

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Наумова Наталья Александровна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41  
Уникальный программный ключ:  
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ  
(МГОУ)

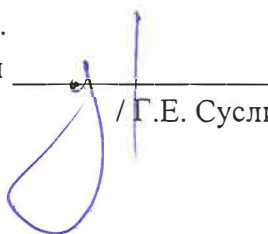
Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел

Кафедра графического дизайна

Согласовано управлением организации и  
контроля качества образовательной  
деятельности

«19» июля 2021 г.

Начальник управления

  
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом  
Протокол «19» июля 2021 г. № 6

Председатель



**Рабочая программа дисциплины**  
Проектирование

**Направление подготовки**  
54.03.01 Дизайн

**Профиль:**  
Графический дизайн

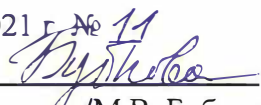
**Квалификация**  
Бакалавр

**Форма обучения**  
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией  
факультета изобразительного искусства и  
народных ремёсел

Протокол от «17» июня 2021 г. № 11


Председатель УМКом

  
/ М.В. Бубнова /

Рекомендовано кафедрой графического  
дизайна

Протокол от «10» июня 2021 г. № 10

Зав. кафедрой

  
/ Р.Ч. Барциц /

Мытищи  
2021

Авторы-составители:

Коробанов А.В., к.техн. доцент; Витковский А.Н., к.п.н., доцент Моисеев А.А., к.п.н., доцент,  
Гурская Н.Ф., доцент; Гаврилица И.В., доцент, Филатова Я.Ю., старший преподаватель.

Рабочая программа дисциплины «Проектирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020, № 1015

Дисциплина входит в обязательную часть блока I «Дисциплины (модули)» и обязательна для изучения.

Год начала подготовки 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....   | 4  |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....                                    | 5  |
| 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....   | 5  |
| 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ<br>ОБУЧАЮЩИХСЯ.....                     | 6  |
| 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ<br>АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ..... | 8  |
| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....                                    | 17 |
| 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....  | 18 |
| 8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ.....   | 18 |
| 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....  | 19 |

## **1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

Научить свободному владению методами проектирования информационного и визуального пространств, а также связанных с ними систем, явлений и процессов.

Задачи дисциплины:

- Научить профессионально использовать методы творческого процесса дизайнеров;
- Развить навыки выполнения поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов;
- Научить методам проектирования художественного образа и трансформации творческих идей;
- Научить составлению дизайн-проектов, ориентируясь на техническое задание и принципы авторского надзора;
- Научить обосновывать свои предложения и составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту;
- Развить навыки и умения в области технологии изготовления полиграфической и рекламной продукции; владение принципами художественно-технического редактирования, макетирования и компьютерными технологиями;

### **1.2. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-3 — Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ОПК-4 — Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики.

ДПК-3 — Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.

ДПК-6 — Способен учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучению дисциплины «Проектирование» предшествует изучение дисциплин обязательной части части: «Рисунок», «Основы композиции», «Перспектива».

Дисциплина «Проектирование» изучается параллельно с дисциплинами «Материаловедение» «Основы производственного мастерства», Специализация (Web-дизайн), Специализация (Реклама), Специализация (Дизайн полиграфии), «Материаловедение».

Изучение дисциплины «Проектирование» формирует навыки, необходимые для прохождения «Производственная практика (преддипломная практика)», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

## 3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины                 | Форма обучения |
|--|----------------|
|  | Очная          |
| Объем дисциплины в зачетных единицах         | 12             |
| Объем дисциплины в часах                     | 432            |
| <b>Контактная работа:</b>                    | 327,3          |
| Лабораторные занятия                         | 324            |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию: | 3,3            |
| Зачет с оценкой                              | 1              |
| Экзамен                                      | 0,3            |
| Предэкзаменационная консультация             | 2              |
| Самостоятельная работа                       | 56             |
| Контроль                                     | 48,7           |

Формы промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 3, 4, 5, 6 и 7 семестре, экзамен в 8 семестре.

### 3.2. Содержание дисциплины

| Наименование разделов (тем)<br>Дисциплины с кратким содержанием | Кол-во часов         |
|---|----------------------|
|   | Лабораторные занятия |
| <b>Раздел I. Разработка логотипа.</b>                           |                      |
| Тема 1.1. Современные тенденции разработки логотипов.           | 34                   |
| Тема 1.2 Проектирование правил использования логотипа (логобук) | 20                   |
| <b>Итого часов за III семестр</b>                               | <b>54</b>            |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Раздел II. Разработка инфографики.</b>  |            |
| Тема 2.1 Особенности проектирования инфографики  | 20         |
| Тема 2.2 Специфика проектирования иллюстративного материала для инфографики.   | 34         |
| <b>Итого часов за IV семестр</b>   | <b>54</b>  |
| <b>Раздел III Основные методы проектирования в наружной рекламе.</b>   |            |
| Тема 3.1 Средства наружной рекламы. Классификация объектов. Правовое регулирование. Основные правила идентификации графических элементов в наружной рекламе. | 20         |
| Тема 3.2 Сущность и структура рекламного конструирования. Композиционные принципы работы с текстом и выносные элементы.                                      | 34         |
| <b>Итого часов за V семестр</b>  | <b>54</b>  |
| <b>Раздел IV Специфика проектирования плаката</b>  |            |
| Тема 4.1 Разработка рекламного плаката.  | 28         |
| Тема 4.2 Проектирование социального плаката  | 26         |
| <b>Итого часов за VI семестр</b>   | <b>54</b>  |
| <b>Раздел V Иллюстрация</b>  |            |
| Тема 5.1 Проектирование серии иллюстраций для художественного издания  | 34         |
| Тема 5.2 Проектирование серии иллюстраций для журнала.   | 20         |
| <b>Итого часов за VII семестр</b>  | <b>54</b>  |
| <b>Раздел VI. Разработка и оформление выставочных стендов</b>  |            |
| Тема 6.1 Проектный анализ и разработка дизайн-концепции информационных (или выставочных) стендов для объектов социального значения.                          | 20         |
| Тема 6.2 Проектирование информационных (или выставочных) стендов для объектов социального значения.  | 34         |
| <b>Итого часов за VIII семестр</b>   | <b>54</b>  |
| <b>Итого</b>   | <b>324</b> |

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| Темы для самостоятельного изучения                              | Изучаемые вопросы   | Кол-во часов | Формы самостоятельной работы                       | Методические обеспечения                   | Формы отчетности  |
|---|---|--------------|--|--|-------------------|
| Тема 1.1. Современные тенденции разработки логотипов.           | Стили логотипов, современные тенденции, модульная сетка лого.   | 5            | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 1.2 Проектирование правил использования логотипа (логобук) | Структура правил использования лого, обязательные элементы, варианты использования, дополнительные стилеобразующие элементы | 5            | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |

|   |  |   |  |  |                   |
|---|--|---|--|--|-------------------|
| Тема 2.1<br>Особенности проектирования инфографики                              | Представление информации в графической форме, виды графиков, особенности композиции инфографики, работа с текстом  | 5 | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 2.2<br>Специфика проектирования иллюстративного материала для инфографики. | Специфика иллюстрирования, современные тенденции в инфографике, разработка пиктограмм.   | 5 | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 3.1 Средства наружной рекламы.   | Классификация объектов. Правовое регулирование. Основные правила идентификации графических элементов в наружной рекламе. Виды наружной рекламы, материалы и технологии, особенности проектирования различных форматов. | 5 | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 3.2<br>Сущность и структура рекламного конструирования.                    | Композиционные принципы работы с текстом и изображением.   | 5 | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 4.1<br>Разработка рекламного плаката.                                      | Принципы проектирования, современные тенденции проектирования рекламного плаката.  | 5 | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 4.2<br>Проектирование социального плаката                                  | Задачи социального плаката, принципы проектирования.   | 5 | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |

|  |   |    |  |  |                   |
|--|---|----|--|--|-------------------|
| Тема 5.1<br>Проектирование серии иллюстраций для художественного издания   | Задачи иллюстрирования, композиционные принципы.                                    | 5  | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 5.2<br>Проектирование серии иллюстраций для журнала.  | Техники иллюстрирования, современные тенденции журнальной иллюстрации.              | 5  | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 6.1<br>Проектный анализ и разработка дизайн-концепции информационных (или выставочных) стендов для объектов социального значения. | Подходы к разработке дизайн-концепции выставочного стенда. Материалы и конструкции. | 3  | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Тема 6.2<br>Проектирование информационных (или выставочных) стендов для объектов социального значения.                                 | Композиция и подбор шрифтовых гарнитур.   | 3  | Поисковые эскизы, работа в графических редакторах. | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Проектное задание |
| Итого  |   | 56 |  |  |                   |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код и наименование компетенции  | Этапы формирования   |
|---|--|
| ОПК-3 — Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа |



|  |  |
|--|--|
| эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).  |  |
| ОПК-4 — Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики. | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа |
| ДПК-3 — Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.   | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа |
| ДПК-6 — Способен учитывать при проектировании объектов свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.   | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа |

## 5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформиров. | Этап формирования  | Описание показателей  | Критерии оценивания  | Шкала оценивания  |
|-------------------------|--------------------|--|---|--|---|
| ОПК-3                   | Пороговый          | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <i>Знать:</i> этапы разработки проекта, способы и техники проектной графики<br><i>Уметь:</i> разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном подходе, обосновывать свои предложения. | Текущий контроль: проектное задание.<br>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания проектного задания<br>Шкала оценивания зачёта<br>Шкала оценивания экзамена |

|       |             |   |   |  |                                     |
|-------|-------------|---|---|--|-------------------------------------|
|       | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа. | <p><i>Знать:</i> нормы и методы дизайн-проектирования, современные тенденции в проектировании рекламной, полиграфической продукции, объектов визуальной идентификации, техники иллюстрирования</p> <p><i>Уметь:</i> разрабатывать дизайн-проект согласно техническому заданию</p> <p><i>Владеть:</i> навыками эскизирования традиционными материалами и с использованием графических редакторов; навыками создания презентации дизайн-проекта, навыками работы в графических редакторах</p> | Текущий контроль: проектное задание.<br>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания проектного задания |
| ОПК-4 | Пороговый   | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа  | <p><i>Знать:</i> принципы проектирования рекламной, полиграфической продукции, информационных стендов и инфографики</p> <p><i>Уметь:</i> проектировать дизайн-объекты с учётом современных тенденций графического дизайна, шрифтовой культуры и правил композиции.</p>  | Текущий контроль: проектное задание.<br>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания проектного задания |
|       | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа  | <p><i>Знать:</i> способы проектной графики, требования к дизайн-проекту, способы линейно-конструктивного построения.</p> <p><i>Уметь:</i> проектировать инфографику,</p>  | Текущий контроль: проектное задание.<br>Промежуточная аттестация:                          | Шкала оценивания проектного задания |

|       |             |  |  |  |                                     |
|-------|-------------|--|--|--|-------------------------------------|
|       |             |  | информационные стенды, рекламные иллюстрации, наружную рекламу, логотипы и правила их использования<br>Владеть: навыками линейно-конструктивного построения, навыками проектирования в графических редакторах  | зачет с оценкой, экзамен   |                                     |
| ДПК-3 | Пороговый   | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <i>Знать:</i> набор возможных требований к дизайн-проекту;<br>этапы проектирования<br><i>Уметь:</i> работать с техническим заданием  | Текущий контроль: проектное задание.<br>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания проектного задания |
|       | Продвинутый | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <i>Знать:</i> подходы к проектированию дизайн-продукции<br><i>Уметь:</i> синтезировать набор подходов к выполнению дизайн-проекта<br><i>Владеть:</i> навыками проектирования инфографики, плакатов, художественной и журнальной иллюстрации, выставочных стендов, объектов наружной рекламы. | Текущий контроль: проектное задание.<br>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания проектного задания |
| ДПК-6 | Пороговый   | 1. Работа на учебных занятиях<br>2. Самостоятельная работа | <i>Знать:</i> свойства материалов объектов графического дизайна<br><i>Уметь:</i> учитывать свойства материалов при дизайн-проектировании наружной рекламы, выставочных стендов   | Текущий контроль: проектное задание.<br>Промежуточная аттестация: зачет с оценкой, экзамен | Шкала оценивания проектного задания |

|  |                 |  |  |   |  |
|--|-----------------|--|--|---|--|
|  | Продв<br>инутый | 1. Работа на<br>учебных<br>занятиях<br>2. Самостоятельн<br>ая работа | <i>Знать:</i> требования к<br>макетам,<br>предъявляемые<br>производством<br><i>Уметь:</i> создавать<br>макеты дизайн-<br>продуктов с учётом<br>используемых<br>материалов.<br><i>Владеть:</i> навыками<br>предпечатной<br>подготовки макетов для<br>печати на различных<br>носителях | Текущий<br>контроль:<br>проектное<br>задание.<br>Промежуто<br>чная<br>аттестация:<br>зачет с<br>оценкой,<br>экзамен | Шкала<br>оценивания<br>проектного<br>задания |
|--|-----------------|--|--|---|--|

**5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерный перечень проектных заданий**

**3 семестр:**

1. Дизайн-проект логотипа
2. Правила использования логотипа (логобук)

**4 семестр:**

1. Инфографика (простые данные)
2. Инфографика (сложные данные)

**5 семестр:**

1. Дизайн-проект наружной рекламы коммерческого проекта
2. Дизайн-проект наружной рекламы социального проекта

**6 семестр:**

1. Дизайн-проект серии рекламных плакатов
2. Дизайн-проект серии социальных плакатов

**7 семестр:**

1. Серия иллюстраций к художественному произведению
2. Серия журнальных иллюстраций

**8 семестр:**

1. Дизайн-проект выставочного стенда коммерческого проекта
2. Дизайн-проект выставочного стенда социального проекта

#### **5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Текущий контроль качества сформированных знаний, умений и навыков студентов осуществляется во время аудиторных занятий и выполнения проектных заданий.

**Выполнение проектных заданий** направлено на углубление, совершенствование профессиональных знаний и навыков учащихся, которые должны овладеть различными методами решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности.

Критерием оценивания проектных заданий является уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.

Требования к оформлению и выполнению предусмотренных в рабочей программе дисциплины форм отчетности и критериев оценивания отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в течение 3,4, 5,6 и 7 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 80 баллам.

Максимальное количество баллов, которое студент может набрать в течение 8 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 70 баллам.

Минимальное количество баллов, которые бакалавр должен набрать в течение 3,4, 5,6 и 7 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 31 баллам.

Минимальное количество баллов, которые бакалавр должен набрать в течение 8 семестра за текущий контроль успеваемости равняется 21 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на зачете с оценкой, равняется 20 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на экзамене, равняется 30 баллам.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой во 3, 4, 5, 6 и 7 семестре, в форме экзамена в 8 семестре. На зачете с оценкой во 3, 4, 5, 6 и 7 семестре оцениваются проектные задания по перечню проектных заданий и их критериям оценивания. Зачет с оценкой проходит в форме презентации проектных заданий. На экзамене в 8 семестре оценивается проектное задание по приведенному перечню проектных заданий и его критерию оценивания. Экзамен проходит в форме устной защиты презентации проектного задания.

**Шкала оценивания проектного задания для 3, 4,5,6 и 7 семестра**

| Уровень оценивания | Критерий   | Баллы |
|--------------------|--|-------|
| Отлично            | Высокий уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческим подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий. | 31-40 |
| Хорошо             | Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческим подходе, на  | 21-30 |

|                     |   |       |
|---------------------|---|-------|
|                     | практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.  |       |
| Удовлетворительно   | Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.   | 11-20 |
| Неудовлетворительно | Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий. | 0-10  |

#### **Шкала оценивания проектного задания для 8 семестра**

| Уровень оценивания | Критерий   | Баллы |
|--------------------|--|-------|
| Отлично            | Высокий уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.            | 27-35 |
| Хорошо             | Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.        | 18-26 |
| Удовлетворительно  | Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий. | 9-17  |

|                     |  |     |
|---------------------|--|-----|
| Неудовлетворительно | Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий. | 0-8 |
|---------------------|--|-----|

### Шкала оценивания зачета с оценкой

«20-15»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное и полное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Свободное владение основами презентации;
- 5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«14-8»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Знание основных понятий в создании презентации;
- 5) Ответы на дополнительные вопросы;

«7-1»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
- 5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
- 3) Незнание основных понятий в создании презентации;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

### Шкала оценивания экзамена

«30-20»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Свободное владение основами презентации;
- 5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«19-10»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;

- 2) Умение выделять главное, делать выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей в презентации проектных заданий;
- 4) Знание основных понятий в создании презентации;
- 5) Ответы на дополнительные вопросы;

«9-1»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
- 5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
- 3) Незнание основных понятий в создании презентации;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

#### **Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины**

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

| <b>Оценка по 100-балльной системе</b> | <b>Оценка по 5-балльной системе</b> |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| 81 – 100 баллов                       | 5 «отлично»                         |
| 61 – 80 баллов                        | 4 «хорошо»                          |
| 41 – 60 баллов                        | 3 «удовлетворительно»               |
| 0- 40 баллов                          | 2 «неудовлетворительно»             |



## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1 Основная литература**

1. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: практ. пособие [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К°, 2018. — 296 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984>.
2. Ткаченко О. Н. Дизайн и рекламные технологии: учеб. пособие /Ткаченко О. Н. Дмитриева Л. М. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 176 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=937464>
3. Графический дизайн. Современные концепции [Текст] : учеб. пособие для вузов / Павловская Е.Э.,ред. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2018. - 183с.

### **6.2 Дополнительная литература**

1. Дмитриева Л. М. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов /Дмитриева Л. М. Бернадская Ю.С. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 351 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937464>.
2. Кузнецов, П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52633.html>.
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>
4. Овчинникова Р. Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне [Электронный ресурс]: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 136 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485699>
5. Хворостов, Д.А. 3D Studio Max + V-Ray. Проектирование дизайна среды : учеб. пособие. — М.: ФОРУМ, 2018. — 270 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=942731>

### **6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- <http://dic.academic.ru/> - Словари и другая справочная информация
- <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- <http://eor-np.ru/> - коллекция электронных образовательных ресурсов
- <http://lib.ru/> Библиотека М. Мошкова
- <http://www.gumer.info> - Библиотека Гумер.
- <http://www.pedlib.ru/> - Педагогическая библиотека.
- <http://www.ebiblioteka.ru/> - База данных ИВИС
- <http://znanium.com/> - Электронная библиотека ZNANIUM.COM
- <http://biblioclub.ru/> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
- <https://www.biblio-online.ru/> - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
- Adobe Photoshop,
- Adobe Illustrator,
- Adobe InDesign,
- CorelDRAW,
- Adobe After Effects.

## **7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические рекомендации по самостоятельной работе. Авторы-составители:  
Барциц Р.Ч.; Чистов П.Д.

При изложении материала дисциплины используются лабораторные занятия.

На каждом лабораторном занятии студенты выполняют упражнения, направленные на изучение приёмов работы в различных областях рекламы и рекламных технологий и предусматривает отчетность о его выполнении в конце занятия. Особенностью проведения лабораторных занятий является их ориентация на развитие творческого, проектного мышления студентов при решении практических задач с использованием технологий компьютерной графики.

При изучении дисциплины большая роль отводится самостоятельной работе студентов в соответствии с предусмотренным учебным планом распределением времени. Самостоятельная работа включает:

- дополнительную работу с материалами, изученными на занятиях;
- выполнение учебных заданий;
- самостоятельное изучение части материала по учебным пособиям, которое, как правило, не вызывает затруднений и не нуждается в дополнительных комментариях педагога;
- работу с мультимедийными учебниками;
- мониторинг профессиональной деятельности ведущих дизайнеров;
- участие в профессиональных конкурсах;
- формирование портфолио.

## **8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

### **Информационные справочные системы:**

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

### **Профессиональные базы данных**

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

[www.edu.ru](http://www.edu.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.