

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bfff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Кафедра предпринимательского права

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

Протокол от «15» 06 2021 г., № 11

Зав. кафедрой  Н.В. Куркина

ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине
«Предпринимательское право»

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Финансы и кредит

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Мытищи
2021

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПВО

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
СПК-1 - способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основы логического мышления, анализа, систематизации, обобщения информации, постановки исследовательских задач и выбору путей их решения (в части установления соответствия деятельности субъектов предпринимательской деятельности нормам права) Уметь: - применять понятия с четко определенным содержанием; устанавливать логический смысл суждения; пользоваться логическими	Текущий контроль: доклад, тестовое задание Промежуточная аттестация: экзамен	41-60 баллов

			правилами ведения диалога и дискуссии (при квалификации действий субъектов предпринимательской деятельности) Владеть: -навыками логического построения рассуждений, распознавания логических ошибок в материалах судебно-следственной, оперативно-служебной и других видов профессиональной деятельности (в части квалификации действий субъектов предпринимательской деятельности)		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> действующее законодательство, основные принципы действия нормативных правовых актов и правовых актов (в части, относящейся к предпринимательского права) <u>Уметь:</u> ориентироваться в практике принудительного исполнения требований актов органов	Текущий контроль: опрос, доклад, тестовое задание, презентация Промежуточная аттестация: экзамен	61-100 баллов

			гражданской юрисдикции в сфере хозяйственной деятельности, анализировать тенденции, возникающие в практике деятельности субъектов предпринимательства; толковать нормы, регулирующие исполнительного на основе знаний о принципах коммерческого права. <u>Владеть:</u> навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере исполнения требований актов гражданской юрисдикции; разрешения пробелов и коллизий в данной сфере правового регулирования; навыками анализа различных правовых явлений в сфере принудительного исполнения требований актов гражданской юрисдикции в являющихся объектами профессиональной деятельности, навыками анализа практики исполнения		
--	--	--	---	--	--

			требований актов гражданской юрисдикции навыками реализации норм материального и процессуального права ;навыками самостоятельной работы с информационны ми правовыми системами, существующими в электронном варианте (Гарант, Консультант-Плюс, Кодекс и др.).		
--	--	--	--	--	--

3. Контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПВО

Тестовые задания:

1. Какие из источников правового регулирования характерны только для регулирования торговых отношений, возникающих с участием предпринимателей?

- а) обычаи делового оборота,
- б) международные договоры,
- в) общепризнанные принципы международного права,
- г) нормы иностранного права.

2. Какие из перечисленных видов правовых актов обладают высшей юридической силой?

- а) подзаконные нормативные правовые акты;
- б) законы;
- в) законы и подзаконные нормативные правовые акты субъектов федерации;
- г) нормативные правовые акты органов местного самоуправления.

3. Подзаконным актам, регулирующим, в том числе торговые отношения, является:

- а) Кодексы;
- б) Конституция;
- в) Постановления Правительства;
- г) Федеральные законы.

4. Имеют ли нормативные правовые акты, регулирующие коммерческие отношения, обратную силу?

- а) нет, не имеют;
- б) да, имеют;
- в) да, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом;

г) да, только по решению суда.

5. В случае если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены внутренним законодательством, регулирующим коммерческие отношения:

- а) применяются правила гражданского законодательства РФ;
- б) применяются правила международного договора;
- в) применяются правила гражданского законодательства РФ или международного договора по решению суда;
- г) вопрос не урегулирован законодательством;

6. В случае если обычай делового оборота противоречит законодательству:

- а) применяется обычай делового оборота;
- б) обычай делового оборота не применяется;
- в) применяется обычай делового оборота по прямому указанию государственного органа;
- г) применяется обычай делового оборота по решению суда;

7. Представитель может совершать сделки от имени представляемого в отношении:

- а) только другого лица, а если представитель является коммерческим, то и в отношении тех лиц, от имени которых он также выступает коммерческим представителем,
- б) не только другого лица, но и в отношении себя лично
- в) Другого лица, представителем которого он одновременно является
- г) в отношении другого лица, а также себя лично, при условии, что представитель выступает в качестве коммерческого представителя

8. Допускается ли коммерческое представительство по Гражданскому кодексу РФ?

- а) Допускается, но исключительно в предпринимательских отношениях,
- б) Не допускается
- в) Допускается, но исключительно в отношении сделок с движимым имуществом
- г) Допускается, но исключительно в отношении сделок с недвижимым имуществом

9. Лицо, постоянно и самостоятельно представляющее от имени предпринимателей при заключении ими договоров в сфере предпринимательской деятельности, именуется:

- а) Законным представителем
- б) Предпринимателем
- в) Коммерческим представителем
- г) Душеприказчиком

10. Гражданские права могут осуществляться, а корреспондирующие правам обязанности исполняться субъектами торговой деятельности:

- а) Только лично
- б) Через представителей
- в) Через законных представителей
- г) Как лично, так и через представителей

11. На основании какого документа возникает коммерческое представительство?

- а) договора комиссии

- б) Завещательного отказа
- в) Договора займа
- г) договора поручения

12. На основании чего действует коммерческий представитель?

- а) доверенности,
- б) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, иначе договор является недействительным,
- в) договора, заключенного в письменной форме и содержащего указания на полномочия представителя, а при отсутствии таких указания – также и доверенности,
- г) договора, заключенного в письменной форме, и во всех случаях обязательна выдача доверенности

13. Какая обязанность возлагается на лицо, действующее в качестве коммерческого представителя, разгласившее коммерческую или служебную тайну?

- а) Обязанность возместить убытки
- б) Компенсировать моральный ущерб
- в) возместить реальный ущерб
- г) Принести извинения в письменной форме

14. Допускается ли одновременно коммерческое представительство разных сторон в сделке?

- а) Не допускается
- б) Допускается во всех случаях
- в) Допускается лишь только с согласия этих сторон и в других случаях, предусмотренных в законе
- г) Верный ответ не указан

15. Форма торгов, выигравшим на которых признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, определяется как:

- а) конкурс
- б) аукцион
- в) продажа.

16. Безопасность товара (работы, услуги) – это:

- А) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации,
- Б) безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
- В) безопасность товара для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при особых условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации.

17. _____ - обеспечиваемые за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников финансирования потребности Российской Федерации, государственных заказчиков в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления функций и полномочий Российской Федерации, государственных заказчиков

- а) государственный нужды,

- б) муниципальные нужды,
- в) нужды страны.

18. _____ - договор, по которому производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю - лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

- А) договор поставки,
- Б) договор контрактации,
- В) договор купли-продажи.

19. Договор купли-продажи - договор, по которому одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется :

- А) принять этот товар
- Б) уплатить за него определенную денежную сумму (цену)
- В) перевезти товар.

20. _____ договор, по которому продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество.

- А) договор продажи недвижимости,
- Б) договор продажи движимого имущества
- В) Договор купли-продажи предприятия

Примерный вариант тем для презентаций

1. Понятие и функции предпринимательства.
2. Нормативно-правовая основа предпринимательства.
3. Понятие и виды субъектов предпринимательства.
4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Порядок учреждения, реорганизации и ликвидации предпринимательских организаций.
6. Лицензирование деятельности субъектов предпринимательства.
7. Правовое регулирование приватизации государственного и муниципального имущества.
8. Договор в системе оснований возникновения, изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей.
9. Заключение, изменение и расторжение договора.
10. Обеспечение исполнения договоров.
11. Расчеты в договорных и иных предпринимательских отношениях.
12. Роль государства в обеспечении правовых гарантий конкуренции.
13. Понятие и нормативно-правовая основа естественных монополий.
14. Государственное регулирование и контроль в сферах естественных монополий.
15. Реклама: понятие, значение и нормативно-правовая основа.
16. Правовая характеристика содержания и распространения рекламы.
17. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы.
18. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о рекламе.
19. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
20. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
21. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации.
22. Открытие счетов в кредитных организациях.
23. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.
24. Риск в деятельности предпринимателей.
25. Коммерческая тайна.

26. Классификация предпринимательских рисков.
27. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
28. Права и обязанности индивидуальных предпринимателей.
29. Имущественная ответственность индивидуальных предпринимателей: основания и размер ответственности.

Примерный вариант тем для докладов

1. Предпринимательское право в системе российского права: структура, источники, предмет.
2. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Законодательное определение, признаки и виды предпринимательской деятельности.
3. Основные методы и принципы российского предпринимательского права (РПП)
4. Предприниматель и государство: задачи, цели, средства, формы и методы государственного регулирования предпринимательства.
5. Предпринимательские отношения, понятия и виды.
6. Ограничения на ведение предпринимательской деятельности для отдельных субъектов.
7. Правовые основы государственного контроля за осуществлением предпринимательской деятельности.
8. Право на занятие предпринимательской деятельностью как конституционное право гражданина. Конституционный статус предпринимателя в Российской Федерации.
9. Особенности ответственности предпринимателей за ненадлежащее осуществление своих прав и исполнение обязанностей.
10. Понятие, предмет, метод, источники гражданского права.
11. Физические лица, понятие, основные права, связь гражданских прав с конституционными правами.
12. Правоспособность физических лиц.
13. Дееспособность физических лиц.
14. Сделкоспособность физических лиц.
15. Деликтоспособность физических лиц.
16. Юридические лица, понятие, 5 способов реорганизации.
17. Создание и банкротство юридических лиц.
18. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности (общие положения).
19. Индивидуальное предпринимательство: правовой статус и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности гражданина.
20. Создание ИП.
21. Коллективное предпринимательство и правовые формы его организации: хозяйственные общества и товарищества (общие признаки и отличительные черты).
22. Правовой статус хозяйственных товариществ. Ответственность товарищей при ведении предпринимательской деятельности.
23. Общество с ограниченной и дополнительной ответственностью как правовая форма осуществления предпринимательской деятельности.

Примерный вариант для решения практических заданий **Задание №1**

Задача 1

Гражданин Слобожанин А.В. в местной газете г. Павловска опубликовал статью, в которой утверждал, что ОАО «Павловский завод металлоизделий», на основании заключенного с

городской администрацией соглашения, обязывался поддерживать городской парк в надлежащем состоянии. В статье говорилось, что в действительности Завод не осуществлял уборку территории парка, не обеспечивал охрану территории парка от недобросовестных действий отдельных посетителей, часть территории парка была предоставлена Заводом за плату предпринимателю Шмагину В.В. для организации проведения дискотек.

Завод посчитав, что информация, содержащаяся в статье гражданина Слобожанина А.В. не соответствует действительности и порочит деловую репутацию Завода, обратился в арбитражный суд с требованием о ее опровержении.

Какое решение должен принять арбитражный суд? Можно ли считать, что информация, содержащаяся в статье гражданина Слобожанина А.В., порочит деловую репутацию ОАО «Павловский завод металлоизделий»? Обосновано ли обращение Завода за защитой своих прав в арбитражный суд? Каковы правила подведомственности судебных споров, связанных с защитой деловой репутации юридических лиц?

Задача 2

25 декабря 2009 г. между гражданкой Р. и ОАО «Стройинвест» был заключен договор на строительство квартиры, в соответствии с которым ОАО «Стройинвест» обязывался завершить строительство квартиры к ноябрю 2010 г.

Поскольку квартира не была построена к обусловленному сроку, гражданка Р. обратилась с иском в суд к ОАО «Стройинвест». В иске заявительница просила признать договор на строительство квартиры расторгнутым и взыскать в ее пользу неустойку за нарушение срока окончания выполнения работы по строительству квартиры, ссылаясь на п.5 ст.28 Закона РФ «О защите прав потребителей».

Ответчик полагал, что требование истицы о взыскании неустойки неправомерно, так как на возникшие между истцом и ответчиком договорные отношения действие Закона РФ «О защите прав потребителей» не распространяется. По мнению ответчика, заключенный между ним и гражданкой Р. договор является договором об инвестиционной деятельности, а не договором подряда. Предметом договора, как считал ответчик, является квартира, выделяемая инвестору (гражданке Р.), внесшему вклад. Поэтому истица, как полагал ответчик, вкладывала денежные средства (инвестиции) в целях получения прибыли (дохода).

Определите природу заключенного между гражданкой Р. и ОАО «Стройинвест» договора. Можно ли считать, что гражданка Р. заключила договор на строительство квартиры в предпринимательских целях? Какие общественные отношения регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей»? Какое решение должен вынести суд?

Задача 3

Управление Пенсионного фонда РФ по г. Биробиджану и Биробиджанскому району Еврейской Автономной Области обратилось в Арбитражный суд Еврейской автономной области с заявлением о взыскании с частного нотариуса Гузман Н.В. штрафа в сумме 5000 руб. за несвоевременную регистрацию в органах Пенсионного фонда РФ. В обоснование своих требований, Управление Пенсионного фонда РФ указало на нарушение частным нотариусом ст.11 Федерального закона от 15 декабря 2001 г. «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации». Арбитражный суд первой инстанции отказал истцу в удовлетворении иска, не усмотрев нарушений законодательства со стороны ответчика. В апелляционной инстанции дело не рассматривалось.

Не согласившись с принятым судебным актом, истец обратился с кассационной жалобой в Федеральный арбитражный суд Дальневосточного округа с требованием отменить судебное решение, принятое судом первой инстанции, исковое требование удовлетворить.

Федеральный арбитражный суд Дальневосточного округа отменил принятое по делу судебное решение. Суд отметил, что согласно действующему законодательству, деятельность нотариуса не является предпринимательской. Поэтому, по мнению суда, спор с участием нотариуса не подведомствен арбитражному суду.

Можно ли деятельность нотариуса считать предпринимательской? Является ли обоснованным принятое по делу решение ФАС Дальневосточного округа?

Задача 4

Сбербанк РФ в лице Северского ОСБ (покупатель) и ОАО «Сапфир» (продавец) заключили договор купли-продажи здания. Нежилое помещение приобреталось Банком в целях размещения в нем дополнительного офиса банка. В договоре стороны установили, что невидимые недостатки имущества после его передачи не являются основанием для применения впоследствии ст.475 ГК РФ. Однако на основании данных дополнительной технической инвентаризации выяснилось, что приобретенное Банком помещение имеет деревянные перекрытия, а не металлические, как было указано в техническом паспорте БТИ и акте приема-передачи нежилого помещения, составленного при заключении договора. Банк посчитал, что приобретенное здание, имеющее деревянные перекрытия не может использоваться для размещения в нем офиса Банка. И обратился в суд с требованием возместить убытки, связанные с устранением недостатков приобретенного по договору купли-продажи нежилого помещения. В судебном заседании представитель Банка заявил, что аналогичное дело рассматривалось в арбитражном суде соседнего округа, который, своим решением удовлетворил сходные требования.

Какое решение должен вынести суд? Вправе ли Банк (покупатель) требовать соразмерного уменьшения покупной цены при несоответствии имущества целям, для которых оно приобреталось? Должен ли суд при вынесении решения по делу учитывать решение арбитражного суда соседнего округа, которым сходные иски были удовлетворены?

Примерный вариант вопросов для проведения устных опросов

1. Понятие предпринимательского права. Связь предпринимательского права с иными отраслями права.
2. Предмет и метод предпринимательского права.
3. Принципы предпринимательского права.
4. Источники предпринимательского права.
5. Понятие и признаки предпринимательской деятельности.
6. Понятие и содержание предпринимательских правоотношений.
7. Классификация предпринимательских правоотношений.
8. Понятие и виды предпринимательских договоров.
9. Особенности отдельных предпринимательских договоров, связанных с передачей вещи в собственность: продажа предприятия, поставка, контрактация.
10. Особенности отдельных предпринимательских договоров, связанных с использованием имуществом: аренда предприятия, лизинг.
11. Предпринимательские договоры, связанные с выполнением работ и оказанием услуг: подряд, страхование, возмездное оказание услуг, коммерческая концессия.

12. Понятие и признаки субъекта предпринимательской деятельности.
13. Создание субъектов предпринимательской деятельности (понятие и способы).
14. Порядок и основные этапы создания субъектов предпринимательской деятельности.
15. Реорганизация субъектов предпринимательской деятельности.
16. Ликвидация субъектов предпринимательской деятельности.
17. Классификация субъектов предпринимательской деятельности.
18. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя.
19. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
20. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности.
21. Правовой статус организаторов торгов.
22. Правовой статус торгово-промышленных палат, порядок их создания.
23. Функции и задачи торгово-промышленных палат.
24. Правовой статус объединений юридических лиц как субъектов предпринимательской деятельности.
25. Правовой статус холдинговых компаний.
26. Понятие и правовое регулирование несостоятельности (банкротства).
27. Понятие и признаки банкротства.
28. Субъекты, участвующие в деле о банкротстве.
29. Виды кредиторов в деле о банкротстве и их статус.
30. Правовой статус арбитражного управляющего.
31. Наблюдение как процедура банкротства.
32. Финансовое оздоровление как процедура банкротства.
33. Внешнее управление как процедура банкротства.
34. Конкурсное производство как процедура банкротства.
35. Мировое соглашение в деле о банкротстве.
36. Особенности банкротства отдельных видов субъектов.
37. Право собственности как основа ведения предпринимательской деятельности.
38. Право хозяйственного ведения и оперативного управления имуществом.
39. Правовой режим отдельных видов имущества (основные средства, оборотные средства, нематериальные активы, капиталы, фонды организации).
40. Понятие и нормативно-правовое регулирование рынка ценных бумаг.

Примерный перечень вопросов для экзамена по курсу «Предпринимательское право»

1. Понятие и предмет предпринимательского права
2. Соотношение предпринимательского и гражданского права. Взаимовлияние торгового и гражданского права.
3. Характеристика и состояние современного торгового законодательства России и источников коммерческого права.
4. Общая характеристика и классификация субъектов предпринимательской деятельности по юридическому и функциональному видам (признакам).
5. Виды и классификация коммерческих юридических лиц.
6. Правовой статус индивидуальных предпринимателей – ПБОЮЛ.
7. Организаторы (специальные субъекты) товарного рынка.
8. Правовое положение товарных бирж и особенности биржевой торговли.
9. Торгово-посреднические организации в торговом обороте.
10. Понятие и виды объектов коммерческих правоотношений (торгового оборота.)
11. Понятие и классификация товара.
12. Товарораспорядительные документы (коносамент и складские свидетельства.)
13. Стандартизация в РФ и сертификация продукции и услуг.

14. Способы (средства) индивидуализации и обособления товаров.
15. Понятие товарного рынка и его структура.
16. Участники товарного рынка.
17. Общее понятие. Особенности и классификация биржевых сделок.
18. Понятие оптового рынка и оптовой торговли.
19. Договорные (контрактные) объединения как субъекты рынка (простые товарищества, консорциумы, холдинги).
20. Инфраструктура товарного рынка и её подсистемы.
21. Понятие конкуренции и способы создания конкурентной среды.
22. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
23. Понятие и основные виды монополистической деятельности.
24. Естественные монополии в РФ: виды и правовое регулирование их статуса.
25. Содержание и признаки торговых договоров.
26. Способы и порядок заключения торговых договоров. Отличия гражданско-правовых договоров, применяемых в коммерческой (торговой) деятельности.
27. Общая характеристика, отличительные черты и классификация договоров, регулирующих торговый оборот.
28. Сущность и основные виды организационных договоров в торговом обороте.
29. Договоры на реализацию товаров - ядро торгового оборота. Сущность и виды реализационных договоров.
30. Общие цели и особый субъективный состав договоров на реализацию товаров.
31. Договор оптовой купли-продажи.
32. Договоры поставки товаров для государственных нужд.
33. Договоры мены, займа и товарного кредита.
34. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции.
35. Коммерческое представительство и торговое посредничество.
36. Договор коммерческого поручения.
37. Договоры коммерческой комиссии и консигнации.
38. Виды договоров, содействующих торговле.
39. Договоры на проведение маркетинговых исследований, на распространение рекламы и передачу коммерческой информации.
40. Договор коммерческой концессии (франшизы). Сущность и понятие франчайзинга, его виды и стороны: франчайзер и франчайзи

