

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.07.2025 11:58:24

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da507b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано

деканом экономического факультета

« 21 » марта 2025 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Особенности осуществления отдельных видов закупок

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:

Управление контрактной системой

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «21» марта 2025 г. № 6

Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой

государственных закупок, менеджмента

и государственного управления

Протокол от «06» марта 2025 г. № 8

Зав. кафедрой

/Трофимовская А.В./

Москва

2025

Автор-составитель:

Егорова Лариса Ивановна, кандидат экономических наук , доцент

Рабочая программа дисциплины «Особенности осуществления отдельных видов закупок» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	5
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	19
7. Методические указания по освоению дисциплины	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоения дисциплины является формирование научно – обоснованного представления о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц в современных социально – экономических условиях, а также научно – обоснованного представления о закупках у субъектов малого предпринимательства как инструменте управления процессом взаимодействия власти и бизнеса.

Задачи дисциплины:

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- получение теоретических и практических знаний в области правового регулирования отношений в сфере закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц;
- формирование знаний о современных угрозах конкуренции при осуществлении закупок отдельными видами юридических лиц.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-11. Способен управлять и планировать деятельность организации в сфере закупок и осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения: «Правовые основы контрактной системы», «Система управления закупками».

Освоение дисциплины может быть полезно для самосовершенствования в профессиональной деятельности, внедрения новых технологий, последующего изучения таких дисциплин как: «Процедуры контрактной системы», «Планирование, обоснование и нормирование закупок».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	24,2
Лекции	8
Практические занятия	16
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	40
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации - зачет в 3 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Правовые основы закупок, осуществляемых отдельными видами юридических лиц. Понятие «Закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Правовая основа закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц. Законодательные и иные нормативные правовые акты, составляющие правовую основу закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц. Виды юридических лиц, являющихся заказчиками.	1	2
Тема 2. Основные положения закупок в соответствии с Законом № 223 – ФЗ. Извещение об осуществлении конкурентной закупки, документация о конкурентной закупке. Принципы и основные положения закупки товаров, работ, услуг. Способы закупок: конкурентные и неконкурентные закупки. Порядок осуществления конкурентной закупки. Конкурентные закупки в электронной форме. Функционирование электронной площадки для целей проведения таких закупок. Требования к конкурентной закупке, осуществляемой закрытым способом. Извещение об осуществлении конкурентной закупки, сведения, которые должны содержаться в таком извещении. Документация о конкурентной закупке, сведения, которые должна содержать такая документация. Обеспечение заявки на участие в конкурентной закупке. Правила описания предмета конкурентной закупки.	1	2
Тема 3. Положение о закупке в соответствии с Законом № 223 – ФЗ. Установленные требования к содержанию положения о закупке. Порядок утверждения, внесения изменений и размещения положения о закупке в единой информационной системе, на сайте заказчика в сети Интернет. Полномочия Комитета по конкурентной политике Московской области, как уполномоченного органа на утверждение типового положения о закупке товаров, работ, услуг и определение государственных бюджетных учреждений Московской области, государственных автономных учреждений Московской области, государственных унитарных предприятий Московской области, для которых применение такого типового положения о закупке товаров, работ, услуг является обязательным при утверждении ими положения о закупке товаров, работ, услуг или внесении в него изменений. Типовое положение о закупке Московской области.	1	2
Тема 4. Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными	1	2

видами юридических лиц. Особенности осуществления конкурентной закупки в электронной форме и функционирования электронной площадки для целей осуществления конкурентной закупки, участниками которой могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства. Применение Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 года № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Сфера применения Постановления Правительства РФ от 11.12.2014 года № 1352. Пути поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении закупок.		
Тема 5. Обжалование действий (бездействия) заказчика, закупочной комиссии, оператора электронной площадки. Реестр недобросовестных поставщиков. Основания для обжалования действий (бездействия) заказчика, закупочной комиссии, оператора электронной площадки. Порядок обжалования действий (бездействия) заказчика, закупочной комиссии, оператора электронной площадки. Правила ведения реестра недобросовестных поставщиков и условия его использования заказчиками.	1	2
Тема 6. Контроль за соблюдением требований Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ. Субъекты и объекты контроля. Ответственность за нарушение требований Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ. Основания для привлечения к ответственности. Анализ правоприменительной практики статьи 7.32.3 КоАП РФ «Нарушение порядка осуществления закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Ведомственный контроль закупочной деятельности.	1	2
Тема 7. Оценка соответствия и мониторинг соответствия планов закупки, проектов таких планов и вносимых в них изменений. Субъекты и объекты проведения оценки соответствия. Субъекты и объекты проведения мониторинга соответствия. Предмет оценки соответствия и мониторинга соответствия. Отчетность по результатам проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия. Проведение повторной оценки соответствия и мониторинга соответствия. Основные положения Постановления Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 № 1169.	2	4
Итого:	8	16

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
------------------------------------	-------------------	------------	------------------------------	--------------------------	------------------

		час ов			
Тема 1. Основы закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Принципы и основные положения закупки товаров, работ, услуг. Цели регулирования Федерального закона № 223-ФЗ. Сфера действия (применения) Федерального закона № 223-ФЗ. Правовая основа закупок товаров, работ, услуг (ст. 2 Федерального закона № 223-ФЗ).	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература	Реферат
Тема 2. Основные положения закупок в соответствии с Законом № 223 – ФЗ. Извещение об осуществлении и конкурентной закупки, документация о конкурентной закупке.	Извещение об осуществлении конкурентной закупки. Порядок размещения в ЕИС. Документация о конкурентной закупке. Порядок размещения в ЕИС. Извещение о проведении запроса котировок в электронной форме.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература	Реферат
Тема 3. Положение о закупке в соответствии с Законом № 223 – ФЗ.	Положение о закупке в соответствии с Федеральным законом N 223 – ФЗ. Установленные требования к содержанию положения о закупке. Типовое положение о закупке Московской области.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература	Реферат

Тема 4. Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.	Пути поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении закупок. Особенности заявок участников закупки, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства. Постановление Правительства РФ от 11.12.2014 года № 1352 "Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц".	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература	Реферат
Тема 5. Обжалование действий (бездействия) заказчика, закупочной комиссии, оператора электронной площадки. Реестр недобросовестных поставщиков.	Основные положения Постановления Правительства РФ от 22.11.2012 N 1211 "О ведении реестра недобросовестных поставщиков, предусмотренного Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц". Правила направления заказчиками сведений о недобросовестных участниках закупки и поставщиках (исполнителях, подрядчиках) в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на ведение реестра недобросовестных поставщиков. Правила ведения реестра недобросовестных поставщиков. Требованиями к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения ведения реестра недобросовестных поставщиков.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература	Реферат
Тема 6. Контроль за	Полномочия ФАС России. Ответственность за	6	Анализ литературных	Конспект лекций,	Реферат

соблюдением требований Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ.	нарушение требований Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ. Основания для привлечения к ответственности.		ых источников, подготовка к практическим занятиям	основная и дополнительная литература	
Тема 7. Оценка соответствия и мониторинг соответствия планов закупки, проектов таких планов и вносимых в них изменений.	Особенности осуществления закупок инновационной, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств в рамках Федерального закона № 223-ФЗ. Основные положения Постановления Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 № 1169. Распоряжение Правительства РФ от 06.11.2015 N 2258-р «О Перечне конкретных заказчиков, чьи проекты планов закупки товаров, работ, услуг, проекты изменений, вносимых в такие планы, до их утверждения подлежат проводимой акционерным обществом "Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства" оценке соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке». Распоряжение Правительства РФ от 19.04.2016 N 717-р «О перечне конкретных заказчиков, чьи проекты планов закупки товаров, работ, услуг, проекты планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проекты изменений, вносимых в такие планы, до их утверждения подлежат	4	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Конспект лекций, основная и дополнительная литература	Реферат

	проводимой органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или созданными ими организациями оценке соответствия». Постановление Правительства МО от 11.05.2016 N 352/15 "Об организации оценки соответствия и мониторинга соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, проектов таких планов, проектов изменений, вносимых в такие планы, годовых отчетов требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке".				
Итого:		40			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-11. Способен управлять и планировать деятельность организации в сфере закупок и осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-11	пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать нормативно-правовые и методические документы в сфере закупок,	Реферат тест	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания

			законодательную базу закупок, позволяющую эффективно осуществлять закупки, в том числе, осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов Уметь эффективно осуществлять планирование деятельности организации в сфере закупок		теста
	продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать нормативно-правовые и методические документы в сфере закупок, законодательную базу закупок, позволяющую эффективно осуществлять закупки, в том числе, осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов Уметь эффективно осуществлять планирование деятельности организации в сфере закупок Владеть навыками осуществления контроля за	Реферат тест	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

			соблюдением выполнения условий заключенных договоров и контрактов, эффективно применять практические применения нормативно правовых актов в сфере закупок		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	21-30 баллов
Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	11-20 баллов
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечетко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки;	1-10 баллов
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0 баллов

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
Правильное выполнение более 85% заданий	10
Правильное выполнение 70-85% заданий	8
Правильное выполнение 50-70% заданий	5
Правильное выполнение менее 50% заданий	2

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты тестирования

1. Целями регулирования Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» являются:?
а) повышения уровня конкурентноспособности отечественных предприятий.

- b) обеспечение единства экономического пространства, создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей юридических лиц в товарах, работах, услугах.
- c) ответные действия на антироссийские санкции.
- d) развитие кооперации и корпоративной культуры.

2. Не являются целями регулирования Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»:

- a) снижение отдельными видами юридических лиц управленческих затрат.
- b) эффективное использование отдельными видами юридических лиц денежных средств.
- c) развитие добросовестной конкуренции.
- d) обеспечение гласности и прозрачности закупки отдельными видами юридических лиц.

3. Действие Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» распространяется на:

- a) государственные и компании, субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации /захоронения/ твердых бытовых отходов, государственными унитарными предприятиями, муниципальными унитарными предприятиями, автономными учреждениями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов.
- b) субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации /захоронения/ твердых бытовых отходов, если общая выручка соответственно таких субъектов, организаций от деятельности, относящейся к сфере деятельности естественных монополий, и от указанных видов деятельности составляет не более чем десять процентов общей суммы выручки соответственно от всех видов осуществляемой ими деятельности за предшествующий календарный год, информация об объеме которой размещена в единой информационной системе в сфере.
- c) дочерние хозяйственные общества субъектов естественных монополий, организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации /захоронения/ твердых бытовых отходов, если выручка от закупки товаров, работ, услуг основными хозяйственными обществами и их иными дочерними хозяйственными обществами составляет не более чем пять процентов суммы выручки за предыдущие четыре квартала от всех видов осуществляемой ими деятельности, информация об объеме которой размещена в единой информационной системе.
- d) дочерние хозяйственные общества указанных в пункте 2 настоящей части дочерних хозяйственных обществ, если выручка от закупки товаров, работ, услуг основными хозяйственными обществами /в том числе иными дочерними хозяйственными обществами основных хозяйственных обществ/ основных хозяйственных обществ указанных дочерних хозяйственных обществ составляет не более чем пять процентов суммы выручки за предыдущие четыре квартала от всех видов осуществляемой ими деятельности, информация об объеме которой размещена в единой информационной системе.

4. Действие Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» не распространяется на:?

- a) отдельные виды юридических лиц.
- b) юридические лица, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности не превышает пятьдесят процентов, на их дочерние хозяйственные общества и дочерние хозяйственные общества последних.
- c) государственные и компании, субъекты естественных монополий, организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности в сфере электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации /захоронения/ твердых бытовых отходов, государственными унитарными предприятиями, муниципальными унитарными предприятиями, автономными учреждениями, а также хозяйственными обществами, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в совокупности превышает пятьдесят процентов.
- d) некоммерческие организации.

5. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» регулирует отношения, связанные с:?

- a) приобретением заказчиком биржевых товаров на товарной бирже в соответствии с законодательством о товарных биржах и биржевой торговле.
- b) закупкой в области военно-технического сотрудничества.
- c) эффективным использованием отдельными видами юридических лиц денежных средств.
- d) осуществлением кредитной организацией лизинговых операций и межбанковских операций, в том числе с иностранными банками.

6. К правовым основам закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц не относится:?

- a) Конституция Российской Федерации.
- b) Гражданский кодекс Российской Федерации.
- c) Бюджетный кодекс Российской Федерации.
- d) Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

7. Положение о закупке является документом, который?

- a) регламентирует закупочную деятельность заказчика.
- b) регистрируется в налоговой инспекции.
- c) является допуском для участия в электронных торгах.
- d) утверждается органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

8. Положение о закупке не должно содержать?

- a) порядок подготовки и проведения процедур закупки /включая способы закупки/.
- b) условия применения процедур закупки.
- c) порядок заключения и исполнения договоров.
- d) финансовой отчётности заказчика за последние 3 года.

9. Положение о закупке государственной корпорации или государственной компании утверждается:?

- a) исполнительным органом управления государственной корпорации или государственной компании.
- b) высшим органом управления государственной корпорации или государственной

компании.

с) исполнительным органом управления государственной корпорации или государственной компании с согласия Федерального агентства по управлению государственным имуществом.

д) федеральным органом исполнительной власти.

10. Положение о закупке акционерного общества не утверждается:?

а) советом директоров /наблюдательным советом/ хозяйственного общества.

б) коллегиальным исполнительным органом общества.

с) общим собранием акционеров общества.

д) руководителем ревизионной комиссии.

11. Не являются принципами осуществления закупок товаров, работ, услуг:?

а) информационная открытость закупки.

б) равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

с) развитие институтов демократии.

д) отсутствие ограничения допуска к участию в закупке путем установления не измеряемых требований к участникам закупки.

12. Извещение о проведении открытого конкурса или аукциона размещается не менее чем за?

а) 5 дней до дня окончания подачи заявок на участие в таком конкурсе.

б) 10 дней до дня окончания подачи заявок на участие в таком конкурсе.

с) 15 дней до дня окончания подачи заявок на участие в таком конкурсе.

д) 20 дней до дня окончания подачи заявок на участие в таком конкурсе.

13. Перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме, вправе установить?

а) Федеральная антимонопольная служба.

б) исполнительный орган власти субъекта Российской Федерации.

с) Президент Российской Федерации.

д) Правительство Российской Федерации.

14. Участником закупки может быть любое лицо, которое соответствует требованиям, установленным заказчиком в соответствии с положением о закупке, в зависимости от:?

а) организационно-правовой формы.

б) места происхождения капитала.

с) формы собственности.

д) места нахождения.

е) ничего из перечисленного.

15. Предъявлять к участникам закупки, к закупаемым товарам, работам, услугам, а также к условиям исполнения договора требования и осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке?

а) допускается в соответствии с положением о закупке.

б) не допускается.

с) допускается с учетом ограничений, установленных Правительством Российской Федерации.

д) допускается с учетом рекомендаций Федеральной антимонопольной службы.

16. Требование об отсутствии сведений об участниках закупки в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном статьей 5 Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», и /или/ в реестре недобросовестных поставщиков, предусмотренном Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при закупке заказчик установить?

- a) вправе.
- b) обязан.
- c) не вправе.

17. Правительство Российской Федерации не вправе установить?

- a. приоритет товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами.
- b. особенности проведения обязательного аудита бухгалтерской /финансовой/ отчетности заказчика/, а также консультационных услуг.
- c. особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке, осуществляемой отдельными заказчиками, годовой объем закупки, который данные заказчики обязаны осуществить у таких субъектов, порядок расчета указанного объема, а также форму годового отчета о закупке у субъектов малого и среднего предпринимательства и требования к содержанию этого отчета.
- d. особенности осуществления закупок отдельными заказчиками аудиторских услуг.

18. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивает ведение в единой информационной системе реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки?

- a) Министерство финансов Российской Федерации.
- b) Федеральное казначейство Российской Федерации.
- c) Федеральная служба финансово-бюджетного надзора /Росфиннадзор/.
- d) Федеральная антимонопольная служба.

19. Порядок ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки, в том числе включаемые в него информация и документы о закупках, сроки размещения таких информации и документов в указанном реестре, устанавливается?

- a) Федеральной службой финансово-бюджетного надзора.
- b) Правительством Российской Федерации.
- c) Федеральной антимонопольной службой.
- d) Федеральным казначейством Российской Федерации.

20. В течение какого срока со дня заключения договора заказчики вносят информацию и документы в реестр договоров?

- a) 3 рабочих дней.
- b) 3 дней.
- c) 5 рабочих дней.
- d) 5 дней.

21. В течение какого срока со дня исполнения, изменения или расторжения договора вносится заказчиками в реестр договоров информация о результатах исполнения договора?

- a) 7 рабочих дней.
- b) 7 дней.
- c) 10 рабочих дней.
- d) 10 дней.

22. Федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный Правительством Российской Федерации, в единой информационной системе, осуществляет ведение реестра недобросовестных поставщиков?

- a) Министерство экономического развития Российской Федерации.
- b) Федеральное казначейство Российской Федерации.
- c) Федеральная служба финансово-бюджетного надзора.
- d) Федеральная антимонопольная служба.

23. Перечень сведений, включаемых в реестр недобросовестных поставщиков, порядок направления заказчиками сведений о недобросовестных участниках закупки, поставщиках /исполнителях, подрядчиках/ в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на ведение реестра недобросовестных поставщиков, порядок ведения реестра недобросовестных поставщиков, требования к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения ведения реестра недобросовестных поставщиков устанавливаются?

- a) Федеральной службой финансово-бюджетного надзора.
- b) Министерством экономического развития Российской Федерации.
- c) Федеральной службой финансово-бюджетного надзора.
- d) Правительством Российской Федерации.

24. Сведения, содержащиеся в реестре недобросовестных поставщиков, исключаются из этого реестра по истечении /число лет ?/ со дня их внесения в реестр недобросовестных поставщиков?

- a) 2 лет.
- b) 3 лет.
- c) 1 года.
- d) 4 лет.

25. За нарушение требований Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и иных принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов Российской Федерации виновные лица несут ответственность в соответствии с?

- a) Уголовным кодексом Российской Федерации.
- b) Бюджетным кодексом Российской Федерации.
- c) законодательством Российской Федерации.
- d) Уголовно-исполнительным кодексом Российской Федерации.

26. Обжаловать в судебном порядке действия /бездействие/ заказчика при закупке товаров, работ, услуг участник закупки?

- a) вправе.
- b) не вправе.
- c) вправе не позднее 10 рабочих дней со дня определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

- d) вправе при уплате госпошлины в двойном размере.

27. Участник закупки вправе обжаловать в антимонопольный орган в порядке, установленном антимонопольным органом, действия /бездействие/ заказчика при закупке товаров, работ, услуг в случае предъявления к участникам закупки требования:?

a) к описанию участниками закупки поставляемого товара, который является предметом закупки, его функциональных характеристик /потребительских свойств/, его количественных и качественных характеристик, требования к описанию участниками закупки выполняемой работы, оказываемой услуги, которые являются предметом закупки, их количественных и качественных характеристик.

b) о представлении документов, не предусмотренных документацией о закупке.

c) документов, представляемых участниками закупки для подтверждения их соответствия установленным требованиям.

d) к качеству, техническим характеристикам товара, работы, услуги, к их безопасности, к функциональным характеристикам /потребительским свойствам/ товара, к размерам, упаковке, отгрузке товара, к результатам работы и иные требования, связанные с определением соответствия поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги потребностям заказчика.

Примерные темы рефератов

1. Законодательные и иные нормативные правовые акты, составляющие правовую основу закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

2. Цели регулирования Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ и отношения, регулируемые Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ.

3. Понятие «Закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Правовая основа закупки товаров, работ, услуг.

4. Виды юридических лиц, являющихся заказчиками.

5. Принципы и основные положения закупки товаров, работ, услуг.

6. Особенности применения Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ.

7. Информационное обеспечение закупки.

8. Порядок утверждения, внесения изменений и размещения положения о закупке в единой информационной системе, на сайте заказчика в сети Интернет.

9. Способы закупки, условия их применения. Конкурентные закупки в электронной форме.

10. Извещение об осуществлении закупки, сведения, которые должны содержаться в таком извещении.

11. Документация о закупке, сведения, которые должна содержать такая документация.

12. Условия применения закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

13. Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

14. Размещение планов закупки. Планы закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств.

15. Правила ведения реестра договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки.

16. Судебный порядок обжалования действий (бездействия) заказчика при

закупке товаров, работ, услуг ([ч. 9 ст. 3](#) Закона № 223-ФЗ).

17. Порядок обжалования действий (бездействия) заказчика в антимонопольном органе.

18. Основания, предусмотренные [ч. 10 ст. 3](#) Закона № 223-ФЗ, для обжалования действий (бездействия) заказчика в антимонопольном органе.

19. Порядок рассмотрения антимонопольным органом жалоб на действия (бездействие) заказчиков при осуществлении закупок (ст. 18.1 Закона № 135-ФЗ).

20. Основные положения Постановления Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 331 «Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе».

21. Ответственность за нарушение требований Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Законодательные и иные нормативные правовые акты, составляющие правовую основу закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.
2. Виды юридических лиц, являющихся заказчиками.
3. Особенности применения Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ.
4. Текущие и планируемые изменения законодательства в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.
5. Порядок утверждения, внесения изменений и размещения положения о закупке в единой информационной системе, на сайте заказчика в сети Интернет.
6. Закупочная деятельность организаций, действующих в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
7. Правовая база, регулирующая вопросы закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;
8. Положение о закупке товаров, работ, услуг как документ, регламентирующий закупочную деятельность заказчика в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
9. Информационное обеспечение закупки товаров, работ, услуг, осуществляемых в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
10. Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке товаров, работ, услуг, осуществляемых в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
11. Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»: цели, задачи, основные понятия, принципы и особенности;
12. Особенности осуществления закупок инновационной, высокотехнологичной продукции и лекарственных средств в рамках Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».
13. Конкурентные и неконкурентные способы закупок.
14. Порядок осуществления конкурентной закупки.
15. Конкурентная закупка в электронной форме. Функционирование электронной площадки для целей проведения такой закупки.
16. Типовое положение о закупках Московской области: способы закупок и их особенности.
17. Обеспечение заявок на участие в конкурентной закупке.
18. Правила описания предмета конкурентной закупки.
19. Отмена конкурентной закупки: случаи и порядок.

20. Установленный порядок формирования плана закупки товаров, работ, услуг, внесения в него изменений, исходные документы для его составления, порядок и сроки его размещения, требования к форме такого плана.
21. Порядок формирования, внесения изменений и размещения плана закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств.
22. Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.
23. Условия применения закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
24. Реализуемые на практике основания и условия внесения изменений в план закупки товаров, работ, услуг.
25. Обзор существующих электронных торговых площадок.
26. Порядок аккредитации и регистрации заказчиков и поставщиков.
27. Практические вопросы электронного документооборота и применения ЭЦП.
28. Практика аккредитации и регистрации заказчиков и поставщиков на электронных торговых площадках.
29. Основания для обжалования действий (бездействия) заказчика, закупочной комиссии, оператора электронной площадки.
30. Правила ведения реестра недобросовестных поставщиков и условиями его использования заказчиками.
31. Практика внешнего контроля в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.
32. Практика внутреннего контроля и аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка качества учебной работы студентов по изучению дисциплины оценивается в баллах, и носит накопительный характер. Баллы суммируются в течение семестра, включают в себя: баллы за текущий контроль: реферат, тест и промежуточную аттестацию: зачет.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы. Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем, приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме. Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3–4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10–15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Тестирование - (в теории) метод выявления и оценки уровня учебных достижений обучающихся, осуществляемый посредством стандартизированных материалов – тестовых заданий; (на практике) технологический процесс, реализуемый в форме алгоритмически упорядоченного взаимодействия студента с системой тестовых заданий и завершающийся оцениванием результатов.

