

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.07.2025 11:38:25
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b79359ac69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет
Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано
деканом экономического факультета
« 21 » марта 2025 г.
/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Методы исследования в менеджменте

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:
Управление контрактной системой

Квалификация
Магистр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета
Протокол «21» марта 2025 г. № 6
Председатель УМКом /Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой
государственных закупок, менеджмента
и государственного управления
Протокол от «06» марта 2025 г. № 8
Зав. кафедрой /Трофимовская А.В./

Москва
2025

Автор-составитель:
Кубрак И.А. кандидат экономических наук

Рабочая программа дисциплины «Методы исследования в менеджменте» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Объем и содержание дисциплины	5
4.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5.	Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6.	Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	17
7.	Методические указания по освоению дисциплины	18
8.	Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	18
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	19

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов углубленных теоретических знаний в области методов исследований в менеджменте; приобретение навыков решения практических вопросов, связанных с управленческой деятельностью при реализации функций управления.

Задачи дисциплины:

- освоение основных групп методов исследований в менеджменте;
- освоение сущности, форм и конкретных методов исследований, направленных на решение различных управленческих вопросов;
- приобретение навыков принятия решений относительно выбора метода исследования для решения определенных управленческих задач;
- анализ современных проблем в области методов исследований в менеджменте и возможностей их решения.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Изучение дисциплины основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Современные проблемы управления в профессиональной сфере».

Изучение данной дисциплины необходимо для дальнейшего успешного освоения дисциплин: «Стратегическое управление и анализ».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Количество часов
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа	20,2
Лекции	6 ¹

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Практические занятия	14 ²
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	44
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачет в 1 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Количество часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Методология исследования в менеджменте Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Постановка проблемы. Методология исследования: выбор цели, подхода, формулирование ограничений. Выбор средств и методов исследований. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований.	2	4
Тема 2. Стадии исследований в менеджменте Подготовительная стадия. Изучение объекта исследования. Гипотеза. Разработка и формулирование гипотезы исследования. Разработка программы исследования. План исследования. Методика исследования. Стадия исследования. Данные. Информация. Преобразование информации. Стадия внедрения.	1	3
Тема 3. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте Эмпирические методы исследований в менеджменте: классификация и характеристика. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте: классификация и характеристика. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.	2	3
Тема 4. Логические и математические методы исследований в менеджменте Неформальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Формальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Классические методы экономического анализа. Традиционные методы экономической статистики. Стохастическое моделирование. Методы теории принятия решений.	1	4
Итого:	6³	14⁴

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Методология исследования в менеджменте	Постановка проблемы. Методология исследования: выбор цели, подхода, формулирование ограничений. Выбор средств и методов исследований.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Реферат
Тема 2. Стадии исследований в менеджменте	Разработка и формулирование гипотезы исследования. Разработка программы исследования. План исследования. Методика исследования.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Реферат
Тема 3. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте	Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте: классификация и характеристика. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Реферат
Тема 4. Логические и математические методы исследований в менеджменте	Формальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Классические методы экономического анализа.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы; подготовка реферата	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Опрос Реферат
Итого		44			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
--	--

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК -1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: основные этапы проведения научного исследования в менеджменте и их характеристики; основные принципы и этапы проведения научных исследований в менеджменте; уметь: планировать осуществление этапов исследований в менеджменте; формулировать гипотезу научного исследования в менеджменте и выбирать методы ее доказательства	Опрос Реферат Тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: основные этапы проведения научного исследования в менеджменте и их характеристики; основные принципы и этапы проведения научных исследований в менеджменте; уметь: планировать осуществление этапов исследований в менеджменте; формулировать гипотезу научного исследования в менеджменте и выбирать методы ее доказательства; владеть: навыками организации проведения отдельных	Опрос Реферат Тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

			этапов научных исследований в менеджменте; навыками осуществления научных исследований в менеджменте на основе выдвинутой научной гипотезы и выбранных методов исследования.		
ОПК – 5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: общенаучные, специальные, количественные и качественные методы исследований; уметь: применять количественные и качественные методы исследований в соответствии с планом исследования; применять смешанные методы исследования	Опрос Реферат Тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: общенаучные, специальные, количественные и качественные методы исследований; уметь: применять количественные и качественные методы исследований в соответствии с планом исследования; применять смешанные методы исследования; владеть: навыками проведения научных исследований с использованием качественных методов исследования; навыками осуществления исследовательских проектов с применением количественных и качественных методов.	Опрос Реферат Тест	Шкала оценивания опроса Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

Шкала оценивания опроса
За семестр предусмотрено 6 опросов – 30 баллов.

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	5
Достаточное усвоение материала	3
Поверхностное усвоение материала	1
Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Тема исследования актуальная, содержание реферата соответствует теме, оформление соответствует методическим рекомендациям; знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, демонстрировать собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы; умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата.	30
Тема исследования актуальна; есть незначительные замечания по оформлению реферата; у обучающегося возникают трудности при ответе на вопросы по теме реферата и формулировке сути рассматриваемой проблемы.	20
Тема реферата раскрыта недостаточно полно; есть существенные замечания по оформлению реферата; затруднения в изложении, аргументировании; студент не может ответить на вопросы по теме реферата; отсутствие личной заинтересованности в рассматриваемой теме.	15
Тема реферата не актуальная; оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям; не раскрыта суть рассматриваемой проблемы.	5

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
80-100% правильных ответов	20
70-75% правильных ответов	10
50-65% правильных ответов	5
Менее 50% правильных ответов	0

5.3. Типовые тестовые задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень тем для опроса

1. Исследования в менеджменте, их особенности, виды, классификация.
2. Исследовательская деятельность, ее особенности, этика научных и бизнес-исследований.
3. Логика и структура исследования.
4. Основные этапы научного и бизнес-исследования.
5. Виды исследовательских работ и их характеристика.
6. Предмет и объект исследования, цели и задачи.
7. Проблема и гипотеза в научном исследовании.
8. Методология научного и бизнес-исследования.
9. Методология и метод: взаимосвязь понятий.
10. Методы научных исследований: содержание и классификация.
11. Обще логические методы исследований.
12. Методы теоретических исследований.
13. Методы эмпирических исследований.
14. Методология и логика системного анализа.
15. Методы социологических исследований.
16. Научный менеджмент: его школы и этапы становления.
17. Менеджмент в системе наук.
18. Методы принятия управленческих решений: общая характеристика и классификация.
19. Методы прикладных исследований в менеджменте.
20. Электронные библиотечные ресурсы: общая характеристика, правила доступа, лицензионные соглашения.
21. Ресурсы отечественной и зарубежной периодики и возможности их применения при проведении научных и бизнес-исследований.
22. Проблемы выбора актуальных методов сбора и анализа данных при проведении научных и бизнес-исследований.
23. Специализированные базы данных и особенности их использования при проведении научных и бизнес-исследований.
24. Понятие о плагиате. Корректность заимствований и этика исследовательской работы.

Примерная тематика рефератов

1. Методология и организация исследования систем управления.
2. Разработка концепции исследования систем управления.
3. Характеристика этапов проведения исследования.
4. Источники получения сведений о деятельности организации.

5. Структуризация методов исследований в менеджменте.
6. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
7. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
8. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
9. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
10. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
11. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
12. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
13. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
14. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
15. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
16. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
17. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
18. Методы исследований в менеджменте: графические методы.
19. Тестирование как метод получения информации для исследования проблем управления.
20. Использование социологических исследований в изучении управления.
21. Эксперимент в исследовании систем управления: понятие, типы, планирование.
22. Суждение как форма мышления.
23. Умозаключение как форма мышления.
24. Понятие как форма мышления.
25. Вопрос как логическая реальность.
26. Гипотеза как логическая реальность.
27. Доказательство как логическая реальность.
28. Классификация как логическая реальность.
29. Исследование и проектирование целей управления.
30. Исследование и проектирование функций управления.
31. Исследование и проектирование структур управления.
32. Исследование и проектирование управленческих решений.
33. Управленческий учет в системном исследовании.

Примерный тест

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?
 - а) Возможность использования компьютерной техники.
 - б) Уровень развития науки управления.
 - в) Творческий потенциал менеджера и его команды
 - г) Сложность решаемых проблем.
 - д) Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?

- а) Логическая схема проведения исследования.
- б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- в) Классификация разновидностей исследования.
- г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.
- г) Проблема.
- д) Деятельность человека.

6. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
- б) Для повышения качества управленческих решений.
- в) Для разработки стратегии управления.
- г) Для эффективного совершенствования управления.
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.

7. Что является системой управления?

- а) Структура органов и звеньев управления.
- б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
- в) Организационная форма управления.
- г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
- д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.

8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
- б) Обостряется конкуренция.
- в) Компьютер расширяет возможность анализа.
- г) Повышается сложность решаемых проблем.
- д) Развитие науки этому способствует.

9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а) Способ получения дополнительной информации.
- б) Вид деятельности человека.
- в) Способ использования знаний в практической деятельности.
- г) Навыки анализа и проектирования.
- д) Познание законов природы и общества.

10. Что такое методология исследования?

- а) Совокупность методов исследования.
- б) Логическая схема исследования.
- в) Плановый подход к исследованию.
- г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
- д) Эффективный прием получения знаний.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.

8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральных и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.
22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др.
24. Важнейшие области применения методов исследования операций.
25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
26. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
27. Параметры и критерии оптимальности.
28. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
29. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
30. Методы изучения документов.
31. Методы социологических исследований.
32. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
33. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
34. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
35. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
36. Метод анализа иерархий в менеджменте.
37. Метод морфологического анализа.

38. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
39. Экспериментальная группа и ее формирование.
40. Процесс исследования.
41. Полевые эксперименты.
42. Экспериментальная и квазиэкспериментальная программы.
43. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента.
44. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.
45. Планирование портфеля проектов.
46. Оценка эффективности управления портфелями проектов.
47. Регулирование портфеля проектов с учетом эффективности управления и жизненного цикла продукта.
48. Планирование исследований.
49. Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР.
50. Исследовательский потенциал управления. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, реферат, тест.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Баллы
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	10
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	5
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Коротков, Э. М. Исследования в менеджменте: учебное пособие для магистров. - М.: КУРС, 2019. - 256 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1000614>
2. Михалева, М.Ю. Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте : учеб. пособие / М.Ю. Михалева, И.В. Орлова. — М. : Вузовский учебник, 2018. — 296 с. — Текст: <https://znanium.com/bookread2.php?book=948489>
3. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте. Организация исследовательской деятельности: учебник для вузов. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 415 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=1028883>

6.2. Дополнительная литература

1. Балдин, К.В. Математические методы и модели в экономике / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рокосуев. – 2-е изд. – Москва : Флинта, 2017. – 328 с. – Текст: электронный. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103331>
2. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Кемерово : Кемеровский гос. университет, 2014. - 308 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324>
3. Коротков, Э.М. Исследование систем управления: учебник и практикум для вузов. — 3-е изд. — Москва: Юрайт, 2019. — 226 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/432167>
4. Крылатков, П.П. Исследование систем управления: учебное пособие для вузов /П.П. Крылатков, Е.Ю. Кузнецова, С.И. Фоминых. — Москва: Юрайт, 2019.— 127 с. — Текст: электронный. — Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/441474>
5. Мишин, В.М. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учебник. - 2-изд. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 527 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115176>
6. Мокий, М.С. Методология научных исследований [Текст] : учебник для ву-

- зов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. - М. : Юрайт, 2015. - 255с.
7. Мыльник В.В. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко. - 2-е изд. - М.: РИОР, 2014. - 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=446802>
8. Серенков П.С. Методы менеджмента качества [Электронный ресурс]: процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 441с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=440743>
9. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: лаб. практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 103 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853>
10. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.consultant.ru> / СПС Консультант Плюс
2. <http://www.garant.ru> / СПС Гарант
3. www.amr.ru /Ассоциация менеджеров России
4. www.m-economy.ru
5. [www. Iteam.ru](http://www.Iteam.ru).
6. www.Glossary.ru
7. www.positivemanagement.ru
8. www.elitarium.ru
9. www.social.ru
10. www.strategy.bos.ru/
11. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
12. ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.