

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.12.2024 10:45:12

Уникальный идентификатор документа:

6b5279da4e034bffa79172803da5b78b59Kas9d

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра проектного и функционального менеджмента

Согласовано

деканом факультета

«21 » июня 2023 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Методы исследования в менеджменте

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:

Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «20» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом

/ О.В. Сюзева /

Рекомендовано кафедрой экономики и
предпринимательства

Протокол от «13» июня 2023 г. № 11

И.о. зав. кафедрой

/ М.Н. Лавров /

Мытищи
2023

Автор-составитель:
Брага И.В.
доцент, к.э.н.

Рабочая программа дисциплины «Методы исследования в менеджменте» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12.08.2020 № 952.

Дисциплина входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	14
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	15
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	15

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление обучающихся с методами познания экономических явлений, а также возможностями их использования при обосновании управленческих решений и выполнении экономических расчетов.

Основными **задачами** являются:

- изучить методы исследований в менеджменте, в том числе с использованием экономико-математического инструментария, широко используемого в различных областях управления;
- рассмотреть основные понятия, используемые в деятельности по изучению явлений, основные методы исследований в менеджменте, методы, используемые при обосновании управленческих решений

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины у обучающихся будут сформированы следующие компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины необходимы для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Управление проектом», «Стратегическое управление и анализ».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72 ¹
Контактная работа:	16.2
Лекции	6 ¹
Практические занятия	10 ¹
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0.2 ¹
Зачет	0.2 ¹
Самостоятельная работа	48 ¹
Контроль	7.8 ¹

Форма промежуточной аттестации: зачет на 1 курсе в 1 семестре.

3.2 Содержание дисциплины

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Наименование разделов (тем) дисциплины	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Методология исследования в менеджменте Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Постановка проблемы. Методология исследования: выбор цели, подхода, формулирование ограничений. Выбор средств и методов исследований. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований.	2	2
Тема 2. Стадии исследований в менеджменте Подготовительная стадия. Изучение объекта исследования. Гипотеза. Разработка и формулирование гипотезы исследования. Разработка программы исследования. План исследования. Методика исследования. Стадия исследования. Данные. Информация. Преобразование информации. Стадия внедрения.	1	2
Тема 3. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте Эмпирические методы исследований в менеджменте: классификация и характеристика. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте: классификация и характеристика. Методы сбора, обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.	2	4
Тема 4. Логические и математические методы исследований в менеджменте Неформальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Формальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Классические методы экономического анализа. Традиционные методы экономической статистики. Стохастическое моделирование. Методы теории принятия решений.	1	2
Итого	6²	10²

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Методология исследования в	Понятие метода и методология исследований в	12	Подготовка к практическим занятиям,	Учебно-методическое обеспечение	Устный опрос, тест

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

менеджменте	менеджменте. Постановка проблемы. Методология исследования: выбор цели, подхода, формулирование ограничений. Выбор средств и методов исследований. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. Теоретические, логико-интуитивные, эмпирические, комплексно-комбинированные методы исследований.		изучение литературы	дисциплины	
Тема 2. Стадии исследований в менеджменте	Подготовительная стадия. Изучение объекта исследования. Гипотеза. Разработка и формулирование гипотезы исследования. Разработка программы исследования. План исследования. Методика исследования. Стадия исследования. Данные. Информация. Преобразование информации. Стадия внедрения.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Тема 3. Общенаучные и специальные методы исследований в менеджменте	Эмпирические методы исследований в менеджменте: классификация и характеристика. Эмпирико-теоретические методы исследований в менеджменте: классификация и характеристика. Методы сбора,	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест

		обработки и анализа информации в менеджменте. Методы плановых расчетов и обоснований в менеджменте. Методы прогнозирования и верификации в менеджменте.				
Тема 4. Логические и математические методы исследований в менеджменте		Неформальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Формальные методы исследований в менеджменте и их характеристика. Классические методы экономического анализа. Традиционные методы экономической статистики. Стохастическое моделирование. Методы теории принятия решений.	12	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Устный опрос, тест
Итого			48³			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компет	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
--------------------	--------------------------	-------------------	----------------------	---------------------	------------------

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

енции					
УК-1	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать основные этапы проведения научного исследования в менеджменте и их характеристики; основные принципы и этапы проведения научных исследований в менеджменте; уметь планировать осуществление этапов исследований в менеджменте; формулировать гипотезу научного исследования в менеджменте и выбирать методы ее доказательства;	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать основные этапы проведения научного исследования в менеджменте и их характеристики; основные принципы и этапы проведения научных исследований в менеджменте; уметь планировать осуществление этапов исследований в менеджменте; формулировать гипотезу научного исследования в менеджменте и выбирать методы ее доказательства; владеть навыками организации проведения отдельных этапов научных исследований в менеджменте; навыками осуществления научных исследований в менеджменте на основе выдвинутой научной гипотезы и выбранных методов исследования.	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста
ОПК-5	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать общенаучные, специальные, количественные и качественные методы исследований; уметь применять количественные и качественные методы исследований в соответствии с планом исследования; применять смешанные методы исследования;	Устный опрос	Шкала оценивания устного опроса
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	знать общенаучные, специальные, количественные и качественные методы исследований; уметь применять количественные и качественные методы исследований в соответствии с планом исследования; применять смешанные методы исследования; владеть навыками проведения научных исследований с использованием качественных методов исследования; навыками осуществления исследовательских проектов с применением количественных и качественных методов.	Устный опрос, тест	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания теста

