

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 2020.05.14 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b2b594e69e1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ

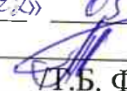
(МГОУ)

Экономический факультет

Кафедра экономики и предпринимательства

Рекомендовано кафедрой экономики и
предпринимательства

Протокол от «22» 05 2020 г. № 12

Зав. кафедрой  / Г.Б. Фокина /

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Экономика

Специальность

54.05.02 Живопись

Специализация:

Художник-живописец (станковая живопись)

Мытищи

2020

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ОК-4 «способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ОПК-6 «знанием основ законодательства в области авторского права Российской Федерации, правовых и экономических основ творческой деятельности»	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: -Закономерности функционирования современной экономики. -Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. -Методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных экономических исследованиях. -Теоретические подходы к	Текущий контроль: реферат собеседование тест презентация посещение занятий. Промежуточная аттестация: зачет	41-60 баллов

			проведению экономического анализа. -Основы принятия решений экономическими агентами. уметь: -Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты. -Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. -Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории. -Осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения экономических агентов в условиях смешанной экономики. -Подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования.		
Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	знать: -Закономерности функционирования современной экономики. -Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. -Методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных экономических исследованиях. -Теоретические подходы к проведению экономического анализа. -Основы принятия решений экономическими агентами. уметь: -Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты. -Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. -Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории. -Осуществлять анализ,	Текущий контроль: реферат собеседование тест презентация посещение занятий. Промежуточная аттестация: зачет	61-100 баллов	

			интерпретацию и оценку поведения экономических агентов в условиях смешанной экономики. -Подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования. владеть: -Экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. -Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей. -Навыками аналитической работы с литературой. -Навыками прогнозирования поведения экономических субъектов.		
ОПК-6	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: -Закономерности функционирования современной экономики. -Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. -Методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных экономических исследованиях. -Теоретические подходы к проведению экономического анализа. -Основы принятия решений экономическими агентами. уметь: -Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты. -Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. -Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории. -Осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения экономических агентов в условиях смешанной экономики. -Подбирать и анализировать	Текущий контроль: реферат собеседование тест презентация посещение занятий. Промежуточная аттестация: зачет	41-60 баллов

			литературу по проблеме исследования.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	знать: -Закономерности функционирования современной экономики. -Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки. -Методологию, систему основных понятий, категорий и методов, используемых в современных экономических исследованиях. -Теоретические подходы к проведению экономического анализа. -Основы принятия решений экономическими агентами. уметь: -Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты. -Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. -Применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономической теории. -Осуществлять анализ, интерпретацию и оценку поведения экономических агентов в условиях смешанной экономики. -Подбирать и анализировать литературу по проблеме исследования. владеть: -Экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. -Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей. -Навыками аналитической работы с литературой. -Навыками прогнозирования поведения экономических субъектов.	Текущий контроль: реферат собеседование тест презентация посещение занятий. Промежуточная аттестация: зачет	61-100 баллов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания к текущему контролю:

Примерные темы рефератов/презентаций

1. Предмет и метод экономической науки в трактовках различных научных школ.
2. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская, французская).
3. «Провалы рынка» и необходимость государственного регулирования экономики.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение как агрегированные величины.
5. Эволюция форм стоимости и возникновение денег.
6. Как сформировать портфель ценных бумаг?
7. Макроэкономические модели и особенности их построения.
8. Методы регулирования внешней торговли.
9. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
10. Различия классической и кейнсианской теорий экономического равновесия.

Тестовые задания по дисциплине «Экономика»

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
2. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса:
 - а) вкусов и предпочтений потребителей;
 - б) размера или распределения национального дохода;
 - в) цены товара;
 - г) численности или возраста потребителей?
3. Совершенствование технологии сдвигает:
 - а) кривую спроса вверх и вправо;
 - б) кривую спроса вниз и вправо;
 - в) кривую предложения вниз и вправо;
 - г) кривую предложения вверх и влево.
4. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
 - а) спрос равен предложению;
 - б) цена равна издержкам плюс прибыль;
 - в) уровень технологии изменяется постепенно;

г) объем предложения равен объему спроса.

5. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров;
- б) возникает дефицит товаров;
- в) формируется рынок покупателя;
- г) падает цена ресурсов.

6. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- а) в росте предложения;
- б) в снижении предложения;
- в) в росте объема предложения;
- г) в падении объема предложения.

7. Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цен на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар.

8. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар;
- б) рост спроса на второй товар;
- в) увеличение объема спроса на второй товар;
- г) падение объема спроса на второй товар.

9. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) спроса на взаимодополняемые товары;
- б) общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене;
- в) общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу;
- г) спроса на этот товар;
- д) спроса на взаимозаменяемые товары.

10. Если сокращение цены на товар на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2%, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластичный;
- д) абсолютно эластичный.

11. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая

выручка продавца:

- а) растет;
- б) сокращается;
- в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;
- г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным;
- д) остается неизменной.

12. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) числа товаров-заменителей данного продукта;
- б) периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен;
- в) того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши;
- г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления;
- д) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

13. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) вертикальную линию;
- б) горизонтальную линию;
- в) кривую линию;
- г) прямую линию с отрицательным наклоном;
- д) кривую линию с положительным наклоном.

14. Газеты сообщают: «Разрушена монополия производителей сахара. Она поделена между несколькими конкурирующими фирмами». Если это действительно так, то можно ожидать, что производители сахара...

- а) увеличат объем выпуска и снизят цены;
- б) сократят выпуск и увеличат цены;
- в) используют больше средств производства и наймут меньше рабочих;
- г) используют меньше средств производства и наймут меньше рабочих.

15. Если Вы увидите объявление: «Корпорация N повышает цены, остальным предприятиям отрасли предлагается последовать за ее действиями», это означает, что корпорация N функционирует в отрасли, где:

- а) мало продавцов;
- б) много продавцов;
- в) много покупателей;
- г) полное регулирование.

16. Укажите неправильное утверждение:

- а) каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух

товаров;

в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;

г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;

д) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

17. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

а) если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;

б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;

в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов людей;

г) по мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода;

д) во всех перечисленных случаях.

18. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

а) 8А и 1В;

б) 7А и 1В;

в) 6А и 6В;

г) 5А и 6В;

д) 4А и 4В.

19. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;

б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;

в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;

г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;

д) ни один из ответов не является верным.

20. Эффект замены – это рост спроса на товар, вызванный:

а) изменением общего уровня цен на все товары;

б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;

в) предложением новых заменителей товара;

г) ни один из предыдущих ответов не является верным.

21. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 - б) увеличивается;
 - в) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 - г) является величиной отрицательной.
22. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:
- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
 - б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
 - в) та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
 - г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
 - д) любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.
23. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:
- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.;
 - б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на единицу;
 - в) сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
 - г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной;
 - д) ни один из ответов не является верным.
24. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
 - б) общую полезность;
 - в) среднюю полезность;
 - г) предельную полезность;
 - д) каждую из перечисленных величин.
25. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:
- а) не покупать недоброкачественных товаров;
 - б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
 - в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
 - г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;

д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

26. Прибыль равна...

- а) выручка минус налоги и амортизация;
- б) выручка минус зарплата;
- в) актив минус пассив;
- г) доходы минус расходы.

27. Вы удачно реализовали коммерческий проект. Как Вы распорядитесь полученной выручкой (Что будет первым шагом?):

- а) верну полученную для реализации проекта ссуду;
- б) заплачу доли всем участникам проекта;
- в) это мои личные деньги и я их буду тратить в свое удовольствие;
- г) запущу все деньги в новый проект.

28. Обычные акции, ограниченная ответственность, неограниченный срок деятельности – это характеристики...

- а) частного индивидуального предприятия;
- б) акционерного общества;
- в) товарищества с ограниченной ответственностью;
- г) консорциума.

29. Издержки производства на фирме складываются из...

- а) зарплаты, стоимости машин, стоимости материалов, накладных расходов;
- б) налогов, зарплаты, амортизационных отчислений, предпринимательского дохода;
- в) процента по кредиту, зарплаты, налога на прибыль, амортизационных отчислений;
- г) командировочных и представительских расходов, стоимости материалов, налога на прибыль, подоходного налога.

30. Студенты организовали акционерное общество. Акционеры-учредители решили, что в соответствии со всеми нормами корпоративных отношений прибыль, которая будет получена в результате реализации продукции, будет делиться...

- а) поровну;
- б) пропорционально вкладу труда в изготовление продукции;
- в) пропорционально материальному вкладу каждого;
- г) по решению собрания учредителей.

Примерные вопросы к зачету:

1. Предмет и метод курса «Экономика».
2. Экономическая система: понятие, основные типы. Принципы сравнительного анализа экономических систем.
3. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, польза, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
4. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
5. Производственные возможности общества. Проблема экономического выбора. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей.
6. Количественный (кардиналистский) подход к анализу полезности.
7. Предпочтения потребителя и их свойства: аксиомы порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности.
8. Кривые безразличия и функции полезности для различных типов благ. Предельная норма замещения.
9. Бюджетное ограничение потребителя и его экономический смысл.
10. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; минимизация расходов при фиксированном уровне полезности.
11. Спрос и цена. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение величины спроса и смещение кривой спроса. Детерминанты спроса.
12. Влияние эффекта присоединения к большинству, эффекта сноба и эффекта Веблена на кривую спроса.
13. Предложение и цена. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение величины предложения и смещение кривой предложения. Детерминанты предложения.
14. Взаимосвязь спроса и предложения. Рыночное равновесие. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды, практическое значение.
16. Реакция потребителей на изменение дохода. Кривые Энгеля и кривые «доход-потребление» для различных типов благ.
17. Факторы производства, их сочетание и принцип замещения. Факторный доход. Закон убывающей производительности факторов производства.
18. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения. Эластичность замещения факторов производства.
19. Производственная функция, ее виды (линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа).
20. Экономические и бухгалтерские издержки производства, их виды, структура.
21. Функции общих, средних и предельных издержек в долгосрочном и в краткосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства.
22. Изокоста: понятие, экономический смысл. Минимизация издержек при фиксированном объеме выпускаемой продукции в долгосрочном периоде.

23. Доход фирмы: общий, средний и предельный доход. Экономическое равновесие фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
24. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика совершенной конкуренции.
25. Кривые спроса и предложения для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой в краткосрочном периоде.
26. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Общая характеристика чистой монополии. Естественная монополия.
27. Чистая монополия: определение объема выпуска и цены.
28. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонопольное законодательство: основные принципы.
29. Монополия: понятие, экономическое содержание. Равновесие монополии.
30. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
31. Взаимозависимость ценового поведения олигополистов. Кривая спроса фирмы-олигополиста. Проблема тайного сговора.
32. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика монополистической конкуренции.
33. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
34. Зависимость ценовой стратегии фирмы от типа конкуренции.
35. Этапы установления цены на товар. Выбор метода ценообразования.
36. Собственность и права собственности. Условия развития предпринимательской деятельности.
37. Единоличные хозяйства, партнерства, корпорации (акционерные общества). Их преимущества и недостатки.
38. Роль государства в рыночной экономике: основные цели функционирования.
39. Внешние эффекты: понятие, причины возникновения. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
40. Общественные блага. Эффективное обеспечение общественными благами. Проблема "безбилетника".
41. Проблема справедливого распределения доходов в обществе. Кривая Лоренца.
42. Критерии оценки общественного благосостояния.
43. Агрегированные макроэкономические агенты и их основные функции в экономике.
44. Агрегированные макроэкономические рынки: общая характеристика.
45. Система национальных счетов: понятие, значение, основные показатели.
46. Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие, сущность. Методы подсчета ВВП: по расходам, по доходам, по добавленной стоимости.
47. Номинальный и реальный ВВП. Корреляция ВВП с учетом уровня цен.

