

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bffa679172803da5b7b5594e69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

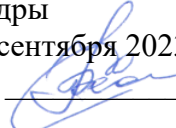
Факультет дошкольного, начального и специального образования

Кафедра дошкольного образования

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «14» сентября 2023 г., № 1

И.о. зав. кафедрой  [Федорова С.Ю.]

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Введение в теорию межкультурной коммуникации

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование

Профиль:

Начальное образование и иностранный язык (немецкий или китайский язык)

Мытищи

2023

Содержание

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	3
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	3
3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	6
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	23

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-5	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: Понятие межкультурного разнообразия и его значимость в современном обществе. Основные категории социально-исторического, этического и философского контекстов межкультурного разнообразия. Основные причины и факторы межкультурных различий: исторические, географические, культурные, языковые и религиозные. Основные представления о глобализации и ее воздействии на межкультурное разнообразие. Умеет: Анализировать межкультурное разнообразие в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Использовать знания о межкультурном разнообразии при анализе межкультурных взаимодействий.	тестирование, устный опрос	Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания устного опроса

			Устанавливать причинно-следственные связи между межкультурными различиями и их социально-историческим, этическим и философским контекстами. Оценивать взаимодействие между культурами и социокультурными группами в социально-историческом, этическом и философском контекстах.		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: - Развитие концепции межкультурного разнообразия на современном этапе. - Социокультурную специфику межкультурных взаимодействий. - Основные исследования межкультурной коммуникации и их результаты. - Теоретические и методологические подходы к изучению межкультурных взаимодействий. Умеет: - Анализировать и сравнивать различные концепции межкультурного разнообразия на современном этапе. - Прогнозировать и управлять межкультурными взаимодействиями на основе знания особенностей социокультурной среды. - Консультировать и тренировать людей по вопросам межкультурной коммуникации и разрешению межкультурных конфликтов. - Использовать современные теоретические и методологические подходы при изучении межкультурных взаимодействий. Владеет: - Современными методами исследования межкультурных взаимодействий. - Продвинутыми навыками поиска и адаптации информации о межкультурной среде. - Навыками создания и поддержания межкультурных связей на профессиональном уровне. - Навыками культурной самоидентификации и управления личной межкультурной	реферат презентация	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации и

			компетентностью.		
ПК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: - Основные принципы организации культурно-просветительских программ; - Различные социальные группы и их потребности; - Основы культурологии и эстетики; - Основные принципы работы с медиа и публичным выступлением. Умеет: - Разрабатывать и организовывать культурно-просветительские программы для различных социальных групп, учитывая их потребности; - Разрабатывать сценарии мероприятий и программ, учитывая целевую аудиторию; - Продвигать мероприятия и программы в социальных сетях и СМИ; - Создавать контент для проведения интересных мероприятий.	тестирование, устный опрос	Шкала оценивания тестирования Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знает: - Методы и технологии разработки и реализации культурно-просветительских программ; - Технологии оценки эффективности мероприятий и программ; - Современные тенденции в области культуры и культурно-просветительской деятельности; - Принципы формирования и реализации бюджета мероприятий. Умеет: - Самостоятельно разрабатывать и проводить культурно-просветительские программы в разных форматах; - Применять современные технологии для продвижения мероприятий и программ; - Анализировать потребности целевой аудитории и создавать индивидуальные программы;	реферат, презентация проект	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации и Шкала оценивания проекта

			- Оценивать эффективность мероприятий и программ и вносить необходимые коррективы. Владеет: - Глубокими знаниями теории и практики культурно-просветительской деятельности; - Навыками принятия стратегических решений в организации и реализации программ; - Умением создавать сложные проекты и координировать работу больших команд; - Навыками работы с бюджетированием и финансового планирования.		
--	--	--	---	--	--

Описание шкал оценивания

3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Текущий контроль Шкала оценивания устного опроса

Балл	Критерии оценивания
8-10 баллов	полно излагает изученный материал, дает правильное определение понятий
6-7 баллов	дает удовлетворяющий ответ, но допускает некоторые ошибки
4-5 баллов	Обнаруживает понимание темы, однако владеет знаниями недостаточно глубоко, не может привести примеры.
0-3 балла	обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Шкала оценивания тестирования

Критерии оценивания	Балл
Выполнены правильно не менее 80% тестовых заданий	15 баллов
Выполнены правильно от 60% до 79% тестовых заданий	11–14 баллов
Выполнены правильно от 50% до 59% тестовых заданий	6–10 баллов
Выполнены правильно менее 50% тестовых заданий	0–5 баллов

