

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7d559f609e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра экономического и финансового образования

Согласовано
деканом экономического факультета
« 21 » июня 2023 г.

/Фонина Т.Б./

Согласовано
И.о. декана факультета естественных наук
« 21 » июня 2023 г.

/Алексеев А.Г./

Рабочая программа дисциплины
Основы экономической теории

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль:

География и экономическое образование

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета
Протокол от «20» июня 2023 г. № 11
Председатель УМКом

/О.В. Сюзева/

Рекомендовано кафедрой экономического
и финансового образования
Протокол от «14» июня 2023 г. № 11
Зав. кафедрой

/С.В. Шкодинский/

Мытищи
2023

Авторы-составители:
Тимченко В.О.,
кандидат экономических наук

Рабочая программа дисциплины «Основы экономической теории» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 22.02.2018 г. № 125.

Дисциплина входит в модуль «Предметно-методический модуль (профиль Экономическое образование)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения.....	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3.	Объем и содержание дисциплины.....	4
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной атте- стации по дисциплине.....	12
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	37
7.	Методические указания по освоению дисциплины.....	37
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного про- цесса по дисциплине.....	38
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	38

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы экономической теории» является приобретение обучающимися знаний в области экономической теории, экономических процессов, явлений и отношений в качестве теоретической базы для изучения последующих дисциплин

Задачи дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен решать такие задачи как

1. осмысление природы и сущности экономических явлений и процессов;
2. отражение объективного, системного и закономерного в экономических связях и зависимостях;
3. углубление теоретической базы уже имеющегося багажа знаний;
4. развитие навыков использования экономических моделей, исследующих происходящие процессы;
5. развитие способностей воспринимать и критически оценивать изменения в текущей экономической ситуации в стране,
6. самостоятельно овладевать новыми экономическими знаниями на базе полученной подготовки;
7. совершенствование собственного общекультурного, интеллектуального и этического потенциала.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в модуль «Предметно-методический модуль (профиль Экономическое образование)», в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Освоение дисциплины «Основы экономической теории» является базой для изучения последующих дисциплин: «Основы региональной экономики», «Экономика образования», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа	34,3
Лекции	16
Практические занятия	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию	2,3
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	100
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации – экзамен в 1 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ. Тема 1. Структура науки. Предмет и методы исследования Философские основания экономики. Основные этапы развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ: экономические представления в Древней Греции и Средневековье, меркантилисты, физиократы, классическая школа политической экономии, маржинализм, институционализм, кейнсианство, монетаризм, современные направления в экономической теории. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.	1	1
Тема 2. Базовые понятия экономической теории. Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация. Продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.	1	1
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англо-саксонская, японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель	1	1

смешанной экономики.		
Тема 4. Экономический выбор Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических субъектов и проблема доверия.	1	1
РАЗДЕЛ II. МИКРОЭКОНОМИКА Тема 5. Теория рыночного равновесия Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.	1	1
Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и использовании этих понятий. Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя.	1	1
Тема 7. Основы теории производства Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски. Неопределенность. Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли.	1	1
Тема 8. Типы рыночных структур Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов. Максимизация	1	1

прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции.		
Тема 9. Рынки факторов производства Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллективный договор. Монопсония на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства.	2	2
РАЗДЕЛ III. МАКРОЭКОНОМИКА Тема 10. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения. Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании. Основные показатели СНС (агрегаты): валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство.	1	1
Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне Экономический цикл: понятие, основные фазы. Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов. Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строительные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.	1	1
Тема 12. Государственное регулирование экономики. Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование. Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и	1	1

«дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование. Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональные, пропорциональные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов.		
РАЗДЕЛ IV. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА Тема 13. Мировая экономика и международные экономические отношения. Понятие мировой экономики. Основные этапы развития мировой экономики. Классификация стран по степени их социально-экономического развития. Основные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, международное разделение труда, обмен в области науки и техники, международные валютно-кредитные отношения. Основные субъекты международных экономических отношений.	1	1
Тема 14. Международная торговля и внешнеторговая политика. Развитие теории международной торговли. Меркантилистская теория международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория факторных преимуществ Э.Хекшера – Б.Олина. Парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь».	1	1
Тема 15. Глобализация мировой экономики. Понятие глобализации и основные подходы к ее исследованию: экономическая интеграция в мировом масштабе, институциональный аспект глобализации, цивилизационный аспект глобализации, глобальные проблемы. Взаимосвязь категорий глобализации и интернационализации хозяйственной жизни. Причины усиления глобализационных процессов: интернационализация производства, интернационализация капитала, либерализация международных экономических отношений, возникновение институтов мирового масштаба; положительные и отрицательные стороны данных тенденций. Неолиберальная глобализация. Вашингтонский консенсус. Проблема защиты экономической безопасности страны. Особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики.	1	1
Итого:	16	16

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Структура науки. Предмет и методы	Философские основания экономики. Основные этапы	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации	Учебно-методическое обеспечение	Эссе Презентация Опрос

исследования	развития экономической теории и изменение предмета исследования экономической теории в трактовке различных экономических школ. Методология исследования экономического поведения индивидов, групп, организаций. Нормативная и позитивная экономическая теория. Микро-, мезо- и макроэкономика.		3. Подготовка к обсуждению темы	дисциплины	
Тема 2. Базовые понятия экономической теории.	Экономические агенты: домохозяйство, фирма, государство. Основные формы экономических отношений: отношения собственности и отношения хозяйствования. Формы собственности: коллективная, частная, общественная (государственная), смешанная. Права собственности, их структура и передача. Индивидуальные и общественные потребности. Экономические блага, их классификация.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

Продукт – товар. Полезность блага как свойство удовлетворять какую-либо потребность. Экономические ресурсы (факторы производства): труд, земля, капитал, предпринимательс кие способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Рынок: понятие, функции. Условия возникновения рынка: разделение труда, частная собственность, централизованный обмен. Возникновение денег. Основные функции денег: мера стоимости, средство обмена, средство сбережения, средство платежа, мировые деньги. Деньги как символ доверия. Конкуренция: понятие и основные функции. Классификация рынков. Основные критерии определения типа конкуренции: число продавцов и покупателей на рынке, тип продукции, возможность контроля над				
---	--	--	--	--

	ценой со стороны производителей и потребителей, доступность информации, условия вступления в отрасль. Экономический кругооборот товаров и денег – доходов и расходов на рынках совершенной и несовершенной конкуренции.				
Тема 3. Экономические системы: современные типы и модели	Способы классификации этапов развития общества. Цивилизационный и формационный подход. Понятие производительных сил и производственных отношений, их диалектическое взаимодействие. Понятие экономической системы. Основные типы экономических систем: традиционная экономика, «чистая» рыночная экономика, административно-командная система, смешанная экономика. Современные страновые варианты смешанной экономики: англосаксонская,	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

	японская модели; модели европейского капитализма – «шведский социализм», французская модель, социальная рыночная экономика (германская модель); китайская модель смешанной экономики.				
Тема 4. Экономический выбор	Основная проблема и основные вопросы экономики. Экономические интересы, цели и средства, согласование обязанностей. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Граница производственных возможностей: понятие, график, условия смещения. Закон возрастания альтернативных (вмененных) издержек. Увеличение производственных возможностей в результате кооперации и разделения труда. Абсолютные и сравнительные преимущества. Взаимозависимость экономических	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

	субъектов и проблема доверия.				
Тема 5. Теория рыночного равновесия	Спрос, величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Функция спроса. Изменение в величине спроса и смещение кривой спроса. Основные неценовые факторы (детерминанты) спроса: доходы потребителей, их вкусы, ожидания, цены на товары-субституты и комплементарные блага, количество покупателей, условия потребления. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена, их влияние на кривую спроса. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Функция предложения. Основные неценовые факторы (детерминанты) предложения: цены на факторы производства, технологии, налоги и дотации, количество продавцов на рынке.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