48. Фактический и потенциальный ВВП. Темп экономического роста и темп экономического развития.
49. Потребление и сбережения. Виды потребительских расходов. Факторы, влияющие на потребление. Бюджетные ограничения домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора.
50. Кейнсианская теория потребления. Автономные и индуцированные потребительские расходы. Предельная и средняя склонность к потреблению. Предельная и средняя склонность к сбережению. Функции потребления и сбережений.
51. Инвестиции: понятие, виды. Факторы, влияющие на принятие инвестиционных решений. Реальная и номинальная ставка процента.
52. Кейнсианская теория инвестиций. Понятие предельной эффективности капитала. Автономные и индуцированные инвестиционные расходы. Функция инвестиций в простой кейнсианской модели. Мультипликативный эффект.
53. Государственное регулирование экономики: сущность, цели, инструменты.
54. Роль государственного сектора в экономике. Воздействие изменения государственных расходов на экономику. Мультипликаторы государственных закупок и трансфертов.
55. Налоги: понятие, виды, функции. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Воздействие налогов на совокупный спрос: мультипликатор налогов.
56. Бюджетная политика. Государственный бюджет: структура, статьи дохода и расхода. Бюджетный дефицит и государственный долг.
57. Совокупный спрос: понятие, кривая и факторы, ее определяющие. Неценовые факторы, влияющие на кривую совокупного спроса.
58. Совокупное предложение: понятие, кривая. Смещение кривой совокупного предложения и факторы, его определяющие.
59. Смещение кривой совокупного спроса и совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие системы.
60. Равновесие на рынке товаров и услуг в кейнсианской и неоклассической моделях.
61. Деньги: понятие, функции, причины возникновения. Денежные агрегаты.
62. Денежные системы: понятие и типы.
63. Спрос и предложение денег. Модели денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.
64. Рынок ссудного капитала. Принципы, роль и формы кредита. Факторы, влияющие на уровень процента.
65. Банковская система страны. Центральный банк: роль, функции, основные операции.
66. Банковская система страны. Коммерческие банки: роль, функции, основные операции.
67. Банковская система страны. Специализированные небанковские институты: сущность, основные функции.

68. Кредитная эмиссия банков. Депозитный и денежный мультипликаторы.
69. Государственная политика «дорогих» и «дешевых» денег.
70. Рынок ценных бумаг: понятие, функции, структура.
71. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
72. Ценные бумаги и их классификация: классические, производные ценные бумаги и финансовые инструменты на рынке ценных бумаг.
73. Рынок труда: понятие, функции. Государственное регулирование рынка труда.
74. Безработица: понятие, формы, положительные и отрицательные стороны. Кривая Филлипса.
75. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса для краткосрочного периода. Трактовка кривой Филлипса для долгосрочного периода в теории адаптивных ожиданий и теории рациональных ожиданий.
76. Экономический рост и его показатели. Факторы и типы экономического роста.
77. Экономический цикл: понятие, фазы, виды. Внешние и внутренние причины циклических колебаний экономики.
78. Торговля: виды, функции, значение. Товарные биржи.
79. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теории абсолютного и сравнительного преимуществ.
80. Внешняя торговля, ее экономическая основа. Теория факторных преимуществ Хекшера-Олина и парадокс Леонтьева. Теория положительного эффекта масштаба.
81. Внешняя торговля. Торговый и платежный баланс страны.
82. Внешнеторговая политика. Протекционизм: понятие, характеристика основных инструментов защиты внутреннего рынка. Положительные и отрицательные стороны протекционизма.
83. Внешнеторговая политика. Модель свободной торговли: общая характеристика, положительные и отрицательные стороны.
84. Глобализация мировой экономики: сущность, период возникновения, основные тенденции развития.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются *собеседование, тест, реферат, презентация*, зачет в семестре В.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче зачета.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы*	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Собеседование	до 10 баллов
Тест	до 15 баллов
Презентация	до 15 баллов
реферат	до 20 баллов
зачет	до 30 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.2. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

5.4.3 *Собеседование* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций

зависит от результата написания *устного опроса/собеседования*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	0-2
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-2
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3

5.4.4 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
8. Степень раскрытия темы	0-3
9. Личный вклад автора	0-3
10. Структурированность материала	0-1
11. Постраничные ссылки	0-1
12. Объем и качество используемых источников	0-1
13. Оформление текста и грамотность речи	0-3
14. Защита <i>презентации</i>	0-3

5.4.5 Шкала оценивания *зачета*

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30

студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *зачета* считается зачетная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *зачет* 30). При неудовлетворительной сдаче *зачета* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *зачет* зачетная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

При пересдаче *зачета* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Посещаемость до 10 баллов	Собеседование до 10 баллов	Тест до 15 баллов	Презентация до 15 баллов	Реферат до 20 баллов	Зачет до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1								