

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Викторовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:25:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

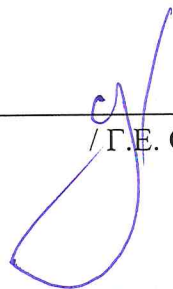
Факультет изобразительного искусства и народных ремёсел

Кафедра графического дизайна

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

«22» июня 2021 г.

Начальник управления


/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол « 22 » июня 2021 г. № 5

Председатель


/ О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины
Специализация (Реклама)

Направление подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль:
Графический дизайн

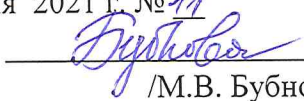
Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета изобразительного искусства и
народных ремёсел

Протокол от «17» июня 2021 г. № 11

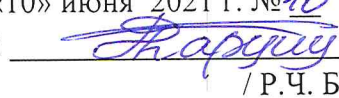
Председатель УМКом


/ М.В. Бубнова /

Рекомендовано кафедрой графического
дизайна

Протокол от «10» июня 2021 г. № 10

Зав. кафедрой


/ Р.Ч. Барциц /

Мытищи
2021

Авторы-составители:

Авторы-составители:

Коробанов А.В., к.техн. доцент; Витковский А.Н., к.п.н., доцент Моисеев А.А., к.п.н., доцент,
Гурская Н.Ф., доцент; Гаврилица И.В., доцент, Филатова Я.Ю., старший преподаватель.

Рабочая программа дисциплины «Специализация (Реклама)» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020, № 1015

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается по выбору.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	7
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	24
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.....	25
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ	26
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	26

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются изучение роли и место рекламы в обществе, основных задач, сущности и структуры рекламного обращения, изучение и использование особенностей устройства знаковых систем для повышения эффективности рекламной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- Изучить структуру и функции рекламы как одно из направлений коммуникации в дизайне и рекламных технологиях;
- Изучить структуру и назначение рекламного текста и его основные семиотические компоненты, функции рекламного текста;
- Изучить содержание смыслообразования в графическом дизайне и рекламе;
- Изучить методы исследования в области дизайна и рекламных технологий;
- Изучить основные принципы и этапы создания рекламного продукта. Значение ассоциативного ряда в рекламе;
- Изучить методологию поиска рекламного образа с использованием возможностей рекламных технологий.
- Изучить основные методы проектирования рекламной продукции, образно-информационных структур в рекламе и создании графического образа;
- Исследовать значение знака и знаковых систем в рекламе. Изучить содержание термина психология рекламы.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ДПК-3 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта

ДПК-4 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается по выбору

В дисциплине сочетаются несколько аспектов: понимание основ формы и композиции, типографики, технологии производства, умелое манипулирование цветовыми сообщениями, понимание взаимоотношений между различными типами иллюстраций; планирование достойного фактического выполнения проекта и его физического качества как объекта.

К «входным» знаниям, умениям и навыкам обучающегося относятся навыки работы на компьютере и в графических компьютерных программах.

Изучению дисциплины «Специализация (Реклама)» предшествует изучение дисциплин обязательной части части, «Рисунок», «Основы композиции», «Перспектива», «Шрифт».

Дисциплина «Специализация (Реклама)» изучается параллельно с дисциплинами «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Типографика», «Макетирование», «Материаловедение».

Изучение дисциплины «Специализация (Реклама)» формирует навыки, необходимые для прохождения «Учебная практика (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)», «Производственная практика (преддипломная практика)», дисциплины «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	36
Объем дисциплины в часах	1296
Контактная работа:	1015,5
Лабораторные занятия	1008
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	12
Курсовой проект	0,2
Курсовая работа	0,3
Зачет с оценкой	0,9
Экзамен	0,9
Предэкзаменационная консультация	6
Самостоятельная работа	228
Контроль	52,5

Формой промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 4, 6 и 7 семестре, экзамен в 3, 5 и 8 семестре, курсовая работа в 4 семестре, курсовой проект в 6 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов
	Лабораторные занятия
Раздел I. Стилизация природных форм.	
Тема 1.1. Стилизация объектов животного мира с использованием приемов формальной и орнаментальной композиции.	40
Тема 1.2 Проектирование пиктограмм и принтов.	60

