

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: **МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФИО: Наумова Наталья Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bff679172803da5b7b5559fc69e2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)
Экономический факультет
Кафедра проектного и функционального менеджмента

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

протокол от « 15 » июня 2023 г., № 13.

Заведующий кафедрой  Т.И. Власова/

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Управление операциями

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль:
Экономика предприятий и организаций

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная

Мытищи
2023

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-2 Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -9) 2. Самостоятельная работа
СПК-3 Способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -9) 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-2	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1 -9) Самостоятельная работа	Знать: основную нормативно-правовую базу экономических показателей; - основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - виды расчетов экономических показателей. Уметь: - проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе	Опрос Деловая игра Презентация Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации Шкала оценивания реферата Шкала оценивания деловой игры

			<p>социально-экономических показателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать многообразие социально-экономических показателей; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами предлагаемых для расчетов типовых методик; - действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей; 		
Продвинутый	<p>Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-9) Самостоятельная работа</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основную нормативно-правовую базу экономических показателей; - основные типовые методики при расчете экономических и социально-значимых показателей; - основные показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - виды расчетов экономических показателей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить обоснование правильности выбора типовой методики при сборе социально-экономических показателей; 	<p>Опрос Деловая игра Презентация Реферат</p>	<p>Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации Шкала оценивания реферата Шкала оценивания деловой игры</p>	

			<ul style="list-style-type: none"> - системно подвести типовую методику для расчета показателей работы хозяйствующего субъекта; - на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и экономические модели, анализировать социально-экономические показатели, используя нормативно-правовую базу; - анализировать многообразие социально-экономических показателей; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты согласно нормативно-правовой базы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основами предлагаемых для расчетов типовых методик; - действующей нормативно-правовой базой используемой для расчетов экономических показателей; - обоснованием расчетов социально-экономических показателей хозяйствующего субъекта. 		
СПК-3	Пороговый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з)	<p>Знать:</p> <p>1) понятия предприятия и</p>	Опрос Деловая игра Презентация	Шкала оценивания опроса

		(Тема 1 -9) Самостоятельная работа	организации; 2) значение бизнес-плана для организации. Уметь: отличать виды организаций. Владеть: понятием организационно-правовых форм предпринимательства	Реферат	Шкала оценивания презентации Шкала оценивания реферата Шкала оценивания деловой игры
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях (лекции, п/з) (Тема 1-9) Самостоятельная работа	Знать: структуры бизнес-плана. Уметь: формулировать цели бизнес-плана. Владеть: 1) методами написания основных разделов бизнес-плана; 2) процедурами оформления юридических взаимоотношений с наемным персоналом	Опрос Деловая игра Презентация Реферат	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации Шкала оценивания реферата Шкала оценивания деловой игры

3. Типовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика рефератов:

1. Агрегированное планирование операций в сервисе. Методы агрегированного планирования операций в сервисе.
- 2 Агрегированное планирование операций. Стратегии в агрегированном планировании операций, их классификация.
- 3 Методы агрегированного планирования операций, их классификация и характеристика.
- 4 Модели систем управления производственными запасами. Модель заказа с резервным запасом.
- 5 Модели систем управления производственными запасами. Модель производственного заказа.
- 6 Модели систем управления производственными запасами. Модель экономического заказа.
- 7 Модели систем управления производственными запасами. Модели с фиксированным периодом заказа.
- 8 Особенности операционного процесса при производстве услуг.
- 9 Планирование пропускной способности сервисной организации. Фазы роста пропускной способности сервисной организации.
- 10 Понятие операции и операционной системы, ее основные элементы.

- 11 Понятие операционной системы. Классификация операционных систем по характеру движения потоков материалов от поставщика к покупателю
- 12 Проектирование процесса обслуживания. Подходы и направления, используемые при разработке услуг.
- 13 Проектирование услуг. Структуризация сервисных контактов.
- 14 Размещение помещений сервисных организаций. Концепция «сервисный ландшафт». Планирование офиса.
- 15 Размещение сервисных организаций. Характеристика факторов, которые необходимо учитывать при размещении сервисных организаций.
- 16 Системы контроля, сопровождения и отслеживания состояния наличных запасов.
- 17 Содержание процесса управления операциями. Функция управления как элемент системы управления операциями.
- 18 Состав и содержание стадий проектирования продукции и услуг.
- 19 Специальные и однопериодные модели систем управления производственными запасами.
- 20 Стратегия выбора места организации, методы и подходы размещения организаций.
- 21 Стратегия процесса производства продукции и услуг. Основные решаемые задачи.
- 22 Стратегия расположения оборудования. Способы и принципы размещения оборудования. Планировка производственных помещений.
- 23 Характеристика услуг. Основные отличия и особенности операционного процесса при производстве услуг.
- 24 Операционный процесс и его структура. Классификация операционных процессов
- 25 Понятие зависимого и независимого спроса. Модели систем управления производственными запасами при независимом спросе, их классификация.
- 26 Состав и назначение основных подсистем операционной системы.
- 27 Сравнительный анализ типов перерабатывающей системы. Классификация операционных систем на основе типа перерабатывающей системы.
- 28 Стратегическое планирование производственных мощностей. Современные концепции планирования мощности.
- 29 Типы производственных запасов. Классификация затрат на ведение запасов. Цели создания запасов.
- 30 Цели и задачи управления операциями.

- 31 Подходы и методы, используемые при проектировании продукции и услуг.
- 32 Календарное планирование операций для задач класса $n/2 - n/3$.
- 33 Календарное планирование операций. Методы планирования очередности работ.
- 34 Особенности применения системы ЛТ в различных типах производства.
- 35 Системы, обеспечивающие поддержку ЛТ. Создание системы ЛТ.
- 36 Управление цепью поставок. Задачи оптимизации цепи поставок

- 37 Задачи инструментального обслуживания операций. Методы выполнения ремонтных работ.
- 38 Календарное планирование операций в сервисных организациях.
- 39 Методы краткосрочного планирования производственной мощности (загрузки рабочих центров).
- 40 Методы, применяющиеся в решении задачи изменения производственной мощности.
- 41 Назначение и область применения MRP – систем.
- 42 Направления и этапы технологической подготовки операций.
- 43 Организация закупок. Функции менеджера по закупкам. Методы оценки и выбора поставщиков.
- 44 Особенности закупок «точно в срок». Стратегии закупок «точно в срок», выделяемые области.
- 45 Особенности применения MRP – систем в сфере услуг.
- 46 Развитие MRP – систем. Планирование и выравнивание мощности.
- 47 Развитие MRP – систем. Состав и содержание современных MRP – систем.
- 48 Развитие системы ЛТ. Характеристика ЛТ-2 – систем. Деятельность вендоров.
- 49 Системы календарного планирования операций, их классификация.
- 50 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Входная информация для планирования потребности в материалах, деталях и узлах.
- 51 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Планирование общей и чистой потребности в материалах, деталях и узлах.
- 52 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Смещение потребностей.
- 53 Структуризация сервисных контактов. Стратегическое и оперативное назначение сервис–системной матрицы.
- 54 Сущность, содержание и задачи комплексной подготовки операций.
- 55 Факторы, влияющие на выбор места расположения производственных и сервисных организаций
- 56 Характеристика основных стадий конструкторской подготовки операций.
- 57 Основные элементы системы ЛТ. Характеристика системы производства «точно в срок».
- 58 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Методы определения размера заказов
- 59 Состав, содержание и основные задачи технического обслуживания операций.
- 60 Характеристика аутсорсинга, причины и особенности его использования.

Примерная тематика презентаций:

1. Агрегированное планирование операций в сервисе. Методы агрегированного планирования операций в сервисе.

- 2 Агрегированное планирование операций. Стратегии в агрегированном планировании операций, их классификация.
- 3 Методы агрегированного планирования операций, их классификация и характеристика.
- 4 Модели систем управления производственными запасами. Модель заказа с резервным запасом.
- 5 Модели систем управления производственными запасами. Модель производственного заказа.
- 6 Модели систем управления производственными запасами. Модель экономического заказа.
- 7 Модели систем управления производственными запасами. Модели с фиксированным периодом заказа.
- 8 Особенности операционного процесса при производстве услуг.
- 9 Планирование пропускной способности сервисной организации. Фазы роста пропускной способности сервисной организации.
- 10 Понятие операции и операционной системы, ее основные элементы.
- 11 Понятие операционной системы. Классификация операционных систем по характеру движения потоков материалов от поставщика к покупателю
- 12 Проектирование процесса обслуживания. Подходы и направления, используемые при разработке услуг.
- 13 Проектирование услуг. Структуризация сервисных контактов.
- 14 Размещение помещений сервисных организаций. Концепция «сервисный ландшафт». Планирование офиса.
- 15 Размещение сервисных организаций. Характеристика факторов, которые необходимо учитывать при размещении сервисных организаций.
- 16 Системы контроля, сопровождения и отслеживания состояния наличных запасов.
- 17 Содержание процесса управления операциями. Функция управления как элемент системы управления операциями.
- 18 Состав и содержание стадий проектирования продукции и услуг.
- 19 Специальные и однопериодные модели систем управления производственными запасами.
- 20 Стратегия выбора места организации, методы и подходы размещения организаций.
- 21 Стратегия процесса производства продукции и услуг. Основные решаемые задачи.
- 22 Стратегия расположения оборудования. Способы и принципы размещения оборудования. Планировка производственных помещений.
- 23 Характеристика услуг. Основные отличия и особенности операционного процесса при производстве услуг.
- 24 Операционный процесс и его структура. Классификация операционных процессов
- 25 Понятие зависимого и независимого спроса. Модели систем управления производственными запасами при независимом спросе, их классификация.
- 26 Состав и назначение основных подсистем операционной системы.

- 27 Сравнительный анализ типов перерабатывающей системы. Классификация операционных систем на основе типа перерабатывающей системы.
- 28 Стратегическое планирование производственных мощностей. Современные концепции планирования мощности.
- 29 Типы производственных запасов. Классификация затрат на ведение запасов. Цели создания запасов.
- 30 Цели и задачи управления операциями.

- 31 Подходы и методы, используемые при проектировании продукции и услуг.
- 32 Календарное планирование операций для задач класса $n/2 - n/3$.
- 33 Календарное планирование операций. Методы планирования очередности работ.
- 34 Особенности применения системы ЛТ в различных типах производства.
- 35 Системы, обеспечивающие поддержку ЛТ. Создание системы ЛТ.
- 36 Управление цепью поставок. Задачи оптимизации цепи поставок
- 37 Задачи инструментального обслуживания операций. Методы выполнения ремонтных работ.
- 38 Календарное планирование операций в сервисных организациях.
- 39 Методы краткосрочного планирования производственной мощности (загрузки рабочих центров).
- 40 Методы, применяющиеся в решении задачи изменения производственной мощности.
- 41 Назначение и область применения MRP – систем.
- 42 Направления и этапы технологической подготовки операций.
- 43 Организация закупок. Функции менеджера по закупкам. Методы оценки и выбора поставщиков.
- 44 Особенности закупок «точно в срок». Стратегии закупок «точно в срок», выделяемые области.
- 45 Особенности применения MRP – систем в сфере услуг.
- 46 Развитие MRP – систем. Планирование и выравнивание мощности.
- 47 Развитие MRP – систем. Состав и содержание современных MRP – систем.
- 48 Развитие системы ЛТ. Характеристика ЛТ-2 – систем. Деятельность вендоров.
- 49 Системы календарного планирования операций, их классификация.
- 50 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Входная информация для планирования потребности в материалах, деталях и узлах.
- 51 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Планирование общей и чистой потребности в материалах, деталях и узлах.
- 52 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Смещение потребностей.

- 53 Структуризация сервисных контактов. Стратегическое и оперативное назначение сервис–системной матрицы.
- 54 Сущность, содержание и задачи комплексной подготовки операций.
- 55 Факторы, влияющие на выбор места расположения производственных и сервисных организаций
- 56 Характеристика основных стадий конструкторской подготовки операций.
- 57 Основные элементы системы ЛТ. Характеристика системы производства «точно в срок».
- 58 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Методы определения размера заказов
- 59 Состав, содержание и основные задачи технического обслуживания операций.
- 60 Характеристика аутсорсинга, причины и особенности его использования.

Примерные вопросы для опроса:

1. Агрегированное планирование операций в сервисе. Методы агрегированного планирования операций в сервисе.
- 2 Агрегированное планирование операций. Стратегии в агрегированном планировании операций, их классификация.
- 3 Методы агрегированного планирования операций, их классификация и характеристика.
- 4 Модели систем управления производственными запасами. Модель заказа с резервным запасом.
- 5 Модели систем управления производственными запасами. Модель производственного заказа.
- 6 Модели систем управления производственными запасами. Модель экономического заказа.
- 7 Модели систем управления производственными запасами. Модели с фиксированным периодом заказа.
- 8 Особенности операционного процесса при производстве услуг.
- 9 Планирование пропускной способности сервисной организации. Фазы роста пропускной способности сервисной организации.
- 10 Понятие операции и операционной системы, ее основные элементы.
- 11 Понятие операционной системы. Классификация операционных систем по характеру движения потоков материалов от поставщика к покупателю
- 12 Проектирование процесса обслуживания. Подходы и направления, используемые при разработке услуг.
- 13 Проектирование услуг. Структуризация сервисных контактов.
- 14 Размещение помещений сервисных организаций. Концепция «сервисный ландшафт». Планирование офиса.
- 15 Размещение сервисных организаций. Характеристика факторов, которые необходимо учитывать при размещении сервисных организаций.
- 16 Системы контроля, сопровождения и отслеживания состояния наличных запасов.
- 17 Содержание процесса управления операциями. Функция управления как элемент системы управления операциями.

- 18 Состав и содержание стадий проектирования продукции и услуг.
- 19 Специальные и однопериодные модели систем управления производственными запасами.
- 20 Стратегия выбора места организации, методы и подходы размещения организаций.
- 21 Стратегия процесса производства продукции и услуг. Основные решаемые задачи.

Примерная тематика деловых игр:

1. Выбор стратегии агрегированного планирования при управлении операциями
2. Выбор операций при планировании производственных запасов при независимом спросе
3. Выбор производственного процесса и оборудования.
4. Выбор стратегии размещения организации.
5. Выбор направления применения системы ИТ при производстве услуг

Примерные вопросы к зачету:

1. Агрегированное планирование операций в сервисе. Методы агрегированного планирования операций в сервисе.
- 2 Агрегированное планирование операций. Стратегии в агрегированном планировании операций, их классификация.
- 3 Методы агрегированного планирования операций, их классификация и характеристика.
- 4 Модели систем управления производственными запасами. Модель заказа с резервным запасом.
- 5 Модели систем управления производственными запасами. Модель производственного заказа.
- 6 Модели систем управления производственными запасами. Модель экономического заказа.
- 7 Модели систем управления производственными запасами. Модели с фиксированным периодом заказа.
- 8 Особенности операционного процесса при производстве услуг.
- 9 Планирование пропускной способности сервисной организации. Фазы роста пропускной способности сервисной организации.
- 10 Понятие операции и операционной системы, ее основные элементы.
- 11 Понятие операционной системы. Классификация операционных систем по характеру движения потоков материалов от поставщика к покупателю
- 12 Проектирование процесса обслуживания. Подходы и направления, используемые при разработке услуг.
- 13 Проектирование услуг. Структуризация сервисных контактов.
- 14 Размещение помещений сервисных организаций. Концепция «сервисный ландшафт». Планирование офиса.
- 15 Размещение сервисных организаций. Характеристика факторов, которые необходимо учитывать при размещении сервисных организаций.
- 16 Системы контроля, сопровождения и отслеживания состояния наличных запасов.

- 17 Содержание процесса управления операциями. Функция управления как элемент системы управления операциями.
- 18 Состав и содержание стадий проектирования продукции и услуг.
- 19 Специальные и однопериодные модели систем управления производственными запасами.
- 20 Стратегия выбора места организации, методы и подходы размещения организаций.
- 21 Стратегия процесса производства продукции и услуг. Основные решаемые задачи.
- 22 Стратегия расположения оборудования. Способы и принципы размещения оборудования. Планировка производственных помещений.
- 23 Характеристика услуг. Основные отличия и особенности операционного процесса при производстве услуг.
- 24 Операционный процесс и его структура. Классификация операционных процессов
- 25 Понятие зависимого и независимого спроса. Модели систем управления производственными запасами при независимом спросе, их классификация.
- 26 Состав и назначение основных подсистем операционной системы.
- 27 Сравнительный анализ типов перерабатывающей системы. Классификация операционных систем на основе типа перерабатывающей системы.
- 28 Стратегическое планирование производственных мощностей. Современные концепции планирования мощности.
- 29 Типы производственных запасов. Классификация затрат на ведение запасов. Цели создания запасов.
- 30 Цели и задачи управления операциями.
- 31 Подходы и методы, используемые при проектировании продукции и услуг.
- 32 Календарное планирование операций для задач класса $n/2 - n/3$.
- 33 Календарное планирование операций. Методы планирования очередности работ.
- 34 Особенности применения системы ЛТ в различных типах производства.
- 35 Системы, обеспечивающие поддержку ЛТ. Создание системы ЛТ.
- 36 Управление цепью поставок. Задачи оптимизации цепи поставок
- 37 Задачи инструментального обслуживания операций. Методы выполнения ремонтных работ.
- 38 Календарное планирование операций в сервисных организациях.
- 39 Методы краткосрочного планирования производственной мощности (загрузки рабочих центров).
- 40 Методы, применяющиеся в решении задачи изменения производственной мощности.
- 41 Назначение и область применения MRP – систем.
- 42 Направления и этапы технологической подготовки операций.
- 43 Организация закупок. Функции менеджера по закупкам. Методы оценки и выбора поставщиков.

- 44 Особенности закупок «точно в срок». Стратегии закупок «точно в срок», выделяемые области.
- 45 Особенности применения MRP – систем в сфере услуг.
- 46 Развитие MRP – систем. Планирование и выравнивание мощности.
- 47 Развитие MRP – систем. Состав и содержание современных MRP – систем.
- 48 Развитие системы ЛТ. Характеристика ЛТ-2 – систем. Деятельность вендоров.
- 49 Системы календарного планирования операций, их классификация.
- 50 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Входная информация для планирования потребности в материалах, деталях и узлах.
- 51 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Планирование общей и чистой потребности в материалах, деталях и узлах.
- 52 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Смещение потребностей.
- 53 Структуризация сервисных контактов. Стратегическое и оперативное назначение сервис–системной матрицы.
- 54 Сущность, содержание и задачи комплексной подготовки операций.
- 55 Факторы, влияющие на выбор места расположения производственных и сервисных организаций
- 56 Характеристика основных стадий конструкторской подготовки операций.
- 57 Основные элементы системы ЛТ. Характеристика системы производства «точно в срок».
- 58 Системы управления производственными запасами при зависимом спросе. Методы определения размера заказов
- 59 Состав, содержание и основные задачи технического обслуживания операций.
- 60 Характеристика аутсорсинга, причины и особенности его использования.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются проверка, проведение деловых игр, рефератов, презентаций, зачет.

Проверка домашних заданий регулярно осуществляется преподавателем на занятиях. Также на занятиях проводятся текущие устные опросы студентов. В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к зачету.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 10 баллов

Посещаемость	до 10 баллов
Деловая игра	до 15 баллов
Презентация	до 15 баллов
Реферат	до 30 баллов
Зачет	до 20 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

5.4.3. Выполнение *деловой игры* оценивается от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата выполнения *деловой игры*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события,	0-4

явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.	
Даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.	0-4
Даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов и экспресс оценки показателей эффективности управления организацией, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.	0-4
Затрудняется при выполнении практических задач, в выполнении своей роли, работа проводится с опорой на преподавателя или других студентов.	0-3

5.4.4 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

5.4.5 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
---------------------	---------------------

1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-1
4. Постраничные ссылки	0-1
5. Объем и качество используемых источников	0-1
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

5.4.6 Шкала оценивания *зачета*

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	15-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	10-14
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	5-9
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-4