

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b5596c69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Историко-филологический институт
Факультет русской филологии
Кафедра истории зарубежных литератур

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
«9» 04 2021 г.
Начальник управления

/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол от «04» 04 2021 г. №6

Председатель
/ О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины

Психология журналистики

Направление подготовки
45.03.01 Филология

Профиль:
Журналистская деятельность и публицистика

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической
комиссией Историко-филологического
института:
Протокол от «17» июня 2021 г. №10
Председатель УМКом

/ О.Н. Шапарина /

Рекомендовано кафедрой истории
зарубежных литератур
Протокол от «10» июня 2021 г. №12

Зав. кафедрой
/ Лунина И.Е. /

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Стрельникова А.А., кандидат филологических наук,
доцент кафедры истории зарубежных литератур

Рабочая программа дисциплины «Психология журналистики» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 45.03.01 Филология, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ (№986 от 12.08.2020).

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 Дисциплины (модули) и является дисциплиной обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	15
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	16
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	19
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов-журналистов навыков использования психологических методов при решении социальных и профессиональных задач.

Задачи дисциплины: создание у студентов системного представления о психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста; овладение навыками профессиональной рефлексии, способствующей управлению своим психологическим состоянием и реализации диалоговых отношений с окружающими людьми и с аудиторией массмедиа; овладение приемами создания журналистских и рекламных текстов с учетом психологических особенностей целевой аудитории.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-2 - способен эффективно организовывать и координировать производственный процесс создания массмедийной продукции, отвечающей информационным и развлекательным потребностям населения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Психология журналистики» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 и является дисциплиной обязательной для изучения.

Курс предполагает изучение основ, теоретических и практических аспектов психологии журналистики. Важность дисциплины связана и с тем, что знания о психологических законах и механизмах профессиональной деятельности неотделимы от ценностных, этических основ журналистского дела и его задач. Представления о личностной и социальной психологии журналистики позволяет выработать собственные профессиональные установки, научиться самостоятельно анализировать явления и тенденции в современной журналистике и публицистике, а также сформировать понимание собственных стремлений и задач. Роль дисциплины в структуре учебного плана заключается в формировании системного взгляда на психологическую специфику журналистского дела.

Для освоения дисциплины «Психология журналистики» бакалавры используют знания и умения, сформированные в ходе изучения курсов «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Типология СМИ», «Язык и стиль СМИ», «История». В дальнейшем знания дисциплины «Психология журналистики» используются при изучении дисциплин «Культура речевого поведения журналиста», «Профессиональная этика журналиста», «Реклама и связи с общественностью», «Психолингвистика».

3.ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	38,3
Лекции	14
Практические занятия	22
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3
Экзаменационные консультации	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	24
Контроль	9,7

Форма промежуточной аттестации – экзамен в 3 семестре.

3.2.Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Введение в теорию психологии журналистики. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности. Цель и задачи психологии журналистики. Теория и практика психологических исследований в области психологии журналистики.	2	
Тема 2. Психология журналистской деятельности. Понятие массово-коммуникационной деятельности личности. Историко-философские традиции рассмотрения творчества. Мотивы, цели, функции, результаты творчества. Специфика журналистского мышления. Характеристики творческих способностей журналиста.	2	4
Тема 3. Аксиологическая система личности журналиста. Принципы формирования этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности. Профессиональная культура журналиста. Профессиональное сознание, самосознание, мировоззрение. Ценностные компоненты журналистики.	2	2
Тема 4. Психология аудитории СМИ. Аудитория как социально-коммуникативная общность. Типология аудитории СМИ. Методы исследования аудитории СМИ. Факторы привлечения и удержания аудитории СМИ. Методы моделирования деятельности коммуникатора.	2	4
Тема 5. Эффективность информационной деятельности. Функции, структура и принципы формирования общественного мнения в правовом государстве. Основные задачи аналитической журналистики. Аспекты деиндивидуализации личности. Тенденции	2	2

