

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ

6b5279da4e034bfff679172803da5b7b5591c69e7

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии

Кафедра истории русского языка и общего языкознания

Согласовано

деканом факультета

«26» июня 2023 г.


/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия

Направление подготовки

44.04.01. Педагогическое образование

Программа подготовки:

Инновационные образовательные технологии

Квалификация

Магистр

Форма обучения

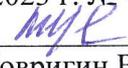
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией

Историко-филологического института

Протокол от «26» июня 2023 г. № 4

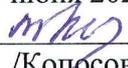
Председатель УМКом


/Ковригин В.В./

Рекомендовано кафедрой истории русского
языка и общего языкознания

Протокол от «23» июня 2023 г. № 12

Зав. кафедрой


/Копцов Л.Ф./

Мытищи

2023

Авторы-составители:

Коренева Юлия Викторовна
доктор филологических наук, доцент;
Гац Ирэн Юрьевна,
доктор педагогических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. № 126.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	4
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	17
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	18
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: развитие коммуникационных и психологических качеств; овладение коммуникационными и психологическими качествами для решения профессионально-педагогических задач; формирование представлений о специфике и особенностях сферы речевого взаимодействия, его сценариев, стратегий и тактик.

Задачи дисциплины: расширение и углубление понятийного аппарата теории коммуникации; овладение представлениями о речевом взаимодействии ее участников; изучение типологии речевого взаимодействия в коммуникации, применения различных коммуникативных стратегий и тактик в образовательной сфере; формирование практических навыков анализа коммуникативной ситуации.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-4. Способен к разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ в образовательных организациях соответствующего уровня образования

СПК-2. Способен к преподаванию учебных курсов, дисциплин (модулей) по образовательным программам в образовательных организациях соответствующего уровня образования

СПК-3. Способен осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной.

Взаимодействует с такими дисциплинами, как «Иностранный язык в профессиональной коммуникации», «Проектирование образовательной деятельности в традиционной и цифровой среде», «Медиа в современных образовательных практиках», «Педагогическая риторика», «Методика организации внеучебной деятельности и профориентационных мероприятий», с практиками – «Учебная практика (технологическая(проектно-технологическая)практика)», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика)».

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объём дисциплины

Показатель объёма дисциплины	Форма обучения Очная
Объём дисциплины в зачетных единицах	3
Объём дисциплины в часах	108
Контактная работа:	22,2(2) ¹
Лекции	4

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Показатель объёма дисциплины	Форма обучения
	Очная
Практические занятия	18(2) ²
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет с оценкой	0,2
Самостоятельная работа	78
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой в 4 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практич. занятия
Тема 1. Коммуникативистика как наука Развитие и становление социальной коммуникации как самостоятельного объекта научного изучения. Параметры коммуникативного взаимодействия. Коммуникативный акт и его составляющие. Коммуникативный акт и речевой акт. Теория речевых актов.	2	2
Тема 2. Уровни коммуникативного взаимодействия Межличностная коммуникация. Групповая коммуникация. Типология коммуникативных групп. Типология средств массовой коммуникации. Специфика массовой коммуникации	2	4
Тема 3. Взаимодействие участников в коммуникации Понятие субъекта и аудитории в теории коммуникации. Специфика подачи информации в коммуникации. Понятие коммуникативного успеха. Роли коммуникантов. Сценарное поведение коммуникантов		4
Тема 4. Стратегии и тактики коммуникации Неконфликтная и конфликтная межличностная коммуникация. Коммуникация в образовательном процессе. Особенности коммуникативной организации педагогического и образовательного дискурса		4(2) ³
Тема 5. Социокультурный и психолингвистический потенциал коммуникации Закономерности кодирования и декодирования информации. Аспекты речевого воздействия в образовательном дискурсе. Невербальные средства коммуникации. Барьеры коммуникации		4
Итого	4	18 (2)⁴

