

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b55591c69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра государственных (муниципальных) и корпоративных закупок

Согласовано управлением организации и контроля качества образовательной деятельности

« 9 » *июль* 2021 г.

Начальник управления _____
/Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 11 » *июль* 2021 г. № 6

Председатель _____
/О.А. Шестакова /



Рабочая программа дисциплины

Современные проблемы управления в профессиональной сфере

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:
Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация
Магистр

Формы обучения
Очная, заочная

Согласовано учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол « 18 » *июль* 2021 г. № 11

Председатель УМКом _____
/Н.М. Антипина /

Рекомендовано кафедрой государственных (муниципальных) и корпоративных закупок

Протокол от « 08 » *июль* 2021 г. № 10

И.о.зав. кафедрой _____
/Л.И. Егорова /

Мытищи
2021

Авторы-составители:

Трофимовская А.В.,

кандидат экономических наук

Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы управления в профессиональной сфере» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент утверждено приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 N 952.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Планируемые результаты обучения | 4 |
| 2 | Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 3 | Объем и содержание дисциплины | 6 |
| 4 | Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся | 8 |
| 5 | Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине | 13 |
| 6 | Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины | 22 |
| 7 | Методические указания по освоению дисциплины | 24 |
| 8 | Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине | 24 |
| 9 | Материально-техническое обеспечение дисциплины | 25 |

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи обучения

Цель дисциплины - формирование представления о современном состоянии и перспективных направлениях развития управленческих наук.

Задачами дисциплины являются:

- расширение представлений магистранта о возможностях применения современных подходов для совершенствования управления организациями;
- освоение современного понятийного аппарата;
- изучение и освоение комплекса теоретических знаний в области истории и современного состояния научных достижений в различных областях науки.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1 «Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий»

УК-6 «Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки»

ОПК-1 «Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления»

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучение дисциплины основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как Теория организации и организационное поведение, Методы исследований в менеджменте.

Освоение дисциплины «Современные проблемы управления в профессиональной сфере» позволяет студентам получить необходимые для управленческой деятельности знания и умения, овладеть компетенциями, позволяющими максимально эффективно использовать потенциал менеджера через формирование действенной системы управленческих решений, выстроенной на основе достижений современной науки управления.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

| Показатель объема дисциплины | Форма обучения | |
|--------------------------------------|----------------|---------|
| | Очная | Заочная |
| Объем дисциплины в зачетных единицах | 3 | |
| Объем дисциплины в часах | 108 | |
| Контактная работа: | 34,3 | 22,3 |
| Лекции | 12 | 8 |

| | | |
|--|-----|-----|
| Практические | 20 | 12 |
| Контактные часы на промежуточную аттестацию: | 2,3 | 2,3 |
| Предэкзаменационная консультация | 2 | 2 |
| Экзамен | 0,3 | 0,3 |
| Самостоятельная работа | 64 | 76 |
| Контроль | 9.7 | 9.7 |

Форма промежуточной аттестации: экзамен 1 семестре на 1 курсе – очная форма обучения

Форма промежуточной аттестации: экзамен 1 семестре на 1 курсе –заочная форма обучения

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

| Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием | Кол-во часов | |
|---|--------------|----------------------|
| | Лекции | Практические занятия |
| Тема 1. Глобализация экономики и менеджмент. Понятие о глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Глобализация и размер деловых организаций. Проблема конкурентоспособности и гибкости: возникновение новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Информатизация менеджмента как результат прогресса технологии. Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике. Возможные негативные последствия информатизации. | 2 | 2 |
| Тема 2. «Глобальный» менеджер и проблема межкультурных взаимодействий. Глобальный менеджер в современном бизнесе. Отличие ТНК от глобальной компании. Характерные качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности. Навыки глобального менеджера. | 2 | 2 |
| Тема 3. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы. Причины слияний и поглощений. Примеры из практики мирового и российского бизнеса. Экономическая и финансовая основы слияний и поглощений. Причины неудач слияний и поглощений и способы их предотвращения | 2 | 2 |

| | | |
|--|----|----|
| <p>Тема 4. Проблема лидерства в менеджменте: новые тенденции. Развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Дилемма «менеджер или лидер». Качества современного лидера-менеджера. Идеология «двигателя лидерства» Н. Тичи. Проблема национального стиля лидерства. Характерные черты менеджера XXI века.</p> | 2 | 2 |
| <p>Тема 5. Современные теории экономического развития. Неоклассические, кейнсианские, институциональные теории развития. Теория «большого толчка». Двухфакторные модели экономического роста. Специфика развивающихся рынков. Концепция развития. Роль человеческого капитала в экономическом развитии. Дуализм современного экономического развития. Комплексное развитие региона.</p> | 2 | 6 |
| <p>Тема 6. Перспективы развития маркетинга как науки. Роль современного маркетинга. Основной принцип эффективного маркетингового взаимодействия. Уровень разработки и использования маркетинга: макро-маркетинг, микромаркетинг. Характер разработки плана маркетинговой деятельности: концептуальный маркетинг, практический маркетинг. Маркетинг-микс. Объекты маркетингового управления: маркетинг организации, маркетинг личности, маркетинг места, маркетинг идей.</p> | 2 | 6 |
| Итого | 12 | 20 |

По заочной форме обучения

| Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием | Кол-во часов | |
|--|--------------|----------------------|
| | Лекции | Практические занятия |
| <p>Тема 1. Глобализация экономики и менеджмент. Понятие о глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Глобализация и размер деловых организаций. Проблема конкурентоспособности и гибкости: возникновение новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Информатизация менеджмента как результат прогресса технологии. Возможности, предоставляемые технологией и их реа-</p> | 1 | 2 |

| | | |
|---|---|----|
| лизация на практике. Возможные негативные последствия информатизации. | | |
| Тема 2. «Глобальный» менеджер и проблема межкультурных взаимодействий. Глобальный менеджер в современном бизнесе. Отличие ТНК от глобальной компании. Характерные качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности. Навыки глобального менеджера. | 1 | 2 |
| Тема 3. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы. Причины слияний и поглощений. Примеры из практики мирового и российского бизнеса. Экономическая и финансовая основы слияний и поглощений. Причины неудач слияний и поглощений и способы их предотвращения | 1 | 2 |
| Тема 4. Проблема лидерства в менеджменте: новые тенденции. Развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Дилемма «менеджер или лидер». Качества современного лидера-менеджера. Идеология «двигателя лидерства» Н. Тичи. Проблема национального стиля лидерства. Характерные черты менеджера XXI века. | 1 | 2 |
| Тема 5. Современные теории экономического развития. Неоклассические, кейнсианские, институциональные теории развития. Теория «большого толчка». Двухфакторные модели экономического роста. Специфика развивающихся рынков. Концепция развития. Роль человеческого капитала в экономическом развитии. Дуализм современного экономического развития. Комплексное развитие региона. | 1 | 2 |
| Тема 6. Перспективы развития маркетинга как науки. Роль современного маркетинга. Основной принцип эффективного маркетингового взаимодействия. Уровень разработки и использования маркетинга: макромаркетинг, микромаркетинг. Характер разработки плана маркетинговой деятельности: концептуальный маркетинг, практический маркетинг. Маркетинг-микс. Объекты маркетингового управления: маркетинг организации, маркетинг личности, маркетинг места, маркетинг идей. | 3 | 2 |
| Итого | 8 | 12 |

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

По очной форме обучения

| Темы для самостоятельного изучения | Изучаемые вопросы | Количество часов | Формы самостоятельной работы | Методические обеспечения | Формы отчетности |
|--|--|-------------------------|---|--|-------------------------|
| 1. Глобализация экономики и менеджмент | <p>Понятие о глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Глобализация и размер деловых организаций. Проблема конкурентоспособности и гибкости: возникновение новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Информатизация менеджмента как результат прогресса технологии. Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике. Возможные негативные последствия информатизации.</p> | 10 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат |
| 2. «Глобальный» менеджер и проблема межкультурных взаимодействий | <p>Глобальный менеджер в современном бизнесе. Отличие ТНК от глобальной компании. Характерные каче-</p> | 10 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат |

| | | | | | |
|--|---|----|---|--|---------|
| | ства глобально-го менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности. Навыки глобального менеджера. | | | | |
| 3. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы | Причины слияний и поглощений. Примеры из практики мирового и российского бизнеса. Экономическая и финансовая основы слияний и поглощений. Причины неудач слияний и поглощений и способы их предотвращения | 10 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат |
| 4. Проблема лидерства в менеджменте: новые тенденции | Развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Дилемма «менеджер или лидер». Качества современного лидера-менеджера. Идеология «двигателя лидерства» Н. Тичи. Проблема национального стиля лидерства. Характерные черты менеджера XXI века. | 8 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат |

| | | | | | |
|--|--|-----------|--|---|----------------|
| <p>5. Современные теории экономического развития</p> | <p>Неоклассические, кейнсианские, институциональные теории развития. Теория «большого толчка». Двухфакторные модели экономического роста. Специфика развивающихся рынков. Концепция развития. Роль человеческого капитала в экономическом развитии. Дуализм современного экономического развития. Комплексное развитие региона.</p> | <p>10</p> | <p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов</p> | <p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p> | <p>Реферат</p> |
| <p>6. Перспективы развития маркетинга как науки</p> | <p>Роль современного маркетинга. Основной принцип эффективного маркетингового взаимодействия. Уровень разработки и использования маркетинга: макро-маркетинг, микро-маркетинг. Характер разработки плана маркетинговой деятельности: концептуальный маркетинг, практический маркетинг. Маркетинг-микс. Объекты маркетингового управления: маркетинг организации, маркетинг личности,</p> | <p>16</p> | <p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов</p> | <p>Учебно-методическое обеспечение дисциплины</p> | <p>Реферат</p> |

| | | | | | |
|-------|----------------------------------|----|--|--|--|
| | маркетинг места, маркетинг идей. | | | | |
| Итого | | 58 | | | |

По заочной форме обучения

| Темы для самостоятельного изучения | Изучаемые вопросы | Количество часов | Формы самостоятельной работы | Методические обеспечения | Формы отчетности |
|--|---|------------------|---|--|------------------|
| 1. Глобализация экономики и менеджмент | Понятие о глобализации. Доступность основных видов ресурсов: материальных, финансовых, человеческих, информационных. Глобализация и размер деловых организаций. Проблема конкурентоспособности и гибкости: возникновение новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Информатизация менеджмента как результат прогресса технологии. Возможности, предоставляемые технологией и их реализация на практике. Возможные негативные последствия информатизации. | 10 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат |
| 2. «Глобальный» | Глобальный ме- | 10 | Подготовка к | Учебно- | Реферат |

| | | | | | |
|--|--|----|---|--|---------|
| менеджер и проблема межкультурных взаимодействий | менеджер в современном бизнесе. Отличие ТНК от глобальной компании. Характерные качества глобального менеджера: культурная любознательность, толерантность, коммуникативные навыки, сильная самоидентичность, способность работать в условиях повышенной неопределенности. Навыки глобального менеджера. | | практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов | методическое обеспечение дисциплины | |
| 3. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы | Причины слияний и поглощений. Примеры из практики мирового и российского бизнеса. Экономическая и финансовая основы слияний и поглощений. Причины неудач слияний и поглощений и способы их предотвращения | 10 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат |
| 4. Проблема лидерства в менеджменте: новые тенденции | Развитие концепции лидерства в исторической перспективе. Дилемма «менеджер или лидер». Качества современного лидера-менеджера. Идеология «двигателя лидерства» Н. Тичи. Проблема наци- | 8 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат |

| | | | | | |
|---|--|----|---|--|---------|
| | онального стиля лидерства. Характерные черты менеджера XXI века. | | | | |
| 5. Современные теории экономического развития | Неоклассические, кейнсианские, институциональные теории развития. Теория «большого толчка». Двухфакторные модели экономического роста. Специфика развивающихся рынков. Концепция развития. Роль человеческого капитала в экономическом развитии. Дуализм современного экономического развития. Комплексное развитие региона. | 22 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат |
| 6. Перспективы развития маркетинга как науки | Роль современного маркетинга. Основной принцип эффективного маркетингового взаимодействия. Уровень разработки и использования маркетинга: макро-маркетинг, микро-маркетинг. Характер разработки плана маркетинговой деятельности: концептуальный маркетинг, практический маркетинг. Маркетинг-микс. | 16 | Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы, подготовка рефератов | Учебно-методическое обеспечение дисциплины | Реферат |

| | | | | | |
|-------|--|----|--|--|--|
| | Объекты маркетингового управления: маркетинг организации, маркетинг личности, маркетинг места, маркетинг идей. | | | | |
| Итого | | 58 | | | |

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоение образовательной программы

| Код и наименование компетенции | Этапы формирования |
|--|--|
| УК-1 «Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий» | 1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, рефератов) |
| УК-6 «Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки» | 1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, рефератов) |
| ОПК-1 «Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления» | 1. Работа на учебных занятиях (Тема 1 -6) 2. Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, рефератов) |

5.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Оцениваемые компетенции | Уровень сформирования | Этап формирования | Описание показателей | Критерии оценки | Шкала оценивания |
|-------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|-----------------|------------------|
|-------------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|-----------------|------------------|

| | рованности | | | нива- ния | ния |
|------|-------------|---|--|--|--|
| УК-1 | Пороговый | Работа на учебных занятиях (Тема 1-6) Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, рефератов) | знать: основные методы критического анализа; методологию системного подхода;; уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта | опрос , тест опрос , реферат | Шкала оценивания теста Шкала оценивания устного опроса студентов Шкала оценивания реферата |
| | Продвинутый | Работа на учебных занятиях (Тема 1-6) Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, рефератов) | знать: основные методы критического анализа; методологию системного подхода;; уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта владеть: навыками критического анализа; основными принципами философского мышления, навыками философского анализа социальных, природных и гуманитарных явлений;. | опрос , тест реферат реферат | Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания устного опроса студентов |
| УК-6 | Пороговый | Работа на учебных занятиях (Тема 1-6) Самостоятельная работа (подго- | знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других | опрос , тест | Шкала оценивания теста Шкала оценива- |

| | | | | | |
|-------|-------------|--|--|--|---|
| | | товка к практическим занятиям, рефератов) | <p>видов деятельности и требований рынка труда;</p> <p>уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;</p> | реферат | <p>ния реферата</p> <p>Шкала оценивания устного опроса студентов</p> |
| | Продвинутый | <p>Работа на учебных занятиях (Тема 1-6)</p> <p>Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, рефератов)</p> | <p>знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;</p> <p>уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;</p> <p>владеть: навыками выявления стимулов для саморазвития; навыками определения реалистических целей профессионального роста..</p> | <p>опрос, тест</p> <p>реферат</p> <p>реферат</p> | <p>Шкала оценивания теста</p> <p>Шкала оценивания реферата</p> <p>Шкала оценивания устного опроса студентов</p> |
| ОПК-1 | Пороговый | <p>Работа на учебных занятиях (Тема 1-6)</p> <p>Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, рефератов)</p> | <p>Знать:</p> <p>особенности деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках.</p> <p>русский и иностранный язык на уровне, позволяющем качественно выполнять служебные обязанности.</p> <p>Уметь:</p> | <p>опрос, тест,</p> <p>опрос, ре-</p> | <p>Шкала оценивания теста</p> <p>Шкала оценивания реферата</p> <p>Шкала оценивания уст-</p> |

| | | | | | |
|--|-------------|---|---|---|--|
| | | | применять знания русского и иностранного языка при составлении документов и иных процессах профессиональной деятельности. | ферат | ного опроса студентов |
| | Продвинутый | Работа на учебных занятиях (Тема 1-6) Самостоятельная работа (подготовка к практическим занятиям, рефератов) | Знать: особенности деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках. русский и иностранный язык на уровне, позволяющем качественно выполнять служебные обязанности. Уметь: применять знания русского и иностранного языка при составлении документов и иных процессах профессиональной деятельности. Владеть: навыками практического применения знаний русского и иностранного языка в сфере своей профессиональной деятельности | опрос , тест, опрос , реферат опрос , реферат | Шкала оценивания теста Шкала оценивания реферата Шкала оценивания устного опроса студентов |

Шкала оценивания устного опроса студентов

| Критерии оценивания | Баллы |
|---|-------|
| Свободное владение материалом | 5 |
| Достаточное усвоение материала | 3 |
| Поверхностное усвоение материала | 1 |
| Неудовлетворительное усвоение материала | 0 |

Шкала оценивания реферата

| Критерии оценивания | Баллы |
|---|-------|
| Тема исследования актуальная, содержание реферата соответствует теме, оформление соответствует методическим рекомендациям; знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, | 30 |

| | |
|---|----|
| демонстрировать собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы; умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата. | |
| Тема исследования актуальна; есть незначительные замечания по оформлению реферата; у обучающегося возникают трудности при ответе на вопросы по теме реферата и формулировке сути рассматриваемой проблемы. | 20 |
| Тема реферата раскрыта недостаточно полно; есть существенные замечания по оформлению реферата; затруднения в изложении, аргументировании; студент не может ответить на вопросы по теме реферата; отсутствие личной заинтересованности в рассматриваемой теме. | 15 |
| Тема реферата не актуальна; оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям; не раскрыта суть рассматриваемой проблемы. | 5 |

Шкала оценивания теста

| Критерии оценивания | Баллы |
|------------------------------|-------|
| 80-100% правильных ответов | 20 |
| 70-75% правильных ответов | 10 |
| 50-65% правильных ответов | 5 |
| Менее 50% правильных ответов | 0 |

5.3. Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень примерных вопросов выносимых на практические занятия

1. Характеристика перспективных направлений и проблематики исследования современных управленческих наук.
2. Сущность глобализации, ее характеристики и особенности изучения в современной управленческой науке.
3. Проблема доступности основных видов ресурсов и научно обоснованные пути ее решения.
4. Проблемы управления крупными организациями в условиях глобализации.
5. Управление конкурентоспособностью современных организаций: научные подходы, их возможности и ограничения.
6. Гибкие подходы к управлению: перспективные методы и их научная обоснованность.
7. Информатизация менеджмента и методы оценки ее эффективности: современные научные подходы.
8. Проблемы кросскультурные исследований в современной науке управления.
10. Научные подходы к оценке уровня профессиональной и личностной компетентности современного менеджера.
11. Вызовы глобальной экономики и научные подходы к их решению.
12. Научный анализ мировой практики проведения слияний и поглощений.
13. Научный анализ российской практики проведения слияний и поглощений.

14. Методы научного обоснования экономической эффективности проведения слияний.
15. Проблемы нивелирования негативных последствий слияний и поглощений и пути их решения.
16. Проблемы лидерства в организациях как перспективное направление развития современной управленческой науки.
17. Основные научные направления развития теорий и концепций лидерства.
18. Достижения зарубежной науки в исследованиях проблем лидерства: современный аспект.
19. Достижения отечественной науки в исследованиях проблем лидерства: современный аспект.
20. Проблемы трансформации системы менеджмента в современных условиях: вызовы времени и ответы науки.