толерантности.		
Тема 6. Сущность понятия "философия новостей". Основные принципы новостной политики СМИ. Психолого-этические проблемы информационной деятельности.		2
Тема 7. Диалог как основа культуры СМИ. Значение диалога в жизни современного общества. Социально-психологические характеристики диалога. Мобильные возможности СМИ. Журналистика в стиле on-line. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа.	2	2
Тема 8. Психология рекламы. Реклама и манипуляция. Немецкая и американская традиция в психологии рекламы. Манипулятивные приемы и технологии.	2	2
Тема 9. Информационно-психологическая культура СМИ. Форма журналистского материала: сюжет, композиция. Смысл и эмоции в журналистском материале. Жанровое многообразие форм массово-информационной деятельности.		4
Итого	14	22

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.	1. Понятия «информация» и «коммуникация» в современной науке. 2. Основные цели изучения психологии журналистики. 3. Основные методы психологических исследований в сфере массмедиа.	4	Работа с научной литературой и медиа-текстами.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Дневник журналиста.
Историко-философские традиции исследования феномена творчества.	1. Творчество как особый вид человеческой деятельности. 2. Концепция творчества И. Канта. 3. Противопоставление «творчества» и	4	Работа с научной литературой и медиа-текстами.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Доклад. Дневник журналиста.

	«жизни».				
Психологические и типологические характеристики и аудитории СМИ.	1. Содержание понятий «аудитория СМИ» и «медиа-аудитория» 2. Аудитория как социально-коммуникативная общность. 3. Типология аудитории СМИ.	4	Работа с научной литературой и медиа-текстами.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Доклад. Дневник журналиста.
Приемы и методы организации диалоговых отношений с реальной и потенциальной аудиторией СМИ.	1. Содержание понятия «диалог», его социально-психологические характеристики. 2. Социально-технологический подход к организации диалога с аудиторией СМИ. 3. Современные методы исследования эффективности диалоговых отношений с аудиторией СМИ.	4	Работа с научной литературой и медиа-текстами.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Дневник журналиста.
Манипулятивные приемы и технологии маркетинга.	1. Определение понятия «манипуляция». 2. Специфика восприятия рекламы потребителем. 3. Психологические рекламные модели.	4	Работа с научной литературой и медиа-текстами.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Доклад. Дневник журналиста.
Визуальные средства формирования медиатекста для различных групп аудитории.	1. Психологические механизмы восприятия текста. 2. Визуальные приемы привлечения внимания к	4	Работа с научной литературой и медиа-текстами.	Согласно списку литературы	Практическое занятие. Конспекты. Доклад. Дневник журналиста.

	тексту. 3. Роль шрифта в эмоциональном восприятии текста.				та.
Итого		24			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-2 - способен эффективно организовывать и координировать производственный процесс создания массмедийной продукции, отвечающей информационным и развлекательным потребностям населения.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-2	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: методологию организации и координирования производственного процесса создания массмедийной продукции, отвечающей информационным и развлекательным потребностям населения Уметь: устанавливать эффективный диалог с учетом правильного выбора коммуникативной стратегии	Собеседование по реферату; опрос; конспект; тестирование; доклад; презентация, зачет	41-60
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: методологию организации и координирования производственного процесса создания массмедийной продукции, отвечающей информационным и	Собеседование по реферату; опрос; конспект; тестирование; доклад, зачет	61-100

			развлекательным потребностям населения Уметь: устанавливать эффективный диалог с учетом правильного выбора коммуникативной стратегии Владеть: приемами коммуникации и навыками публичного представления информации, навыками вербально и визуально грамотно презентовать созданный материал		
--	--	--	--	--	--

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для экзамена

1. Объект, предмет, теоретические и практические задачи психологии журналистики.
2. Психология журналистики в системе современной массово-коммуникационной деятельности.
3. Психология журналистики в контексте гуманитарных наук.
4. Теория и практика психологических исследований в области психологии журналистики.
5. Коммуникация как личностная проблема.
6. Психологические и социально-психологические функции средств массовой информации.
7. Историко-философские традиции исследования феномена творчества.
8. Мотивы, цели и функции творчества.
9. Характеристики творческих способностей и факторы творческого развития личности журналиста.
10. Специфические характеристики журналистского мышления.
11. Творческое письмо журналиста как технология.
12. Методы установления и поддержания коммуникаций в различных сферах журналистской деятельности.
13. Особенности реализации социальной роли и общественной миссии журналиста в демократическом обществе.
14. Принципы формирования этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности.
15. Основные российские и международные документы по профессиональной этике журналиста.
16. Аксиологические аспекты профессиональной культуры журналиста.
17. Профессиональное сознание, самосознание, мировоззрение журналиста.
18. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
19. Психологические и типологические характеристики аудитории СМИ.
20. Методы исследования аудитории СМИ.
21. Факторы привлечения и удержания аудитории СМИ.

22. Методы моделирования деятельности коммуникатора.
23. Функции, структура и принципы формирования общественного мнения в правовом государстве.
24. Понятие «ментальность» в контексте психологии журналистики.
25. Основные задачи аналитической журналистики.
26. Проблема деиндивидуализация личности.
27. Понятия толерантности и интолерантности в контексте психологии журналистики.
28. Основные принципы новостной политики СМИ.
29. Сущность понятия «философия новостей».
30. Психолого-этические проблемы информационной деятельности.
31. Основные характеристики эффективности информационной деятельности СМИ.
32. Значение диалога в жизни современного общества.
33. Социально-психологические характеристики диалога.
34. Приемы и методы организации диалоговых отношений с реальной и потенциальной аудиторией СМИ.
35. Методы исследования эффективности диалоговых отношений с аудиторией СМИ.
36. Основные задачи журналиста при диалоговом общении с героем медиа-сообщения.
37. Основные виды и специфика интернет-журналистики.
38. Особенности журналистики в стиле on-line.
39. Гендерная проблематика в массово-коммуникационных отношениях журналиста и аудитории.
40. Основные виды рекламной продукции и их специфика.
41. Характеристики суггестивной и маркетинговой методологической традиции в области психологии рекламы.
42. Манипулятивные приемы и технологии маркетинга.
43. Виды и примеры нарушения закона о рекламе.
44. Психологические рекламные модели.
45. Особенности психологии творчества в сфере рекламы.
46. Особенности процесса создания журналистского текста как результата индивидуальной и коллективной творческой работы.
47. Визуальные средства формирования медиатекста для различных групп аудитории.
48. Взаимодействие смысловой и эмоциональной составляющей медиа-текста.
49. Сюжет и композиция журналистского материала. Журналистский образ.
50. Жанровое разнообразие современных медиаматериалов.

Задания для подготовки доклада

1. Раскройте содержание понятий «диалоговые отношения в масс-медиа», «партиципаторные коммуникации», «информационное давление».
2. Проанализируйте творческую биографию конкретного журналиста. Как он преодолевал этапы творческого кризиса?
3. Что такое гибкость мышления? Приведите пример из журналистской практики.
4. Какую роль играет ньюсмейкер в журналистике?
5. Что такое нарушение критичности мышления в журналистике? Приведите примеры.
6. Найдите в интернете тексты, которые на ваш взгляд дезинформируют массовую аудиторию по поводу какого-то факта или социального явления. Проанализируйте.
7. Найдите художественные или публицистические произведения, в которых журналист должен сделать ценностный выбор в профессиональной сфере.
8. Дайте определение понятию «стереотип» и найдите в продукции масс-медиа примеры стереотипов.

9. Приведите пример из практики СМИ, когда с помощью информационных сообщений изменили (или пытались изменить) установки массовой аудитории.
10. Объясните природу интереса аудитории к передачам «Прямая линия» с известными личностями или знаменитостями.

Темы рефератов

1. Основные значения понятий «информация», «массовая коммуникация» в современной науке.
2. Роль СМИ в аксиологической системе современного общества.
3. Специфика подготовки молодых людей к профессиональной деятельности в медиасфере.
4. Праксеологическая и ментальная сторона профессиональной культуры журналиста.
5. Подходы к выделению сущностных характеристик аудитории СМИ.
6. Основные функции имиджа журналиста как коммуникатора.
7. Понятия «толерантность» и «интолерантность» в социальной психологии.
8. Нормативные документы, в которых регламентируется информационно-психологическая безопасность личности.
9. Виды ненадлежащей рекламы, установленные в законе о рекламе.
10. Смысловая специфика терминов «протекст», «контекст», «затекст».

Вопросы для дискуссий

1. Чем отличается информационное общество от индустриального и постиндустриального?
2. В каком случае информация становится рентабельным продуктом и товаром?
3. Что в сегодняшних условиях характеризует главную функциональную особенность традиционных СМИ в отличие от функций социальных сетей?
4. В практике масс-медиа особую популярность приобрели материалы развлекательного характера. Чем это обусловлено?
5. Как изменилось журналистское творчество в условиях рыночной конкуренции масс-медиа?
6. В каких формах проявляется адаптация отдельной личности к продукции масс-медиа?
7. Что такое творческое вдохновение журналиста?
8. Согласны ли вы с утверждением, что интернет формирует стереотипность мышления типичного потребителя информации?
9. Верно ли утверждение: современная медиасреда должна рассматриваться прежде всего в качестве фактора угрозы психологической безопасности личности?

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Рекомендации к шкале оценивания

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками определяется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов МГОУ» (МГОУ, 2012). Использование балльной системы

оценивания позволяет проанализировать качество и результативность обучения каждого студента.

Общий балл формируются на основе суммарных показателей текущего контроля и итогов зачётных испытаний. Овладение общими и профессиональными компетенциями, предусмотренными учебной дисциплиной, оценивается в 100 баллов. Овладение каждой отдельной компетенцией оценивается в зависимости от необходимого объёма усвоения материала по 100-балльной шкале.

Уровень сформированности компетенций по дисциплине определяется соотносённостью суммы баллов по всем компетенциям к количеству компетенций и рассчитывается по формуле:

$$\text{Уровень сформированности компетенции}(P^{***}) = \frac{\text{общая сумма баллов}}{\text{количество компетенций}}$$

Контроль качества освоения дисциплины проводится в соответствии с календарно-тематическим планом, учебным расписанием и расписанием экзаменационной сессии. Организация контроля соответствует традиционному способу, предполагает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию.

Формами текущего контроля являются устный опрос, индивидуальное собеседование, контрольная письменная работа, защита творческих работ (реферат), доклад, конспект. Текущий контроль реализуется в основном на практических занятиях, отдельные формы контроля (опрос, собеседование по конспекту) включены в лекцию. Критериями оценивания компетенций являются:

- умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из заданных теоретических, научных, справочных, энциклопедических источников;
- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников;
- умение самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приёмов, технологий;
- умение ясно, четко, логично и грамотно излагать собственные размышления, делать умозаключения и выводы;
- умение определять, формулировать проблему и находить пути её решения.

Шкала оценивания формируемых компетенций, а также владения знаниями, умениями и навыками, определяется академической системой оценки – «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно» «Неудовлетворительно» (используется для письменных форм контроля).

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета и предполагает оценивание обобщённых результатов изучения дисциплины, проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса и усвоения учебного материала практических занятий.

Шкала оценивания. Текущая аудиторная и самостоятельная работа студентов

№	Оцениваемый показатель	Единицы	Значение
1	Опрос (текущий, осуществляется на практических занятиях, ответ на каждом занятии фиксируется баллами)	Балл	
	ответы на всех практических занятиях		30 баллов
	ответы не менее, чем на 75% практических занятий		20 балла

	ответы не менее, чем на 50% практических занятий		15 балла
	ответы не менее, чем на 25% практических занятий		10 балла
	ответы не менее, чем на 10% практических занятий		5 баллов
2	Собеседования (по конспектам и дневникам журналиста)	Балл	
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах и дневниках журналиста, ответы на вопросы без помощи конспекта		15 баллов
	свободное ориентирование в проблемах, отраженных в конспектах и дневниках журналиста, ответы на все вопросы преподавателя при помощи конспектов и дневников журналиста		10 баллов
	наличие самостоятельно составленных конспектов и дневников журналиста		5 баллов
3	Реферат	Балл	
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с элементами креативности (создание относительно нового знания)		10 баллов
	реферат, отражающий основные тенденции в области поставленной проблемы с их обобщением и оценкой		5 баллов
	реферат, отражающий отдельные аспекты темы		1 баллов
5	Участие в дискуссии	Балл	
	активное участие в дискуссии, свободное ориентирование в теме дискуссии, выдвижение оригинальных идей		15 балла
	активное участие в дискуссии, комментирование и оценка других выступлений		10 балла
	участие в дискуссии, выступление по отдельным аспектам темы		5 балла
6	Доклад по самостоятельно выполненному исследованию	Балл	5
7	Экзамен		10

В результате контроля текущей аудиторной, самостоятельной работы и промежуточной аттестации по дисциплине студент может набрать до 100 баллов.

Шкала оценивания. Промежуточный контроль (экзамен)

Оценка по 5-бальной системе	Оценка по 100-бальной системе
Отлично	81 – 100
Хорошо	61 – 80
Удовлетворительно	41 – 60
Неудовлетворительно	21 – 40

«Отлично»

- 1) Полное усвоение материала;
- 2) Умение выделить главное, сделать обобщающие выводы;
- 3) Исчерпывающее, грамотное и ясное изложение;
- 4) Умение применить свои знания на практике, творческий репродуктивный уровень усвоения материала;
- 5) Свободное владение основными научными понятиями;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

«Хорошо»

- 1) Достаточно полное усвоение материала;

- 2) Умение выделять главное, делать выводы;
- 3) Грамотное изложение материала, отсутствие неточностей;
- 4) Умение применять свои знания на практике;
- 5) Знание основных научных понятий;
- 6) Ответы на дополнительные вопросы;

«Удовлетворительно»

- 1) Общее знание основного материала;
- 2) Неточная формулировка основных понятий;
- 3) Умение применить свои знания на практике с допущением ошибок;
- 4) Знание некоторых литературоведческих исследований;
- 5) Знание некоторых научных понятий;
- 6) Затруднения при ответе на дополнительные вопросы;
- 7) Затруднения при необходимости сделать выводы по теме;

«Неудовлетворительно»

- 1) Незнание значительной части материала;
- 2) Существенные ошибки при ответе на вопрос;
- 3) Незнание основных научных исследований;
- 4) Грубые ошибки при попытке применить знания на практике;
- 5) Неспособность ответить на дополнительные вопросы.
- 5) Свободное владение основными понятиями литературоведения;
- 6) Полные ответы на дополнительные вопросы;

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Белянин, В. П. Психоллингвистика : учебник. - 5-е изд. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 415 с. - Текст: электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765074321.html>
2. Глухов, В. П. Психоллингвистика : учебник и практикум для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2021. — 419 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/469716>
3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для вузов. — 2-е изд. — Москва: Директ-Медиа, 2019. — 246 с. — Текст: электронный. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193>

6.2. Дополнительная литература

1. Беликов, В.И. Социоллингвистика : учебник для вузов / В. И. Беликов, Л. П. Крысин. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2017. - 337с. — Текст: непосредственный.
2. Белоусов, К. И. Введение в экспериментальную лингвистику : учебное пособие / К. И. Белоусов, Н. А. Блазнова. — 3-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 136 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93433>
3. Буянова, Л. Ю. Русский фразеологизм как ментально-когнитивное средство языковой концептуализации сферы моральных качеств личности. — 5-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 182 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103351>
4. Глухов, В. П. Практикум по психоллингвистике : учебное пособие. — Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. — 180 с. — Текст: электронный. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598958>
5. Кабакчи, В.В. Введение в интерлингвокультурологию: учеб.пособие для вузов / В. В. Кабакчи, Е. В. Белоглазова. - 2-е изд. - М. : Юрайт, 2020. - 250с. — Текст: непосредственный.
6. Кишина, Е. В. Основы лингвоконфликтологии : учебное пособие. — Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. — 150 с. — Текст: электронный. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573800>
7. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для вузов. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 488 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Электронно-библиотечные системы (ЭБС МГОУ)

<http://www.ebiblioteka.ru>— «ИВИС». Ресурсы EastViewPublication;
<http://znanium.com> — Znanium.com;
<http://www.biblioclub.ru> — Университетская библиотека он-лайн;
www.studentlibrary.ru — ЭБС «Консультант студента»
<https://e.lanbook.com> — ЭБС «Лань»
<http://www.iprbookshop.ru> — ЭБС IPRbooks
<https://urait.ru> — ЭБС Юрайт

Электронно-образовательные ресурсы (ЭОР)

<http://www.edu-it.ru> — портал «ИТ-образование в России»;

<http://www.ict.edu.ru> – система федеральных образовательных порталов «Информационно-коммуникационные технологии в образовании»;

<http://www.mon.gov.ru> – федеральный портал «Министерство образования и науки России».