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Баллы
высокая активность на практических занятиях, содержание и изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	40
участие в работе на практических занятиях, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечает на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	20
низкая активность на практических занятиях, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	10
отсутствие активности на практических занятиях, студент показал незнание материала по содержанию дисциплины.	0

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
75-100% правильных ответов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне	40
50-74 % правильных ответов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне	30
25-49 % правильных ответов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне	20
менее 25 % правильных ответов - компетенции считаются не освоенными.	0

5.3. Типовые задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примерный перечень тем для устного опроса:

1. Виды исследовательских работ и их характеристика.
2. Исследования в менеджменте, их особенности, виды, классификация.
3. Исследовательская деятельность, ее особенности, этика научных и бизнес-исследований.
4. Источники получения сведений о деятельности организации.
5. Логика и структура исследования.
6. Методология и логика системного анализа.
7. Методология и метод: взаимосвязь понятий.
8. Методология и организация исследования систем управления.
9. Методология научного и бизнес-исследования.
10. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
11. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
12. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
13. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
14. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
15. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
16. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
17. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.

18. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
19. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
20. Методы научных исследований: содержание и классификация.
21. Методы социологических исследований работы.
22. Методы теоретических исследований.
23. Методы эмпирических исследований.
24. Общелогические методы исследований.
25. Основные этапы научного и бизнес-исследования.
26. Предмет и объект исследования, цели и задачи.
27. Проблема и гипотеза в научном исследовании.
28. Разработка концепции исследования систем управления.
29. Структуризация методов исследований в менеджменте.
30. Характеристика этапов проведения исследования.

Примеры тестовых заданий:

1. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном менеджменте?

- а) Возможность использования компьютерной техники.
- б) Уровень развития науки управления.
- в) Творческий потенциал менеджера и его команды
- г) Сложность решаемых проблем.
- д) Мотивация персонала.

2. Что представляет собой типология исследований?

- а) Логическая схема проведения исследования.
- б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- в) Классификация разновидностей исследования.
- г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.
- д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.

3. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

4. Может ли быть исследование функцией управления?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления.
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления.
- в) Исследование – не функция управления, а этап разработки управленческого решения.
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе.
- д) Исследование – это не функция управления, а специфическая форма обработки информации.

5. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация.
- б) Управленческое решение.
- в) Основные свойства и характеристики управления.

- г) Проблема.
 - д) Деятельность человека.
6. Зачем необходимо исследовать управление?
- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера.
 - б) Для повышения качества управленческих решений.
 - в) Для разработки стратегии управления.
 - г) Для эффективного совершенствования управления.
 - д) Для получения дополнительной информации при принятии решений.
7. Что является системой управления?
- а) Структура органов и звеньев управления.
 - б) Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих целостность.
 - в) Организационная форма управления.
 - г) Совокупность действий персонала управления, направленная на достижение целей.
 - д) Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.
8. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?
- а) Повышается образовательный уровень менеджеров.
 - б) Обостряется конкуренция.
 - в) Компьютер расширяет возможность анализа.
 - г) Повышается сложность решаемых проблем.
 - д) Развитие науки этому способствует.
9. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?
- а) Способ получения дополнительной информации.
 - б) Вид деятельности человека.
 - в) Способ использования знаний в практической деятельности.
 - г) Навыки анализа и проектирования.
 - д) Познание законов природы и общества.
10. Что такое методология исследования?
- а) Совокупность методов исследования.
 - б) Логическая схема исследования.
 - в) Плановый подход к исследованию.
 - г) Соответствие целей, средств и методов исследования.
 - д) Эффективный прием получения знаний.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
5. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.

7. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
8. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
9. Критерии выбора проблем исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
11. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
12. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
13. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
14. Определение основных целей исследования.
15. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
16. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральных и рабочих гипотез.
17. Сбор и классификация информации.
18. Этап разработки концепции (научной теории).
19. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
20. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
21. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.
22. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
23. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др.
24. Важнейшие области применения методов исследования операций.
25. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются: устный опрос, тест.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	Количество баллов
устный опрос	до 40 баллов
тест	до 40 баллов
зачет	до 20 баллов

Максимальное количество баллов, которое может набрать обучающийся в течение семестра за различные виды работ – 80 баллов.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
обучающийся быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
обучающийся самостоятельно готовится к ответу; при ответе	11-15

раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	
обучающийся готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
обучающийся испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные обучающимся по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 – 100	Зачтено
0 – 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469008>
2. Рой, О. М. Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467963>
3. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473569>

6.2 Дополнительная литература

1. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс] : учеб. пособие. - Кемерово : Кемеровский гос. университет, 2014. - 308 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324>
2. Мишин, В.М. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учебник. - 2-изд. - М. : Юнити-Дана, 2017. - 527 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115176>
3. Мокий, М.С. Методология научных исследований [Текст] : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий. - М. : Юрайт, 2018. - 255с.

4. Мыльник В.В. Исследование систем управления [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.В. Мыльник, Б.П. Титаренко. - 2-е изд. - М.: РИОР, 2016. - 238 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=446802>
5. Серенков П.С. Методы менеджмента качества [Электронный ресурс]: процессный подход / П.С. Серенков, А.Г. Курьян, В.П. Волонтей. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 441с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=440743>
6. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте [Электронный ресурс]: лаб. практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - М.: Директ-Медиа, 2017. - 103 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853>

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Росстат России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/>
2. Консультант-Плюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Российская государственная библиотека: [Электронный ресурс]. – URL: www.rsl.ru
4. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: www.elibrary.ru
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и

техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.