Перечень примерных тем рефератов

1. Научный прогресс: единство когнитивных и социокультурных параметров.
2. Дифференциация и интеграция научного знания как закономерности развития современной науки.
3. Многоуровневая концепция методологического знания.
4. Системный подход как общенаучная методологическая программа.
5. Научное исследование как предмет методологического анализа.
6. Методы исследования в современной науке.
7. Наука как социальный институт.
8. Научное сообщество и школы в науке.
9. Проблема коммуникации в современной науке.
10. Этика науки и нормы научного эпоса.
11. Проблема аргументации в современной науке
12. Наука и власть: возможность и границы диалога.
13. Наука и нравственность: свобода и социальная ответственность ученого.
14. Наука как ценность в современной культуре.
15. История развития естествознания как науки.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Подходы, модели и методы научного анализа проблем в организациях.
2. Методы диагностики стратегических проблем: научные подходы и их характеристика.
3. Научные принципы разработки и внедрения решений по стратегическим изменениям в организациях.
4. Влияние глобализации на деятельность современных организаций: проблемы научного исследования.
5. Новые организационные структуры: виды, характеристика, преимущества и недостатки.
6. Стратегические альянсы, их характеристика и научное обоснование принципов и подходов к управлению ими.
7. Сущность информатизации менеджмента. Научные методы оценки эффективности информатизации управления.
8. Научное обоснование актуальности информатизации менеджмента.
10. Современные проблемы межкультурных взаимодействий, их природа и пути преодоления.
11. Сущность и виды ТНК. Классификация научных методов оценки эффективности управления ТНК.
12. Актуальные методы управления изменениями в современных организациях.

13. Классификация научных методов оценки компетентности «глобального» менеджера.
14. Природа слияний и поглощений. Преимущества и недостатки слияний и поглощений и их научное обоснование.
15. Экономические и финансовые основы слияний и поглощений. Научно обоснованные методы их анализа и оценки.
16. Современные научные теории лидерства, их достижения и ограничения.
17. Теория «двигателя лидерства» И. Тичи: сущность, основные положения, значимость для развития науки и практики управления.
18. Научные пути решения проблемы развития национального стиля лидерства.
19. Теория эмоционального интеллекта Д. Голмана и ее значение для развития современной науки о лидерстве.
20. Теория связующего лидерства и концепция «горящих групп»: характеристика и определение значения для развития современной науки управления.
21. Характеристика основных современных научных моделей экономического развития.
22. Сущность теорий «большого толчка» и «минимального критического усилия» и их значимость для развития науки и практики управления.
23. Научные двухсекторные и многосекторные модели роста, их характеристика, возможности и ограничения.
24. Новые модели роста: характеристика основных научных подходов и концепций.
25. Решение научной проблемы дуализма экономического развития: характеристика основных подходов и методов.

Примеры тестовых заданий

1. Современная наука при изучении отдельных процессов и систем учитывает влияние такого фактора, как глобализация, под которой понимается:
 - а) процесс объединения экономик стран мира, создание единого правового, экономического и информационного пространства;
 - б) обновление социально-экономических, политических, культурно-духовных основ жизни общества путем различных усовершенствований и нововведений;
 - в) процесс экономического, социального, культурного развития, характеризующийся сосуществованием разнонаправленных тенденций, когда на фоне интеграции вместо ожидаемого исчезновения локальных отличий происходит их сохранение и усиление.

2. Согласно научным исследованиям, к тенденциям глобализации не относят:
 - а) усиление роли ТНК;
 - б) стандартизацию и унификацию;
 - в) манипуляцию массовым сознанием;
 - г) распространение в мире популярности китайского языка;

3. Актуальными современная наука считает следующие методы оценки уровня информатизации менеджмента:
 - а) затратные методы оценки;
 - б) системный подход к оценке эффективности;
 - в) оценку прямого результата;
 - г) оценку идеальности процесса;
 - д) квалиметрические методы.

4. Современная наука, разрабатывающая методы управления многонациональными корпорациями, исходит из того, что под последними понимаются:

а) корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы находятся в других странах;

б) корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу нескольких стран, а ее филиалы находятся не менее, чем в 6 странах;

в) корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу нескольких стран; филиалы находятся не менее, чем в 6 странах; доля зарубежных активов составляет не менее 25%, а на заграничные операции приходится от 1/5 до 1/3 общего оборота.

5. Снижение уровня неопределенности представляет собой одну из актуальнейших проблем современной науки. При этом выделяют следующие виды неопределенности:

а) неинформированность;

б) неопределенность противодействия;

в) случайность;

г) непредсказуемость.

6. Современные экономические реалии характеризуются увеличением количества сделок по слияниям и поглощениям. Преимущества последних очевидны, однако многие сделки заканчиваются неудачами. Современная наука выделяет следующие причины таких неудач:

а) неверная оценка поглощающей компанией привлекательности рынка;

б) недооценка размера инвестиций, необходимых для осуществления сделки;

в) ошибки менеджеров, допущенные в процессе реализации сделки по слиянию;

г) применение метода «борьбы за доверенности» при недостаточном знании основных участников рынка.

7. Современные научные теории лидерства представлены:

а) моделью Р. Хауза;

б) моделью «преобразующего лидерства» Тичи;

в) теорией эмоционального интеллекта Д. Голмана;

г) моделью Блейка - Моутона.

8. Модель «преобразующего лидерства» Тичи основывается на том, что:

а) в организациях – победителях лидеры есть на всех уровнях;

б) лидеры высших уровней должны воспитывать лидеров на более низких уровнях;

в) у лидеров должна обязательно присутствовать «передаваемая точка зрения»;

г) необходимо четкое распределение персонала на руководителей и исполнителей.

9. актуальная для современной науки теория «минимального критического усилия» разработана:

а) Х. Лейбенштейном;

б) Р. Нурксе;

в) Т. Балоком.

10. Согласно теории Куна, наука развивается по следующей траектории:

а) эволюционная фаза развития науки – революционная фаза развития науки – новая парадигма;

б) появление научной теории, противоречащей существующим - увеличение существующих теорий – развитие научного плюрализма;

в) телологическая стадия – метафизическая стадия – позитивная стадия развития науки.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, написание рефератов, прохождение тестирования.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **опроса**. В ходе ответа на практических занятиях магистрантам следует обосновывать свои ответы ссылками на законодательные и нормативные документы.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, **тестирование** имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.

- Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность ошибок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем приведенных в рабочей программе дисциплины. Как правило, студентам предоставляется список тем рефератов, которые нужно закрепить за собой путем заявления о выборе темы, которое принимается преподавателем. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме.

Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и

обобщения. Объем реферата должен составлять 10 – 15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

В ходе освоения дисциплины студенту необходимо подготовить рефераты, пройти тестирование, а также активно участвовать в опросах на практических занятиях.

Экзамен проводится по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

Экзамен проходит в следующем порядке:

Вначале экзамена в аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает экзаменационный билет и готовится к ответу на указанном преподавателем месте.

Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса экзаменационного билета. При наличии у принимающего экзамен сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах экзаменационного билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

Шкала оценивания экзамена

| Критерий оценивания | Баллы |
|---|-------|
| Глубокое усвоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с практикой, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре. | 25-30 |
| Твердые знания программного материала, грамотное и по существу его изложение, допустимы не существенные неточности в ответе на вопрос, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре. | 18-24 |
| Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопрос, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре. | 11-17 |
| Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий. | 0-10 |

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, активность участия на практических занятиях, подготовка реферата, прохождение тестирования, а также оценка по промежуточной аттестации.

| | |
|--|-------------------------------|
| Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации | Оценка в традиционной системе |
|--|-------------------------------|

| | | |
|----------|-----|---------------------|
| 81 - 100 | «5» | отлично |
| 61 - 80 | «4» | хорошо |
| 41 - 60 | «3» | удовлетворительно |
| 0 - 40 | «2» | неудовлетворительно |

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Финансовый мониторинг : учебник : [16+] / В. И. Глотов, А. У. Альбеков, Е. Н. Алифанова и др. ; под ред. В. И. Глотова, А. У. Альбекова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 174 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567683>
2. Дейнека, А. В. Управление человеческими ресурсами : учебник / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 389 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496066>
3. Николаев, А. А. Социальное управление: учебник для вузов : [16+] / А. А. Николаев, П. В. Разов ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 555 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576120>

6.2. Дополнительная литература

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 304 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253791>
2. Маслова, Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 333с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253891>
3. Маслова, Е. Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум для вузов. - М.: Дашков и К°, 2014. – 160с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450799>
4. Современные проблемы менеджмента [Электронный ресурс] /под ред. С.Д. Резника. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 243 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428617>

6.3 РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. <http://www.consulting.ru>
2. <http://www.expert.ru>
3. <http://www.bcg.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации к самостоятельной работе обучающихся.
Методические рекомендации к практическим занятиям.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.