	Взаимосвязь спроса и предложения: рыночное равновесие. Равновесные цена и объем – дефицит и излишек товара. Излишек потребителя и производителя. Типы равновесия: абсолютно и относительно устойчивое, глобальное и локальное равновесие. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения по цене. Зависимость эластичности предложения от временного периода. Практическое значение эластичности спроса и предложения.				
Тема 6. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике	Основные методологические допущения при исследовании экономического мышления. Ценность, стоимость и цена блага, проблемы взаимоотношений этики и рациональности в определении и	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

использовании этих понятий. Кардиналистский подход к измерению полезности блага. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Связь ценности блага с величиной его предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности, его связь с законом спроса. Правило максимизации полезности – равновесие рационального потребителя. Ординалистский подход к измерению полезности. Основные постулаты в теории поведения потребителя: аксиома о полной упорядоченности потребностей, аксиома транзитивности, аксиома рефлексивности, положения о ненасыщаемости и непрерывности предпочтений. Кривая безразличия: понятие, виды. Зона замещения (субституции), предельная зона замещения в потреблении.					
--	--	--	--	--	--

	Бюджетное ограничение, его экономический смысл. Равновесие потребителя в ординалистской теории полезности. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса. Зависимость структуры потребления от уровня дохода. Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.				
Тема 7. Основы теории производства	Предпринимательская деятельность. Основные современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Роль предпринимательских способностей в структуре факторов производства. Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Экономические риски.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

Неопределенность . Производственная функция. Модель производства с одним переменным фактором производства. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей производительности (убывающей отдачи) фактора производства. Принцип замещения факторов производства: правило минимизации затрат. Правило максимизации прибыли. Модель производства с двумя переменными факторами производства. Изокванта: понятие, виды. Зона технического замещения (субституции), предельная зона технического замещения. Изокоста – линия бюджетного ограничения производителя, его экономический смысл. Равновесие производителя. Издержки производства: понятие и виды.				
---	--	--	--	--

	Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде времени. Эффект масштаба: положительный, неизменный, отрицательный. Доход фирмы: общий, средний, предельный. Условие равновесия фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Ценовая стратегия фирмы. Методы ценообразования.				
Тема 8. Типы рыночных структур	Совершенная конкуренция как идеальная модель рыночной экономики, причины «отклонения» от реальной экономики. Условия максимизации прибыли фирмы и рынка в целом в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция: роль неценовых факторов.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономическая эффективность в условиях монополистической конкуренции. Монополия. Причины появления монополий: экономическая и административная монополия. Открытая, закрытая и «естественная» монополии. Максимизация прибыли монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах. Потери общества от монополии. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монопольная власть, индекс Лернера. Монопсония, модель двусторонней монополии. Олигополия. Показатели измерения					
--	--	--	--	--	--

	концентрации рынка. Ломаная кривая спроса в условиях олигополии. Кооперативное и некооперативное поведение олигополистов, картель. Модели олигополии: модель Курно (модель дуополии), «дилемма заключенного», олигополия, основанная на тайном сговоре. Модель молчаливого тайного сговора – «лидерство в ценах». Ценообразование в условиях олигополии.				
Тема 9. Рынки факторов производства	Рынок труда: понятие, основные функции, условия возникновения. Труд – рабочая сила; особенности рабочей силы как товара. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Профсоюзы: причины возникновения, история развития, роль на рынке труда. Минимальная заработная плата и прожиточный минимум. Коллек-	16	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

тивный договор. Монополия на рынке труда. Двусторонняя монополия. Рынок рабочих мест: понятие и особенности. Занятость и безработица. Причины безработицы, ее положительные и отрицательные стороны. Основные виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, скрытая, вынужденная, добровольная. Естественный уровень безработицы. Закон Оукена. Регулирование рынка труда. Механизм саморегулирования рынка труда. Причины государственного регулирования рынка труда. Система социальной защиты населения. Система социального партнерства. Капитал, капитальные блага. Социально-экономическое содержание капитала. Основной и оборотный капитал. Постоянный и переменный капитал. Особенности рынка капитала и капитальных активов. Ссудный капитал. Ссудный				
--	--	--	--	--

	процент. Инвестиции. Спрос и предложение на рынке капитала. Реальные и денежные теории процента. Номинальная и реальная ставка процента. Принятие инвестиционных решений. Дисконтирование. Дисконтированная стоимость. Рынок земли. Спрос и предложение на рынке земельных ресурсов. Рента. Абсолютная рента. I и II дифференциальная рента: общие черты и особенности. Цена земли и факторы, на нее влияющие. Арендная плата.				
Тема 10. Экономика как макро-система. Основные макроэкономические цели и показатели	Системные свойства экономики. Субъекты макроэкономики: сектора домохозяйств, фирм, государство и внешний мир. Основные экономические цели и макроэкономические показатели, характеризующие уровни их достижения. Система национальных счетов (СНС): понятие, роль в макроэкономическом анализе и прогнозировании. Основные показатели СНС (агрегаты): валовой	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД), валовой национальный располагаемый доход (ВНРД), конечное накопление, валовое накопление, сальдо экспорта и импорта, национальное сбережение, чистое кредитование и чистое заимствование, национальное богатство. Общая характеристика ВВП (производство, распределение и потребление). Методы измерения ВВП: производственный метод (по добавленной стоимости), метод конечного использования, распределительный метод. Потенциальные и фактические показатели. Реальные и номинальные величины. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера. Дефлятор ВВП. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Национальное богатство: концепция, определение, классификация. Теневая экономика: проблема учета				
--	--	--	--	--

	та результатов деятельности.				
Тема 11. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне	Экономический цикл: понятие, основные фазы. Причины цикличности экономики. Экстернальные теории – влияние солнечной активности; войны, революции и политические потрясения; освоение новых территорий и миграция населения; технологические прорывы, изменяющие структуру общественного производства. Интернальные теории: недопотребление и бедность населения; соотношение пессимизма и оптимизма в экономической деятельности людей; избыток сбережений и недостаток инвестиций; противоречие между общественным характером производства и частным присвоением; нарушение в области денежного спроса и предложения; перенакопление капитала; диспропорции в развитии отраслей и регионов. Периодичность экономических циклов: коммерческие, промышленные, инвестиционные, строи-	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

тельные циклы. Технологические уклады. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева. Макроэкономическое равновесие. Классическая теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос, совокупное предложение: макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS». Основные составляющие совокупного спроса: потребительские, инвестиционные и государственные расходы, чистый экспорт. Влияние на кривую совокупного спроса эффектов процентной ставки, богатства и импортных закупок. Влияние на кривую совокупного предложения изменения цен на факторы производства и государственной экономической политики. Кейнсианская модель общего равновесия. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Эффекты мультипликатора и акселератора. Парадокс бережливости. «Кейнсианский				
---	--	--	--	--

	крест». Макро-экономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM).				
Тема 12. Государственное регулирование экономики.	Основные цели государственного регулирования экономики. Прямое и косвенное регулирование. Денежно-кредитное регулирование национальной экономики. Методы денежно-кредитной политики ЦБ. Общие методы: политика «дорогих» и «дешевых» денег (изменение ставки рефинансирования, регулирование нормы обязательных резервов, операции на открытом рынке), депозитная политика, валютная политика. Селективные методы: прямое ограничение кредитов, ограничение темпов роста кредитных организаций, регулирование процентных ставок. Банковское регулирование. Фискальное регулирование национальной экономики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы. Налоги. Функции налогов:	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

фискальная, регулирующая, социальная. Прямые и косвенные налоги. Виды ставок налогообложения: фиксированные, пропорциональные, пропорциональные, регрессивные. Кривая Лаффера. Мультипликатор налогов. Бюджетная политика. Концепции бюджетной политики: ежегодно сбалансированный бюджет; бюджет, балансируемый на циклической основе, концепция функциональных финансов. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит: первичный, фактический, структурный, циклический. Способы борьбы с бюджетным дефицитом: секвестирование, денежная эмиссия, изыскание дополнительных доходов, государственный займ. Государственный долг. Консолидация и конверсия внешнего долга. Регулирующее воздействие государственного сектора экономики. Мультипликатор				
--	--	--	--	--

	государственных закупок и трансфертов.				
Тема 13. Мировая экономика и международные экономические отношения.	Понятие мировой экономики. Основные этапы развития мировой экономики. Классификация стран по степени их социально-экономического развития. Основные формы международных экономических отношений: международная торговля товарами и услугами, движение капиталов и зарубежных инвестиций, миграция рабочей силы, международное разделение труда, обмен в области науки и техники, международные валютно-кредитные отношения. Основные субъекты международных экономических отношений.	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос
Тема 14. Международная торговля и внешнеторговая политика.	Развитие теории международной торговли. Меркантилистская теория международной торговли. Теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория факторных преимуществ Э.Хекшера – Б.Олина. Пара-	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

докс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь». Цели и задачи внешнеторговой политики государства. Концепции внешнеторговой политики: свободная торговля и протекционизм, возможные положительные и отрицательные стороны. Основные методы регулирования импорта: импортные пошлины, импортные квоты, антидемпинговые процедуры, технические барьеры, добровольные экспортные ограничения. Основные методы регулирования экспорта: экспортные пошлины, экспортные квоты, экспортные субсидии, выдача экспортных и «связанных» кредитов. Международное регулирование мировой торговли. Всемирная торговая организация (ВТО): основные цели принципы функционирования. Положительные и отрицательные последствия				
---	--	--	--	--

	вступления России в ВТО. Понятие и структура платежного баланса страны. Цели и методы регулирования параметров платежного баланса страны.				
Тема 15. Глобализация мировой экономики.	Понятие глобализации и основные подходы к ее исследованию: экономическая интеграция в мировом масштабе, институциональный аспект глобализации, цивилизационный аспект глобализации, глобальные проблемы. Взаимосвязь категорий глобализации и интернационализации хозяйственной жизни. Причины усиления глобализационных процессов: интернационализация производства, интернационализация капитала, либерализация международных экономических отношений, возникновение институтов мирового масштаба; положительные и отрицательные стороны данных тенденций. Неолиберальная глобализация. Вашингтонский консенсус. Проблема защиты	6	1. Подготовка эссе 2. Подготовка презентации 3. Подготовка к обсуждению темы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Эссе Презентация Опрос

	экономической безопасности страны. Особенности макроэкономической политики в условиях открытой экономики. Положительные и отрицательные стороны современной тенденции к регионализации мировой экономики. Последствия участия страны в интеграционных группировках. Модели развития России в условиях глобализации экономики.				
Итого		100			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-8. Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-9	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законо-	Эссе Опрос	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания опроса

			дательстве; - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики; - роль государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть:	Эссе Опрос Презентация	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации

			- навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.		
ОПК-8	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основные положения и методы экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве; - природу и сущность экономических явлений и процессов; - закономерности экономических связей и зависимостей; уметь: - решать учебные экономические задачи; - рассчитывать основные микро и макроэкономические показатели; владеть: - навыками применения экономической лексики.	Эссе Опрос	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российской экономики; - роль государства в согласова-	Эссе Опрос Презентация	Шкала оценивания эссе Шкала оценивания опроса Шкала

			нии долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества. уметь: - анализировать варианты принимаемых решений и выбирать лучший; - собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач. владеть: - навыками построения экономических моделей; - навыками практической оценки результатов происходящих экономических процессов.		оценивания презентации
--	--	--	--	--	------------------------