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

<i>Темы для самостоятельного изучения</i>	<i>Изучаемые вопросы</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Формы самост. работ</i>	<i>Методич. обеспечение</i>	<i>Форма отчетности</i>
Тема 1. Коммуникативистика как наука	История становления и развития коммуникативистики как науки. Типология коммуникации. Связь социальной коммуникации с теорией информации в кибернетике	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Индивидуальное собеседование, опрос
Тема 2. Уровни коммуникативного взаимодействия	Конфликтная и неконфликтная межличностная коммуникация. Современные мессенджеры и соцсети как часть межличностной коммуникации	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Индивидуальное собеседование, опрос
Тема 3. Взаимодействие участников в мультимедиа-коммуникации	Типология аудитории массовой коммуникации. Креолизация информации. Коммуникативные каналы восприятия информации	10	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Индивидуальное собеседование, опрос
Тема 4. Стратегии и тактики коммуникации	Учебно-педагогический институциональный дискурс: составляющие и система отношений. Вертикаль коммуникации. Коммуникативные стратегии учителя	24	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Индивидуальное собеседование, опрос
Тема 5. Социокультурный и психолингвистический потенциал коммуникации	Декодирование как психолингвистический процесс обработки информации. Культурные смыслы креолизованного текста через межпоколенческую проблематику	24	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Конспекты лекций, учебники, учебные пособия, монографии	Индивидуальное собеседование, опрос
Итого:		78			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-4. Способен к разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ в образовательных организациях соответствующего уровня образования	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-2. Способен к преподаванию учебных курсов, дисциплин (модулей) по образовательным программам в образовательных организациях соответствующего уровня образования	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-3. Способен осуществлять научно-методическое и консультационное сопровождение процесса и результатов проектной деятельности обучающихся	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: закономерности коммуникативного взаимодействия; основные параметры креолизованного текста; невербальную специфику коммуникации уметь: коммуницировать в образовательном пространстве, в том числе в его цифровом выражении	индивидуальное собеседование, опрос, сообщение	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса Шкала оценивания сообщения
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: закономерности коммуникативного взаимодействия; основные параметры креолизованного текста;	индивидуальное собеседование, опрос, решение кейс-задачи,	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
			<p>невербальную специфику коммуникации; специфику составления образовательных программ</p> <p>уметь: коммуницировать в образовательном пространстве, в том числе в его цифровом выражении; разрабатывать учебно-методическое обеспечение образовательных программ с учетом средств медиакommunikации</p> <p>владеть: понятийным аппаратом дисциплины; навыками анализа медиатекста; навыками использования медиасредств при разработке образовательного продукта</p>		Шкала оценивания решения кейс-задачи
СПК-2	Пороговый	<p>1. Работа на учебных занятиях</p> <p>2. Самостоятельная работа</p>	<p>знать: закономерности организации медиакommunikации; закономерности кодирования и декодирования информации в образовательной сфере</p> <p>уметь: разрабатывать образовательный контент с учетом</p>	индивидуальное собеседование, опрос, сообщение	<p>Шкала оценивания индивидуального собеседования</p> <p>Шкала оценивания опроса</p> <p>Шкала оценивания сообщения</p>

<i>Оцениваемые компетенции</i>	<i>Уровень сформированности</i>	<i>Этап формирования</i>	<i>Описание показателей</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
			средств медиакоммуникации; сочетать традиции и новации в организации образовательного контента		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: закономерности организации медиакоммуникации; закономерности кодирования и декодирования информации в образовательной сфере уметь: разрабатывать образовательный контент с учетом средств медиакоммуникации; сочетать традиции и новации в организации образовательного контента; владеть: навыками структурирования и подачи социокультурной информации как части образовательного процесса, с опорой на средства медиакоммуникации	индивидуальное собеседование, доклад, опрос, решение кейс-задачи	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса Шкала оценивания доклад Шкала оценивания решения кейс-задачи
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: закономерности коммуникативного взаимодействия; основы научно-методического сопровождения	индивидуальное собеседование, опрос, сообщение	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса Шкала оценивания сообщения

<i>Оцениваемые компетенции</i>	<i>Уровень сформированности</i>	<i>Этап формирования</i>	<i>Описание показателей</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
			образовательного процесса уметь: коммуницировать в образовательном пространстве, в том числе в его цифровом выражении; организовать проектную деятельность школьников с учетом средств медиакommunikации		
Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: закономерности коммуникативного взаимодействия; основы научно-методического сопровождения образовательного процесса уметь: коммуницировать в образовательном пространстве, в том числе в его цифровом выражении; организовать проектную деятельность школьников с учетом средств медиакommunikации владеть: навыками научно-методического сопровождения учебной деятельности обучающихся, в том числе их проектной деятельности, в	индивидуальное собеседование, опрос, презентация, решение кейс-задач	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса Шкала оценивания презентации. Шкала оценивания решения кейс-задачи	

<i>Оцениваемые компетенции</i>	<i>Уровень сформированности</i>	<i>Этап формирования</i>	<i>Описание показателей</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
			том числе в области медиапродукции		

Описание шкал оценивания

	<i>Оцениваемый показатель</i>	<i>Единицы</i>	<i>Макс. значение в баллах</i>
1.	Опрос	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		10
	ответы не менее чем на 75% практических занятий		5
	ответы не менее чем на 50% практических занятий		1
2.	Сообщение	Балл	
	Сообщение отражает основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20
	Сообщение отражает основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		15
	Сообщение отражает отдельные аспекты темы		10
3.	Решение кейс-задачи		
	решение отражает основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20
	решение отражает основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		10
	решение отражает отдельные аспекты темы		5
4.	Презентация	Балл	
	Презентация отражает основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20
	Презентация отражает основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		10
	Презентация отражает отдельные аспекты темы		5

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для индивидуального собеседования

1. Представление образовательных программ в медиакоммуникативном пространстве.

2. Психолингвистические параметры извлечения смысла из текстов разных типов.
3. Медиаресурсы школьного и вузовского образования.
4. Проектная деятельность обучающихся в пространстве медиакommunikации.
5. Образовательные возможности медиапродукта.
6. Терминологический аппарат коммуникативистики.
7. Терминологический аппарат медиакommunikации.
8. Медиатизация как процесс. Сходства и различия с медиацией.
9. Креолизованные тексты: основные параметры.
10. Типология медиапродуктов.
11. Каналы коммуникации.
12. Схема коммуникативного акта.

Примерные темы для сообщений

1. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
2. Механизм формирования и изменения коммуникативной роли в различных коммуникативных условиях.
3. Речевая коммуникация в деловом общении.
4. Речевая коммуникация в научном общении.
5. Речевая коммуникация в социокультурных группах.
6. Речевая коммуникация в рамках профессионального взаимодействия.
7. Этикетные формулы медиакommunikации.
8. Языковая синестезия в медиатексте
9. Социокультурный межпоколенческий конфликт в медиакommunikации.
10. Принципы кодирования информации в медиакommunikации.
11. Принципы декодирования информации в медиакommunikации.
12. Принципы кодирования информации в медиакommunikации.

Примерные темы для презентации

Базовая проблематика презентаций «Сопровождение проектной деятельности обучающихся». Примерные темы:

1. Медиа-проект для младших школьников «Я изучаю языки и культуру народов России».
2. Разработка контента для сайта «Образовательная деятельность музеев».
3. Медиа-проект «И это всё о нём»: кинотекст и его ресурсы в образовании.
4. Интерактивные мультимедийные проекты в обучении: возможности и перспективы.
5. Применение мультимедиа в дистанционном образовании.
6. Влияние мультимедиа на качество знаний обучающихся.
7. Создание мультимедийных образовательных ресурсов для детей с особыми образовательными потребностями.
8. Использование мультимедийных технологий для поддержки инклюзивного образования.
9. Виртуальные лаборатории и симуляции в мультимедийном образовании.
10. Оценка эффективности мультимедийных образовательных проектов.

Примерные темы для разработки кейс-задач

1. Создание интерактивного мультимедийного проекта «История анимации в России: от народной сказки до современных анимационных фильмов».
2. Разработка мультимедийного путеводителя по музею современного искусства в вашем городе.
3. Организация и проведение мультимедийного мастер-класса на тему «Основы видеомонтажа для начинающих».
4. Анализ и сравнение мультимедийных проектов в области культуры и искусства (на примере нескольких стран или регионов).
5. Исследование влияния интерактивных мультимедийных технологий на процесс обучения в школе.
6. Разработка концепции мультимедийного журнала, посвященного искусству и культуре.
7. Создание мобильного приложения для виртуальных экскурсий по историческим местам вашего города.
8. Разработка и реализация мультимедийного проекта на тему «Роль мультимедиа в современном мире».
9. Проектирование и создание мультимедийной презентации о влиянии мультимедиа на общество и культуру.

10. Изучение и анализ мультимедийных платформ и сервисов для создания и распространения мультимедийного контента.
11. Создание и внедрение мультимедийной системы дистанционного обучения для студентов вашего университета.
12. Разработка интерактивной мультимедийной книги для детей на основе народных сказок.

Примерные контрольные вопросы к зачёту с оценкой

1. Теория коммуникации как научная дисциплина. История становления.
2. Объект, предмет изучения, методология теории коммуникации. Коммуникация и общение: вопросы терминологии.
3. Связь теории коммуникации с научными дисциплинами гуманитарного и естественно-научного цикла.
4. Биологическая коммуникация. Отличия коммуникации животных от коммуникации людей.
5. Техническая коммуникация.
6. Социальный взгляд на коммуникацию.
7. Формы коммуникации: общение, управление, подражание.
8. Понятие коммуникативного акта и речевого акта. Компоненты РА.
9. Понятие невербальной коммуникации, её функции в речевой коммуникации.
10. Информативность НВКК. Типология невербальной коммуникации.
11. Вербальная коммуникация. Специфика элементов вербальной коммуникации: субъект, адресат, сообщение, код, контакт.
12. Типология аудитории.
13. Понятие групповой коммуникации. Типология групп. Коммуникативные структуры групповой коммуникации
14. Понятие массовой коммуникации Структура и типология массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации
15. Коммуникативная компетенция языковой личности.
16. Понятие эффективной коммуникации.
17. Понятие «обратной связи» в коммуникации.
18. Коммуникативные роли языковой личности.
19. Стереотипы речевого поведения.
20. Коммуникативные барьеры и их типология.
21. Понятие кода. Процесс кодирования сообщения.
22. Процесс декодирования сообщения. Понятие коммуникативного смысла.
23. Конфликтная коммуникация, ее параметры, пути развития и преодоления
24. Речезыковая специфика креолизации текста в мессенджерах.
25. Речезыковая специфика креолизованного текста в соцсетях.
26. Речезыковая специфика креолизованного текста в массовой коммуникации.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены формы текущего контроля: опрос, сообщение, индивидуальное собеседование, презентация, решение кейс-задачи.

Формы диагностики	Критерий оценивания	Основной учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы. Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	Отбор, обработка и воспроизведение информации
Сообщение	Сообщение как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Сообщение направлено на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании сообщения необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы сообщения фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал сообщения в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы сообщения, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы	Устное высказывание – формулировка самостоятельного суждения

Формы диагностики	Критерий оценивания	Основной учебный результат
Презентация	Объем презентации может варьироваться от 15 до 20 слайдов. Суммарное время на выступление с презентацией – не более 20 минут. Демонстрация знания, демонстрация логико-критического мышления, навыков научной обработки информации, способности к формулировке самостоятельных выводов на основе самостоятельно обработанной информации	Слайд-шоу. Визуализация продукта интеллектуальной деятельности
Решение кейс-задачи	Публичное представление интеллектуального продукта, его реклама, демонстрация достоинств и возможные направления эффективного использования	Последовательность методических шагов, методический алгоритм выхода из ситуации

Требования к шкале оценивания зачета с оценкой

Промежуточная аттестация проводится в форме устного представления контрольных вопросов. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на дополнительные вопросы.

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента. Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания зачёта с оценкой

Баллы	Критерии оценивания
30–21	Полное усвоение материала, умение выделить главное, сделать обобщающие выводы, исчерпывающее, грамотное и ясное изложение, умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала, полные ответы на дополнительные вопросы
20–11	Умение выделять главное, делать выводы, грамотное изложение материала, отсутствие неточностей, умение применять свои знания на практике, знание основных понятий литературоведения, ответы на дополнительные вопросы
10–19	Общее знание основного материала, неточная формулировка основных понятий, умение применить свои знания на практике с допущением ошибок, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.
9–0	Фрагментарные знания по дисциплине, допущены грубые ошибки при ответе, затруднения при ответе на дополнительные вопросы, затруднения при необходимости сделать выводы по теме.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантами в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81–100	отлично
61–80	хорошо
41–60	удовлетворительно
0–40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491925> (дата обращения: 02.06.2023).

2. Жернакова, М. Б. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16604-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531364> (дата обращения: 02.06.2023).

6.2. Дополнительная литература

1. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация : учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Инфра-М, 2023. — 286 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/19927. — ISBN 978-5-16-012074-4. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914129> (дата обращения: 02.06.2023). — Режим доступа: по подписке.

2. Иссерс, О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи: учеб. пособие / О.С. Иссерс. — М., 2008. — 288 с. — Текст: непосредственный.

3. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации: учеб. пособие для вузов / В. Б. Кашкин. — 4-е изд., доп. — М. : Флинта, 2013. — 224с. — Текст: непосредственный.

4. Клюев, Е.В. Речевая коммуникация : Успешность речевого взаимодействия : учеб. пособие для ун-тов и ин-тов / Е. В. Клюев. — Москва : РИПОЛ Классик, 2002. — 316. — Текст: непосредственный.

5. Коноваленко М.Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров/ М.Ю.Коноваленко, В.А.Коноваленко. — М.: Издательство Юрайт, 2012. — 415 с. — Серия: Бакалавр. Углубленный курс. — Текст: непосредственный.

6. Крейдлин, Г.Е. Семиотика, или азбука общения: учеб. пособие / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз. - 6-е изд. - М. : Флинта, 2013. - 240с. — Текст: непосредственный.

7. Нахимова, Е.А. Основы теории коммуникации: учеб.пособие для вузов / Е. А. Нахимова, А. П. Чудинов. - 3-е изд., стереотип. — М. : Флинта, 2015. — 164 с. — Текст: непосредственный.

8. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. — М.: ФБК-Пресс, 1999. — Текст: непосредственный.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

<https://lib.rucont.ru/search> - ЭБС Руконт

<https://book.ru/> - ЭБС КНОРУС

<https://e.lanbook.com/> - ЭБС Лань

<https://urait.ru/> - ЭБС Юрайт

<https://www.iprbookshop.ru> – ЭБА Ай Пи Ар Букс

<http://www.ebiblioteka.ru> – «ИВИС». Ресурсы East View Publication;

<http://znanium.com> – Znanium.com;

www.studentlibrary.ru – ЭБС «Консультант студента»

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

<http://litram-ras.org/> – Литературные памятники

<http://rvb.ru/#top> – Русская виртуальная библиотека

<http://www.ruscorpora.ru/> Национальный корпус русского языка

<http://vivaldi.nlr.ru/> – Российская Национальная Библиотека (оцифрованные рукописные материалы)

<http://lib.pushkinskiydom.ru/> – Электронная библиотека ИРЛИ РАН

<http://imli.ru/elib/> – Электронная библиотека ИМЛИ РАН

<http://cyberleninka.ru/> – Научная электронная библиотека

<http://www.rsl.ru/ru/root3489/all> – Российская государственная библиотека

www.nlr.ru – Российская национальная библиотека

<http://inion.ru/> - ИНИОН РАН

<http://www.dissercat.com/> Электронная библиотека диссертаций

<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;

<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»

<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Справочно-правовая система «ГАРАНТ».

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

**Свободно распространяемое программное обеспечение,
в том числе отечественного производства**

ОМС Плеер (для воспроизведения электронных учебных модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.