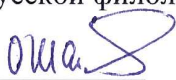


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.07.2025 11:31:11
Уникальный идентификатор:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b5706c92

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии
Кафедра современного русского языка имени профессора П.А. Леканта

Согласовано
деканом факультета русской филологии
«21» марта 2025 г.


/Шаталова О.В./

Рабочая программа дисциплины

Практическая и функциональная стилистика в СМИ

Направление подготовки

45.04.01 Филология

Программа подготовки:

Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация

Магистр

Формы обучения

Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета русской филологии

Протокол «21» марта 2025 г. № 5

Председатель УМКом


/Войтенко А.В./

Рекомендовано кафедрой современного
русского языка имени профессора

П.А. Леканта

Протокол от «10» марта 2025 г. № 10

Зав. кафедрой


/Шаповалова Т.Е./

Москва
2025

Авторы-составители:

Леденёва Валентина Васильевна, доктор филологических наук, профессор
Халикова Наталья Владимировна, доктор филологических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины «Практическая и функциональная стилистика в СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 № 980

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	8
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23
8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	23
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	23

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование навыка правильной, точной, уместной, целесообразной и эффективной речи, умения осуществлять максимально успешную коммуникацию на основе сознательного отбора языковых средств с учетом предмета речи, среды общения и речевой ситуации, целей общения, характера говорящего и адресата, корректировать и редактировать текст в соответствии с требованиями стиля, ортологических и прагматических норм.

Задачи дисциплины:

- расширить представления об основных понятиях и категориях стилистики как науки;
- углубить характеристику стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;
- добиться профессионально ориентированного понимания нормы и лингвистической природы стилистических ошибок, умения исправлять их;
- развить представление о системе функциональных стилей и подстилей современного русского литературного языка, особенностей языка и стиля СМИ;
- усовершенствовать знания приемов стилистического анализа и литературного редактирования текста, включая интернет-версию;
- совершенствовать навыки составления текстов разных жанров СМИ;
- развивать коммуникативные способности обучающихся;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры, отражаемой создаваемыми и редактируемыми текстами СМИ в.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

СПК-1.Способен проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и цифровой коммуникации, а также участвовать в совместных научных исследованиях;

СПК-2 .Способен осуществлять квалифицированный анализ, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Практическая и функциональная стилистика в СМИ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Курс «Практическая и функциональная стилистика в СМИ» обращён языку в действии, вырабатывает умение пользоваться всеми вербальными средствами коммуникации, добиваясь успеха, прежде всего в сфере СМИ в условиях цифровой коммуникации. Он развивает представление о возможностях стилистических ресурсов языка и технологиях их эффективного использования.

Дисциплина «Практическая и функциональная стилистика в СМИ» базируется на филологической информации, которую студенты приобретают в рамках лингвистических и историко-литературных курсов. Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные при изучении курсов: «Современный русский язык», «История русского литературного языка», «Общее языкознание», «Язык художественной литературы»,

«Стилистика русского языка» и др. Кроме того, содержание дисциплины сопряжено с содержанием таких дисциплин магистерской программы, как «Филология в системе современного гуманитарного знания», «Основные тенденции в развитии языка СМИ», «Язык рекламы», «Коммуникативные процессы в СМИ» и др.

3. ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	6	6
Объем дисциплины в часах	216	216
Контактная работа	40,4 (4) ¹	28.4(4) ²
Лекции	8	8
Практические занятия	32 (4) ³	20(4) ⁴
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,4	0.4
Зачет	0,2	0.2
Зачет с оценкой	0,2	0.2
Самостоятельная работа	160	172
Контроль	15,6	15.6

Форма промежуточной аттестации – очная, очно-заочная - зачет в 3 семестре 2 курса, зачет с оценкой в 4 семестре 2 курса

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

3.2. Содержание дисциплины

Очная

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
III семестр	4	16
Тема 1. Стилистика как учение о критериях, задачах и результатах выбора речевых средств коммуникации. Вариативность и варианты речевого поведения как предмет стилистики. Аспекты и разделы стилистики. Практическая стилистика как стилистика правильности и точности; функциональная стилистика как стилистика целесообразности и эффективности. Стилистика в ее отношении к смежным дисциплинам: риторике, прагмалингвистике, культуре речи. Важность практической и функциональной стилистики для работы с текстами СМИ, включая интернет-сферу, в эпоху цифровизации	1	4
Тема 2. Выбор смыслов и выбор речевых форм (ось синонимии и ось омонимии в стилистике). Семантика как предмет стилистики. Структура значения. Денотация и коннотация. Стилистическая окраска в семантической структуре языковых единиц.	1	4
Тема 3. Виды речевых ошибок. Отношение стилистических ошибок к стилистическим приемам (непреднамеренно и преднамеренно неправильное и неожиданное в речи). Речевые прототипы. Стандарт, клише и штамп.	2	4
Тема 4. Выбор предмета речи и темы. Денотация в структуре лексического значения: «оттенки» смысла слова и их актуализация в высказывании. Внутренняя форма слова и ее роль в речи.		4(2) ⁵
IV семестр	4	16
Тема 5. Стилистика текста. Стилистический потенциал номинативной семантики односоставных и двусоставных предложений. Предикативность и полупредикативность в организации речи. Варьирование типов предложений в текстах СМИ. Осложнение простого предложения как стилистический ресурс и стилистическая проблема Экспрессивный синтаксис в языке СМИ. Текст СМИ как объект стилистической правки.		4
Тема 6. Нарушение семантической совместимости слов как ошибка и прием. Синтаксическая и словообразовательная синонимия. Вариантные формы в русской грамматике. Выражение семантического сходства в структуре	2	4

⁵ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

однородных членов предложения. Прием градации. Стилистический потенциал полисемии, омонимии и паронимии в лексике и фразеологии. Слово и лексико-семантический вариант как объекты стилистики. Смешение паронимов и паронимазия. Повтор и тавтология. Позиционное варьирование речевых средств, инверсия. Каламбур и смежные приемы языковой игры. Омонимия и многозначность в грамматике. Синтаксическая многозначность как ошибка и способы ее устранения. Природа словесного образа.		
Тема 7. Стилистическая окраска как индикатор коммуникативной среды и типизированной речевой роли говорящего. Виды стилистической окраски языковых единиц и речевых приемов: функционально-стилевая, социально-жанровая, эмоционально-оценочная.	2	4
Тема 8. Универсальные сферы социокультурной коммуникации и универсальные речевые роли. Понятия функционального стиля языка и функционального типа речи. Функциональный стиль языка как совокупность единиц с однотипной функционально-стилевой окраской. Разговорное и книжное в языке и речи. Происхождение и функции обиходно-разговорной, официально-деловой, идеологической, научной, художественной и религиозной окраски единиц языка. Идеологизмы и идеологемы, наукообразие и научность, поэтичное и поэтическое в речевой коммуникации.		4(2) ⁶
Итого	8	32(4)⁷

Очно-заочная

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
III семестр	4	10
Тема 1. Стилистика как учение о критериях, задачах и результатах выбора речевых средств коммуникации. Вариативность и варианты речевого поведения как предмет стилистики. Аспекты и разделы стилистики. Практическая стилистика как стилистика правильности и точности; функциональная стилистика как стилистика целесообразности и	1	2

⁶ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁷ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

