

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ

(МГОУ)

Историко-филологический институт
Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 30 » мая 2019 г.

Начальник управления

/М.А. Миненкова /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол от « 24 » мая 2019 г. № 06

Председатель

/Г.В. Суслин /



Рабочая программа дисциплины

Основные тенденции в развитии языка СМИ

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки:

Языковое образование

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
историко-филологического института:

Протокол « 24 » мая 2019 г. № 10

Председатель УМКом

/О.Н. Шапарина /

Рекомендовано кафедрой современного
русского языка

Протокол от « 25 » мая 2019 г. № 10

И.о. зав. кафедрой

/Н.Б. Самсонов /

Мытищи

2019

Автор-составитель:
Самсонов Николай Борисович,
кандидат филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой современного русского языка

Рабочая программа дисциплины «Основные тенденции в развитии языка СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, № 126 от 22.02.2018.

Дисциплина «Основные тенденции в развитии языка СМИ» входит в вариативную часть блока Б1 «Профессиональный модуль», в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.02.01).

Год начала подготовки - 2019

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	5
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	18
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	20
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	20
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения курса «Основные тенденции в развитии языка СМИ» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению **44.04.01 «Педагогическое образование»** (программа подготовки: «Языковое образование»); формирование у магистрантов представления о специфике языковой ситуации в современных масс-медиа; умение характеризовать наиболее актуальные тенденции, действующие в языковом пространстве медийного текста. Магистр филологии должен обладать фундаментальной научной подготовкой в области современного русского языка и смежных проблем, быть способным определять, формулировать и решать научные проблемы, вести профессиональное общение, владеть профессионально-практическими умениями и навыками в области обучения русскому языку.

Результаты освоения курсы определяются приобретаемыми выпускником МГОУ компетенциями, то есть способностью выпускника применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Компетенции выпускника по направлению подготовки магистров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника.

Задачи дисциплины:

- освещение современного состояния языкового пространства современных СМИ;
- рассмотрение основных тенденций, характерных для современных массмедийных текстов;
- изучение стилистических признаков, риторических принципов и приемов создания газетных произведений различных жанров.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: основные понятия раздела: массовый адресат, газетный жанр, риторический канон, инвенция, информационные жанры, аналитические жанры и др.; современную языковую ситуацию в современных печатных СМИ, рассчитанных на широкую аудиторию и отражающей интересы и языковые вкусы разнообразных социальных групп; новые тенденции в сфере речевого общения в печатных СМИ, обусловленные либерализацией общественных отношений и расшатыванием норм русского литературного языка; жанровую специфику газетно-публицистических произведений и модели их создания;

уметь: анализировать современный медиатекст как многоплановое, многомерное явление, полифонический коммуникационный продукт;

характеризовать взаимоотношения языковой нормы и речевого узуса в рамках современного газетного публицистического текста; выявлять позицию автора современного медиатекста как социально-оценочного отношения к фактам, событиям, явлениям, выраженного определенными языковыми средствами; характеризовать газетный текст с позиций его жанровой специфики.

владеть: композиционного анализа текстов современных СМИ; декодирования современных медиатекстов, то есть выявления реального смысла языковых единиц, отражающих публицистическую идею; определения тактики и стратегии речевого поведения субъекта современной газетной речи; построения газетного текста заданной жанровой разновидности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Основные тенденции в развитии языка СМИ» входит в вариативную часть блока Б1 «Профессиональный модуль» и изучается по выбору (Б1.В.ДВ.02.01).

Целью освоения курса «Основные тенденции в развитии языка СМИ» Курс «Основные тенденции в развитии языка СМИ» изучает современное состояние русского литературного языка в прагматическом аспекте, смежная с разделами «Функциональная грамматика», «Филология в системе современного гуманитарного знания» и др. В рамках раздела язык СМИ рассматривается как одно из центральных явлений стилистической системы современного русского языка, оказывающей сильное воздействие на все речевые жанры и литературный язык в целом.

Курс «Основные тенденции в развитии языка СМИ» базируется на филологической информации, которую студенты приобретают в рамках лингвистических и историко-литературных курсов. Содержание курса сопряжено с содержанием таких курсов магистерской программы, как «Культурология», «Теория коммуникации». Таким образом, изучение названного курса логически, содержательно и методически сопряжено с базовыми курсами магистерской программы. Настоящая программа направлена на решение указанных выше задач в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении курса и приобретённым в результате освоения предшествующих курсов:

изучение курса опирается на знания, полученные на предыдущих этапах обучения в бакалавриате при изучении курсов: «Современный русский язык», «История русского литературного языка», «Общее языкознание» и др.

Обучающиеся должны уметь:

- использовать средства языка для построения различных типов текстов.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объём дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная

Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа	18.2
Лекции	4
Практические	14
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0.2
Зачет	0.2
Самостоятельная работа	82
Контроль	7.8

Форма промежуточной аттестации - зачёт в 3 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Семинарские занятия
Раздел 1. СМИ и современное общество	2	-
Тема 1. Понятие медиатекста. Понятие массовой коммуникации. Медиатекст как особый коммуникационный продукт. Признаки медиатекста.	-	2
Тема 2. Типы медиатекстов. Различные подходы к типологии медиатекстов с медиалингвистике. Информационные, аналитические, публицистические, рекламные медиатексты. Новости как базовые тексты современных СМИ.	-	
Тема 3. Особенности языка современных СМИ. Тенденция к демократизации в языке СМИ. Усиление личностного начала в языке СМИ. Влияние средств массмедиа на сознание и речевую культуру общества. Конфликт литературной нормы и речевой практики в СМИ. Баланс творчества и нормы как критерий успеха журналистской деятельности.	-	2
Раздел 2. Феномен вербальной агрессии в СМИ	-	2
Тема 1. Понятие вербальной агрессии. Повышенная агрессивность современных СМИ и ее причины. Категория оценки в текстах СМИ. Вербальная агрессия и смежные явления: враждебность, конфликт, языковое манипулирование.	-	
Тема 2. Языковые средства реализации агрессии в СМИ. Разновидности речевой агрессии. Лексические средства вербальной агрессии. Словообразовательные средства вербальной агрессии.	-	
Раздел 3. Тенденция к субъективизации в языке СМИ	2	
Тема 1. Категория автора в публицистике. Стилистическая концепция. Композиция и лингвистический подтекст. Формы выражения публицистической идеи. Текстовая модальность публицистического текста. Средства выражения.		2
Тема 2. Субъективная модальность в языке СМИ. Понятие о		

субъективной модальности. Лексико-грамматические средства выражения субъективной модальности в СМИ. Синтаксические способы выражения субъективной модальности в СМИ. Текстовые способы выражения субъективной модальности.		
Раздел 4. Феномен языковой игры	-	2
Тема 1. Понятие языковой игры. Языковая игра: современное состояние вопроса. Языковая игра в СМИ. Языковая игра и категория оценки. Языковая игра и категория субъективной модальности.		
Тема 2. Средства реализации языковой игры в СМИ. Фонетическая игра. Графическая игра. Морфологическая игра. Словообразовательная игра.		
Раздел 5. СМИ и интернет-коммуникация	-	
Тема 1. СМИ в пространстве интернета. Изменение коммуникативного пространства СМИ. Расширение границ СМИ-дискурса. Форум как речевой жанр интернет-коммуникации.		2
Тема 2. Языковые особенности интернет-форума. Политематичность и полидресованность интернет-форума. Освоение политического словаря и базовых политических концептов адресантом интернет-форума.		2
Итого	4	14

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Понятие массовой коммуникации	Медiateкст как особый коммуникационный продукт. Признаки медiateкста	8	Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Литература по основному и дополнительному списку.	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Различные подходы к типологии медiateкстов с медиалингвистике.	Информационные, аналитические, публицистические, рекламные медiateксты. Новости как базовые тексты современных СМИ.	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Литература по основному и дополнительному списку.	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Тенденция к демократизации в языке СМИ. Баланс творчества и нормы как критерий успеха журналистской деятельности	Усиление личностного начала в языке СМИ. Влияние средств массмедиа на сознание и речевую культуру общества. Конфликт литературной нормы и речевой практики в СМИ.	8	Поиск и анализ материала интернет-ресурсов. Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской	Литература по основному и дополнительному списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки. Интернет-ресурсы.	Индивидуальное собеседование. Опрос. Доклад.

			литературы.		
Повышенная агрессивность современных СМИ и ее причины	Категория оценки в текстах СМИ. Вербальная агрессия и смежные явления: враждебность, конфликт, языковое манипулирование.	8	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подбор и анализ примеров в СМИ. Подготовка доклада.	Литература по основному и дополнительному списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки. Интернет-ресурсы.	Опрос. Индивидуальное собеседование. Доклад.
Разновидности речевой агрессии	Лексические средства вербальной агрессии. Словообразовательные средства вербальной агрессии	8	Анализ языковых единиц СМИ на примере самостоятельно подобранных источников. Подготовка доклада. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Литература по основному и дополнительному списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки. Интернет-ресурсы.	Индивидуальное собеседование. Опрос. Доклад.
Языковая игра: современное состояние вопроса	Языковая игра в СМИ. Языковая игра и категория оценки. Языковая игра и категория субъективной модальности.	16	Подбор и анализ языковых единиц СМИ. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подготовка доклада.	Литература по основному и дополнительному списку.	Опрос. Доклад. Индивидуальное собеседование.
Изменение коммуникативного пространства СМИ	Расширение границ СМИ-дискурса. Форум как речевой жанр интернет-коммуникации.	8	Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы. Подготовка доклада.	Литература по основному и дополнительному списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки. Интернет-ресурсы.	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.
Политематичность и полидресованность интернет-форума	Освоение политического словаря и базовых политических концептов адресантом интернет-форума. Аудиовизуальная реклама и средства	8	Подготовка доклада. Синквейн. Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Литература по основному и дополнительному списку. Электронные учебно-методические комплексы библиотеки.	Доклад. Индивидуальное собеседование. Опрос.

	ее создания. Синестезия рекламного текста		Работа с использованием мультимедийных источников, Интернета.		
Итого		72			

Организация самостоятельной работы по курсу «Основные тенденции в развитии языка СМИ» предполагает формирование у магистрантов навыков работы с текстами средств массовой информации, подготовки докладов (самостоятельных устных сообщений), в том числе с использованием мультимедийных ресурсов и интернет-ресурсов.

Выполнение любого практического задания требует от магистранта знания теоретического материала, умения правильно излагать свои мысли, делать выводы.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1 способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	все лекции, практические занятия раздела 2 (темы 1, 2), раздела 3 (темы 1, 2).
УК-3 способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	практические занятия раздела 5 (темы 1, 2)
ДПК-1 способность к организации самостоятельной работы обучающихся по образовательным программам в образовательных организациях соответствующего уровня образования	практические занятия раздела 4 (темы 1, 2)
ДПК-6 способность самостоятельно осуществлять научное исследование и применять его результаты при решении конкретных научно-исследовательских задач	все лекции, практические занятия раздела 1 (темы 1, 2, 3)

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	Подготовка по темам разделов «Феномен вербальной агрессии в СМИ», «Тенденция к субъективизации в языке СМИ»	<i>Знать:</i> основные теоретические сведения о филологии как деятельности и как знания; <i>уметь:</i> различать проблемные ситуации на основе системного подхода; <i>владеть:</i> системным подходом к языковому анализу.	Опрос, индивидуальное собеседование.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания доклада.
	Продвинутый		<i>Знать:</i> типологию проблемных ситуаций, связанных с практикой филологического исследования; <i>уметь:</i> осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода; <i>владеть:</i> разработкой стратегии действий, способствующих плодотворному языковому анализу.	Опрос, индивидуальное собеседование, доклад.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания доклада.
УК-3	Пороговый	Подготовка по темам раздела «СМИ и интернет-коммуникация»	<i>Владеть:</i> элементарными навыками коммуникации на русском и иностранном языке. <i>Уметь:</i> работать в научном коллективе, распределять и делегировать выполняемую работу. <i>Знать:</i> профессиональную терминологию, способы воздействия на аудиторию в рамках профессиональной коммуникации.	Опрос, индивидуальное собеседование.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования.
	Продвинутый		<i>Владеть:</i> навыком эффективного взаимодействия с другими членами	Опрос, индивидуальное собеседование,	Шкала оценивания опроса. Шкала

			команды, в т.ч. участие в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды. <i>Уметь</i> предполагать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата. <i>Знать</i> : классические и современные методы решения задач по выбранной тематике научных исследований; основы инновационной деятельности.	доклад.	оценивание индивидуального собеседования. Шкала оценивания доклада.
ОПК-4	Пороговый	Подготовка по темам раздела «Феномен вербальной агрессии в СМИ».	<i>Знать</i> : базовые понятия и термины из области духовно-нравственного воспитания; <i>уметь</i> : выявлять способы языкового воздействия в научных произведениях; <i>владеть</i> : различными методиками анализа научного текста.	Опрос, индивидуальное собеседование.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования.
	Продвинутый		<i>Знать</i> возможности развития интеллектуального, общекультурного и духовно-нравственного потенциала обучающихся; <i>уметь</i> совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень; <i>владеть</i> навыками создания текстов различной направленности, через которые реализуется духовно-нравственное воспитание.	Опрос, индивидуальное собеседование, доклад.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания доклада.

ПК-1	Пороговый	Подготовка по темам раздела «Феномен языковой игры».	<i>Знать:</i> базовые понятия и основные концепции филологической науки; <i>уметь:</i> анализировать проблемы разных этапов становления и развития филологического образования; <i>владеть:</i> способами организации самостоятельной работы обучающихся при изучении предметной области «Филология».	Опрос, индивидуально собеседование.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования.
	Продвинутый		<i>Знать:</i> основные формы организации самостоятельной работы обучающихся по изучению предметной области «Филология»; <i>уметь:</i> освещать в учебной группе научные проблемы разных этапов становления и развития филологического образования; <i>владеть:</i> методами оценки результатов самостоятельной работы обучающихся в предметной области «Филология».	Опрос, индивидуально собеседование, доклад.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания доклада.
ПК-6	Пороговый	Подготовка по темам раздела «СМИ и современное общество» Понятие медиатекста Типы медиатекстов Особенности языка современных СМИ.	<i>Знать:</i> базовые требования к научному исследованию в области филологии. <i>Уметь:</i> совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, критическое мышление. <i>Владеть:</i> навыком лингвистического исследования рекламного текста.	Опрос, индивидуально собеседование.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования.
	Продвинутый		<i>Знать:</i> корректные принципы построения научной работы, методы сбора и анализа полученного материала. <i>Уметь:</i> применять результат самостоятельного научного исследования для решения научно-исследовательских задач а области филологии. <i>Владеть:</i> навыками самостоятельного научного исследования и проявлять способности к самостоятельному	Опрос, индивидуально собеседование, доклад.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания доклада.

			методологическому поиску.		
--	--	--	---------------------------	--	--

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		40 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		30 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		30 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		20 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 баллов
3	Доклад (в устной форме)	Балл	
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		40 баллов
	доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		20 баллов
	доклад, отражающий отдельные аспекты темы		10 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для докладов

1. Оценочная лексика в СМИ.

2. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
3. Иноязычная лексика в современном медиатексте.
4. Языковая демагогия в современном политическом дискурсе.
5. Языковая игра в СМИ.
6. Языковая норма в рекламном тексте.
7. Словообразовательная игра в СМИ.
8. Игра с прецедентными феноменами в СМИ.
9. Аргументативные стратегии в политическом дискурсе.
10. Взаимодействие адресата и адресанта в современных СМИ.
11. Функции заголовка в современном газетном тексте.
12. Иноязычная лексика в современном газетном тексте.
13. Лингвистические категории текста и понятие медиатекста.
14. Языковая норма в газетном тексте.
15. Виды репортажных жанров газеты.
16. Виды аналитических жанров газеты.

Примерные темы для индивидуального собеседования

1. Раскройте понятие о медиатексте.
2. Каковы типы современного медиатекста?
3. Назовите особенности языка современных СМИ.
4. Каковы показатели субъективизации текстов в современных СМИ?
5. Какими способами может проявить себя автор в медиатексте?
6. Каковы языковые особенности интернет-коммуникации?
7. Каковы разновидности речевой агрессии?
8. Чем отличается вербальная агрессия и смежные явления?
9. Каковы смежные с языковой агрессией явления?
10. Каковы показатели конфликта в современном медиатексте?
11. Каковы показатели враждебности в современном медиатексте?
12. Каковы показатели языкового манипулирования
13. Каковы способы и средства нейтрализации проявления речевой агрессии при редактировании современных медиатекстов?
14. Назовите средства проявления феномена языковой игры в фонетике, лексике, словообразовании, морфологии, в синтаксисе.
15. Раскройте понятие о медиатексте и его типах, об особенностях языка современных СМИ.
16. Назовите основные тенденции в развитии языка современных СМИ.

Примерные темы для опроса

1. Публицистический стиль – две разновидности газетно-журнальной речи (В.И. Коньков). Экспрессивные средства в языке современной газеты. Комическое как средство публицистики.
2. Медиатекст. Основные категории медиатекста. Сферы функционирования медиатекста. Экстралингвистические категории, определяющие медиакommunikation.

3. Автор и адресат медиатекста. Параметры авторского начала. Роли медийного автора. Инверсия коммуникативных ролей.
4. Языковая игра как форма лингвокреативной деятельности и её отражение в языке печатных СМИ
5. Разновидности цитатной речи в медиатексте. Функции цитат. Визуальные компоненты и цитата в составе медиатекста.
6. Новые технологии и медиаиндустрия. Современный рынок печатных СМИ. Таблоиды – специфическая группа газетного рынка.

Примерные вопросы для зачета

1. Типы современного медиатекста.
2. Структура и параметры языка СМИ.
3. Позиция автора в публицистике. Стилистическая концепция.
4. СМИ как форма «общественного диалога».
5. Тенденция демократизации в языке современных СМИ.
6. Тенденция интеллектуализации в языке СМИ.
7. Тенденция субъективизации в языке СМИ.
8. Стилиевая контаминация в современном медиатексте.
9. Феномен вербальной агрессии.
10. Лексические средства вербальной агрессии.
11. Оценочная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
12. Жаргонная лексика в СМИ как средство вербальной агрессии.
13. Феномен языковой игры в СМИ.
14. Понятие массмедийной нормы.
15. Особенности реализации фонетической игры.
16. Графическая игра в СМИ.
17. Манипулятивные стратегии в СМИ.
18. Демагогические приемы в СМИ.
19. Стратегии самозащиты в СМИ.
20. Стратегии убеждения в СМИ.
21. Агитационные стратегии в политическом дискурсе.
22. Литературная норма в языке современных СМИ.
23. Языковой «экстремизм» средств массовой информации.
24. Стилистическая обусловленность текстов газет.
25. Достоинства и недостатки языка газеты.
26. Виды аналитических газетных жанров.
27. Виды художественно-публицистических газетных жанров.
28. Способы нейтрализации речевой агрессии при редактировании медиатекста.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические указания, определяющие процедуру оценивания текущего контроля и промежуточной аттестации

Формы диагностики	Методические указания	Основной учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	Отбор, обработка и воспроизведение информации
Доклад	Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	Промежуточная аттестация проводится в форме устной презентации содержания контрольных вопросов, предлагаемых в билете, полученном студентом методом случайной выборки. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на дополнительные вопросы.	Демонстрация усвоения учебного материала
--	---	--

Методические указания к шкале оценивания

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. Овладение общепрофессиональными и профессиональными компетенциями оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объема усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносительностью суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции (Р ***)} = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

В результате контроля текущей аудиторной и самостоятельной работы по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Критерии оценивания промежуточной аттестации

81-100 баллов /Отлично

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение;
- 4) Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала;
- 5) Свободное владение основными понятиями истории филологического образования;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

61-80 баллов /Хорошо

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Умение применять свои знания на практике;
- 5) Знание основных понятий истории филологического образования;
- 6) Ответы на дополнительные вопросы;

41-60 баллов / Удовлетворительно

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых филологических исследований;
- 5) Знание некоторых понятий истории филологического образования;
- 6) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;
- 7) Затруднения при необходимости сделать выводы по теме;

0-40 баллов / Неудовлетворительно

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных филологических исследований;
- 4) Незнание основных понятий истории филологического образования;
- 5) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 6) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Конвектор шкал оценивания

Оценка по 5-балльной системе	Оценка по 100-балльной системе	Оценка по системе зачтено/ не зачтено
отлично	81 – 100	Зачтено
хорошо	61 – 80	
удовлетворительно	41 – 60	
неудовлетворительно	0 – 40	Не зачтено

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. [Трофимова О. В.](#) Публицистический текст: Лингвистический анализ: Учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 304 с. – [www. znaniium.com](http://www.znaniium.com)
2. Современный русский литературный язык / под ред. П.А. Леканта. Новое издание. – М.: Высшая школа, 2009.
3. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М.: «Флинта», 2002. – 320 с.
4. Язык средств массовой информации как объект междисциплинарного исследования. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004. – 460 с.

6.2. Дополнительная литература

1. [Петрова Н. Е.](#) Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. - [www. znaniium.com](http://www.znaniium.com)
2. [Репина Е. А.](#) Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат: Монография - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 91 с. -

www.znaniyum.com

3. Колокольцева Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст [Электронный ресурс] : коллективная монография / Науч. ред. Т. Н. Колокольцева. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. - www.znaniyum.com

4. Информационные жанры газетной публицистики. – М., 1986. – 130 с.

5. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993. – 190 с.

6. Львов М.Р. Риторика. – М., 1995. – 320 с.

7. Шостак М.И Журналист и его произведение. – М., 1998. – 120 с.

8. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Тезисы докладов международной научной конференции. М.: Издательство МГУ, 2001. – 144с.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета;

<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;

<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»

<http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;

<http://www.labs.google.com/sets> – автоматический поиск семантических связей Google;

<http://www.ruthenia.ru>;

<http://durov.com/> – сайт российских студентов-филологов.

Достижения корпусной лингвистики

<http://www.ruscorpora.ru> – Национальный корпус русского языка;

<http://www.narusco.ru> – Корпус русского литературного языка;

<http://www.sfb441.uni-tuebingen.de/b1/rus/korpora.html> – Тюбингенские корпуса русских текстов;

Отечественные проекты

<http://cfrl.ru/cfrl-root0.php> – «Машинный фонд русского языка»;

<http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;

<http://smalt.karelia.ru> – информационная система «Статистические методы анализа литературного текста»;

<http://www.philol.msu.ru/~humlang/articles/polystylcorp.html> –

полистилевой корпус текстов современного русского языка;

<http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;

<http://www.textology.ru/web.htm> – он-лайн-овый лингвистический процессор (лингвоанализатор).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации для обеспечения освоения дисциплины «Основные тенденции в развитии языка СМИ», направление подготовки 44.04.01. Педагогическое образование. М., 2018.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

К информационным технологиям при изучении курса относится *использование в целях обучения информационных телекоммуникационных сетей* (базовая информация на серверах сети; оперативная информация, пересылаемая по электронной почте; разнообразные базы данных ведущих библиотек, научных и учебных центров, музеев и т.д.). **методы ИТ** – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание. Данные технологии могут быть использованы при изучении тем теоретического характера.

Фонд библиотеки укомплектован следующими информационными базами, ресурсы которых могут быть использованы для изучения дисциплины:

1. Университетская библиотека Online, **www.biblioclub.ru**
2. Электронным ресурсам полнотекстовой базы данных на ЭБС **znanium.com** издательства «ИНФРА-М» **www.znanium.com**
3. Электронным базам ООО «ИРВИС» **<http://www.ebiblioteka.ru/>** или **<http://dlib.eastview.com>**.

Формируемые компетенции на основе применения ИКТ:

- готовность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готовностью работать с компьютером как средством управления информацией;
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания для определения и решения исследовательских задач в области образования.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Каждый обучающийся в магистратуре обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе. Обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд МГОУ укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплине, изданными за последние пять лет. Обучающимся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- специально оборудованная аудитория и компьютерный класс;
- компьютерная техника, персональные компьютеры;
- локальное сетевое оборудование;
- выход в сеть Интернет (сайты Министерства просвещения РФ, программы INTEL, Отдела образовательных проектов фонда «Кирилл и Мефодий» и др.);
- различные словари.

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном. Для нормальной организации образовательного процесса достаточно учебных аудиторий корпусов МГОУ, отвечающих требованиям, предъявляемым Министерством образования и науки России к образовательным учреждениям.