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Балл
Качество реферата: -выполнен по требованиям, сопровождается иллюстративным материалом; -тема недостаточно раскрыта -тема не раскрыта	2 балла 1 балл 0 баллов
Использование демонстрационного материала: - автор использовал рисунки и таблицы - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности; - представленный демонстрационный материал не использовался или был оформлен плохо, неграмотно.	3 балла 2 балла 1 балл
Владение научным и специальным аппаратом: - использованы общенаучные и специальные термины; - показано владение базовым аппаратом.	2 балла 1 балла
Четкость выводов: - полностью характеризуют работу; -выводы нечеткие - имеются, но не доказаны.	3 балла 2 балла 1 балл
Итого максимальное количество баллов:	10 баллов

Шкала оценивания презентации

Балл	Критерии оценивания
10-15 баллов	студенту удалось раскрыть выбранную тему, презентация является визуально воспринимаемой и несет в себе информацию, соответствующую научному стилю.
6-9 баллов	презентация является визуально воспринимаемой, но информация представлена без соблюдения правил работы с презентациями — слишком большая или недостаточная по объему, имеющая слишком много текста на слайдах
5 баллов	восприятие презентации затруднено посредством невнятной или неподготовленной речи докладчика.
0-4 балла	презентация не раскрывает тему или не соответствует теме, восприятие презентации затруднено

Шкала оценивания проекта

Балл	Критерии оценивания
15-20 баллов	студенту удалось раскрыть выбранную тему, проект является визуально воспринимаемой и несет в себе информацию, соответствующую научному стилю.
10-14 баллов	проект является визуально воспринимаемым, но информация представлена без соблюдения требуемых правил работы проект слишком большой или недостаточный по объему, имеющий слишком много текста по отношению к видеоряду
5 -9 баллов	восприятие проекта затруднено посредством невнятной или неподготовленной речи докладчика.
0-4 балла	проект не раскрывает тему или не соответствует теме, восприятие проекта затруднено

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

Понятие межкультурного разнообразия и его значимость в современном обществе. Основные категории социально-исторического, этического и философского контекстов межкультурного разнообразия. Основные причины и факторы межкультурных различий: исторические, географические, культурные, языковые и религиозные. Основные представления о глобализации и ее воздействии на межкультурное разнообразие.

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-5 на пороговом уровне

Перечень вопросов для тестовых заданий

(правильные ответы выделены жирным шрифтом)

ТЕСТ

1. Научное направление, логической сердцевиной которого стало изучение коммуникативных неудач и их последствий в ситуациях межкультурного общения сформировалось:

- а) в **70–х гг. XX века**
- б) в 60 -х гг. XX века
- в) в 70 – х гг. XIX века
- г) в 90- х гг. XX века
- д) в 90-х гг. XIX века

2. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:

- а) **различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп.**
- б) язык, кухня, традиции
- в) внешность
- г) диалект
- д) юмор

3. Эмпатия – это:

- а) **способность понимать и разделять переживания другого человека через эмоциональное сопереживание.**
- б) процесс усвоения человеком культурных знаний ценностей, норм поведения и навыков.
- в) терпимое и снисходительное отношение к чужим мнениям, обычаям, культуре.
- г) процесс негативного восприятия традиций и ценностей чужой культуры.
- д) форма общения людей посредством жестов, мимики, телодвижений.

4. Межкультурная коммуникация как самостоятельное направление в лингвистике развилось, прежде всего:

- а) **в Соединенных Штатах Америки и странах Западной Европы.**
- б) в странах СНГ
- в) в СССР
- г) в Казахстане
- д) в Испании.

5. Укажите параметры наиболее существенных различий при межкультурном общении:

- а) **язык, невербальные коды, мировоззрение, ролевые взаимоотношения, модели мышления.**
- б) юмор, произношение
- в) кухня, дистанция, внешность
- г) акцент, диалект, использование сленга
- д) традиции, алфавит, прием пищи и ее количество

6. In which country is it common to go out to eat after 10 p.m.?

- а) **Spain**
- б) Sweden
- в) Japan
- г) UK

7. In which country is chewing gum forbidden by law?

- а) **Singapore**
- б) Iraq
- в) Indonesia
- г) Iran

8. You should not point the sole of your foot towards your hosts. Which area does this refer to?

- а) **Arab world**
- б) West Indies
- в) Scandinavia
- г) Australia

9. Какое государство подарило миру гитару:

- а) **Испания**
- б) Италия
- в) Дания
- г) Голландия
- д) США

10. Какое государство подарило миру пианино:

- а) **Италия**
- б) Испания
- в) Дания
- г) Голландия
- д) США

Перечень вопросов для устного опроса

1. Назовите основные причины возникновения межкультурной коммуникации.
2. Когда произошло становление межкультурной коммуникации как самостоятельной дисциплины?
3. Кто является основателем межкультурной коммуникации?
4. Как происходило распространение межкультурной коммуникации?
5. Каким образом происходило становление межкультурной коммуникации в России?
6. В чем заключаются особенности межкультурной коммуникации в условиях глобализации?
7. Охарактеризуйте основные интерпретации термина «культура» и дайте его определение.
8. Какие функции выполняет культура?
9. Каковы взаимосвязи культуры с процессами социализации и инкультурации?
10. Что такое культурная идентичность и чем она отличается от других видов идентичности?
11. Раскройте роль культурных ценностей в жизни современного человека.

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-5 на продвинутом уровне

Перечень вопросов для рефератов

1. Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина.
2. Возникновение межкультурной коммуникации в США.
3. Возникновение межкультурной коммуникации в Европе.
4. Межкультурная коммуникация в России.
5. Современные тенденции развития МКК.

Перечень тем для презентаций

1. Медиа и межкультурная коммуникация
2. Кросс-культурное взаимодействие
3. Межкультурная коммуникация в туризме
4. Межкультурная коммуникация в образовании
5. Межкультурная коммуникация в бизнесе

Уметь:

Анализировать межкультурное разнообразие в социально-историческом, этическом и философском контекстах. Использовать знания о межкультурном разнообразии при анализе межкультурных взаимодействий. Устанавливать причинно-следственные связи между межкультурными различиями и их социально-историческим, этическим и философским контекстами. Оценивать взаимодействие между культурами и социокультурными группами в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-5 на пороговом уровне

Перечень вопросов для тестовых заданий (правильные ответы выделены жирным шрифтом)

11. What happens when a North American is pleasantly surprised when kissed on the cheek by a Latin American.

- a) **culture bump**
- b) culture awareness
- c) culture shock
- d) culture competence
- e) culture

12. Polite, silences which should be respected at the meetings. This refers to:

- a) **the Japanese**
- b) the British
- c) Americans
- d) the French
- e) the Germans

13. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -

a) **культурная идентичность**

- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) имитация

14. Основным субъектом и объектом культуры выступает:

a) **человек**

- б) эмпатия
- в) социальная норма
- г) инкультурация
- д) язык

15. В какой стране неприлично причесываться и красить губы на людях:

a) **США**

- б) Испания
- в) Сингапур
- г) Голландия
- д) Италия

16. Кто предложил «платиновое правило общения», которое гласит: «Поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой».

a) **М. Беннет**

- б) Э. Холл
- в) В. Гудэнаф
- г) К. Гиртц
- д) Г. Хофштеде

17. Современные англичане считают его главным достоинством человеческого характера:

a) **самообладание**

- б) доброта
- в) уважение
- г) коммуникабельность
- д) трудолюбие

18. «Умей держать себя в руках» - эти слова как ничто лучше выражают девиз

a) **англичан**

- б) испанцев
- в) итальянцев
- г) американцев
- д) русских

19. В какой стране принято считать, что наказывать детей — это и право и обязанность родителей?

а) в **Британии**

б) в Испании

в) в Японии

г) в Италии

д) в Америке

20. Чем был вызван исследовательский интерес к проблемам общения в 1990-е годы?

а) **мощным развитием современных электронных средств связи и социально-политическими изменениями в мире**

б) разработкой программы экономической помощи развивающимся странам

в) появился культурологический интерес к процессу общения

г) созданием Института службы за границей

д) введением учебного курса по МК в образовательную программу в СНГ

21. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?

а) **традиция**

б) нравы

в) обычаи

г) закон

д) обряд

22. Какие 4 основные сферы культурных ценностей принято выделять в культурной антропологии:

а) **быт, идеологию, религию, художественную культуру.**

б) быт, идеологию, религию, нравы.

в) быт, религию, художественную культуру, этноцентризм.

г) быт, религию, язык, культуру.

д) быт, идеологию, традиции, религию.

23. Какой город с 18 века является «столицей вкуса», главным законодателем моды:

а) **Париж**

б) Оттава

в) Санкт-Петербург

г) Токио

д) Нью-Йорк

24. Наиболее яркими представителями французской литературы в 20 веке были:

а) **Пруст, Франс, Моруа, Антуан де Сент-Экзюпери, Базен.**

б) Драйзер, Твен, Гюго, Дюма

в) Карнеги, Дюма, Кинг, Хичкок

г) Жорж Санд, Киплинг, Скотт

д) Рабле, Мольер.

25. Они высоко ценят свою индивидуальность, придают огромное значение разнице между людьми, ценят свободу выбора, просты в общении, экономят время на всем, чужды чопорности. Это характеризует:

а) **американцев**

б) японцев

в) англичан

г) французов

д) китайцев

26. Дух соревновательности присутствует у них на работе, в семье, в дружбе, на отдыхе, в спорте и т.д.

а) **американцы**

б) японцы

в) англичане

г) французы

д) китайцы

27. Выражение этой культуры проявляется в сдержанности, чопорности, пуританстве и т.д.

а) **английская**

б) японская

в) американская

г) французская

д) китайская

28. Люди, принадлежащие к этой культуре, предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий.

а) **культура Германии**

б) культура США

в) культура Индии

г) культура Дании

д) культура Финляндии

29. К маскулинным культурам относятся:

а) **культура Италии, Великобритании, Японии.**

б) культура Греции, Швеции, Дании

в) культура Индии, Дании, Нидерландов

г) культура Дании, Норвегии, Швеции

д) культура Финляндии, Португалии, Чили

30. Выберите индивидуалистские культуры:

а) **культура Германии, Великобритании, США.**

б) культура Мексики, Египта, Дании

в) культура Индии, Бразилии.

г) азиатские и африканские культуры

д) культура католических стран Южной Европы.

Перечень вопросов для устного опроса

1. Что такое коммуникация и чем она отличается от общения?
2. Чем определяется коммуникации?
3. Каковы цели коммуникации и общения?
4. Какие виды коммуникации вам известны?
5. Что такое межкультурная коммуникация?
6. Раскройте механизм освоения чужой культуры по модели М. Беннета.
7. Раскройте смысл термина «язык коммуникации».
8. Какие вы знаете функции языка?
9. Что такое языковая картина мира?
10. Как связаны язык, мышление и культура?
11. В чем заключается гипотеза лингвистической относительности?
12. Как мир языка народа отражается в его культуре?
13. Что такое языковая личность и в чем ее отличие от личности человека?
14. Что такое, по вашему мнению, языковое сознание?

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-5 на продвинутом уровне

Перечень вопросов для рефератов

1. Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина.
2. Возникновение межкультурной коммуникации в США.
3. Возникновение межкультурной коммуникации в Европе.
4. Межкультурная коммуникация в России.
5. Современные тенденции развития МКК.

Перечень тем для презентаций

1. Основы межкультурной коммуникации
2. Культурные различия в коммуникации
3. Язык и межкультурная коммуникация
4. Религия и межкультурная коммуникация
5. Межкультурная коммуникация на рабочем месте

Владеть:

Современными методами исследования межкультурных взаимодействий. - Продвинутыми навыками поиска и адаптации информации о межкультурной среде. - Навыками создания и поддержания межкультурных связей на профессиональном уровне. - Навыками культурной самоидентификации и управления личной межкультурной компетентностью.

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-5 на продвинутом уровне

Перечень вопросов для рефератов

1. Культурно-антропологический аспект современной коммуникации.
2. Понятие культуры, ее основные характеристики и эволюция.
3. Освоение культуры: социализация и инкультурация.
4. Ценности и нормы культуры.
5. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации.

Перечень тем для презентаций

1. Синтаксис языка и особенности национального мира.
2. Символический характер коммуникации.
3. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации.
4. Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная.
5. Факторы, влияющие на эффективность коммуникации:
 1. - личностные факторы
 2. - ситуативные факторы

ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп

Знать:

- Основные принципы организации культурно-просветительских программ;
- Различные социальные группы и их потребности;

- Основы культурологии и эстетики;
- Основные принципы работы с медиа и публичным выступлением.

Задания, необходимые для оценивания сформированности ПК-4 на пороговом уровне

Перечень вопросов для тестовых заданий. Правильные ответы выделены жирным шрифтом.

1. Они довольно неформальны и переходят к сути дела сразу же, без лишних разговоров.

а) **американцы**

б) японцы

в) англичане

г) французы

д) китайцы

2. Они обладают некой внутренней утонченностью, предпочитают взаимопонимание и контроль при общении с другими.

а) **англичане**

б) японцы

в) американцы

г) французы

д) китайцы

3. Для общения людей этой страны свойственно обилие комплиментов, знаков благодарности и внимания. Они не будут публично критиковать сотрудника по работе, т.к. считают это проявлением грубости и неуважения.

а) **в Саудовской Аравии**

б) во Франции

в) в США

г) в Китае

д) в Тайланде

4. Они не любят с ходу затрагивать интересующий их вопрос, демонстрируя свой интерес сразу. Подходят к нему постепенно, после долгого разговора на нейтральные темы.

а) **французы**

б) японцы

в) англичане

г) американцы

д) китайцы

5. Тип невербальной коммуникации, основывающийся на тактильной системе восприятия партнера, включающий рукопожатия, поцелуи, поглаживания, объятия и т.д.

