

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559f609e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
Историко-филологический институт (ИФИ)
Факультет истории, политологии и права
Кафедра политологии и права

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры политологии и права
Протокол от «26» мая 2022 г. № 10
Зав. кафедрой В. Г. Егоров



**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

по дисциплине

Современные проблемы и методы этносоциологии

Направление подготовки 41.03.04 Политология

Мытищи
2022

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код и наименование компетенции	Этап формирования
СПК-3. Способен подготовить, структурировать и редактировать информационные и информационно-аналитические тексты, собирать, расшифровывать и готовить к публикации комментарии по актуальным информационным поводам, готовить аналитические записки, справки, проводить оценивание рейтингов субъектов политического процесса и анализировать их информационные материалы	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
СПК-7. Способен проводить сравнительный анализ имеющихся альтернатив, оценку возникающих рисков и выбор оптимального варианта на основе основных теоретико-методологических подходов в политической компаративистике, а также на основе знание современных школ и концепций в сравнительной политологии и владения навыками сравнительного анализа политических систем и институтов	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: Закономерности коммуникативной деятельности, особенности функционирования СМИ в современном мире; закономерности информационно-коммуникативных процессов разного уровня и проведения информационных компаний Уметь: Организовывать информационно-коммуникационные процессы и проводить информационные кампании;	Устный опрос, реферат, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: Закономерности коммуникативной деятельности, особенности функционирования СМИ в современном мире; закономерности информационно-коммуникативных процессов разного уровня и проведения информационных компаний Уметь: Организовывать информационно-коммуникационные процессы и проводить информационные кампании; Владеть: Участвовать в информационно-коммуникационных	Устный опрос, реферат, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания

			процессах разного уровня, в проведении информационных кампаний.		презентации
СПК-7	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: Методы теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа; методологические основания изучения политики; общие вопросы политических технологий; глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы Уметь: Формулировать проблему исследования, основные гипотезы по проблематике; разрабатывать и тестировать инструменты сбора информации; использовать полученные знания в аналитической деятельности	Устный опрос, реферат, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата Шкала оценивания презентации
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.	Знать: Методы теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа; методологические основания изучения политики; общие вопросы политических технологий; глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и	Устный опрос, реферат, доклад, презентация	Шкала оценивания устного опроса Шкала оценивания доклада Шкала оценивания реферата

			общественно-политические процессы Уметь: Формулировать проблему исследования, основные гипотезы по проблематике; разрабатывать и тестировать инструменты сбора информации; использовать полученные знания в аналитической деятельности Владеть: Навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу; способностью самостоятельно выявлять глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы с тенденциями и вызовами политической системы		Шкала оценивания презентации
--	--	--	---	--	------------------------------

Шкала оценивания устного опроса

Критерии оценивания	Высокий	Оптимальный	Удовлетворит.	Неудовлетворит.	Низкий
Уровень усвоения материала, предусмотренного программой	5	4	3	2	1
Умение выполнять задания, предусмотренные программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с литературой, предусмотренной программой	5	4	3	2	1
Уровень знакомства с интернет-ресурсами, предусмотренными программой	5	4	3	2	1
Уровень раскрытия причинно-следственных связей	5	4	3	2	1
Уровень самостоятельности в формулировке выводов	5	4	3	2	1

Шкала оценивания доклада

Критерии оценивания	Баллы
---------------------	-------

Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; грамотность речи и владение текстом доклада	9-10
Соответствие содержания теме доклада; глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	7-8
Соответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; грамотность речи и владение текстом доклада	4-6
Несоответствие содержания теме доклада; не достаточная глубина проработки материала; использовано недостаточное количество источников; недостаточное владение текстом доклада	0-3

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Ключевая идея отражена в реферате полностью, доказательна с опорой на глубокое понимание содержания привлеченных источников и литературы, выводы обоснованы, стиль изложения емкий, логичный	15-20
Основная идея показана, в большей степени доказана с опорой на источники и литературу, выводы в целом обоснованы, стиль изложения в целом логичной	10-14
Идея в целом понятна, но недостаточно обоснована, логика изложения нарушена, выводы частично отсутствуют	5-9
Идея практически не ясна, не обоснована, логика изложения сильно нарушена, выводы отсутствуют	0-4

