

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 14.10.2023

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559f090

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет русской филологии

Кафедра истории русского языка и общего языкознания

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

истории русского языка и общего языкознания

Протокол № 12 от «23» июля 2023 г.

Зав. кафедрой Копосов Л.Ф.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

МЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИКАХ

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки

Инновационные образовательные технологии

Мытищи

2023

Автор-составитель:

Кондарина Ирина Владимировна, кандидат филологических наук, доцент
Гац Ирэн Юрьевна, доктор педагогических наук, доцент

Фонд оценочных средств для обеспечения образовательного процесса обучающихся по дисциплине «Медиа в современных образовательных практиках» составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	4
2.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3.	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	8
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Этапы формирования</i>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
СПК-4. Способен к разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ в образовательных организациях соответствующего уровня образования	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Компетенция</i>	<i>Уровень сформированности</i>	<i>Этап формирования</i>	<i>Описание показателей</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знает основные принципы критического анализа; методы критического анализа и оценки современных научных достижений. Умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними; вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке; умеет анализировать риски потребления медиаконтента	Индивидуальное собеседование, опрос	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знает основные принципы критического анализа; методы критического анализа и оценки современных научных достижений. Умеет анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;	Индивидуальное собеседование разработка инфографики на тему «Интернет-угрозы»	Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала оценивания разработки инфографики на тему «Интернет-

<i>Компетенция</i>	<i>Уровень сформированности</i>	<i>Этап формирования</i>	<i>Описание показателей</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
			вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке; умеет анализировать риски потребления медиаконтента. Владеет стратегией достижения поставленной цели как последовательности определенных действий, навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности; методами системного анализа проблемных ситуаций		угрозы»
УК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знает особенности межкультурного взаимодействия; причины появления социальных обычаев и различий в поведении людей. Умеет организовывать правильное восприятия медиаконтента, принадлежащего различным культурам для выполнения стоящих задач; адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания	Индивидуальное собеседование, опрос	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2.	Знает особенности межкультурного взаимодействия; причины появления социальных обычаев и	Индивидуальное собеседование применение методов	Шкала оценивания индивидуального собеседования

<i>Компетенция</i>	<i>Уровень сформированности</i>	<i>Этап формирования</i>	<i>Описание показателей</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		Самостоятельная работа	различий в поведении людей. Умеет организовывать правильное восприятия медиаконтента, принадлежащего различным культурам для выполнения стоящих задач; адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания. Владеет навыками семиотического анализа межкультурного общения	проблемного анализа медиатекстов	я. Шкала оценивания применения методов проблемного анализа медиатекстов
СПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знает сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия в разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ. Умеет разрабатывать учебно-методические материалы и рабочие программы обучения русскому языку и литературы, в том числе с привлечением медиапродуктов и медиапроизведений	Индивидуальное собеседование, опрос	Шкала оценивания индивидуального собеседования Шкала оценивания опроса
	Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знает сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия в разработке учебно-методического обеспечения для	Индивидуальное собеседование технологическая карта занятия, основанного на применении	Шкала оценивания индивидуального собеседования. Шкала

<i>Компетенция</i>	<i>Уровень сформированности</i>	<i>Этап формирования</i>	<i>Описание показателей</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Шкала оценивания</i>
		работа	реализации образовательных программ. Умеет разрабатывать учебно-методические материалы и рабочие программы обучения русскому языку и литературы, в том числе с привлечением медиапродуктов и медиапроизведений. Владеет технологиями обучения русскому языку и литературы, в том числе с методически обоснованным привлечением средств мультимедиакоммуникации	медиаконтента	оценивания технологической карты занятия, основанного на применении медиаконтента

Описание шкал оценивания

	<i>Оцениваемый показатель</i>	<i>Единицы</i>	<i>Значение</i>
1.	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		5
	ответы не менее чем на 75% практических занятий		4
	ответы не менее чем на 50% практических занятий		3
	ответы не менее чем на 25% практических занятий		2
	ответы не менее чем на 10% практических занятий		1
2.	Индивидуальные собеседования	Балл	
	уверенное ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы без помощи конспекта		5
	ориентирование в проблемах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		3
	ориентирование в отдельных темах дисциплины, ответы на вопросы при помощи конспектов лекций или иных записей (конспектов источников, научно-исследовательской литературы).		1
3.	Разработка инфографики на тему «Интернет-угрозы»	Балл	
	разработка, отражающая основные тенденции в области педагогической проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		20
	разработка, отражающая основные тенденции в области педагогической проблемы с их обобщением и оценкой		10
	сообщение, отражающее только отдельные аспекты темы		5

