять выбор инструментария для решения исследовательских задач. <i>Владеет</i> (навыками и/или опытом деятельности): способами осмысления и критического анализа научной информации; навыками применения современного инструментария для решения исследовательских задач; современными методами сбора, обработки и анализа данных; методами представления результатов анализа.	Презентация	Шкала оценивания презентации
СПК- 8	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>Знает:</i> Основы маркетинга в профессиональной педагогической деятельности <i>Умеет:</i> Выстраивать логистику в профессиональной педагогической деятельности	Устный опрос	Шкала оценивания устного проса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>Знает:</i> Основы маркетинга в профессиональной педагогической деятельности <i>Умеет:</i> Выстраивать логистику в профессиональной педагогической деятельности	Презентация	Шкала оценивания презентации

			педагогической деятельности <i>Владеет:</i> Способностью реализовывать основы маркетинга и логистики в профессиональной педагогической деятельности		
СПК- 9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>Знает:</i> Основы управления, планирования и контроля в рамках профессиональной деятельности <i>Умеет:</i> Планировать и контролировать профессиональную деятельность	Устный опрос	Шкала оценивания устного проса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	<i>Знает:</i> Основы управления, планирования и контроля в рамках профессиональной деятельности <i>Умеет:</i> Планировать профессиональную деятельность <i>Владеет:</i> Способностью управлять, планировать и контролировать в рамках реализации профессиональной педагогической деятельности	Презентация	Шкала оценивания презентации

### Описание сводной шкалы оценивания.

Вид работы	Шкала оценивания
Устный опрос	<b>5 баллов</b> - свободное владение материалом
	<b>3 балла</b> - достаточное усвоение материала
	<b>2 балла</b> - поверхностное усвоение материала
	<b>0 баллов</b> - неудовлетворительное усвоение материала
Презентация	<b>20 баллов</b> - магистранту удалось раскрыть выбранную тему, презентация является визуально воспринимаемой и несет в себе информацию, соответствующую научному стилю.
	<b>15 баллов</b> - презентация является визуально воспринимаемой, но информация представлена без соблюдения правил работы с презентациями — слишком большая или недостаточная по объему, имеющая слишком много текста на слайдах
	<b>10 баллов</b> - восприятие презентации затруднено посредством невнятной или неподготовленной речи докладчика.
	<b>0 баллов</b> - презентация не раскрывает тему или не соответствует теме, восприятие презентации затруднено

### 5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### **Примерные темы для устного опроса.**

1. Что такое образование? В чем заключается его многозначность?
2. Что представляет собой экономика образования как отрасль и как наука?
3. Что является предметом и объектом изучения науки экономики образования?
4. Определите задачи и место экономики образования в системе экономических наук.
5. Охарактеризуйте образовательные услуги и укажите основные их особенности.
6. Назовите ученых, в разные периоды внесших вклад в становление и развитие науки экономика образования.
7. В чем заключается сущность концепций экономики образования как отрасли науки и теории человеческого капитала?
8. Назовите основные тенденции развития современного образования.
9. Проанализируйте внешнюю и внутреннюю среду конкретного образовательного учреждения, сделайте выводы о его потенциальных возможностях и недостатках его работы.
10. С какими факторами могут быть связаны конкурентные преимущества образовательного учреждения?
11. Что такое стратегия продвижения образовательных услуг?
12. Какую роль играет реклама в продвижении образовательной услуги?
13. Каким образом может осуществляться продвижение образовательных услуг?
1. Какие основные продукты и услуги предоставляются образовательной организацией?
2. Каким образом образовательная организация взаимодействует с потенциальными клиентами?
3. Как организация привлекает и удерживает своих клиентов?
4. В чем заключается конкурентное преимущество образовательной организации?
5. Как оценивается и улучшается качество образовательных услуг?
6. Какие изменения в сфере образования повлияли на маркетинг в образовательных услугах?
7. Какие маркетинговые стратегии использует образовательная организация для привлечения студентов?
8. Какие маркетинговые коммуникации используются для сбора и обработки данных о клиентах?
9. Как были разработаны и реализованы маркетинговые планы образовательной организации в последние годы?
10. Как в образовательной организации оценивают эффективность маркетинговых событий и программ?
11. Как значение маркетинга в образовательной организации связано с ее целями и ценностями?
13. Как оценить эффективность использованного маркетинга с точки зрения других компаний?
14. Как образовательная организация управляет промо-активностью своих студентов?
15. Как дизайн и эргономика влияют на маркетинг в образовательных услугах?