эффективности. Стилистика в ее отношении к смежным дисциплинам: риторике, прагмалингвистике, культуре речи. Важность практической и функциональной стилистики для работы с текстами СМИ, включая интернет-сферу, в эпоху цифровизации		
Тема 2. Выбор смыслов и выбор речевых форм (ось синонимии и ось омонимии в стилистике). Семантика как предмет стилистики. Структура значения. Денотация и коннотация. Стилистическая окраска в семантической структуре языковых единиц.	1	2
Тема 3. Виды речевых ошибок. Отношение стилистических ошибок к стилистическим приемам (непреднамеренно и преднамеренно неправильное и неожиданное в речи). Речевые прототипы. Стандарт, клише и штамп.	2	2
Тема 4. Выбор предмета речи и темы. Денотация в структуре лексического значения: «оттенки» смысла слова и их актуализация в высказывании. Внутренняя форма слова и ее роль в речи.		4(2) ⁸
IV семестр	4	10
Тема 5. Стилистика текста. Стилистический потенциал номинативной семантики односоставных и двусоставных предложений. Предикативность и полупредикативность в организации речи. Варьирование типов предложений в текстах СМИ. Осложнение простого предложения как стилистический ресурс и стилистическая проблема Экспрессивный синтаксис в языке СМИ. Текст СМИ как объект стилистической правки.		2
Тема 6. Нарушение семантической совместимости слов как ошибка и прием. Синтаксическая и словообразовательная синонимия. Вариантные формы в русской грамматике. Выражение семантического сходства в структуре однородных членов предложения. Прием градации. Стилистический потенциал полисемии, омонимии и паронимии в лексике и фразеологии. Слово и лексико-семантический вариант как объекты стилистики. Смещение паронимов и паронимазия. Повтор и тавтология. Позиционное варьирование речевых средств, инверсия. Каламбур и смежные приемы языковой игры. Омонимия и многозначность в грамматике. Синтаксическая многозначность как ошибка и способы ее устранения. Природа словесного образа.	2	2
Тема 7. Стилистическая окраска как индикатор коммуникативной среды и типизированной речевой роли говорящего. Виды стилистической окраски языковых единиц и речевых приемов: функционально-стилевая, социально-жанровая, эмоционально-оценочная.		2
Тема 8. Универсальные сферы социокультурной коммуникации и универсальные речевые роли. Понятия функционального стиля языка и функционального типа речи. Функциональный стиль языка как совокупность единиц с однотипной функционально-стилевой окраской. Разговорное и книжное в языке и речи. Происхождение и функции обиходно-разговорной, официально-деловой, идеологической, научной, художественной и религиозной окраски единиц языка. Идеологизмы и идеологемы, наукообразие и научность, поэтичное и поэтическое в речевой	2	4(2) ⁹

⁸ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

коммуникации.		
Итого¹⁰	8	20(4)¹¹

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во ч. о/о-з	Формы самост. работ	Методич. обеспечение	Форма отчетности
Аспекты и разделы стилистики	Вариативность и варианты речевого поведения как предмет стилистики. Стилистика в ее отношении к смежным дисциплинам: риторике, прагматике, культуре речи. Язык СМИ в стилистическом аспекте	16/20	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование. Опрос.
Выбор смыслов и выбор речевых форм (ось синонимии и ось омонимии в стилистике). Язык СМИ как поле новых	Семантика как предмет стилистики. Структура значения. Денотация и коннотация. Стилистическая окраска в семантической структуре языковых	18/22	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование. Опрос.

¹⁰ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

¹¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

смыслов	единиц.				
Виды речевых ошибок в текстах СМИ.	Отношение стилистических ошибок к стилистическим приемам (непреднамеренно и преднамеренно неправильное и неожиданное в речи). Речевые прототипы. Стандарт, клише и штамп.	18/20	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование. Опрос.
Выбор предмета речи и темы.	Актуализация в высказывании СМИ стилистически значимых компонентов смысла. Внутренняя форма слова и ее роль в речи. Коннотация и оценка.	18 /18	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование. Опрос.
Синтаксическая стилистика	Стилистический потенциал номинативной семантики односоставных и двусоставных предложений. Предикативность и полупредикативность в организации речи. Стилистическое значение слов автора СМИ в конструкциях с прямой речью.	18/18	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование. Опрос.

Лексическая стилистика	Стилистический потенциал полисемии, омонимии и паронимии в лексике и фразеологии. Слово и лексико-семантический вариант как объекты стилистики. Смешение паронимов и паронимазия. Повтор и тавтология	18/18	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование. Опрос.
Грамматическая стилистика	Вариантные формы в русской грамматике. Выражение семантического сходства в структуре однородных членов предложения. Проблемы согласования и рассогласования в языке СМИ	18/20	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование. Опрос.
Стилистическая окраска как индикатор коммуникативной среды и типизированной речевой роли говорящего.	Виды стилистической окраски языковых единиц и речевых приемов: функционально-стилевая, социально-жанровая, эмоционально-оценочная	18/18	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-исследовательской литературы.	Основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы	Индивидуальное собеседование. Опрос.
Современный политический и	Политическая метафора. Речевой портрет	18/18	Чтение и анализ конспектов лекций, источников, учебной и научно-	Основная и дополнительная литература,	Индивидуальное собеседование.

экономический дискурс в СМИ эпохи глобализации	политика. Морфологические, синтаксические в СМИ, лексические особенности политического документа. Политическая фразеология Особенности экономического дискурса.		исследовательской литературы.	интернет-ресурсы	Опрос.
Итого		160/172			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-1.Способен проводить научные исследования в области филологии, в сфере устной, письменной и цифровой коммуникации, а также участвовать в совместных научных исследованиях.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-2.Способен осуществлять квалифицированный анализ, оценивать, реферировать, оформлять и продвигать результаты собственной научной деятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> базовые понятия и основные концепции функциональных стилей; представлять место языка и стиля СМИ в современной стилистической системе; <i>уметь:</i> анализировать проблемы функционирования языковых единиц в разных стилях.	Опрос, индивидуальное собеседование	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	<i>Знать:</i> основные формы организации самостоятельной работы обучающихся по изучению предметной области «Стилистика»; <i>уметь:</i> освещать в учебной группе научные проблемы разных этапов становления и развития филологического образования; <i>владеть:</i> методами оценки результатов самостоятельной работы обучающихся в предметной области «Стилистика».	Опрос, индивидуальное собеседование, реферат	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания реферата
СПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать содержание учебных курсов дисциплины; уметь организовывать различные виды деятельности обучающихся в образовательном процессе;	Опрос, индивидуальное собеседование,	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования

	Продвину тый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать роль стилистики и ее механизмов в порождении текстов; уметь реализовывать методический потенциал преподаваемого предмета для достижения образовательных целей; владеть навыками самостоятельного научного исследования и проявлять способности к самостоятельному методологическому поиску.	Опрос, индивидуальное собеседование, реферат	Шкала оценивания опроса. Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания реферата
--	-----------------	--	--	--	---

Описание шкал оценивания

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		30 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		25 баллов
	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		20 баллов
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 баллов
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Индивидуальные собеседования	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		30 баллов
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		20 баллов
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		10 баллов
3	Реферат	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		40 баллов
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		20 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		10 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы рефератов

1. Стилистическая роль полисемии в тексте СМИ (автор/жанр – по выбору)
2. Синонимические замены в процессе работы автора над рукописью.
3. Лексическая омонимия как источник каламбура.
4. Проявление речевой недостаточности в газетных текстах.
5. Нарушение логических отношений как полемический прием.
6. Нарушение сочетаемости слов и способы его устранения.
7. Нарушение лексической сочетаемости как экспрессивно-стилистический прием.
8. Преодоление языкового стандарта в языке современной прессы.
9. Использование речевых штампов в периодических изданиях различного профиля.
10. Стилистические функции иноязычной лексики в текстах СМИ XXI в.
11. Стилистическая роль профессионализмов в языке публицистики.
12. Использование военной лексики в СМИ.

13. Иноязычная лексика и ее стилистическая роль в образовательных программах ТВ.
14. Приемы употребления фразеологических оборотов в юмористических жанрах СМИ.
15. Приемы устранения типичных ошибок в словоупотреблении.
16. Взаимодействие разговорной и книжной лексики в рекламном тексте.
17. Окказиональное словообразование в языке СМИ.
18. Колебания в грамматической форме имен существительных и их стилистическая оценка в современных словарях.
19. Семантико-стилистические функции местоимений в публицистической речи.
20. Основные синтаксические средства современной рекламы.
21. Стилистические возможности форм времени и наклонения глагола.
22. Типы семантических отношений слов в ряду однородных членов предложения и их стилистические функции.
23. Стилистическая роль порядка слов в языке СМИ.
24. Семантико-стилистические функции односоставных предложений и совпадающих с ними конструкций.
25. Анализ использования согласованных и несогласованных определений в публицистической речи.
26. Синонимия синтаксических конструкций и основания их замен.
27. Стилистическая значимость преобразований структуры сложного предложения в процессе работы автора над рукописью.
28. Типы повторов и их стилистические функции в языке СМИ.
29. Использование риторического вопроса в языке современной газеты.
30. Трансформация синтаксических конструкций при свертывании текста (на материале аннотаций, бегущей строки, анонсов).
31. Двойное управление как речевая ошибка и как художественный прием.
32. "Живые" и "стертые" метафоры в языке публицистики.
33. Оживление образности фразеологизмов в газетном заголовке.
34. Синтаксические особенности антитезы в языке СМИ.
35. Речевые способы сравнения в научной и публицистической литературе.
36. Стилистические фигуры и риторические приемы в публицистике (автор – по выбору)
37. Речевые механизмы комического (на материале сатирических жанров СМИ).
38. Приемы комического в современном анекдоте.
39. Звуковой повтор как фактор эвфонии и какофонии в текстах аудиовизуальных СМИ
40. Речевые средства диалогизации в научно-популярной и публицистической литературе.
41. Система средств выражения авторской оценки в публицистическом тексте.
42. Стилистика газетных публикаций на темы искусства.
43. Стилистика газетных публикаций, посвященных научным исследованиям.
44. Стилистические особенности короткого рассказа для детей на специальной газетной полосе/вкладке.
45. Стилистика современной молодежной газеты.

Примерные темы опроса

1. Вопрос о церковно-религиозном стиле.
2. Основные функции речи – общение, сообщение, воздействие – и функциональные стили.
3. Ошибки при употреблении некоторых форм глагола.
4. Порядок слов в предложении и его стилистическая роль. Инверсия.
5. Ресурсы словообразования. Стилистическое использование словообразования.
6. Стилистическое использование синонимов, антонимов, паронимов, омонимов, многозначных слов.
7. Стилистическое использование слов, имеющих ограниченную сферу употребления.
8. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение.

9. Место разговорной речи и речи художественной в общей системе функциональных разновидностей языка.

Примерные темы для индивидуального собеседования

1. Речевые штампы и клише.
2. Стилистика газетных публикаций.
3. Система средств выражения авторской оценки в публицистическом тексте.
4. Речевые средства диалогизации в научно-популярной и публицистической литературе.
5. Приемы комического в современном анекдоте.
6. Градация как синтаксическое средство художественной речи.
7. Оживление образности фразеологизмов в газетном заголовке.
8. Использование риторического вопроса в языке современной газеты.
9. Стилистическая роль вводных конструкций в научной речи.
10. Стилистическая роль порядка слов в языке современной драматургии.
11. Стилистические возможности форм времени и наклонения глагола.
12. Колебания в грамматической форме имен существительных.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Варианты падежных форм при управлении. Синонимия беспредложных и предложных конструкций.
2. Варианты согласования определений с существительными общего рода, с существительными, входящими в состав количественно-именных сочетаний, с существительными, имеющими при себе приложение.
3. Внутренняя и внешняя системность функциональных стилей; замкнутость границ стилей и взаимопроникновение стилей.
4. Вопрос о церковно-религиозном стиле.
5. Индивидуальное и общенародное в языке писателя. Понятие об идиостиле.
6. Канцеляризмы и речевые штампы. Борьба с ними.
7. Конструктивные признаки стиля, стилевая доминанта.
8. Основные функции речи – общение, сообщение, воздействие – и функциональные стили.
9. Оценка иноязычных слов в стилистическом плане.
10. Ошибки при употреблении некоторых форм глагола.
11. Понятие языковой и стилистической нормы.
12. Практическая и функциональная стилистика как два уровня постижения коммуникативной вариативности.
13. Ресурсы словообразования. Стилистическое использование словообразования.
14. Система стилистических помет в словарях.
15. Смысл стилистики как лингвистической дисциплины. Вариантность языковых единиц как основной предмет стилистики. Критерии речевого отбора.
16. Стилеобразующие черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: научный стиль.
17. Стилеобразующие черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: разговорный стиль.
18. Стилеобразующие черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: официально-деловой стиль.
19. Стилеобразующие черты, определяющие специфику функциональных разновидностей языка: публицистический стиль.
20. Стилистика сложного предложения. Параллельные синтаксические конструкции.
21. Стилистика художественной речи (языка художественной литературы).
22. Стилистическая окраска слов.
23. Стилистическая оценка архаизмов и неологизмов.

24. Стилистические ошибки в речи, вызванные неправильным выбором слова (неточный выбор лексического эквивалента, употребления слова без учета его семантики, нарушение лексической сочетаемости и др.).
25. Стилистические фигуры, их назначение в языке. Анафора и эпифора. Параллелизм. Антитеза, градация, эллипсис, умолчание. Риторический вопрос. Многосоюзие и бессоюзие
26. Стилистическое использование синонимов, антонимов, паронимов, омонимов, многозначных слов.
27. Стилистическое использование слов, имеющих ограниченную сферу употребления.
28. Стилистическое использование фразеологических средств.
29. Стилистическое использование частей речи: глагол.
30. Стилистическое использование частей речи: имя прилагательное.
31. Стилистическое использование частей речи: имя существительное.
32. Стилистическое использование частей речи: имя числительное и местоимение. Ошибки в употреблении числительных и местоимений
33. Стилистическое использование частей речи: служебные слова. Синонимичные предлоги, союзы, частицы. Ошибки в употреблении служебных слов.
34. Термины. Сфера употребления терминов. Роль терминологической лексики в научной литературе и произведениях других стилей. Ошибки в употреблении терминов.
35. Точность словоупотребления. Выбор слова в соответствии с идейно-художественными задачами. Логические ошибки в речи. Речевая избыточность. Тавтология. Повторение слов. Речевая недостаточность. Употребление лексических образных средств.
36. Устная и письменная формы реализации языка. Место разговорной речи и речи художественной в общей системе функциональных разновидностей языка.
37. Фонетические средства языка, имеющие стилистическое значение.
38. Функциональная стилистика как раздел науки о языке, изучающий закономерности функционирования языка в различных разновидностях речи, соответствующих тем или иным сферам человеческой деятельности.
39. Функционально-стилистическое и эмоциональное назначение речевых единиц.
40. Экстралингвистические факторы и языковые признаки стилей. Влияние экстралингвистических факторов на отбор речевых средств в разных стилях речи.

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Вариантные формы в русской грамматике.
2. Виды речевых ошибок в языке СМИ. Отношение стилистических ошибок к стилистическим приемам (непреднамеренно и преднамеренно неправильное и неожиданное в речи). Речевые прототипы. Стандарт, клише и штамп.
3. Виды стилистической окраски языковых единиц и речевых приемов: функционально-стилевая, социально-жанровая, эмоционально-оценочная и др.
4. Выбор темы и предмета как проблемы стилистики.
5. Выражение семантического сходства в структуре однородных членов предложения.
6. Идеологизмы и идеологемы, наукообразие и научность, поэтичное и поэтическое в языке СМИ.
7. Каламбур и смежные приемы языковой игры в языке СМИ.
8. Категории предикативности, предикации, полупредикативности, полипредикативности в их отношении к стилистике.
9. Коммуникация и роль СМИ в ее осуществлении в эпоху цифровизации и глобализации.
10. Можно ли говорить о стиле языка как о совокупности единиц с однотипной функционально-стилевой окраской?
11. Научный стиль и его тексты сквозь призму функционального словоупотребления (Денотация, синонимия, приёмы актуализации смыслов научного текста как вопросы стилистики)
12. Омонимия и многозначность в грамматике.

13. Параллельные синтаксические конструкции и их стилистическая оценка.
14. Позиционное варьирование речевых средств, инверсия.
15. Практическая стилистика для филологического обеспечения СМИ.
16. Прием градации.
17. Происхождение и функции обиходно-разговорной, официально-деловой, идеологической, научной, художественной и религиозной окраски единиц языка.
18. Разговорное и книжное в языке и речи.
19. Риторические высказывания в языке СМИ.
20. Синтаксическая и словообразовательная синонимия.
21. Синтаксическая многозначность как ошибка и способы ее устранения.
22. Стилистика текста. Практические вопросы подготовки текста СМИ.
23. Стилистическая окраска как индикатор коммуникативной среды и типизированной речевой роли говорящего.
24. Стилистические фигуры как ресурс выразительности СМИ.
25. Стилистические функции прямой речи в СМИ.
26. Стилистическое использование предложения
27. Стилистическое использование периода.
28. Стилистическое использование сложного предложения: сложносочиненное, предложение. Стилистическое использование сложного предложения: бессоюзное сложное предложение.
29. Стилистическое использование сложного предложения: сложноподчиненное предложение
30. Универсальные сферы социокультурной коммуникации и универсальные речевые роли.
31. Чужая речь как стилистический ресурс.
32. Экспрессивный синтаксис в текстах СМИ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы текущего контроля: опрос, индивидуальное собеседование, реферат.

Формы диагностики	Методические указания	Основной учебный результат
Опрос	Устный опрос – форма текущего контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса. Требования к опросу: овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину, осознания и усвоения материала.	Демонстрация понимания, коммуникация
Индивидуальное собеседование	Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение делать обобщающие выводы.	Отбор, обработка и воспроизведение информации

	Индивидуальное собеседование может проводиться на основе конспектов лекций, конспектов и выдержек из учебной и научно-исследовательской литературы. Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала.	и
Реферат	Реферат как форма текущего контроля предполагает 10-минутное выступление студента на заранее подготовленную тему. Реферат направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании реферата необходимо: изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме; проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы реферата фактов, мнений и научных положений; обобщить изученные источники и логически выстроить материал реферата в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы реферата, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.	Критическое мышление, способность к формулировке самостоятельных суждений

Требования к зачёту

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является зачет, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического материала;
- уровень знакомства с основной и дополнительной учебной литературой;
- умение делать обобщающие выводы;
- наличие и уровень выполнения тестов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 80 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на зачете, равняется 20 баллам.

Максимальное количество баллов по дисциплине - 100 баллов

Шкала оценивания зачета

Критерии	Баллы
Высокий уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать	15-20

обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	
Хороший уровень усвоения теоретического материала; глубина освоения лекционного материала и научных исследований; умение сделать обобщающие выводы; наличие успешно выполненных тестов	10-14
Средний уровень усвоения теоретического материала; умение сделать обобщающие выводы; наличие выполненных тестов	6-9
Низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	3-5
Очень низкий уровень усвоения теоретического материала; неумение делать обобщающие выводы; отсутствие выполненных тестов	0-2

Итоговая шкала оценивания результатов

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	зачтено
61 - 80	зачтено
41 - 60	зачтено
0 - 40	не зачтено

Требования к зачету с оценкой

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является экзамен, который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

При оценке знаний на зачете учитывается:

- степень усвоения теоретического и практического материала;
- уровень знакомства с терминологией языкознания;
- глубина освоения лекционного материала и научных исследований;
- умение сделать обобщающие выводы

Максимальное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые студент может получить на зачете с оценкой, равняется 30 баллам.

