

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
Кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 20 » августа 2021 г.
Начальник управления _____
/Р.В. Самолетов /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 20 » августа 2021 г. № 08
Председатель _____
/О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины

Управленческая экономика

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:

Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация

Магистр

Формы обучения

Очная, заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол « 23 » августа 2021 г. № 1
Председатель УМКом _____
/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой экономики и
предпринимательства

Протокол от « ____ » _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой _____
/Г.Б. Фомина/

Мытищи
2021

Автор-составитель:
Бойко В.Л. кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 952 от 12.08.2020

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	18
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины - формирование у магистрантов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений; получение навыков самостоятельной творческой работы по совершенствованию процессов и методов управления экономикой.

Основные задачи дисциплины:

- теоретическое освоение магистрантами знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, которые должны принимать менеджеры применительно к распределению ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций, варианты их построения, достоинства и недостатки;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающегося будут сформированы следующие компетенции:

УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-1 -Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; ;

ОПК-3- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина «Управленческая экономика» представляет собой комплексное обобщение знаний, полученных в ходе изучения теоретических и практических дисциплин: «Современные проблемы управления в профессиональной сфере», «Стратегическое

управление и анализ», которые являются базовыми и закладывают фундамент для изучения механизма управления на всех уровнях.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшей образовательной деятельности магистранта при изучении следующих дисциплин: «Управление проектом», «Управление стартапами».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	
Объем дисциплины в часах	108 ¹	
Контактная работа:	34,3	26,3
Лекции	12	10
Практические занятия	20	14
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,3	2,3
Предэкзаменационная консультация	2	2
Экзамен	0,3	0,3
Самостоятельная работа	64	72
Контроль	9,7	9,7

Форма промежуточной аттестации: экзамен на 1 курсе в 1 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Очная форма

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Феномен фирмы. Финансовые и нефинансовые фирмы. Отрасли народного хозяйства и отраслевая классификация. Сектора экономики. Формы коммерческих организаций. Сущность производства. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.	1	2
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Спрос и его объем. Закон спроса. Факторы изменения спроса. Особенности потребительского поведения. Кривые безразличия и бюджетные линии. Эффекта дохода и эффекта замещения. Нормальные и низшие товары. Кривые Энгеля и его закон. Эффекты Гиффена и Веблена. Эффект сноба. Содержание термина «предложение». Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на объем предложения.	2	4
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в	1	4

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

управленческих решениях. Затраты фирмы и издержки производства. Трансакционные издержки. Два подхода к оценке издержек производства: бухгалтерский и экономический. Явные и вменённые издержки. Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Доход и прибыль. Виды доходов. Максимизация прибыли. Теория прибыли. Рентабельность.		
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Общая характеристика несовершенной конкуренции. Монополия и монополия. Виды и признаки монополии. Монопольная власть. Спрос, предельный и валовой доход монополиста. Эластичность спроса при монополии. Монопольная цена и максимизация монопольной прибыли. Долгосрочное равновесие фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и эффективность. Типы и основные черты олигополии. Олигопольное поведение. Ценовая война. Некооперированные количественные олигополии: <i>модели А. Курно, Э. Чемберлина и Г. Штакельберга</i> . Модель ценообразования посредством наценки. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. <i>Стратегия наименьших потерь</i> . Сговор и картель. Основные черты монополистической конкуренции. <i>Отрицательные экономические последствия</i> рекламы. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Регулирование деятельности монополий и антимонопольное законодательство. Принцип <i>социально-справедливой цены</i> .	1	2
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. Сущность экономического развития. Показатели уровня экономического развития. Экономический рост и его измерение. Экономический рост в различных странах мира. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Циклические колебания экономического роста. Причины краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных циклических колебаний.	1	4
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, фирмы и государство. Основы поведения экономических агентов. Экономическая неопределённость и риск. Асимметрия информации. Теория рациональных ожиданий. Теория общественного выбора. Доходы и их виды.	2	2
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Особенности переходной экономики. Проблема теневой экономики. Теневая экономика как особый вид экономической деятельности. Условия ее возникновения и причины существования. Основные черты открытой экономики. Противоречия и направления формирования открытой смешанной экономики.	2	1
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. Последствия экономических реформ 90-х годов. Основные направления экономических преобразований в промышленности, сельском хозяйстве,	2	1

транспорте, энергетике, связи, образовании. Региональная экономическая политика.		
Итого	12	20

Заочная форма

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Феномен фирмы. Финансовые и нефинансовые фирмы. Отрасли народного хозяйства и отраслевая классификация. Сектора экономики. Формы коммерческих организаций. Сущность производства. Производственная функция. Совокупный, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.	1	2
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Спрос и его объём. Закон спроса. Факторы изменения спроса. Особенности потребительского поведения. Кривые безразличия и бюджетные линии. Эффекта дохода и эффекта замещения. Нормальные и низшие товары. Кривые Энгеля и его закон. Эффекты Гиффена и Веблена. Эффект сноба. Содержание термина «предложение». Закон предложения. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на объём предложения.	1	2
Тема 3. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Затраты фирмы и издержки производства. Трансакционные издержки. Два подхода к оценке издержек производства: бухгалтерский и экономический. Явные и вменённые издержки. Прямые и косвенные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Эффект масштаба. Доход и прибыль. Виды доходов. Максимизация прибыли. Теория прибыли. Рентабельность.	1	4
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Общая характеристика несовершенной конкуренции. Монополия и монополия. Виды и признаки монополии. Монопольная власть. Спрос, предельный и валовой доход монополиста. Эластичность спроса при монополии. Монопольная цена и максимизация монопольной прибыли. Долгосрочное равновесие фирмы-монополиста. Ценовая дискриминация. Монополия и эффективность. Типы и основные черты олигополии. Олигопольное поведение. Ценовая война. Некооперированные количественные олигополии: модели А. Курно, Э. Чемберлина и Г. Штакельберга. Модель ценообразования посредством наценки. Модель Бертрана. Модель Эджуорта. Стратегия наименьших потерь. Сговор и картель. Основные черты монополистической конкуренции. Отрицательные экономические последствия рекламы. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Регулирование деятельности монополий и антимонопольное законодательство. Принцип социально-справедливой цены.	1	2

Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования. Сущность экономического развития. Показатели уровня экономического развития. Экономический рост и его измерение. Экономический рост в различных странах мира. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. Циклические колебания экономического роста. Причины краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных циклических колебаний.	1	1
Тема 6. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска. Основные субъекты рыночного хозяйства: домашние хозяйства, фирмы и государство. Основы поведения экономических агентов. Экономическая неопределённость и риск. Асимметрия информации. Теория рациональных ожиданий. Теория общественного выбора. Доходы и их виды.	2	1
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Особенности переходной экономики. Проблема теневой экономики. Теневая экономика как особый вид экономической деятельности. Условия ее возникновения и причины существования. Основные черты открытой экономики. Противоречия и направления формирования открытой смешанной экономики.	1	1
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику. Последствия экономических реформ 90-х годов. Основные направления экономических преобразований в промышленности, сельском хозяйстве, транспорте, энергетике, связи, образовании. Региональная экономическая политика.	2	1
Итого	10	14

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации. 2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет. 3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом. 4. Дайте обоснование	8/10	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад

	экономическим и неэкономическим целям фирмы. 5. Как скрытые издержки приводят к различию между прибылью, которая учитывается по бухгалтерии, и экономической прибылью. 6. В чем заключается гипотеза максимизации прибыли. Дайте анализ альтернативным моделям поведения фирмы.				
Тема 2. Спрос и предложение. Эластичность спроса.	1. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения. 2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение. 3. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов. 4. Дайте определение эластичности спроса. Объясните различие между точечной и дуговой эластичностью. 5. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Назовите методы ее измерения. 6. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде. Объясните различия между временными и перекрестными данными.	8/10	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад
Тема 3. Теория и	1. Дайте определение	8/10	Подготовка	учебная	Доклад

оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях.	производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии. 3. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги. 4. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде. 5. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек. 6. В чем различие экономических и бухгалтерских издержек. Дайте определение общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек. Как они связаны между собой.		к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	я литература по дисциплине	
Тема 4. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия.	1. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе. 2. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры. 3. Объясните, почему правило $P=MC$ ведет фирму к оптимальному уровню производства. 4. Объясните, почему	8/10	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад

	$MR=MC$ помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства. 5. В чем состоит связь между правилом $P=MC$ и правилом $MR=MC$. 6. Виды издержек. Использование метода объема – издержек – прибыли для анализа. Раскройте содержание понятий экономическая и нормальная прибыль.				
Тема 5. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	1. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией. 2. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке. 3. Проиллюстрируйте жесткость цен на олигополистических рынках. Воспользуйтесь «ломаной кривой спроса». 4. Каким образом ценовые факторы помогают фирме дифференцировать свои товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии. 5. Перечислите и дайте характеристику пяти сил, действующих в модели конкуренции Портера. 6. Раскройте суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотнесите понятия стратегия и управленческая экономика. Что означает ценовая дискриминация. Объясните, как этот процесс влияет на цены и продукцию.	8/8	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад
Тема 6. Экономический анализ	1. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых	8/8	Подготовка к занятиям, подготовка	учебная литература	Доклад

эффективности намечаемых капиталовложений и степень риска.	капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов). 2. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал. 3. Рассмотрите и проанализируйте на конкретных примерах типы движения денежной наличности 4. Дайте определение стоимости капитала. Покажите, как рассчитывается стоимость долга, стоимость акций, взвешенная средняя стоимость капитала. 5. Объясните значение модели экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений. 6. Дайте определение лимитирования финансовых средств для инвестиций. Дайте определение риска и неопределенности. С какими источниками риска сталкивается бизнес.		докладов, изучение литературы	тура по дисциплине	
Тема 7. Глобализация и управление многонациональной корпорацией.	1. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против. 2. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования. 3. Раскройте причины и необходимость для компании прямых заграничных капиталовложений. 4. Общее и различия экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений для МНК (многонациональных корпораций) и национальных	8/8	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад

	компаний. Покажите, как корпорация может извлечь выгоду из трансфертных цен.				
Тема 8. Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	1. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике. 2. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства. 3. Причины, по которым происходит слияние фирм. 4. Почему фирмы предпочитают сливаться на рынках, подверженных сильному дерегулированию со стороны правительства. Проанализируйте процесс, с помощью которого частная компания гарантирует себе получение правительственного заказа.	8/8	Подготовка к занятиям, подготовка докладов, изучение литературы	учебная литература по дисциплине	Доклад
Итого		64/72			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ОПК-1 -Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОПК-3- Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать методы экономического и стратегического анализа. уметь анализировать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать методы экономического и стратегического анализа. уметь анализировать методы экономического и стратегического анализа поведения	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса

			экономических агентов и рынков в глобальной среде. владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде		
ОПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: на продвинутом уровне экономическую организационную и управленческую теорию Уметь: формулировать цели решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: на продвинутом уровне экономическую организационную и управленческую теорию	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного

			Уметь: формулировать цели решения профессиональных задач на основе знания экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления Владеть: методикой организации внедрения результатов решения профессиональных задач навыками применения обобщенного и критического анализа практик управления для решения профессиональных задач		опроса
ОПК-3	Пороговый	3. Работа на учебных занятиях. 4. Самостоятельная работа.	Знать: процедуру принятия обоснованных организационно-управленческих решений Уметь: рассчитать и оценить операционную, организационную эффективность и социальную	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса

			значимость принятых организационно-управленческих решений		
	Продвинутый	3. Работа на учебных занятиях. 4. Самостоятельная работа.	Знать: процедуру принятия обоснованных организационно-управленческих решений Уметь: рассчитать и оценить операционную, организационную эффективность и социальную значимость принятых организационно-управленческих решений Владеть: навыками обеспечения реализации принятых организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	5
Достаточное усвоение материала	3
Поверхностное усвоение материала	1

Неудовлетворительное усвоение материала	0
---	---

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	20
Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	15
Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	7
Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	2

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для подготовки к устному опросу

1. Дайте определение понятия фирмы. В чем отличие фирмы и организации.
2. Перечислите цели и задачи фирмы. Задачи и мотивы функционирования фирмы – это тождественные понятия или нет.
3. Раскройте способы взаимодействия фирмы с обществом.
4. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
5. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
6. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
8. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.
9. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры.
10. Назовите основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией.
11. Дайте определение взаимозависимости и объясните роль, которую она играет в установлении цен на олигополистическом рынке.
12. Рассмотрите типы решений относительно эффективности намечаемых капиталовложений компании (достоинства и недостатки инвестиционных проектов).
13. Проанализируйте основные методы оценки программы капиталовложений – метод окупаемости и метод оценки прибыли на инвестированный капитал.
14. Объясните смысл термина «глобализация» и приведите аргументы за и против.
15. Дайте определение валютного курса и опишите несколько методов хеджирования.
16. Назовите основные функции правительства в рыночной экономике.

17. Объясните ход рассуждений в теореме Коуза относительно того, что для нивелирования внешних эффектов рынка вовсе не обязательно вмешательства правительства.

Примерный список тем докладов

1. Основные принципы эффективного менеджмента.
2. Сущность прибыли и ее значение. Альтернативные издержки.
3. Дисконтирование в обосновании долгосрочной стратегии фирмы.
4. Спрос, факторы спроса и функция спроса.
5. Предложение, факторы предложения и функция предложения.
6. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
7. Основные виды производственных функций и алгебраические формы представления.
8. Роль менеджера в организации производственного процесса
9. Стоимостная функция при выпуске одного и нескольких видов продукции
10. Методы приобретения ресурсов и операционные издержки.
11. Понятие и виды специализированных инвестиций.
12. Вознаграждение менеджера и решение проблемы «работодатель- подчиненный».
13. Взаимоотношения менеджеров и работников
14. Структура рынка: сущность, показатели и основные критерии.
15. Сущность интеграции и ее виды.
16. Понятие и виды предпринимательского риска.
17. Типы личности по отношению к риску
18. Ассиметричность информации как отражение степени риска и неопределенности в процессе принятия решений.
19. Принятие управленческих решений с учетом риска.
20. Основные типы аукционов и информационные структуры.
21. Основные критерии разграничения совершенной и несовершенной конкуренции.
22. Основные модели олигополий.
23. Состязательные рынки и сговор.
24. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции. Решения менеджера в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Монополия и решения менеджеров.
26. Менеджер на рынке монополистической конкуренции.
27. Ценовая дискриминация и ценовая сбалансированность.
28. Роль государства в ликвидации «провалов» рынка.
29. Антимонопольная политика и лоббирование.
30. Общественные товары и неполная информация.

Примерный перечень вопросы для подготовки к экзамену

1. Институциональная природа фирмы: виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
2. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
3. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
5. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
6. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.

7. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
8. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
9. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
10. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
11. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
12. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
13. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
14. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
15. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
16. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
17. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
18. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
19. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
20. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, подготовка докладов.

Одним из условий, обеспечивающих успех практических занятий, является совокупность определенных конкретных требований к докладам студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые студентом примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с программой подготовки. Примеры из области наук, близких к программе подготовки студента, из сферы познания. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно

данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

В ходе освоения дисциплины студенту необходимо подготовить доклады, а также активно участвовать в устных опросах на практических занятиях.

Подготовку к экзамену необходимо начать с проработки основных вопросов по дисциплине, изучаемых в процессе обучения. Для этого необходимо прочесть и уяснить содержание теоретического материала по учебникам и учебным пособиям по дисциплине.

Экзамен проводится устно по экзаменационным билетам, в каждый из которых включены: 2 теоретических вопроса.

Экзамен проходит в следующем порядке: вначале экзамена в аудиторию приглашается 10 человек, каждый из которых выбирает билет и готовится к ответу на указанном преподавателем месте, время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, экзаменатор может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма.

Студент должен ответить на два вопроса экзаменационного билета. При наличии у принимающего экзамен сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах билета.

При слабом ответе, близком по содержанию к неудовлетворительной оценке, экзаменатор может задать несколько дополнительных вопросов в пределах программы.

Шкала оценивания экзамена

Критерий оценивания	Баллы
Полные и правильные ответы на вопросы билета.	30
Ответы на вопросы билета изложены достаточно глубоко; имеются незначительные ошибки.	20
Ответы на вопросы билета изложены неполно; практическая направленность проблемы отсутствует или имеет существенные ошибки.	10
Ответы на вопросы билета изложены плохо или с грубыми ошибками.	0

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе	
81 - 100	«5»	отлично
61 – 80	«4»	хорошо

41 – 60	«3»	удовлетворительно
0 - 40	«2»	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Основная литература

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469091>
2. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06401-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473583>
3. Волкова, О. Н. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10748-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470084>

3.1 Дополнительная литература

1. Асадуллин Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы) [Электронный ресурс].- 2-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2016. - 423с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=548833>
2. Бурганов, Р.А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 190 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=766067>
3. Гродский В.С. Теория равновесий и регуляторов экономики [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: РИОР, 2016. - 195 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=501565>
4. Кожевина О.В. Терминология теории управления [Электронный ресурс]: словарь базовых управленческих терминов: учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 156с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411584>
5. Лифшиц А.С. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - М.: РИОР, 2016. - 121 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=533564>
6. Машунин Ю. К. Теория управления. Математический аппарат управления в экономике [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - М.: Логос, 2013. - 448 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469065>
7. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности [Электронный ресурс] /И.И.Белолипец и др. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 299 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=480352>
8. Рубчинский, А.А. Методы и модели принятия управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2018. — 526 с. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/A4D7C6DD-F7E9-436D-AFF6-CAB26CAECA2E.
9. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для магистратуры. — М. : Юрайт, 2018. — 329 с.— Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/286896D5-BEBB-4C0A-A91B-EE791673CF4D.
10. Филинов-Чернышев, Н.Б. Разработка и принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. — 2-е изд. — М. : Юрайт, 2018. —

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.libertarium.ru/library>-библиотека материалов по экономической тематике.
2. <http://www.finansy.ru>-материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
3. <http://www.ise.openlab.spb.ru> - Галерея экономистов
4. <http://www.nobel.se/economics/laureates> - Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
5. <http://www.minfin.ru> - Официальный сайт Министерства финансов.
6. <http://www.fedcom.ru> - Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг.
7. <http://www.mse.ru> - Межбанковская фондовая биржа.
8. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
9. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
10. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
11. <http://www.gks.ru> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
12. www.government.ru - Официальный сайт Правительства Российской Федерации.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду

МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.