а) **такесика**

б) эмпатия

в) толерантность

г) сензитивность

д) проксемика

6. Тип общения, при котором партнеров по общению объединяют интересы дела, совместная деятельность.

а) **деловой стиль общения**

б) дружеский стиль общения

в) требовательный стиль общения

г) дистанционный стиль общения

д) заигрывающий стиль общения

7. Манера общения определяется:

- а) **тоном общения; дистанцией общения**
- б) стилем общения; функциями общения
- в) содержанием общения; субъектом общения
- г) средствами общения; этнической принадлежностью
- д) количеством человек, задействованных в общении

8. Широта натуры, щедрость, добросердечность, любовь выпить и посидеть в компании друзей характеризует:

- а) **русских**
- б) японцев
- в) англичан
- г) французов
- д) китайцев

9. Страстность и пылкий темперамент жителей этих стран известен повсюду:

- а) **Испания, Латинская Америка**
- б) Россия, Казахстан
- в) США, Германия
- г) Китай, Швейцария
- д) Англия, Швеция

10. Практичность, хозяйственность, педантичность. Это качества, характеризующие:

- а) **немцев**
- б) японцев
- в) англичан
- г) русских
- д) китайцев

11. Преданность и верность в дружбе этой рыжеволосой нации славят по всему миру:

- а) **ирландцев**
- б) японцев
- в) англичан
- г) немцев
- д) русских

12. Им присущ утонченный вкус, культ женщины, наслаждения.

- а) **французы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) русские
- д) китайцы

13. Консерватизм и приверженность прошлому отличает людей этой национальности:

- а) **англичане**
- б) японцы
- в) русские
- г) французы
- д) китайцы

14. Приверженность идеалам свободы и независимости отличает людей этой национальности:

- а) **американцы**
- б) японцы
- в) англичане
- г) французы
- д) русские

15. Французский дизайнер и предприниматель, одна из законодательниц женской моды 20 века.

а) **Габриель Шанель**

б) Элизабет Арден

в) Нина Риччи

г) Соня Рикель

д) Вивьен Ли

16. Они скорее галантны чем вежливы, скептичны и расчетливы, хитры и находчивы. В то же время они восторженны , доверчивы и великодушны. Они любят и умеют говорить. Не всегда пунктуальны.

а) **французы**

б) японцы

в) англичане

г) русские

д) американцы

17. Они не воспринимают вещи слишком серьезно и не «полируют все поверхности до глянцевого блеска».

а) **французы**

б) японцы

в) англичане

г) русские

д) американцы

18. Какой танец появился в 1897 году в Аргентине (Буэнос –Аэрес) ?

а) **танго**

б) кадрили

в) тарантелла

г) вальс

д) полька

19. Фрустрация – это:

а) **психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования; гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности**

б) отсутствие патриотизма

в) боязнь контактировать с людьми

г) способность выразить симпатию к чему-либо

д) ненависть к людям другой нации

20. Для каких культур характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком.

а) **Япония, Китай**

б) Арабские страны

в) Американских индейцев

г) Германия, Швейцария

д) Стран Латинской Америки

Перечень вопросов для устного опроса

1. Раскройте механизм восприятия культуры человеком.

2. Какие существуют направления психологических исследований межкультурной коммуникации?

3. Что такое атрибуция и какова ее роль в межкультурной коммуникации?

4. Раскройте понятие стереотипа.

5. Какие существуют виды стереотипов и в чем их особенности?

6. Какие функции выполняют этнические стереотипы?
7. В чем выражается влияние стереотипов на процесс межкультурного взаимодействия?
8. Что такое национальный характер?

Задания, необходимые для оценивания сформированности ПК-4 на продвинутом уровне

Перечень вопросов для рефератов

1. Понятие «коммуникация» и его сущность.
2. Особенности и структура межкультурной коммуникации.
3. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.
4. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
5. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.
6. Теория культурной грамотности Э. Хирша.

Перечень тем для презентаций

1. Межкультурная коммуникация в международных отношениях
2. Этика и межкультурная коммуникация
3. Психологические аспекты межкультурной коммуникации
4. Технологии и межкультурная коммуникация
5. Межкультурные аспекты праздников и обрядов

Уметь:

- Разрабатывать и организовывать культурно-просветительские программы для различных социальных групп, учитывая их потребности;
- Разрабатывать сценарии мероприятий и программ, учитывая целевую аудиторию;
- Продвигать мероприятия и программы в социальных сетях и СМИ;
- Создавать контент для проведения интересных мероприятий.

Задания, необходимые для оценивания сформированности ПК-4 на пороговом уровне

Перечень вопросов для тестовых заданий. Ответы даны курсивом.

1. Раздел коммуникативистики, который изучает значение и роль прикосновений при вербальном общении
 - *такесика*
2. Словесное взаимодействие сторон называется коммуникацией
 - *вербальной*
3. Основоположителем данной теории редукции неуверенности стал:
 - *К. Бергер*
4. Правила, регулирующие человеческое поведение называются:
 - *нормы*
5. При описании объекта человек разводит руками, чтобы показать его большой объем. Этот жест следует отнести к:
 - *жестам-иллюстрациям*
6. С точки зрения культурной антропологии разговор человека с человеком осуществляется с помощью:
 - *символов и знаков*

7. Модель межличностной коммуникации, учитывающая обратную связь отправителя и получателя, в ходе которой первый кодирует, а второй декодирует информацию, называется:
- *круговой*
8. Вид аккультурации, который является результатом позитивной этнической идентичности и позитивной этнической толерантности
- *интеграция*
9. Если появляется какая-либо новая тема, в отношении которой еще не выработана четкая позиция, то собирается своеобразный совет группы, где формулируется мнение, в культурах
- *коллективистских*
10. Каждый человек обладает идентичностями
- *несколькими личными*
11. Непрямой стиль общения характерен для _____ культур.
- *высококонтекстуальных коллективистских*
12. Способность видеть мир с точки зрения другого человека, разделять его чувства и переживания
- *эмпатия*
13. «Массовое общество» — это новый общественный строй, сложившийся в странах Европы и США ...
- *после Второй мировой войны*
14. Культура отдельной социальной группы или слоя внутри одного общества называется:
- *субкультурой*
15. Любой процесс или образование искусственного происхождения называется:
- *артефактом*

Перечень вопросов для устного опроса

1. Что такое аккультурация?
2. Назовите основные барьеры, сдерживающие процесс межкультурной коммуникации.
3. Приведите примеры аккультурации в современном мире.
4. Что такое культурный шок и каков механизм его развития?
5. Назовите положительные и отрицательные последствия культурного шока.
6. Дайте определение межкультурной компетентности и перечислите ее основные компоненты.
7. Дайте определение и опишите содержание основных элементов вербальной коммуникации.
8. Дайте определение понятию «невербальная коммуникация».
9. Какие существуют типы средств невербальной коммуникации?
10. Приведите примеры особенностей жестов у разных народов.
11. Каковы особенности и отличия вербальной и невербальной коммуникации?
12. Какая наука занимается изучением невербальной коммуникации?
13. Перечислите основные характеристики паравербальной коммуникации.

Задания, необходимые для оценивания сформированности ПК-4 на продвинутом уровне

Перечень вопросов для рефератов

1. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.
2. Культура и язык.
3. Языковая картина мира.
4. Психологический аспект межкультурной коммуникации.
5. Сущность и детерминирующие процесса восприятия.

Перечень тем для презентаций

1. Понятие успешной коммуникации и ее зависимость от культурной коммуникации.
2. Вербальная коммуникация.
3. Теории о связи языка, мышления и культуры.
4. Роль языка в межкультурном общении.
5. Стили коммуникации.
6. Специфика невербальной коммуникации.
7. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации.
8. Элементы невербальной коммуникации:
 - кинетика
 - тактильное поведение
 - сенсорика
 - проксемика
 - хронемика
9. Психологические основы МКК.

Владеть:

- Глубокими знаниями теории и практики культурно-просветительской деятельности;
- Навыками принятия стратегических решений в организации и реализации программ;
- Умением создавать сложные проекты и координировать работу больших команд;
- Навыками работы с бюджетированием и финансового планирования.

Задания, необходимые для оценивания сформированности ПК-4 на продвинутом уровне

Перечень вопросов для рефератов

1. Стереотипы в межкультурной коммуникации.
2. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.
3. Аккультурация в межкультурной коммуникации.
4. Межкультурные конфликты и пути их преодоления.
5. Понятие и сущность межкультурной компетентности.

Перечень тем для презентаций

1. Влияние культуры на восприятие.
2. Понятие и сущность атрибуции.
3. Влияние атрибуции на переработку информации при МКК.
4. Этнические стереотипы.
5. Функции стереотипов.
6. Механизм формирования предрассудков.
7. Типы предрассудков.
8. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.
9. Самосознание русской культуры.

Перечень тем проектных работ

1. Синтаксис языка и особенности национального мира.
2. Символический характер коммуникации.
3. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации.
4. Функции коммуникации: информационная, социальная, экспрессивная, прагматическая, интерпретативная.

5. Факторы, влияющие на эффективность коммуникации:
6. Понятие успешной коммуникации и ее зависимость от культурной коммуникации.
7. Вербальная коммуникация.
8. Теории о связи языка, мышления и культуры.
9. Роль языка в межкультурном общении.
10. Стили коммуникации.
11. Специфика невербальной коммуникации.
12. Физиологические и культурно-специфические основы невербальной коммуникации.
13. Элементы невербальной коммуникации:
14. Психологические основы МКК.
15. Влияние культуры на восприятие.
16. Понятие и сущность атрибуции.
17. Влияние атрибуции на переработку информации при МКК.
18. Этнические стереотипы.
19. Функции стереотипов.
20. Механизм формирования предрассудков.
21. Типы предрассудков.
22. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.
23. Самосознание русской культуры.

Промежуточная аттестация

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знать:

- Развитие концепции межкультурного разнообразия на современном этапе.
- Социокультурную специфику межкультурных взаимодействий. - Основные исследования межкультурной коммуникации и их результаты.
- Теоретические и методологические подходы к изучению межкультурных взаимодействий.

Уметь:

- Анализировать и сравнивать различные концепции межкультурного разнообразия на современном этапе.
- Прогнозировать и управлять межкультурными взаимодействиями на основе знания особенностей социокультурной среды.
- Консультировать и тренировать людей по вопросам межкультурной коммуникации и разрешению межкультурных конфликтов.
- Использовать современные теоретические и методологические подходы при изучении межкультурных взаимодействий.

Владеть:

- Современными методами исследования межкультурных взаимодействий.
- Продвинутыми навыками поиска и адаптации информации о межкультурной среде.
- Навыками создания и поддержания межкультурных связей на профессиональном уровне.
- Навыками культурной самоидентификации и управления личной межкультурной компетентностью.

Задания, необходимые для оценивания сформированности УК-5.

Перечень вопросов для зачета

1. Теория межкультурной коммуникации как научная и учебная дисциплина.

2. Возникновение межкультурной коммуникации в США.
3. Возникновение межкультурной коммуникации в Европе.
4. Межкультурная коммуникация в России.
5. Современные тенденции развития МКК.
6. Культурно-антропологический аспект современной коммуникации.
7. Понятие культуры, ее основные характеристики и эволюция.
8. Освоение культуры: социализация и инкультурация.
9. Ценности и нормы культуры.
10. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации.
11. Понятие «коммуникация» и его сущность.
12. Особенности и структура межкультурной коммуникации.
13. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп

Знать:

- Методы и технологии разработки и реализации культурно-просветительских программ;
- Технологии оценки эффективности мероприятий и программ;
- Современные тенденции в области культуры и культурно-просветительской деятельности;
- Принципы формирования и реализации бюджета мероприятий.

Уметь:

- Самостоятельно разрабатывать и проводить культурно-просветительские программы в разных форматах;
- Применять современные технологии для продвижения мероприятий и программ;
- Анализировать потребности целевой аудитории и создавать индивидуальные программы;
- Оценивать эффективность мероприятий и программ и вносить необходимые коррективы.

Владеть:

- Глубокими знаниями теории и практики культурно-просветительской деятельности;
- Навыками принятия стратегических решений в организации и реализации программ;
- Умением создавать сложные проекты и координировать работу больших команд;
- Навыками работы с бюджетированием и финансового планирования.

Задания, необходимые для оценивания сформированности ПК-4.

Перечень вопросов для зачета

1. Теория культурных измерений Г. Хофштеде.
2. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э. Холла.
3. Теория культурной грамотности Э. Хирша.
4. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.
5. Культура и язык.
6. Языковая картина мира.
7. Психологический аспект межкультурной коммуникации.
8. Сущность и детерминирующие процесса восприятия.
9. Стереотипы в межкультурной коммуникации.

10. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.
11. Аккультурация в межкультурной коммуникации.
12. Межкультурные конфликты и пути их преодоления.
13. Понятие и сущность межкультурной компетентности.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к оформлению форм отчетности (критериев оценивания). Описание процедуры проведения промежуточной аттестации. Шкала оценивания на промежуточной аттестации. Итоговая шкала по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: устный опрос, презентация, реферат, тестирование, проект.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Устный опрос – метод контроля, позволяющий не только контролировать знания обучающихся, но и сразу же поправлять, повторять и закреплять знания, умения и навыки. При оценке ответа учитываются степень осознанности изученного материала; подтверждение теоретических сведений примерами; точность изложения учебного материала; правильность речи. Устный опрос может быть фронтальным (охватывает сразу несколько обучающихся), индивидуальный (позволяет сконцентрировать внимание на одном обучающемся), групповой (применяется при повторении с целью обобщения и систематизации учебного материала).

Презентация – это демонстрационные материалы для публичного выступления.