	<i>Оцениваемый показатель</i>	<i>Единицы</i>	<i>Значение</i>
4.	Технологическая карта занятия: литературно-имитационного, театрализованно-ситуативного, изобразительно-имитационного одно занятия заданного типа	Балл	
	ТК по своему содержанию и форме полностью соотносится с правилами моделирования учебного занятия на основе медиаконтента		20
	ТК по содержанию частично соотносится с правилами моделирования учебного занятия на основе медиаконтента		10
	ТК не учитывает требований и правил моделирования учебного занятия на основе медиаконтента		5
5.	Применение методов проблемного анализа медиатекстов	Балл	
	Разработка по своему содержанию и форме полностью соотносится с технологией тестирования		20
	Разработка по содержанию частично соотносится с технологией тестирования		10
	Разработка не учитывает требований и принципов технологии тестирования		5

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные темы для опроса

Какие виды медиа используются / использовались на предшествующем этапе обучения в вашей образовательной практике?

Как часто вы используете медиа в процессе обучения русскому языку и литературе в качестве учителя?

Какие преимущества вы видите в использовании медиа в образовательном процессе по русскому языку и литературе?

Какие недостатки вы видите в использовании медиа в образовательном процессе по русскому языку / по литературе?

Какие типы медиа наиболее эффективны для обучения различным предметам (гуманитарного / естественнонаучного цикла)?

Как вы контролируете использование обучающимися различных медиа?

Какие меры вы принимаете для обеспечения безопасности обучающимися при использовании медиа?

Как вы оцениваете влияние социальных медиа на образовательный процесс?

Как вы учитываете возрастные особенности обучающихся при использовании медиа в обучении?

Как вы интегрируете медиа в процесс оценки знаний обучающихся?

Влияет ли использование медиа на мотивацию обучающихся к обучению?

Какие технологии и инструменты медиа вы считаете наиболее перспективными для использования в образовании?

Как медиа могут помочь в развитии критического мышления у обучающихся?

Как вы организуете работу студентов с медиа-контентом для развития навыков анализа и синтеза информации?

Примерные темы для индивидуального собеседования

Что мы называем медиа? Поясните разницу между термином медиа и масс-медиа.

Перечислите виды медиа (традиционные и новые медиа) и название их элементов. Перечислите сходства и различия традиционных и новых медиа.

Что означают автор/аудитория и точка зрения? Какие типы медиаобразовательных моделей вы можете назвать?

Какие профессиональные знания и умения необходимы педагогам для медиаобразовательной деятельности?

Что такое новая медиаграмотность? Назовите по крайней мере два других занятия, чем контакт с медиа.

Объясните возможные последствия специфических «медиадиет».

Определите новую медиаграмотность.

Назовите, по крайней мере, два технических компонента элемента медиатекстов и объясните, как они влияют на содержание и воздействие сообщения.

Могут ли медиа влиять на ваши чувства и отношения? Варианты: Да. Нет.

Могут ли медиа повлиять на ваши действия? Варианты: Да. Нет.

В чём суть литературно-имитационных, театрализовано-ситуативных и изобразительно-имитационных творческих медиаобразовательных занятий?

Какие основные методические приемы можно использовать в процессе медиаобразования?

Зависит ли методика медиаобразования от конкретной возрастной аудитории? Если да, то какова эта зависимость?

Вспомните ваш любимый телесериал, затем выполните следующие две задачи: составьте список всех важных персонажей и опишите каждого подробно. Опишите события, которые, по вашему, случаются в следующих сериях.

Все эмоции имеют диапазон подэмоций, или подтипов. Например, эмоция опасения имеет подтипы ужаса, паники, борьбы, страха, испуга, предчувствия, беспокойства, нервозности, осторожности, приступа растерянности, волнения и т.д. Любой из них – тип опасения, но каждый указывает на различный оттенок этого чувства. А сколько подтипов вы можете перечислить для чувства любви? Сколько – для печали?

Посмотрите телевизионную передачу и подсчитайте, сколько раз вы видите выражения чувств опасения, любви и печали?

а) Когда вы видите выражение одного из этих чувств, способны ли вы классифицировать их подтип?

б) Посмотрите несколько различных видов телевизионных программ и отметьте, какие эмоции изображаются там наиболее часто/редко.

Посмотрите несколько экранных медиатекстов приключенческого жанра, где отчетливо показано антиобщественное поведение (преступление, насилие, ложь). Заметьте, как персонажи совершают эти действия. Пробуйте классифицировать этих персонажей по уровням морального развития.

а) Поразмышляйте о медиатексте в целом и попытайтесь выявить намерения авторов и продюсеров. К какому моральному уровню аудитории они обращаются?

б) Если бы вы создавали этот медиатекст, и хотели ориентироваться на публику с более высоким уровнем медиа восприятия, что вы изменили бы в сценарии?

Примерные вопросы к зачёту

1. Нормативно-правовые основы медиабезопасности.
2. История развития медиаобразования как направления современной педагогики. Роль медиаобразования в современном мире.
3. Теория «потребления и удовлетворения» (медиа-предпочтений аудитории).
4. Государственные органы и общественные организации, занимающихся проблемами защиты детей в киберпространстве.
5. Основные понятия: медиабезопасность, информационная безопасность, информационная грамотность, медиаинформационная грамотность.
6. Концептуальные основы медиаобразования.
7. Угрозы информационной безопасности. Информационные угрозы, представляющие

опасность для личности. Цифровой этикет.

8. Медиакультура личности. Медиакультура как квалификационная характеристика педагога.

9. Принципы работы (активной включенности, деятельностных технологий, доступности, системности, рефлексивности, мотивации, открытости, кроссплатформенности).

10. Просветительская работа с обучающимися через обучение способам защиты от вредной информации. Информационное просвещение родителей.

11. Возрастные особенности коммуникации детей и подростков в сети интернет

12. Просветительская работа с педагогическим составом организации.

13. Негативные факторы влияния СМИ на человека. Профилактика у обучающихся интернет-зависимости, игровой зависимости и правонарушений. Безопасная коммуникация в медиaprостранстве.

14. Признаки манипуляции в СМИ. Обеспечение информационно-психологической безопасности.

15. Профилактика вовлечения несовершеннолетних в азартные игры, организуемые в социальных сетях. Опыт работы по профилактике ксенофобии и экстремизма среди молодежи.

16. Управленческая деятельность руководителя по введению медиаобразования в образовательной организации.

17. Задачи медиаобразования. Основные направления медиаобразования. Содержание медиаобразования.

18. Определение медиаобразовательного контента.

19. Структура медиакомпетентности.

20. Медиазнания.

21. Медиаумения.

22. Критерии оценки медиакомпетентности.

23. Формирование медиакомпетентности на уровне среднего общего образования.

24. Развитие медиакомпетентности на уровне высшего образования.

25. Формирование и развитие медиакомпетентности в образовательной среде.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

I. Материалы, определяющие процедуры оценивания

Опрос – форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний целой группы магистрантов по данному разделу курса. Требования к индивидуальному собеседованию и опросу: овладение магистрантами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы; умение оперировать научными терминами и понятиями; умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Индивидуальное собеседование ставит целью проверить степень усвоения магистрантами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов наиболее репрезентативных научных источников (монографий, статей): Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя с магистрантом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Возможны три уровня подготовки магистрантов: свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на вопросы без помощи конспекта; свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах, ответы на все вопросы преподавателя при помощи

конспектов; наличие конспектов с выделенными основными идеями книг и статей, ответы на вопросы по принадлежности определенных мыслей конкретным ученым.

Разработка инфографики на тему «Интернет-угрозы».

Инфографика – графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний. Задача создания инфографики – быстро и кратко передать основное содержание темы. Этапы подготовки инфографики:

- выбор темы;
- сбор информации (документальной и визуальной);
- систематизация собранной информации;
- создание плана инфографики, который предусматривает:
 - классификация информации по типу;
 - выбор тематики действия (инструктивная, исследовательская, имитационная);
 - выбор коммуникативной тактики (дискуссии и дебаты для точной передачи идеи);
 - выбор творческой тактики (создание новых форм и подходов к изучению и представлению информации);
- систематизация информации по какому-либо принципу (по алфавиту, по времени, по категориям, по иерархии);
- создание эскиза (для печатной инфографики) и раскадровка (для интернет-инфографики);
- планирование и работа над графикой (создание основного и второстепенных объектов).

Необходимо графически представить информацию: признаки проявления интернет-угроз (цель угрозы, разновидности, способы распознавания), способы защиты и борьбы, правила поведения в медиапространстве (как себя вести, чтоб избежать манипуляции). Инфографика подготавливается обучающимся на одну из тем (на выбор):

- вредоносные программы (вирусные атаки, спам-рассылки, кибермошечничество);
- коммуникативные риски (нежелательный контент, киберпреследование);
- фишинг и фарминг;
- троллинг и кибербуллинг;
- контентные риски (неподобающий контент, незаконный контент)– один из способов проверки знаний студентов в области технологии оценивания.

Выполненное задание размещается в учебном курсе ЭОС университета.

Применение методов проблемного анализа медиатекстов и функционирования медиа – один из способов проверки знаний студентов о стратегии и принципах ведения учебного занятия с применением медиаконтента.

Применение методов проблемного анализа медиатекстов и функционирования медиа в социуме: автобиографический (личностный) анализ; анализ культурной мифологии; анализ медийных стереотипов; герменевтический анализ культурного контекста; распознавание/идентификация скрытых сообщений в медиатекстах соотносится с формированием УК-1; культивационный анализ – с УК-5. Помимо этих методов студенты самостоятельно изучают методы: семиотический, сюжетный, структурный, этический, эстетический.

1) литературно-имитационные творческие задания, в ходе которых аудитория должна написать:

- аннотации и сценарии рекламных медиатекстов (или «антирекламы», направленной на высмеивание недостатков медиатекста);
- свои варианты «улучшения качества» тех или иных известных медиатекстов: какие изменения можно внести в дизайн и макет сайта, журнала, газеты, каких актеров/ведущих взяли бы на главные роли в фильме или телепередаче, что изменили бы в сюжете конкретного медиатекста (изъятия, дополнения и пр.);

2) «театрализованно-ситуативные» творческие занятия:

- театрализованный этюд на тему «пресс-конференции» с «авторами» медиатекста («телеведущим», «сценаристом», «режиссером», «актерами», «оператором»,

«композитором», «художником», «звукооператором», «продюсером», «дизайнером» и др.); «журналисты» по ходу занятия задают заранее подготовленные вопросы, порой каверзные, «авторам», которые в свою очередь предварительно готовились к «защите» своего гипотетического (или действительно созданного в ходе предыдущих упражнений) детища конкретного медиатекста и пр.;

- театрализованный этюд на тему интервью с «зарубежными деятелями медиакультуры» (с аналогичным распределением функций);
- театрализованный этюд на тему «международной встречи медиакритиков», которые осуждают различные аспекты, связанные с медиа, анализируют отдельные произведения и т.д.;
- «юридический» ролевой этюд, включающий процесс «расследования» преступлений главного отрицательного персонажа медиатекста, «суд» над авторами произведения медиакультуры;
- театрализованный этюд на тему рекламной компании в сфере медиа: конкурс «медиа реклама» (вариант – «антиреклама»).

Моделирование учебного занятия в соответствии с принципами и правилами применения медиаконтента – задание ориентировано на формирование способности к разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ в образовательных организациях соответствующего уровня образования. В процесс разработки технологической карты занятия студент определяет тип учебного занятия: литературно-имитационного, театрализованно-ситуативного, изобразительно-имитационного.

I. Цикл литературно-имитационных, театрализованно-ситуативных, изобразительно-имитационных творческих занятий для овладения аудиторией креативными умениями на материале медиа с помощью эвристических, игровых форм и технических средств.

1) «литературно-имитационные» (написание заявок на сценарии, написание мини-сценариев медиатекстов и пр.); 2) «театрализованно-ситуативные» (инсценировка тех или иных эпизодов медиатекста, процесса создания медиатекста и т.д.); 3) «изобразительно-имитационные» (создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы произведений медиакультуры и т.д.).

2.«Театрализованно-ситуативные» творческие занятия. Подготовка и последующее создание студентами медиатекстов (короткометражных фильмов, радио/телепередач, интернет-газет и журналов, веб-сайтов, компьютерной анимации и т.д.) по заранее написанным планам и мини-сценариям. Реализация «театрализованно-ситуативных» творческих заданий основывается на ролевой (деловой) игре: между участниками распределяются роли «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» мини-сценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач», журналистов и пр. После репетиционного периода «команда» приступает к практическому созданию медиатекста (снимается короткий видеофильм или телепередача, готовится сайт, газета и т.д.).

3.«Изобразительно-имитационные» творческие занятия. Методика выполнения этих творческих занятий также рассчитана на игровые, ролевые возможности педагогического процесса. В полном соответствии с логикой этапов создания и выпуска в свет реальных произведений медиакультуры (после работы над мини-сценариями и «монтажно-тонировочного периода») аудитория подходит к фазе, когда готовые медиатексты надо рекламировать, «продавать» на «рынке», «прокатывать» и т.д. Этим целям и подчиняются конкретные творческие задания, развивающие воображение, фантазию, ассоциативное мышление, невербальное восприятие аудитории: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиа-текстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских и зарубежных произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Каждый из студентов выбирает по своему желанию конкретный тип творческого задания. Все типы творческих заданий можно подразделить в зависимости от характера содержания

учебного материала (от аудитории требуется систематизировать факты и явления на теоретические и практические и т.д.), от характера требований (надо установить, какого типа требование лежит в основе задачи - на восприятие, художественный анализ и т.д.); от соотношения «данных» и «целей» выполнения учебной работы; от формы ее организации и выполнения (индивидуальные, бригадные, групповые и т.д.). Важно учитывать также необходимость повторения и закрепления методических приемов, на базе которых совершенствуются полученные аудиторией умения, постепенного усложнения заданий (в том числе, расширение спектра самостоятельности), пробуждение творческих начал.

Общий объем работы = 5–7 страниц А4. Поместите выполненное задание в учебный курс ЭОС университета.

Требования к шкале оценивания зачёта с оценкой

Промежуточная аттестация проводится в форме устной презентации содержания контрольных вопросов, предлагаемых в билете, полученном студентом методом случайной выборки. Промежуточная аттестация определяет степень готовности учащегося к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС. Успешность аттестации определяется грамотным изложением материала дисциплины и способностью ответить на дополнительные вопросы

Использование балльной системы оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента. Общий балл формируется на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов промежуточной аттестации. В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за экзамен равняется 30 баллам.

Шкала оценивания зачёта с оценкой

Баллы	Критерии оценивания
30 баллов	1. Полное усвоение материала 2. Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы 3. Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение 4. Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала 5. Свободное владение основными понятиями филологии 6. Полные ответы на дополнительные вопросы
20 баллов	1. Достаточно полное усвоение материала 2. Умение выделять главное, делать выводы 3. Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей 4. Умение применять свои знания на практике 5. Знание основных понятий филологии 6. Ответы на дополнительные вопросы
15 баллов	1. Общее знание основного материала 2. Неточная формулировка основных понятий 3. Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок 4. Знание некоторых филологических исследований 5. Знание некоторых понятий филологии 6. Затруднения при ответе на дополнительные вопросы 7. Затруднения при необходимости сделать выводы по теме
10 баллов	1. Незнание значительной части материала 2. Существенные ошибки при ответе на вопрос

Баллы	Критерии оценивания
	3. Незнание основных филологических исследований 4. Незнание основных понятий филологии 5. Грубые ошибки при попытке применить знания на практике 6. Неспособность ответить на дополнительные вопросы

Итоговая шкала оценивания дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 – 100	отлично
61 – 80	хорошо
41 – 60	удовлетворительно
0 – 40	неудовлетворительно