

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559f044b

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра экономической теории

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 30 » *сеп* 2019 г.

Начальник управления

[Подпись]
/М.А. Миненкова/

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 30 » *сеп* 2019 г. № 06

Председатель



Рабочая программа дисциплины

Поведенческая экономическая теория

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки:

Социально-экономическое образование

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол « 22 » *сеп* 2019 г. № 11

Председатель УМКом

[Подпись]
/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой экономической
теории

Протокол от « 22 » *сеп* 2019 г. № 10

Зав. кафедрой

[Подпись]
/С.В. Шкодинский /

Мытищи
2019

Автор-составитель:
Матюхин В.Н. кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Поведенческая экономическая теория» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. № 126.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018,2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	19
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- сформировать целостное представление о воздействии выработанной сформировавшейся психологии людей, социальных групп на их экономическое поведение, экономическую деятельность.

Задачи:

- обеспечение высокого уровня освоения магистрантами современных парадигм в предметной области экономической науки, в частности - нового аналитического направления, за которым закрепилось название поведенческой (бихевиористской) экономики (behavioral economics);
- развитие творческой самостоятельности и научного подхода магистрантов к анализу социально-экономических тенденций, и возможности адаптации современных достижений междисциплинарных научных исследований к образовательному процессу;
- организация обучения магистранта методологии и практики активного использования экспериментальных методов психолого-экономических исследований.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК – 1. Способен к организации самостоятельной работы обучающихся по образовательным программам в образовательных организациях соответствующего уровня образования

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Данная учебная дисциплина представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин:

Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Экономика и прогнозирование социальной сферы, Модели развития экономических систем.

Знания, полученные в ходе изучения данной дисциплины, используются при освоении следующих дисциплин: «Теория и анализ отраслевых рынков», «Региональная экономика и управления».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	18,2
Лекции	4
Практические занятия	14
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2

Зачет	0,2
Самостоятельная работа	82
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачет в 3 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Экономика, человек и общество в зеркале психологии. Экономика как производственно-хозяйственная система. Связь экономики с психологией. Экономика как наука. Психологическое восприятие положений экономической науки. Человек в экономике и в экономической науке. Дефицит и выбор. Принятие решений с точки зрения издержек и выгод. Наиболее распространенные ошибки при принятии решений. Экономический, психологический, социологический, политический человек. Рациональное поведение и личный интерес. Многообразие проявлений экономической психологии человека. Микроэкономика и макроэкономика. Экономика и государство.	0,5	2
Тема 2. Экономические и психологические законы. Законы и закономерности в экономике и психологии. Система экономических и психологических законов. Закон возвышения потребностей и желаний. Закон ограниченности ресурсных возможностей. Закон убывающей доходности. Закон убывания предельной полезности. Закон максимизации совокупной полезности. Закон спроса и закон предложения. Закон денежного обращения. Зависимость структуры личного потребления от дохода. Закон Энгеля. Основной психологический закон Дж. М. Кейнса.	0,5	2

Тема 3. Психологические факторы, ориентирующие экономическое поведение потребителя. Рациональный выбор потребителя. Потребительские предпочтения. Применение модели рационального выбора. Реакция потребителя на изменение цены. Ценовая эластичность спроса. Детерминанты ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность спроса по цене. Модель разновременного выбора. Выбор в условиях неопределенности. Проблема обязательств. Механизм вознаграждения. Проблема мимикрии. Альтруистские предпочтения. Забота о справедливости. Значение склонностей, вкусов и пристрастий. Познавательные ограничения и поведение потребителя. Ограниченная рациональность. Асимметричная функция ценности. Невозвратные издержки. Прямые и вмененные издержки. Выбор в условиях неопределенности. Эвристика суждений и ошибки. Психофизика восприятия. Трудности практических решений.	1	2
Тема 4. Теория фирмы и структура рынка. Производство. Издержки производства. Долговременные издержки и структура отрасли. Четыре условия совершенной конкуренции. Условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде. Краткосрочное конкурентное равновесие. Выигрыш производителя. Регулирование на долговременном этапе. Эластичность предложения. Применение модели конкуренции. Монополист, максимизирующий прибыль. Ценовая дискриминация. Снижение эффективности вследствие монополии. Монополистическая конкуренция. Плата за разнообразие продукции. Потребительские предпочтения и реклама. Олигополия. Модель Курно, модель Бертрана и модель Штакельберга. Тайное соглашение и теория игр.	1	2
Тема 5. Рыночная психология. Общее равновесие и эффективность рынка. Простая рыночная модель. Эффективность в производстве. Эффективность структуры производства. Факторы, препятствующие эффективности. Рыночная психология и ее отражение в управлении. Психологические факторы управленческого целеполагания. Психология конфликтности и управление конфликтами. Психология конкурентности и состязательности.	0,5	3
Тема 6. «Патернализм» - нормативная установка поведенческой экономики. Позиция «нового» патернализма - роль нормативного стандарта отводится субъективным предпочтениям самих индивидов, т.е. государственный контроль может повышать благосостояние индивидов, не ограничивая (или почти не ограничивая) их личной автономии. «Асимметричный патернализм» К. Камерера; «легкий патернализм» Дж. Ловенштейна и Э. Хэйсли; «либертарианский патернализм» К. Санштейна и Р. Талера. Критерий «информированного желания» (индивиды действуют вопреки своим собственным интересам в тех случаях, когда принимают решения, которые они изменили бы, если бы обладали полной информацией, располагали неограниченными когнитивными способностями и не страдали от нехватки воли.	0,5	3
ИТОГО	4	14

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Экономика, человек и общество в зеркале психологии	Экономика как производственно-хозяйственная система. Связь экономики с психологией. Психологическое восприятие положений экономической науки. Принятие решений с точки зрения издержек и выгод. Наиболее распространенные ошибки при принятии решений. Экономический, психологический, социологический, политический человек. Рациональное поведение и личный интерес.	20	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, рефератов, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов
Экономические и психологические законы	Закон возвышения потребностей и желаний. Закон ограниченности ресурсных возможностей. Законы убывающей доходности, убывания предельной полезности, максимизации совокупной	14	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, рефератов, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов

	полезности. Основной психологический закон Дж. М. Кейнса. Закон показательного потребления Т. Веблена. Закон подкрепления Л. Торндайка. Закон иерархии потребностей и очередности их удовлетворения. Закон Йеркса-Додсона.				
Психологические факторы, ориентирующие экономическое поведение потребителя	Рациональный выбор потребителя. Применение модели рационального выбора. Реакция потребителя на изменение цены. Ценовая эластичность спроса. Модель разновременного выбора. Выбор в условиях неопределенности. Познавательные ограничения и поведение потребителя. Ограниченная рациональность Асимметричная функция ценности. Невозвратные издержки. Прямые и вмененные издержки. Эвристика	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, рефератов, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов

	суждений и ошибки.				
Теория фирмы и структура рынка	Издержки производства. Долговременные издержки и структура отрасли. Условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде. Краткосрочное конкурентное равновесие. Регулирование на долговременном этапе. Монополист, максимизирующий прибыль. Ценовая дискриминация. Снижение эффективности вследствие монополии. Монополистическая конкуренция. Плата за разнообразие продукции. Потребительские предпочтения и реклама. Олигополия. Модель Курно, модель Бертрана и модель Штакельберга. Тайное соглашение и теория игр.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении и докладов, рефератов
Рыночная психология	Общее равновесие и эффективность рынка. Эффективность структуры производства. Факторы, препятствующие	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, рефератов, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении и докладов, рефератов

	эффективности. Рыночная психология и ее отражение в управлении. Действие психологических факторов в прогнозировании, планировании, организации. Психология экономического стимулирования. Маркетинговая и ценовая психология. Психология конфликтности и управление конфликтами. Психология конкурентности и состязательности.				
«Патернализм» - нормативная установка поведенческой экономики	«Асимметричный патернализм» К. Камерера. «Легкий патернализм» Дж. Ловенштейна и Э. Хэйсли. «Либертарианский патернализм» К. Санштейна и Р. Талера. Отклонения от конвенциональной модели рационального выбора: когнитивные ошибки и дефекты воли. Модель рационального выбора: аксиомы устранения (cancellation), транзитивности, доминирования и	12	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, рефератов, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов

	инвариантности Главные принципы «нового» патернализма. Основные методы государственног о регулирования «нового» патернализма. Политика мягкого подталкивания – «nudge».				
--	--	--	--	--	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК – 1. Способен к организации самостоятельной работы обучающихся по образовательным программам в образовательных организациях соответствующего уровня образования	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень Сформированности	Этап Формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
-------------------------	--------------------------	-------------------	----------------------	---------------------	------------------

			технологиями организации и проведения работы по самостоятельному изучению экономической теории и практики управления социально-экономическими процессами с целью обеспечения устойчивого экономического роста.		
--	--	--	--	--	--

Шкала оценивания устного опроса студентов

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	5
Достаточное усвоение материала	3
Поверхностное усвоение материала	1
Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Тема исследования актуальная, содержание реферата соответствует теме, оформление соответствует методическим рекомендациям; знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, демонстрировать собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы; умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата.	20
Тема исследования актуальна; есть незначительные замечания по оформлению реферата; у обучающегося возникают трудности при ответе на вопросы по теме реферата и формулировке сути рассматриваемой проблемы.	15
Тема реферата раскрыта недостаточно полно; есть существенные замечания по оформлению реферата; затруднения в изложении, аргументировании; студент не может ответить на вопросы по теме реферата; отсутствие личной заинтересованности в рассматриваемой теме.	10
Тема реферата не актуальная; оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям; не раскрыта суть рассматриваемой проблемы.	5

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
---------------------	-------

Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	15
Достаточное изложение проблемы, описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	10
Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	5
Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Список примерных тем докладов

1. Перспективы использования данных психологии в области экономической теории.
2. Рациональное объяснение иррационального поведения. (Д.Ариэли. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения.
3. Нетрадиционный взгляд на ряд явлений общественной жизни.
4. «Двуконтурная» психология принятия решений.
5. Умение делать свободный выбор - делает человека человеком. Но как это происходит?
6. Либман А. Социальный либерализм, общественный интерес и поведенческая экономика.
7. Рубинштейн А. Нормативный вектор в экономическом анализе. Второе открытие мериторики.
8. Теория перспектив и стандартная теория ожидаемой полезности: pro et contra.
9. Модель рационального выбора: аксиомы устранения (cancellation), транзитивности, доминирования и инвариантности.
10. Политика мягкого подталкивания – «nudge». (Подталкивание: как улучшить решения, касающиеся здоровья, достатка и счастья.
11. Поведенческая экономика: характер междисциплинарного взаимодействия.
12. Отклонения от конвенциональной модели рационального выбора: когнитивные ошибки и дефекты воли.
13. Государственный контроль как инструмент повышения благосостояния индивидов, не ограничивая (или почти не ограничивая) их личной автономии
14. Формы «поведенческой» политики (административные запреты, налоги на «грехи» (sin taxes), схемы раскрытия информации, период «охлаждения» (cool-off periods), средства убеждения и манипуляции «архитектурой выбора» (политика мягкого подталкивания – «nudge»), ментальное бюджетирование).
15. Тенденция смены традиционного «государства благосостояния» зарождающимся «патерналистским государством»: миф или реальность.
16. Эффект первоначальной наделенности и теорема Р. Коуза: основные противоречия.

Список примерных тем рефератов

1. Теория перспектив.
2. Межвременной выбор.
3. Эвристика: когнитивные искажения и ограниченная рациональность.

4. Фрейм: смысловая рамка используемая человеком.
5. Рыночная неэффективность: ошибки принятия решений на рынке.
6. Поведенческая теория игр.
7. Парадокс Д. Элсберга.
8. Предубеждение статуса-кво.
9. Денежная иллюзия.
10. Гиперболическое дисконтирование.
11. Модель Талера (реакция цен на информацию).
12. Парадокс М.Алле.
13. Парадокс Кондорсе.
14. Теория принятия решений.
15. Психология денег - отношение человека к деньгам и к другим людям в связи с денежными отношениями.
16. Эффект привязки.
17. Нейроэкономика: основные методы.
18. Моделирование и оптимизация процесса потребительского решения.
19. Анализ факторов внутреннего влияния на поведение потребителей.
20. Анализ факторов внешнего влияния на поведение потребителей.

Примерные вопросы для подготовки к практическим занятиям

Практическое занятие 1. Экономика, человек и общество в зеркале психологии

1. Связь экономики с психологией. Психологическое восприятие положений экономической науки.
2. Принятие решений с точки зрения издержек и выгод.
3. Экономический, психологический, социологический, политический человек.
4. Рациональное поведение и личный интерес.
5. Экономика и государство.

Практическое занятие 2. Экономические и психологические законы

1. Законы и закономерности в экономике и психологии.
2. Система экономических и психологических законов.
3. Основной психологический закон Дж. М. Кейнса.
4. Зависимость структуры личного потребления от дохода.
5. Закон иерархии потребностей и очередности их удовлетворения.

Практическое занятие 3. Психологические факторы, ориентирующие экономическое поведение потребителя

1. Рациональный выбор потребителя. Потребительские предпочтения.
2. Ценовая эластичность спроса. Детерминанты ценовой эластичности спроса.
3. Модель разновременного выбора.
4. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
5. Асимметричная функция ценности.

Примерный перечень вопросов по подготовке к зачету

1. Психологическое восприятие положений экономической науки.
2. Человек в экономике и в экономической науке.
3. Наиболее распространенные ошибки при принятии решений.
4. Экономический, психологический, социологический, политический человек.
5. Рациональное поведение и личный интерес.
6. Закон возвышения потребностей и желаний.

7. Закон ограниченности ресурсных возможностей.
8. Законы убывающей доходности, убывания предельной полезности, максимизации совокупной полезности.
9. Закон спроса и закон предложения.
10. Закон денежного обращения.
11. Зависимость структуры личного потребления от дохода. Закон Энгеля.
12. Основной психологический закон Дж. М. Кейнса.
13. Закон показательного потребления Т. Веблена.
14. Закон подкрепления Л. Торндайка.
15. Закон иерархии потребностей и очередности их удовлетворения.
16. Закон Йеркса-Додсона.
17. Потребительские предпочтения. Применение модели рационального выбора.
18. Реакция потребителя на изменение цены.
19. Выбор в условиях неопределенности.
20. Познавательные ограничения и поведение потребителя. Ограниченная рациональность.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка рефератов, подготовка докладов.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам устного опроса. В ходе ответа на практических занятиях магистрантам следует обосновывать свои ответы ссылками на законодательные и нормативные документы.

Доклад готовится по одной из проблем, находящихся в пределах обсуждаемой темы, необходимо углубленно и всесторонне дать представление о данной проблеме. Студент должен показать, что известно по этому поводу в науке, какие вопросы еще не освещены. Одним из условий, обеспечивающих успех практических занятий, является совокупность определенных конкретных требований к **докладам** студентов.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые студентом примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с программой подготовки. Примеры из области наук, близких к программе подготовки студента, из сферы познания. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций,

точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме.

Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10 – 15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

В течение освоения дисциплины в каждом семестре студенту необходимо подготовить один реферат, три доклада, а также активно участвовать в опросах на практических занятиях.

Подготовка к **зачету** заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом рекомендованной учебно-методической литературой, вопросов выносимых на практические и лекционные занятия, а также примерного перечня вопросов выносимых на зачет.

Зачет по дисциплине проводится по вопросам. Зачет проходит в следующем порядке:

Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, преподаватель может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса. При наличии у принимающего зачет сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах программы дисциплины.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, преподаватель может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

Шкала оценивания зачета

Критерий оценивания	Баллы
- показано умение грамотно применять полученные теоретические знания в практических целях при ответе на вопрос;	20
- ответ отличается четкостью и краткостью, мысли излагаются в логической последовательности.	10
- нет четкости в умении обосновывать, высказываемые положения; - ответ был многословным, мысли излагались недостаточно четко и без должной логической последовательности.	5
- нет четкости в умении обосновывать, высказываемые положения; - ответ был не многословным, мысли излагались не четко и без должной логической последовательности.	0

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, подготовка докладов, реферата, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41-100	Зачтено
0-40	Не зачтено

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Баликов, В.З. Общая экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник. - 16-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 528 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=500805>
2. Меликян, О.М. Поведение потребителей [Текст]: учебник для вузов.- 4-е изд. - М. : Дашков и К, 2014. - 280с.
3. Райзберг, Б.А. Психологическая экономика [Текст] : учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2012. - 432с.

6.2. Дополнительная литература

1. Васильев, Г.А. Поведение потребителей [Текст] : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : Вуз.учебник, 2012. - 410с.
2. Драганчук, Л.С. Поведение потребителей: теория и практика [Электронный ресурс]. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011. - 196 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492503>
3. Дубровин, И. А. Поведение потребителей [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 312 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415239>
4. Новикова, И.В. Экономическое развитие. Модели рыночной экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / И.В. Новикова, А.Ю. Семенов, Т.В. Максименко-Новохрост. - Минск : ТетраСистемс, 2012. - 224 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=111915>
5. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник /под ред. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 747 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430228>

Периодическая литература:

1. «Вопросы экономики».
2. «Мировая экономика и международные отношения».
3. «Российский экономический журнал».
4. Газета «Экономика и жизнь»

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Банк России / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. : Банк России, – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. :

Рос. гос. б-ка, – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

3. Eeconomicus.Ru – образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – СПб. : Eeconomicus LLC, 2001-2009. – Режим доступа: <http://economicus.ru/>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – М. : ФСГС, – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.