

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b5591c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии

Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано

деканом факультета русской филологии

«26» июня 2023 г.

/О.В. Шаталовой/

Рабочая программа дисциплины

Язык и стиль СМИ

Направление подготовки

44.03.01 Филология

Профиль:

Журналистская деятельность и публицистика

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией

Историко-филологического института:

Протокол от «26» июня 2023 г. № 4

Председатель УМКом

/В.В. Ковригин/

Рекомендовано кафедрой современного

русского языка имени профессора П.А.

Леканта

Протокол от «19» июня 2023 г. № 14

Зав.кафедрой

/Т.Е. Шаповалова/

Мытищи

2023

Автор-составитель:

Леденёва Валентина Васильевна, доктор филологических наук, профессор,

Рабочая программа дисциплины «Язык и стиль СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 986.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	10
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	18
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	21
7. Методические указания по освоению дисциплины	21
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Язык и стиль СМИ» являются формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, развитие коммуникационных и психологических, креативных качеств; формирование представлений об особенностях языка и стиля современных средств массовой информации, специфике функционирования ресурсов современного русского языка в текстах различных жанров печатных, аудиальных, аудиовизуальных медиа.

Целью изучения дисциплины «Язык и стиль СМИ» является обеспечение достаточного научно-теоретического уровня подготовки студентов в области журналистской деятельности и публицистики, овладение умением выделять лингвостилистические и медийные признаки основных типов медиатекстов, навыками анализа языка различных жанров СМИ, формирующих их специфику языковых единиц, а также стилистически ориентированного употребления ресурсов.

Задачи дисциплины:

- дать студентам научные знания о языке СМИ как многоуровневом, сложном лингвистическом объекте (стиле), в рамках которого языковые единицы находятся в постоянном взаимодействии, обеспечивающем коммуникативную деятельность человека, прежде всего в сфере оперативного информирования населения, обсуждения актуальных проблем жизни социума, с учётом экстралингвистически обусловленных изменений в структуре его информационного взаимодействия;
- научить студентов использовать полученные теоретические знания в будущей работе журналиста, публициста и исследователя языка СМИ;
- углубить знание норм русского литературного языка, действующих в публицистическом стиле, активизировать навыки владения этими нормами при оценке текстов СМИ, редактировании; совершенствовать культуру устной и письменной речи студентов на основе осмысления стилистических особенностей текстов СМИ;
- развить умение самостоятельно работать с учебной, научной, методической и справочной литературой;
- выработать на основе овладения методологическими основами и методическими принципами навыки лингвистического анализа языковых единиц с учетом их структуры, семантики и выполняемых в языке СМИ функций;
- развить интерес к креативной деятельности, языковой игре, экспрессивным приёмам использования русского языка в целях создания актуальных текстов СМИ; способствовать формированию лингвистического мышления и расширению филологического кругозора;
- ознакомить студентов с методикой научных исследований языка СМИ и подготовить к ведению в будущем самостоятельной работы в области профессиональных интересов согласно направлению и профилю подготовки.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» является одной из ведущих в системе лингвистических дисциплин, предусмотренных учебным планом университета для

подготовки бакалавра, который, согласно квалификационной характеристике, должен быть готов к осуществлению филологической деятельности как журналист и публицист, работающий в современных СМИ. Курс «Язык и стиль СМИ» координируется с другими курсами («Современный русский язык», «Стилистика», «Введение в теорию коммуникации»), опирается на них и в то же время сам является базой для изучаемых параллельно или после него курсов, в том числе «Типология СМИ», «Культура речевого поведения журналиста», «Практикум по эффективной письменной коммуникации».

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» представляет собой полиаспектное описание языка СМИ как сложного многогранного стилистического феномена в его современном состоянии, содержит сведения, необходимые для журналиста, публициста, шире – филолога, которые излагаются под углом зрения профессиональной подготовки. Он опирается на тот научный материал, который является наиболее признанным и проверенным опытом описания особенностей языка СМИ, его форм и жанров реализации.

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» входит своими элементами в содержание выпускного квалификационного (государственного) экзамена при итоговой аттестации бакалавров.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	74,3
Лекции	20
Практические занятия	52
Из них, в форме практической подготовки	46
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	60
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации - экзамен во 2 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
		Практические занятия

	Лекции	Общее количество	Из них, в форме практической подготовки
Тема 1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве.	2	6	4
Тема 2. Текст, сверхтекст, гипертекст.		6	4
Тема 3. Язык печатных СМИ.	2	6	6
Тема 4. Языковые особенности ряда жанров газетных и журнальных публикаций.	2	6	4
Тема 5. Стилистические основы языковой игры в печатных СМИ.	2	6	4
Тема 6. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.	2	6	4
Тема 7. Язык и жанры аудиальных СМИ.	2	6	4
Тема 8. Аудиовизуальные СМИ.	2	2	4
Тема 9. Язык и стиль электронных СМИ (интернет-изданий).	2	4	4
Тема 10. Языковая личность журналиста и особенности ее репрезентации в различных медиасферах.	2	2	4
Тема 11. Язык СМИ и культура речи населения.	2	2	4
Итого	20	52	46

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема	Задание на практическую подготовку	Количество часов
Тема 1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве.	Лингвистический анализ медиатекстов	4
Тема 2. Текст, свертхтекст, гипертекст.	Лингвистический анализ медиатекстов	4
Тема 3. Язык печатных СМИ.	Составить базу данных заголовков текстов разных жанров федеральных газет	6
Тема 4. Языковые особенности ряда жанров газетных и журнальных публикаций.	Составить базы данных текстов разных жанров федеральных газет	4
Тема 5. Стилистические основы языковой игры в печатных СМИ.	Составить базу данных текстов разных жанров федеральных газет, характеризующих различные типы языковой игры	4
Тема 6. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.	Составить базу данных креализованных текстов федеральных газет	4
Тема 7. Язык и жанры аудиальных СМИ.	Составить базу данных информационных радиопередач	4
Тема 8. Аудиовизуальные СМИ.	Проект аудиального медиатекста (радиопередача на лингвистическую тему).	4
Тема 9. Язык и стиль электронных СМИ (интернет-изданий).	Составить базу данных электронных СМИ (интернет-изданий).	4
Тема 10. Языковая личность журналиста и особенности ее репрезентации в различных медиасферах.	Лингвистический анализ аналитических и информационных медиатекстов (по выбору студента).	4
Тема 11. Язык СМИ и культура речи населения.	Лингвистический анализ художественно-публицистических медиатекстов (по выбору студента).	4

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Язык СМИ как источник новаций	Неологизм как экспрессивное средство. Образование новых слов в СМИ как ресурс экспрессии.	4	Реферирование, конспект литературы. Работа со словарями неологизмов	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект
Функциональные стили речи.	Стиль и его признаки. Стилистическая окраска в семантической структуре языковых единиц.	4	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект Реферат
Синонимия и антонимия как основа речевой выразительности в языке СМИ	Типы синонимов и антонимов как источник экспрессии медиаречи. Приёмы создания экспрессии с использованием синонимов и антонимов	4	Подготовка доклада, реферирование. Работа с использованием Интернета	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад реферат, конспект.
Полисемия, омонимия и паронимия в заголовках печатных СМИ	Заголовочный комплекс как важная часть печатных СМИ. Типы омонимов и паронимов и возможности их использования в СМИ. Использование полисемантических единиц в языковой игре.	4	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад реферат, конспект.
Стилистическая	Стилистически	4	Работа со	Учебно-	Реферат,

окраска языковых единиц как важнейшее средство выразительности языка СМИ и специфический признак стиля	е «оттенки» в структуре значения слова и их актуализация в языке СМИ.		словарями поэтических образов, неологизмов	методическое обеспечение дисциплины	тестировани е
Способы выражения оценки в языке СМИ. Эмоционально-экспрессивная окраска языковых единиц в системе оценочных средств языка	Понятие оценки. Оценка в языке СМИ. Авторская оценка и способы её презентации	4	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад реферат, конспект.
Коннотация как особый вид ассоциативной семантики языка, возбуждаемый в текстах СМИ.	Способы выражения осуждения и одобрения, похвалы и порицания в медиаречи. Оппозиция/взаимодействие высокого и низкого. Борьба с двусмысленностью в текстах СМИ	4	Реферирование, конспект литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект Реферат Доклад
Синтаксис аудиальных и аудиовизуальных СМИ.	Ошибки построения предложения-высказывания в устной речи масс-медиа.	2	Работа с использованием Интернета. Анализ языкового материала	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад
Язык Интернет-изданий	Адресат сверттекста и гипертекста. Коммуникативная удача / неудача Интернет-изданий	4	Реферирование, доклады	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Доклад
Медиаречь и проблема	Правильность, логичность и	14	Анализ языкового	Учебно-методическое	Конспект Реферат

культуры речи населения. Ошибки в медиаречи	точность речевого варианта. Принципы аргументации. Демагогия. Эвфемизмы в речи. Алогизм как ошибка и прием. Семантическая избыточность и недостаточность. Ошибки орфоэпические, орфографические, грамматические, пунктуационные в текстах СМИ.		материала	обеспечение дисциплины	Доклад
Языковая личность журналиста, телеведущего, публициста	Языковая личность как модель. Индивидуальный стиль автора.	12	Просмотр, анализ и аннотирование текстов разных авторов СМИ	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Конспект Реферат Доклад
Итого		60			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ДПК-4. Способен осуществлять редакторскую деятельность по подготовке медиатекста в соответствии языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты СМИ в кругу текстов литературного языка	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, доклад, практическая подготовка, тестирование	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада Шкала оценивания тестирования
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> принципы организации, ведущие интенции текстов и законы функционирования языка СМИ, его место в стилевой системе русского литературного языка <i>Уметь:</i> выделять и квалифицировать тексты различных жанров СМИ в кругу текстов литературного языка	Устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, практическая подготовка, реферат.	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания собеседования Шкала оценивания конспекта Шкала

			<i>Владеть:</i> навыками характеристики основных признаков языка и стиля СМИ, определения ведущих интенций создания текстов разных медиатопиков и жанров.		оценивания практической подготовки Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата
--	--	--	---	--	---

Описание шкал оценивания:

Шкала оценивания устного опроса	
Ответы на всех практических занятиях	15 баллов
Ответы не менее, чем на 75% практических занятий	10 баллов
Ответы не менее, чем на 50% практических занятий	5 баллов

Шкала оценивания индивидуального собеседования	
Уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта	15 баллов
Ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).	14 балла
Ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).	10 баллов

Шкала оценивания доклада	
Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)	10 баллов
Доклад, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой	7 баллов
Доклад, отражающий отдельные аспекты темы	5 баллов

Шкала оценивания конспекта	
Ключевая идея конспектируемого материала отражена в конспекте полностью, что показывает глубокое понимание содержания конспектируемого текста	5 баллов
Основная идея конспектируемого материала показана, однако понимание ее вызывает сомнение	4 балла
Идея конспектируемого ясна, но ее понимания автором нет, конспект сделан шаблонно.	3 балла

Шкала оценивания реферата	15 баллов
----------------------------------	-----------

Ключевая идея выбранной темы отражена полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемого текста	10 баллов
Основная идея показана, однако понимание ее вызывает сомнение	7 баллов
Идея ясна, но ее понимания автором нет, реферат сделан шаблонно.	5 баллов

Шкала оценивания практической подготовки	
Высокая активность на практической подготовке, задание выполнены в полном объеме, замечаний нет.	5 баллов
Средняя активность на практической подготовке, задание выполнено в полном объеме, имеются замечания.	3 балла
Низкая активность на практической подготовке, задание выполнено не в полном объеме, имеются серьезные замечания.	0 баллов

Шкала оценивания тестирования	
Правильные ответы не менее, чем на 75% вопросов	10 баллов
Правильные ответы не менее, чем на 50% вопросов	5 баллов
Правильные ответы не менее, чем на 25% вопросов	2 балла

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для устного опроса и индивидуального собеседования

1. Массовая коммуникация и информация. Роль медиатекстов в ее трансляции.
2. Коммуникативная направленность и целеполагание речи в СМИ.
3. Характер отражения времени в языке СМИ. Актуалемы.
4. Качества хорошей публицистической речи.
5. Адресат языка СМИ как фактор, обуславливающий стиль и жанр медитатекста.
6. Тема коммуникации как фактор, мотивирующий предпочтение языковых ресурсов в текстах СМИ.
7. Факт и оценка я языке СМИ.
8. Представление о лингвостилистических особенностях печатных СМИ.
9. Характеристика языка радиозэфира.
10. Характеристика значимости слова в телеэфире.
11. Диалог и полилог в языке СМИ.
12. Особенности языка Интернет-СМИ.

Примерные темы для рефератов

1. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.
2. Эволюция экономического лексикона в языке СМИ XXI в.
3. Эволюция спортивного лексикона в языке СМИ XXI в.
4. Эволюция лексикона текстов о культуре в языке СМИ XXI в.
5. Интертекстуальность в языке и стиле СМИ.
6. Языковая личность журналиста в свете требований современного языка и стиля СМИ.
7. Портрет языковой личности ... (герой по выбору).

Примерные темы для докладов

1. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.

2. Средства воздействия в языке СМИ.
3. Манипуляция в языке СМИ.
4. Прецедентные феномены в языке и стиле СМИ.
5. Роль языка СМИ в динамике процессов современного русского литературного языка.
6. Интервью с личностью: цель, прагматические установки, стилистические приёмы.
7. Причины актуализации блогов, постов в современной ситуации.
8. Сравнительный анализ языка и стиля кулинарных программ в медиaprостранстве.
9. Язык молодёжных газет и журналов (анализ по выбору).
10. Язык телепрограмм для детей (анализ по выбору).

Примерные темы конспектов

1. Стиль электронных СМИ.
2. Интимизация речи в устных и аудиовизуальных СМИ.
3. Отношение языка рекламы к языку СМИ.
4. Заголовки подмосковных районных газет как свидетельство внимания прессы к жизни региона (по выбору).
5. Журнал как сверхтекст.
6. Газета как сверхтекст.
7. Роль редактирования и специфика саморедактирования текста журналиста.

Примеры тестов по дисциплине

1. Выделите текст СМИ: А, Б?

+А. Израиль и Объединенные Арабские Эмираты подписали соглашение, предусматривающее защиту инвестиций в экономики друг друга, сообщает Reuters со ссылкой на заявления министров финансов двух стран. Для Израиля это первое подобное соглашение с какой-либо из арабских стран.

Б. Социальная судьба Третьяковского – судьба культурного деятеля-плебея в дворянской монархии. Презрение легковесно образованного светского человека и поверхностно остроумного дворянина-писателя входит в эту судьбу составной ее частью. Презрение к Третьяковскому именно в силу классового его происхождения и классового смысла его деятельности имеет свою историю

2. Среди нейтральных слов приведено стилистически окрашенное слово в строке: А, Б?

+А. *Восторг, благодоство, благорасположение, дар.*

Б. *Странный, извилистый, необыкновенный, прекрасный.*

3. Выделите информационный текст СМИ: А, Б.

А. Постельное бельё «Королевское искушение». Ткань: перкаль – 100% хлопок, 115 г/м² Производитель: ткани и пошив: Россия, Текс-Дизайн (Иваново).Перкаль изготавливают особым крестообразным плетением длинных некрученых волокон, благодаря чему ткань получается плотной, с гладкой и приятной на ощупь бархатистой поверхностью. При этом она довольно легкая, так как соткана из тонких и средних номеров нитей. Постельное бельё прекрасно дышит и пропускает воздух, дарит ощущение прохлады в летнее время, а в зимнее – тепла и уюта.

+Б. Новый признак коронавируса, выявленный британскими учеными и связанный с нарушением слуха, не является специфическим. Такое мнение высказал РЕН ТВ вирусолог Анатолий Альтштейн. Он также объяснил, что "коронавирус может поразить сосуды в самых разных местах в организме человека".

4. Указаны только жанры художественно-публицистического подстиля в строке: А, Б.

+А. Эссе, очерк, фельетон.

Б. Заметка, интервью, обзор.

5. Среди наименований жанров присутствует жанр интернет-СМИ: А, Б.

А. Репортаж, статья, круглый стол.

+Б. Ток-шоу, блог, теледебаты.

Примерные вопросы для проведения экзамена

1. Тексты СМИ в современном коммуникативном пространстве. Место языка СМИ в системе стилей литературного языка.
2. Язык СМИ как предмет изучения в его отношении к культурно-языковой эволюции литературного языка с его системой норм в современной языковой ситуации.
3. Текст, свертхтекст, гипертекст как существующие формы реализации языка и стиля СМИ.
4. Проблемы лингвистического изучения текстов массмедиа. Медиатопики; особенности их лексики.
5. Невербальные компоненты в языке СМИ и их стилистическая функция.
6. Язык печатных СМИ: его информационная насыщенность и информативность. Актуалемы.
7. Информационные жанры газетных и журнальных публикаций и их языковые особенности.
8. Аналитические жанры печатных СМИ и их языковые особенности.
9. Стилистические основы языковой игры в печатных СМИ.
10. Язык жанров художественно-публицистических текстов.
11. Специфика и роль креолизации в печатных СМИ.
12. Жанры язык аудиальных СМИ.
13. Аудиовизуальные СМИ. Особенности новостных текстов.
14. Язык телевизионных монологов в авторских программах.
15. Специфика телевизионных жанров с участием аудитории. Язык диалогов, полилогов.
16. Человек-инструктор на экране (кулинарные программы и др.).
17. Языковая личность телеведущего авторской программы.
18. Языковая личность журналиста и особенности ее репрезентации в различных медиасферах.
19. Язык и стиль электронных СМИ.
20. Особенности и эволюция языка интернет-изданий.
21. Блог как интернет-жанр и интенции его автора. Языковая личность блогера.
22. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
23. Средства воздействия в языке СМИ. Экспрессивное слово, фразеологизм в языке СМИ.
24. Язык СМИ и культура речи населения: проблемы вариативности и нарушений литературной нормы в текстах СМИ.
25. Язык СМИ в ориентации на целевую аудиторию (молодежь, дети и т.д.) Особенности текстов СМИ.
26. Эволюция идеологического лексикона в языке СМИ XXI в.
27. Эволюция экономического лексикона в языке СМИ XXI в.
28. Интенции и приёмы манипуляции в языке СМИ.
29. Прецедентные феномены в языке и стиле СМИ.
30. Интимизация речи в устных и аудиовизуальных СМИ.

Задания практической подготовки

Примерные темы для составления баз данных языкового материала

1. Прецедентные заголовки в современной прессе.
2. Авторизирующие операторы в газетной заметке.
3. Языковая игра в печатных СМИ.
4. Вопросительные заголовки в печатных СМИ.
5. Риторический блок в газетной колонке.

6. Вставные конструкции в газетной колонке.

7. Сложное предложение в тексте очерка.

Лингвистический анализ информационных медиатекстов (по выбору студента).

Лингвистический анализ аналитических медиатекстов (по выбору студента).

Лингвистический анализ художественно-публицистических медиатекстов (по выбору студента).

Проект аудиального медиатекста (радиопередача на лингвистическую тему).

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устный опрос, индивидуальное собеседование, конспект, реферат, доклад, тест, практическая подготовка.

Тестирование проводится по мере прохождения половины изучаемого курса. Комплект тестов разрабатывается преподавателем, ведущим дисциплину. При оценивании выполнения тестов следует учитывать, что, поскольку тесты на компетентность чаще всего критериально-ориентированные (в качестве критерия рассматриваются знания, умения и компетенции, которые должны быть сформированы у обучающегося), то показателем уровня сформированности компетенций можно считать выполнение заданий теста на 60%. Проведение тестирования призвано закрепить результаты учебной работы и сформировать индивидуальную траекторию подготовки студентов к промежуточному контролю. В ходе тестирования осуществляется проверка знания обучающимися основных особенностей языка СМИ, умения устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, проводить лингвистический анализ текстов СМИ.

Устный опрос/ индивидуальное собеседование – форма контроля, предполагающая групповое / индивидуальное обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса

Требования к опросу и индивидуальному собеседованию:

- ☐ овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- ☐ умение оперировать научными терминами и понятиями;
- ☐ умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Требования к конспекту

Проверка **конспекта** практикуется один раз за время изучения дисциплины. Содержание конспекта оценивается от 0 до 4 баллов, в зависимости от уровня осмысления материала, предложенного студентам для самостоятельного изучения (высший – 6 баллов, высокий – 5 баллов, оптимальный – 4 балла, удовлетворительный – 3 балла, неудовлетворительный – 2 балла, низкий – 1 балл, отсутствие конспекта – 0 баллов).

Требования к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного

конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Требования к подготовке реферата

При написании реферата студенту необходимо:

- а) отобрать учебную и научную литературу по вопросу исследования;
- б) составить план реферата, в котором следует отразить: *введение*, в котором ставится цель и задачи исследования; *историю и теорию вопроса* (которая может являться составной частью введения или представлять самостоятельную главу); *основную часть работы*; *заключение*, в котором подводятся итоги исследования, а также освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса; *список литературы, лексикографических источников; приложение* (словник, картотека, таблицы, схемы и т. п.).
- в) при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения;
- г) если анализируется конкретный языковой материал, следует его отобрать из определенных источников, классифицировать по одному или нескольким признакам, описать классификацию, сделать выводы по проведенному анализу;
- д) если реферат предполагает использование словарей, выписываются данные словарей, они сравниваются с данными собственных наблюдений, в заключение делаются выводы;
- е) в работе с текстом языковой материал, извлеченный из текста, анализируется в системной интерпретации, при этом вначале исследуется фонетико-фонологический уровень языковых единиц, затем лексико-фразеологический, далее – грамматический;
- ж) в *Заключении* подводятся итоги исследования, освещается перспектива дальнейшего изучения проблемы, темы, вопроса.

Требования к докладу

Доклад как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.

Требования к экзамену

Экзамен является проверкой уровня освоения студентами соответствующих теоретических разделов дисциплины, умения проводить анализ текста с учетом последних достижений лингвистики, умения создавать собственное стилизованное произведение заданного жанра, владения терминологией в рамках изучаемой дисциплины, а также навыка владения нормами устной и письменной формы русской литературной речи.

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерий оценивания
25-30 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры и логически правильно представил структуру ответа
18-24 баллов	Студент показал в ответе знание теории вопроса в полном объеме, привел практические примеры, но в его структуре допустил некоторые погрешности
11-17 баллов	Студент в ответе в основном показал знание теории вопроса, но допустил ошибки в практических примерах и неточности в его структуре
до 10 баллов	Студент в ответе допустил грубые ошибки, не привел практические примеры и нарушил логику построения его структуры

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Ильясова С.В., Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С.В. Ильясова, Л.П. Амири. - Ростов н/Д : ЮФУ, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html> (дата обращения: 14.06.2023).
2. Колесниченко, А. В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов : учебник и практикум для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512120> (дата обращения: 14.06.2023).
3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512103> (дата обращения: 14.06.2023).

6.2 Дополнительная литература

1. Валгинга Н.С. теория текста. М.: Логос, 2004.
2. Володина, М. Н. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2673-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

3. Гуревич С.М. Номер газеты. М. : Аспект-Пресс, 2002. 191 с.
4. **Дегтярева, М.В.** Функциональная стилистика русского языка: учеб.пособие / М. В. Дегтярева, В. В. Леденева, Н. В. Халикова. - 2-е изд., доп. - М. : МГОУ, 2019. - 138с. – Текст: непосредственный.
5. Дедова О.В. Теория гипертекста и гипертекстовые практики в Рунете. М.: МГУ, 2008.
6. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871> (дата обращения: 14.06.2023).
7. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. М., 2000.
8. Добросклонская Т.Г. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения. М.: «КДУ», «Добросвет», 2018.
9. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика : системный подход к изучению языка СМИ : современная английская медиаречь : учеб. пособие / Добросклонская Т. Г. - 3-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-9765-0273-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502734.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
10. Земская, Ю. Н. Теория текста : учебное пособие / Ю. Н. Земская. — 5-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-9765-0841-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166649> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
11. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ : учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону - Таганрог ; Издательство Южного федерального университета, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088147> (дата обращения: 14.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
12. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : монография / научные редакторы Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2016. — 328 с. — ISBN 978-5-9765-1310-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/106822> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
13. Лаптева О. А. Живая телевизионная речь. М., 2003.
14. Петрова, Н.Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии : учеб.пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 2-е изд. - М. : Флинта, 2013. – Текст: непосредственный.
15. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. - 6-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976503472.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
16. Прохоров, Ю. Е. Русские: коммуникативное поведение : учебное пособие / Ю. Е. Прохоров, И. А. Стернин. — 6-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 328 с.

- ISBN 978-5-89349-812-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/278036> (дата обращения: 14.06.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
17. Рубанюк, Э. В. Язык средств массовой информации : учеб. пособие / Э. В. Рубанюк - Минск : Выш. шк. , 2013. - 383 с. - ISBN 978-985-06-2225-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850622259.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
18. Серпикова М.П. Язык и стиль СМИ: курс лекций. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 333 с. URL: <http://library.miit.ru/>
19. Солганик Г. Я. Толковый словарь. Язык газет, радио, телевидения. М.: АСТ, 2004.
20. Солганик, Г. Я. Язык современной публицистики / сост. Г. Я. Солганик - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497434.html> (дата обращения: 14.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
21. Телевизионная журналистика /Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский.
22. Язык и стиль СМИ: учебное пособие / [К. И. Шарафадина и др.]. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2016. – 222 с. : табл.; 20 см. - (Библиотека гуманитарного Университета; вып. 59).URL:gup.ru/events/news/smi/jaz_style.pdf

6.3 Словари

1. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. - М., 2001.
2. Правила русской орфографии и пунктуации. Полный академический справочник / Под ред. В.В. Лопатина. - М., 2006.
3. Тихонов А.Н. Словообразовательный словарь русского языка: в 2-х тт. - М., 1985 и др. изд.

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Электронно-библиотечные системы:

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет;
- электронные учебно-методические комплексы библиотеки
- <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);
- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;
- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;
- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;
- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;
- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;
- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;
- Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;
- <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;

– Компьютерная контролирующая программа – тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"

– Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)

– Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика" (ppt, 567 КБ)

– Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста" (ppt, 151 КБ)

Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях. М., 2014.

Словари русского языка: Эл. ресурс [<http://slovari.yandex.ru/>]

<http://litagents.ru> Большая электронная библиотека

<http://www.philology.ru> Русский филологический портал

<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;

<http://www.gramota.ru> образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

<http://durov.com/> – сайт российских студентов-филологов.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.