

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
Кафедра экономической теории

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
«22» июня 2021 г.
Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол «22» июня 2021 г. № 5

Председатель

/ О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины
Микроэкономика

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета:
Протокол от «17» июня 2021 г. № 11
Председатель УМКом

/ Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой экономической
теории

Протокол от «10» июня 2021 г. № 12

Зав. кафедрой

/ С.В. Никодимский /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Малиновский Леонид Феликсович
доцент кафедры экономической теории МГОУ,
кандидат экономических наук, доцент.

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МИНОБРАНАУКИ России от 12.08.2020 г. №954.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	18
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	47
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	49
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	49
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	49

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является реализация требований к освоению соответствующих компонентов профессиональных компетенций УК-10, ОПК-1, ОПК-3 по направлению «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») на основе формирования у студентов системных и глубоких теоретических знаний, умений и практических навыков микроэкономического анализа современных явлений и процессов.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- сформировать у студентов систему научных знаний о микроэкономике, изучающей условия, факторы и результаты развития экономических процессов и явлений;
- раскрыть условия и последствия поведения субъектов хозяйствования в условиях ограниченных ресурсов и выбора ими оптимальных вариантов решения производственных и коммерческих задач;
- раскрыть сущность экономических явлений и процессов на микроуровне;
- показать закономерный характер развития экономических процессов и явлений;
- заложить теоретическую основу для изучения профессиональных экономических дисциплин и формирования современного экономического мышления.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Микроэкономика» имеют тесные связи с такими дисциплинами как «Основы экономики», «История экономических учений», «Введение в специальность», «Деньги, кредит, банки», «Макроэкономика», «Институциональная экономика» и другими.

При изучении дисциплины «Микроэкономика» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении общественно-экономических дисциплин «Основы экономики», «История экономических учений», «Введение в специальность».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые учебной дисциплиной «Микроэкономика»:

- «Макроэкономика»;
- «Институциональная экономика»;
- «Региональная экономика»;
- «Экономика организации»;
- «Мировая экономика и международные экономические отношения»;
- «Налоги и налогообложение».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	64,2
Лекции	32
Практические	32
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	36
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет во 2 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Введение в микроэкономику Предмет, объект и метод микроэкономики. Человек в мире экономики. Блага и их ограниченность. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Поведенческие модели в экономической теории. Модель «homo economicus». Максимизация полезности. Полная, ограниченная и органическая рациональность. Основные микроэкономические категории. Рынок и цена. Модели и субъекты рынка. Преимущества и недостатки рынка. Сегментация рынка. Понятие и виды цены, функции цены. Фундаментальные проблемы экономики. Ограниченность ресурсов и безграничные потребности в них. Производство и экономика. Производство, распределение, обмен и потребление и их характеристика. Экономические и неэкономические блага: классификация и характеристика.	2	2

Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость или издержки упущенных возможностей.		
Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное и отраслевое равновесие. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос и определяющие величину спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Изменения спроса и изменения объема спроса. Исключения из закона спроса: парадокс Гиффена, эффект Веблена и эффект сноба. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение и величину предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Равновесная цена и ее функции. Отраслевое равновесие. Проблема устойчивости равновесия. Государственное регулирование рынка. Излишки потребителя и производителя.	4	4
Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Индивидуальный и рыночный спрос и их характеристика. Понятие эластичности, коэффициент эластичности. Формы эластичности спроса и предложения. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения по цене и издержкам.	4	4
Тема 4. Спрос и поведение потребителя. Теория потребительского поведения Потребительские предпочтения и полезность. Теория предельной полезности. Общая (совокупная) и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) полезность. Аксиомы полной упорядоченности, транзитивности предпочтений и насыщаемости потребностей. Условия оптимального потребительского выбора. Кривые безразличия. Свойства и карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Равновесие потребителя.	4	4
Тема 5. Производство. Издержки производства. Прибыль Понятие процесса производства. Ресурсы и факторы производства. Массовое и мелкосерийное производство. Технология производства. Производственная функция. Производственная сетка. Изокванта и изокоста. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба.	4	4

Понятие издержек производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Альтернативные издержки и экономический выбор. Альтернативные издержки и эффективность производства. Взаимосвязь бухгалтерских и экономических издержек. Постоянные, переменные и валовые (общие) издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Трансакционные издержки: понятие, природа и классификация. Концепции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная, балансовая и предельная прибыль. Соотношение экономической и бухгалтерской прибыли. Производительность факторов производства. Предельная производительность. Условия эффективности производства.		
Тема 6. Совершенная конкуренция: понятие, признаки. Концепции фирмы Признаки и условия совершенной конкуренции, ее достоинства и недостатки. Значение рынка совершенной конкуренции. Концепции фирмы: неоклассическая, институциональная и бихевиористская и их характеристики. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Открытие предприятия, мотивы поведения фирмы. Критерий целесообразности производства в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль.	4	4
Тема 7. Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы Понятие и особенности монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Пределы монополистического завышения цен. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде. Последствия монополистической конкуренции.	4	4
Тема 8. Олигополия. Модели олигополии Особенности олигополистического рынка. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Определение цены и объема	2	2

производства. Модель Курно. Роль неценовой конкуренции. Модели олигополии: модель, основанная на сговоре, модель ценового лидерства. Проблема эффективности олигополистического рынка.		
Тема 9. Монополия. Социальная цена монополии. Основные черты монополии. Барьеры вхождения в монополистическую отрасль. Преимущества крупного производства. Нечестная конкуренция. Индекс монопольной власти Лернера. Рыночное равновесие в условиях монополии. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Х-эффективность. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость антимонопольной политики. Объективные трудности демополизации. Регулирование деятельности отечественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий: цели и средства. Признаки монополизации рынка: степень концентрации, переплетение ведущих фирм с конкурентами.	2	2
Тема 10. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Совершенно конкурентный рынок ресурсов. Рыночный и отраслевой спрос на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки производственного ресурса. Спрос фирмы на ресурсы. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов. Монопольная власть продавцов на ресурсы производства. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.	2	2
Итого	32	32

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студента – часть образовательного процесса, является дидактическим средством развития готовности к профессиональному самообразованию, средством приобретения навыков и компетенций, соответствующих компетентностной модели бакалавра

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов (очная)	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
------------------------------------	-------------------	--------------------------	------------------------------	--------------------------	------------------

Тема 1. Введение в микроэкономику.	Предмет, объект и метод микроэкономики. Человек в мире экономики. Блага и их ограниченность. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Поведенческие модели в экономической теории. Модель «homo economicus». Максимизация полезности. Полная, ограниченная и органическая рациональность. Основные микроэкономические категории. Рынок и цена. Модели и субъекты рынка. Преимущества и недостатки рынка. Сегментация рынка. Понятие и виды цены, функции цены. Фундаментальные проблемы экономики. Ограниченность ресурсов и безграничные потребности в них. Производство и экономика. Производство, распределение, обмен и потребление и их	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту, подготовка реферата	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, реферат тест
--	---	---	--	---	--

	характеристика. Экономические и неэкономические блага: классификация и характеристика. Технологический выбор в экономике и кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость или издержки упущенных возможностей.				
Тема 2. Спрос и предложение. Рыночное и отраслевое равновесие.	Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос и определяющие величину спроса. Эффект замещения и эффект дохода. Изменения спроса и изменения объема спроса. Исключения из закона спроса: парадокс Гиффена, эффект Веблена и эффект сноба. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение и величину предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту, подготовка реферата	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, реферат тест

	Равновесная цена и ее функции. Отраслевое равновесие. Проблема устойчивости равновесия. Государственное регулирование рынка. Излишки потребителя и производителя.				
Тема 3. Эластичность спроса и предложения.	Индивидуальный и рыночный спрос и их характеристика. Понятие эластичности, коэффициент эластичности. Формы эластичности спроса и предложения. Эластичность спроса по цене и по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность предложения по цене и издержкам.	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту, подготовка реферата	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине .	Опрос на практических занятиях, реферат тест

Тема 4. Спрос и поведение потребителя. Теория потребительского поведения.	Потребительские предпочтения и полезность. Теория предельной полезности. Общая (совокупная) и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Количественная (кардиналистская) и порядковая (ординалистская) полезность. Аксиомы полной упорядоченности, транзитивности предпочтений и насыщаемости потребностей. Условия оптимального потребительского выбора. Кривые безразличия. Свойства и карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Предельная норма замещения. Равновесие потребителя.	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту, подготовка реферата	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, реферат тест
Тема 5. Производство. Издержки производства. Прибыль.	Понятие процесса производства. Ресурсы и факторы производства. Массовое и мелкосерийное производство. Технология	2	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту, подготовка реферата	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, реферат тест

	производства. Производственная функция. Производственная сетка. Изокванта и изокоста. Возрастающая, постоянная и убывающая отдача от масштаба. Понятие издержек производства. Классификация издержек производства. Бухгалтерские и экономические издержки. Явные и неявные издержки. Альтернативные издержки и экономический выбор. Альтернативные издержки и эффективность производства. Взаимосвязь бухгалтерских и экономических издержек. Постоянные, переменные и валовые (общие) издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Трансакционные издержки: понятие, природа и классификация. Концепции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль.				
--	---	--	--	--	--

	Нормальная, балансовая и предельная прибыль. Соотношение экономической и бухгалтерской прибыли. Производительность факторов производства. Предельная производительность. Условия эффективности производства.				
Тема 6. Совершенная конкуренция: понятие, признаки. Концепции фирмы.	Признаки и условия совершенной конкуренции, ее достоинства и недостатки. Значение рынка совершенной конкуренции. Концепции фирмы: неоклассическая, институциональная и бихевиористская и их характеристики. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Открытие предприятия, мотивы поведения фирмы. Критерий целесообразности и производства в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли. Кривая предложения	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту, подготовка реферата	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, реферат тест

	конкурентной фирмы. Равновесие в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая экономическая прибыль.				
Тема 7. Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы.	Понятие и особенности монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Пределы монополистического завышения цен. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска в краткосрочном периоде. Равновесие в долгосрочном периоде. Последствия монополистической конкуренции.	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту, подготовка реферата	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине .	Опрос на практических занятиях, реферат тест
Тема 8. Олигополия. Модели олигополии.	Особенности олигополистического рынка. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту, подготовка реферата	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине .	Опрос на практических занятиях, реферат тест

	Определение цены и объема производства. Модель Курно. Роль неценовой конкуренции. Модели олигополии: модель, основанная на сговоре, модель ценового лидерства. Проблема эффективности олигополистического рынка.				
Тема 9. Монополия. Социальная цена монополии.	Основные черты монополии. Барьеры вхождения в монополистическую отрасль. Преимущества крупного производства. Нечестная конкуренция. Индекс монопольной власти Лернера. Рыночное равновесие в условиях монополии. Ценовая дискриминация и ее разновидности. Х-эффективность. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость антимонопольной политики. Объективные трудности демополизации и. Регулирование	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту, подготовка реферата	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине .	Опрос на практических занятиях, реферат тест

	деятельности отечественных монополий. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий: цели и средства. Признаки монополизации рынка: степень концентрации, переплетение ведущих фирм с конкурентами.				
Тема 10. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.	Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Совершенно конкурентный рынок ресурсов. Рыночный и отраслевой спрос на ресурсы. Предельная доходность и предельные издержки производственного ресурса. Спрос фирмы на ресурсы. Рыночный спрос на ресурсы. Эластичность спроса на ресурсы. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов. Монопольная власть продавцов на ресурсы производства. Рынки ресурсов производства с монопсоническо	4	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка к тесту, подготовка реферата	Программа курса, учебно-методическое и учебные пособия по дисциплине .	Опрос на практических занятиях, реферат тест

	й властью.				
Итого:		36 ч.			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПВО

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-10 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная работа
ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная работа
ОПК-3 – Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия). 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-10	Пороговый	1. Работа на занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) 2. Самостоятельная работа	Знать: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей,	Опрос Реферат Тест Расчетное задание Зачет	41-60 баллов

			использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски		
	Продвину- тый	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) 2. Самостоя- тельная работа	Знать: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике Уметь: Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Опрос Реферат Тест Расчетное задание Зачет	61-100 баллов
ОПК-1	Пороговый	3. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) Самостоятел- ьная работа	Знать: Знает основные положения экономической теории для обоснования решений прикладных задач на промежуточном уровне Уметь: Умеет применять современные экономические знания	Опрос Реферат Тест Расчетное задание Зачет	41-60 баллов

			для решения профессиональных задач		
	Продвинутый	4. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) Самостоятельная работа	Знать: Знает основные положения экономической теории для обоснования решений прикладных задач на промежуточном уровне Уметь: Умеет применять современные экономические знания для решения профессиональных задач Владеть: Владеет навыками критического анализа социально-экономических проблем на основе знания микро- и макроэкономики	Опрос Реферат Тест Расчетное задание Зачет	61-100 баллов
ОПК-3	Пороговый	5. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) Самостоятельная работа	Знать: Знает структуру, закономерности и тенденции развития экономических процессов на микро- и макроуровнях Уметь: Умеет анализировать сложные социально-экономические процессы на микро, макроуровнях	Опрос Реферат Тест Расчетное задание Зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	6. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия и т.д.) Самостоятельная работа	Знать: Знает структуру, закономерности и тенденции развития экономических процессов на микро- и макроуровнях Уметь: Умеет анализировать сложные социально-экономические процессы на микро,	Опрос Реферат Тест Расчетное задание Зачет	61-100 баллов

			макроуровнях Владеть: Владеет навыками моделирования экономических процессов на микро, макроуровнях		
--	--	--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПВО

Комплект заданий для опроса по дисциплине

Вариант № 1.

- Какую из перечисленных ниже зависимостей отражает закон спроса?
 - Прямую зависимость объема спроса от его цены
 - Обратную зависимость объема спроса от его цены
 - Прямую зависимость между объемом предложения и объемом спроса
 - Прямую зависимость между объемом спроса и доходами потребителей
 - Прямую зависимость цены от качества товара
- Взаимозаменяемые товары:
 - Одновременно производятся
 - Имеют одинаковую цену
 - Дополняют друг друга при сбыте
 - Конкурируют друг с другом на рынке
 - Стимулируют сбыт друг друга
- Все перечисленное ниже может быть причиной сдвига кривой спроса на товар, кроме:
 - Изменения вкусов потребителей
 - Увеличение доходов покупателей
 - Уменьшение цены товара
 - Увеличение цены взаимодополняемого товара
 - Уменьшение цены взаимодополняемого товара
- Если рост цен на 1% вызывает увеличение предложения на 1,2%, то оно является:
 - Эластичным
 - Неэластичным
 - С единичной эластичностью
 - Абсолютно эластичным
 - Абсолютно неэластичным
- Наличие на рынке избыточного предложения товара может являться следствием того, что:
 - Цена на товар равна равновесной цене
 - Цена на товар ниже равновесной цены
 - Сократился объем предложения данного товара
 - Цена на товар выше равновесной цены
 - Увеличился объем спроса на данный товар
- Предположим, что эластичность спроса по цене для конкретного товара равна 1,5. Если произошло увеличение объема спроса на 30%, то процентное уменьшение цены в этом случае было:
 - 10
 - 15
 - 20

- d) 30
- e) 50

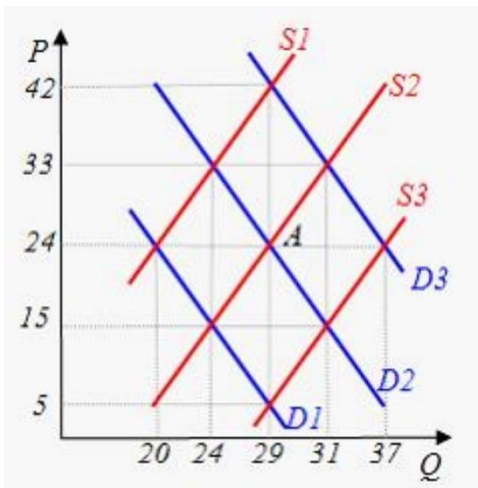
7. На эластичность предложения оказывают влияние:

- a) Уровень доходов потребителей
- b) Наличие на рынке товаров заменителей
- c) Фактор времени
- d) Доля расходов в бюджете на данный товар
- e) Не влияет ни один из указанных факторов

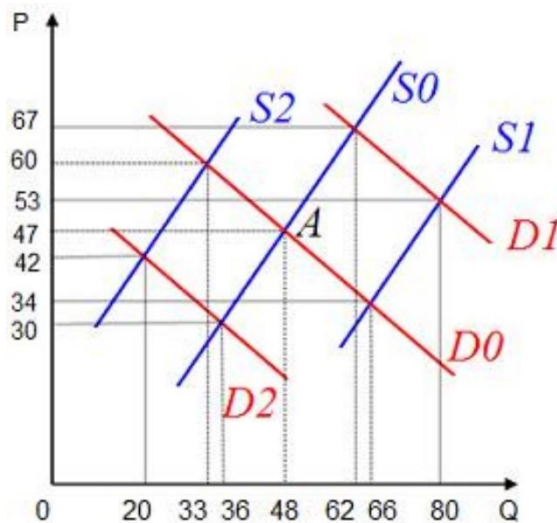
8. Государство увеличивает налог с продаж на некий товар. При этом:

- a) Чем более эластичен спрос, тем большую долю налога платит покупатель
- b) Чем более эластично предложение, тем большую часть налога платит продавец
- c) Чем менее эластичен спрос, тем большую часть налога платит покупатель
- d) Чем менее эластично предложение, тем большую часть налога платит покупатель
- e) Чем менее эластичен спрос, тем большую часть налога платит продавец

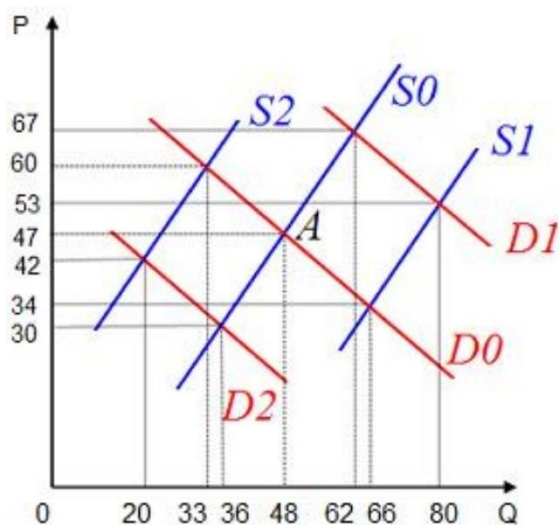
9. На графике исходное рыночное равновесие соответствует точке А. Если цена вырастет до уровня $P=33$, то величина предложения составит



10. Исходное равновесие соответствует точке А. Реальные доходы населения стали сокращаться. Вследствие этого в краткосрочном периоде равновесная цена установится на уровне



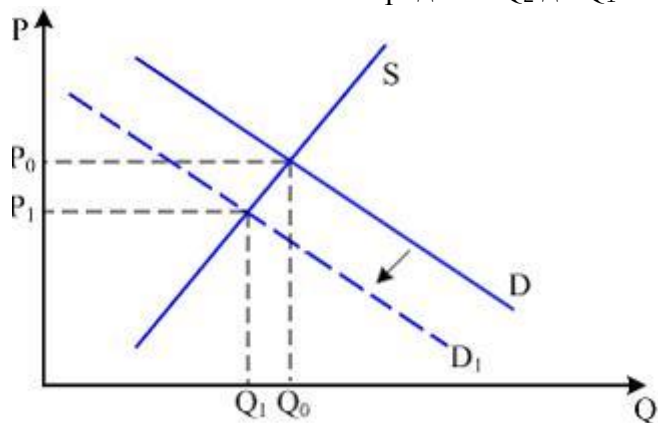
11. Исходное равновесие соответствует точке А. Реальные доходы населения стали расти. Вследствие этого в краткосрочном периоде равновесный объем, продаваемого товара составит



12. Если функции спроса (Q_d) и предложения (Q_s) заданы как $Q_d=300-P$ и $Q_s=-60+3P$, $P=100$, то объем излишка составит...

13. Если доход покупателя вырос с 200 до 500 ден.ед., а объем спроса сократился с 600 до 300 ед., то коэффициент эластичности спроса по доходу равен...

14. Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой спроса (D) влево и снижение объема продаж с Q_2 до Q_1 .



- рост издержек производства
- повышение цены данного товара
- снижение цены на товар-заменитель
- рост доходов потребителей

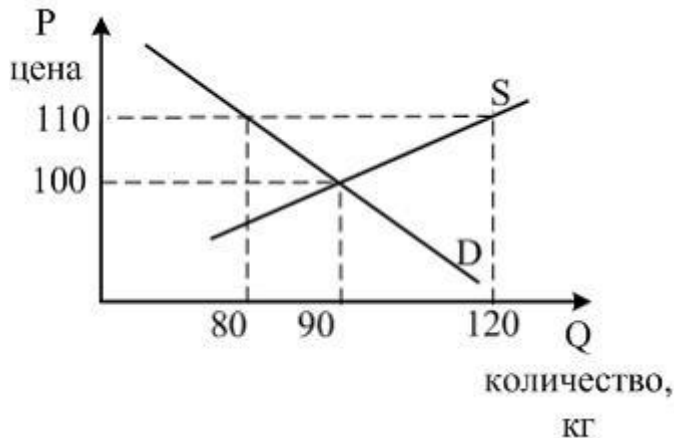
15. Снижение величины спроса на товар может быть вызвано ростом цены...

- данного товара
- товара-заменителя
- любого другого товара
- дополняющего товара

16. Кривая предложения сместится вниз и вправо, если...

- вырастет цена товара
- повысятся налоги на прибыль
- возрастет уровень инфляции
- производитель товара получит субсидию от государства

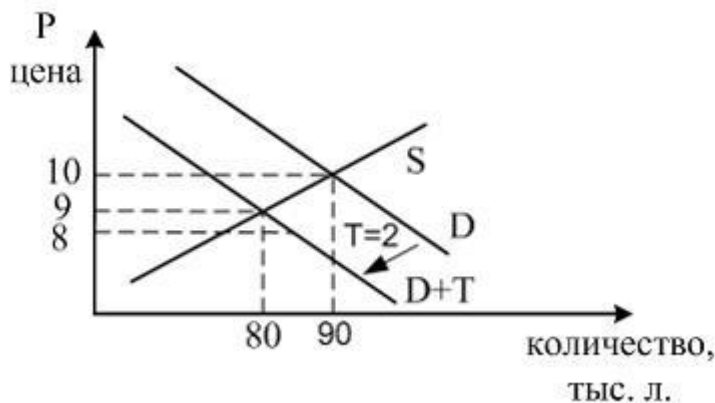
17. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на мясо в провинции Вилабаджи.



Если власти провинции для поддержки местных фермеров решат установить фиксированную цену 110 су за кг, то возникнет ...

- дефицит 10 кг
- избыток 30 кг
- избыток 40 кг
- избыток 10 кг

18. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на пиво в провинции Анталузии.



Власти провинции установить налог на продажу пива в 2 песо за литр, что привело к ...

- налоговым сборам в 160 тыс.песо
- снижению цен на 2 песо
- повышению цен на 2 песо
- сокращению потребления пива на 20 тыс.л

Расчетные задания

1. Имеются данные: $Q_s = 3P - 9$; $Q_d = 25 - 5P$. Вводится косвенный налог в размере 1,2 денежных единиц на единицу товара.

Найдите:

- Цену товара и количество продаж в исходном случае и после изменений;
- Участие покупателя и продавца в косвенном налоге;

- Построить графики спроса и предложения до и после изменений;
- На графиках спроса и предложения показать рыночную цену и количество продаж до и после изменений, участие покупателя и продавца в косвенном налоге.

2. Как сдвинутся кривые на рынке яблок, если:

- Повысились цены на бензин, повысились цены на груши;
- Выросли цены на аренду складов, повысились цены на хлеб;
- Неурожай фруктов в связи с погодными условиями.

3. Приведите примеры и изобразите на графиках:

- Товары эластичного спроса с быстрой реакцией производства на изменение цен;
- Товары неэластичного спроса с быстрой реакцией производства на изменение цен;
- Товары эластичного спроса с медленной реакцией производства на изменение цен;
- Товары неэластичного спроса с медленной реакцией производства на изменение цен.

4. На примере рынка телевизоров выполните следующие задания:

- постройте кривые спроса и предложения, учитывая эластичность;
- на графике отметьте рыночную цену и количество продаж;
- сдвиньте кривую предложения (спроса) вправо (влево);
- покажите новую рыночную цену и количество продаж;
- назовите детерминанты для данной ситуации.

5. Цена увеличилась на 1% при эластичности спроса по цене, равной -3. Как изменилась выручка продавца?

Вариант № 2.

1. Что понимается под неявными издержками фирмы?

- Затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления)
- Затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции
- Альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы
- Затраты на организацию фирмы
- Затраты на охрану окружающей среды

2. Экономические издержки фирмы

- Определяются явными (внешними) издержками
- Состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы
- Включают в себя явные и неявные издержки фирмы
- Превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли
- Не включают в себя ни явные, ни неявные издержки

3. В производстве используются два ресурса с одинаковыми ценами. Они используются:

- в одинаковом объеме,
- в одинаковой пропорции,
- в одинаковом объеме и одинаковой пропорции,
- данных недостаточно

4. Какие издержки из перечисленных ниже могут быть отнесены к переменным (TVC)?

- Налог на недвижимость
- Проценты на банковский кредит
- Арендная плата
- Заработная плата, стоимость сырья и материалов
- Служебный оклад директора завода

5. Какое из перечисленных ниже формул выражает предельные (MC) издержки фирмы?

- a) TC/Q
- b) $dTVC/Q$
- c) dTC/dQ
- d) TC/dQ
- e) Ни одна из них

6. Валовые издержки фирмы (TC) можно определить как сумму

- a) Средних постоянных (AFC) и переменных (TVC)
- b) Средних переменных (AVC) и средних постоянных (AFC)
- c) Постоянных (TFC) и предельных (MC)
- d) Постоянных (TFC) и переменных (TVC)
- e) Постоянных (TFC) и средних переменных (AVC)

7. К характеристике производственной функции *не относится* высказывание:

«Производственная функция ...»

- определяет максимальный объем выпуска при заданных ресурсах
- показывает альтернативные варианты использования факторов производства для одного и того же выпуска
- задает масштаб производства
- отражает эффективные и неэффективные комбинации факторов производства

8. Закон убывающей предельной производительности *не характеризует* кривая...

- предельного дохода
- среднего продукта
- предельного продукта
- общего продукта

9. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает на 15 %, то ...

- действует закон убывающей производительности
- наблюдается положительный эффект масштаба
- фирма достигает оптимального объема производства
- наблюдается отрицательный эффект масштаба

Задания

Количество	0	10	20	30	40	50	60
Общие издержки	40	80	115	150	170	190	240

1. Предприятие выращивает помидоры. Если постоянные затраты = 40 д.ед., цена 10 д.ед., то средние переменные издержки при объеме равном 50 ед. составят ...

2. Если известны следующие показатели деятельности фирмы, то значение валовых издержек (TC) фирмы при $Q=20$ составит...

Q	TC	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	100	100	0	-	-	-	-
10	250	100	150	15	25	10	15
20		100	320			5	16

3. Если известны следующие показатели деятельности фирмы, то значение предельных издержек фирмы (MC) при $Q=10$ составит...

Q	TC	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	100	100	0	-	-	-	-
10					25		
20	420	100	320	17	21	5	16

4. Средние общие издержки предприятия составляют 24 руб/шт, средняя прибыль 6 руб/шт. Объем производства и реализации 20 шт. Доход предприятия составит ____ руб.

5. Скорость оборота капитала – 7 оборотов в год, годовая прибыль – 3,5 млн. руб. Время одного оборота сократилось на 1 месяц, а годовая прибыль осталась без изменения. На сколько сократилась прибыль за один оборот?

6. Все факторы производства, кроме труда считайте постоянными. По имеющимся данным постройте производственную функцию. Что произойдет с производственной функцией, если производительность труда вырастет на 20%?

Q – производительность каждого работника.

L	1	2	3	4	5	6	7
Q	30	25	21	18	16	13	10

7. Имеется три варианта технологий А, В и С:

Q	A	B	C
3	38/6	20/16	16/20
6	82/10	36/32	32/34
9	170/15	66/38	50/50

В числителе – используемый труд, в знаменателе – используемый капитал. Какая технология наиболее выгодна, если цена единицы труда – 100 денежных единиц, а цена единицы капитала – 50 денежных единиц? Постройте изокванты.

8. Используя данные таблицы о затратах труда L, капитала K и объема выпуска Q, определите характер экономии от масштаба при переходе от А к Б, от Б к В и от В к Г.

	L	K	Q
A	40	20	200
Б	60	30	400
В	120	60	800
Г	180	90	880

9. Заполните таблицу:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

10. Дана функция общих издержек: $TC = 50 + 3Q + Q^2$. Найти: FC, VC, AC, AFC, AVC, MC.

11. Заполните таблицу, внося недостающие цифры:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC
---	---	----	----	----	----	----	-----

	1000	5000		1500			5.5
--	------	------	--	------	--	--	-----

12. Заполните таблицу, внося недостающие цифры:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC
3				6000	8000	3.5	

Комплект тестовых и практических заданий по дисциплине

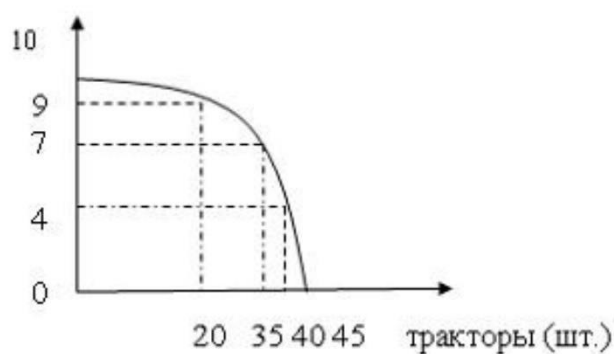
Тема 1. Введение в микроэкономику

1. Сдвиг кривой производственных возможностей влево означает...

- рост потребностей,
- рост доходов,
- сокращение ресурсов,
- увеличение ресурсов.

2. На графике представлены возможные объемы выпуска самолетов и тракторов при полном использовании ресурсов. Альтернативные издержки производства 35 тракторов равны...

самолёты (шт.)



- десяти самолетам,
- пяти самолетам,
- семи самолетам,
- трем самолетам.

3. Предположим, что в стране производится 280 тыс.шт. калькуляторов. Судя по данным таблицы о возможностях выпуска мобильных телефонов и калькуляторов можно предполагать, что повышение спроса на мобильные телефоны способно вызвать увеличение предложения этого товара ...

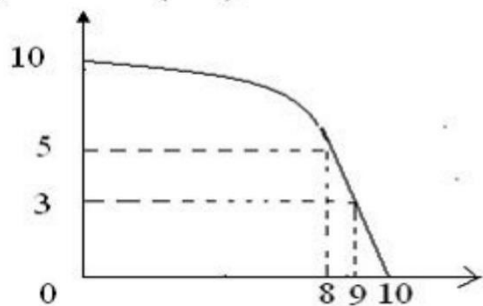
Мобильные телефоны (тыс.шт.)	0	100	180	240	280
Калькуляторы (тыс.шт.)	460	380	280	150	0

- минимум на 40 тыс.шт.,

- минимум на 60 тыс. шт.,
- максимум на 100 тыс.шт.,
- максимум на 280 тыс.шт.

4. Типография за смену может печатать учебную и историческую литературу в комбинациях, представленных на кривой производственных возможностей. Альтернативные издержки производства девятого экземпляра исторического романа составят...

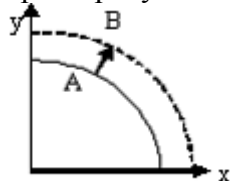
учебники (экз.)



исторические романы (экз.)

- два учебника,
- три учебника,
- семь учебников,
- третью часть учебника.

5. Смещение кривой производственных возможностей из положения А в положение В характеризует...

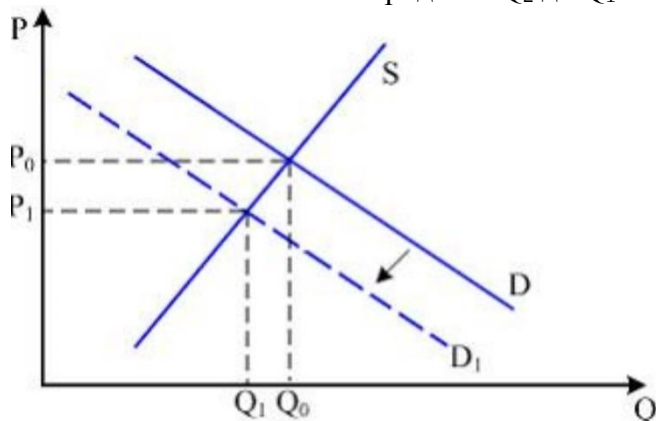


- рост возможностей производства у,
- рост возможностей производства х,
- рост возможностей производства х и у,
- сокращение возможностей производства х и у

6. Проанализируйте роль альтернативных издержек при принятии экономических решений (на конкретных примерах).

Тема2. Спрос и предложение. Рыночное и отраслевое равновесие

1. Используя приведенный график, назовите причину, вызвавшую сдвиг кривой спроса (D) влево и снижение объема продаж с Q_2 до Q_1 .



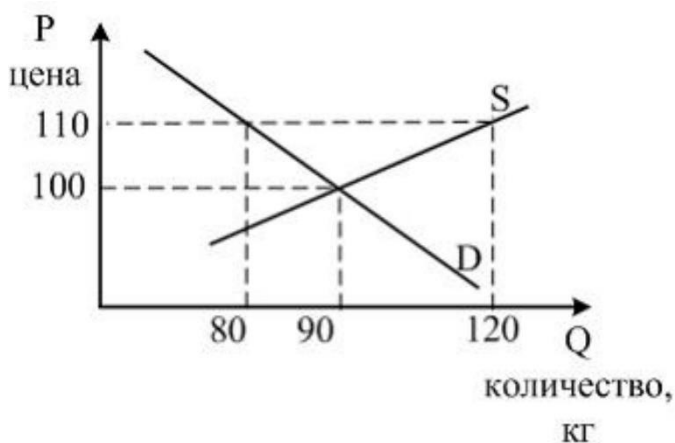
2. Снижение величины спроса на товар может быть вызвано ростом цены...

- данного товара
- товара-заменителя
- любого другого товара
- дополняющего товара

3. Кривая предложения сместится вниз и вправо, если...

- вырастет цена товара
- повысятся налоги на прибыль
- возрастет уровень инфляции
- производитель товара получит субсидию от государства

4. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на мясо в провинции Вилабаджи.

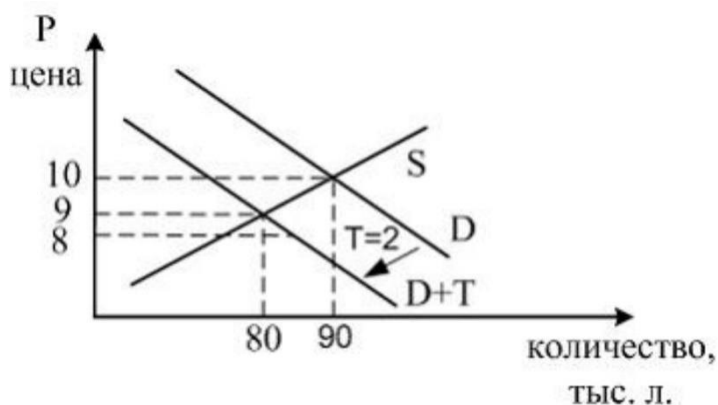


Если власти провинции для поддержки местных фермеров решат установить фиксированную цену 110 су за кг, к чему приведет данная ситуация?

5. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{s_i} = 5 + 0,5P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

6. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на пиво в провинции Анталузии.



Власти провинции решили установить налог на продажу пива в 2 песо за литр, к чему это приведет?

7. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса. Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением: $Q_{DI} = 5 - 0,5P$. На рынке имеется 5 потребителей.

О п р е д е л и т е функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить еще 10, 15, 20 потребителей.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения

8. Функция спроса на товар имеет вид $Q_D = 50 - 2P$. Дуговая эластичность спроса по цене при снижении цены с 20 рублей до 19 рублей равна...

9. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет $-1,6$, а по доходу $0,8$. Если цена товара снизится на 4% , а доход увеличится на 5% , то спрос возрастет на...

10. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет $-2,5$, а по доходу $0,6$. Если цена товара снизится на 3% , а доход увеличится на 7% , то спрос увеличится на...

11. Коэффициент перекрестно-ценовой эластичности спроса на теннисную ракетку и теннисный мячик принимает значения...

- $E_{xy}^d > 0$ (положительные)
- $E_{xy}^d > 1$ (больше единицы)
- $E_{xy}^d = 0$ (равное нулю)
- $E_{xy}^d < 0$ (отрицательные)

12. В целях обеспечения спроса на учебную экономическую литературу, государством установлена цена на учебник «Экономика» для студентов вузов, ниже равновесной. Такое решение может привести...

- к появлению дефицита этого учебника
- к росту предложения на этот учебник
- к затовариванию складов книжных магазинов экземплярами этого учебника
- к снижению спроса на этот учебник

Тема 4. Спрос индивидуальный и рыночный

13. Если функция спроса $Q_D = 12 - 3P$, то при цене товара, равной 2, излишек потребителя составит...

14. Если функция спроса $Q_D = 16 - 4P$, то при цене товара, равной 2, излишек потребителя составит...

15. Если функция спроса $Q_D = 20 - 2P$, то при цене товара, равной 3, излишек потребителя составит...

16. Если функция спроса $Q_D = 20 - 2P$, то при цене товара, равной 2, излишек потребителя составит...

17. Функция спроса на хлеб:

$Q = 100 + 0,5I - 30P_1 + 20P_2$, где Q — годовая величина спроса; I — доход; P_1 — цена хлеба; P_2 — цена макарон. Определите:

1) функцию годового спроса на хлеб при доходе 10 тыс. руб. в месяц и цене макарон 250 руб. за 1 кг;

2) цену, при которой спрос на хлеб будет равен нулю.

П о с т р о й т е кривую спроса на хлеб.

18. Все потребители имеют одинаковые функции индивидуального спроса.

Индивидуальный спрос потребителей описывается уравнением: $Q_{DI} = 5 - 0,5P$. На рынке имеется 5 потребителей.

О п р е д е л и т е функцию рыночного спроса; изменение рыночного спроса, если товар захотят купить еще 10, 15, 20 потребителей.

19. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса:

Ваня: $Q_{DV} = 5 - P$; Маня: $Q_{DM} = 10 - 2P$. О п р е д е л и т е рыночный спрос, если Ваня и Маня - единственные потребители.

20. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{Si} = 5 + 0,5P$. На рынке 2 фирмы.

Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.

21. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{Si} = -10 + 2P$. На рынке 2 фирмы.

О п р е д е л и т е изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

22. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{Si} = P$. На рынке 2 фирмы.

О п р е д е л и т е изменение рыночного предложения товара при том условии, что на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

Тема 5. Производство. Издержки производства. Прибыль

23. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией

$Q = 70 + 8K^2 + 5L$, где K — количество капитала, L — количество труда, то предельный продукт труда равен ...

24. Если процесс производства на предприятии описывается производственной функцией $Q = (KL)^{0,5}$, где K – количество капитала, L – количество труда, то предприятие имеет _____ отдачу от масштаба.

25. Если два работника вместе производят 80 ед. продукции, а три 100 ед., то предельный продукт труда третьего работника равен...

26. Заполните табл. 1, внося недостающие цифры (ТР - общий продукт, MP — предельный продукт, AP — средний продукт).

Таблица. Неполный набор производственных показателей

Количество единиц ресурса, L	P	P	P
1			
2			
3			
4			
5			

27. Пусть срок службы оборудования — 4 года; цена — 150 тыс. руб.

Найдите величину амортизационных отчислений каждого года по ускоренной схеме амортизации, если известно, что норма амортизационных отчислений в каждый последующий год вдвое меньше, чем в предыдущий.

28. Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15.

Определите:

- 1) чему равен выпуск;
- 2) во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;
- 3) при изменении количества затраченного труда до 16, предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

29. Фирма, выпускающая микроволновые печи, действует в условиях конкуренции.

Функция общих затрат имеет вид:

$$TC = 100 + Q^2.$$

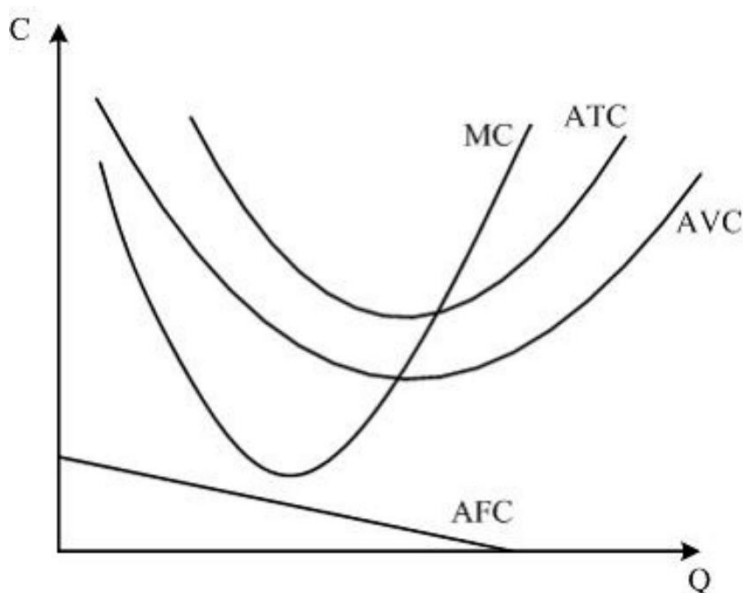
Определите:

- 1) сколько нужно произвести печей для получения максимальной прибыли, если цена печи равна 60;
- 2) какова прибыль фирмы.

30. Для производственной функции Кобба—Дугласа $Q = k^{1/2}L^{1/2}$ предельная норма технологического замещения капитала трудом увеличилась на 15%.

Определите, как изменится соотношение L/K , если первоначально оно составляло 3, а эластичность замены капитала трудом равна 0,3.

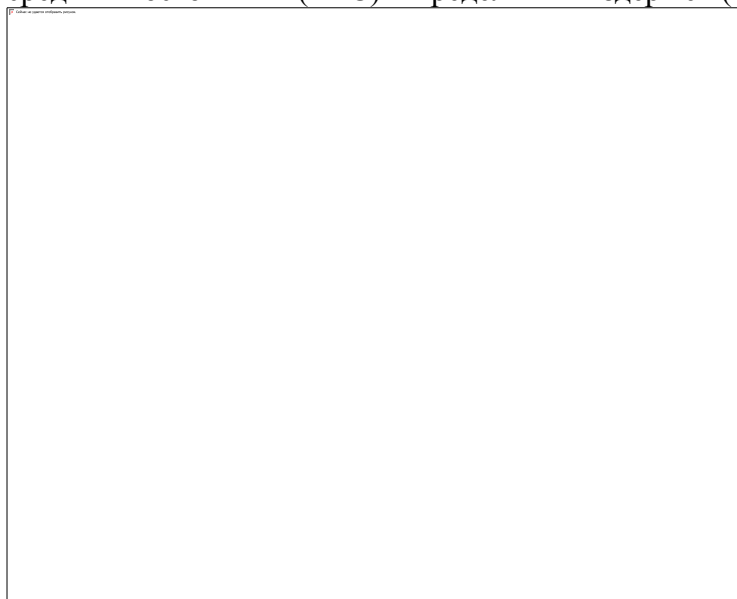
31. На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).



Общие издержки равны ...

- разности между общими переменными и постоянными издержками ($TVC - TFC$)
- произведению суммы общих постоянных и переменных издержек на количество выпущенной продукции $(TFC + TVC) \cdot Q$
- произведению суммы средних постоянных и переменных издержек на количество выпущенной продукции $(AFC + AVC) \cdot Q$
- сумме общих постоянных, переменных и предельных издержек

32. На рисунке показаны графики средних общих (ATC), средних переменных (AVC), средних постоянных (AFC) и предельных издержек (MC).



Если в краткосрочном периоде цена продукта не покрывает средние общие издержки (ATC), то фирме на рынке совершенной конкуренции следует ...

- найти новых покупателей продукции
- продолжать производство до объема, при котором цена равна предельным издержкам ($P = MC$), если цена больше средних переменных издержек ($P > AVC$)
- прекратить производство
- найти новых поставщиков ресурсов

Тема 6. Совершенная конкуренция: понятие, признаки. Концепции фирмы

33. Рынок совершенной конкуренции более эффективен по сравнению с другими типами рынков потому, что на нем ...

- производится стандартная продукция
- продавец контролирует рыночную цену
- большой объем производства и ниже цена товара
- производится дифференцированная продукция

34. На рынке совершенной конкуренции отдельный продавец ...

- влияет на цену
- не влияет на цену
- добивается установления приемлемой ему цены в конкурентной борьбе
- контролирует цену и объем продаж

35. Какое понятие не свойственно для рынка совершенной конкуренции ...

- разнообразие продукции
- огромное число покупателей
- огромное число продавцов
- свободный вход на рынок

36. Предельной называется фирма, которая...

- получает нулевую экономическую прибыль
- за счет выручки компенсирует только переменные издержки
- получает максимальную прибыль
- компенсирует выручкой только постоянные издержки

37. Заполните пропуск

Равенство $MC = MR$ у фирмы совершенного конкурента _____ для получения положительной максимальной прибыли.

- не может быть использовано
- должно дополняться условием $MR = ATC$
- должно дополняться условием $MR > ATC$
- является достаточным

Тема 7. Монополистическая конкуренция. Равновесие монополистической фирмы

38. Из двух фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции, большей рыночной властью при прочих равных условиях будет обладать та фирма, у которой...

- продукт имеет заменителей
- более пологая кривая спроса
- более крутая кривая спроса
- более низкие издержки производства

39. Монополистическая конкуренция наименее распространена в такой сфере экономики, как...

- легкая промышленность
- пищевая промышленность
- сфера услуг
- машиностроение

40. У монополистической конкуренции общим с совершенной конкуренцией является...

- вид кривой спроса
- наличие барьеров для входа в отрасль

- выбор фирмами оптимального объема производства на основе равенства предельных издержек (MC) и предельного дохода (MR)
- производство фирмами однородного продукта

Тема 8. Монополия. Социальная цена монополии

41. Если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 106 - P$ (Q_d - величина спроса, шт., P - цена, руб. за шт.), а функция средних издержек $AC(Q) = 5Q + 10$ (в руб.), то максимальная валовая прибыль монополиста равна _____ руб.
42. Если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 106 - P$ (Q_d - величина спроса, шт., P - цена, руб. за шт.), а функция средних издержек $AC(Q) = 5Q + 10$ (в руб.), то максимальный объем производства, при котором монополист не несет убытков, равен _____ шт.
43. Если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 40 - P$ (Q_d - величина спроса, шт., P - цена, руб. за шт.), а функция средних издержек $AC(Q) = 2Q + 10$ (в руб.), то цена, при которой монополист максимизирует валовой доход, равна _____ руб.
44. Если функция спроса на продукцию монополиста $P = 16 - Q$, а функция общих затрат $TC = 2 + 4Q + Q^2$, то цена, при которой монополист максимизирует прибыль, равна...
45. Если функция спроса на продукцию монополиста $P = 20 - Q$, а функция общих затрат $TC = 2 + 4Q + Q^2$, то цена, при которой монополист максимизирует прибыль, равна...

Тема 9. Олигополия. Модели олигополии

46. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии позволяет...
- усилить однородность продукта
 - снизить издержки производства
 - усилить конкуренцию
 - максимизировать отраслевую прибыль
47. Модель ломаной кривой спроса объясняет...
- поведение дуополии
 - монопольное ценообразование
 - ограничения в ценовой стабильности рыночных цен при политике олигополии
 - картельное ценообразование
48. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{s_i} = 5 + 0,5P$. На рынке 2 фирмы.
Определите изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм, при условии, что это рынок совершенной конкуренции.
49. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{s_i} = -10 + 2P$. На рынке 2 фирмы.
О п р е д е л и т е изменение рыночного предложения товара, если на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.
50. Индивидуальное предложение фирмы описывается уравнением: $Q_{s_i} = P$. На рынке 2 фирмы.

О п р е д е л и т е изменение рыночного предложения товаров при том условии, что на рынок выйдут еще 3, 5, 10 фирм.

Тема 10. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства

51. Конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, будет нанимать дополнительных работников когда ...

- предельная выручка от труда растет
- предельная выручка от труда меньше ставки заработной платы
- общая выручка меньше общих издержек
- предельная выручка от труда больше ставки заработной платы

52. Спрос на факторы производства не зависит от ...

- цены, товара производимого с помощью этого фактора производства
- спроса на готовую продукцию
- предложения факторов производства
- цены данного фактора производства

53. Спрос на факторы производства отличается от спроса на продукт его...

- низкая эластичность
- производный характер
- стабильность
- высокая эластичность

54. Спрос на производственные ресурсы менее всего находится под влиянием такого фактора, как...

- производительность ресурсов
- цены других ресурсов
- реклама
- цены продуктов, производимых с использованием ресурса

55. С точки зрения теории маржинализма фирма будет предъявлять спрос на переменный фактор производства до тех пор, пока...

- предельный доход от фактора не станет равным его цене
- существует спрос на продукцию, производимую с его использованием
- получает положительную экономическую прибыль
- имеет средства для его приобретения

56. Текущая стоимость пакета акций (в тыс. руб.), по которому не выплачиваются дивиденды, но который через 3 месяца может быть продан за 31,5 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 20 % годовых равна ...

57. Текущая стоимость пакета акций (в тыс. руб.), по которому не выплачиваются дивиденды, но который через полгода может быть продан за 60 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 40 % годовых, равна ...

58. Текущая стоимость участка под строительство (в тыс. руб.), который через 9 месяцев может быть продан за 460 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 20 % годовых, равна ...

59. Текущая стоимость дачного участка (в тыс. руб.), который через 2 года может быть продан за 120 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 10 % годовых равна ...

60. Текущая стоимость гаража (в тыс. руб.), который через 2 года может быть продан за 650 тыс. руб., если доходность по альтернативным проектам составляет 15 % годовых равна ...

Темы рефератов по дисциплине

1. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и монополии.

2. Эластичность спроса и ценообразование в условиях рынков совершенной конкуренции и олигополии.

Факторы и условия эластичности предложения.

3. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

4. Рынок труда, его особенности и механизм функционирования.

5. Рынки земли и капитала, их особенности и механизм функционирования.

6. Собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.

7. Оптимальный потребительский выбор.

8. Эффективность конкурентной фирмы.

9. Производительность факторов производства и эффективность фирмы.

10. Взаимодействие спроса и предложения. Механизм установления рыночного равновесия.

11. Структура и инфраструктура рыночного хозяйства.

12. Предприятия в условиях современной экономики России.

13. Антимонopolное регулирование в России и за рубежом.

14. Теория фирмы и ее место в экономической науке.

15. Теория эластичности и ее практическое применение.

16. Механизм формирования факторных доходов и их распределение в рыночной экономике.

17. Виды конкурентной борьбы, ее методы и роль в экономике. Особенности конкуренции в России.

18. Теория поведения потребителя и ее место в экономической науке.

19. Монополии и их роль в рыночной экономике.

20. Государственное регулирование естественных монополий.

21. Рынки с ассиметричной информацией.

22. Теория рыночного равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.

23. Классификация издержек производства.

24. Конкурентные и неконкурентные рынки факторов производства.

25. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.

Вопросы для подготовки к промежуточному контролю (зачету)

1. Рынок: элементы, условия, модели, классификации, субъекты. Положительные и отрицательные черты рыночной системы.

2. Закон спроса. Кривая спроса и неценовые детерминанты спроса. Изменение величины спроса.

3. Эффект дохода и замещения.

4. Закон предложения и неценовые детерминанты предложения. Изменение величины предложения.

5. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Изменения спроса и предложения.
6. Государственное регулирование рынка. Излишек потребителя и излишек производителя.
7. Потребительские предпочтения и полезность. Теория потребительского поведения.
8. Кардиналистский подход к оценке полезности. Теория предельной полезности.
9. Совокупная и предельная полезность. Законы Г. Госсена.
10. Порядковая (ординалистская) полезность. Кривые безразличия и бюджетная линия.
11. Оптимальный потребительский выбор.
12. Эластичность: понятие, виды и формы. Коэффициент эластичности.
13. Эластичность спроса по цене и по доходу. Факторы эластичности спроса.
14. Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения.
15. Производство, технология производства и производственная функция.
16. Производственная сетка, изокванта и изокоста.
17. Издержки производства и их классификация.
18. Бухгалтерские и экономические издержки.
19. Виды издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
20. Постоянные, переменные, средние, валовые и предельные издержки.
21. Условия эффективности производства.
22. Трансакционные издержки и функционирование фирмы.
23. Теория производительности факторов производства. Убывающий характер предельной производительности.
24. Отдача от масштаба: возрастающая, постоянная, убывающая.
25. Концепции прибыли. Соотношение нормальной, экономической и бухгалтерской прибыли.
26. Условия и значение рынка совершенной конкуренции, его достоинства и недостатки.
27. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
28. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Оптимизация выпуска и равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Поведение олигополистической фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Разновидности и эффективность олигополии.
31. Рыночное равновесие в условиях монополии.
32. Естественная монополия и ее регулирование. Необходимость и формы антимонопольной политики. Признаки монополизации рынка.
33. Спрос на ресурсы производства в условиях совершенной конкуренции. Факторы эластичности спроса на ресурсы.
34. Спрос и предложение на ресурсы производства в условиях несовершенной конкуренции.
35. Отраслевое и рыночное предложение ресурсов производства.
36. Рынки ресурсов производства с монопсонической властью.
37. Оптимальные пропорции использования экономических ресурсов. Правила минимизации издержек и максимизации прибыли.
38. Рынок земли и его характеристика.
39. Рынок труда и его особенности.
40. Рынок капитала и его характеристика.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, расчетные задания, реферат, зачет во 2 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

Оценка	Соответствие количеству баллов
Зачет	41-100
Не зачет	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Расчетные задания	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат	до 20 баллов
Зачет	до 30 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.3. Написание *реферата/контрольной работы* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3

3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита реферата/контрольной работы	0-4

5.4.4. Выполнение *расчетных заданий* оценивается от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения *расчетных заданий*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	0-4
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчетов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	0-4
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчетов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	0-4
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

5.4.5 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал
---------------------	----------

	оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

5.4.6 Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *зачета* считается зачетная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *зачет* 30). При неудовлетворительной сдаче *зачета* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *зачет* зачетная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*

2.4. При пересдаче *зачета* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100
		Опрос	Посещаемость	Расчетные	Тест	реферат/	Зачет	

		до 10 баллов	до 10 баллов	задания до 15 баллов	до 15 баллов	контрольная работа до 20 баллов	до 30 баллов	баллов
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Микроэкономика : теория и российская практика: учебник для вузов / Грязнова А.Г., ред. - 10-е изд. - М. : Кнорус, 2019. - 634с. - Текст: непосредственный.
2. Носова, С.С. Экономическая теория : учеб. пособие для вузов. - 4-е изд. - М. : КНОРУС, 2018. - 330с. – Текст: непосредственный.
3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. : учебник для вузов . — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — Текст : электронный.— URL: <https://urait.ru/bcode/451838>
<https://urait.ru/bcode/451839>

6.2. Дополнительная литература

1. Иохин, В.Я. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 353 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F
2. Липсиц, И.В. Микроэкономика. Макроэкономика [Текст] : учебник для вузов / И. В. Липсиц. - М. : Кнорус, 2018. - 608с
3. Макконнелл, К. Экономикс [Текст]: принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1028с.
4. Маховикова, Г.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 443 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0
5. Худокормов, А.Г. Экономическая теория [Текст] : новейшие течения Запада: учеб. пособие для вузов. - М.: Инфра-М, 2013. - 416с.
6. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / под ред. Г. Е. Алпатова. — М. : Юрайт, 2019. — 299 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/125E4E07-6F5A-4AF2-86B7-D62106B7A6C0#page/1>
7. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. В.Ф. Максимовой. — М. : Юрайт, 2019. — 580 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B3189507-C9B1-46E5-BF6E-2023D927FDD4
8. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2019. — 410 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8EEEF2FA-ECF2-4DD1-9A36-4EB1CD589CF7

6.3. Материалы периодических изданий

1. Вопросы экономики / <https://www.vopreco.ru/jour>
2. Микроэкономика / <http://www.me.imce.ru/>
3. Проблемы экономики / http://sputnikplus.ru/zhurnal_Problemy_ekonomiki.htm

4. Российская экономика: прогнозы и тенденции / <https://rusecon.hse.ru/>
5. Российский экономический журнал / <http://www.re-j.ru/>
6. Финансовый менеджмент / <http://www.finman.ru/>
7. Финансы / <http://www.finance-journal.ru/>
8. Экономика и жизнь / <https://www.eg-online.ru/>
9. Экономическая газета / <https://neg.by/>
10. Эксперт / <https://expert.ru/>
11. Эпиграф / <http://www.epigraph.info/>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Интернет-еженедельник CONSULTING.RU / <http://www.consulting.ru/>
2. Проект GAAP. RU / <http://www.gaap.ru/>
3. Сервер посвящен теории и практике финансового учета и корпоративных финансов.
4. Журнал Эксперт / <http://www.expert.ru>
5. Рейтинговое Агентство «Эксперт – РА» / <http://www.raexpert.ru/>
6. Консультант-Плюс / <http://www.consultant.ru>
7. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» / <http://www.ptpu.ru>
8. Прайм-тасс – Агентство экономической информации / <http://www.prime-tass.ru>
9. Служба тематических толковых словарей / <http://www.glossary.ru>
10. Университетская информационная система РОССИЯ / <http://www.cir.ru>
11. Информационно-издательский центр «Статистика России» / <http://www.infostat.ru/>
12. Госкомстат РФ / <http://www.gks.ru/>
13. Институт экономики переходного периода / <http://www.iet.ru/>
14. Газета The Economist / <http://www.economist.com/>
15. Газета TheEuromoney / <http://www.euromoney.com/>
16. Газета The Banker / <http://www.thebanker.com/>
17. Газета The Financial Times / <http://www.ft.com/>
18. Инвестиционные возможности России (База данных инвестиционных проектов российских предприятий) / <http://www.ivr.ru/>
19. Национальное бюро экономических исследований США (NationalBureauofEconomicResearch) / <http://www.nber.org/>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

MicrosoftWindows
MicrosoftOffice
KasperskyEndpointSecurity
Информационные справочные системы:
Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»
Профессиональные базы данных:
fgosvo.ru pravo.gov.ru
www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.