Шкала оценивания презентации

Критерии оценивания	Баллы
Содержание соответствует теме; информация структурирована, логична, обоснована; эстетично оформлена	15-20
Содержание соответствует теме; информация структурирована, присутствуют некоторые ошибки в логике ее изложения и/или обоснованности; возможны нарушения в эстетическом оформлении материала	10-14
Содержание соответствует теме; есть серьезные ошибки в структурировании, логике изложения и обоснованности информации; ошибочная подача с точки зрения эстетики	5-9
Содержание не соответствует теме; отсутствует структурированность, логичность и обоснованность информации; ошибочная подача с точки зрения эстетики	0-4

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Примерные темы для проведения устного опроса:

1. История представлений о социальном неравенстве
2. Социальное неравенство как социальная проблема. Классическая философия о социальном неравенстве
3. Анализ социальной дифференциации общества в социологии: классовый и стратификационный подход

4. Одномерная и многомерная модели стратификации 1930-1960-х гг.
5. Функционализм и социальная стратификация
6. Постструктурализм о социальных отношениях
7. Теории стратификации в советском обществе Официальная концепция Два основных взгляда на общества советского типа Первые советские стратификационные исследования
8. Социальное неравенство.
9. Социальная структура и социальная стратификация, номинальные и реальные группы.
10. Критерии стратификации: социальные, экономические, профессиональные, политические.
11. Социальный статус и его определения.
12. Дифференциация положения, сознания и действия. «Объективная» и «субъективная» стратификация.
13. Социальная группа, социальный институт
14. Теория социально-экономического разделения труда
15. Множественность критериев ранжирования
16. Территориальные общности и социальные организации
17. Стабильность социальной системы.
18. Власть и концепции социальной политики
19. Социальное неравенство как социальная проблема.
20. Понятие стратификационной системы.
21. Основные типы систем: физико-генетическая, рабовладельческая, кастовая, сословная, профессиональная, классовая, этакратическая, культурно-нормативная, культурно-символическая.
22. Общество как комбинация стратификационных систем (на примере России)
23. Исходные положения марксистской теории классов.
24. Многоликость неомарксизма и его идеологическая направленность.
25. Марксистский структурализм.
26. Исторический марксизм: класс как отношение.
27. Аналитический марксизм и проблемы концептуализации эксплуатации. Веберизм и неовеберизм: класс, статус и партия
28. Исходные положения веберовской стратификационной теории.
29. Власть как основа стратификации.
30. Множественность оснований стратификационного деления.
31. Класс как рыночная позиция.
32. Экономический и социальный класс.
33. Понятие статусной группы.
34. Партия и мобилизация коллективного действия.
35. Неовеберизмские эмпирические исследования и теоретические положения.
36. Социальное действие и классовая структуризация. (Паркин, Локвуд, Дарендорф, Гидденс.)
37. Основные принципы функционализма. Наследие Э. Дюркгейма.
38. Первые исследования статусных позиций (У. Уорнер и др.).
39. Развитая система категорий социальной стратификации (Т. Парсонс, К. Дэвис, У. Мур, и др.).
40. Критика функционализма.
41. Понятие социальной мобильности, ее основные виды и формы.
42. Социальная мобильность и открытость общества.
43. Исторические тенденции социальной мобильности (П. Сорокин).
44. Американские исследования социальной мобильности (Р. Бендикс, С. Липсет, О. Данкен, Р. Хаузер).

45. Британские исследования социальной мобильности (Д. Гласс, Дж. Голдторп, Э. Хит).
46. Новые подходы в изучении социальной мобильности – трансмиссия социального статуса (Берто и Томпсон).
47. Понятие социальной мобильности, ее основные виды и формы.
48. Социальная мобильность и открытость общества.
49. Исторические тенденции социальной мобильности (П. Сорокин).
50. Американские исследования социальной мобильности (Р. Бендикс, С. Липсет, О. Данкен, Р. Хаузер).
51. Британские исследования социальной мобильности (Д. Гласс, Дж. Голдторп, Э. Хит).
52. Новые подходы в изучении социальной мобильности – трансмиссия социального статуса (Берто и Томпсон).
53. Многообразие подходов к выделению средних классов.
54. Старые и новые средние классы (Р. Миллс и др.).
55. Противоречивость классовых позиций и интеграция средних классов в марксистские схемы (Э. О. Райт).
56. «Обслуживающий класс» (К. Реннер).
57. Веберианские исследования «неудобных слоев» (Ф. Бичхоффер, Д. Локвуд, Х. Ньюби).
58. Теория структуризации Гидденса
59. Основные подходы к изучению рабочего класса.
60. Деиндустриализация и исчезновение пролетариата.
61. «Обуржуазивание» рабочего класса.
62. Инструментализм и приватизм рабочего класса.
63. Угроза пролетаризации «нижних средних» классов.
64. Формирование культуры рабочего класса.
65. Исследования «андеркласса» и проблемы безработицы. Культура бедности.
66. «Культурные классы» П. Бурдьё.
67. Структуры, хабитус, практики, капиталы, поля.
68. Активная роль государства в формировании социальной структуры: стратификация и гражданство.
69. Гендерное измерение стратификации.
70. Мобилизация коллективного действия.
71. Социальные силы и социальные движения.
72. Теория мобилизации ресурсов.
73. Новые общественные движения и проблемы социальной идентичности.
74. Городские и крестьянские движения, экологические движения, движения сторонников альтернативного образа жизни.
75. Мобилизация коллективного действия.
76. Социальные силы и социальные движения.
77. Теория мобилизации ресурсов.
78. Новые общественные движения и проблемы социальной идентичности.
79. Городские и крестьянские движения, экологические движения, движения сторонников альтернативного образа жизни.

