

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2025 15:11:27
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559f69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Факультет истории, политологии и права
Кафедра политологии и права

Согласовано
деканом факультета истории, политологии и
права

« 16 » марта 2024 г.

/Багдасарян В.А./

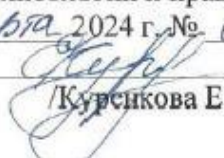
Рабочая программа дисциплины
Политическая риторика

Направление подготовки
41.03.04 Политология

Профиль:
Политика и национальная безопасность

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
факультета истории, политологии и права
Протокол «16» марта 2024 г. № 6
Председатель УМКом 

/Курсникова Е.А./

Рекомендовано кафедрой политологии
и права

Протокол от «16» марта 2024 г. № 6
Зав. кафедрой 
/Лескова И.В./

Мытищи
2024

Автор-составитель:

Лескова И.В. доктор социологических наук, кандидат политических наук, профессор

Рабочая программа дисциплины «Политическая риторика» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 41.03.04 Политология Профиль: Политика и национальная безопасность, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 23.08.2017г. № 814.

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	6
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	17
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	37
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	61
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	62
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	62
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	63

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Политическая риторика» направлена на формирование у студентов целостной, комплексной системы знаний о политической риторике, как социально-политическом явлении и практически ориентированной научной дисциплине, воспитание высокой политической культуры, позволяющей использовать навыки и приемы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины.

В результате изучения дисциплины «Политическая риторика» студента должна сформироваться системы знаний и четкие представления о способах использования современных технологий работы с текстами. Студент может демонстрировать понимание основных закономерностей взаимодействия информации и социума. В ходе успешного усвоения программы студент обладает навыками аналитики, систематизации информации, использования её в профессиональных целях.

Цель освоения дисциплины – Целями освоения дисциплины «Политическая риторика» являются формирование необходимых знаний и навыков в сфере политической риторики, изучение важнейших закономерностей составления, структурирования, словесного оформления, репетиции и произнесения основных видов политических речей, правильного использования политической лексики, усвоение психологических основ агитации, пропаганды и полемики и приобретение соответствующих навыков. В общей системе общегуманитарных дисциплин данная дисциплина представляет собой ядро профессиональной подготовки студентов – бакалавров в области политической коммуникации.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов практические навыки владения политическим языком;
- ознакомить с основами политической риторики: процессами взаимодействия политического лидера и электората;
- сформировать представления о коммуникативно-речевой компетенции современного политика;
- сформировать навыки политических коммуникаций и политического общения;
- ознакомить с важнейшими закономерностями составления, структурирования и словесного оформления основных видов политических речей;
- сформировать представление о публичном политическом мышлении, о презентациях на вербальном и визуальном уровнях;
- проанализировать современные методы эффективной аргументации, дискуссии, полемики;
- представить политическую коммуникацию, ее роль в современном обществе;
- изучить теоретические положения и правила построения речи, способы анализа речей политиков, методы интерпретации основных политических терминов и понятий в контексте речевой ситуации;
- изучить особенности речевого поведения политиков, жанрового пространства политического дискурса, особенности речевого поведения глав государств, жанровой системы президентской речи и парламентской коммуникации на примере разных государств.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и

иностранным(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной дисциплиной.

Дисциплина направлена на формирование у студентов системного представления о возможностях речевого взаимодействия / воздействия в публичном пространстве. В рамках дисциплины «Политическая риторика» изучаются основные понятия риторики, риторика как наука и искусство убеждения с помощью слов, политическая оратория, взаимодействие риторики и морали, основные модели речевого взаимодействия.

Дисциплина изучается в пятом семестре и является одним из важных звеньев в системе подготовки бакалавров. Освоение материалов учебного курса предполагает изучение трудов и разработок исследовательских центров, отдельных авторов, новой учебной литературы. Освоение дисциплины «Политическая риторика» необходимо как предшествующее для будущих производственной и преддипломной практик, а также дисциплин «Политическая психология», «Теория политической коммуникации», «Политическая конфликтология». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформировавшиеся в результате освоения предметов вузовского профессионального цикла.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Формы обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в часах	72	72
Контактная работа	28,2	20,2
Лекции	10	8
Практические занятия	18	12
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2	0,2
Зачет	0,2	0,2
Самостоятельная работа	36	44
Контроль	7,8	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачет в 5 семестре по очной форме обучения и по очно-заочной форме обучения

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	очная	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Теоретико-методологические основы политической риторики Политическая риторика как научная дисциплина Политическая информация, политическая коммуникация, политическое общение. Избирательность восприятия и усвоения информации. Факторы, влияющие на эффективность восприятия и понимания устных и письменных текстов. Риторика и политическая риторика: общее и особенное. Аппарат политической риторики. Инвенция, диспозиция и элокуция как основные части политической риторики. Их особенности в контексте современной науки.	2	
Тема 2. Классификация жанров политической риторики Классификация жанров политической риторики по фактуре речи. Классификация жанров политической риторики по субъекту речи: президентская, парламентская, правительственная (управленческая), речь публичного деятеля (лидерская). Классификация жанров политической риторики по объекту речи. Эффективность речевых жанров. Требования к ораторским навыкам выступающего. Проблема авторства, спичрайтеры.	2	2

Тема 3. Гармония политической речи. Основные законы политической риторики Формирование гармоничных политических речей. Учет специфики аудитории в публичном политическом выступлении. Политическое выступление перед численно большой и малой аудиторией, перед однородной и разнородной аудиторией. Политические выступления перед позитивно и негативно настроенной аудиторией, перед аудиторией разных возрастных групп (молодежь, люди среднего возраста, пожилые). Закон диалогичности политической речи. Закон линейности. Роль начала и конца в выступлении политика. Закон эмоциональности.	2	2
Тема 4. Средства и технологии речевого политического воздействия Вербальные и невербальные средства политического воздействия. Убеждающие технологии политического взаимодействия. Аргументация и убеждение как методы воздействия. Психоинформационные технологии речевого политического взаимодействия. Манипулятивные технологии. Манипуляции и программирование сознания. Предпосылки манипуляции. Виды манипуляции. Алгоритмы манипуляций. Методы анализа ситуации и «вскрытия» манипулятивных приемов	2	2
Тема 5. Риторический канон в сфере политико-властных отношений Инвенция, диспозиция, элокуция, мемория и акция как основные элементы риторического канона. Способы изобретения политико-ориентированных идей и мыслей. Вербализация доказательств в политической риторике. Естественные, логические, этические и эмоциональные доказательства: эффективность их	2	2

применения. Композиция политического выступления. Амплифицирующая композиционная схема, шоковая композиция, композиционная схема маневра. Средства выразительности, применяющиеся в политической риторике. Наиболее распространенные фигуры: фигуры прибавления, убавления, повторы, амплификация и др. Политическая метафора: плюсы и минусы. Ирония в публичной ораторской речи.		
Тема 6. Дискурс власти и оппозиции в современной России Ключевые конструкты дискурсов современных российских политиков. Позиционирование дискурса власти. Речевые методики выступлений политической элиты		2

Тема 7. Публичные политические выступления Агитационная митинговая речь Общие требования к публичному выступлению Подготовка агитационной митинговой речи. Выстраивание стратегии и выработка тактического плана коммуникаций, исходя из конкретных условий. Экспресс-диагностика партнеров по общению, выявление позиций и интересов. Вербальные и невербальные средства митингового оратора. Стиль и лексика митинговой речи. Адресат: аудитория, единомышленники и оппоненты. Работа на публику. Выступление в явной и скрытой связке.		2
Тема 8. Политическая реклама: содержание и формы Содержание политической рекламы как смоделированный образ кандидата. Виды трансляции образа политика-кандидата: 1. визуальным рядом (внешность кандидата, его фотография, теле- и киноизображение, рисунок); 2. звуком (голос кандидата и ассоциируемые с его образом шумы и музыка); 3. информацией об определённых фактах, реальных или вымышленных (биография, включая трудовую, семейное положение, образ жизни, мировоззрение и ценности, намерения и программа кандидата); 4. основной идеей рекламной кампании. Наиболее распространённые формы прямой политической рекламы: 1. листовки; 22. именные письменные обращения (так называемый «direct mail» -		2

адресная почтовая рассылка); - настенные и карманные календари; - наружная реклама (баннеры, плакаты, растяжки); - реклама на транспорте; - объявления в печатных СМИ; - рекламные ролики в электронных СМИ. К косвенной политической рекламе большей частью относят: - личные встречи с кандидатом (лидером партии); - встречи с доверенными лицами; - работу агитаторов; - репортажи в новостных программах ТВ, радио и газетах о кандидате и его действиях; - личное участие кандидата в различных радио- и телепрограммах; - интервью с кандидатом, публикация различных материалов о нём; - пресс-конференции кандидата; - публикация писем, обращений и инициатив кандидата; - пикеты, митинги, демонстрации в поддержку кандидата или возглавляемые им; - различные акции благотворительного и гуманитарного характера, осуществляемые кандидатом или от его имени. Политическая предвыборная реклама. Цель и задачи данного вида рекламы: - Формирование положительной общей электоральной установки - готовности принять участие в выборах. - Формирование частной электоральной установки - готовности проголосовать за определённого кандидата (партию).		
Тема 9. Дискурсивное пространство политической речи. Специфика общественно-политической речи как одной из важных форм современной коммуникации. Информационные, убеждающие, призывающие к действию политические речи. Эпидейктическая политическая речь. Ее особенности, структура, специфика произнесения.		2

Основные виды убеждающих политических речей: информирование, разъяснение, доказательство, опровержение. Практические приемы убеждения. Условия и правила убеждения. Призывающие к действию политические речи: с небольшой интенсивностью (совет, просьба, предложение) и речи с сильной интенсивностью (приказ, воззвание, ультиматум). Подготовка и произнесение, призывающих к действию политических речей.		
Тема 10. Дискуссия, полемика и импровизация в пространстве публичной политики Спор как форма диалогического общения, способ познания, фактор формирования полемической культуры. История спора с древнейших времен и до настоящего времени, его классификация (спор сосредоточенный, бесформенный, спор- игра, спор-упражнение и т.п.) Разновидности спора: дискуссия, полемика. дебаты, диспут, прения. Задачи дискуссии. Правила организации и ведения дискуссии. Методы стимулирования активности участников дискуссии. Географические, социально-психологические особенности организации и проведения дискуссии. Состав участников дискуссии. Требования к организатору ведущему дискуссии, полемики. Профессиональная и психологическая грамотность. Адекватность ориентации по отношению к проблеме, группе, каждому участнику, быстрота реакции, принципиальность и т.п. Структура и виды импровизации. Классификация вариантов импровизации и ее место в решении коммуникационных задач. Импровизационная речь как вид и компонент сиюминутной публичной деятельности, при которой выступление совпадает со временем его создания. Особенности импровизационной речи.		2

Словесная импровизация. Основные функции словесной импровизации		
Итого	10	18

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Очно-заочная	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Теоретико-методологические основы политической риторики Политическая риторика как научная дисциплина Политическая информация, политическая коммуникация, политическое общение. Избирательность восприятия и усвоения информации. Факторы, влияющие на эффективность восприятия и понимания устных и письменных текстов. Риторика и политическая риторика: общее и особенное. Аппарат политической риторики. Инвенция, диспозиция и элокуция как основные части политической риторики. Их особенности в контексте современной науки.	2	
Тема 2. Классификация жанров политической риторики Классификация жанров политической риторики по фактуре речи. Классификация жанров политической риторики по субъекту речи: президентская, парламентская, правительственная (управленческая), речь публичного деятеля (лидерская). Классификация жанров политической риторики по объекту речи.	2	

Эффективность речевых жанров. Требования к ораторским навыкам выступающего. Проблема авторства, спичрайтеры.		
Тема 3. Гармония политической речи. Основные законы политической риторики Формирование гармоничных политических речей. Учет специфики аудитории в публичном политическом выступлении. Политическое выступление перед численно большой и малой аудиторией, перед однородной и разнородной аудиторией. Политические выступления перед позитивно и негативно настроенной аудиторией, перед аудиторией разных возрастных групп (молодежь, люди среднего возраста, пожилые). Закон диалогичности политической речи. Закон линейности. Роль начала и конца в выступлении политика. Закон эмоциональности.	2	
Тема 4. Средства и технологии речевого политического воздействия Вербальные и невербальные средства политического воздействия. Убеждающие технологии политического взаимодействия. Аргументация и убеждение как методы воздействия. Психоинформационные технологии речевого политического взаимодействия. Манипулятивные технологии. Манипуляции и программирование сознания. Предпосылки манипуляции. Виды манипуляции. Алгоритмы манипуляций. Методы анализа ситуации и «вскрытия» манипулятивных приемов	2	
Тема 5. Риторический канон в сфере политико-властных отношений Инвенция, диспозиция, элокуция, мемория и акция как основные элементы риторического канона.		2

Способы изобретения политико-ориентированных идей и мыслей. Вербализация доказательств в политической риторике. Естественные, логические, этические и эмоциональные доказательства: эффективность их применения. Композиция политического выступления. Амплифицирующая композиционная схема, шоковая композиция, композиционная схема маневра. Средства выразительности, применяющиеся в политической риторике. Наиболее распространенные фигуры: фигуры прибавления, убавления, повторы, амплификация и др. Политическая метафора: плюсы и минусы. Ирония в публичной ораторской речи.		
Тема 6. Дискурс власти и оппозиции в современной России Ключевые конструкты дискурсов современных российских политиков. Позиционирование дискурса власти. Речевые методики выступлений политической элиты		2

Тема 7. Публичные политические выступления Агитационная митинговая речь Общие требования к публичному выступлению Подготовка агитационной митинговой речи. Выстраивание стратегии и выработка тактического плана коммуникаций, исходя из конкретных условий. Экспресс-диагностика партнеров по общению, выявление позиций и интересов. Вербальные и невербальные средства митингового оратора. Стиль и лексика митинговой речи. Адресат: аудитория, единомышленники и оппоненты. Работа на публику. Выступление в явной и скрытой связке.		2
Тема 8. Политическая реклама: содержание и формы Содержание политической рекламы как смоделированный образ кандидата. Виды трансляции образа политика-кандидата: 1. визуальным рядом (внешность кандидата, его фотография, теле- и киноизображение, рисунок); 2. звуком (голос кандидата и ассоциируемые с его образом шумы и музыка); 3. информацией об определённых фактах, реальных или вымышленных (биография, включая трудовую, семейное положение, образ жизни, мировоззрение и ценности, намерения и программа кандидата); 4. основной идеей рекламной кампании. Наиболее распространённые формы прямой политической рекламы: 1. листовки; 22. именные письменные обращения (так называемый «direct mail» -		2

адресная почтовая рассылка); - настенные и карманные календари; - наружная реклама (баннеры, плакаты, растяжки); - реклама на транспорте; - объявления в печатных СМИ; - рекламные ролики в электронных СМИ. К косвенной политической рекламе большей частью относят: - личные встречи с кандидатом (лидером партии); - встречи с доверенными лицами; - работу агитаторов; - репортажи в новостных программах ТВ, радио и газетах о кандидате и его действиях; - личное участие кандидата в различных радио- и телепрограммах; - интервью с кандидатом, публикация различных материалов о нём; - пресс-конференции кандидата; - публикация писем, обращений и инициатив кандидата; - пикеты, митинги, демонстрации в поддержку кандидата или возглавляемые им; - различные акции благотворительного и гуманитарного характера, осуществляемые кандидатом или от его имени. Политическая предвыборная реклама. Цель и задачи данного вида рекламы: - Формирование положительной общей электоральной установки - готовности принять участие в выборах. - Формирование частной электоральной установки - готовности проголосовать за определённого кандидата (партию).		
Тема 9. Дискурсивное пространство политической речи. Специфика общественно-политической речи как одной из важных форм современной коммуникации. Информационные, убеждающие, призывающие к действию политические речи. Эпидейктическая политическая речь. Ее особенности, структура, специфика произнесения.		2

Основные виды убеждающих политических речей: информирование, разъяснение, доказательство, опровержение. Практические приемы убеждения. Условия и правила убеждения. Призывающие к действию политические речи: с небольшой интенсивностью (совет, просьба, предложение) и речи с сильной интенсивностью (приказ, воззвание, ультиматум). Подготовка и произнесение, призывающих к действию политических речей.		
Тема 10. Дискуссия, полемика и импровизация в пространстве публичной политики Спор как форма диалогического общения, способ познания, фактор формирования полемической культуры. История спора с древнейших времен и до настоящего времени, его классификация (спор сосредоточенный, бесформенный, спор- игра, спор-упражнение и т.п.) Разновидности спора: дискуссия, полемика. дебаты, диспут, прения. Задачи дискуссии. Правила организации и ведения дискуссии. Методы стимулирования активности участников дискуссии. Географические, социально-психологические особенности организации и проведения дискуссии. Состав участников дискуссии. Требования к организатору ведущему дискуссии, полемики. Профессиональная и психологическая грамотность. Адекватность ориентации по отношению к проблеме, группе, каждому участнику, быстрота реакции, принципиальность и т.п. Структура и виды импровизации. Классификация вариантов импровизации и ее место в решении коммуникационных задач. Импровизационная речь как вид и компонент сиюминутной публичной деятельности, при которой выступление совпадает со временем его создания. Особенности импровизационной речи.		2

Словесная импровизация. Основные функции словесной импровизации		
Итого	8	12

4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

По очной и очно-заочной форме обучения

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов		Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
		Очная	Очно-заочная			
Тема 1. Парламентская риторика—главная сфера политического красноречия.	1 Значение парламентской риторики. Жанры парламентской речи. 2. Личные качества оратора. Ответственность оратора-политика. 3. Риторический канон в политическом выступлении. 4. Адресат политической речи: микро-, мезо- и макроуровень. Культура парламентской речи.	4	5	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет-источники</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация

Тема 2. Речевые роли и речевые цели парламентариев.	1. Речевые ожидания различных групп слушателей и речевая ориентация оратора. 2. Взаимодействие оратора и аудитории. Дедуктивный и индуктивный методы аргументации. 3. Реакция оратора на мгновенные изменения речевой ситуации. 4. Знание основных ораторов — единомышленников и оппонентов. Умение наступать и защищаться. Атака прессы и телевидения.	4	5	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация
Тема 3. Митинг как форма «непосредственной демократии».	1. Политико-культурные и социально-психологические функции митинга. 2. Сходство и различие речевой ситуации, аудитории и риторических средств парламентских и митинговых выступлений. 3. Убеждающая речь, ее социально-психологические свойства, область применения риторических параметров.	4	5	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация

Тема 4. Риторика лозунгов.	1. Речевая цель предвыборных лозунгов. Запросы избирателей. 2. Обещания, их обоснование и исполнение. Гарантии исполнения обещаний. 3. Анализ лозунгов оппонентов. Обвинения в демагогии, нерадении об избирателях, властолюбии, непрофессионализме и ответ на них.	4	5	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация
Тема 5. Встреча с избирателями. Теле- и радио риторика.	1. Агитационная речь — стержень электоральной риторики. Изучение аудитории. 2. Группа поддержки. Выступление в полярно ориентированной аудитории. 3. Провокационные вопросы, реплики и записки и ответ на них. Ставка на позитив. Поиск не врагов, а друзей. Речь на телевидении и радио. Интервью. Теле- и радио дебаты.	4	5	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация

Тема 6. История публичных выступлений	1. Риторика Древней Греции. Риторика Древнего Рима. 2. Средневековая риторика. Риторика Византии. Риторика эпохи Возрождения. Риторика в XIX – XX веках. 3. Основные термины и понятия: софизм, эристика, тривиум, эллинистическая риторика, инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция, гомилетика, схоластика, хроники, гуманизм, современная речь, язык.	4	5	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация
Тема 7. Методологические основы построения публичной речи	1. Философская, политическая культура публичного выступления. Высокая теоретическая и профессиональная подготовленность оратора. 2. Логическая культура выступления. Учет оратором в анализе и оценке явлений, фактов, событий, требований диалектической логики (рассмотрение явлений с точки зрения опытных сведений о них; в их историческом развитии; в единстве противоположностей; в тесной связи с другими явлениями; с позиций различных наук; с учетом конкретной исторической обстановки) 3. Знание и соблюдение в анализе и оценке явлений, в содержании	4	5	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация

	речи требований формальной логики.					
--	---------------------------------------	--	--	--	--	--

Тема 8. Оратор и аудитория	1. Умение понять точку зрения собеседника. 2. Способность аргументировать и отстаивать собственную позицию. 3. . Корректность спора, дискуссии, полемики, дебатов и др. 4. Умение давать правильные ответы на поставленные вопросы. 5. Профессионализм в оценке и нейтрализации манипулятивных приемов в полемике с оппонентом. 6. Доказательство и аргументация в споре. Логические ошибки в доказательствах. Доводы в споре. 7. Способы опровержения позиции оппонента.	8	9	Анализ источников и литературы по теме. Подготовка к практическому занятию	<i>Основная и дополнительная литература, интернет - источник и</i>	Устный опрос, доклад, реферат, презентация
Итого:		36	44			

5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенции
ОПК-1. Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

деятельности	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Показатели	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ОПК-1	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: о сущности языка как универсальной знаковой системе коммуникации, являющейся орудием выражения мыслей, чувств, волеизъявлений и служащей важнейшим средством общения людей, их взаимодействия; о связи языка и общества, о роли языка в развитии культуры коммуникации и в становлении личности Уметь: различать и применять особенности основных функциональных стилей русского языка; применение понятийного аппарата по профилю деятельности этикета.	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: о сущности языка как универсальной знаковой системе коммуникации, являющейся орудием выражения мыслей,	Устный опрос, доклад, реферат, презентация	Шкала оценивания устного опроса; Шкала оценивания

			чувств, волеизъявлений и служащей важнейшим средством общения людей, их взаимодействия; о связи языка и общества, о роли языка в развитии культуры коммуникации и в становлении личности Уметь: различать и применять особенности основных функциональных стилей русского языка; применение понятийного аппарата по профилю деятельности Владеть: Навыками дифференциации русского языка и его подсистемах, в том числе в профессиональной деятельности; владеть навыками речевого этикета.		я доклада; Шкала оценивания реферата; Шкала оценивания презентации
УК-4	Пороговый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: Основы современного русского языка и культуры речи Уметь: использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	Работа на учебных занятиях Самостоятельная работа	Знать: Основы современного русского языка и культуры речи Уметь: использовать знания русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности Владеть: Навыками грамотного письма и устной речи	Устный опрос, доклад, реферат, презентация	Шкала оценивания устного опроса; Шкала оценивания доклада; Шкала оценивания реферата; Шкала оценивания презентации

Шкала оценивания устного опроса

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Устный опрос	Свободное владение материалом	3
	Достаточное усвоение материала	2
	Поверхностное усвоение материала	1
	Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания доклада

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Доклад	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	10
	Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7
	Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4
	Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0

Шкала оценивания реферата

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Реферат	Ключевая идея статьи отражена в реферате полностью, что показывает глубокое понимание содержания реферируемой статьи	10
	Основная идея стати показана, однако понимание ее вызывает сомнение	7
	Идея статьи с трудом проглядывается, отсутствует понимание ее автором, наличие ошибок в изложенном материале.	4
	Идея статьи не отражена, либо реферат – сокращенная реферируемая статья.	0

Шкала оценивания презентации

Уровень оценивания	Критерии оценивания	Баллы
Презентация	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; эстетичность оформления	10
	Соответствие содержания теме; правильная структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	7
	Соответствие содержания теме; отсутствует	4

	структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	
	Несоответствие содержания теме; отсутствует структурированность информации; недостаточная эстетичность в оформлении	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные контрольные вопросы для устного опроса:

1. Значение парламентской риторики. Жанры парламентской речи. Личные качества оратора. Адресат политической речи: микро-мезо- и макроуровень.
2. Речевые ожидания различных групп слушателей. Взаимодействие оратора и аудитории.
3. Методы аргументации. Знание основных ораторов — единомышленников и оппонентов. Умение наступать и защищаться.
4. Речевые средства парламентского оратора: тропы, речевые фигуры и фразеологизмы. Политическая оценочная лексика: эвфемизмы, дисфемизмы и ярлыки.
5. Однозначность, многозначность и невозвратность политических высказываний. Цена речевой ошибки. Эффектная подача идей. Оживление старых истин. Эмоции в парламентской речи.
6. Политико-культурные и социально-психологические; функции митинга. Сходство и различие речевой ситуации, аудитории и риторических средств парламентских и митинговых выступлений.
7. Убеждающая речь, ее социально- психологические свойства, область применения риторических параметров.
8. Психология толпы. Эмоции и рассудок массовых собраний. Эффект "психологического ежа".
9. Поведенческие и мировоззренческие стереотипы массового сознания. Охлократия. Оратор и толпа.
10. Постановка цели и определение средств выступления на митинге. Исследование аудитории. Пределы ожидаемого эффекта. Сохранение спокойствия.
11. Стиль и лексика митинговой речи. Адресат: аудитория, единомышленники и оппоненты. Работа на публику. Провокационные вопросы и реплики, их оценка и нейтрализация.
12. Что такое имидж. Самоопределение: кто я. Грани общего имиджа — частные имиджи и их демонстрация. Опора на реальные свойства кандидата.
13. Исследование и формирование общественного мнения "Сарафанное радио".
14. Речевая цель предвыборных лозунгов. Запросы избирателей. Обещания, их обоснование и исполнение. Анализ лозунгов оппонентов.
15. Агитационная речь — стержень электоральной риторики. Изучение аудитории. Группа поддержки. Выступление в полярно ориентированной аудитории. Ставка на позитив.
16. Подготовка речи. Репетиция. Стиль предвыборных выступлений. Контрастная подача речевого материала. Внутренняя и внешняя самооценка оратора.
17. Сознание, подсознание и эмоции в восприятии новых идей. Стадии оценки речи слушателями.
18. Социально-психологические аспекты индивидуального и массового сознания. Содержание и структура базовых политических идей.
19. Мифы, догмы и утопии - основные компоненты идеологии как инструмента манипулирования общественным сознанием.

20. Сущность и типология спора. Законы логики, правила и приемы аргументации. Рациональное и иррациональное в споре.

Примерная тематика презентаций:

1. Стиль и лексика митинговой речи. Адресат: аудитория, единомышленники и оппоненты. Работа на публику. Провокационные вопросы и реплики, их оценка и нейтрализация.
2. Что такое имидж. Самоопределение: кто я. Грани общего имиджа — частные имиджи и их демонстрация. Опора на реальные свойства кандидата.
3. Исследование и формирование общественного мнения "Сарафанное радио".
4. Речевая цель предвыборных лозунгов. Запросы избирателей. Обещания, их обоснование и исполнение. Анализ лозунгов оппонентов.
5. Агитационная речь — стержень электоральной риторики. Изучение аудитории. Группа поддержки. Выступление в полярно ориентированной аудитории. Ставка на позитив.
6. Подготовка речи. Репетиция. Стиль предвыборных выступлений. Контрастная подача речевого материала. Внутренняя и внешняя самооценка оратора.
7. Сознание, подсознание и эмоции в восприятии новых идей. Стадии оценки речи слушателями.
8. Социально-психологические аспекты индивидуального и массового сознания. Содержание и структура базовых политических идей.
9. Мифы, догмы и утопии - основные компоненты идеологии как инструмента манипулирования общественным сознанием.
10. Сущность и типология спора. Законы логики, правила и приемы аргументации. Рациональное и иррациональное в споре.

Примерная тематика докладов:

1. Выступление в заведомо недружественной среде. Приемы психологического давления на оппонента.
2. Компромисс. Победа под маской поражения. Критерии успеха в споре.
3. Виды ораторского искусства. Их типология.
4. Личностные качества, способности и знания как условия овладения риторическим мастерством.
5. История и развитие политической риторики в России.
6. Политическая риторика эпохи Петра и Екатерины.
7. Убеждающие речи эпохи Ленина и Сталина.
8. Особенности политической риторики 1990-2000-х годов.
9. Идеологическая обусловленность «партийного языка».
10. Словесные фигуры (фигуры речи). Краткая характеристика.
11. Фигуры мысли (тропы). Краткая характеристика.
12. Применение изобразительных и выразительных средств.
13. Типология аргументов. Естественные и искусственные доказательства. Доводы к сопереживанию и к отвержению.
14. Речевые тактики.
15. Невербальное общение оратора и аудитории.
16. Политический текст. Его разновидности.
17. Основные подходы к композиции речи. Типология.
18. Революционная и охранительная символика.

Примерная тематика рефератов:

1. Отношение ораторской речи к функциональным стилям языка и функционально-смысловым типам речи.
2. Этапы подготовки публичного выступления.

3. Виды планов на разных этапах подготовки речи
4. Роль иллюстративного и доказательного материала при подготовке и произнесении публичной речи.
5. Структура публичного выступления. Когезия, ретроспекция, проспекция.
6. Методы изложения материала.
7. Психологические особенности ораторской речи.
8. Оратор и аудитория.
9. Приемы привлечения и поддержания внимания аудитории.
10. Логика в публичном выступлении.
11. Принципы построения информационной речи.
12. Правила убеждающего речевого поведения.
13. Импровизация и экспромт.
14. Политические споры. Полемика приемы и уловки.
15. Кодекс аргументатора.
16. Специфика речевого поведения выступающего в СМИ.
17. Типология публичных выступлений в зависимости от их цели.

Примерные вопросы и задания к зачету

1. Политическая риторика как научная дисциплина.
2. Факторы, влияющие на эффективность восприятия и понимания устных и письменных текстов.
3. Аппарат политической риторики.
4. Инвенция, диспозиция и элокуция как основные части политической риторики. Их особенности в контексте современной науки.
5. Классификация жанров политической риторики по фактуре речи, по объекту речи и по субъекту речи.
6. Особенности современной русской парламентской публичной речи.
7. Жанры парламентской речи: официальный депутатский запрос, реплика, вопрос, информация, дискуссионное выступление, дебаты.
8. Культура парламентской речи. Специфика общественно-политической речи как одной из важных форм современной коммуникации.
9. Специфика партийной и оппозиционной риторики. Риторические функции «ярлыков».
10. Речь публичного деятеля, понятие харизмы.
11. Программные выступления политического лидера.
12. Президентская риторика.
13. Жанры президентской риторики (программная речь, дебаты, инаугурационная речь, кризисная речь, послание Федеральному собранию и т.д.).
14. Проблема авторства. Спичрайтеры.
15. Вербальные средства политического взаимодействия.
16. Невербальные средства политического взаимодействия.
17. Технологии политического взаимодействия.
18. Психоинформационные технологии речевого политического взаимодействия.
19. Убеждающие технологии политического взаимодействия.
20. Основные виды убеждающих воздействий: информирование, разъяснение, доказательство, опровержение.
21. Практические приемы убеждения.
22. Манипулятивные технологии.
23. Методы анализа ситуации и «вскрытия» манипулятивных приемов.
24. Вербализация доказательств в политической риторике.

25. Естественные, логические, этические и эмоциональные доказательства. Эффективность их применения в сфере политико-властных отношений.
26. Композиция политического выступления.
27. Наиболее распространенные фигуры политических коммуникаций: фигуры прибавления, убавления, повторы, амплификация и др.
28. Политическая метафора.
29. Ирония в публичной ораторской речи.
30. Агитационные митинговые речи.
31. Стил ь и лексика митингового выступления.
32. Полемика и дискуссия как основные формы политического диалога.
33. Принципы и условия успешного политического диалога.
34. Техника постановки вопросов, выражения несогласия в политическом выступлении.
35. Эпидейктическая политическая речь.
36. Убеждающие политические речи.
37. Призывающие к действию политические речи.
38. Ключевые конструкты дискурсов современных российских политиков.
39. Позиционирование дискурса власти. Речевые методики выступлений В. Путина.
40. Позиционирование дискурса оппозиции. Речевые методики выступления В. Жириновского, Г. Зюганова, С.Миронова.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, доклад, реферат, презентация.

Требования к докладу

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Выступление должно хорошо восприниматься на слух, быть интересным для слушателей. При выступлении допускается использование мультимедийного сопровождения доклада.

Преподаватель, практикующий такую форму контроля, заранее предлагает список тем докладов для подготовки студентов (примерные темы для доклада представлены в разделе 5.3). При подготовке доклада, в отличие от других видов студенческих работ, может использоваться метод коллективного творчества. Так, преподаватель может: дать задание подготовить доклад нескольким студентам; назначить оппонента; подготовить два доклада на одну тему (с противоположными точками зрения на изучаемую проблему); устроить дискуссию по теме доклада. После выступления слушатели задают автору вопросы по существу доклада.

При подготовке выступления рекомендуются использовать следующий алгоритм: определение цели доклада; подбор источников и материалов; составление плана, на основе анализа собранных материалов и источников; оформление доклада в письменном или наглядном виде; подготовка к выступлению, с учетом лимита времени и технического обеспечения места доклада.

При этом общая структура доклада должна быть логически взаимосвязана и состоять из трех частей (вступление, основную часть и заключение). Во вступлении обосновывается актуальность и оригинальность темы доклада, проводится анализ научной литературы и источников, доказывающий актуальность и новизну темы доклада, ставятся цель и задачи исследования, в соответствии с которыми выстраивается структура основной части доклада. В основной части доклада, состоящей из нескольких разделов (в соответствии с поставленными задачами), раскрывается суть исследования. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным, на основании общеизвестных фактов и аргументов, подкрепленных ссылками (цитатами) на источники и научную литературу. Способ изложения материала для выступления должен носить тезисный характер. Каждый из разделов основной части заканчивается выводом, раскрывающим суть поставленной во введении задачи. В заключении формулируются главные выводы (в соответствии поставленными во введении задачами), подводится итог (выполнение обозначенной во введении цели), подчеркивается значение рассмотренной проблемы, раскрывается практическая значимость доклада.

Доклад должен быть оформлен по нижеприведенным требованиям: объем текста доклада должен быть рассчитан на речь докладчика длительностью 7–10 минут (3–5 листа формата А4).

Для успешности выступления рекомендуется заранее проработать выступление (выучить основные компоненты доклада).

Требования к реферату

Реферат (в данном курсе) – краткое письменное изложение содержания научной статьи по изучаемой теме из курса дисциплины. Этот вид письменного изложения требует умения анализировать, систематизировать и, по необходимости, подвергать научно обоснованной критике взгляды автора реферируемой работы на исследуемую проблему. Так как реферат – одна из форм интерпретации исходного текста, поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при анализе научной работы.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Кроме того, следует отметить специфику реферата (например, по сравнению с курсовой работой): он не содержит развернутых доказательств, (сравнений, рассуждений, оценок) и даёт ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

При написании реферата желательно соблюдать следующую структуру: титульный лист; введение; текстовое изложение материала, с необходимыми ссылками на источники и литературу; заключение; список использованных источников и литературы.

Реферат оформляется с учетом следующих требований:

1. Текст работы должен выполняться на белой бумаге формата А4, на одной стороне листа. Печать текста осуществляется на компьютере.

2. Параметры страницы: все поля – 25 мм.

3. Текст набирается в редакторе Microsoft Word шрифтом Times New Roman, прямым (не курсивом), чёрного цвета. Формат текста выравнивается по ширине страницы (без переносов), с отступом в начале абзаца 1,25 см. Размеры шрифта – 14, межстрочный интервал – 1,5.