<http://www.edu.ru> – федеральный портал «Российское образование».

<http://www.gnpbu.ru/> – «Научная педагогическая библиотека имени К. Д. Ушинского Российской академии образования»;

<http://www.rvb.ru> – «Русская виртуальная библиотека»;

<http://www.philology.ru> – «Русский филологический портал»;

<http://www.ruthenia.ru> – «Рутения».

<http://www.feb-web.ru/> – «Фундаментальная электронная библиотека»

<http://elibrary.ru> – «Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методическое обеспечение текущего контроля успеваемости

Проверке степени усвоения студентами теоретической базы дисциплины, овладения способов поиска и обработки научной информации, а также умения ориентироваться в научной литературе по проблеме, выбирать наиболее оптимальную методологию для решения поставленной научной задачи способствует **индивидуальное собеседование**. Эта форма контроля предполагает специальную беседу преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной. Индивидуальное собеседование является формой проверки заранее подготовленных конспектов, докладов и рефератов. Целью индивидуального собеседования является выяснение объема знаний студента по определенной теме или конкретной проблеме. В ходе собеседования преподаватель оценивает степень усвоения историко-литературного и теоретического материала; уровень знакомства с научными исследованиями; умение сделать обобщающие выводы.

Устный опрос – форма контроля, предполагающая под руководством преподавателя групповое обсуждение достаточно широкого круга проблем. Как форма контроля, опрос позволяет преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний студентов целой группы по данному разделу курса.

Требования к индивидуальному собеседованию и опросу:

- овладение студентами навыком обобщения изученных тем лекционного курса и научной литературы;
- умение оперировать научными терминами и понятиями;
- умение аргументировать своё мнение, тем самым представлять глубину осознания и усвоения материала.

Методические рекомендации к подготовке реферата

Реферат представляет собой письменную работу объемом 15 – 25 печатных страниц и отражает основных фактических сведений и выводов по рассматриваемому вопросу. Реферат предполагает освоение научной литературы по изучаемому вопросу – знакомство с современными монографиями, научной периодикой. При написании реферата необходимо:

- определить цель и задачи исследования выбранной темы, в соответствии с чем изучить научные источники и отобрать необходимый для исследования материал;
- составить план реферата, в котором следует отразить введение (содержащее цель и задачи исследования), историю изучения вопроса, основную часть работы, заключение и список литературы;

– при описательном характере темы исследования необходимо осветить точки зрения на проблему ученых, выделить распространенный взгляд на существо проблемы, представить свою точку зрения.

Формой проверки реферата может являться защита исследования и его коллективное обсуждение на практическом занятии. Преподавателем и студенческой группой оценивается реализация поставленной цели, соответствие выводов решаемым задачам, поставленной цели, степень обоснованности аргументов и обобщений, глубина анализа научных источников, культура письменной речи.

Методические рекомендации к подготовке доклада

Доклад как форма текущего контроля предполагает 15-минутное выступление студента на практическом занятии на заранее подготовленную тему. Доклад направлен на формирование навыка убедительного и краткого изложения своих мыслей в устной форме. При написании доклада необходимо:

- изучить наиболее важные и актуальные научные работы по выбранной теме
- проанализировать изученный материал с выделением наиболее значимых с точки зрения раскрытия темы доклада фактов, мнений и научных положений;
- обобщить изученные источники и логически выстроить материал доклада в форме развёрнутого плана: вступление (формулировка темы доклада, определение места рассматриваемой проблематики среди других научных проблем и подходов), основная часть (изложение материала в форме связного, последовательного, доказательного повествования), заключение (подведение итогов, формулировка выводов) и список литературы.

Формой проверки доклада может являться выступление с исследованием и его коллективное обсуждение на семинаре.