Тема 1.3. Изучение возможностей редакторов растровой графики, оцифровка ручных эскизов и постобработка. Допечатная подготовка растровых изображений.	40
Итого часов за III семестр	140
Раздел II. Фирменный стиль	
Тема 2.1 Основные этапы фирменного стиля. Особенности проведения анализа рыночной ситуации, целевой аудитории. Этапы планирования (формулирование сущности фирменного стиля, позиционирование; разработка стратегии управления фирменным стилем).	40
Тема 2.2 Основы разработки бренд-имиджа. Создание системы визуальной и вербальной идентификации	60
Тема 2.3. Особенности создания комплекта документов фирменного стиля. Допечатная подготовка файлов.	40
Итого часов за IV семестр	140
Раздел III Упаковка и POS-материалы как средства визуальной коммуникации	
Тема 3.1 Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы.	68
Тема 3.2 Специфика композиционного проектирования и цветового решения упаковки. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.	52
Тема 3.3 Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей.	56
Итого часов за V семестр	176
Раздел IV Особенности разработки многостраничной печатной рекламной продукции.	
Тема 4.1 Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных рекламных изданий.	52
Тема 4.2 Особенности проектирования многостраничных печатных изданий.	76
Тема 4.3 Специфика компоновки изображений с текстом. Типы графических изображений. Особенности создания иллюстраций.	48
Итого часов за VI семестр	176
Раздел V Основные методы проектирования рекламного видеоролика. Рекламная кампания.	
Тема 5.1 Особенности создания постановочных видеороликов.	12
Тема 5.2 Специфика съёмочного процесса, съёмка, озвучивание, пост-продакшн, композитинг.	40
Тема 5.3 Анализ концепции построения, основные принципы создания рекламного видеоролика.	32
Тема 5.4 Рекламная идея продвижения бренда.	40
Тема 5.5 Коммуникационная стратегия бренда, отражающая их индивидуальность и демонстрирующая конкурентные преимущества потребителям.	52
Итого часов за VII семестр	176
Раздел VI. Графический образ в проектировании рекламного плаката.	
Тема 6.1 Основные принципы разработки рекламно-информационного плаката.	48
Тема 6.2 Формы и методы разработки учебно-инструктивного плаката	76
Тема 6.3 Методические аспекты разработки социального плаката.	52
Итого часов за VIII семестр	176
Итого	1008

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Специфика переработки натуралистического рисунка с помощью метода копирования рисунков известных художников.	Изучение свойств художественных материалов. Изучение приемов стилизации художников-анималистов.	10	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 2. Художественный язык силуэтной графики как прием стилизации.	Использование силуэтных изображений.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 3. Проектирование художественных образов животного мира с использованием приемов формальной и орнаментальной композиции.	Формальная и орнаментальная композиция, законы композиции, симметрия и асимметрия.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 4. Проектирование пиктограммы как элемента товарного знака.	Понятие пиктограммы.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 5. Специфика проектирования полиграфической продукции с использованием природных форм.	Виды листовой печатной продукции, конструкция открыток.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 6. Изучение возможностей редакторов растровой и векторной графики, оцифровка	Особенности растровой компьютерной графики.	10	Работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

ручных эскизов и постобработка. Допечатная подготовка растровых изображений.					
Итого за 3 семестр		60			
Тема 7. Проектирование фирменных знаков и эмблем с помощью модульного построения с учетом соотношения размеров.	Структура товарного знака. Модульная сетка.	8	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 8. Основные принципы создания фирменного стиля и корпоративной презентации.	Деловая документация, типографика, модульная сетка, графические элементы.	8	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 9. Специфика разработки полиграфической продукции для рекламной кампании и концепции креативного решения.	Фирменная печатная продукция, типографика, модульная сетка, графические элементы.	8	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого за 4 семестр		24			
Тема 10. Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы.	Конструкция упаковки, схемы вырубки.	6	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 11. Специфика композиционного проектирования и цветового	Композиция, цветовое кодирование.	6	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

кодирования упаковки. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.					
Тема 12. Основные композиционные принципы построения рекламного плаката.	Законы композиции, симметрия и асимметрия.	6	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 13. Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей.	Дизайн-концепция, рекламная концепция, законы композиции, типографика.	6	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого за 5 семестр		24			
Тема 14. Модульная система вёрстки как система вёрстки, при которой основой композиции полос и разворотов становится модульная сетка с определенным шагом (модулем), одинаковым или разным по горизонтали и вертикали.	Особенности проектировании многостраничных печатных рекламных изданий.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 15. Колонцифра как цифра, обозначающая порядковый номер страницы, указываемая на верхнем или нижнем (реже на боковом) поле страницы (или столбца) книги или	Особенности проектировании многостраничных печатных рекламных изданий.	10	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

периодического издания, в ее наружных углах или посередине.					
Тема 16. Колонтитулы как заголовочные данные (название произведения, части, главы, параграфа и т.п.), помещаемые над или под текстом на нескольких или на всех страницах книги, газеты, журнала или другого многостраничного издания.	Особенности проектировании многостраничных печатных рекламных изданий.	8	Поисковые эскизы, работа в компьютерных программах.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Итого за 6 семестр		28			
Тема 17. Комбинированные видеоролики как совмещение постановочного видеосюжета и анимации.	Особенности разработки рекламного видеоролика	10	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 18. Корпоративный фильм как реклама, которая дает общее представление о сфере профессиональной деятельности компании, производимых товарах и услугах, методах управления и технологиях.	Особенности разработки рекламного видеоролика	10	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 19. Коммуникационная стратегия бренда, информирующая о продукте,	Рекламная кампания	8	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание

компании или услуге.					
Итого за 7 семестр		28			
Тема 20. Специфика разработки знаковых систем и элементов иллюстрирования учебно-инструктивного плаката.	Модульная сетка, графические знаки и знаковые системы, элементы иллюстрирования учебно-инструктивных плакатов.	8	Эскизы, работа в компьютерных графических программах	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Проектное задание
Тема 21. Специфика разработки знаковых систем и элементов иллюстрирования рекламно-информационного плаката.	Модульная сетка, графические знаки и знаковые системы, элементы иллюстрирования рекламно-информационных плакатов.	8			
Тема 22. Специфика разработки знаковых систем и элементов иллюстрирования социального плаката.	Модульная сетка, графические знаки и знаковые системы, элементы иллюстрирования социальных плакатов.	8			
Итого за 8 семестр		24			
итого		228			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Работа на учебных занятиях Разделы I -VI 2.Самостоятельная работа Темы 1-22.
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Работа на учебных занятиях Разделы I -VI 2.Самостоятельная работа Темы 1-22.

ДПК-3 Способен анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта	Работа на учебных занятиях Разделы I -VI 2.Самостоятельная работа Темы 1-22.
ДПК-4 Способен выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале.	Работа на учебных занятиях Разделы I -VI 2.Самостоятельная работа Темы 1-22.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформиров.	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: основные способы поиска текстовой и графической информации Уметь: обосновывать свои предложения на основе полученной информации	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, Шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать: Методы и способы критической оценки информации Уметь: Аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение. Владеть: навыками поиска алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена

			источников научной информации		
УК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: принципы образования Уметь: управлять своим временем, рассчитывать скорость работы над проектом	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: пути саморазвития в выбранной области Уметь: создавать индивидуальную траекторию саморазвития Владеть: умением рационального распределения временных и информационных ресурсов, самостоятельно строить процесс овладения и развития конкретной профессиональной деятельности.	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
ДПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: набор возможных требований к дизайн-проекту в области рекламы; этапы проектирования Уметь: работать с техническим заданием	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала

					оценивания экзамена
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: подходы к проектированию рекламной продукции Уметь: синтезировать набор подходов к выполнению дизайн-проекта в области рекламы. Владеть: навыками проектирования и печатной рекламы, интернет-рекламы.	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
ДПК-4		1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: Требования к макетам рекламной продукции Уметь: Выполнять дизайн-макет рекламной продукции различного типа, соблюдая технические требования	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала оценивания экзамена
		1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: эталонные образцы рекламы, типы, стили и формы рекламы, Уметь: применять комплекс проектных знаний в создании эталонных образцов объектов дизайна рекламной продукции различного типа. Владеть: навыками создания и предпечатной подготовки дизайн-	Курсовой проект, курсовая работа зачет с оценкой, экзамен	Шкала оценивания курсового проекта, шкала оценивания курсовой работы, шкала оценивания зачёта с оценкой, шкала

			макетов рекламной продукции.		оценивания экзамена
--	--	--	------------------------------	--	---------------------

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень проектных заданий

3 семестр:

1. Стилизация объектов животного мира (семейство кошачьих) в различных техниках;
2. Проектирование пиктограмм и принтов на основе стилизации объектов животного мира (семейство кошачьих);
3. Стилизация объектов животного мира (класс костные рыбы) в различных техниках;
4. Проектирование пиктограмм и принтов на основе стилизации объектов животного мира (класс костные рыбы);
5. Стилизация объектов животного мира (класс рептилий) в различных техниках;
6. Проектирование пиктограмм и принтов на основе стилизации объектов животного мира (класс рептилий);

4 семестр:

1. Создание системы визуальной и вербальной идентификации спортивной школы.
2. Разработка комплекта документов фирменного стиля для спортивной школы.
3. Создание системы визуальной и вербальной идентификации поликлиники.
4. Разработка комплекта документов фирменного стиля для поликлиники.
5. Создание системы визуальной и вербальной идентификации для высшего учебного заведения.
6. Разработка комплекта документов фирменного стиля для высшего учебного заведения.

5 семестр:

1. Разработка социального плаката на тему коррупции;
2. Разработка учебно-инструктивного плаката на тему ОБЖ;
3. Разработка рекламно-информационного плаката на тему дней открытых дверей в высших учебных заведениях;
4. Разработка социального плаката на тему «образ будущего страны»;
5. Разработка учебно-инструктивного плаката на тему «Академический рисунок»;
6. Разработка рекламно-информационного плаката на тему презентации учебно-методического пособия;

6 семестр:

1. Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы на тему русских народных сказок
2. Специфика композиционного проектирования и цветового решения упаковки на тему русских народных сказок. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.
3. Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей на тему русских народных сказок.
4. Основные принципы разработки конструкции упаковки как средства визуальной коммуникации и рекламы на тему парфюмерно-косметической продукции
5. Специфика композиционного проектирования и цветового решения упаковки на тему парфюмерно-косметической продукции. Требования, предъявляемые к оформлению упаковки.

6. Особенности проектирования сопутствующих рекламно-информационных носителей на тему парфюмерно-косметической продукции.

7 семестр:

1. Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных или рекламных изданий на тему научной литературы.
2. Особенности проектирования многостраничных печатных изданий на тему научной литературы.
3. Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных или рекламных изданий на тему художественной литературы.
4. Особенности проектирования многостраничных печатных изданий на тему художественной литературы.
5. Поисково-информационный этап в проектировании многостраничных печатных или рекламных изданий на тему поэзии.
6. Особенности проектирования многостраничных печатных изданий на тему поэзии.

8 семестр:

1. Обзор основных возможностей пакетов для создания трёхмерной графики и анимации. Создание постановочных видеороликов: литературный сценарий, раскадровка, режиссёрский сценарий на социальную тему.
2. Специфика съёмочного процесса, съёмка, озвучивание, пост-продакшн, композитинг. Цветокоррекция, титры для художественных и телевизионных фильмов. Использование цифровых видеоэффектов.
3. Создание видеоролика в выбранной технике.
4. Обзор основных возможностей пакетов для создания трёхмерной графики и анимации. Создание постановочных видеороликов: литературный сценарий, раскадровка, режиссёрский сценарий на тему рекламы объектов социальной сферы.
5. Специфика съёмочного процесса, съёмка, озвучивание, пост-продакшн, композитинг. Цветокоррекция, титры для художественных и телевизионных фильмов. Использование цифровых видеоэффектов на тему рекламы объектов социальной сферы.
6. Создание видеоролика в выбранной технике на тему рекламы объектов социальной сферы.

Примерный перечень курсовых работ:

1. Эстетическая концепция в создании фирменного стиля и имиджа.
2. Логотип как основной элемент фирменного стиля: история, виды, современные тенденции.
3. Деловая документация как элемент корпоративной культуры.
4. Визуальная концепция в фирменном стиле.
5. Психологическое воздействие цвета в фирменном стиле (на примере известных компаний).
6. Разработка современного фирменного стиля торговых компаний.
7. Современные направления в разработке фирменного стиля (на примере известных спортивных клубов, крупных авиакомпаний, театральных коллективов, туристических агентств и пр.).
8. Современные методики создания бренда на примерах известных компаний.
9. Современные тенденции использования цвета в разработке фирменного стиля.
10. Использование товарных знаков в различных видах рекламы.
11. Методика создания логотипа (на примерах).
12. Упаковка как часть корпоративной культуры: история, многообразие видов, технологий изготовления, современные направления в дизайне.

13. Управление портфелем брендов в условиях финансово-экономической нестабильности.
14. Взаимодействие брендов различных типов и уровней в маркетинговой стратегии компании.
15. Фирменный стиль средств массовой информации и их медиапродукции как инструмент брендинга: российский и зарубежный опыт.

Примерный перечень курсовых проектов:

1. Стратегии продвижения брендов: исследование традиционных и современных концепций и особенностей их реализации в России и за рубежом (на примере определенной товарной категории).
2. Типы, уровни и функции брендируемых объектов, характерные для определенного рынка (на примере определенной товарной категории).
3. Взаимодействие брендов различных типов и уровней в маркетинговой стратегии компании.
4. Типология архитектур брендов и тенденции их развития (в определенной товарной категории).
5. Управление портфелем брендов в условиях финансово-экономической нестабильности.
6. Фирменный стиль средств массовой информации и их медиапродукции как инструмент брендинга: российский и зарубежный опыт.
7. Традиционные средства массовой информации как субъект рынка рекламных и маркетингово-коммуникационных услуг: современное состояние, тенденции развития.
8. Особенности использования и адаптации методов оценки капитала бренда (на примере брендов в выбранном типе рынка).
9. Оценка эффективности прямой рекламы: современные концепции, метрики и методики исследования.
10. Использование товарных знаков в различных видах рекламы.
11. Деловая документация как элемент корпоративной культуры.
12. Современные тенденции использования цвета в разработке фирменного стиля.
13. Эстетическая концепция в создании фирменного стиля и имиджа.
14. Разработка современного фирменного стиля торговых компаний.
15. Визуальная концепция в фирменном стиле.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль качества сформированных знаний, умений и навыков студентов осуществляется во время аудиторных занятий и выполнения проектных заданий.

Выполнение проектных заданий направлено на углубление, совершенствование профессиональных знаний и навыков учащихся, которые должны овладеть различными методами решения проектных задач в сфере профессиональной деятельности.

Критерием оценивания проектных заданий является уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.

Требования к оформлению и выполнению предусмотренных в рабочей программе дисциплины форм отчетности и критериев оценивания отражены в методических рекомендациях к дисциплине.

Максимальное количество баллов, которое может набрать бакалавр в течение 4, 6 и 7 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 80 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать бакалавр в течение 3, 5 и 8 семестров за текущий контроль успеваемости равняется 70 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может набрать за выполнение проектных заданий за 4 и 7 семестр, равняется 80 баллам (всего 2 проектных задания, 40 баллов за 1 проектное задание).

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может набрать за выполнение проектных заданий за 3, 5 и 8 семестр, равняется 70 баллам (всего 2 проектных задания, 35 баллов за 1 проектное задание).

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может набрать за выполнение проектных заданий за 6 семестр, равняется 50 баллам (всего 2 проектных задания, 25 баллов за 1 проектное задание).

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может набрать за выполнение курсовой работы, равняется 100 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может набрать за выполнение курсового проекта, равняется 30 баллам.

Минимальное количество баллов, которые бакалавр должен набрать в течение семестра - равняется 41 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на зачете с оценкой, равняется 20 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на экзамене, равняется 30 баллам.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой во 4, 6 и 7 семестре, в форме экзамена в 3, 5 и 8 семестре. На зачете с оценкой во 4, 6 и 7 семестре оцениваются проектные задания по перечню проектных заданий и их критериям оценивания. Зачет с оценкой проходит в форме презентации проектных заданий. На экзамене в 3, 5 и 8 семестре оцениваются проектные задания по приведенному перечню проектных заданий и их критериям оценивания. Экзамен проходит в форме устной защиты презентации проектных заданий.

Шкала оценивания проектного задания для 4 и 7 семестра

Уровень оценивания	Критерий	Баллы
Отлично	Высокий уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	31-40
Хорошо	Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	21-30
Удовлетворительно	Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	11-20
Неудовлетворительно	Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом	0-10

	подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	
--	--	--

Шкала оценивания проектного задания для 3, 5 и 8 семестра

Уровень оценивания	Критерий	Баллы
Отлично	Высокий уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	27-35
Хорошо	Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	18-26
Удовлетворительно	Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	9-17
Неудовлетворительно	Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе, на практике; спецификации требований к проекту; моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий.	0-8

Шкала оценивания проектного задания для 6 семестра

Уровень оценивания	Критерий	Баллы
Отлично	Высокий уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческим подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	20-25
Хорошо	Оптимальный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческим подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	15-19
Удовлетворительно	Удовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческим	10-14

	подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	
Неудовлетворительно	Неудовлетворительный уровень знания наборов возможных решений задач к выполнению проекта; реализации проектной идеи, основанной творческом подходе, на практике; основные требования к проекту; моделирования процессов и объектов с использованием современных проектных технологий.	0-9

Оценка курсовой работы

В курсовых работах раскрываются системные основы изобразительной деятельности. Описание и анализ методов графического дизайна, особенностей техник, материалов, приемов должны опираться на практический опыт студента.

Шкала оценивания курсовой работы

Показатели	Количество баллов
Актуальность избранной темы исследования	0-10
Научная новизна исследования	0-10
Отображения достигнутого мировой наукой уровня в исследуемом вопросе	0-10
Направленность работы на разработку реальных практических рекомендаций	0-10
Уровень обоснования предложенных решений	0-10
Степень самостоятельности проведенного исследования	0-10
Развитость языка изложения работы и ее общее оформление	0-10
Библиография по теме работы оформленная по ГОСТ	0-10
Умение сжато и последовательно изложить сущность и результаты исследования, аргументировано защищать свои предложения, собственную точку зрения	0-10
Общий уровень подготовки студента; обладание культурой презентации	0-10

При оценивании в интервале от 0 до 10 баллов:

0-2 балла - Тему курсовой работы не раскрыта. Требования к курсовым работам не выдержаны. Доклад не подготовлен.

3-4 балла – Категориальный аппарат разработан неправильно. Он не отражает структуру и идею работы. Названия пунктов в своем большинстве не отвечают их содержанию. Поданный материал не имеет крепких связей, обоснований и объяснений, выводов и рекомендаций. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены.

5-6 баллов – В категориальном аппарате допущены значительные ошибки. Связь между ним и содержанием курсовой работы очень слабая. В работе имеют место пункты, в которых название не отвечает содержанию. Отсутствуют собственные наработки. Выводы и рекомендации не пригодны к применению. Обоснований и объяснений мало. Требования к курсовым работам выдержаны недостаточно. Наблюдается определенная небрежность в оформлении таблиц, рисунков, другого материала. Общая линия построения доклада по

избранной теме прерывиста и не всегда отвечает структуре курсовой работы. Отсутствуют теоретическая и практическая значимость, интересные достижения. Ответы, предоставленные на дополнительные вопросы, не являются полными и большинство из них неправильны.

7- 8 баллов – Категориальный аппарат разработан с некоторыми незначительными неточностями, в соответствии с тематикой курсовой работы. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в достаточном объеме. Все части определенным образом связаны между собой. Работа не лишена примеров, обоснований, объяснений, которые подтверждают и иллюстрируют основные положения работы. В целом, требования, которые предъявляются к курсовым работам, выдержаны. Могут иметь место незначительные ошибки и неаккуратности в оформлении текста курсовой работы. Доклад сделан стандартно: общая линия построения доклада по избранной теме студентом выдержана и отвечает структуре курсовой работы. В ней не достаточно четко указана теоретическая и практическая значимость работы, отсутствуют оригинальные интересные достижения. Ответы на большинство дополнительных вопросов предоставлены в полном объеме. Студент сам исправляет допущенные неточности и ошибки.

9-10 баллов – Категориальный аппарат разработан методологически правильно и в соответствии с тематикой курсовой работы. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в полном объеме. Все пункты взаимосвязаны и содержат фактические, исторические данные, примеры, объяснения, обоснования, рассуждения и тому подобное, которые делают работу оригинальной, полезной и интересной. Выполнено в соответствии с требованиями, которые предъявляются к курсовым работам. Доклад построен в соответствии с логикой изложения положений курсовой работы. Подчеркнуты теоретическая и практическая значимость работы, оригинальные достижения научно-исследовательской работы. Предоставлены четкие, ясные, полные и обоснованные ответы на поставленные вопросы.

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по 5-балльной системе
81 – 100 баллов	5 «отлично»
61 – 80 баллов	4 «хорошо»
41 – 60 баллов	3 «удовлетворительно»
0- 40 баллов	2 «неудовлетворительно»

Оценка курсового проекта

В курсовых проектах раскрываются системные основы изобразительной деятельности. Описание и анализ методов графического дизайна, особенностей техник, материалов, приемов должны опираться на практический опыт студента.

Шкала оценивания курсового проекта

Показатели	Количество баллов
Актуальность избранной темы исследования	0-10
Научная новизна исследования	0-10
Отображения достигнутого мировой наукой уровня в исследуемом вопросе	0-10
Направленность работы на разработку реальных практических рекомендаций	0-10

Уровень обоснования предложенных решений	0-10
Степень самостоятельности проведенного исследования	0-10
Развитость языка изложения работы и ее общее оформление	0-10
Библиография по теме работы оформленная по ГОСТ	0-10
Умение сжато и последовательно изложить сущность и результаты исследования, аргументировано защищать свои предложения, собственную точку зрения	0-10
Общий уровень подготовки студента; обладание культурой презентации	0-10

При оценивании в интервале от 0 до 10 баллов:

0-2 балла - Тему курсового проекта не раскрыта. Требования к курсовому проекту не выдержаны. Доклад не подготовлен.

3-4 балла – Категориальный аппарат разработан неправильно. Он не отражает структуру и идею работы. Названия пунктов в своем большинстве не отвечают их содержанию. Поданный материал не имеет крепких связей, обоснований и объяснений, выводов и рекомендаций. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены. Доклад построен нелогично, не способствуют раскрытию главной идеи работы. Ответы на дополнительные вопросы не получены.

5-6 баллов – В категориальном аппарате допущены значительные ошибки. Связь между ним и содержанием курсового проекта очень слабая. В работе имеют место пункты, в которых название не отвечает содержанию. Отсутствуют собственные наработки. Выводы и рекомендации не пригодны к применению. Обоснований и объяснений мало. Требования к курсовым проектам выдержаны недостаточно. Наблюдается определенная небрежность в оформлении таблиц, рисунков, другого материала. Общая линия построения доклада по избранной теме прерывиста и не всегда отвечает структуре курсовой работы. Отсутствуют теоретическая и практическая значимость, интересные достижения. Ответы, предоставленные на дополнительные вопросы, не являются полными и большинство из них неправильны.

7- 8 баллов – Категориальный аппарат разработан с некоторыми незначительными неточностями, в соответствии с тематикой курсового проекта. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в достаточном объеме. Все части определенным образом связаны между собой. Работа не лишена примеров, обоснований, объяснений, которые подтверждают и иллюстрируют основные положения работы. В целом, требования, которые предъявляются к курсовым проектам, выдержаны. Могут иметь место незначительные ошибки и неаккуратности в оформлении текста курсовой работы. Доклад сделан стандартно: общая линия построения доклада по избранной теме студентом выдержана и отвечает структуре курсового проекта. В ней не достаточно четко указана теоретическая и практическая значимость работы, отсутствуют оригинальные интересные достижения. Ответы на большинство дополнительных вопросов предоставлены в полном объеме. Студент сам исправляет допущенные неточности и ошибки.

9-10 баллов – Категориальный аппарат разработан методологически правильно и в соответствии с тематикой курсового проекта. На его основе в логической последовательности разработано содержание работы, которое раскрыто в работе в полном объеме. Все пункты взаимосвязаны и содержат фактические, исторические данные, примеры, объяснения, обоснования, рассуждения и тому подобное, которые делают работу оригинальной, полезной и интересной. Выполнено в соответствии с требованиями, которые предъявляются к курсовым проектам. Доклад построен в соответствии с логикой изложения положений курсового проекта. Подчеркнуты теоретическая и практическая значимость работы, оригинальные достижения научно-исследовательской работы. Предоставлены четкие, ясные, полные и обоснованные ответы на поставленные вопросы.

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по 5-балльной системе
81 – 100 баллов	5 «отлично»
61 – 80 баллов	4 «хорошо»
41 – 60 баллов	3 «удовлетворительно»
0- 40 баллов	2 «неудовлетворительно»

Шкала оценивания зачета с оценкой

«20-15»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное и полное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Свободное владение основами презентации;
- 5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«14-8»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Знание основных понятий в создании презентации;
- 5) Ответы на дополнительные вопросы;

«7-1»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
- 5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
- 3) Незнание основных понятий в создании презентации;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Шкала оценивания экзамена

«30-20»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Искрывающее, грамотное и ясное изложение материала в презентации проектных заданий;
- 4) Свободное владение основами презентации;
- 5) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«19-10»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;
- 2) Умение выделять главное, делать выводы в презентации проектных заданий;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей в презентации проектных заданий;
- 4) Знание основных понятий в создании презентации;
- 5) Ответы на дополнительные вопросы;

«9-1»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий в презентации проектных заданий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых понятий в создании презентации;
- 5) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;

«0»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при создании материала для презентации;
- 3) Незнание основных понятий в создании презентации;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине формируется из суммы баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации и выставляется в соответствии с приведенной ниже таблицей.

Оценка по 100-балльной системе	Оценка по 5-балльной системе
81 – 100 баллов	5 «отлично»
61 – 80 баллов	4 «хорошо»
41 – 60 баллов	3 «удовлетворительно»
0- 40 баллов	2 «неудовлетворительно»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Боресков, А.В. Компьютерная графика: учебник и практикум для вузов /А.В. Боресков, Е.В. Шикин. — Москва : Юрайт, 2019. — 219 с. — Текст : электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433144>
2. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы: практ. пособие [Электронный ресурс]. — М.: Дашков и К°, 2018. — 296 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511984>
3. Ткаченко О.Н. Дизайн и рекламные технологии: учеб. пособие. - М.: Магистр, 2018. - 176 с. – Текст: электронный. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=937464>

6.2 Дополнительная литература

1. Дмитриева Л. М. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Дмитриева Л. М. Бернадская Ю. С. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937464>.
2. Овчинникова Р.Ю. Социокультурные основания и специфика кича в графическом дизайне [Электронный ресурс]: монография. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 136 с – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=485699>
3. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>.
4. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью». — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52633.html>.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- <http://dic.academic.ru/> - Словари и другая справочная информация
- <http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
- <http://eor-np.ru/> - коллекция электронных образовательных ресурсов
- <http://lib.ru/> Библиотека М. Мошкова
- <http://www.gumer.info> - Библиотека Гумер.
- <http://www.pedlib.ru/> - Педагогическая библиотека.
- <http://www.ebiblioteka.ru/> - База данных ИВИС
- <http://znanium.com/> - Электронная библиотека ZNANIUM.COM
- <http://biblioclub.ru/> - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
- <https://www.biblio-online.ru/> - Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ
- Adobe Photoshop,
- Adobe Illustrator,
- Adobe InDesign,
- CorelDRAW,
- Adobe After Effects.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по самостоятельной работе. Авторы-составители: Барциц Р.Ч.; Чистов П.Д.

При изложении материала дисциплины используются лабораторные занятия.

На каждом лабораторном занятии студенты выполняют упражнения, направленные на изучение приёмов работы в различных областях рекламы и рекламных технологий и предусматривает отчетность о его выполнении в конце занятия. Особенностью проведения лабораторных занятий является их ориентация на развитие творческого, проектного мышления студентов при решении практических задач с использованием технологий компьютерной графики.

При изучении дисциплины большая роль отводится самостоятельной работе студентов в соответствии с предусмотренным учебным планом распределением времени. Самостоятельная работа включает:

- дополнительную работу с материалами, изученными на занятиях;
- выполнение учебных заданий;
- самостоятельное изучение части материала по учебным пособиям, которое, как правило,

не вызывает затруднений и не нуждается в дополнительных комментариях педагога;

- работу с мультимедийными учебниками;
- мониторинг профессиональной деятельности ведущих дизайнеров;
- участие в профессиональных конкурсах;
- формирование портфолио.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.