Максимальное количество баллов по дисциплине - 100 баллов

Шкала оценивания зачета с оценкой

Баллы	Критерии оценивания
27-30 баллов	Дан полный ответ, раскрыто содержание вопросов, материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость

	компетенций, умений и навыков; ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.
20-28 баллов	Ответ удовлетворяет основным требованиям, но при этом может иметь следующие недостатки: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.
19-15 баллов	Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала
до 15 баллов	Ответ не поставленный вопрос не дан, компетенции не сформированы.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 - 100	отлично
61-80	хорошо
41-60	удовлетворительно
0 - 40	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 основная литература:

1. Романова, Н. Н. Стилистика и стили [Электронный ресурс] : учеб. пособие; слов. / Н. Н. Романова, А. В. Филиппов. - М.: Флинта, 2017. - 814 с. [znanium.com]
2. Язык и стиль СМИ: учебное пособие / [К. И. Шарафадина и др.]. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2016. – 222 с. : табл.; 20 см. - (Библиотека гуманитарного Университета; вып. 59).URL:gup.ru/events/news/smi/jaz_style.pdf

6.2. дополнительная литература:

1. Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь-тезаурус / Н.С. Болотнова. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 772 с. [znanium.com]
2. Евтюгина, А. А. Функциональная стилистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Евтюгина. - Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. 75 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/978-5-8050-0651-8>.
3. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 208 с. [znanium.com]
4. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка [Электронный ресурс] : практикум / Т. С. Дроняева, Н. И. Клушева, И. В. Бирюкова; под ред. Т. С. Дроняевой. - 8-е изд. - М.: Флинта : Наука, 2010. - 184 с/ [znanium.com]

5. Дегтярева М. В., Леденёва В. В., Халикова Н. В. Функциональная стилистика русского языка: учебное пособие – 2-е изд., испр. и дораб. - М.: ИИУ МГОУ, 2019. - 138 с.
3. Серпикова, М. П. Язык и стиль СМИ: курс лекций. – М.: РУТ (МИИТ), 2017. – 333 с. URL: <http://library.miit.ru/>

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

К средствам обучения дисциплине относятся:

- специально оборудованная аудитории и компьютерный класс;
- выход в сеть Интернет;
- электронные учебно-методические комплексы библиотеки Московского государственного областного университета:

- Электронно-библиотечная систем (ЭБС): ООО «ИВИС». РесурсыEast

ViewPublication. <http://www.ebiblioteka.ru>

- Электронно-библиотечная систем (ЭБС): ZNANIUM.COM <http://znanium.com>

- Электронно-библиотечная систем (ЭБС): Университетская библиотека онлайн

(Директ-Медиа) <http://www.biblioclub.ru>

- <http://feb-web.ru> – Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ);

- <http://www.openclass.ru/io> – электронный журнал «Интернет и образование»;

- <http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;

- <http://www.gramota.ru> – образовательный портал «ГРАМОТА.РУ»;

- http://project.phil.spbu.ru/RussNet/index_ru.shtml – проект «RussNet», тезаурус русского языка;

- <http://www.philol.msu.ru/~lex/corpus> – «Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века»;

- <http://studiorum.ruscorpora.ru/> – образовательный портал Национального корпуса русского языка;

- Сайты, посвященные проблемам русского языка и культуры речи;

- <http://www.gramota.ru> – сайт научных источников;

- Компьютерная контролирующая программа - тестовые задания по курсу "Практическая и функциональная стилистика русского языка"

- Мультимедийный комплекс "Классификация функциональных стилей" (ppt, 610 КБ)

- Мультимедийный комплекс "Практическая стилистика"(ppt, 567 КБ)

- Мультимедийный комплекс "Стиль и тип текста"(ppt, 151КБ)

- Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>

- ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду .