

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
Кафедра менеджмента

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
«9» июня 2021 г.
Начальник управления _____
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол «9» июня 2021 г. № 6
Председатель _____
/ О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины
Инновационный менеджмент в управлении персоналом

Направление подготовки
38.03.03 Управление персоналом

Профиль:
Управление персоналом организации

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета:
Протокол от «17» июня 2021 г. № 11
Председатель УМКом _____
/ Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой менеджмента
Протокол от «10» июня 2021 г. № 12
Зав. кафедрой _____
/ А.В. Желтенков /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Рябиченко С.А., кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины "Инновационный менеджмент в управлении персоналом" составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 - Управление персоналом, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 952 от 12.08.2020.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	18
7. Методические указания по освоению дисциплины	19
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по вопросам организации и осуществления инновационной деятельности в управлении персоналом.

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- дать целостное представление студентам о функциях, методах, этапах и направлениях инновационных процессов в управлении персоналом;
- изложить особенности управления инновационными процессами;
- сформировать навыки разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития;
- дать навыки классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций, а также продвижения новшеств для инновационных фирм;
- представить основные методологические подходы к количественной и качественной оценке рисков инновационного менеджмента в управлении персоналом;
- раскрыть комплексный характер совокупности организационных форм, взаимосвязанных друг с другом, обеспечивающих инновационную деятельность во всех сферах народного хозяйства.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-7 - Способен на основе знаний технологий использования и развития персонала, проводить анализ эффективности мероприятий по оценке качества обучения, аттестации и мотивации персонала и структурировать полученную информацию для принятия управленческих решений

ДПК-8 - Способен на основе знаний о проведении аудита и контроллинга персонала, методах анализа трудовых показателей, анализировать деятельность организации, разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по их улучшению

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Она взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Теория менеджмента», «Теория организации».

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Основы теории управления», «Основы управленческого консультирования».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	3
Объем дисциплины в часах	108	108
Контактная работа	42,3	26,5
Лекции	20	8
Практические занятия	20	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3	2,5
Экзамен	0,3	0,3
Предэкзаменационная консультация	2	2

Контрольная работа	-	0,2
Самостоятельная работа	55,9	68
Контроль	9,8	13,5

Форма промежуточной аттестации: по очной форме обучения экзамен в 8 семестре, по очно-заочной форме обучения экзамен и контрольная работа в 8 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов			
	Лекции		Практические занятия	
	очная	Очно-заочная	очная	Очно-заочная
Тема 1. Сущность и содержание инновационного менеджмента Предмет и методы изучения дисциплины. Общее понятие о менеджменте. Задачи изучения менеджмента. Место и роль дисциплины в системе подготовки менеджмента. Инновационная сфера и конкурентная среда. Содержание понятий "менеджмент", "инновация", "инновационная сфера", национальная инновационная система, инновационный процесс, инновационная деятельность, технологические, маркетинговые, организационные инновации.	3	1	3	2
Тема 2. Организация и менеджмент. Современная концепция инновационного менеджмента Внутренние характеристики организации, определяющие успех менеджмента. Рационалистическая концепция менеджмента. Внешние факторы окружающей среды и инновационной сферы, влияющие на эффективность менеджмента. Инновационная концепция менеджмента. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия. Взаимосвязь факторов среды. Сложность, подвижность, неопределенность, изменение среды. Факторы макро и микро перемен внешней среды. Инновационная организация как объект управления. Особенности инновационной организации. Внутренние переменные. Цели, их разнообразие. Структура организации. Организационные характеристики инновационной организации. Процессно-ориентированная структура управления инновационной организации.	3	1	3	2
Тема 3. Цели и функции менеджмента в инновационной организации Организационные теории, объясняющие существование и сохранение организации в инновационной сфере. Цели – конечные состояния организации. Императивы управления в инновационной организации. Задачи и	3	1	3	2

функции инновационного менеджмента.				
Тема 4. Закономерности и принципы управления в инновационной сфере Общие законы и закономерности управления инновационной организацией. Законы и закономерности управления. Законы Мерфи. Законы Паркинсона. Механизм использования закономерностей и принципов управления. Принципы управления, используемые ведущими инновационными организациями мира. Изучение и обобщение опыта управления ведущих преуспевающих организаций мира (самостоятельная работа – реферат).	3	1	3	2
Тема 5. Управление инновационной деятельностью Содержание и стадии процесса принятия управленческого решения. Требования, предъявляемые к технологии менеджмента. Специфические черты процесса управления. Функциональное содержание процесса управления. Стадии принятия управленческого решения. Организационные решения. Критерии принятия управленческого решения. Факторы, определяющие технологию менеджмента. Формальные правила и процедуры принятия управленческого решения. Механизм принятия управленческих решений. Общее руководство принятием решений. Правила принятия решений. Планы в принятии решений. Индивидуальное взаимодействие при двусторонних решениях. Целевые группы и их роль в принятии решений. Сущность стратегического управления инновационной деятельностью. Цели и задачи стратегического управления инновационными процессами. Понятия "макроинновационная стратегия", "мезоинновационная стратегия", "микроинновационная стратегия" и их взаимосвязь. Виды региональных инновационных стратегий, факторы, влияющие на их формирование и выбор. Виды инновационных стратегий организации. Формирование инновационной стратегии организации. Виды инновационных стратегий ассоциативно-корпоративных структур. Особенности реализации инновационных стратегий ассоциативно-корпоративных структур.	2	1	2	2
Тема 6. Управление персоналом в инновационной организации Формирование команды. Подходы к формированию команды проекта. Типы общей деятельности в команде. Управленческие формы. Лидерство при реализации инновационных проектов и программ. Теории лидерства и их характеристики. Основные стили руководства. Инновационная культура и ее роль в формировании инновационно-благоприятной среды на предприятии. Основные принципы формирования инновационной культуры. Конфликты и методы их решения в ходе	2	1	2	2

реализации инновационных проектов.				
Тема 7. Интеллектуальный капитал, интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность Понятие "интеллектуальная собственность". Объекты интеллектуальной собственности. Международное сотрудничество в области правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности. Изобретения, полезные модели, промышленные образцы. Понятие "патент". Международная патентная классификация. Закон РФ "Патентный закон Российской Федерации". Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах". Закон РФ "О правовой охране программ для электронно-вычислительных машин и баз данных". Закон РФ "О правовой охране топологий интегральных микросхем". Закон РФ "О селекционных достижениях". Понятие "ноу-хау". Федеральный закон "О коммерческой тайне". Правовая охрана средств индивидуализации товаров и услуг. Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров". Понятие "лицензия". Лицензионные соглашения. Виды лицензий на интеллектуальную собственность. Договоры на создание, передачу и использование научной и научно-технической продукции. Понятие "интеллектуальный продукт". Понятие "рынок интеллектуальных продуктов" и его особенности. Понятия "наукоемкая продукция", "научно-техническая продукция", "научно-технические услуги". Классификация научно-технической продукции и услуг. Особенности наукоемкой и научно-технической продукции. Товарные формы интеллектуального продукта. Экономико-правовые формы интеллектуального продукта. Понятия "маркетинг интеллектуального продукта", "инновационный маркетинг". Цели маркетинга интеллектуального продукта. Этапы инновационного процесса и соответствующие им этапы маркетингового цикла. Процесс управления маркетингом интеллектуального продукта. Методы определения цены интеллектуального продукта и формы расчета. Особенности инновационного маркетинга. Маркетинг контрактных исследований. Маркетинг технологических нововведений, созданных в производстве: маркетинг "побочных" результатов НИОКР; маркетинг технологий, прошедших коммерческую апробацию; маркетинг передачи технологий в рамках вертикальной интеграции; маркетинг нововведений, инициированных потребителем. Международный научно-технический обмен и международный маркетинг нововведений.	2	1	2	2
Тема 8. Организация инновационной деятельности Особенности организации инновационных процессов.	2	1	2	2

Научные организации. Государственные научные центры. Научно-производственные объединения. Научно-образовательные объединения. Исследовательские промышленно-вузовские центры. Ассоциации, союзы и фонды инновационных организаций. Технополисы. Научограды. Финансово-промышленные группы. Концерны. Консорциумы. Научные и технологические парки. Инкубаторы инновационного бизнеса. Формы малого инновационного предпринимательства. Венчурные фирмы. Инжиниринговые фирмы. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных организаций. Типы организационных структур инновационных организаций. Принципы формирования проектных групп. Организация выполнения НИОКР. Организация внедрения инноваций. Понятие "трансфер инноваций". Цели, объекты и субъекты трансфера инноваций. Организация системы трансфера инноваций. Сущность, функции и задачи научно-технического прогнозирования. Объекты научно-технического прогнозирования. Классификация методов научно-технического прогнозирования. Техническая база прогнозирования. Источники ошибок в прогнозировании и пути их преодоления. Сущность, задачи и принципы планирования инновационных процессов. Виды планирования инноваций в организации. Методы планирования инноваций. Процесс планирования инноваций в организации. Принципы формирования системы инвестирования инновационного процесса, ее цели и задачи. Объекты инвестирования инновационной деятельности. Источники инвестиций инновационной деятельности. Инвестиционная привлекательность инновационных проектов и программ. Взаимосвязь форм инвестирования с финансовыми возможностями инновационной организации и ее положением на рынке. Понятия "инновационный проект", "инновационная программа". Виды инновационных программ и проектов. Критерии отбора инновационных проектов. Формирование портфеля НИОКР организации. Цели оценки инновационных проектов и программ. Субъекты оценки инновационных проектов и программ. Основные принципы оценки проектов и программ. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Риски в инновационной деятельности и пути их снижения.				
Итого:	20	8	20	16

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ: ОЧНАЯ/ОЧНО-ЗАОЧНАЯ

Темы для самостоятельного	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельно	Методическое	Формы отчетности
---------------------------	-------------------	------------------	----------------------	--------------	------------------

изучения			й работы	обеспечения	
Общее понятие об инновационном менеджменте	Содержание понятий "менеджмент", "инновация", "инновационная сфера", национальная инновационная система, инновационный процесс, инновационная деятельность, технологические, маркетинговые, организационные инновации	8/10	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы.	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклад, реферат
Инновационная организация как объект управления	Особенности инновационной организации. Внутренние переменные. Цели, их разнообразие. Структура организации. Организационные характеристики инновационной организации. Процессно-ориентированная структура управления инновационной организации	8/10	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подбор материала для тезисов докладов.	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос, доклад, реферат
Цели инновационного менеджмента – конечные состояния организации	Императивы управления в инновационной организации. Задачи и функции инновационного менеджмента	8/10	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Опрос, доклад, реферат
Общие законы и закономерности управления инновационной организацией	Законы и закономерности управления. Законы Мерфи. Законы Паркинсона. Механизм использования закономерностей и принципов управления	8/10	Подготовка к семинарским и практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Опрос, доклад, реферат
Механизмы принятия управленческих решений	Общее руководство принятием решений. Правила принятия решений. Планы в принятии решений. Индивидуальное взаимодействие при двусторонних решениях. Целевые группы и их роль в принятии решений	8/10	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	Программа курса, учебные и методические пособия по дисциплине	Опрос, доклад, реферат
Правовая охрана результатов интеллектуальной деятельности	Закон РФ "Патентный закон РФ". Закон РФ "Об авторском праве и смежных правах". Закон РФ "О правовой охране программ для ЭВМ и	8/10	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	Программа курса, учебные и методические пособия по дисциплине	Опрос, доклад, реферат

	баз данных". Закон РФ "О правовой охране топологий интегральных микросхем". Закон РФ "О селекционных достижениях". Закон "О коммерческой тайне". Закон РФ "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров"				
Цели оценки инновационных проектов и программ	Субъекты оценки инновационных проектов и программ. Основные принципы оценки проектов и программ. Методы оценки эффективности инновационных проектов. Риски в инновационной деятельности и пути их снижения	7,9/8	Подготовка к семинарским и практическим занятиям	Программа курса, учебные и методические пособия по дисциплине	Опрос, доклад, реферат
Итого		55,9/68			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-7 - Способен на основе знаний технологий использования и развития персонала, проводить анализ эффективности мероприятий по оценке качества обучения, аттестации и мотивации персонала и структурировать полученную информацию для принятия управленческих решений	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ДПК-8 - Способен на основе знаний о проведении аудита и контроллинга персонала, методах анализа трудовых показателей, анализировать деятельность организации, разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по их улучшению	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-7	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - технологии использования и развития персонала, информацию для принятия управленческих решений Уметь: - на основе знаний технологий использования	Опрос Посещаемость Презентация Тест Реферат/контрольная работа Экзамен	41-60 баллов

			и развития персонала, проводить анализ эффективности мероприятий по оценке качества обучения, аттестации и мотивации персонала и структурировать полученную информацию для принятия управленческих решений		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - технологии использования и развития персонала, информацию для принятия управленческих решений Уметь: - на основе знаний технологий использования и развития персонала, проводить анализ эффективности мероприятий по оценке качества обучения, аттестации и мотивации персонала и структурировать полученную информацию для принятия управленческих решений Владеть: - способностью на основе знаний технологий использования и развития персонала, проводить анализ эффективности мероприятий по оценке качества обучения, аттестации и мотивации персонала и структурировать полученную информацию для принятия управленческих решений	Опрос Посещаемость Презентация Тест Реферат/контрольная работа Экзамен	61-100 баллов
ДПК-8	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основы знаний о проведении аудита и контроллинга персонала, методы анализа трудовых показателей, деятельность организации, Уметь: - на основе знаний о проведении аудита и контроллинга персонала, методах анализа трудовых показателей, анализировать деятельность организации, разрабатывать и экономически обосновывать	Опрос Посещаемость Презентация Тест Реферат/контрольная работа Экзамен	41-60 баллов

			мероприятия по их улучшению		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основы знаний о проведении аудита и контроллинга персонала, методы анализа трудовых показателей, деятельность организации, Уметь: - на основе знаний о проведении аудита и контроллинга персонала, методах анализа трудовых показателей, анализировать деятельность организации, разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по их улучшению Владеть: - способностью на основе знаний о проведении аудита и контроллинга персонала, методах анализа трудовых показателей, анализировать деятельность организации, разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия по их улучшению	Опрос Посещаемость Презентация Тест Реферат/контрольная работа Экзамен	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Примерный перечень вопросов для подготовки к устному опросу/тесту на
практических занятиях**

1. Теории волнового развития Н.Д. Кондратьева
2. этапы жизненного цикла продукции, технологии, организации, отрасли. Особенности каждого из этапов.
3. Сущность инновационного процесса.
4. Отличия новшества (новации) от нововведения (инновации).
5. Признаки, заложенные в систему классификации инноваций.
6. Основные задачи менеджмента инноваций.
7. Механизм государственного регулирования инновационной деятельности.
8. Объекты интеллектуальной собственности.
9. Правовые акты, принятые для охраны объектов интеллектуальной собственности в России.
10. Развитие товарной формы интеллектуального продукта. Особенности интеллектуального продукта.

11. Факторы, влияющие на развитие рынка интеллектуальных продуктов
12. Особенности инновационного маркетинга.
13. Методы, используемые для определения цены интеллектуального продукта.
14. Критерии выбора формы расчета и способа реализации интеллектуального продукта.
15. Элементы системы организационных форм инновационной деятельности.

Примерные темы контрольных работ

1. Назовите формы малого инновационного предпринимательства.
2. Особенности венчурного бизнеса.
3. Тенденции развития организационных форм инновационной деятельности.
4. Типы организационных структур управления, используемые подразделениями НИОКР.
5. Сущность научно-технического прогнозирования.
6. Методы и системы прогнозирования, используемые в отечественной и зарубежной практике.
7. Процесс выбора приоритетов инновационного развития.
8. Особенности управления персоналом в инновационной организации.
9. Сущность методов нормирования труда, применяемых в сфере прикладных исследований и разработок.
10. Источники инвестиций инновационной деятельности.
11. Принципы системы инвестирования инновационного процесса.
12. Правовые нормы, осуществляющие регламентацию информационного обеспечения инновационной деятельности в России.
13. Методы оценки инновационного уровня организации.
14. Показатели определяющие способности организации к инновационному развитию.
15. Основные виды инновационных стратегий.

Примерные темы реферат/презентаций

1. Процесс формирования инновационной стратегии организации.
2. Влияние уровня инновационного развития организации на формирование инновационной стратегии.
3. Формирование портфеля инновационных проектов организации.
4. Критерии отбора инновационных проектов.
5. Виды инновационных проектов и программ.
6. Особенности проведения экспертизы инновационных проектов.
7. Методы оценки инновационных проектов.
8. Структура и содержание бизнес-плана инновационного проекта.
9. Виды рисков в инновационной деятельности и пути их снижения.
10. Состав и структура затрат на осуществление инновационной деятельности.
11. Показатели оценивания эффективности инновационного проекта.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Последовательность стадий конкуренции и особенности стадии конкуренции "инновации"
2. Обоснование необходимости инновационного подхода к развитию организаций в России.
3. Ключевые факторы успеха конкурентоспособности в инновационном менеджменте
4. Концепция инновационного менеджмента
5. Инновационная деятельность как объект управления
6. Закономерности инновационного менеджмента. Теория популяционно-экологическая.
7. Закономерности инновационного менеджмента. Теория операционных издержек.

8. Закономерности инновационного менеджмента. Теория зависимости от ресурсов.
9. Закономерности инновационного менеджмента. Теория рациональной случайности.
10. Закономерности инновационного менеджмента. Теория марксистская.
11. Закономерности инновационного менеджмента. Теория институциональная.
12. Императивы управления в инновационной организации с позиций системного подхода.
13. Принципы управления в инновационном менеджменте с позиций популяционно-экологической теории.
14. Принципы управления в инновационном менеджменте с позиций теории операционных издержек.
15. Принципы управления в инновационном менеджменте с позиций теории зависимости от ресурсов.
16. Принципы управления в инновационном менеджменте с позиций теории рациональной случайности.
17. Принципы управления в инновационном менеджменте с позиций марксистской теории.
18. Принципы управления в инновационном менеджменте с позиций институциональной теории.
19. Принципы управления, формирующие устойчивую систему управления при внедрении инноваций.
20. Механизм сохранения устойчивой и сбалансированной системы управления при внедрении инноваций.
21. Факторы, определяющие инновационный потенциал организации
22. Особенности формирования инновационного потенциала организации.
23. Исследование инновационной деятельности по стадиям жизненного цикла организации.
24. Организационные характеристики, способствующие инновационной деятельности по стадиям жизненного цикла организации.
25. Типы инноваций, их особенности по стадиям жизненного цикла развития организации.
26. Характеристики инноваций.
27. Понятие инновационной организации.
28. Организационные характеристики инновационной организации.
29. Особенности инновационной организации.
30. Методология системного подхода в инновационном менеджменте.
31. Процесс принятия решения об инновационной деятельности.
32. Обоснование инноваций на основе системы сбалансированных показателей.
33. Методология формирования системы сбалансированных показателей в инновационной деятельности.
34. Варианты инновационной деятельности в традиционной организации.
35. Факторы повышения инновационной восприимчивости в традиционной организации.
36. Построение организационной структуры, формирующей инновационную активность.
37. Матричная организация как фактор повышения инновационной активности.
38. Органистическая организация как фактор повышения инновационной восприимчивости.
39. Дивизиональная организация как фактор повышения инновационной активности.
40. Факторы повышения инновационной восприимчивости в дивизиональной организации.
41. Методология реинжиниринга для формирования структуры управления, восприимчивой к инновациям.
42. Открытость организация как фактор инновационной активности. Создание открытой организации.
43. Методология формирования цепочки ценностей в инновационном менеджменте.

44. Процесс создания открытой для инновационной деятельности организации.
45. Преодоление сил сопротивления внедрению инноваций.
46. Политика внедрения инноваций.
47. Формы власти в инновационной организации.
48. Экспертная власть в инновационной организации.
49. Мотивация инновационной деятельности.
50. Факторы мотивации инновационной активности и восприимчивости к инновациям.
51. Ответственность как фактор мотивации, формирующий инновационную активность.
52. Факторы эффективных межличностных отношений в процессе инновационной деятельности.
53. Сотрудничество как фактор повышения инновационной активности.
54. Человеческий капитал как актив инновационного менеджмента.
55. Индивидуалистическая организация в инновационном менеджменте.
56. Процесс управления личностью в инновационной организации.
57. Процесс управления личностью в целях преодоления сил сопротивления.
58. Формирование эффективной корпоративной культуры в инновационной организации.
59. Направления инновационной деятельности.
60. Экономическое обоснование инновационных решений.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, реферат, экзамен и контрольная работа.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 10 баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Презентация	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат/контрольная работа	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.3. Написание *реферата/контрольной работы* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата/контрольной работы*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата/контрольной работы</i>	0-4

5.4.4 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *устного опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

5.4.5 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 13-15 баллов - компетенции

считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

5.4.6 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

2.4. При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;

- 2-я передача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Опрос до 10 баллов	Посещаемость до 10 баллов	Тест до 15 баллов	Презентация до 15 баллов	Реферат/контрольная работа до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебное пособие для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477216>

Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468079>

6.2 Дополнительная литература

1. Дейнека, А. В. Управление персоналом организации [Электронный ресурс] : учебник для вузов. — М.: Дашков и К°, 2015. — 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512044>
2. Ларионов, Г.В. Инновационное формирование тенденций управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К°, 2014. — 160с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514654>
3. Малый инновационный бизнес [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.Я. Горфинкея. - М.: Вуз. учебник, 2013. - 264 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363806>
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для вузов. - М. : Инфра-М, 2012. - 295с.
5. Радиевский М. В. Организация производства [Электронный ресурс]: инновационная стратегия устойчивого развития предприятия : учебник. — М: Инфра-М, 2009. — 376 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=172534>
6. Управление организацией [Текст] : учебник для вузов / Поршнева А.Г.,ред. - 4-е изд.,доп. - М. : Инфра-М, 2010. - 735с.
7. Хижняк А.Н. Основы эффективного менеджмента [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.Н. Хижняк, И.Е. Светлов. - М.:ИНФРА-М, 2015. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=447418>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.ebn.be - Европейская сеть бизнес-инновационных центров (EBN)
www.innovationrelay.net - Сеть Инновационных Релей Центров (Innovation Relay Centers Network)
www.innovating-regions.org - Сеть "Инновационные Регионы Европы" (Innovation Regions in Europe Network)
www.tii.org - Европейская ассоциация трансфера технологий, инноваций и промышленной информации (The European Association of Technologies, Innovation and Industrial Information)
www.astp.net - Ассоциация Европейских профессионалов трансфера науки и технологий (Association of European Science & Technology Transfer Professionals – ASTP)
<http://www.icsti.su> - Международный центр научной и технической информации (МЦНТИ) – оказание информационной, аналитической, консультационной и организационной поддержки международного сотрудничества в области науки, технологии и бизнеса
<http://www.iic.org.ua> - Международный инновационный центр технологического и гуманитарного сотрудничества (МИЦТГС) – координация усилий участников инновационного процесса по формированию межгосударственного инновационного пространства СНГ
europa.eu - Интернет-страница о деятельности Европейского союза в области науки и инноваций – информация о деятельности ЕС, в частности об общих программах членов ЕС в сфере научной и инновационной политики, ссылки на ключевые сайты (подразделений руководства ЕС) по данным вопросам
cordis.europa.eu - Информационная служба по исследованиям и разработкам: Исследования в инновационной политике – публикуются работы, которые сгруппированы по следующим темам: инновационная политика, трансфер технологий, финансирование инноваций, инновационный менеджмент, региональные проблемы, общение и понимание
www.infodev.org - InfoDev – глобальная грантовая программа, осуществляемая под руководством Всемирного банка для продвижения инновационных проектов по использованию информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), с особым вниманием потребностям малоимущих, проживающих в развивающихся странах
<http://www.eurussiainnoforum.com/ru> - Российско-европейский инновационный форум
<http://www.fasie.ru> - Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере
<http://www.futurerussia.ru> - 1-й социально-инженерный парк "Будущая Россия"
<http://www.unitc.ru> - Союз инновационно-технологических центров России

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:
Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.