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Кол-во баллов (максимальное значение)
Конспект	до 10 баллов
Доклад	до 10 баллов
Реферат	до 10 баллов
Презентация	до 10 баллов
Опрос	до 20 баллов
Тест	до 20 баллов

Написание конспекта оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

8–10 баллов. В содержании конспекта соблюдена логика изложения вопроса темы; материал изложен в полном объеме; выделены ключевые моменты вопроса материал изложен понятным языком; формулы написаны четко и с пояснениями; схемы, таблицы, графики, рисунки снабжены пояснениями выполнены в соответствии с предъявляемыми требованиями; к ним даны все необходимые пояснения; приведены примеры, иллюстрирующие ключевые моменты темы

4–7 баллов. В содержании конспекта не соблюден литературный стиль изложения, прослеживается неясность и нечеткость изложения, иллюстрационные примеры приведены не в полном объеме.

0–3 балла. Конспект составлен небрежно и неграмотно, имеются нарушения логики изложения материала темы, не приведены иллюстрационные примеры, не выделены ключевые моменты темы,

Доклад оценивается:

10-9 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. В тексте полностью раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент хорошо ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, не пользуясь текстом доклада или прибегая к нему в минимальном объеме, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.

8-7 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. В тексте раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые выводы.

6-5 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями, содержит список литературы. Студент отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые обоснованные выводы при условии оказания наводящей помощи.

4-1 баллов: Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями, содержит список литературы. Студент отвечает на вопросы, только путем обращения к тексту доклада, делает необходимые выводы только при условии оказания ему активной помощи.

0 баллов: Содержание доклада не соответствует его названию, не раскрывает рассматриваемый вопрос. Оформление не соответствует необходимым требованиям. В тексте доклада студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.

Написание реферата оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

9–10 баллов Содержание соответствуют поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

6–8 баллов. Содержание недостаточно полно соответствует поставленным цели и задачам исследования, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом,

однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

3–5 баллов. Содержание не отражает особенности проблематики избранной темы, – содержание работы не полностью соответствует поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–2 балла. Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников исследования является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Презентация оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

8–10 баллов – содержание соответствует поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

5–7 баллов - содержание презентации недостаточно полно раскрывает цели и задачи темы, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.

3-4 баллов – содержание презентации не отражает особенности проблематики избранной темы, не соответствует полностью поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.

0–2 баллов – работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников работы является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Опрос оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

15–20 баллов. Содержание ответа полностью соответствует поставленному вопросу (заданию), полностью раскрывает цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал хорошее владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

8–14 баллов. Содержание ответа недостаточно полно соответствует поставленному вопросу, не раскрыты полностью цели и задачи, сформулированные в вопросе; изложение материала не отличается логичностью и нет смысловой завершенности сказанного, студент показал достаточно уверенное владение материалом, не показал умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.

4–7 баллов. Содержание ответа не отражает особенности проблематики заданного вопроса, – содержание ответа не полностью соответствует обозначенной теме, не

учитываются новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы. 0–3 балла. Ответ не имеет логичной структуры, содержание ответа в основном не соответствует теме, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.

Тест оценивается

В качестве оценки используется следующие критерии:

Критерии, используемые при оценивании ответов на тестовые задания

Количество правильных ответов	Отметка	Количество баллов
28-30	отлично	17–20
23-27	хорошо	13–16
17-22	удовлетворительно	7–12
12-16	неудовлетворительно	0–6

Экзамен проходит в форме устного собеседования по вопросам экзаменационного билета.

Шкала оценивания экзамена

Баллы	Критерии оценивания
26-30	Обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.
20-25	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «отлично», но допускает одну - две ошибки, которые сам же исправляет, и один - два недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого материала.
14-19	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: - излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; - не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры.
0-13	Обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Итоговая шкала выставления оценки по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение всего срока освоения дисциплины, а также баллы на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантами в течение освоения дисциплины	Оценка по дисциплине
81 – 100	отлично
61 – 80	хорошо
41 – 60	удовлетворительно
0 – 40	неудовлетворительно