Тема презентации выбирается студентом самостоятельно из предложенного списка тем. Цель подготовки презентации – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы. Материал может быть с использованием видео, компьютерной графики и спецэффектов; видеофильм, снабженный пояснительным графическим и текстовым материалом; логически связанную последовательность слайдов, объединенную одной тематикой и общими принципами оформления. Мультимедийная презентация лекционного материала всегда 1) опирается на вербальное (словесное), аудиальное и визуальное обеспечение и сопровождение; 2) содержит в своей основе сценарий и имеет определенную структуру; 3) предполагает знание и анализ аудитории, для которой готовится; 4) имеет определенные приоритеты и точно сформулированные цель и задачи; 5) выдерживается в едином графическом стиле. 6) Рекомендуется выполнять презентацию на слайдах с логотипом ГУП.

Принципиальной особенностью мультимедийной презентации является то, что она, благодаря современным компьютерным средствам, обеспечивает наиболее удобное восприятие новой информации. Наличие конспектов в виде тематических электронных презентаций предоставляет возможность организации самостоятельной работы студентов с подобного рода ресурсами. Презентации используются при реализации различных методов обучения, прежде всего, активных методов обучения, таких как: проблемная лекция, деловая игра, анализ

конкретных ситуаций, метод активного программного обучения, метод игрового проектирования и др. Материал, излагаемый в презентации, должен отличаться единообразием, и не превышать объема 20 слайдов.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Это одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Тест — это инструмент оценивания знаний и умений учащихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов. До тестирования допускаются студенты, которые не имеют задолженностей. Как правило, предлагаемые студентам тесты являются тестами с одним правильным ответом. Время, отводимое на написание теста, не должно быть меньше 30 минут для тестов, состоящих из 20 тестовых заданий и 60 мин. для тестов из 40 тестовых заданий написания теста.

Проект –это задание на исследование и анализ какой-либо проблемы, связанной с коммуникацией между представителями разных культур. Проект представляет собой создание видеоконтента, который основан на максимальной наглядности представления научных концепций. Проект подразумевает активное участие студентов в процессе обучения, самостоятельную работу и сотрудничество в команде. Цель проекта - формирование компетенций в области межкультурной коммуникации и развитие умений, необходимых для эффективного взаимодействия с представителями других культур в различных сферах жизни. Оценка проекта осуществляется преподавателем в соответствии с установленными критериями и оценочными шкалами.

Распределение баллов по видам работ:

Название компонента	Распределение баллов
Посещение	до 10 баллов
Устный опрос	до 10 баллов
Презентация	до 15 баллов
Реферат	до 10 баллов
Тестирование	до 15 баллов
Проект	до 20 баллов
Зачет	до 20 баллов

Шкала оценивания посещения:

Критерии оценивания	Балл
если студент посетил 90% от всех занятий	8–10 баллов
если студент посетил как минимум 70% от всех занятий	6–7 баллов
если студент посетил как минимум 50% от всех занятий	3–5 баллов
если из всех занятий студент посетил как минимум 30% занятий	0–2 балла

Промежуточная аттестация – это элемент образовательного процесса, призванный определить соответствие уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся, установленным требованиям согласно рабочей программе дисциплины. Промежуточная аттестация осуществляется по результатам текущего контроля. Конкретный вид промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом и рабочей программой дисциплины (в данном случае – зачет)

В качестве оценки используются следующие критерии:

При проведении *Зачета* учитывается посещаемость студентом занятий, активность на занятиях, выполнение самостоятельной работы, отработка пропущенных занятий по уважительной причине.

15–20 баллов – регулярное посещение занятий, высокая активность на занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументированно и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

9–14 баллов – систематическое посещение занятий, единичные пропуски по уважительной причине и их отработка, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

4–8 баллов – нерегулярное посещение занятий, низкая активность на лабораторных занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–3 балла – регулярные пропуски занятий и отсутствие активности работы, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.

При завершении изучения дисциплины **«Введение в теорию межкультурной коммуникации»** студенты должны обладать знаниями теоретического и практического материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, а также умением применять их в речевой деятельности на иностранном языке. Изучение курса предполагает также развитие и совершенствование таких умений студентов, как умение самостоятельно работать с учебной литературой, умение осуществлять поиск нужной информации в словарях и справочных изданиях.

Если студент набрал в сумме менее 41 балла, считается, что он не освоил образовательную программу по данной дисциплине.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Знания, умения и навыки студентов оцениваются по четырехбалльной системе.

Оценка по 4-балльной системе зачета		Оценка по 100-балльной системе
5	Зачтено	81 – 100
4	Зачтено	61 – 80
3	Зачтено	41 – 60
2	Не зачтено	0 – 40