

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b785591c69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра современных промышленных технологий, робототехники и компьютерной графики

Согласовано

деканом факультета

«21» июня 2023 г.

 /Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Основы технологического предпринимательства

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

Технологическое и экономическое образование

Квалификация

Бакалавр

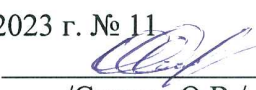
Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «20» июня 2023 г. № 11

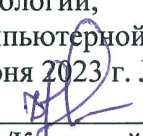
Председатель УМКом


/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой современных
промышленных технологий,
робототехники и компьютерной графики

Протокол от «13» июня 2023 г. № 18

Зав. кафедрой


/Корецкий М.Г./

Мытищи

2023

Автор-составитель:

Корецкий М.Г., кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой профессионального и технологического образования

Ганин Р.А., ассистент кафедры профессионального и технологического образования

Рабочая программа дисциплины «Основы технологического предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в модуль «Предметно-методический модуль (профиль Технологическое образование)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	21
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	23
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	23
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	24

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение предпринимательской деятельности в технологической сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний основ предпринимательской деятельности;
- развитие творческих способностей студентов;
- формирование у студентов знаний по предпринимательству в технологической сфере.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в модуль «Предметно-методический модуль (профиль Технологическое образование)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Для освоения дисциплины «Основы технологического предпринимательства» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Методы исследовательской и проектной деятельности», «Методы математической обработки данных».

Освоение дисциплины «Основы технологического предпринимательства» является необходимой основой для изучения дисциплин «Технологии современного производства», «Организация проектной деятельности школьников»; для подготовки выпускной квалификационной работы и для дальнейшей профессиональной деятельности в системе образования.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	36,2
Лекции	12 ¹
Практические занятия	24
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	28
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачет в 7 семестре.

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Введение в дисциплину.	2	
Тема 2. Общая характеристика предпринимательства. Сущность предпринимательства; Функции и факторы предпринимательства; Классификация предпринимательской деятельности; Виды предпринимательства.	2	4
Тема 3. Нормативно правовые основы ведения предпринимательской деятельности. Организационные структуры управления предприятием; Организационно-правовые формы предприятий.	2	4
Тема 4. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности. Сущность конкуренции; Конкурентоспособность предпринимательских структур; Анализ конкурентной среды.	2	4
Тема 5. Формы организации производства. Специализация и диверсификация производства; Кооперирование производства; Концентрация производства; Комбинирование производства.	2	4
Тема 6. Производственные процессы и их организация. Понятие, структура и классификация производственных процессов; Пути совершенствования структуры и повышения производительности производственных процессов; Основные принципы организации производственных процессов; Организация производственных потоков.	2	4
Тема 7. Организация труда на предприятии. Сущность и основные элементы организации труда; Рабочее время и его классификация; Методы изучения затрат рабочего времени; Техническое нормирование труда; Производительность труда и пути ее повышения.		4
Итого:	12 ²	24

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательс	Понятие и сущность инноваций; Формирование и развитие команды	7	Выполнение теста, подготовка доклада, подготовка сообщения	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Тест, доклад, сообщение

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

кая среда					
Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	Маркетинг. Оценка рынка; Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	7	Выполнение теста, подготовка доклада, подготовка сообщения	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Тест, доклад, сообщение
Тема 3. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	Организационные структуры управления предприятием; Организационно-правовые формы предприятий.	7	Выполнение теста, подготовка доклада, подготовка сообщения	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Тест, доклад, сообщение
Тема 4. Этика деловых отношений	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	7	Выполнение теста, подготовка доклада, подготовка сообщения	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Тест, доклад, сообщение
Итого:		28			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции	Формы учебной работы по формированию компетенций в процессе освоения образовательной программы
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную	Когнитивный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов.	Операционный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
	Деятельностный	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Оцениваемые компетенции	Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4	Когнитивный	пороговый	Знание основ осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Общие знания основ осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	41-60
		продвинутый		Всесторонние знания основ осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	81 - 100

				Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	
	Операционн ый	пороговый	Умение в осуществлени и деловой коммуникаци и в устной и письменной формах на государственн ом языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	Низкий уровень сформированности умений в осуществлении деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	41-60
		продвинут ый		Высокий уровень сформированности умений в осуществлении деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	81 - 100
	Деятельност ный	пороговый	Владение первоначальн ым опытом осуществлени я деловой коммуникаци и в устной и	Владение первоначальным опытом осуществления деловой коммуникации в устной и	41-60

			письменной формам на государственн ом языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	письменной формам на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	
		продвинут ый		Накопление широкого опыта осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формам на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	81 - 100

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Оценива емые компете нции	Этапы формиров ания компетенц ии	Уровни освоения составля ющей компете нции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-9	Когнитив ный	порогов ый	Имеет общие представление о принятии обоснованных экономических решений в различных	Общие знания основ экономики в различных областях жизнедеятельности	41-60

		продвин утый	областях жизнедеятельности	Всесторонние, аргументированные и систематические знания основ экономики в различных областях жизнедеятельности	81 - 100
	Операцио нный	порогов ый	Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	В целом верное, но недостаточно точно осуществляемые умение принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	41-60
		продвин утый		Успешное, систематическое и обоснованное умение принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	81 - 100
	Деятельно стный	порогов ый	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Владение начальным опытом принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности	41-60
		продвин утый		Уверенное владение способностью принимать экономические решения в различных областях жизнедеятельности	81 - 100

ПК-3. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения средствами преподаваемых учебных предметов.

Этапы формирования компетенции	Уровни освоения составляющей компетенции	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Когнитивный	пороговый	Знание современных методов технологического предпринимательства для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов	Общее представление о методах технологического предпринимательства для достижения результатов	41-60
	продвинутой		Четкое и полное знание методов технологического предпринимательства для достижения результатов	81 - 100
Операционный	пороговый	Умение применять методы технологического предпринимательства для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов	Неполное и слабо закрепленное умение применять методы технологического предпринимательства для достижения результатов	41-60
	продвинутой		Осознанное умение применять методы технологического предпринимательства для достижения результатов	81 - 100
Деятельностный	пороговый	Владение навыками применения методов технологического предпринимательства для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов	Владение начальными навыками применения методов технологического предпринимательства для достижения результатов	41-60
	Продвинутой		Осознанное владение навыками применения методов технологического предпринимательства для достижения результатов	81 - 100

Описание шкал оценивания

Шкала оценивания сообщения

Критерии оценивания	Баллы
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением различных источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.	20-30 баллов
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном самостоятельном исследовании с привлечением двух-трех источников информации; логично, связно и полно раскрывается тема; заключение содержит логично вытекающие из содержания выводы.	10-19 баллов
если представленное сообщение свидетельствует о проведенном исследовании с привлечением одного источника информации; тема раскрыта не полностью; отсутствуют выводы.	1-9 баллов
если сообщение отсутствует	0 баллов

Шкала оценивания теста

Написание теста оценивается по шкале от 0 до 25 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста:

Критерии оценивания	Баллы
компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично)	15-25 баллов (80-100% правильных ответов)
компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо);	9-14 баллов (70-75 % правильных ответов)
компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно);	1-8 баллов (50-65 % правильных ответов)
компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).	0 баллов (менее 50 % правильных ответов)

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и четкое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	20 -25 баллов
Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	14-19 баллов
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечетко; в использовании	7-13 баллов

понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки;	
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0-6 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный тест

Вариант 1.

1. Планирование — это:

- а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план — это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды
- в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес - план — это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работы исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются:

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес-план разрабатывается на пред инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

6. Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

- а) Бизнес-план является частью стратегического плана предприятия
- б) Бизнес-план входит в состав инновационных и инвестиционных планов предприятия
- в) Является тактическим текущим планом деятельности организации

7. Основные цели бизнес-плана:

- а) Обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов
- б) Детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия
- в) Поиск партнеров по реализации проекта
- г) Поиск источников финансирования
- д) Календарное планирование работ

8. Адресаты бизнес-плана — это:

- а) Собственники предприятия
- б) Менеджмент
- в) Потенциальные партнеры и инвесторы
- г) Кредиторы
- д) Весь персонал предприятия

9. Стандартный бизнес-план содержит следующие разделы:

- а) резюме
- б) план маркетинга
- в) план материально-технического снабжения
- г) тактический план
- д) юридический план
- е) оценка риска и страхование
- ж) финансовый план
- з) оперативный план

10. Имеется три альтернативных проекта. Доход от первого проекта равен 2000 у.е., причем первая половина выплачивается сейчас, а вторая - через год. Доход от второго проекта - 2200 у.е., 200 из которых выплачивается сейчас, 1000 - через год, а еще 1000 у.е. - через два года. Доход от третьего проекта равен 3000 долларов, и вся эта сумма будет получена через три года. Необходимо определить, какой из проектов предпочтительнее при ставке дисконта, равной 20 процентам:

- а) первый проект;
- б) второй проект;
- в) третий проект.

11. Объектом налогообложения не является:

- а) операция по реализации товаров, услуг, работ
- б) стоимость реализованных товаров
- в) личная собственность
- г) доход

12. Основные этапы маркетингового обоснования проекта

- а) Оценка и прогнозирование рынка сбыта
- б) Разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса
- в) Организационное планирование
- г) Оценка риска

13. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) Сегментация рынка

- б) Выявление факторов конкуренции
- в) Достоверная оценка объема продаж
- г) Определение потенциальной емкости рынка
- д) Прогнозирование рыночной конъюнктуры

14. Приведите в соответствие географический принцип сегментирования рынка характеристикой

- а) возраст, род занятий, этапы жизненного цикла семьи
- б) статус пользователя, отношение к товару, интенсивность потребления
- в) плотность населения, регион, тип населенного пункта
- г) тип личности, общественный класс, образ жизни

15. Емкость рынка — это:

- а) Суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) Суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях
- в) Суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

Вариант 2

1. Приведите в соответствие поведенческий принцип сегментирования рынка сбыта с его характеристикой

- а) возраст, род занятий, этапы жизненного цикла семьи
- б) статус пользователя, отношение к товару, интенсивность потребления
- в) плотность населения, регион, тип населенного пункта
- г) тип личности, общественный класс, образ жизни

2. Все, что может удовлетворить нужды или потребности людей и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления называется ...

3. Гражданин, занимающийся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица

- а) физическое лицо
- б) юридическое лицо
- в) учредитель
- г) предприниматель

4. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:

- а) Результаты сравнительного конкурентного анализа
- б) Отчетные данные о работе предприятия
- в) Интернет

5. Базовые стратегии обеспечения конкурентных преимуществ:

- а) Стратегия относительно цены на товар
- б) Стратегия относительно качества товара
- в) Стратегии относительно цены и качества товара
- г) Стратегия продвижения
- д) Производственная стратегия

6. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнесплане:

- а) Реклама
- б) Выбор торговых посредников
- в) Выбор средств транспортировки товара

- г) Разработка торговой марки
 - д) Коммерческая логистика
7. Основные статьи затрат плана маркетинга:
- а) Затраты на создание отдела маркетинга
 - б) Затраты на продвижение
 - в) затраты на транспорт
 - г) затраты на персонал
 - д) затраты на обслуживание
8. Основная цель организационного плана:
- а) Организация управления проектом
 - б) Организация производства и реализации продукции
 - в) Организация разработки конструкции
 - г) Организация финансирования проекта
9. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:
- а) Выбор организационно-правовой формы
 - б) Учредительные документы
 - в) Меморандум о конфиденциальности
10. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:
- а) Инвестиционные и текущие издержки по проекту
 - б) Экономические параметры реализации проекта
 - в) Маркетинговые исследования рынка
 - г) Прогноз продаж
11. Сущность отличий в понятиях «себестоимость» и «текущие издержки производства и реализации»:
- а) Нет отличий
 - б) Себестоимость включает все расходы текущего периода
 - в) Отличается по законодательно установленным позициям
12. Выберите основные элементы стратегии финансирования проекта:
- а) Определение суммы средств, необходимой для реализации проекта
 - б) Выбор источников финансирования необходимых средств
 - в) Разработка кредитного плана
13. Что такое срок окупаемости проекта:
- а) Это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
 - б) Это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
 - в) Это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
15. Укажите основные виды рисков, возникающих в процессе реализации бизнеспроектов:
- а) экономический б) валютный в) производственный г) транзакционный д) инвестиционный
30. Итоговым расчетом производственного плана является: а) расчет производственной мощности б) расчет объема реализации продукции в) расчет потребности в оборотных средствах г) расчет затрат на производство продукции д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

Примерная тематика сообщений

1. Экономическая категория предпринимательства: понятие, сущность и функции

2. История российского предпринимательства от истоков до начала XXI века
3. Инновационное предпринимательство
4. Образ успешного предпринимателя в условиях современности
5. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности
6. Налогообложение предпринимательской деятельности

Примерная тематика докладов

1. Предпринимательская идея и ее выбор, принятие управленческого решения
2. Бизнес-планирование как основа предпринимательской деятельности
3. Финансовое и инвестиционное обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации
4. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций
5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
6. Экономическая безопасность организации. Предпринимательская тайна и риск
7. Культура предпринимательства

Примерные вопросы к зачету

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
7. Сущность и свойства инноваций.
8. Модели инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
10. Классификация инноваций.
11. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
17. Особенности продаж инновационных продуктов.
18. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
19. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
20. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
21. Концепция Customer development.
22. Методы моделирования потребительских потребностей.
23. Модель потребительского поведения
24. Налогообложение предпринимательской деятельности.
25. Этика деловых отношений.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к тесту

Предлагаемые тестовые задания предназначены для повторения пройденного материала и закрепления знаний, главная цель тестов - систематизировать знания студентов. Во всех тестовых заданиях необходимо выбрать правильный из предлагаемых ответов, завершить определение либо вставить недостающий термин. Текущий контроль знаний в виде тестирования, проводится в рамках практического занятия.

Написание теста оценивается по шкале от 0 до 35 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста.

Требования к сообщению

Сообщение – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Требования по оформлению сообщения

Последовательность подготовки сообщения:

1. Подберите и изучите литературу по теме.
 2. Составьте план сообщения.
 3. Выделите основные понятия.
 4. Введите в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения.
 5. Оформите текст письменно.
 6. Подготовьте устное выступление с сообщением на учебном занятии
- Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Требования к оформлению текста

Общий объем не должен превышать 5 страниц формата А 4, абзац должен равняться 1,25 см.

Поля страницы: левое - 3 см., правое - 1,0 см., нижнее 2 см., верхнее - 2 см. Текст печатается через 1,5 интервала. Если текст набирается в текстовом редакторе Microsoft Word, рекомендуется использовать шрифты: Times New Roman, размер шрифта - 14 пт.

После заголовка, располагаемого посередине строки, не ставится точка. Не допускается подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовка.

Страницы нумеруются в нарастающем порядке. Номера страниц ставятся внизу листа по центру, размер шрифта - 12 пт

Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется (это не относится к содержанию сообщения).

Требования по написанию докладов

Доклад — это краткое сообщение по заданной преподавателем теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Доклад может являться изложением содержания научной работы, статьи и т.п. При разработке доклада обучающийся должен учитывать: - степень раскрытия темы; - какой личный вклад он внес в разработку эссе; -

логическую структурированность материала; - использование постраничных ссылок; - достаточность объема и качества используемых источников; - оформление текста и грамотности речи. При написании докладов необходимо выделить проблему обсуждения, составить план, выделить смысловые части обсуждаемой проблемы по каждому пункту плана, подобрать литературу. Для подбора литературы необходимо пользоваться списком дополнительной литературы и списком литературы, рекомендуемой для углубленного изучения курса, а также Интернет-ресурсами.

Требования к зачету

Промежуточная аттестация по дисциплине, определяющая степень усвоения знаний, умений и навыков студентов и характеризующая этапы формирования компетенций по учебному материалу дисциплины, проводится в виде зачета.

Требования к зачету: зачет по дисциплине «Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии» проводится в конце 1 семестра. На зачете для демонстрации сформированных знаний, умений, навыков и компетенций студент должен ответить на два вопроса, связанных с изучаемыми в течение семестра информационными технологиями и продемонстрировать преподавателю навыки работы с данными технологиями на компьютере. Выбор формы и порядок проведения зачета осуществляется кафедрой основ производства и машиноведения. Оценка знаний студента в процессе зачета осуществляется исходя из следующих критериев:

- а) умение сформулировать определения понятий, данных в вопросе, с использованием специальной терминологии, показать связи между понятиями;
- б) способность дать развернутый ответ на поставленный вопрос с соблюдением логики изложения материала; проанализировать и сопоставить различные точки зрения на поставленную проблему;
- в) умение аргументировать собственную точку зрения, иллюстрировать высказываемые суждения и умозаключения практическими примерами на компьютере;

При оценке студента на зачете преподаватель руководствуется следующими критериями:

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерия оценивания
20-15	при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные зачетные вопросы, отличающихся логической последовательностью и четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знания источников и литературы, понятийного аппарата и умение ими пользоваться при ответе, а так же правильного и последовательного выполнения: практического задания, технического рисунка и умения его читать, последовательности обработки и соблюдения правил техники безопасности.
14-8	при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные зачетные вопросы, отличающихся логической последовательностью и четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знания источников и литературы, понятийного аппарата и умение ими пользоваться при ответе, а так же правильного и последовательного выполнения: практического задания, технического рисунка и умения его читать, последовательности обработки и соблюдения правил

	техники безопасности.
7-4	при неполных, ответах на все основные и дополнительные зачетные вопросы, демонстрирующих знания источников и литературы, понятийного аппарата и умение ими пользоваться при ответе, а так же правильного и последовательного выполнения: практического задания, технического рисунка и умения его читать, последовательности обработки и соблюдения правил техники безопасности.
0-3	если не все практические задания выполнены и защищены с положительной оценкой; студент слабо разбирается в сути технологического процессов, не имеет прочных знаний по технологиям; на поставленные вопросы отвечает неправильно, допускает грубые ошибки.

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Кол-во баллов (максимальное значение)
Сообщение	до 30 баллов
Тест	до 25 баллов
Доклад	до 25 баллов
Зачет	до 20 баллов

Итоговая шкала оценивания по дисциплине

При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа студента в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы, полученные на промежуточной аттестации

Цифровое выражение	Выражение в баллах БРС	Словесное выражение	Описание оценки в требованиях к уровню и объему компетенций
5	81-100	зачтено	Освоен продвинутый уровень всех составляющих компетенций УК-4, УК-9, ПК-3
4	61-80	зачтено	Освоен повышенный уровень всех составляющих компетенций УК-4, ПК-3, УК-9
3	41-60	зачтено	Освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-4, ПК-3, УК-9
2	до 40	не зачтено	Не освоен базовый уровень всех составляющих компетенций УК-4, ПК-3, УК-9

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Производственный менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / И. Н. Иванов [и др.] ; под редакцией И. Н. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16517-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531215>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106>
3. Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / П.Л. Глухих. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 316 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1083294. - ISBN 978-5-16-016141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1083294>

6.2. Дополнительная литература

1. Белов В.В. Проектирование информационных систем: Учебник / В.В. Белов. - М.: Академия, 2018. - 144 с.
2. Быков А.Ю. Система нормативно-правовой базы цифровой экономики в Российской Федерации
3. Верзух Э. Управление проектами: ускоренный курс по программе MBA / Э. Верзух. - М.: Диалектика, 2019. - 480 с.
4. Вольфсон Б.Л. Гибкое управление проектами и продуктами / Б.Л. Вольфсон. - СПб.: Питер, 2019.
5. Гасанов Э. Э. Интеллектуальные системы. Теория хранения и поиска информации [Текст]: учебник для бакалавриата и магистратуры / Э. Э. Гасанов, В. Б. Кудрявцев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 271 с.
6. Горев А И; Симаков А А Обеспечение Информационной Безопасности / А Горев А И; Симаков А. - Москва: СИНТЕГ, 2017. - 700 с.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://mon.gov.ru> - Министерство образования и науки РФ;
2. <http://www.fasi.gov.ru> - Федеральное агентство по науке и образованию;
3. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»;
4. <http://www.garant.ru> - информационно-правовой портал «Гарант»
5. <http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал;
6. <http://www.openet.edu.ru> - Российский портал открытого образования;
7. <http://www.ict.edu.ru> - портал по информационно-коммуникационным технологиям в образовании;
8. <http://www.fepo.ru> - портал Федерального Интернет-экзамена в сфере профессионального образования.
9. <http://pedagogic.ru> - педагогическая библиотека;
10. <http://www.ug.ru> - «Учительская газета»;
11. <http://www.pedpro.ru> - журнал «Педагогика»;
12. http://www.informika.ru/about/informatization_pub/about/276 - научно-методический журнал «Информатизация образования и науки»;
13. <http://www.hetoday.org> - журнал «Высшее образование сегодня».
14. <http://www.znanie.org> - Общество «Знание» России
15. <http://www.gpntb.ru> - Государственная публичная научно-техническая библиотека.
16. <http://www.znanium.com/> - Электронно-библиотечная система

17. <http://www.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека онлайн
18. <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека
19. Каталог образовательных решений Лего.
<https://education.lego.com/ru-ru/learn/elementary/wedo>
<https://education.lego.com/ru-ru/learn/elementary/machines-and-mechanisms>
<https://education.lego.com/ru-ru/learn/middle-school/mindstorms-ev3>
<http://www.lego.com/ru-ru/mindstorms/build-a-robot>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.