

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.07.2025 18:07:54
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559f69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет истории, политологии и права
Кафедра политологии и права

Согласовано
деканом факультета истории,
политологии и права

« 26 » 03 2025 г.

/Багдасарян В.Э./

Рабочая программа дисциплины
Теория и практика политической пропаганды

Направление подготовки
41.03.04 Политология

Профиль:
Политика и национальная безопасность

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией факультета истории, политологии
и права
Протокол « 26 » 03 2025 г. № 6
Председатель УМКом _____
/Куренкова Е.А./

Рекомендовано кафедрой политологии и
права

Протокол от « 24 » 02 2025 г. № 7
Зав. кафедрой _____

/Лескова И.В./

Москва
2025

Автор-составитель:

Шакурова Н.Е., кандидат политических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика политической пропаганды» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.04 Политология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 23.08.2017 №814

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	10
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	19
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Теория и практика политической пропаганды» является элементом в формировании у студентов – будущих специалистов в области политологии и общественно-политических дисциплин знаний и навыков, необходимых для выработки ценностных жизненных ориентиров.

В результате изучения дисциплины «Теория и практика политической пропаганды» у студента должно сформироваться представление о сущности института политической пропаганды, как одной из важнейших форм политической коммуникации, генезиса института пропаганды, ее отличий от других видов политической коммуникации; основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды, источники и методы исследования пропагандистского воздействия, его формы и приемы, а также основные пропагандистские образы.

Цель освоения дисциплины – формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области исследования сущности института политической пропаганды; знакомство студентов с различными типами политической коммуникации и, прежде всего, с пропагандистским воздействием.

Задачи дисциплины:

- 1) изучить азы политической коммуникации – понятие, виды, способы анализа;
- 2) разобрать особенности политической пропаганды в нашу эпоху постправды;
- 3) объяснить, как общественное мнение влияет на политику, рассмотреть способы манипуляции общественным мнением;
- 4) проанализировать, как можно использовать социальные сети, чтобы влиять на общественное мнение и достичь политических целей

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-1. Способен владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире

СПК-2. Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний

СПК-6. Способен формировать перечень приемлемых вариантов управленческого решения, проводить экспертную диагностику ситуации, оформлять управленческое решение, проводить политическую экспертизу уже принятого управленческого решения, его оценивать и давать рекомендаций по его корректировке.

СПК-8. Способен к консультированию органов государственной власти и местного самоуправления, субъектов политического процесса по вопросам разработки нормативных правовых актов, государственных программ, стратегий, прогнозов, иных документов, по вопросам реализации отраслевых направлений государственной политики, а также способен консультировать субъекты политического процесса по вопросам участия в политических кампаниях, проведения политических кампаний

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Курс «Теория и практика политической пропаганды» предполагает наличие предварительной базовой подготовки по дисциплинам исторического направления в среднем образовательном учреждении.

Место курса в образовательном процессе определяется его тесной связью с читаемыми на факультете учебными дисциплинами гуманитарного и социального профиля. Связь с другими курсами обеспечивается общей теоретической базой и широким привлечением конкретного исторического материала, который может быть использован в преподавании этих предметов.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе освоения дисциплин: «Политическая история России»; «Основы российской государственности»; «Мировая политика и международные отношения»; «Сравнительная политология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для изучения дисциплин: «Комплексный анализ социально-политического процесса», «Политический анализ и прогнозирования».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Формы обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа	28,2
Лекции	10
Практические занятия	18
Из них, в форме практической подготовки	18
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
зачет	0,2
Самостоятельная работа	36
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачет в 6 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким	Кол-во часов	
	Лек	Практические занятия

содержанием	ции	Общее количество	Из них, в форме практической подготовки
Тема 1. Сущность и генезис института пропаганды. Сущность и основные модели коммуникации. Виды коммуникации. Модель пропаганды в системе коммуникаций. Пропаганда и политическая коммуникация. Средства политической коммуникации. Особенности и виды пропаганды. Пропаганда и агитация. Основные функции и эффективность пропаганды. Зарождение и институционализация пропаганды. Пропагандистские технологии периода Великой Французской революции и империи Наполеона Бонапарта. Основные тенденции в развитии института пропаганды в XIX-XX вв.	6	4	4
Тема 2. Основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды: общее и особенное. Основные этапы изучения политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Основные подходы к изучению политической коммуникации и пропаганды. Эффекты медиа. Теория «построения повестки дня».		2	2
Тема 3. Источники и методы исследования пропаганды. Официальные источники и источники личного происхождения. Вербальные и визуальные источники. Основные методы. Обобщение на основе фрагментированных свидетельств.		4	4
Тема 4. Формы и приемы пропагандистского воздействия. Прямая и косвенная пропаганда. Пропаганда и мобилизация. Пропаганда и социализация. Основные приемы		4	4

пропагандистского воздействия. Эффективность пропаганды. Образы и символы пропаганды. Герои-символы. Образ врага. Патриотизм / интернационализм			
Тема 5. Информационная война на современном этапе. Пропаганда и глобализация мира. Пропагандистское обеспечения военной операции в Южной Осетии и Абхазии. Информационная война вокруг Крыма и Восточной Украины.	4	4	4
Итого	10	18	18

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема	Задание на практическую подготовку	Количество часов
Тема 1. Сущность и генезис института пропаганды.	Исследование общественного мнения. Проведение опросов и фокус-групп для изучения общественного мнения по политическим вопросам	4
Тема 2. Основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды: общее и особенное.	Публикация статей, пресс-релизов и других материалов для медиа, учитывая специфику различных форматов и целевых аудиторий	2
Тема 3. Источники и методы исследования пропаганды	Разработка эффективных стратегических коммуникаций для политических кампаний	4
Тема 4. Формы и приемы пропагандистского воздействия	Разработка и проведение тренингов	4
Тема 5. Информационная война на современном этапе.	Организация и проведение политических дебатов	4
		18

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Сущность и генезис института пропаганды.	Сущность и основные модели коммуникации. Виды коммуникации. Модель пропаганды в системе коммуникаций. Пропаганда и политическая коммуникация. Средства политической коммуникации. Особенности и виды пропаганды. Пропаганда и агитация. Основные функции и эффективность пропаганды. Зарождение и институционализация пропаганды. Пропагандистские технологии периода Великой Французской революции и империи Наполеона Бонапарта. Основные тенденции в развитии института пропаганды в XIX-XX вв.	6	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация

Тема 2. Основные этапы развития теорий политических коммуникаций и пропаганды: общее и особенное.	Основные этапы изучения политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Основные подходы к изучению политической коммуникации и пропаганды. Эффекты медиа. Теория «построения повестки дня».	6	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация
Тема 3. Источники и методы исследования пропаганды	Официальные источники и источники личного происхождения. Вербальные и визуальные источники. Основные методы. Обобщение на основе фрагментированных свидетельств.	8	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация
Тема 4. Формы и приемы пропагандистского воздействия	Прямая и косвенная пропаганда. Пропаганда и мобилизация. Пропаганда и социализация. Основные приемы пропагандистского воздействия. Эффективность пропаганды. Образы и символы пропаганды. Герои-символы. Образ врага. Патриотизм / интернационализм	8	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация
Тема 5. Информационная война на современном этапе.	Пропаганда и глобализация мира. Пропагандистское обеспечения военной операции в Южной Осетии и Абхазии. Информационная война вокруг Крыма и Восточной Украины.	8	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация
Итого:		36			

5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
СПК-1. Способен владеть знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-2. Способен участвовать в информационно-коммуникационных процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-6. Способен формировать перечень приемлемых вариантов управленческого решения, проводить экспертную диагностику ситуации, оформлять управленческое решение, проводить политическую экспертизу уже принятого управленческого решения, его оценивать и давать рекомендации по его корректировке.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-8. Способен к консультированию органов государственной власти и местного самоуправления, субъектов политического процесса по вопросам разработки нормативных правовых актов, государственных программ, стратегий, прогнозов, иных документов, по вопросам реализации отраслевых направлений государственной политики, а также способен консультировать субъекты политического процесса по вопросам участия в политических кампаниях, проведения политических кампаний.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Показатели	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: Виды и типы форм представления результатов своей профессиональной деятельности Уметь: самостоятельно работать с информационно-коммуникативными технологиями и каналами	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса

			распространения информации		
	Продвину тый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: Основные виды информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации Уметь: выявлять и анализировать тенденции развития технологий распространения информации Владеть: Методикой подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	Устный опрос, доклад, реферат, презентация, практическая подготовка	Шкала оценивания устного опроса; Шкала оценивания доклада; Шкала оценивания реферата; Шкала оценивания презентации; Шкала оценивания практической подготовк и.
СПК-2	Порогов ый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: эволюцию применения информационно-коммуникационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности; специфику использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для решения задач профессиональной деятельности Уметь: применять информационно-коммуникационные технологии и программные средств для решения задач профессиональной	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса

			деятельности разрабатывать программы, процедуры, техники, инструментарий с использованием информационно-коммуникационных технологий и программных средств		
	Продвину- тый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: Соотношение «микро» и «макро» стратегий в анализе информационных кампаний Уметь: использовать полученные знания при организации и проведении информационных кампаний Владеть: Навыками проведения информационных кампаний и управлению ими	Устный опрос, доклад, реферат, презентация, практическая подготовка	Шкала оценивани я устного опроса; Шкала оценивани я доклада; Шкала оценивани я реферата; Шкала оценивани я презентац ии; Шкала оценивани я практичес кой подготовк и.
СПК- 6	Порогovy й	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: азы политической коммуникации – понятие, виды, способы анализа; особенности политической пропаганды в современную эпоху. Уметь: анализировать и объяснить, как общественное мнение влияет на политику, рассмотреть способы манипуляции общественным мнением; проанализировать, как можно использовать социальные сети, чтобы влиять на общественное мнение и достичь политических целей.	Устный опрос	Шкала оценивани я устного опроса

	Продвину тый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: основные этапы изучения политической коммуникации. Модели политической коммуникации. Основные подходы к изучению политической коммуникации и пропаганды Уметь: понимать движущие силы и закономерности политического процесса; место человека историческом процессе политической организации общества. Владеть: навыками анализа и проведения политической экспертизы, а также уже принятого управленческого решения, навыками его оценки, умением давать рекомендации по его корректировке.	Устный опрос, доклад, реферат, презентация, практическая подготовка	Шкала оценивани я устного опроса; Шкала оценивани я доклада; Шкала оценивани я реферата; Шкала оценивани я презентац ии; Шкала оценивани я практичес кой подготовк и.
СПК- 8	Порогovy й	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: Сущность и основные модели коммуникации. Виды коммуникации. Модель пропаганды в системе коммуникаций. Пропаганда и политическая коммуникация. Средства политической коммуникации. Особенности и виды пропаганды. Уметь: анализировать, систематизировать и понимать основные закономерности и тенденции мирового исторического политического процесса, процессов глобализации и их влияния на различные сферы жизни современного общества.	Устный опрос	Шкала оценивани я устного опроса
	Продвину	Работа на	Знать: формы и методы	Устный	Шкала

	тый	учебных занятиях Самостоятельная работа	политической пропаганды на общество посредством СМИ; направления политической пропаганды посредством СМИ; механизмы влияния политической пропаганды на общество посредством СМИ. Уметь: анализировать общественное мнение и политическое сознание как объекты воздействия политической пропаганды в СМИ в современных политических коммуникациях. Владеть: навыками распознавания и использования манипулятивных технологий средств массовой информации в избирательном и политическом процессах.	опрос, доклад, реферат, презентация, практическая подготовка	оценивани я устного опроса; Шкала оценивани я доклада; Шкала оценивани я реферата; Шкала оценивани я презентац ии; Шкала оценивани я практичес кой подготовк и.
--	-----	--	---	--	---

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	3
	Достаточное усвоение материала	2
	Поверхностное усвоение материала	1
	Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	10
	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7
	Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4
	Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная	0

	глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	
--	--	--

Шкала оценивания реферата

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Реферат	Ключевая идея статьи отражена в реферате полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемой статьи	10
	Основная идея статьи показана, однако понимание ее вызывает сомнение	7
	Идея статьи с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	4
	Идея статьи не отражена, либо реферат – сокращенная реферируемая статья.	0

Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	4
	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практической подготовке/ показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации / методическое решение задачи выполнено верно/ анализ и оценка условий полученных результатов выполнены верно (не менее 3)	5
средняя активность на практической подготовке/ показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами / методическое решение задачи выполнено частично/ анализ и оценка условий полученных результатов выполнены частично (не менее 1)	2
низкая активность на практической подготовке/ методическое решение задачи не выполнено/ анализ и оценка условий полученных результатов не выполнены	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные контрольные вопросы для устного опроса:

1. Политическая пропаганда — цели, задачи, предмет, объекты, субъекты.
2. Политическая реклама: функции, предмет, коммуникативные каналы.
3. Модели политической пропаганды.
4. Медиастратегии в политической кампании.
5. Политические PR и реклама в прессе (формы политической PR-коммуникации в прессе, типы текстов, примеры удачных и неудачных публикаций).
6. Особенности вербальной и невербальной коммуникации на телевидении,
7. Публичные технологии агитационно-пропагандистской работы.
8. Выступления на телевидении. Структура публичной речи.
9. Факторы, влияющие на успех речи. Воспроизведение речи.
10. Политические теледебаты. Психологические уловки во время публичных дебатов и методы противодействия им.

Примерные задания по практической подготовке:

1. Исследование общественного мнения. Проведение опросов и фокус-групп для изучения общественного мнения по политическим вопросам
2. Публикация статей, пресс-релизов и других материалов для медиа, учитывая специфику различных форматов и целевых аудиторий
3. Разработка эффективных стратегических коммуникаций для политических кампаний
4. Разработка и проведение тренингов
5. Организация и проведение политических дебатов

Примерная тематика докладов:

1. Основные методы изучения института пропаганды
2. Основные пропагандистские формы и средства
3. Приемы пропагандистского воздействия
4. Основные образы и символы пропаганды
5. Герои-символы. Образ врага
6. Патриотизм / интернационализм в пропаганде
7. Британская пропаганда периода Первой мировой войны
8. Нацистская пропаганда 1920-1940-х гг.
9. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны
10. Американская пропаганда в годы холодной войны

Примерная тематика рефератов:

1. Пропагандистский опыт стран Антанты в годы Первой мировой войны
2. Пропагандистское обеспечение в годы Гражданской войны («красные» и «белые»).
3. Образ вождя в советской пропаганде 1920-1950-х гг.
4. Антирелигиозная пропаганда в 1920-1930-е гг.
5. Пропаганда советских ценностей в кинематографе 1930-1950-х гг.
6. Образ врага в советской пропаганде 1930-х гг.
7. Пропагандистская работа «Интуриста» в 1930-е гг.
8. Пропаганда патриотизма в годы Великой Отечественной войны.
9. Гитлер и его ближайшее окружение в советской пропаганде.

10. Образ союзников в советской пропаганде периода Второй мировой войны.
11. Особенности агитационно-пропагандистской работы на освобожденных территориях СССР (1943-1945 гг.).
12. Специфика советской пропаганды в странах Восточной Европы (1944-1945 гг.).
13. Советская внешнеполитическая пропаганда в годы Холодной войны (1946-1991 гг.).

Примерные вопросы и задания к зачету:

1. Пропаганда в системе коммуникации
2. Пропаганда, политическая реклама и PR: общее и особенное
3. Сущность, виды и функции пропаганды
4. Исторический генезис института пропаганды
5. Теории политической коммуникации
6. Теоретические модели пропаганды
7. Общие принципы и подходы «новой истории пропаганды»
8. Главные проблемные поля «новой пропагандистской истории»
9. Источники изучения пропаганды: типология и отличительные особенности
10. Основные методы изучения института пропаганды
11. Основные пропагандистские формы и средства
12. Приемы пропагандистского воздействия
13. Основные образы и символы пропаганды
14. Герои-символы. Образ врага
15. Патриотизм / интернационализм в пропаганде
16. Британская пропаганда периода Первой мировой войны
17. Нацистская пропаганда 1920-1940-х гг.
18. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны
19. Американская пропаганда в годы холодной войны
20. Пропагандистская модель КНДР
21. Информационно-психологическая война на современном этапе.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, доклад, реферат, презентация и задания по практической подготовке.

Требования к зачету

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится устно по вопросам. Максимальное количество баллов, которое может набрать бакалавр в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на зачете, равняется 20 баллам. Максимальная сумма баллов студентов по изучаемой дисциплине составляет 100 баллов.

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
16-20	Студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
11-15	Студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
6-10	Студент недостаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
0-5	Студент не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено
41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Проспект. 2019. — 320 с.
2. Минаева Л. В. Речь в мире политики: монография / Л.В. Минаева. - М.: Аспект Пресс, 2019. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0998-8
3. Коньков А. Е. Цифровизация политики vs политика цифровизации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Политология. Международные отношения. 2020. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiyapolitiki-vs-politika-tsifrovizatsii>

6.2. Дополнительная литература.

1. Долгова Ю.И. Модели политической пропаганды на ТВ: выбор России // Вестник МГУ. Серия «Журналистика». 2002 № 1
2. Орлов И.Б. От какого наследства мы отказываемся? (Сущность и механизмы пропаганды) // Вопросы правоведения, М. 2009 № 1 С. 57-66.
3. Сороченко В. Принципы военной пропаганды URL: <http://psyfactor.org/propaganda3.htm>
Ellul J. Propaganda. New York, 1965 P. 3-87.
Propaganda\Encyclopedihttp://global.britannica.com/EBchecked/topic/478875/propaganda

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронно-библиотечная система - <http://www.iprbookshop.ru>

2. Электронно-библиотечная система - <https://elib.bstu.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
4. Высшая школа экономики - [http:// www.hse.ru](http://www.hse.ru)
5. Статистика стран мира - <http://iformatsiya.ru/>
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
7. ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
8. ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
9. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
10. ЭБС «Троицкий мост»

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавров

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду .