

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталья Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559f04e1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)
Экономический факультет
Кафедра экономической теории

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 30 » мая 2019 г.

Начальник управления


/М.А. Миненкова /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол от « 30 » мая 2019 г. № 06

Председатель



Рабочая программа дисциплины

Рынок образовательных услуг и методы его регулирования

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки:

Социально-экономическое образование

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол от « 22 » мая 2019 г. № 11

Председатель УМКом


/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой экономической
теории

Протокол от « 22 » мая 2019 г. № 10

Зав. кафедрой


/С.В. Шкодинский /

Мытищи
2019

Автор-составитель:
Толмачев О.М. кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины «Рынок образовательных услуг и методы его регулирования» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. № 126.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018,2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	8
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины.....	20
7. Методические указания по освоению дисциплины.....	21
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1 Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины

- формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области маркетинга образовательных услуг, позволяющего обеспечить достижение субъектом рынка образовательных услуг поставленных целей;
- осуществление магистрантом педагогической, управленческой и культурно-просветительской деятельности на основе сформированной компетенции по использованию знаний нормативно-правовых основ системы образования в стране и мире.

Задачи дисциплины:

- изучение специфических особенностей маркетинга услуг, в т.ч. характерных черт услуги, классификации услуг, используемых для учета особенностей услуг;
- рассмотрение содержания комплекса образовательных услуг, сегментации рынка услуг и позиционирования услуг / образовательных учреждений.
 - представить государственную политику в области образования, ее правовую регламентацию, принципы построения, основные направления, содержание;
 - рассмотреть основные положения международных и отечественных правовых норм в области защиты интересов и прав ребенка в сфере образования;
 - представить нормативные документы развития системы российского образования;
 - рассмотреть правовое регулирование финансовой и хозяйственной деятельности образовательного учреждения, организации в условиях действующего законодательства;
 - научить магистрантов самостоятельно работать с законодательными и подзаконными правовыми актами, грамотно формулировать их положения, и использовать в своей профессиональной деятельности.

1.2 Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК – 4. Способен к разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ в образовательных организациях соответствующего уровня образования

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Основой для изучения дисциплины являются знания, полученные по дисциплинам бакалавриата и специалитета: «История», «Философия», «Введение в экономику», «Основы экономической теории».

Место и роль дисциплины как составной части ступени высшего профессионального образования определены ее содержанием, обеспечивающим должную компетентность специалиста в проблематике экономики общественного сектора. Место курса в профессиональной подготовке выпускника связано с комплексным подходом, при котором конкретизируются знания и умения, полученные в процессе изучения базовых экономических (общепрофессиональных) дисциплин, специализированных курсов с целью более полного и глубокого понимания экономической политики государства в современных условиях перехода России к цивилизованным рыночным отношениям.

Изучение курса необходимо для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин как: «Методология и методы научного исследования», «Экономика и прогнозирование

социальной сферы», «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Поведенческая экономическая теория».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	22,2
Лекции	4
Практические занятия	18
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет с оценкой	0,2
Самостоятельная работа	78
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 4 семестре

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
<p>Тема 1. Образовательный потенциал общества.</p> <p>Образовательный потенциал - равноправный самостоятельный фактор социально-экономического развития любой страны. Основные направления воздействия образования на рост производительности труда и эффективности производства:</p> <p>Стратегической целью образования как социального механизма развития нации сегодня выступает преодоление опережающего развития социального бытия над общественным сознанием, переход к определяющей роли не материальных, а духовно-познавательных ценностей по мере движения к обществу, основанному на знаниях.</p> <p>Рынок образования (образовательных услуг), трактуемый в свете развития рыночных отношений, — это сфера обращения или система экономических отношений по поводу купли-продажи образовательных услуг. С другой стороны, это социально-ориентированный механизм, обеспечивающий постоянную связь между производителями и потребителями благ, создаваемых в сфере образования.</p>	-	0,5

<p>Тема 2. Кризис российской экономики и его воздействие на сферу образовательных услуг.</p> <p>Причины кризиса — неудовлетворительный уровень информации, отражающий реальное состояние рынка профессий, отсутствие прогнозных оценок развития регионов и локальных рынков труда.</p> <p>Авторы трудов анализа экономики: Аширов Д.А., Белокрылов А.А., Булатов А.С., Волгина Н.А., Курбатова М.В., Одегова Ю.Г., Топилин М.А., Чернейко Д.К.</p> <p>Одновременно особенности отечественного рынка образовательных услуг и образовательной политики в отношении безработных граждан рассмотрены в трудах Винтина И.А., Гордона Л.А., Горелова Н.А., Дубаневича Л.Э., Попова В.Г., Рофе А.И., Руденко Г.Г., Холостовой Е.И. и других.</p>	0,5	0,5
<p>Тема 3. Теоретико-правовые основы функционирования отечественного рынка труда и методы его регулирования.</p> <p>Особенности развития рынка образовательных услуг в Российской Федерации.</p> <p>Пути повышения эффективности взаимодействия органов службы занятости и образовательных учреждений в период повышенной востребованности услуг по профессиональной переподготовке и повышению квалификации;</p> <p>Теоретическая и методологическая основа анализа рынка образовательных услуг в новых условиях хозяйствования в экономике России.</p>	0,5	0,5
<p>Тема 4. Анализ особенностей механизма реализации государственной политики на российском рынке труда.</p> <p>Проблема обеспечения эффективного функционирования рынка труда в период перехода к рыночной организации экономики.</p> <p>Тенденции развития современной безработицы в нашей стране имеют специфические формы проявления в зависимости от сферы приложения рабочей силы, отраслевых и территориальных рынков труда.</p> <p>Основные направления социально - экономической политики государства в современных условиях.</p>	-	0,5
<p>Тема 5. Рынок образовательных услуг: понятие, основные характеристики, тенденции развития.</p> <p>Рыночные преобразования в сфере образования. Развитие рынка образовательных услуг проявилось в активизации внебюджетной деятельности вузов в виде платного образования.</p> <p>Появление и развитие платного образования, несбалансированность профессионального обучения работников с потребностями национальной экономики.</p> <p>Учебные заведения, полагающиеся в основном на бюджетное финансирование.</p> <p>Противоречие между потребностями рынка труда в специалистах и рабочих кадрах и масштабами и структурой их профессиональной подготовки фиксируется на многих локальных рынках труда России.</p>	0,5	2
<p>Тема 6. Высшее профессиональное образование как форма обеспечения базовую подготовку специалистов.</p>	0,5	2

<p>Многоуровневая структуры высшего профессионального образования в Российской Федерации по образовательным программам трех уровней (высшее образование с присвоением квалификаций «бакалавр», «магистр», «специалист»).</p> <p>Роль базовой подготовки тройственная: отобрать лучших для определенной профессии претендентов и проверить их призвание к этой профессии; дополнить уже имеющееся образование профессиональными знаниями, необходимыми для предлагаемой службой карьеры; развить индивидуальные способности каждого студента, чтобы подготовить его к получению удовлетворения от профессиональной деятельности по избранной специальности.</p>		
<p>Тема 7. Дополнительное профессиональное образование (ДПО).</p> <p>Профессиональная переподготовка и повышение квалификации кадров.</p> <p>Основные задачи ДПО: Ключевые положения данной сферы образования. Практика повышения квалификации и переподготовки специалистов.</p> <p>В системе ДПО целесообразно выделить две подсистемы: повышение квалификации и переподготовку кадров; повышение квалификации педагогических кадров для всех ступеней непрерывного образования.</p> <p>Задача подготовки специалистов в рамках ДПО. Современный рынок труда.</p>	0,5	2
<p>Тема 8. Внутрифирменное (профессиональное) обучение персонала.</p> <p>Цель внутрифирменного профессионального обучения. Планы подготовки кадрового резерва. Основные направления профессионального обучения и повышения квалификации персонала.</p> <p>Работа по созданию баз данных о состоянии рынка труда и оказанию помощи в выборе профессии и направления профессиональной подготовки может быть сосредоточена в местных подразделениях государственной службы занятости.</p> <p>Привлекательность молодого специалиста возрастает для предпринимателя, когда работник обладает профессионально квалификационными характеристиками, необходимыми организации.</p> <p>Активная политика стимулирования деятельности предприятий в решении проблем занятости и профессионального обучения. Финансирование профессионального обучения высвобождаемых работников и незанятого населения из различных источников.</p>	0,5	2
<p>Тема 9. Координация разработки программ формирования системы профессионального обучения различных категорий незанятого населения.</p> <p>Содействие предпринимательской инициативе и поддержка самозанятости безработных:</p> <p>Профессиональное образование приобретает новую функцию, становится защитой от безработицы.</p> <p>Переход России к рыночным отношениям изменил цели образования: от удовлетворения потребности экономики в кадрах до обеспечения образовательных потребностей личности на основе свободного волеизъявления по поводу не только получения профессиональных знаний,</p>	0,5	2

умений, навыков, но и распоряжения ими при решении проблем занятости. Существующая система профессионального образования.		
Тема 10. Профессиональное образование безработных граждан как инструмент взаимосвязи рынка труда и рынка образовательных услуг. Современная активная политика занятости России. Роль профессионального образования безработных граждан — действенного инструмента реализации социальных гарантий трудоспособного населения. Значение профессионального образования безработных. Несбалансированность рынка труда по спросу и предложению квалифицированной рабочей силы обуславливает значительный уровень общей безработицы. Структура профессионального обучения, проблемы и методы его регулирования.	0,5	2
ИТОГО	4	18

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Влияние системы образования на социальные изменения и культурные преобразования в стране.	Структура системы образования в России. Социальная политика Правительства России. Основные направления и механизм совершенствования социальной политики.	14	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, рефератов, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов

<p>Образование в России как система и как механизм формирования духовной культуры личности.</p>	<p>Основные структуры Российской Федерации, которые занимаются формированием духовной культуры. Механизм совершенствования системы формирования духовной культуры российской молодежи.</p>	<p>14</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, рефератов, изучение литературы</p>	<p>Программа курса, учебная литература по дисциплине</p>	<p>Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов</p>
<p>Взаимодействие образовательного учреждения с рынком образовательных услуг.</p>	<p>Современная система рыночных отношений в экономике России. Совершенствование механизма взаимодействия современных образовательных структур в России.</p>	<p>14</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, рефератов, изучение литературы</p>	<p>Программа курса, учебная литература по дисциплине</p>	<p>Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов</p>
<p>Управление качеством образования как механизм совершенствования организации учебного процесса.</p>	<p>Структура управленческой деятельности современных образовательных учреждений России. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров образовательных структур.</p>	<p>18</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы</p>	<p>Программа курса, учебная литература по дисциплине</p>	<p>Опрос на практических занятиях.</p>

Цели, задачи и принципы государственной политики в области образования.	Структура государственной политики России в современных условиях. Маркетинг в сфере образования. Современные профессиональные образовательные программы и объективная необходимость их совершенствования.	18	Подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов, рефератов, изучение литературы	Программа курса, учебная литература по дисциплине	Опрос на практических занятиях, участие в обсуждении докладов, рефератов
Итого		78			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК – 4. Способен к разработке учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ в образовательных организациях соответствующего уровня образования	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-4	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - основы разработки основных материалов учебно-методического обеспечения в образовательных организациях по социально-	Устный опрос, доклад	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания устного опроса студентов

			экономическим дисциплинам; Уметь: - использовать основные методы и технологии для разработки основных учебно-методических материалов с целью эффективной реализации действующих образовательных программ по направлению подготовки «Педагогическое образование»;		
Продвинутой	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: - современные теории и инновационную методологическую базу для разработки материалов учебно-методического обеспечения в образовательных организациях по социально-экономическим дисциплинам; Уметь: - использовать инновационные методы и современные технологии для разработки и анализа учебных и методических материалов для совершенствования действующих образовательных программ по изучению социально-экономических дисциплин. Владеть: - современными технологиями и навыками разработки	Устный опрос, доклад, реферат	Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания устного опроса студентов	

			учебно-методического обеспечения для реализации образовательных программ современной образовательной среде для решения актуальных профессиональных задач.		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания устного опроса магистранта

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	5
Достаточное усвоение материала	3
Поверхностное усвоение материала	1
Неудовлетворительное усвоение материала	0

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Тема исследования актуальная, содержание реферата соответствует теме, оформление соответствует методическим рекомендациям; знание учащимся изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, демонстрировать собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы; умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата.	20
Тема исследования актуальна; есть незначительные замечания по оформлению реферата; у обучающегося возникают трудности при ответе на вопросы по теме реферата и формулировке сути рассматриваемой проблемы.	15
Тема реферата раскрыта недостаточно полно; есть существенные замечания по оформлению реферата; затруднения в изложении, аргументировании; студент не может ответить на вопросы по теме реферата; отсутствие личной заинтересованности в рассматриваемой теме.	10
Тема реферата не актуальная; оформление реферата не соответствует предъявляемым требованиям; не раскрыта суть рассматриваемой проблемы.	5

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
---------------------	-------

Системность, обстоятельность и глубина излагаемого материала; знакомство с научной литературой, рекомендованной к докладу преподавателем; письменная форма доклада; способность воспроизвести основные тезисы доклада без помощи конспекта; способность быстро и развернуто отвечать на вопросы преподавателя и аудитории; способность докладчика привлечь внимание аудитории.	15
развернутость и глубина излагаемого в докладе материала; знакомство с основной научной литературой к докладу; письменная форма доклада; при выступлении частое обращение к тексту доклада; некоторые затруднения при ответе на вопросы (неспособность ответить на ряд вопросов из аудитории).	10
правильность основных положений доклада; наличие недостатка информации в докладе по целому ряду проблем; использование для подготовки доклада исключительно учебной литературы; неспособность ответить на несложные вопросы из аудитории и преподавателя; неумение воспроизвести основные положения доклада без письменного конспекта.	5
подготовка доклада в печатном виде с привлечением неизвестного информационного источника; поверхностный, неупорядоченный, бессистемный характер информации в докладе; при чтении доклада постоянное использование текста; выступление сбивчивое, с долгими паузами, монотонное.	0

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Список примерных тем докладов

1. Активизация рынка услуг в образовании.
2. Госкомстат о рынке услуг в России.
3. Гостеприимство и развлечения.
4. Государственный сектор сферы услуг.
5. Зарождение новых услуг в обществе.
6. Значение политической обстановки для формирования рынка услуг.
7. Изобретение новых транспортных средств и его влияние на развитие рынка услуг.
8. Культура и рынок услуг.
9. Культура и рынок услуг.
10. Образования как сфера услуг.
11. Основные технологии анализа сферы услуг.
12. Особенности российского рынка услуг.
13. Особенности аналогии фирмы и организма.
14. Особенности развития и роста рынка услуг.
15. Отличие развитие от роста экономики.
16. Развитие адресной помощи населению.
17. Различие рынка товаров от рынка услуг.
18. Роль государства в развитии здравоохранения.
19. Роль общественных организаций в развитии современного рынка услуг.

20. Связь равновесия экономики и развития рынка услуг.

Список примерных тем рефератов

1. Влияние системы образования на социальные изменения и культурные преобразования в стране.
2. Государственная ответственность за реализацию законодательства в области образования.
3. Государственные гарантии права гражданина на образование.
4. Государственные образовательные стандарты как инструмент контроля качества образования.
5. Государственные образовательные стандарты как средство совершенствования структуры и содержания образования.
6. Законодательная база РФ в области образования (Конституционное обеспечение, Федеральный закон «Об образовании»).
7. Образование в России как система.
8. Образование как механизм формирования духовной культуры личности.
9. Образование как основа формирования интеллектуального потенциала общества.
10. Образовательные программы, профессиональные образовательные программы как инструменты реализации работы в рамках системы образования РФ.
11. Развитие школьного самоуправления.
12. Социальная ответственность за реализацию законодательства в области образования.
13. Социальные гарантии прав граждан РФ на образование.
14. Сущность и содержание маркетинга в сфере образования.
15. Сегментирование рынка образовательных услуг.
16. Изучение потребителей образовательных услуг.
17. Проблема качества и конкурентоспособности образовательных услуг.
18. Взаимодействие образовательного учреждения с рынком образовательных услуг.
19. Управление инновационными процессами в школе.
20. Управление качеством образования как механизм совершенствования организации учебного процесса.

Примерные контрольные вопросы к практическим занятиям

Тема 1. Образовательный потенциал общества.

1. Сущность, цели и задачи образовательного потенциала государства.
2. Самостоятельный фактор социально-экономического развития страны.
3. Основные направления воздействия образования на рост производительности труда и эффективности производства.
4. Основные положения Конвенции о правах человека. Зарождение идеи о правах ребенка в передовой общественной мысли.
5. Конвенция о правах ребенка 1989 года: создание, противоречия, особенности.
6. Рынок образования (образовательных услуг) современной России.

Тема 2. Кризис российской экономики и его воздействие на сферу образовательных услуг.

1. Основные причины кризиса образовательной системы России.
2. Прогнозы оценок развития регионов и локальных рынков труда.
3. Анализ социально-экономической ситуации российской экономики в трудах отечественных экономистов.
4. Особенности отечественного рынка образовательных услуг и образовательной политики в отношении безработных граждан.

Тема 3 Теоретико-правовые основы функционирования отечественного рынка труда и

методы его регулирования.

1. Особенности развития рынка образовательных услуг в Российской Федерации.
2. Пути повышения эффективности взаимодействия органов службы занятости и образовательных учреждений в различных социально-экономических ситуациях.
3. Основные мероприятия по организации профессиональной переподготовке и повышению квалификации.
4. Теоретическая и методологическая основа анализа рынка образовательных услуг в новых условиях хозяйствования в экономике России.

Тема 4. Анализ особенностей механизма реализации государственной политики на российском рынке труда.

1. Проблема обеспечения эффективного функционирования рынка труда в период перехода к рыночной организации экономики.
2. Анализ опыта организации и проведения государственной политики в системе образования в странах с социально-ориентированной рыночной экономикой.
3. Состояние и тенденции развития современной безработицы в нашей стране.
4. Специфические формы проявления в зависимости от сферы приложения рабочей силы, отраслевых и территориальных рынков труда.
5. Основные направления социально - экономической политики государства в современных условиях.

Тема 5. Рынок образовательных услуг: понятие, основные характеристики, тенденции развития

1. Основные направления рыночных преобразований в сфере образования.
2. Развитие рынка образовательных услуг в современных социально-экономических условиях.
3. Пути активизации внебюджетной деятельности вузов в виде платного образования.
4. Появление и развитие платного образования.
5. Причины и последствия несбалансированности профессионального обучения работников с потребностями национальной экономики.
6. Противоречие между потребностями рынка труда в специалистах и рабочих кадрах и основные направления по их разрешению.

Примерный перечень вопросов по подготовке к зачету с оценкой

1. Аттестация и аккредитация образовательных учреждений.
2. Государственный образовательный стандарт общего образования.
3. Качество образовательных услуг: сущность, нормативно-правовые документы.
4. Стандартизация в системе образования.
5. Сущность и этапы оценки конкурентоспособности образовательных услуг.
6. Стратегия и план маркетинга образовательного учреждения.
7. Особенности использования маркетинговых коммуникаций в сфере образования.
8. Лицензирование образовательной деятельности.
9. Общие требования к содержанию образования и методам его регулирования.
10. Органы управления образованием.
11. Основные положения Закона РФ «Об образовании».
12. Основные положения Закона РФ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ».
13. Основные положения Конвенции о правах ребенка.
14. Основные элементы системы образования и их взаимодействия.
15. Понятие и особенности услуг в системе образования.
16. Классификации услуг в современном маркетинге.

17. Маркетинговые подходы к решению проблем, связанных с особенностями услуг образования.
18. Понятие «маркетинг образования».
19. Особенности маркетинга образовательных услуг.
20. Основные принципы маркетинга образования.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются устные опросы, написание рефератов, докладов.

Проверка уровня усвоения материала студентом производится на практических занятиях после изучения отдельных тем дисциплины по средствам **устного опроса**.

Доклад готовится по одной из проблем, находящихся в пределах обсуждаемой темы, необходимо углубленно и всесторонне дать представление о данной проблеме. Студент должен показать, что известно по этому поводу в науке, какие вопросы еще не освещены. Одним из условий, обеспечивающих успех практических занятий, является совокупность определенных конкретных требований к **докладам** студентов. Эти требования должны быть достаточно четкими и в то же время не настолько регламентированными, чтобы сковывать творческую мысль, насаждать схематизм.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.

Приводимые студентом примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с программой подготовки. Примеры из области наук, близких к программе подготовки студента, из сферы познания. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы.

Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме.

Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен состоять из введения, где дается план изложения, объект и предмет исследования, задачи и цели. Затем в реферате идет основная часть, состоящая из трех разделов. В первом дается теоретический обзор, во втором аналитический материал, в

третьем результаты исследования. В заключении реферата результаты исследования сопоставляются с поставленными целями и задачами.

Во введении (максимум 3-4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10 – 15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Для допуска к промежуточной аттестации студенту необходимо подготовить два доклада, один реферат, а также активно участвовать в опросах на практических занятиях.

Подготовка к **зачету с оценкой** заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом рекомендованной учебно-методической литературой, вопросов выносимых на практические и лекционные занятия, а также примерного перечня вопросов выносимых на зачет с оценкой.

Подготовка к зачету с оценкой заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учетом рекомендованной учебно-методической литературой, вопросов выносимых на практические и лекционные занятия, а также примерного перечня вопросов выносимых на зачет с оценкой.

Зачет с оценкой по дисциплине проводится устно по вопросам, приведенным в рабочей программе дисциплины. Время на подготовку должно составлять не более 30 минут. По просьбе студента, преподаватель может увеличить время подготовки.

Обдумывая ответы на вопросы, студенты могут записывать план и отдельные формулировки ответа. Однако при подготовке к ответу следует учитывать, что повышению оценки способствует не зачитывание ответа, а его устная форма. При наличии у преподавателя сомнений в оценке, он может задать ряд уточняющих вопросов в пределах рабочей программы дисциплины.

Шкала оценивания зачета с оценкой

Критерий оценивания	Баллы
<ul style="list-style-type: none">- полное усвоение теоретического и практического материала, студентом дан исчерпывающий и обоснованный ответ на вопрос;- показано умение грамотно применять полученные теоретические знания в практических целях;- демонстрация знаний дополнительного материала.	30
<ul style="list-style-type: none">- показано глубокое и творческое овладение основной и дополнительной литературой;- ответ отличается четкостью и краткостью, мысли излагаются в логической последовательности;- дан в основном правильный ответ на вопрос.	20
<ul style="list-style-type: none">-показаны недостаточные знания основной литературы;- нет четкости в умении обосновывать, высказываемые положения;- ответ был многословным, мысли излагались недостаточно четко и без должной логической последовательности.	10

- не показаны недостаточные знания основной литературы; - нет четкости в умении обосновывать, высказываемые положения; - ответ был не многословным, мысли излагались не четко и без должной логической последовательности.	0
---	---

Итоговая шкала по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение освоения дисциплины, а также баллы полученные на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81-100	Отлично
61-80	Хорошо
41-60	Удовлетворительно
0-40	Неудовлетворительно

6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Басовский, Л.Е. Экономика образования [Текст] : учеб. пособие для вузов / Л. Е. Басовский, В. А. Панин. - М. : Инфра-М, 2015. - 219с.
2. Желтенков, А.В. Рынок образовательных услуг как фактор развития современной экономики [Текст] / А.В. Желтенков, В.В. Демина, Э. А. Ялалетдинова. - М.: ИИУ МГОУ, 2014. - 158с.
3. Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник. - М. : Инфра-М, 2013. - 235с.

6.2. Дополнительная литература

1. Борисова, А.А. Конкурентоспособность и профильная занятость выпускников вузов [Электронный ресурс]: вопросы теории и методологии. - Новосибирск : НГТУ, 2015. - 510 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438298>
2. Галичин, В.А. Международный рынок образовательных услуг [Электронный ресурс]: основные характеристики и тенденции развития. - М.: Дело, 2015. - 61 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443116>
3. Дейнека, А.В. Управление человеческими ресурсами [Текст]: учебник для вузов / А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. - М.: Дашков и К, 2013. - 392с.
4. Менеджмент качества образовательных процессов [Текст] : учеб. пособие для вузов / Минько Э.В.,ред. - М. : Инфра-М, 2013. - 400с.
5. Пястолов, С.М. Экономика обучающегося субъекта [Текст]. - М.: МИОО, 2010. - 219с.
6. Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков [Текст] : учеб.пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. - М. : Юрайт, 2013. - 906с.
7. Сыроваткина, Т.Н. Основы экономики образования [Электронный ресурс]: учеб. пособие. - Оренбург : ОГУ, 2013. - 153 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270308>

6.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.ufo.gov.ru
2. <http://www.donland.ru/content/info.asp?partId=4&infoId=4562&topicInfoId=4562>
3. <http://www.rostrud.ru/>
4. <http://www.rso-a.ru/>
5. Сайт Министерства науки и образования РФ// <http://mon.gov.ru/>
6. <http://admkrain.krasnodar.ru/>
7. <http://www.obrnadzor.gov.ru/ru/docs/documents/>
8. http://www.edu.ru/db/portal/sites/res_page.htm
9. электронная система «Консультант-плюс»
10. <http://www.rg.ru/2010/04/21/-site.html>

7.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы
Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.