

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279dafe034bffc679173803d5b7b559f669e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра русской и зарубежной классической литературы

Согласовано
деканом факультета
«26» июня 2023 г.



/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Психология журналистики

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Профиль:

Журналистская деятельность и публицистика

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
историко-филологического института
Протокол «26» июня 2023 г. №4
Председатель УМКом _____

/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой истории
зарубежных литератур
Протокол от «09» июня 2023 г. №12
Зав. кафедрой _____

/Козин А.А./

Мытищи
2023

Автор-составитель:
Стрельникова А.А., кандидат филологических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Психология журналистики» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	17
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	19
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов-журналистов навыков использования психологических методов при решении социальных и профессиональных задач.

Задачи дисциплины: создание у студентов системного представления о психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста; овладение навыками профессиональной рефлексии, способствующей управлению своим психологическим состоянием и реализации диалоговых отношений с окружающими людьми и с аудиторией массмедиа; овладение приемами создания журналистских и рекламных текстов с учетом психологических особенностей целевой аудитории.

1.2. Планируемые результаты обучения

ДПК-2. Способен эффективно организовывать и координировать производственный процесс создания массмедийной продукции, отвечающей информационным и развлекательным потребностям населения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Данный курс является важным звеном в профессиональной подготовке высококвалифицированного журналиста. Курс предполагает изучение основ, теоретических и практических аспектов психологии журналистики.

Важность дисциплины связана и с тем, что знания о психологических законах и механизмах профессиональной деятельности неотделимы от ценностных, этических основ журналистского дела и его задач.

Представления о личностной и социальной психологии журналистики позволяет выработать собственные профессиональные установки, научиться самостоятельно анализировать явления и тенденции в современной журналистике и публицистике, а также сформировать понимание собственных стремлений и задач.

Роль дисциплины в структуре учебного плана заключается в формировании системного взгляда на психологическую специфику журналистского дела.

Для освоения дисциплины «Психология журналистики» бакалавры используют знания и умения, сформированные в ходе изучения курсов «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Типология СМИ», «Язык и стиль СМИ», «История». В дальнейшем знания дисциплины «Психология журналистики» используются при изучении дисциплин «Культура речевого поведения журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Реклама и связи с общественностью», «Психолингвистика».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная

Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	38,3
Лекции	10
Практические занятия	26
Из них, в форме практической подготовки	26
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзамен	0,3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	24
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации- экзамен в 3 семестре

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов		
	Практические занятия		
	Лекции	Общее количество	Из них, в форме практической подготовки
Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Цель и задачи психологии журналистики. Теория и практика психологических исследований в области психологии журналистики.	2		
Тема 2. Психология журналистской деятельности. Понятие массово-коммуникационной деятельности личности. Историко-философские традиции рассмотрения творчества. Мотивы, цели, функции, результаты творчества. Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста.	2	4	2
Тема 3. Аксиологическая система личности журналиста. Принципы формирования этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности. Профессиональная культура журналиста. Профессиональное сознание, самосознание, мировоззрение. Ценностные компоненты журналистики.	2	2	2
Тема 4. Психология аудитории СМИ. Аудитория как социально-коммуникативная общность. Типология аудитории СМИ. Методы исследования аудитории СМИ.	2	2	2

Факторы привлечения и удержания аудитории СМИ. Методы моделирования деятельности коммуникатора.			
Тема 5. Эффективность информационной деятельности. Функции, структура и принципы формирования общественного мнения в правовом государстве. Основные задачи аналитической журналистики. Аспекты деиндивидуализации личности. Тенденции толерантности.	2	2	2
Тема 6. Сущность понятия "философия новостей". Основные принципы новостной политики СМИ. Психолого-этические проблемы информационной деятельности.		4	3
Тема 7. Диалог как основа культуры СМИ. Значение диалога в жизни современного общества. Социально-психологические характеристики диалога. Мобильные возможности СМИ. Журналистика в стиле on-line. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа.		4	4
Тема 8. Психология рекламы. Реклама и манипуляция. Немецкая и американская традиция в психологии рекламы. Манипулятивные приемы и технологии.		4	4
Тема 9. Информационно-психологическая культура СМИ. Форма журналистского материала: сюжет, композиция. Смысл и эмоции в журналистском материале. Жанровое многообразие форм массово-информационной деятельности.		4	4
Итого	10	26	23

Практическая подготовка

Тема	Задание на практическую подготовку	количество часов
Тема 2. Психология журналистской деятельности.	Составить опорный конспект на тему «Понятие массово-коммуникационной деятельности личности»	2
Тема 3. Аксиологическая система личности журналиста.	Составить опорный конспект на тему «Принципы формирования этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности»	2
Тема 4. Психология аудитории СМИ.	Составить опорный конспект на тему «Аудитория как социально-коммуникативная общность»	2
Тема 5. Эффективность информационной деятельности.	Составить опорный конспект на тему «Функции, структура и принципы формирования общественного мнения в правовом государстве»	2
Тема 6. Сущность понятия "философия новостей"	Составить опорный конспект на тему «Психолого-этические проблемы информационной деятельности»	3
Тема 7. Диалог как основа	Составить опорный конспект на тему	4

культуры СМИ.	«Значение диалога в жизни современного общества»	
Тема 8. Психология рекламы.	Составить опорный конспект на тему «Реклама и манипуляция»	4
Тема 9. Информационно-психологическая культура СМИ.	Составить опорный конспект на тему «Форма журналистского материала: сюжет, композиция»	4

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.	1. Понятия «информация» и «коммуникация» в современной науке. 2. Основные цели изучения психологии журналистики. 3. Основные методы психологических исследований в сфере массмедиа.	4	Работа с научной литературой и медиа-текстами.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Конспекты.
Историко-философские традиции исследования феномена творчества.	1. Творчество как особый вид человеческой деятельности. 2. Концепция творчества И. Канта. 3. Противопоставление «творчества» и «жизни».	4	Работа с научной литературой и медиа-текстами.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Конспекты. Доклад.
Психологические и типологические характеристики и аудитории СМИ.	1. Содержание понятий «аудитория СМИ» и «медиа-аудитория» 2. Аудитория как социально-коммуникативная общность. 3. Типология аудитории СМИ.	4	Работа с научной литературой и медиа-текстами.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Конспекты. Доклад.

Приемы и методы организации диалоговых отношений с реальной и потенциальной аудиторией СМИ.	1. Содержание понятия «диалог», его социально-психологические характеристики. 2. Социально-технологический подход к организации диалога с аудиторией СМИ. 3. Современные методы исследования эффективности диалоговых отношений с аудиторией СМИ.	4	Работа с научной литературой и медиатекстами.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Конспекты.
Манипулятивные приемы и технологии маркетинга.	1. Определение понятия «манипуляция». 2. Специфика восприятия рекламы потребителем. 3. Психологические рекламные модели.	4	Работа с научной литературой и медиатекстами.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Конспекты. Доклад.
Визуальные средства формирования медиатекста для различных групп аудитории.	1. Психологические механизмы восприятия текста. 2. Визуальные приемы привлечения внимания к тексту. 3. Роль шрифта в эмоциональном восприятии текста.	4	Работа с научной литературой и медиатекстами.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Конспекты. Доклад.
Итого		24			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-2. Способен эффективно организовывать и координировать производственный процесс создания массмедийной продукции, отвечающей информационным и развлекательным потребностям населения.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК 2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: особенности процесса создания журналистского текста как результата индивидуальной и коллективной творческой работы. Уметь: организовать самостоятельный профессиональный трудовой процесс. Владеть базовыми навыками общения, установления и поддержания коммуникаций в различных сферах информационно-коммуникативной деятельности.	Реферат, доклад, участие в дискуссии конспект	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания доклада Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания дискуссии
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: особенности процесса создания журналистского текста как результата индивидуальной и коллективной творческой работы. Уметь: организовать самостоятельный	Реферат, доклад, участие в дискуссии конспект, практическая подготовка	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания доклада Шкала оценивания

			профессиональный трудовой процесс. Владеть базовыми навыками общения, установления и поддержания коммуникаций в различных сферах информационно-коммуникативной деятельности.		конспекта Шкала оценивани я дискуссии Шкала оценивани я практическ ой подготовк и
--	--	--	--	--	--

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)	15 баллов
реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой	10 баллов
реферат, отражающий отдельные аспекты темы	5 баллов

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)	15 баллов
Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой	10 баллов
Доклад, отражающий отдельные аспекты темы	3 балла

Шкала оценивания конспекта

Критерии оценивания	Баллы
свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта	15 баллов
свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов и дневников журналиста	10 баллов
наличие самостоятельно составленных конспектов	5 баллов

Шкала оценивания дискуссии

Критерии оценивания	Баллы
активное участие в дискуссии, свободное ориентирование в теме дискуссии, выдвижение оригинальных идей	10 баллов

активное участие в дискуссии, комментирование и оценка других выступлений	5 баллов
участие в дискуссии, выступление по отдельным аспектам темы	3 балла

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Баллы
Решение профессиональной задачи правильное и демонстрирует готовность студента к профессиональной деятельности	15 баллов
В решении профессиональной задачи допущены неточности, при этом студент демонстрирует готовность к профессиональной деятельности	10 баллов
В решении профессиональной задачи допущены ошибки, выполненное задание нуждается в доработке	5 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные вопросы для экзамена

1. Объект, предмет, теоретические и практические задачи психологии журналистики.
2. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности
3. Психология журналистики в контексте гуманитарных наук.
4. Теория и практика психологических исследований в области психологии журналистики.
5. Психологические и социально-психологические функции средств массовой информации.
6. Историко-философские традиции исследования феномена творчества. Писатели и журналисты о творчестве.
7. Мотивы, цели и функции творчества.
8. Факторы и способы творческого развития личности журналиста.
9. Пути преодоления творческого кризиса.
10. Приемы активации творческого потенциала.
11. Специфические характеристики журналистского мышления.
12. Психологические черты личности журналиста. Психологический портрет личности выдающегося журналиста.
13. Журналистский (публицистический) текст и его психологические характеристики: отражение личности журналиста в его публикациях.
14. Психологические приемы при создании публицистического произведения.
15. Способы и особенности установления и поддержания коммуникаций в различных сферах журналистской деятельности (интервью, аудитория и т.д.).
16. Особенности реализации общественной миссии журналиста в обществе.
17. Аксиологические аспекты профессиональной культуры журналиста.
18. Основные российские и международные документы по профессиональной этике журналиста.
19. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
20. Психологические и типологические характеристики аудитории СМИ.
21. Методы исследования аудитории СМИ.

22. Факторы привлечения и удержания аудитории СМИ.
23. Функции и методы деятельности коммуникатора.
24. Особенности формирования общественного мнения. Идеи У. Липпмана
25. Теория У. Липпмана о стереотипах
26. Понятия толерантности и интолерантности в контексте психологии журналистики.
27. Психологические принципы новостной политики СМИ.
28. Невербальные средства воздействия на аудиторию СМИ.
29. Особенности аналитических программ на телевидении.
30. Методы воздействия на аудиторию СМИ в текстовой информации (лексика, стиль, композиция и т.д.).
31. Значение диалога в жизни современного общества.
32. Социально-психологические характеристики диалога, психологические и этические нормы диалога.
33. Приемы и методы организации диалоговых отношений с реальной и потенциальной аудиторией СМИ.
34. Методы исследования эффективности диалоговых отношений с аудиторией СМИ.
35. Основные задачи журналиста при диалоговом общении с героем медиа-сообщения.
36. Социальные сети как фактор психологической стабилизации (или дестабилизации) общества и общественных групп.
37. Основные виды и специфика интернет-журналистики.
38. Особенности журналистики в стиле on-line.
39. Гендерная проблематика в массово-коммуникационных отношениях журналиста и аудитории.
40. Основные виды рекламной продукции и их специфика.
41. Характеристики суггестивной и маркетинговой методологической традиции в области психологии рекламы.
42. Манипулятивные приемы и технологии маркетинга.
43. Психологические рекламные модели.
44. Психологические приемы создания эффективного рекламного текста.
45. Особенности психологии творчества в сфере рекламы.
46. Особенности процесса создания журналистского текста как результата индивидуальной и коллективной творческой работы.
47. Визуальные средства формирования медиатекста для различных групп аудитории.
48. Взаимодействие смысловой и эмоциональной составляющей медиа-текста.
49. Сюжет и композиция журналистского материала. Журналистский образ.
50. Жанровое разнообразие современных медиаматериалов.

Примерные темы доклада

1. Раскройте содержание понятий «диалоговые отношения в масс-медиа», «партиципаторные коммуникации», «информационное давление».
2. Проанализируйте творческую биографию конкретного журналиста. Как он преодолевал этапы творческого кризиса?
3. Что такое гибкость мышления? Приведите пример из журналистской практики.
4. Какую роль играет ньюсмейкер в журналистике?
5. Что такое нарушение критичности мышления в журналистике? Приведите примеры.
6. Найдите в интернете тексты, которые на ваш взгляд дезинформируют массовую аудиторию по поводу какого-то факта или социального явления. Проанализируйте.
7. Найдите художественные или публицистические произведения, в которых журналист должен сделать ценностный выбор в профессиональной сфере.

8. Дайте определение понятию «стереотип» и найдите в продукции масс-медиа примеры стереотипов.
9. Приведите пример из практики СМИ, когда с помощью информационных сообщений изменили (или пытались изменить) установки массовой аудитории.
10. Объясните природу интереса аудитории к передачам «Прямая линия» с известными личностями или знаменитостями.

Примерные темы рефератов

1. Основные значения понятий «информация», «массовая коммуникация» в современной науке.
2. Роль СМИ в аксиологической системе современного общества.
3. Специфика подготовки молодых людей к профессиональной деятельности в медиасфере.
4. Праксеологическая и ментальная сторона профессиональной культуры журналиста.
5. Подходы к выделению сущностных характеристик аудитории СМИ.
6. Основные функции имиджа журналиста как коммуникатора.
7. Понятия «толерантность» и «интолерантность» в социальной психологии.
8. Нормативные документы, в которых регламентируется информационно-психологическая безопасность личности.
9. Виды ненадлежащей рекламы, установленные в законе о рекламе.
10. Смысловая специфика терминов «протекст», «контекст», «затекст».

Примерные вопросы для дискуссий

1. Чем отличается информационное общество от индустриального и постиндустриального?
2. В каком случае информация становится рентабельным продуктом и товаром?
3. Что в сегодняшних условиях характеризует главную функциональную особенность традиционных СМИ в отличие от функций социальных сетей?
4. В практике масс-медиа особую популярность приобрели материалы развлекательного характера. Чем это обусловлено?
5. Как изменилось журналистское творчество в условиях рыночной конкуренции масс-медиа?
6. В каких формах проявляется адаптация отдельной личности к продукции масс-медиа?
7. Что такое творческое вдохновение журналиста?
8. Согласны ли вы с утверждением, что интернет формирует стереотипность мышления типичного потребителя информации?
9. Верно ли утверждение: современная медиасреда должна рассматриваться прежде всего в качестве фактора угрозы психологической безопасности личности?

Примерные темы конспектов

1. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности
2. Историко-философские традиции рассмотрения творчества.
3. Мотивы, цели, функции, результаты творчества.
4. Специфика журналистского мышления.
5. Характеристики творческих способностей журналиста.
6. Эффективность информационной деятельности.

7. Функции, структура и принципы формирования общественного мнения в правовом государстве.
8. Основные задачи аналитической журналистики.
9. Аспекты деиндивидуализации личности. Тенденции толерантности.

Примерные задания по практической подготовке

1. Составить опорный конспект на тему «Понятие массово-коммуникационной деятельности личности»
2. Составить опорный конспект на тему «Принципы формирования этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности»
3. Составить опорный конспект на тему «Аудитория как социально-коммуникативная общность»
4. Составить опорный конспект на тему «Функции, структура и принципы формирования общественного мнения в правовом государстве»
5. Составить опорный конспект на тему «Психолого-этические проблемы информационной деятельности»
6. Составить опорный конспект на тему «Значение диалога в жизни современного общества»
7. Составить опорный конспект на тему «Реклама и манипуляция»
8. Составить опорный конспект на тему «Форма журналистского материала: сюжет, композиция»

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: доклад, реферат, конспект, дискуссия, задания по практической подготовке.

Критериями оценивания компетенций являются:

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приёмов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути её решения.

Реферат. Реферат представляет собой письменную работу объемом 15 – 25 печатных страниц и отражает основных фактических сведений и выводов по рассматриваемому вопросу. Реферат предполагает освоение научной литературы по изучаемому вопросу – знакомство с современными монографиями, научной периодикой. При написании реферата необходимо:

- определить цель и задачи исследования выбранной темы, в соответствии с чем изучить научные источники и отобрать необходимый для исследования материал;
- составить план реферата, в котором следует отразить введение (содержащее цель и задачи исследования), историю изучения вопроса, основную часть работы, заключение и список литературы;
- при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Формой проверки реферата может являться защита исследования и его коллективное обсуждение на практическом занятии. Преподавателем и студенческой группой оценивается реализация поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина анализа научных источников, культура письменной речи.

Доклад. Доклад как форма текущего контроля предполагает 15-минутное выступление студента на практическом занятии на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо:

- изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме
- проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений;
- обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.

Формой проверки доклада может являться выступление с исследованием и его коллективное обсуждение на семинаре.

Конспект. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировку основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Экзамен. Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является экзамен (семестр 3), который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса, усвоения учебного материала практических занятий, а также демонстрации владения темами, освоенными самостоятельно.

Форма проведения экзамена – устная. Билет включает в себя два вопроса. Экзамен оценивается в 30 баллов. Максимальная сумма баллов по текущему контролю равняется 70 баллов. Общее количество баллов – 100 баллов. На подготовку ответа студенту дается 30 минут. Если студент затрудняется в ходе ответа, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Для объективной оценки знаний изучаемой дисциплины преподавателем на экзамене учитывается:

1. Степень усвоения теоретического материала.
2. Умение применить свои знания на практике.
3. Уровень знакомства с исследовательской литературой.
4. Грамотность, ясность изложения материала.
5. Умение сделать обобщающие выводы.
6. Ответы на дополнительные вопросы.

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерии оценивания
30 баллов	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применить свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10 баллов	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

Итоговая оценка складывается из оценки за выполнения всех предусмотренных в программе дисциплины форм отчетности в рамках текущего контроля, а также оценки на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные в течение освоения дисциплины	Оценка
81-100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0-40	не удовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/45042> (дата обращения: 14.06.2023).
2. Ерофеева, И. В. Психология медиатекста : учебник и практикум для вузов / И. В. Ерофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12958-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/448642> (дата обращения: 14.06.2023).
3. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467434> (дата обращения: 14.06.2023).

6.2. Дополнительная литература

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449585> (дата обращения: 14.06.2023).
2. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос,

2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> (дата обращения: 14.06.2023).
3. Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451045> (дата обращения: 14.06.2023).
 4. Муратов, С. А. Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992> (дата обращения 14.06.2023).
 5. Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова ; под ред. А.М. Руденко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — <https://doi.org/10.12737/23673>. - ISBN 978-5-369-01663-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020589> (дата обращения: 14.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
 6. Сосновская, А. М. Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152> (дата обращения: 14.06.2023).
 7. Чернышева, Н. С. Практикум по психологии интервью / Чернышева Н. С. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 127 с. - ISBN 978-5-9765-2465-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765246511.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;
<http://znanium.com> – Znanium.com;
<http://www.biblioclub.ru> – Университетская библиотека он-лайн;
www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»
<http://www.bibliorossica.com> – ЭБС «БиблиоРоссика»

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

www.vosmgou.ru – Виртуальная образовательная среда
<http://www.edu-it.ru> – портал «ИТ-образование в России»;
<http://www.ict.edu.ru> – система федеральных образовательных порталов «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;
<http://www.mon.gov.ru> – федеральный портал «Министерство образования и науки России».
<http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование».
<http://www.gnpbu.ru/> – «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского Российской академии образования»;
<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;
<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
<http://www.ruthenia.ru> – «Рутения».
<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»

<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

MicrosoftWindows

MicrosoftOffice

KasperskyEndpointSecurity

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.