В представленном перечне ответов по вопросам теста студенту необходимо выбрать один или несколько верных вариантов ответа (обведите кружком букву, соответствующую варианту правильного ответа).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится устно по вопросам.

На зачете для демонстрации сформированных знаний, умений, навыков и компетенций студент должен ответить на два вопроса.

Оценка знаний студента в процессе зачета осуществляется исходя из следующих критериев:

- а) умение сформулировать определения понятий, данных в вопросе, с использованием специальной терминологии, показать связи между понятиями;
- б) способность дать развернутый ответ на поставленный вопрос с соблюдением логики изложения материала; проанализировать и сопоставить различные точки зрения на поставленную проблему;
- в) умение аргументировать собственную точку зрения.

При оценке студента на зачете преподаватель руководствуется следующими критериями:

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
13-20	Правильные ответы теоретические вопросы. Студент полностью владеет материалом в рамках практической подготовке к дисциплине.
7-12	Неполные ответы на теоретические вопросы. Наличие неточностей в ответах на практические вопросы.
1-6	Ответы на вопросы изложены неполно
0	Ответы на вопросы изложены плохо или с грубыми ошибками.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантами в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81-100	зачтено
61-80	зачтено
41-60	зачтено
0-40	не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Аваков В. Управление государственными закупками в России : учебное пособие / Аваков В., В., Григорьева О., Г., Камолов С. Г. — Москва : КноРус, 2022. — 333 с. — Текст: электронный. — URL: <https://book.ru/book/945068>
2. Кнутов, А.В. Управление государственными и муниципальными закупками и контрактами : учебник и практикум для вузов . — Москва : Юрайт, 2023. — 316 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/515081>
3. Управление государственной и муниципальной закупочной деятельностью : учебник для вузов / под ред. С. Е. Прокофьева. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2023. — 392 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/509730>

6.2 Дополнительная литература

1. Абрамов, В. Ю. Контрактная система в сфере закупок по Федеральному закону № 44-ФЗ в схемах, таблицах и с судебным комментарием : практическое пособие / В. Ю. Абрамов, Ю. В. Абрамов. - Москва : Юстицинформ, 2020. - 456 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720516048.html>
2. Актуальные вопросы развития контрактной системы России / Егорова Л.И., сост. - М. : МГОУ, 2019. - 248с. – Текст: непосредственный.
3. Андреева, Л. В. Государственные закупки в России. Правовое регулирование и меры по его совершенствованию. - Москва : Проспект, 2019. - 232 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392296750.html>
4. Закупки для государственных и муниципальных нужд. Федеральная контрактная система России : учеб.-метод.пособие / Глотов С.А.[и др.]. - М. : Белый ветер, 2021. - 248с. – Текст: непосредственный.
5. Контрактная система России : принципы, механизмы и инструментарий современного этапа / Егорова Л.И., сост. - М. : МГОУ, 2019. - 258с. – Текст: непосредственный.
6. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник и практикум для вузов / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 3-е изд. — Москва : Юрайт, 2022. — 421 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/489788>
7. Федорова, И. Ю. Контрактная система: развитие финансового механизма государственных и муниципальных закупок / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин, М. В. Седова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. — 226 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=353545>
8. Шмелева, М. В. Система государственных (муниципальных) закупок : методология и реализация. - Москва : Юстицинформ, 2021. - 904 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720517250.html>

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Комитет по конкурентной политике Московской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://zakaz-mo.mosreg.ru>.
2. Департамент развития контрактной системы Министерства экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depfks/index>.
3. Единый портал торгов Московской области. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://torgi.mosreg.ru>.
4. Информационный портал о государственных и коммерческих закупках Roszakup.ru. – [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.roszakup.ru/news/detail.php?ID=157923>.
5. Типовой закон ЮНСИТРАЛ «Об электронных подписях». – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.un.org/russian/document/convents/uncitral.pdf>.
6. www.fas.gov.ru – Федеральная антимонопольная служба России
7. www.nlr.ru – Российская национальная библиотека.
8. www.nns.ru – Национальная электронная библиотека.
9. www.rsl.ru – Российская государственная библиотека
10. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
11. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям по дисциплинам;
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «Консультант Плюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.