### **Примерные вопросы для экзамена:**

1. Дайте определение понятию «менеджмент в образовании».
2. Дайте определение внешней среды образовательного учреждения.
3. Назовите факторы прямого и косвенного воздействия внешней среды образовательного учреждения.
4. Каковы особенности факторов внешней среды?

5. Дайте характеристику SWOT-анализа: содержание, цели.
6. Охарактеризуйте технологию проведения и результаты SWOT-анализа.
7. Назовите основные функции образовательного менеджмента.
8. Опишите процесс взаимодействия основных функций образовательного менеджмента.
9. Что представляет собой схема управленческого цикла?
10. Назовите основные методы управления.
11. На какие группы делятся организационно-административные методы управления?
12. Охарактеризуйте роль функции планирования в образовательном менеджменте.
13. Назовите виды планов образовательного учреждения и требования к ним.
14. Что представляет собой Программа развития образовательного учреждения?
15. Назовите условия успешного делегирования полномочий.
16. Назовите преимущества и недостатки делегирования полномочий.
17. Охарактеризуйте основные ошибки при делегировании полномочий.
18. Сформулируйте принципы делегирования.
19. Дайте определение понятию «управленческое решение».
20. Какие факторы влияют на процесс принятия управленческого решения?
21. Назовите основные этапы процесса принятия управленческого решения.
22. Дайте определение диаграммы И.Исикавы, назовите сферы ее применения.
23. Дайте определение понятию «мотивация».
24. Кратко охарактеризуйте содержательные и процессуальные теории мотивации.
25. Назовите основные инструменты разработки мотивационного профиля сотрудника.
26. Какие формы и методы мотивации и стимулирования педагогов вы знаете?
27. Что включает в себя понятие «СМК образовательного учреждения»?
28. Назовите составляющие структуры имиджа образовательного учреждения.
29. Назовите критерии эффективного позитивного имиджа образовательного учреждения.
30. Охарактеризуйте профессиональные и личностные качества менеджера.

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, презентация.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **устного опроса**.

**Презентация** – это демонстрационные материалы для публичного выступления.

Тема презентации выбирается студентом самостоятельно из предложенного списка тем. Цель подготовки презентации – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы. Материал может быть с использованием видео, компьютерной графики и спецэффектов; видеофильм, снабженный пояснительным графическим и текстовым материалом; логически связанную последовательность слайдов, объединенную одной тематикой и общими принципами оформления. Мультимедийная презентация лекционного материала всегда 1) опирается на вербальное (словесное), аудиальное и визуальное обеспечение и сопровождение; 2) содержит в своей основе сценарий и имеет определенную структуру; 3) предполагает знание и анализ аудитории, для которой готовится; 4) имеет определенные приоритеты и точно сформулированные цель и задачи; 5) выдерживается в едином графическом стиле. 6) Рекомендуется выполнять презентацию на слайдах с логотипом ГУП.

Принципиальной особенностью мультимедийной презентации является то, что она, благодаря современным компьютерным средствам, обеспечивает наиболее удобное восприятие новой информации. Наличие конспектов в виде тематических электронных презентаций предоставляет возможность организации самостоятельной работы студентов с подобного рода ресурсами. Презентации используются при реализации различных

методов обучения, прежде всего, активных методов обучения, таких как: проблемная лекция, деловая игра, анализ конкретных ситуаций, метод активного программного обучения, метод игрового проектирования и др. Материал, излагаемый в презентации, должен отличаться единообразием, и не превышать объема 20 слайдов.

Подготовка к зачету заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом рекомендованной учебно-методической литературой, вопросов, выносимых на практические и лекционные занятия, а также примерного перечня вопросов, выносимых на зачет.

Магистрант должен ответить на вопрос. При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, преподаватель может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

#### **Шкала оценивания экзамена.**

Критерий оценивания	Баллы
Полные и правильные ответы на вопросы экзаменационного билета.	30
Ответы на вопросы экзаменационного билета изложены достаточно глубоко; имеются незначительные ошибки.	20
Ответы на вопросы экзаменационного билета изложены неполно; практическая направленность проблемы отсутствует или имеет существенные ошибки.	10
Ответы на вопросы экзаменационного билета изложены плохо или с грубыми ошибками.	0

#### **Итоговая шкала оценивания по дисциплине.**

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81-100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0-40	неудовлетворительно

## **6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература:**

Краснова, Г. А. Маркетинг образовательных услуг : монография / Г. А. Краснова. - Москва : Проспект, 2021. - 360 с. - ISBN 978-5-392-32735-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392327355.html> (дата обращения: 20.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

Жукова, Е. Д. Организация самостоятельной работы / Е. Д. Жукова - Москва : ФЛИНТА,

2016. - 183 с. - ISBN 978-5-9765-2925-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976529250.html> (дата обращения: 20.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

Волков, Ю.Г. Самостоятельная работа студентов: практ.пособие / Ю. Г. Волков, А. В. Лубский, А. В. Верещагина. - М. : КНОРУС, 2018. - 142с. – Текст: непосредственный.

## **6.2. Дополнительная литература:**

1. Измайлова, М. А. Организация внеаудиторной самостоятельной работы студентов / Измайлова М. А. - Москва : Дашков и К, 2008. - 64 с. - ISBN 978-5-91131-767-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785911317676.htm> (дата обращения: 20.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
2. Кайдашова, А. К. Маркетинг профессиональных образовательных услуг : учеб. пособие / Кайдашова А. К. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 99 с. - ISBN 978-5-9765-2429-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765242931.html> (дата обращения: 20.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
3. Неретина, Е. А. Управление взаимоотношениями с потребителями образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования : монография / Е. А. Неретина, Т. Г. Соловьев. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 156 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01359-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013469> (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
4. Жилияева, И. А. Экономико-организационный механизм инновационного развития сферы образовательных услуг : монография / И. А. Жилияева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 150 с. - ISBN 978-5-394-02649-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1449841> (дата обращения: 20.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Алексеева Л.П. Управление организацией самостоятельной работы студентов профессионально-педагогических факультетов ВУЗов: учебнометодическое пособие / Алексеева, Л.П., Гнатышина Е.А. // -Челябинск: Изд-во ЧГПУ, 2012г.-268 с.
6. Анализ современных методик оценки кадрового потенциала [Электронный ресурс] /П.Г. Рябчук, К.А. Федорова, А.С. Апухтин, И.И. Плужникова// Электронный научный журнал «Управление экономическими системами», 2017. — № 9(103). — С. 20
1. Анализ социально-экономического развития регионов РФ на основе исследования уровня жизни населения [Электронный ресурс] / Н.А. Дегтярева, Д.С. Гордеева, Д.Н. Корнеев, И.И. Плужникова // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2018. — Т. 7, № 2 (23). — Ч. 1. — С. 142–146.
2. Гордеева Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности / Д.С. Гордеева, С.С. Демцура // Сборник научных трудов по материалам 2 международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород, изд-во Индивидуальный предприниматель Краснова Наталья Александровна. - 2016. – С. 51–60
3. Калмакова Н.А. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства отечественной экономики /Н.А. Калмакова, Л.А. Кострюкова// Фундаментальные исследования - Журнал ВАК, 2015. № 10-3. - С. 589-595.
4. Методика оценки конкурентоспособности тренинговых и консалтинговых компаний на основе бенчмаркинга [Текст] / Е.В. Евплова, С.С. Демцура, П.Г. Рябчук, И.И. Плужникова, В.Р. Якупов // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2018. — Т. 7, № 3(24). — С. 87–92.

### **6.3. Ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет»:**

1. [www.pedobzor.ru/ped](http://www.pedobzor.ru/ped)
2. [www.ped.vslovar.org.ru](http://www.ped.vslovar.org.ru)
3. [www.v-shkola.ru](http://www.v-shkola.ru)
4. [www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru)
5. [www.vestnik.edu.ru](http://www.vestnik.edu.ru)
6. [www.pedlib.ru](http://www.pedlib.ru)
7. [www.e-joe.ru](http://www.e-joe.ru)

### **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

### **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows  
Microsoft Office  
Kaspersky Endpoint Security

#### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ  
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных  
[fgosvo.ru](http://fgosvo.ru) – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования  
[pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации  
[www.edu.ru](http://www.edu.ru) – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)  
7-zip  
Google Chrome

### **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.