Методические рекомендации к составлению конспекта

Конспектирование предполагает письменную фиксацию информации, в виде краткого изложения основного содержания научного текста. Целью конспектирования является составление записи, позволяющей студенту с нужной полнотой восстановить полученную из научного источника информацию. Эффективной формой является составление тезисного конспекта, представляющего собой кратко сформулированные основные мысли изучаемого материала. Основными требованиями к составлению конспекта является:

- запись выходных данных источника;
- соответствие представленного в конспекте материала основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировку основных мыслей источника;
- усвоение содержания законспектированного научного исследования.

Методические рекомендации к подготовке дневника журналиста

Ведение дневника журналиста выступает обучающей и контролирующей формой учебного процесса. Целью составления дневника журналиста является развитие у студентов навыков поиска, обобщения, систематизации и обработки информации. Содержание дневника журналиста составляют выдержки из прочитанных в ходе освоения дисциплины медиа-текстов, а также выписки из прочитанной научно-исследовательской литературы. Представленный в дневнике комплекс цитат должен сопровождаться кратким комментарием к записи, освещающим те положения, которым и посвящена выдержка медиа-текста или научного исследования.

Основными требованиями к составлению дневника журналиста являются:

- соответствие содержания выбранного медиа-источника теме задания, полученному при изучении курса;
- знакомство с научными исследованиями;
- соответствие представленного комментария основным положениям выбранного источника;
- чёткая формулировка основных мыслей источника;
- адекватная оценка представленного в дневнике источника.

Методы активизации образовательной деятельности студентов, используемые на занятиях по дисциплине

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся при организации образовательного процесса используются интерактивные формы обучения, направленные на активизацию учебной деятельности студентов: командная работа, эвристический диалог, проблемная лекция, проблемная лекция с элементами междисциплинарного обучения, лекция с элементами опережающей самостоятельной работы, лекция с применением контекстного обучения (мотивация студентов к усвоению знаний путём выявления связей между конкретным знанием и его применением), практические занятия с элементами комбинирования: обсуждение докладов по отдельным темам, практическое занятие с элементами дискуссии, практическое занятие с компьютерной презентацией). Практическое занятие с использованием технологии проблемного обучения, эвристического диалога.

В качестве возможных методов активизации образовательной деятельности на лекционных и практических занятиях предложены компьютерные презентации, знакомство с Интернет-порталами, использование ресурсов электронных библиотек.

На аудиторных занятиях используются различные электронные ресурсы учебного назначения с целью создания справочного и иллюстративного материала, сопровождающего лекцию. Среди используемых информационных ресурсов можно выделить:

а) учебно-методические: методические указания и руководства по выполнению контрольных работ, написанию конспектов, рефератов, докладов;

б) обучающие: использование в интерактивной форме учебников, учебных пособий, научной литературы, энциклопедий, находящиеся в фондах электронных библиотечных систем (электронная база ООО «ИВИС», электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн», электронная библиотека ZNANIUM.COM) и специализированных сайтах (www.feb-web.ru, www.gumer.info/bibliotek, www.rvb.ru, www.lib.ru).

в) вспомогательные (наглядные материалы, сопровождающие лекцию).

Методическое обеспечение промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Формой проверки теоретических знаний по изученному курсу является экзамен (семестр 3), который предполагает проверку и оценку знаний, умений и навыков студентов, полученных в результате освоения лекционного курса, усвоения учебного материала практических занятий, а также демонстрации владения темами, освоенными самостоятельно. Зачёт направлен на установление уровня подготовки студента для выполнения профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта. В ходе ответа преподавателем проверяется знание содержания основной учебной и научной литературы по предложенной для ответа теме, умение ориентироваться в проблематике вопроса, умение рассуждать.

Форма проведения экзамена – устная. Билет включает в себя два вопроса. На подготовку ответа студенту дается 30 минут. Если студент затрудняется в ходе ответа, преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

Для объективной оценки знаний изучаемой дисциплины преподавателем на экзамене учитывается:

1. Степень усвоения теоретического материала.
2. Умение применить свои знания на практике.
3. Уровень знакомства с исследовательской литературой.
4. Грамотность, ясность изложения материала.
5. Умение сделать обобщающие выводы.
6. Ответы на дополнительные вопросы.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

MicrosoftWindows

MicrosoftOffice

KasperskyEndpointSecurity

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями;

- лаборатория оснащенная, лабораторным оборудованием:

комплект учебной мебели, персональные компьютеры с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ.