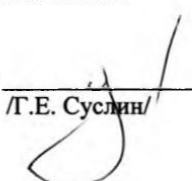


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b558fc68e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
кафедра экономики и предпринимательства

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности
« 22 » июня 2021 г.
Начальник управления


/Г.Е. Суслин/

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол « 22 » июня 2021 г. № 5
Председатель



Рабочая программа дисциплины
Введение в специальность

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Управление малым бизнесом

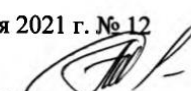
Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано с учебно-методической
комиссией экономического факультета
Протокол « 17 » июня 2021 г. № 11

Председатель УМКом 
/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой экономики и пред-
принимательства
Протокол « 10 » июня 2021 г. № 12

Зав. кафедрой 
/Г.Б. Фомина/

Мытищи
2021

Автор-составитель:

доцент кафедры экономики и предпринимательства МГОУ, кандидат экономических наук,
доцент Бойко В.Л.

Рабочая программа дисциплины «Введение в специальность» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 - Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от 12.08.2020

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	3
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	9
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.....	11
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	24
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	25
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	26
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	26

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины является - дать представление о состоянии, проблемах и перспективах развития малого и среднего предпринимательства; сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам организации экономических процессов на предприятиях малого бизнеса.

Задачи дисциплины:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого предпринимательства;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого бизнеса;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-5 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

взаимосвязана с такими дисциплинами как: история, философия, социология и психология управления, экономическая теория, культурология и др.

Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: управление персоналом организации, основы управления персоналом, менеджмент, а также для прохождения учебной и производственной практик.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в экзаменных единицах	4
Объем дисциплины в часах	144
Контактная работа:	74.3
Лекции	36
Практические	36
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2.3
Экзамен	0.3
Предэкзаменационная консультация	2
Самостоятельная работа	60

Контроль	9.7
----------	-----

Формой промежуточной аттестации является экзамен в 1 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия. Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие). Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны и регионов. Некоторые причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.	6	6
Тема 2. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования. Воспроизводство основных фондов. Управление оборотными средствами. Определение потребности малого предприятия в оборотном капитале. Трудовые ресурсы малого предприятия.	6	6
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия). Критерии и система показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.	6	6
Тема 4. Основы прогнозирования и планирования деятельности организации малого бизнеса. Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства. Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффективного развития организации малого бизнеса. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия). Основные стадии планирования хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Виды планирования. Роль и место бизнес-планирования для разработки стратегии развития организации малого бизнеса.	6	6
Тема 5. Управление объемными показателями деятельности малого предприятия. Управление расходами и доходами малого предприятия (микропредприятия). Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Особенности анализа объема продаж малого предприятия	6	6

розничной и оптовой торговли. Прогнозирование и планирование объема продаж розничной и оптовой торговли. Формирование товарных запасов малого торгового предприятия. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Классификация расходов на производство и реализации продукции. Основные аспекты управления расходами на производство и реализацию продукции, себестоимостью продукции. Особенности анализа расходов на производство и реализацию продукции организации малого бизнеса. Методы калькулирования себестоимости малого предприятия. Управление издержками обращения малого торгового предприятия: стратегическая модель.		
Тема 6. Особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности как элемент управления малым предприятием. Сущность и значение цены в рыночной экономике. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования на потребительские товары. Особенности ценообразования в организации малого бизнеса. Ценовая политика и ценовая стратегия малого предприятия (микропредприятия). Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Основные этапы системного комплексного анализа эффективности деятельности малого предприятия (микропредприятия). Прогнозирование интегрального показателя эффективности функционирования организации малого бизнеса.	6	6
Итого	36	36

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Понятие, основные признаки и роль малого предпринимательства в обществе. Организационно-экономическая характеристика и структура малого предприятия.	Сущность малого предпринимательства, основные критерии, определяющие малое предприятие (микропредприятие). Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях
Тема 2. Экономические ресурсы организации малого бизнеса. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации малого бизнеса	Потенциал организации малого бизнеса: понятие и состав. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации малого бизнеса. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка реферата	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, рефераты
Тема 3. Внешняя и внутренняя среда деятельности организации малого бизнеса на потребительском рынке. Особенности экономического анализа деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства	Понятие и общая характеристика внешней среды функционирования хозяйствующих структур. Основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия). Анализ как инструмент воздействия на хозяйственно-финансовую деятельность малого предприятия (микропредприятия).	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка реферата	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях, реферат
Тема 4. Основы прогнозирования и планирования	Планирование как важное условие обеспечения устойчивого и эффектив-	10	Подготовка к практическим занятиям, изу-	Программа курса, учебно-	Опрос на прак-

деятельности организации малого бизнеса. Информационная база экономической работы субъектов малого предпринимательства	ного развития организации малого бизнеса. Сущность и значение прогнозирования для повышения конкурентоспособности малого предприятия (микропредприятия). Особенности ведения бухгалтерского и налогового учета на малых предприятиях (микропредприятиях). Методические аспекты формирования отчетности субъектов малого предпринимательства.		чение литературы и нормативного материала; выполнение тестовых заданий	методические и учебные пособия по дисциплине.	ских занятиях, тест
Тема 5. Управление объемными показателями деятельности малого предприятия. Управление расходами и доходами малого предприятия (микропредприятия).	Показатели оборота розничной и оптовой торговли и их экономическая характеристика. Понятие расходов на производство и реализацию продукции, сущность категории себестоимость. Специфика управления доходами торговой организации и организации промышленности.	10	Подготовка к практическим занятиям, подготовка презентации	Программа курса, учебные и методические пособия по дисциплине	Опрос на практических занятиях, презентация
Тема 6. Особенности ценообразования на предприятиях малого бизнеса. Комплексная оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности как элемент управления малым предприятием.	Сущность и значение цены в рыночной экономике. Государственное регулирование цен. Системный подход к анализу хозяйственно-финансовой деятельности малого предприятия. Основные этапы анализа и оценки финансового состояния малого предприятия (микропредприятия). Организация финансового планирования деятельности субъектов малого предпринимательства.	10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине.	Опрос на практических занятиях

Итого– 66=0 ч.

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-5 - Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, принимать решение о создании новых предпринимательских структур	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание Показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
ДПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) основные понятия, признаки и роль малого предпринимательства; 2) Преимущества и недостатки малого предпринимательства; 3) потенциал организации малого бизнеса. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. Владеть: навыками использования знаний о способах предпринимательской деятельности	Опрос Реферат Презентация Экзамен	41-60 баллов
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: 1) Организационно-правовые формы деятельности субъектов малого предпринимательства; 2) Движущие мотивы развития малого бизнеса; Уметь: 1) анализировать деятельность организации на рынке в условиях конкуренции; 2) использовать техники оценки потенциала малого предприятия; 3) основные факторы внешней и внутренней среды предпринимательства. Владеть: методами анализа эффективности использования ресурсов малого предприятия.	Опрос Реферат Презентация Тест Экзамен	61-100 баллов

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания по дисциплине «Введение в специальность»

Выполнение тестовых заданий по дисциплине «Введение в специальность»

Тестовая система предусматривает вопросы / задания, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность. Прежде всего, следует иметь в виду, что в предлагаемом задании всегда будет один правильный и один неправильный ответ. Всех правильных или всех неправильных ответов (если это специально не оговорено в формулировке вопроса) быть не может. Нередко в вопросе уже содержится смысловая подсказка, что правильным является только один ответ, поэтому при его нахождении продолжать дальнейшие поиски уже не требуется.

На отдельные тестовые задания не существует однозначных ответов, поскольку хорошее знание и понимание содержащегося в них материала позволяет найти такие ответы самостоятельно. Именно на это студентам и следует ориентироваться, поскольку полностью запомнить всю получаемую информацию и в точности ее воспроизвести при ответе невозможно.

Кроме того, вопросы в тестах могут быть обобщенными, не затрагивать каких-то деталей.

Тестовые задания сгруппированы по темам учебной дисциплины. Количество тестовых вопросов / заданий по каждой теме дисциплины определено так, чтобы быть достаточным для оценки знаний студента по всему пройденному материалу.

Тесты текущего контроля разрабатываются преподавателем по каждой теме.

В качестве таких оценочных средств могут использоваться тесты с открытыми вопросами (I типа) и закрытыми вопросами (одновариантные и многовариантные, II типа), контрольные (расчетные) задачи, а также ситуационные задачи, моделирующие работу торговых предприятий.

Тесты I типа включают: задания свободного изложения и задания – дополнения.

Свободно-конструируемые задания предполагают свободные ответы по сути задания. На ответы не накладываются ограничения, но формулировки задания должны обеспечить наличие только одного правильного ответа.

Задания-дополнения (задачи с ограничением на ответы) предполагают самостоятельную формулировку ответов студентами, но их возможности ограничены.

Тесты II типа включают задания альтернативных ответов, множественного выбора, на восстановление соответствия, на восстановление последовательности.

Задания альтернативных ответов – к каждой задаче дается только два варианта ответа, студент должен выбрать один из них.

Задания множественного выбора – студент должен выбрать несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Задания на соответствие – в них необходимо восстановить соответствие между элементами двух списков.

Задания на восстановление последовательности – используются там, где присутствуют алгоритмическая деятельность или временные события

Тесты I типа

1.1. Укажите интенсивные и экстенсивные факторы роста оборота розничной торговли малого предприятия:

- а) торговая площадь;
- б) объем и структура оборотных средств;
- в) численность работников;
- г) капиталоотдача;

- д) оборот розничной торговли на 1 кв.м. торговой площади;
- е) фондоотдача;
- ж) основные фонды;
- з) оборачиваемость оборотных средств;
- и) производительность труда;
- к) капитал малого предприятия.

1.2. Выберите наиболее полное определение уровня товарных запасов.

- а) часть товарного предложения, необходимая для нормального развития потребительского рынка;
- б) готовая продукция на складах промышленных предприятий, товаров в пути, на оптовых базах и на предприятиях розничной торговли и общественного питания;
- в) показатель, свидетельствующий, на сколько дней продажи малое торговое предприятие обеспечено товарами на определенную дату.

Тесты II типа

1.3. Коэффициент эластичности оборота по товарным группам в зависимости от изменения денежных доходов населения определяется отношением:

- а) темпа прироста оборота по группе товаров к темпу роста денежных доходов населения;
- б) суммы прироста оборота по группе товаров к сумме прироста денежных доходов населения;
- в) темпа прироста денежных доходов населения на душу населения к темпу прироста оборота по группе товаров на душу населения;
- г) темпа прироста оборота по группе товаров на душу населения к темпу прироста денежных доходов населения в расчете на душу населения.

1.4. Рассчитайте на основе абсолютных и относительных величин долю интенсивных факторов в использовании экономических ресурсов малого торгового предприятия за отчетный год на основе следующих данных:

- среднегодовая сумма экономических ресурсов предприятия в предшествующем году составила 2095,1 тыс.руб., в отчетном году – 2991,7 тыс.руб.;
- сумма прибыли от продаж в предшествующем году – 798,3 тыс.руб., в отчетном – 1231,5 тыс.руб.

- а) 78,8%;
- б) 31,3%;
- в) 21,2%;
- г) другая величина.

Пример ситуационной задачи в тесте

2.1. Тема Доходы и финансовые результаты организации малого бизнеса.

В планируемом году потребность малого предприятия в оборотных средствах определена в размере 5200 тыс.руб., в том числе: товарные запасы – 3510 тыс.руб., средства в расчетах 1050 тыс.руб., денежные средства – 550 тыс.руб., прочие 90 тыс.руб.

На начало планируемого года малое предприятие имеет собственный капитал в сумме 5100 тыс.руб. Внеоборотные активы составляют 2235 тыс.руб., в том числе: основные средства 1755 тыс.руб., нематериальные активы 400 тыс.руб., прочие 80 тыс.руб.

В соответствии с заключенным кредитным договором малому предприятию предоставлен кредит на сумму 2000 тыс.руб. под 20% годовых.

Оборот розничной торговли в отчетном году составил 30100 тыс.руб., по плану – 36500 тыс.руб.

Какие меры могут быть предприняты для изыскания финансовых ресурсов для формирования необходимого размера оборотных средств?

2.2. Тема Управление расходами малого предприятия.

На планируемый год необходимая численность работников малого предприятия определена с учетом объема деятельности 12 человек. Исходя из средней заработной платы потребность в средствах на оплату труда в планируемом году составляет 1728 тыс.руб.

Необходимость возмещения издержек обращения (в размере – 2730 тыс.руб.) и получения прибыли (в размере 2100 тыс.руб.) позволяет направить на оплату труда работников в планируемом году 1400 тыс.руб.

Планируемый оборот розничной торговли малого предприятия – 19500 тыс.руб., в отчетном году – 16100 тыс.руб.

Какие меры может принять руководство малого предприятия для получения целевой прибыли? Ответы подкрепите расчетами.

3.1. Тема Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.

Два малых предприятия работают при равных объемах производства хлеба и хлебобулочной продукции, но применяют разные системы налогообложения. Используя данные таблицы, рассчитайте чистую прибыль каждого предприятия.

Таблица
(тыс.руб.)

Показатели	Предприятие №1 УСН	Предприятие №2 Налог на прибыль
Объем продукции в отпускных ценах	160000	160000
Себестоимость изделий	140900	135700
в том числе фонд заработной платы	3200	3200
Численность работников	16	18
Остаточная стоимость имущества	-	60

3.2. Тема Источники и анализ доходов.

Проведите анализ доходов от торговых надбавок по торговому предприятию. Рассчитайте влияние на годовой прирост суммы доходов изменения объема продажи товаров, розничных цен и среднего уровня доходов от торговых надбавок.

Таблица
(руб.)

№ п/п	Показатели	Предшествующий год	Отчетный год
1.	Доходы от торговых надбавок	145500	190200
2.	Оборот розничной торговли	810000	1060000
3.	Уровень доходов от торговых надбавок, в % к обороту		

Средний индекс розничных цен в отчетном году по сравнению с предшествующим годом – 1,2.

Темы рефератов/презентаций

1. Закон убывающей предельной полезности.
2. Технологии и качество.
3. Влияние внутренней среды предприятия на его деятельность.
4. Экономические ресурсы предприятия.
5. Основные признаки малого предпринимательства.
6. Новая матрица предпринимательства в России.
8. Инвестиции и бизнес.

9. Внешняя среда предприятия.
10. Особенности миграции трудовых ресурсов в России.
11. Цифровые технологии в малом бизнесе.
12. Строительный бизнес в России.
13. Внутренняя мотивация как основа экономической деятельности человека.
14. Агропром в России: причины оживления.
15. Роль внутренних заимствований в малом бизнесе.
16. Мотивация персонала предприятия в соответствии с теорией ожидания.
17. Концепции труда в теоретических исследованиях выдающихся экономистов (А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса и др.)
18. Концепции эффективности труда в теоретических исследованиях современных экономистов.
19. Специфика трудовой деятельности в сельском и лесном хозяйстве.
20. Оптимум Парето и современная экономика.
21. Особенности функционирования малого бизнеса в лёгкой промышленности.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Введение в специальность»

1. Охарактеризуйте сущность и роль малого предпринимательства в экономике страны.
2. Назовите критерии, по которым хозяйствующий субъект можно отнести к малому предпринимательству.
3. Покажите сущность и основные элементы экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.
4. Назовите правовые и нормативные акты, регулирующие деятельность малого предприятия.
5. Дайте понятие экономического потенциала организаций малого бизнеса: их состава, структуры и источников формирования.
6. Назовите показатели эффективности экономических ресурсов малого предприятия и отдельных ресурсов в частности.
7. Перечислите основные факторы внешней и внутренней среды и их влияние на условия и результаты деятельности малого предприятия (микропредприятия).
8. Назовите критерии и систему показателей оценки устойчивого (стабильного) и эффективного развития экономики организации малого бизнеса.
9. Покажите, как рассчитывается интегральный показатель эффективности функционирования организации малого бизнеса.
10. Покажите методику расчета и анализа доли экстенсивных и интенсивных факторов в развитии оборота розничной торговли организации малого бизнеса.
11. Перечислите и охарактеризуйте аналитические показатели, которые рассчитываются при изучении производственной деятельности малого предприятия.
12. Какова методика расчета суммы оборота розничной торговли малого предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
13. Какова методика расчета объема производства малого предприятия для обеспечения безубыточной его деятельности.
14. Покажите методические подходы для экономического обоснования плана реализации по отдельным товарным группам.
15. Перечислите основные методы управления организации малого бизнеса расходами. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении расходов малого предприятия.
16. Назовите налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.
17. Объясните, каким образом уровень цены влияет на финансовый результат малого предприятия. Как посредством цены возможно стимулирование повышения качества производимой продукции.

18. Кратко охарактеризуйте суть затратного метода ценообразования.
19. Каков порядок разработки калькуляции себестоимости продукции при обосновании цены.
20. Что означает и как рассчитывается эластичность спроса по цене. В чем суть определения минимальной и максимальной цены.
21. Какие типы ценовой стратегии может применять малое предприятие в рыночной экономике. Кратко охарактеризуйте каждую из них.
22. Перечислите показатели, формирующие финансовые результаты деятельности малого предприятия. Изложите стратегическую модель управления финансовыми результатами.
23. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении рентабельности деятельности малого предприятия.
24. Охарактеризуйте методику расчета налогооблагаемой прибыли малого предприятия. Объясните влияние на сумму налогооблагаемой прибыли расходов на рекламу, командировочных и представительских расходов.
25. Дайте понятие эффективного управления прибылью малого предприятия. Назовите аналитические показатели, рассчитываемые при изучении прибыли организации малого бизнеса.
26. Назовите основные принципы организации финансов малого предприятия. Перечислите особенности организации финансов малого предприятия.
27. Перечислите основные показатели, характеризующие финансовое состояние малого предприятия. Каково их экономическое содержание?
28. В чем заключается кризисное финансовое состояние малого предприятия.
29. Перечислите относительные показатели финансовой устойчивости и как они рассчитываются?
30. Что отражает ликвидности бухгалтерского баланса малого предприятия?
31. Какое влияние оказывает платежеспособность малого предприятия на его конкурентоспособность?
32. Организационно-правовые формы деятельности хозяйствующих субъектов малого предпринимательства.
33. Классификация предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства.
34. Особенности предпринимательской деятельности в малом секторе экономики.
35. Государственное регулирование и поддержка деятельности организации малого бизнеса в условиях рыночной экономики.
36. Показатели эффективности использования ресурсов малого предприятия и их характеристика.
37. Основные фонды организации малого бизнеса: показатели оценки состояния, движения и направления улучшения их использования.
38. Сущность и специфика экономического механизма функционирования организации малого бизнеса.
39. Правовые и нормативные основы регулирования деятельности организации малого бизнеса.
40. Основные факторы конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, собеседование, реферат, презентация, тест, экзамен в первом семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче

экзамена.

Соотношение оценки и баллов в рамках процедуры оценивания

«Оценка»	Соответствие количеству баллов
отлично	81-100
хорошо	61-80
удовлетворительно	41-60
неудовлетворительно	0-40

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Тест	до 15 баллов
Презентация	до 15 баллов
Реферат	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

5.4.1. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.2. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.3. Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2

6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата</i>	0-4

5.4.4 *Устный опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *устного опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
Свободное владение материалом (понятия и их содержания)	0-2
Достаточное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-2
Поверхностное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3
Неудовлетворительное усвоение материала (понятия и их содержания)	0-3

5.4.5 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 13-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 7-9 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 11-15 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-10 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
8. Степень раскрытия темы	0-3
9. Личный вклад автора	0-3
10. Структурированность материала	0-1
11. Постраничные ссылки	0-1
12. Объем и качество используемых источников	0-1
13. Оформление текста и грамотность речи	0-3
14. Защита <i>презентации</i>	0-3

5.4.6 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом	21-30

ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей *экзамена* считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на *экзамен* 30). При неудовлетворительной сдаче *экзамена* (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на *экзамен* экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *экзамен*.

2.4. При пересдаче *экзамена* используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		посещаемость до 10 баллов	опрос до 10 баллов	тест до 15 баллов	презентация до 15 баллов	реферат до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. основная литература

1. Лапуста, М.Г. Предпринимательство [Электронный ресурс]: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 384с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=545254>
2. Наумов, В.Н. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учебник для вузов. - М.: Инфра-М, 2014. - 313с.
3. Филимонова, Н.М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса [Текст] : учеб. пособие для вузов / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Никишина. - М.: Инфра-М, 2013. - 222с.

6.2. дополнительная литература

1. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - 4-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 482 с. - Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=430664>

2. Забродская, Н.Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий [Электронный ресурс]: учебник. - М.: Вузовский учебник, 2014. - 263с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=453430>
3. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства [Текст] : практ. пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2013. - 446с.
4. Куркина, Н.В. Правовое регулирование предпринимательской деятельности [Текст]: учеб. пособие. - М. : МГОУ, 2015. - 106с.
5. Малое предпринимательство [Текст] : организация, управление, экономика : учеб. пособие для вузов / Горфинкель В.Я.,ред. - М. : Инфра-М, 2014. - 349с.
6. Основы предпринимательской деятельности [Текст] : содержание деят., качества и компетенции, проф.карьера, личная организация предпринимателя : учеб.пособие для вузов / Резник С.Д.,ред. - 3-е изд. - М. : Инфра-М, 2014. - 224с.
7. Управление малым бизнесом [Текст] : учеб. пособие для вузов / Свирчевский В.Д.,ред. - М.: Инфра-М, 2014. - 256с. -
8. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2013. - 313с.

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1.Словарь терминов по терминологии дисциплины: Российский торгово-экономический словарь/Под ред. Бабурина С.Н. – М., Экономистъ, 2005

Ссылки на интернет –ресурсы:

1. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей;
2. <http://www.businesspress.ru> - Деловая пресса;
3. <http://www.garant.ru> - Гарант;
4. <http://www.nta-rus.ru> - Национальная торговая ассоциация;
5. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
6. <http://www.rtpress.ru> - Российская торговля;
7. <http://www.torgrus.ru> - Новости и технологии торгового бизнеса;
8. <http://www.torg.spb.ru> – Торговля и ресторанный бизнес;
9. www.md-hr.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Список методических указаний/рекомендаций, используемых при освоении данной дисциплины

1. Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
2. Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных:

fgosvo.ru pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.
- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.