Шкала оценивания эссе

Написание *эссе* оценивается по шкале от 0 до 6 баллов. Максимальное количество за эссе 30 баллов (5 эссе по 6 баллов). Оценка зависит от результата написания *эссе*: 6 баллов - эссе считается написанным на продвинутом уровне (оценка отлично); 4 баллов - эссе считается написанным на базовом уровне (оценка хорошо); 2 баллов - эссе считается написанным на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - эссе считается не написанным (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	6
Эссе написано грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована, в работе присутствуют ссылки на источники, мнения известных учёных в данной области.	4
Эссе написано грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, не отражена точка зрения студента, допущены ошибки	2
Эссе не загружено в ЭОС или выполнен формально, отсутствует анализ, цель не достигнута.	0-1

Шкала оценивания презентации

Презентация оценивается от 0 до 4 баллов. Максимальное количество за презентацию 20 баллов (5 рецензий по 4 балла). Оценка зависит от результата создания *презентации*: 4 баллов - презентация считается выполненной на продвинутом уровне (оценка отлично); 3 баллов - презентация считается выполненной на базовом уровне (оценка хорошо); 2 баллов - презентация считается выполненной на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - презентация считается не выполненной (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения. Студент работе выдвигает новые идеи и трактовки, демонстрирует способность анализировать материал.	4
Презентация написана грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения студента обоснована.	3
Презентация написана грамотным научным языком, в работе не продемонстрирована способность к научному анализу, допущены ошибки.	2
Презентация не загружена в ЭОС или выполнена формально, отсутствует анализ.	0-1

Шкала оценивания опроса

Опрос оценивается от 0 до 10 баллов. Оценка зависит от результата *опроса*: 15-20 баллов - опрос считается пройденным на высоком уровне (оценка отлично); 10-14 баллов - опрос считается пройденным на базовом уровне (оценка хорошо); 5-9 баллов - опрос считается пройденным на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-4 баллов - опрос считается не пройденным (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-5
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-5
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-5
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-5

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для опроса

1. Экономические субъекты и их функции в рыночной экономике. Экономический кругооборот.
2. Потребности: понятие, сущность, подходы к классификации.
3. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Основные преимущества и недостатки рыночного способа организации хозяйствования.
4. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Эволюция денег.
5. Собственность: понятие, сущность, формы, права собственности.
6. Факторы производства и факторные доходы: общая характеристика.
7. Экономическая система: понятие, основные подходы к классификации.
8. Экономические системы: понятие, виды.
9. «Провалы» (фиаско) рынка и государства: причины возникновения и способы регулирования.
10. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
11. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности.
12. Спрос и предложение в микроэкономике. Рыночное равновесие.
13. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
14. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Закон убывающей производительности факторов производства.
15. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
16. Эффект отдачи от масштаба производства: понятие, виды, причины, значение в экономике.
17. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Понятие и виды прибыли.
18. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Классификация видов конкуренции.
19. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация.
20. Экономическое равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции.
21. Экономическое равновесие фирмы на рынке несовершенной конкуренции.
22. Основные организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности: коммерческие организации.
23. Рынок труда. Сущность, структура и механизм действия. Спрос и предложение на рынке труда.
24. Заработная плата и ее формирование. Виды заработной платы.
25. Безработица: понятие, виды, причины возникновения. Основные способы снижения уровня безработицы.
26. Рынок земли. Предложение и спрос на землю. Цена земли.
27. Рынок капитала: структура, основные элементы. Спрос и предложение на рынке капитала.
28. Дисконтирование и наращение стоимости: сущность, методы расчета.
29. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.
30. Валовый внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП.
31. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен. Международные сопоставления ВВП.
32. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
33. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие.

34. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
35. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
36. Классический и кейнсианский подходы к экономическому равновесию.
37. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
38. Денежный рынок. Денежные агрегаты. Равновесие на денежном рынке.
39. Инфляция: понятие, виды, причины. Основные способы снижения уровня инфляции.
40. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
41. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.
42. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.
43. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.
44. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
45. Ценные бумаги и их классификация: классические, производные ценные бумаги и финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.
46. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты.
47. Денежно-кредитная политика государства: цели, методы, основные инструменты.
48. Налоги: понятие, виды, функции. Ставки налогообложения.
49. Налоговая политика: основные задачи. Кривая Лаффера. Кривая Лоренца.
50. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, основные виды доходов и расходов. Бюджетный дефицит и государственный долг.
51. Международная миграция рабочей силы.
52. Международное движение капитала.
53. Международная торговля товарами и услугами.
54. Роль международных экономических организаций в регулировании международных экономических отношений.
55. Влияние санкций на участие России в мировой экономике.

Примерные темы эссе

1. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
2. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
3. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
5. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.

Примерные темы презентаций

1. Как сформировать портфель ценных бумаг?
2. Макроэкономические модели и особенности их построения.
3. Методы регулирования внешней торговли.
4. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
5. Различия классической и кейнсианской теорий экономического равновесия.

Примерные вопросы к экзамену

1. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
6. Типы экономических систем. Характеристика «чистой» рыночной и командно-административной экономической систем.

7. Типы экономических систем. Характеристика смешанной и традиционной экономической систем.
8. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
9. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
10. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
11. Деньги: понятие, функции, причины возникновения.
12. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
13. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
14. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
15. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
16. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
17. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
18. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
19. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
20. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
21. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
22. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
23. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
24. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
25. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
26. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
27. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
28. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
29. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.
30. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
31. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
32. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
33. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
34. Чистая монополия: определение объема выпуска и цены.
35. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонopolное законодательство: основные принципы.
36. Монопосония: понятие, экономическое содержание. Равновесие монопосонии.

37. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
38. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
39. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
40. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
41. Зависимость ценовой стратегии фирмы от типа конкуренции.
42. Этапы установления цены на товар. Выбор метода ценообразования.
43. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.
44. Единоличные хозяйства, партнерства, корпорации (акционерные общества). Их преимущества и недостатки.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, эссе, презентация.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Опрос	до 20 баллов
Презентация	до 20 баллов
Эссе	до 30 баллов
Экзамен	до 30 баллов

Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему	Оценка в традиционной системе
---	-------------------------------

контролю и промежуточной аттестации	
81 – 100	отлично
61 - 80	хорошо
41 - 60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Носова, С.С. Экономическая теория [Текст] : учеб. пособие для вузов. - 4-е изд. - М. : КНОРУС, 2018. - 330с.
2. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. Е.Н. Лобачевой. — 4-е изд.— М. : Юрайт, 2018. — 539 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/2D08C64B-C4E5-4920-8236-01A8A48E826F.
3. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов /под ред. В.Ф. Максимовой. — М. : Юрайт, 2019. — 580 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B3189507-C9B1-46E5-BF6E-2023D927FDD4.

6.2 Дополнительная литература

1. Иохин, В.Я. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 353 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/59277FF2-897D-4404-931B-B25A74A6D92F.
2. Макконнелл, К. Экономикс [Текст]: принципы, проблемы и политика : учебник / К. Макконнелл, С. Л. Брю, Ш. М. Флин. - 19-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 1028с.
3. Маховикова, Г.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 443 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/594305EC-4C94-4162-985C-DC8C5646DDF0.
4. Руднева, А.О. Экономическая теория [Текст] : учеб.пособие для вузов / А. О. Руднева. - М. : Инфра-М, 2014. - 255с.
5. Худокормов, А.Г. Экономическая теория [Текст] : новейшие течения Запада: учеб. пособие для вузов. - М.: Инфра-М, 2013. - 416с.
6. Экономическая теория [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / под ред. Г. Е. Алпатов. — М. : Юрайт, 2016. — 299 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/viewer/125E4E07-6F5A-4AF2-86B7-D62106B7A6C0#page/1>
7. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 410 с. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/8EEEF2FA-ECF2-4DD1-9A36-4EB1CD589CF7.

6.3.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Единый электронный каталог Российской государственной библиотеки [Электронный ресурс]. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/search> (дата обращения 29.08.2023)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 29.08.2023)
3. Центральный банк Российской Федерации / Банк России [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.cbr.ru>. (дата обращения 29.08.2023)
4. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения 29.08.2023)

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.