Примерные темы презентаций:

1. Формирование и развитие социальных институтов
2. Критерии самоопределения стратификационных групп
3. Социальный статус этнической группы

4. Характеристика социального слоя
5. Общественные организации: функции, цели, социальный состав
6. Уровень и особенности социальной мобильности населения
7. Миграция как изменение статуса
8. Потенциал социальной мобильности
9. Социальная активность личности в различные жизненные периоды. Способы активизации
10. Мнения и подходы к формированию среднего класса в России
11. Воспроизводство и эволюция качественных свойств населения
12. Социальные функции образования
13. Бедность как стратификационная категория. Психосоциальные предпосылки бедности
14. Социальные ресурсы повышения статуса

Примерные темы докладов:

1. Выработка поведенческих стратегий в различных социальных группах
2. Доступность образования для различных социальных групп
3. Социальная идентификация группы и ее оценка обществом
4. Эволюция социальных рисков. Социальные риски современного общества
5. Уровень жизни: критерии оценки, стратификационная роль
6. Социальные индикаторы
7. Массовые профессии: эволюция и влияние на стратификацию
8. Стратификационные группы, представленные в Кемеровской области
9. Жизненные стратегии различных социальных групп
10. Образ жизни различных социальных групп. Качественные отличия образа жизни
11. Диапазон социальных возможностей вчера и сегодня
12. Нормы, идеалы и ценности различных стратификационных групп
13. Социальные профили стратификационных групп
14. Внутренняя дифференциация среднего класса
15. Стратификационные траектории личности на примере своей семьи

Примерные темы для реферата:

1. Понятие социального неравенства, социальной структуры и социальной стратификации.
2. Критерии стратификации: социальные, экономические, профессиональные, политические.
3. Типы стратификационных систем.
4. Классовая теория марксизма.
5. Идеологическая направленность неомарксизма.
6. Стратификационная теория М. Вебера.
7. Социальное действие и классовая структуризация. (Паркин, Локвуд, Дарендорф, Гидденс.). Социальная стратификация с позиции функционализма
8. Понятие социальной мобильности, ее основные виды и формы.
9. Исторические тенденции социальной мобильности (П. Сорокин).
10. Американские исследования социальной мобильности (Р. Бендикс, С. Липсет, О. Данкен, Р. Хаузер).
11. Британские исследования социальной мобильности (Д. Гласс, Дж. Голдторп, Э. Хит).
12. Трансмиссия социального статуса (Берто и Томпсон).
13. Основные теории элит (Г. Моска, Р. Михельс, В. Парето, Х. Ортега-и-Гассет, Р. Миллс, Рисман).

14. Основные теории средних классов (Р. Миллс, Э. О. Райт, К. Реннер, Ф. Бичхоффер, Д. Локвуд, Х. Ньюби).
15. Теория структуризации Гидденса.
16. «Культурные классы» П. Бурдьё.
17. Активная роль государства в формировании социальной структуры.
18. Гендерное измерение стратификации.
19. Социальные силы и социальные движения.
20. Теория мобилизации ресурсов.
21. Стратификация в советском обществе
22. Основные тенденции развития социальной структуры постсоветской России.
23. Основные факторы трансформации социальной структуры советского российского общества.

Примерные вопросы к зачёту:

1. Как связаны структура, сознание и действие социальной группы.
2. Измерение открытости общества.
3. Позитивные и негативные следствия статусного рассогласования.
4. Что означает исследование как “стратифицирующая деятельность”.
5. Различия в воспроизводстве основных стратификационных систем.
6. Комбинирование стратификационных систем.
7. По каким направлениям неомарксисты ревизовали ортодоксальную марксистскую теорию.
8. В чем состоят сходства и различия между марксистским и функционалистским подходами.
9. Что лежит в основе функционалистского подхода к социальной стратификации.
10. Каковы преимущества и недостатки плюралистических стратификационных подходов.
11. В чем заключаются различия класса и статусной группы в неовеберийской традиции.
12. В чем состоят сходства и различия между марксистским и неовеберийским подходами.
13. Что означают “реальные классы” в отличие от “классов на бумаге”.
14. Может ли существовать классовая борьба без классовой структуры.
15. Что нового вносят гендерные исследования в теорию социальной стратификации.
16. Вытеснит ли этничность классовые отношения .
17. Как выделять элитные группы.
18. Насколько радикальной была трансформация элит в постсоветской России.
19. Почему толпа уничтожает классы.
20. Каковы возможности структурирования и управления массами.
21. Сколько средних классов существует в обществе.
22. Что такое обслуживающий класс, и чем он отличается от среднего класса.
23. Хорошо ли работает миф о среднем классе во постсоветской России.
24. Может ли возникнуть "общество среднего класса".
25. Сколькими способами можно выделить средние классы.
26. Как разделить обычные и инновационные формы активности класса.
27. Каковы исторические причины депролетаризации рабочего класса.
28. Исчезает ли рабочий класс в процессе деиндустриализации.
29. По каким критериям выделяют современный андекласс.
30. Что такое культура бедности.
31. Каков наилучший способ определения и измерения бедности.
32. Каковы признаки исчезновения классового общества.
33. Каковы элементы мифологических построений в стратификационной теории.

34. Какие новые социальные группы возникли в постсоветской России.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Требования к написанию реферата

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Специфика реферата (по сравнению с курсовой работой):

- не содержит развернутых доказательств, сравнений, рассуждений, оценок,
- дает ответ на вопрос, что нового, существенного содержится в тексте.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты).
	Индикативные (рефераты-резюме).
По количеству реферируемых источников	Монографические.
	Обзорные.

Структура реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Реферат оценивается научным руководителем исходя из установленных кафедрой показателей и критериев оценки реферата.

Требования к оформлению презентации

Общие требования:

1. На слайдах должны быть только тезисы, ключевые фразы и графическая информация (рисунки, графики и т.п.) – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот;
2. Количество слайдов должно быть не более 20;
3. При докладе рассчитывайте, что на один слайд должно уходить в среднем 1,5 минуты;

4. Не стоит заполнять слайд большим количеством информации. Наиболее важную информацию желательно помещать в центр слайда;
5. По желанию можно раздать слушателям бумажные копии презентации.

Примерный порядок слайдов:

- 1 слайд – Титульный (организация, название работы, автор, руководитель, рецензент, дата);
- 2 слайд – Вводная часть (постановка проблемы, актуальность и новизна, на каких материалах базируется работа);
- 3 слайд – Цели и задачи работы;
- 4 слайд – Методы, применяемые в работе;
- 5...n слайд – Основная часть;
- n+1 слайд – Заключение (выводы);
- n+2 слайд – Список основных использованных источников;
- n+3 слайд – Спасибо за внимание! (подпись, возможно выражение благодарности тем, кто руководил, рецензировал и/или помогал в работе).

Правила шрифтового оформления:

1. Рекомендуется использовать шрифты с засечками (Georgia, Palatino, Times New Roman);
2. Размер шрифта: 24-54 пункта (заголовки), 18-36 пунктов (обычный текст);
3. Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы используются для смыслового выделения ключевой информации и заголовков;
4. Не рекомендуется использовать более 2-3 типов шрифта;
5. Основной текст должен быть отформатирован по ширине, на схемах – по центру

Правила выбора цветовой гаммы:

1. Цветовая гамма должна состоять не более чем из 2 цветов и выдержана во всей презентации. Основная цель – читаемость презентации;
2. Желателен одноцветный фон неярких пастельных тонов (например, светло-зеленый, светло-синий, бежевый, светло-оранжевый и светло-желтый);
3. Цвет шрифта и цвет фона должны контрастировать (текст должен хорошо читаться, белый текст на черном фоне читается плохо);
4. Оформление презентации не должно отвлекать внимания от её содержания.

Графическая информация:

1. Рисунки, фотографии, диаграммы должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями;
2. Изображения (в формате jpg) лучше заранее обработать для уменьшения размера файла;
3. Размер одного графического объекта – не более 1/2 размера слайда;
4. Соотношение текст-картинки – 2/3 (текста меньше чем картинок).

Требования к подготовке и оформлению доклада

Общие положения

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение на определенную тему, вид самостоятельной работы, который используется в учебных и внеаудиторных занятиях и способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает критически мыслить. Чтобы выступление было удачным, оно должно хорошо восприниматься на слух, быть интересным для слушателей.

При выступлении приветствуется активное использование мультимедийного сопровождения доклада (презентация, видеоролики, аудиозаписи).

Преподаватель, практикующий такую форму отчетности, заранее предлагает список тем докладов для подготовки студентов. При подготовке доклада, в отличие от других видов студенческих работ, может использоваться метод коллективного творчества. Преподаватель может дать тему сразу нескольким студентам одной группы, использовать метод докладчика и оппонента. Студенты могут подготовить два выступления с противоположными точками зрения и устроить дискуссию.

После выступления докладчик и содокладчик, если таковой имеется, должны ответить на вопросы слушателей.

Подготовка выступления

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада (информировать, объяснить, обсудить что-то (проблему, решение, ситуацию и т.п.), спросить совета и т.п.).
2. Подбор для доклада необходимого материала из литературных источников.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Композиционное оформление доклада в виде машинописного текста и электронной презентации.
5. Заучивание, запоминание текста машинописного доклада.
6. Репетиция, т.е. произнесение доклада с одновременной демонстрацией презентации.

Общая структура доклада

Построение доклада включает три части: вступление, основную часть и заключение.

Вступление.

Формулировка темы доклада (она должна быть не только актуальной, но и оригинальной, интересной по содержанию).

Актуальность выбранной темы (чем она интересна, в чем заключается ее важность, почему учащимся выбрана именно эта тема).

Анализ литературных источников (рекомендуется использовать данные за последние 5 лет)

Основная часть.

Состоит из нескольких разделов, постепенно раскрывающих тему. Возможно использование иллюстрации (графики, диаграммы, фотографии, карты, рисунки) Если необходимо, для обоснования темы используется ссылка на источники с доказательствами, взятыми из литературы (цитирование авторов, указание цифр, фактов, определений). Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить тезисный характер.

Заключение.

Подводятся итоги, формулируются главные выводы, подчеркивается значение рассмотренной проблемы, предлагаются самые важные практические рекомендации.

Требования к оформлению доклада.

Объем машинописного текста доклада должен быть рассчитан на произнесение доклада в течение 7 -10 минут (3-5 машинописных листа текста с докладом). Поэтому при подборе необходимого материала для доклада отбирается самое главное.

В докладе должны быть кратко отражены главные моменты из введения, основной части и заключения. При подготовке конспекта доклада необходимо составить не только текст доклада, но и необходимый иллюстративный материал, сопровождающий доклад (основные тезисы, формулы, схемы, чертежи, таблицы, графики и диаграммы, фотографии и т.п.). Не редко, перед выступлением докладчик испытывает волнение, что, несомненно может повлиять на успешность выступления. Самый надежный способ справиться с волнением перед докладом - это хорошо подготовиться, прорепетировать выступление накануне. Постарайтесь выучить текст доклада наизусть и произнести доклад 2-3 раза с одновременной демонстрацией слайдов. Проследить, чтобы время доклада не превышало 7 - 10 минут. Продумать, в какой последовательности и с какими словами Вы будете комментировать слайды презентации.

Тщательно отрепетировать способы связи разных частей доклада, чтобы при переходе от слайда к слайду или от описания методик к результатам исследования не было фраз типа: "Ну... вот..." или "Э-э-э-э", или пауз.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится устно по вопросам.

Шкала оценивания зачета

Для получения 15-20 баллов студент должен:

- продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала;
- исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал;
- правильно формулировать определения;
- продемонстрировать умения самостоятельной работы с исследовательской и справочной литературой;
- уметь сделать выводы по излагаемому материалу.

Для получения 9-14 баллов студент должен:

- продемонстрировать достаточно полное знание программного материала;
- продемонстрировать знание основных теоретических понятий;
- достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал;
- продемонстрировать умение ориентироваться в специальной литературе;
- уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.

Для получения 5-8 баллов студент должен:

- продемонстрировать общее знание изучаемого материала;
- показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
- уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса;
- знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.

0-4 баллов ставится студенту в случае:

- незнания значительной части программного материала;
- отсутствия владения понятийным аппаратом дисциплины.

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
81-100	Зачтено
61-80	Зачтено

41-60	Зачтено
0-40	Не зачтено