

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Кафедра истории зарубежных литератур

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «10» июня 2021 г., № 12
Зав кафедрой _____ [И.Е. Лунина]

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление подготовки 45.03.01 Филология
Программа подготовки Журналистская деятельность и публицистика

Мытищи
2021

Авторы-составители

Лунина И.Е., доктор филологических наук,
профессор кафедры истории зарубежных литератур

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса бакалавров по дисциплине «История зарубежной журналистики» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

УП 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.	4
2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	5
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	13

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Фонд оценочных средств – составная часть образовательной программы по направлению подготовки 45.03.01.Филология на факультете русской филологии МГОУ.

Оценочные средства – фонд контрольных заданий для освоения дисциплины «История зарубежной журналистики», а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения магистрантом учебного материала.

2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-3 - Способен использовать систему методов журналистского творчества, выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, создавать медиатексты, используя адекватные композиционные и языковые приемы.	1). Работа на учебных занятиях 2). Самостоятельная работа

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Вопросы для экзамена

1. Истоки журналистики. Пражурналистские явления.
2. Причины возникновения риторики и особенности ее развития в античном обществе.
3. Ораторское мастерство как праобраз журналистской деятельности.
4. Историография как праобраз журналистики: Геродот, Фукидид, Полибий
5. Эпистолография как праобраз журналистики; жанр «открытого письма» Цицерона.
6. Информационно-летописная деятельность в Древнем Риме; газета Цезаря.
7. Изобретение И. Гуттенберга и его значение для европейских информационных обменов.
8. Журналистика Франции XVI-XVII веков.
9. Журналистика Англии XVI-XVII веков.
10. Журналистика Германии XVI-XVII веков.
11. Журналистика других европейских стран XVI-XVII веков.
12. Важнейшие предпосылки появления и особенности первых европейских газет.
13. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики.
14. Журналистика «Великой французской революции».
15. Журналистика Англии XVIII века.
16. Журналистика Германии XVIII века.
17. Положение французской печати в период правления Наполеона.
18. Первые европейские журналы.
19. Первые газеты и журналы в США.
20. Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX веке.
21. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения пенни-пресс.
22. Появление информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX веке.
23. Особенности развития французской журналистики в XIX веке.
24. Особенности развития английской журналистики в XIX веке.
25. Особенности развития немецкой журналистики в XIX веке.
26. Особенности развития американской журналистики в XIX веке.
27. Развитие журнальной периодики в XIX веке.
28. Феномен «дешевой прессы».
29. Зарождение процессов концентрации и монополизации печати в конце XIX века.
30. Социально-политические и экономические предпосылки становления журналистики в
31. качестве самостоятельного социального института.
32. Развитие печати в период Первой мировой войны.
33. Новые формы и методы в деятельности прессы в первой половине XX века.
34. Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX века.
35. Возникновение новых жанров в журналистике XX века
36. Развитие печати в межвоенный период XX века.

37. Журналистика второй половины XX века.
38. Печать в 50-90-е годы XX века.
39. Становление журналистики в странах Латинской Америки, Азии и Африки.
40. Становление радиовещания в странах Европы и США.
41. Основные этапы развития телевидения.
42. Современное состояние радио СМИ.
43. Современные тенденции развития мировой журналистики.
44. СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
45. Массовая и качественная пресса в XX веке
46. Он-лайн версии печатных газет на рубеже веков.
47. Новые жанры в современном телевидении.
48. Основные тенденции развития зарубежных СМИ конца XX века (конвергенция, дигитализация, мультимедиаизация, таблоидизация, включение массмедиа в экономику и др.)
49. Противоречивые тенденции развития журналистики в начале XXI века (коммерциализация, социальная пассивность, информационное неравенство и др.).
50. Особенности современного развития глобальной сети Internet.

Темы докладов

5 семестр

1. Ораторское искусство Древней Греции. Горий «Похвала Елене».
2. Ораторское искусство Древней Греции. Исократ «Панегирик»
3. Историография как прототип журналистики
4. Эпистолярная литература как явление пражурналистики
5. Ораторское искусство Древнего Рима. Марк Тулий Цицерон. Речи.
6. Первые прототипы газет в Древнем Риме и Китае.
7. Латинская раннехристианская риторика. Амвросий Медиоланский «Письмо об алтаре Победы».
8. Византийская раннехристианская риторика. Иоанн Златоуст. «Слово огласительное на Пасху», «Письма к Олимпиаде».
9. Роль университетов и монастырей в развитии журналистики.
10. Германская публицистика периода Реформации. Мартин Лютер «95 тезисов» (основные положения).
11. Рукописные периодические издания периода Ренессанса как предшественники первых газет.
12. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики. «95 тезисов» М. Лютера.
13. Рождение европейской периодики. Первые газеты 16-17 вв.
14. Зарождение периодической печати в Англии.
15. Журналистика времен английской революции (1640 – 1660 гг.).
16. Английская концепция свободы печати.
17. Система аргументации в "Ареопагитике" Дж. Мильтона и ее значение для формирования либертарианской теории печати.
18. Журналистика эпохи английского Просвещения (конец XVII – начало XVIII вв.). Тридцатилетняя война (1618-1648) и регламентация книгоиздания.
19. Первая французская ежедневная газета «Журналь де Пари», 1777.
20. Возникновение журналистики в Английских колониях в XVII начале XVIII в.
21. Роль Бенджамина Франклина в развитии американской журналистики.
22. Линкольн А. Геттисбергская речь
23. Условия возникновения и особенности первых американских газет.

Темы докладов

6 семестр

1. Появление массовых изданий в Англии (60-е годы XIX – первые десятилетия XX вв.)
2. Развитие французской печати в период Великой французской революции.
3. Французская журналистика Консульства и Империи (1799 – 1814 гг.).
4. Журналистика великой Французской революции. Жан Поль Марат. «Дар Отечеству».
5. "Газет" Т. Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
6. Франция на пути к империализму. Политика Наполеона Бонапарта в области печати.
7. Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830 гг.).
8. Французская журналистика Июльской монархии (1830 – 1848 гг.).
9. Французская журналистика Второй империи (1851 – 1870 гг.).
10. Печать Парижской коммуны.
11. "Газет" Т. Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
12. Французская журналистика рубежа XIX – XX вв.
13. Издательско-журналистская деятельность М.П. Мило. Печать Парижской Коммуны 1871 г.
14. Возникновение марксистской тенденции во французской журналистике. Газета
15. «Юманите», 1904
16. Основные черты английской печати XIX вв. Развитие газеты «Times».
17. Появление массовых изданий в Англии (60-е годы XIX – первые десятилетия XX вв.)
18. Джозеф Аддисон и журнал «Спектэйтор»
19. Немецкая журналистика начала XIX века и домартовского периода (1830 – 1848 гг.).
20. Бисмарк и немецкая пресса.
21. Журналистская и издательская деятельность К. Маркса и Ф. Энгельса.
22. Сеген Ж.-П. «Возникновение понятия «утка» в журналистике»
23. Мартен-Фюжье А. Бульварные журналисты
24. Типологическая характеристика современной немецкой прессы.
25. Движение макрейкеров в американской журналистике начала XX в.
26. Журналистская и издательская деятельность Д. Пулитцера.
27. Журналистская и издательская деятельность У. Херста.
28. Принципы «нового журнализма» в США.
29. Смит Э. Газета. Интернациональная история [О происхождении выражения «желтая пресса»].
30. Изобретение радио. Попов и Маркони. Первые передачи
31. Новые жанры радиовещания на рубеже XX-XXI вв.
32. Телевидение в 50-90-е годы XX века.
33. Особенности журналистики в Интернете.
34. СМИ США во второй половине XX в.
35. СМИ ФРГ во второй половине XX в.
36. СМИ Великобритании во второй половине XX в.
37. СМИ Франции во второй половине XX в.
38. СМИ Италии во второй половине XX в.
39. СМИ Испании во второй половине XX в.
40. СМИ Азии во второй половине XX – начале XXI вв.
41. СМИ стран Африки во второй половине XX – начале XXI вв.
42. СМИ Латинской Америки во второй половине XX – начале XXI вв.

43. СМИ КНР во второй половине XX – начале XXI вв.
44. СМИ Японии во второй половине XX – начале XXI вв.

Темы рефератов

5 семестр

1. Античность и журналистика. Зарождение профессии репортер.
2. Взгляды на риторику Платона и Аристотеля. Истоки авторитарной теории печати.
3. Виды ораторского красноречия: судебное красноречие Лисия; торжественное красноречие Исократ.
4. Ораторское искусство Древнего Рима (М. Т. Цицерон).
5. Жанры протожурналистики в Древнем Риме.
6. Распространение информации в эпоху Средневековья.
7. Средневековая Европа и особенности ее информационных процессов
8. Мартин Лютер-публицист.
9. Развитие книгопечатания в Европе. Возникновение цензуры
10. Английская буржуазная революция и ее значение для развития европейской печати.
11. Английская журналистика 17–18 вв.
12. Журналистика эпохи английского Просвещения (конец XVII – начало XVIII вв.).
13. Памфлетная публицистика Английской революции.
14. Значение журналов Д. Аддисона и Р. Стиля для развития европейской журналистики
15. Кардинал Ришелье и его роль в развитии французской журналистики.
16. Персональный журнализм в Европе XVIII века
17. Политизация и радикализация колониальной прессы второй половины XVIII. Памфлетная литература.
18. Развитие «памфлетной литературы» во Франции XVII–XVIII вв.
19. Особенности развития французской печати до начала Великой Французской революции.
20. Дискуссия о Великой французской революции в английской публицистике и журналистике конца XVIII века.
21. Становление самобытной журналистики Америки
22. Американская журналистика в XVII–XVIII веках
23. Роль американской печати в борьбе за независимость США.
24. Проблема свободы печати в период становления США.
25. Журналистика США конца XVIII века.
26. Государственность США и журналистика.

Темы рефератов

6 семестр

1. Французская журналистика XIX века. Жирорден. Мийо.
2. Значение реформ Э. Жирардена для развития периодической печати во Франции.
3. "Газет" Т. Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
4. Франция во времена правления Жюль Гриви (1879 – 1891). «Золотой век» французской прессы.
5. Основание первого в мире информационного агентства печати Гавас (1835).
6. Основные черты английской печати XIX вв. Развитие газеты «Times».
7. «Лондонские романтики» и английская журналистика начала XIX века.
8. Борьба за всеобщее избирательное право в английской печати XIX века.
9. Эпоха королевы Виктории в зеркале английской печати.

10. «Дело Дрейфуса» в зеркале европейской печати конца XIX века.
11. Английская военная журналистика второй половины XIX века.
12. Образ России на страницах европейских газет (по выбору).
13. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения "желтой прессы"
14. Возникновение «penny press». «The New York Herald» Дж. Беннетаи, «The New York Tribune» Х. Грили.
15. Периодическая печать и развитие рекламной деятельности в XIX веке.
16. Массовизация СМИ XIX века в США. Пулитцер и Херст.
17. «Колумбийская школа» журналистики Пулитцера
18. Популярная и качественная печать («TheNewYorkTimes» А. Окса).
19. Движение макрейкеров и его значение для развития журналистики.
20. Особенности журналистского мастерства Э.Э. Киша.
21. Развитие европейской ежедневной прессы в XIX в.
22. Революция 1848 года и подъем немецкой прессы.
23. Журналистика в гитлеровской Германии.
24. Развитие журналов в США в 1920 – 30-е гг.
25. Особенности развития массовой прессы в первые десятилетия XX века.
26. Тематические журналы в XX веке.
27. Военная журналистика в XX веке.
28. Распространение радио в Европе и США в XX-XXI веке.
29. Радио в Латинской Америке и Азии в XX веке.
30. Особенности организации и финансирования радиовещания в Великобритании.
31. Журналистика восточноевропейских стран.
32. История журналистики арабских стран и журналистика Австралии
33. Информационная война в системе политических отношений современного общества.
34. Национальные особенности СМИ Великобритании.
35. Национальные особенности печатных СМИ США.
36. Журналистика восточноевропейских стран.
37. История журналистики арабских стран и журналистика Австралии
38. Формирование системы печати коммунистического Китая.
39. Журналистика периода «холодной войны».
40. Французская периодическая печать в условиях Второй мировой войны и иностранной оккупации (1939-1945).
41. Некоммунистическая «левая» журналистика: еженедельники «Экспресс» и «Франс-Обсерватёр».
42. Печать в условиях фашистских режимов в Италии, Испании, Португалии.
44. История профессионального журналистского образования и международные профессиональные журналистские организации на современном этапе.

Темы курсовой работы

1. История и современные тенденции развития трэвел-журналистики в зарубежных странах (по выбору студента)
2. Специфика использования фотожанров в зарубежных репортажах
3. Специфика мультимедийных жанров онлайн-зарубежных информационных ресурсов
4. Специфика музыкально-развлекательного радиовещания
5. Развитие методов расследовательской журналистики в США
6. Специфика мужских и женских журналов в странах Западной Европы и США (по выбору)

7. Этнические конфликты и роль журналистов в странах Западной Европы и США в их освещении (по выбору)
8. Журналистское расследование в зарубежных печатных СМИ конца 1980-начала 2000-х годов
9. История спортивной журналистики в странах Западной Европы и США (по выбору)
10. Жанр литературно-критической статьи в странах Западной Европы и США XIX-XXI вв. (по выбору)
11. Жанр путевого очерка в зарубежной журналистике XIX-XXI вв. (по выбору)
12. Писатели стран Западной Европы и США и журналистика (по выбору)
13. Развитие европейской ежедневной прессы в XIX в.
14. Журналистика эпохи Великой Французской революции.
15. Журналистика наполеоновской Франции.
16. Французская журналистика эпохи Реставрации (1815 – 1830).
17. Французская журналистика Июльской монархии (1830 – 1848).
18. Сатирическая пресса Франции периода Июльской монархии.
19. Французская журналистика Второй империи (1851 – 1870).
20. Парижская Коммуна и печать.
21. Оппозиционные издания Второй империи. Анри де Рошфор – публицист и издатель.
22. Французская журналистика во времена Парижской коммуны.
23. Журналистская деятельность Э. Золя.
24. Эмиль де Жирарден и становление массовой прессы во Франции.
25. Развитие «массовой прессы» в Европе.
26. Памфлетная публицистика английской буржуазной революции XVII в.
27. Английская буржуазная революция и публицистика Дж. Мильтона.
28. Просветительская журналистика Англии. Деятельность Д. Дефо.
29. Вклад Дж. Свифта в развитие английской журналистики.
30. Сатирические журналы Дж. Аддисона и Р. Стила.
31. Английская журналистика в первой половине XIX века.
32. Лондонская газета «Таймс» как лидер английской журналистики.
33. Английские литературно-художественные журналы в конце XIX века.
34. Ч. Диккенс – журналист и издатель.
35. Журналистская деятельность У. Теккерея.
36. Журналистская деятельность О. Уайльда.
37. Публицистика войны за независимость в США.
38. Зарождение журналистики на североамериканском континенте. Издательская деятельность Б. Франклина.
39. Роль журналов в становлении литературы США 1-й половины XIX века
40. Движение «разгребателей грязи» и печать в США.
41. Журналистская деятельность Дж. Лондона, Т. Драйзера, Э. Хемингуэя (по выбору).
42. Немецкая журналистика начала XIX века.
43. Немецкая журналистика XIX века. Бисмарк и немецкая пресса.
44. Публицистические произведения Г. Гейне.
45. Образ советской России в журнальных публикациях писателей стран Западной Европы и США (по выбору)
46. Первая мировая война и развитие журналистики.
47. Развитие журналистики в годы второй мировой войны.
48. Развитие радиовещания как средства массовой информации.
49. Печать Запада в первые послевоенные годы.
50. «Уотергейтское дело» и печать.
51. Антифашистская печать, радиовещание и кино в годы второй мировой войны.

52. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
53. Журналистика Великобритании в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
54. Журналистика Франции в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
55. Журналистика Германии в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
56. Основные направления журналов в немецком издательском доме «Ульштайн» и развитие массовой публицистики начала XX в.
57. Журналистика США в XX веке: основные закономерности, процессы, издания и имена.
58. Журналистика бывших колониальных стран (Африка, Латинская Америка) в XIX-XX вв.: основные закономерности, процессы, издания и имена.
59. Журналистика стран Востока (Япония, Китай, Индия) в XIX-XX вв.: основные закономерности, процессы, издания и имена.
60. Формирование жанра радиорепортажа о первооткрывателях в западной публицистике 1920-х гг.
61. Феномен «публичного письма» в творческой и политической биографии зарубежных писателей
62. Особенности освещения европейских писательских съездов в советской прессе

Примеры тестовых заданий

5 семестр

1. 95 тезисов против католической церкви принадлежат: А) А.Т. Мюнцеру; Б) В.М. Лютеру; В) В.Э. Роттердамскому;
2. Провозгласил, что церковь и духовенство не являются посредниками между человеком и Богом публицист периода Реформации: А) В.Э. Роттердамский; Б) А.Т. Мюнцер; В) В.М. Лютер
3. Информационные каналы в Европе до изобретения книгопечатания: А) газета; Б) журналы; В) рукописные листы
4. Реляции как жанр ренессансной публицистики – это: А) документальные сообщения о военных либо дипломатических событиях; Б) разновидность жанра путешествия (хождения); В) общественно-политические трактаты
5. В XVI – XVII вв. широкое хождение имели: а) рукописные газеты; б) печатные газеты; в) журналы; г) баллады
6. Первые рукописные газеты появились в _____
7. Венецианские рукописные газеты назывались _____
8. Периодичность рукописных газет была: А) еженедельная; Б) ежемесячная; В) ежедневная
9. «Праотцом журналистики» считают публициста Возрождения _____
10. Функции контроля за процессами распространения информации и обмена идеями в Европе возлагались на: А) государственные и церковные структуры; Б) государственные структуры; В) церковные власти;
11. Название профессии «журналист» происходит от: А) названия римской газеты «Acta diurna»; Б) французского слова «jour» - «день»; В) актуальны оба варианта
12. В 18 веке появляется особый тип журнализма: А) «обозревательский»; Б) «новый журнализм» В) «персональный журнализм»

13. Первый европейский журнал имел периодичность: а) еженедельную; б) ежемесячную; в) раз в две недели; г) два раза в месяц
14. Французские литературно-критические журналы ведут начало от журнала: а) Галантный Меркурий; б) Журнал литераторов; в) Всеобщая историческая библиотека; г) История трудов ученых
15. Первый европейский журнал назывался: а) Журнал ученых; б) Журнал литераторов; в) Журнал писателей; г) Журнал редакторов;
16. Первый журнал в Англии назывался _____
17. Для прессы XVII века характерны черты: А) пресса была недолговечна, зависима от официальных властей, носила информационный, неполитизированный характер; Б) преобладали ежедневные газеты; В) активно шел процесс коммерциализации прессы;
18. Основной жанр, используемый во время Английской буржуазной революции: А) очерк; Б) памфлет; В) эссе
19. Колыбелью американской журналистики считается город _____
20. Историки американской журналистики считают первой газетой в истории США : А) Паблик оккаренсиз; Б) Нью-Йорк газет; В) Бостон ньюс леттер;

Примеры тестовых заданий

6 семестр

1. Первая ежедневная газета в Нью-Йорке, с которой связана «газетная» революция 1830-1840-х гг.: А) Нью-Йорк морнинг; Б) Нью-Йорк геральд; В) Нью-Йорк ивнинг пост
2. «Новый» журнализм в Америке связан с именами: А) Б.Окса; Б) У. Херста; В) Д. Пулитцера
3. Городом-родоначальником дешевой прессы в США был _____
4. «Таймс» - это _____
5. Газету «Друг народа» издавал деятель Великой французской революции: А) Ф. Робеспьер; Б) Жан-Поль Марат; В) Оноре-Габриэль де Мирабо; Г) Франсуа Бабёф
6. Термин «макрекерство» обозначает: А) Развлекательные тенденции в британской журналистике конца XIX – начала XX века; Б) Сатирические тенденции в журналистике Франции конца XIX века; В) Расследовательские тенденции в журналистике США начала XX века
7. Изобретение радиовещания как нового средства массовой информации: А) никем не предвиделось; Б) было предсказано некоторыми теоретиками СМИ; В) было закономерным итогом развития предшествующей журналистики
8. Период французской журналистики Четвертой республики относится к _____ годам
9. Официальным органом НСДАП в Германии была газета: А) Der Angriff; Б) Frankfurter Rundschau; В) Neues Deutschland; Г) Völkischer Beobachter
10. После 1945 года на развитие мировой журналистики решающее воздействие оказала: А) фашистская пресса; Б) экономический кризис; В) политическая идеология; Г) монополизация газет
11. Главная газета Французской коммунистической партии называется _____
12. Какая из французских газет стала издаваться в жанре «новой журналистики»: А) Le Monde; Б) L' Humanite; В) France Observateur; Г) Liberation
13. Главная газета Великобритании называется _____
14. Его считают королем политической журналистики США. Он автор «Речи на съезде RTDNA (Radio Television Digital News Association): А) Том Вулф; Б) Джозеф Маккарти; В) Эдвард Марроу; Г) Дэниэл Джонсон.

15. Создателем газеты «Bild-Zeitung» стал: А) Рудольф Аугштайн; Б) Франц Йозеф Штраус; В) Аксель Цезарь Шпрингер; Г) Бертельсман.
16. Журналисты газеты, которые стали известны в США благодаря крупному расследованию по Уотергейтскому делу: А) Рой Томсон и Кеннет Томсон; Б) Боб Вудворд и Карл Бернстин; В) Хантер Томпсон и Норман Мейлер; Г) Трумэн Капоте и Том Вулф.
17. Массовая англ. газета, с II Миров. войны поддерживающая партию лейбористов: А) Daily Express; Б) Daily Mirror; В) Daily Mail; Г) Sun
18. Крупнейшая по тиражу газета Англии – это _____
19. Изобретателем радио считается _____
20. Основатель и известнейший директор BBC (1922-1938) _____

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Рекомендации к шкале оценивания

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками определяется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов МГОУ» (МГОУ, 2012). Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов зачётных испытаний. Овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными учебной дисциплиной, оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объёма усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносением суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции (Р***)} = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

Контроль качества освоения дисциплины проводится в соответствии с календарно-тематическим планом, учебным расписанием и расписанием экзаменационной сессии. Организация контроля соответствует традиционному способу, предполагает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

Формами текущего контроля являются устный опрос, индивидуальное собеседование, контрольная письменная работа, защита творческих работ (реферат), доклад, конспект. Текущий контроль реализуется в основном на практических занятиях, отдельные формы контроля (опрос, собеседование по конспекту) включены в лекцию. Критериями оценивания компетенций являются:

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;

- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приёмов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути её решения.

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками, определяется академической системой оценки – «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно» «Неудовлетворительно» (используется для письменных форм контроля).

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета и предполагает оценивание обобщённых результатов изучения дисциплины, проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

Шкала оценивания. Текущая аудиторная и самостоятельная работа студентов

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		30 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		20 балла
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 балла
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 балла
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Собеседования (по конспектам и читательским дневникам)	Балл	
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта		15 баллов
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов		10 баллов
	наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым		5 баллов
3	Рефераты	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		10 баллов
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		5 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		1 баллов
5	Тест	Балл	
	правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов		15 балла
	правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов		10 балла
	правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов		5 балла
6	Доклад по предмету дисциплины	Балл	5

7	Зачет с оценкой	10
---	------------------------	----

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания. Промежуточный контроль (экзамен)

Оценка по 5-бальной системе	Оценка по 100-бальной системе
Отлично	81 – 100
Хорошо	61 – 80
Удовлетворительно	41 – 60
Неудовлетворительно	21 – 40

Зачтено /«Отлично»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение;
- 4) Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала;
- 5) Свободное владение основными научными понятиями;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

Зачтено / «Хорошо»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Умение применять свои знания на практике;
- 5) Знание основных научных понятий;
- 6) Ответы на дополнительные вопросы;

Зачтено / «Удовлетворительно»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых литературоведческих исследований;
- 5) Знание некоторых научных понятий;
- 6) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;
- 7) Затруднения при необходимости сделать выводы по теме;

Не зачтено / «Неудовлетворительно»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных научных исследований;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.
- 5) Свободное владение основными понятиями литературоведения;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы.

Шкала оценивания курсовой работы

Оценка по 5-бальной системе		Оценка по 100-бальной системе	Оцениваемый показатель
5	отлично	81-100	Курсовая работа носит исследовательско-аналитический характер, в ней раскрыта тема исследования, реализованы поставленные цели и задачи, творческая самостоятельность студента проявлена в обобщении и систематизации изученных научных источников, в работе отражены основные фактические сведения, обобщения и выводы по рассматриваемому вопросу.
4	хорошо	61-80	Курсовая работа носит исследовательско-аналитический характер, в ней раскрыта тема исследования, выводы соответствуют решаемым задачам, но аргументы и обобщения не всегда убедительно доказаны.
3	удовлетворительно	41-60	В работе не полно раскрыта тема исследования, не достигнута цель исследования, сделанные выводы не всегда соответствуют поставленным задачам, ограничен круг исследуемой литературы.
2	неудовлетворительно	0-40	Исследование не носит творческого характера, студент дословно копирует текст из научных источников без оформления цитирования