4. Нумерация страниц проставляется со второго листа внизу посередине арабскими цифрами без точки.

5. На титульном листе указываются исходные данные реферируемой статьи (автор, название статьи, год выпуска и номер журнала), координаты автора реферата (ФИО, факультет, курс, № группы), место и год написания.

6. Расстояние между заголовком и текстом – 2 компьютерных одинарных интервала.

7. Объем реферата 5–8 страниц.

Реферат оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

Требования к оформлению презентации

Презентация (в данном курсе) – краткое изложение содержания научной проблемы по изучаемой теме из курса дисциплины (примерные темы для презентации представлены в разделе 5.3). Этот вид самостоятельной работы позволяет сформировать полноценную информацию об объекте презентации в удобной наглядной форме. Презентация, посредством использования широкого круга инструментов (графические элементы, гипертекст, разнообразный набор шрифтов, анимация слайдов, инфографика и т. д.) и разветвленной структуры, позволяет рассматривать объект изучения со всех сторон. Презентация способствует проявлению аналитических способностей, выявляет умение систематизации и основывается на творческом подходе, что подразумевает наличие в работе студента новизны и индивидуальной позиции по изучаемой научной проблеме.

Презентация предполагает изучение и представление какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза выводов, представленных в современной научной литературе.

При подготовке презентации желательно соблюдать следующую структуру: титульный слайд; введение, где ставятся цели и задачи; основная часть, в которой раскрывается изучаемая проблема; заключение, в котором показаны основные выводы, сделанные автором; список использованных источников и литературы.

Презентация оформляется с учетом следующих требований:

1. Работа должна выполняться на компьютере, с использованием программы Microsoft PowerPoint.

2. В заглавном слайде указываются исходные данные презентации (название статьи, год подготовки) и координаты ее автора реферата (ФИО, факультет, курс, № группы).

3. В заключительном слайде указываются использованные источники, в т. ч. ссылки на интернет-ресурсы.

4. Объем презентации 10–15 слайдов.

5. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т. п.), при этом текстовые материалы не должны занимать более 25% от общего объема презентации.

6. При использовании отображении текстового материала рекомендуется использовать не более 2–3 типов шрифта размером не менее 18 (заголовки от 24).

7. При выборе цветовой гаммы и инструментов подачи материала следует учитывать, что оформление презентации не должно отвлекать внимание от содержания и утомлять зрителя.

8. Наглядные материалы, используемые в презентации, должны нести смысловую нагрузку в соответствии с заявленной темой работы

Презентация оценивается преподавателем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки презентаций.

Требования к зачету

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится устно по вопросам. Максимальное количество баллов, которое может набрать бакалавр в течение семестра за текущий контроль, равняется 70 баллам.

Максимальная сумма баллов, которые бакалавр может получить на зачете, равняется 20 баллам. Максимальная сумма баллов студентов по изучаемой дисциплине составляет 100 баллов

Шкала оценивания зачета

Баллы	Критерии оценивания
16-20	Студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно и аргументировано ответил на все вопросы с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
11-15	Студент прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; теорию связывает с практикой, другими темами данного курса.
6-10	Студент недостаточно прочно усвоил предусмотренный программный материал; но не всегда аргументировано отвечал на вопросы с приведением примеров; показал недостаточно систематизированные знания, не всегда владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников; не связывает теорию с практикой.
0-5	Студент не усвоил предусмотренный программный материал; не ответил на большинство вопросов преподавателя, не связывает теорию с практикой.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Введенская Л.А. Риторика и культура речи: учебное пособие для студентов вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. Изд. 12-е, стер. Ростов н/Д: Феникс, 2012. 538 с. 35 экз.
2. Голуб И.Б. Риторика: учитеесь говорить правильно и красиво: учебник. 4-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2013. 405 с. 30 экз.
3. Хазагерев Г.Г. Политическая риторика. Никколо-Медиа. М., 2002
4. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. Гнозис. М., 2004.

6.2. Дополнительная литература.

1. Дюбуа Ж., ЭделинФ., Клинкаенберг Ж. Общая риторика. М., КомКнига, 2006.
2. Кузнецов И.Н. Современная риторика: Учеб. пособие. И.Н. Кузнецов. - М.: "Дашков и К". - 2003. - 480 с.
3. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. М., SvR : Аргус, 2000. -450 с.

6.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

1. Информационный портал «PR-Life»// – Режим доступа: <http://pr-life.com>
2. Информационный сайт политических комментариев //Режим доступа: <http://www.politcom.ru/>
3. Коммуникационное агентство «Международный пресс-клуб» //– Режим доступа: <http://www.pr-club.com>

4. Официальный сайт Президента Российской Федерации- Режим доступа:
<http://kremlin.ru/>
5. Официальный портал Правительства Российской Федерации. - Режим доступа:
<http://government.ru/>
6. Официальный сайт Председателя Правительства Российской Федерации. - Режим доступа:
<http://premier.gov.ru/>
9. Российская Ассоциация по связям с общественностью//–Режим доступа:
<https://www.raso.ru>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы бакалавров

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду.