

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa79172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Кафедра иностранных языков

Согласовано управлением организации и
контроля качества образовательной
деятельности

« 30 » _____ 2019 г.

Начальник управления _____

/М.А. Миленкова /

Одобрено учебно-методическим советом

Протокол « 31 » _____ 2019 г. № 26

Председатель _____

/Г.Е. Суслин /



Рабочая программа дисциплины

Иностранный язык в профессиональной коммуникации

Направление подготовки

44.04.01 Педагогическое образование

Программа подготовки:

Социально-экономическое образование

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
кафедры иностранных языков

Протокол « 12 » _____ 2019 г. № _____

Председатель УМКом _____

/Л.В. Сарычева/

Рекомендовано кафедрой иностранных
языков

Протокол от « 12 » _____ 2019 г. № 12

Зав. кафедрой _____

/Л.В. Сарычева/

Мытищи

2019

Автор-составитель:
Зинина Ю.М. кандидат филологических наук

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование приказ МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 22.02.2018 г. № 126

Дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018,2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	6
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	13
7. Методические указания по освоению дисциплины	14
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	14
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	14

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - способность осуществлять коммуникацию в условиях профессионально-делового общения в академической и научной среде.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей речевой коммуникации в условиях межкультурного профессионального общения;
- изучение общенаучной, профессиональной и терминологической лексики;
- формирование способности работать с текстами профессиональной направленности на иностранном (английском) языке;
- формирование у студентов магистратуры умений достигать коммуникативных результатов в общении на профессиональные темы средствами иностранного (английского) языка;
- формирование у студентов навыков межкультурного делового и профессионального общения.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК – 4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК – 5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

ОПК – 7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», является обязательной для изучения.

Освоение данной дисциплины предоставит студентам магистратуры необходимые теоретические знания об особенностях иностранного языка делового профессионального общения, о функциональных разновидностях речи (устной и письменной) в деловых целях на иностранном языке, позволит приобрести практические навыки чтения, перевода, реферирования и аннотирования аутентичных текстов профессиональной направленности, а также навыки общения в академической и профессиональной сфере. Содержательный потенциал дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» необходим для повышения уровня практики устной и письменной речи, необходимых для осуществления межкультурных контактов в профессиональной сфере.

Знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения дисциплины, способствуют в выполнении научно-исследовательской работы, а также при подготовке магистерской диссертации.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в часах	180
Контактная работа:	62,5
Практические занятия	60

Контактные часы на промежуточную аттестацию:	2,5
Зачет	0,2
Предэкзаменационная консультация	2
Экзамен	0,3
Самостоятельная работа	100
Контроль	17,5

Форма промежуточной аттестации: зачет во 2 семестре на 1 курсе, экзамен в 3 семестре на 2 курсе.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Раздел I. Изучение иностранного языка в магистратуре.	-	8
Тема 1. Предмет, цели, задачи курса. Теоретическое и практическое значение курса делового иностранного языка. Требования к уровню владения языком.	-	4
Тема 2. Иностранный язык в профессиональной, научной, исследовательской деятельности студентов магистратуры.	-	4
Раздел II. Магистратура в США и Европейских странах.	-	12
Тема 1. Исследовательские программы магистратуры США.	-	4
Тема 2. Болонское соглашение. Компетентностный подход в подготовке магистров. Европейское образовательное пространство.	-	4
Тема 3. Магистратура в университетах Великобритании.	-	4
Раздел III. Современные педагогические технологии обучения социальной экономике: отечественный и зарубежный опыт.	-	4
Тема 1. Классификация технологий обучения социальной экономике в отечественной и зарубежной педагогике.	-	2
Тема 2. Терминологический аппарат педагогических технологий: англо-русские соответствия.	-	2
Итого за 2 семестр	-	24
Раздел IV. Язык делового и профессионального общения.	-	6
Тема 1. Особенности языка делового и профессионального общения. Основные функциональные разновидности речи в условиях делового общения. Идиоматика профессионально-делового языка.	-	4

Тема 2. Особенности профессионально-деловой коммуникации. Формальный/неформальный регистры речи. Виды делового общения. Деловая корреспонденция.	-	2
Раздел V. Профессиональное общение в условиях межкультурной коммуникации.	-	6
Тема 1. Особенности межкультурного профессионального общения. Формы межкультурного профессионального общения. Международные конференции.	-	4
Тема 2. Академическая мобильность и межкультурные контакты в курсе магистратуры.	-	2
Раздел VI. Электронные средства профессионально-деловой коммуникации.	-	10
Тема 1. Интернет-ресурсы. Поиск и анализ информации на Интернет-сайтах.	-	4
Тема 2. Синхронные и асинхронные средства коммуникации. Особенности электронной переписки в условиях профессионально-деловой коммуникации. Виды электронных писем. Электронный этикет. Написание делового электронного письма.	-	2
Тема 3. Вебинары, видеоконференции, блоги, форумы, порталы. Общение по скайпу. Изучение выступлений на веб-конференциях. Виртуальные педагогические конференции.	-	4
Раздел VII. Презентации проектов.	-	6
Тема 1. Понятие презентации. Виды и структура презентаций. Требования к содержанию и оформлению презентаций.	-	4
Тема 2. Критерии оценки качества презентации. Эффективность презентации. Обсуждение презентации. Успешность в овладении иностранным языком в рамках исследовательских проектов.	-	2
Раздел VIII. Научная конференция.	-	8
Тема 1. Особенности общения в условиях международной научной конференции. Регистрация на конференции. Участие в конференции. Устойчивые обороты научной речи: англо-русские соответствия.	-	4
Тема 2. Подготовка доклада к научной конференции с использованием мультимедийных средств. Выступление с докладом. Научные дебаты.	-	4
Итого за 3 семестр	-	36
Итого	-	60

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
1. Академический	1. Особенности академического английского	16	изучение рекомендуемых источников;	рекомендуемая литература	сообщение, презентация

англий- ский язык.	языка. 2.Терминологический аппарат. 3.Типы и виды слова- рей английского языка. 3.Особенности струк- туры словарной науч- ной статьи. 4.Межкультурные кон- такты в академической сфере.		отбор и анализ ма- териалов для сооб- щения.	ра и Интернет –источники; список вопро- сов и тем со- общений.	зентация
2.Технол огия оце- нивания достиже- ний уча- щихся (языко- вой порт- фель).	1. Технология самосто- ятельного оценивания достижений (языковой портфель). 2. Анализ языковых по- требностей.	16	изучение рекомен- дуемых источников; анализ материалов Европейского язы- кового портфеля, определение своих достижений по ев- ропейской шкале.	рекомендуе- мая литерату- ра, список Ин- тернет- источников, материалы Европейского языкового портфеля для магистрантов.	сообще- ние, пре- зентация
3.Развити е соци- ально- экономи- ческого образо- вания в США и Велико- брита- нии.	1.Исследования в обла- сти социально- экономического обра- зования в США. 2.Влияние исследова- ний в области социаль- но-экономического об- разования на развитие современных информа- ционных технологий. 3. Социально- экономическое образо- вание в университетах Британии.	16	изучение рекомен- дуемых источников; отбор и анализ ма- териалов для сооб- щения; подготовка презен- тации.	рекомендуе- мая литерату- ра и Интернет –источники; список вопро- сов и тем со- общений.	сообще- ние, пре- зентация
4.Педагог ическое образо- вание. Профес- сия педа- гог.	1.Профессиограмма пе- дагога. 2.Требования к квали- фикации и компетент- ностный подход. 3.Деловой контракт. Условия труда. 4.Перспективы профес- сионального роста. По- стдипломное образова- ние. Курсы повышения квалификации учите- лей. 5.Научная педагогиче- ская деятельность.	18	изучение рекомен- дуемых источников; анализ современных педагогических тех- нологий; отбор и анализ материалов для сообщения.	рекомендуе- мая литерату- ра, список Ин- тернет- источников.	сообще- ние, пре- зентация
5.Педагог	1.Терминологический	16	изучение рекомен-	рекомендуе-	сообще-

ические теории.	аппарат педагогических теорий. 2.История развития западных педагогических теорий. 3.Современные теории обучения. 4. Личностно-ориентированное обучение. 5.Проектное и интерактивное обучение.		двух источников; отбор и анализ педагогических теорий; отбор и анализ материалов для сообщения/презентации.	мая литература, список Интернет-источников.	ние, презентация
6. Научная конференция «Социально-экономическое образование в современном мире»	1.Особенности общения в условиях международной научной конференции. 2.Жанры научной речи. 3.Устойчивые обороты научной английской речи. 4.Особенности дискуссионного обсуждения научных докладов.	18	изучение рекомендуемых источников; отбор и анализ материалов для сообщения; подготовка доклада и презентации.	рекомендуемая литература, список Интернет-источников.	сообщение, презентация
Итого		100			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК – 4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
УК – 5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа
ОПК – 7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этапы формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать</u> особенности делового профессионального общения в академической/научной среде; стереотипы поведения и общения, формулы этикетной речи. <u>Уметь</u> анализировать научные события с оценкой их значимости, высказывать собственное мнение по проблемам, связанным с научной и профессиональной деятельностью, осуществлять межкультурные контакты с зарубежными коллегами, создавать собственные образцы речи в сфере научной и профессиональной коммуникации; аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке	Сообщение	Шкала оценивания сообщения
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать</u> особенности делового профессионального общения в академической/научной среде; стереотипы поведения и общения, формулы этикетной речи. <u>Уметь</u> анализировать научные события с оцен-	Сообщение Презентация	Шкала оценивания сообщения Шкала оценивания презентации

			кой их значимости, высказывать собственное мнение по проблемам, связанным с научной и профессиональной деятельностью, осуществлять межкультурные контакты с зарубежными коллегами, создавать собственные образцы речи в сфере научной и профессиональной коммуникации; аргументированно и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке <u>Владеть</u> осуществлением устными и письменными коммуникациями на иностранном языке; представлением планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации;		
УК-5	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать</u> основные принципы организации деловых контактов; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия. <u>Уметь</u> грамотно, доступно излагать профессиональную информацию	Сообщение	Шкала оценивания сообщения

			в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.		
	Продвину- тый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать</u> основные принципы организации деловых контактов; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия. <u>Уметь</u> грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей. <u>Владеть</u> организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и	Сообщение Презентация	Шкала оцени- вания сооб- щения Шкала оцени- вания пре- зента- ции

			других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия		
ОПК-7	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> технологии и методы организации, отечественный и зарубежный опыт, взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ <u>Уметь:</u> наблюдать и оценивать эффективность деятельности специалиста, правильность выполнения процедур и методов в соответствии с принятыми (действующими) стандартами, регламентами и организационными требованиями	Сообщение	Шкала оценивания сообщения
	Продвину- тый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	<u>Знать:</u> технологии и методы организации, отечественный и зарубежный опыт, взаимодействия участников образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ <u>Уметь:</u> наблюдать и оценивать эффективность деятельности специалиста, правильность выполнения процедур и методов в соответствии с принятыми (действующими) стандартами, регламентами и организа-	Сообщение Презентация	Шкала оценивания сообщения Шкала оценивания презентации

			ционными требованиями <u>Владеть:</u> умением использовать технологии и методы организации взаимодействия участников образовательных отношений для реализации образовательной деятельности;		
--	--	--	--	--	--

Шкала оценивания сообщения

Критерии оценивания	Баллы
Полное и правильное раскрытие темы, использование терминологии, сделаны выводы и умозаключения. На возникшие вопросы по теме сообщения студент полностью ответил.	10
Достаточное усвоение материала. Описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	5
Суть проблемы изложена нечётко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки; основные результаты изложены и, в основном, осмыслены.	3
Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0

Шкала оценивания презентация

Критерии оценивания	Баллы
Структура: - количество слайдов, наличие титульного слайда и слайда с выводами.	0-5
Наглядность: - используются средства наглядности (таблицы, схемы, графики и т.д.); - иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, текст легко читается.	0-5
Дизайн и настройка: - оформление слайдов соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, для всех слайдов презентации используется один и тот же	0-5

шаблон оформления.	
Содержание: - презентация отражает основные этапы исследования (проблема, цель, гипотеза, ход работы, выводы, ресурсы); - содержит полную, понятную информацию по теме исследования; - орфографическая и пунктуационная грамотность.	0-5
Требования к выступлению: - студент свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; - студент свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; - студент точно укладывается в рамки регламента (15 минут).	0-5

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика сообщений/презентаций

1. Развитие социально-экономического образования в России и за рубежом.
2. Информационные технологии в социально-экономическом образовании.
3. Образовательная политика Великобритании.
4. Процессы модернизации в системе образования России.
5. Особенности профессионально-деловой коммуникации.
6. Формы межкультурного профессионального общения.
7. Устойчивые обороты научной речи: англо-русские соответствия.
8. Особенности общения в условиях международной научной конференции.
9. Коммуникативные стили и межкультурные различия.
10. Виртуальные педагогические конференции.
11. Терминологический аппарат педагогических технологий: русско-английские соответствия.
12. Язык профессионально-делового общения как функционально-стилистическая разновидность английского языка.
13. Идиоматика профессионально-делового языка.
14. Новейшие достижения в области образования по профилю подготовки.
15. Терминологический аппарат педагогических теорий: русско-английские соответствия.
16. Лексико-морфологические особенности профессионально-делового языка.
17. Известные русские экономисты и социологи.
18. Терминологический аппарат социально-экономической науки: русско-английские соответствия.

Темы для обсуждения на экзамене

1. Система высшего образования в России.
2. Система высшего образования в Британии и США.
3. Система высшего образования в Европейских странах.
4. Магистратура в Британии и США.
5. Магистратура в России.
6. Обучение в магистратуре в различных университетах мира.

7. Магистерские направления и курсы.
8. Исследовательские программы магистратуры.
9. Обучающие программы магистратуры.
10. Уровни образования, дипломы и ученые степени в англо-русских соответствиях.
11. Научное исследование магистранта: проблема, цель, задачи, методы исследования, результаты.
12. Перспективы развития профессионального образования.
13. Профессиональное образование в образовательном пространстве.
14. Научная педагогическая деятельность.
15. Терминологический аппарат педагогических теорий: русско-английские соответствия.
16. Язык профессионально-делового общения как функционально-стилистическая разновидность английского языка.
17. Лексико-морфологические особенности профессионально-делового языка.
18. Идиоматика профессионально-делового языка.
19. Виды делового общения.
20. Жанры научной речи.
21. Особенности профессионально-деловой коммуникации.
22. Устная и письменная коммуникация.
23. Особенности межкультурного профессионального общения.
24. Формы межкультурного профессионального общения.
25. Виртуальные педагогические конференции.
26. Международные педагогические конференции.
27. Межкультурные различия вербального и невербального поведения.
28. Новейшие достижения в области образования по профилю подготовки.
29. Терминологический аппарат педагогических теорий: русско-английские соответствия.
30. Лексико-морфологические особенности профессионально-делового языка.
31. Идиоматика профессионально-делового языка.
32. Формальный/неформальный регистры речи.
33. Понятие коммуникативного стиля. Виды коммуникативных стилей.

Образцы текстов для чтения, перевода и реферирования на зачете

Text 1

Four Key Things You Need To Understand About The Social Economy

Eric Dahan

Eric is co-founder and CEO of Open Influence, where he oversees the strategic vision and growth of the company.

Shutterstock

Today, the social economy embodies a powerhouse of influence and value for reaching a wide range of potential customers. While companies like Uber and Lyft benefit off of peer-to-peer transactions directly, the social economy doesn't always mean dollars and cents. And in today's social-driven world, social influence itself serves as a form of currency.

Understanding the social economy is a necessity for marketing purposes, as younger generations value the opinion of influencers over traditional advertising methods when making purchasing decisions. In fact, a new study found that, when making shopping decisions, customers trust influencers 94% more than family or friends. This shows the growing importance of utilizing several forms of social interaction in marketing strategies.

The power of the social economy continues to grow as technology creates opportunities to connect with millions of people and facilitate peer-to-peer transactions. With that said, there are some ways to utilize the social economy to improve your business or social influence. Here are a few things you must understand:

1. Whether you like it or not, you're a member of the social economy.

The social economy has existed for as long as people could communicate. There has always been a value to social interaction. However, it's not always quantifiable in traditional monetary standards. For example, a popular person has a lot of social value stemming from all the connections they have made, not just on social media. They might have established these connections from in-person networking or their presence at an event or social gathering. Social platforms like Facebook or Snapchat help standardize and quantify the social economy, making it easier than ever to measure the value of an individual's social influence. Nonetheless, you have social influence online and off.

To increase your influence within the social economy, find out why people engage with your social profile and focus on it. Just like any business, you want to understand why people buy your product and what differentiates you from others doing the same thing. Likewise, knowing why people engage in your content will help you craft your social unique selling proposition.

2. There's a functional currency for the social economy.

Like any economy, the social economy has a currency that all members transact in, often referred to as social currency. How social currency is defined differs significantly based on who you ask. Simply put, social currency equates to the attention you get from others and consists of the number of active social connections you may have at any given time. Attention comes in the form of any social interaction such as views, likes, comments, shares and anything else where another user has invested time engaging with the information you've shared. Social media platforms do a fantastic job of quantifying the amount of interaction and influence a particular profile or piece of content has, which ultimately shows its value.

Understanding social currency is key to being able to convert it into real currency. Figure out what drives social currency for you and create a cohesive funnel for converting that into sales or to drive key business KPIs. For example, a finance company can share advice around personal finance, like tips on securing a mortgage or retirement planning. Users engage in that content and the finance company can leverage that engagement to sell its financial services. Effectively, the content is a marketing tool for the company to get users in the door.

3. Content is the driving commodity of the social economy.

As mentioned, social currency is generated when users view or interact with another user. But, to do so, they need something to interact with. From a social media perspective, that something is content. The quality of content, combined with its reach, is what drives interaction. Social media influencers are perfecting this art and making impressive amounts of money in return. You can think of the different types and formats of content as the commodities that drive the social economy.

Create content that people are demanding and enjoy engaging with. Currently, video content is king -- and story content, such as Instagram and Snapchat stories, is a hot topic. Figure out how to use new content forms to tell your story. Don't be afraid to try new forms of content as they emerge, as doing so before the rest of the market catches up can pay dividends by quickly boosting your growth and fame. Focus on quality content and make your promotional content entertaining. Lastly, always ask yourself if you're giving value to the consumer. Following these steps will ensure that you're creating shareworthy content and driving social value.

4. Influencers are the industrialists of the social economy.

"Influencers" and "influencer marketing" have become huge buzzwords in the advertising industry over the past three years. Some thought it was a fad and would pass, but others like myself believe that influencers and influencer marketing is here to stay. Why? Because in the social economy, like any economy, there's money to be made and competition to accumulate more wealth than others. In this case, influencers are the elite of the social economy. Through the merit of their content, they have accumulated lots of social currency and, like any good investor, leveraged that initial currency to gain more.

Influencers focus on providing content that's in demand, and they control a particular market share of that type of content. Like any business, some influencers concentrate on producing content for a specific target market while others strive to provide content on more general topics. Either way, influencers are the elite of the social economy, and when they advertise, they convert their social currency into actual currency.

In sum, the social economy operates on the same principles of any market and is made up of content creators and content consumers, with many of us being both. The market favors first/early movers who can take advantage of a white space via a differentiated offering with high quality and that constantly addresses the demands of the market.

Text 2

Education, Economy and Social Change

Phillip Brown University of Kent, United Kingdom &
Hugh Lauder Victoria University, New Zeala.

Introduction

In this paper we will argue that the formal system of education in Western industrial societies are increasingly inappropriate to the social and economic conditions of the late twentieth century. In recent decades Western societies have been experiencing a major transformation heralding a new era which writers have variously described as post-industrial, post-modern, post-fordist or in terms of the rise of the 'information society' (Piore & Sabel, 1984; Harvey, 1989; Kumar, 1991). This transformation was signalled by the first 'oil shock' in the early 1970s and has been the result of a number of factors including the technological revolution in communications, computers and robotics; globalisation; and the rising competitive force of Pacific Rim countries.

In 'ideal typical' terms we can suggest that Western industrial societies (and this would equally apply to the Soviet Union) confront choices between trying to adapt the rigid hierarchical division of labour, and the low skill and low trust relationships which characterise 'fordist' societies such as Britain, Phillip Brown & Hugh Lauder to new condition, or shifting to systems of flexible production and organisation based on flatter hierarchies, adaptable and highly skilled workers, and a breakdown of the divisions which currently exist between mental and manual labour and learning.

The sense of unease about social change in the late twentieth century has been accompanied by a universal crisis of confidence about the aims and purposes of education. In Britain and the United States of America the New Right have responded to the turmoil of recent decades by arguing that "we may no longer know what kind of society this is, but we do know that it is a market economy, and the best way to make a market economy work is through a minimum of government interference" (Block, 1990, p. 3). This attitude has characterised educational decision-making in both countries over the last decade. The education system has frequently been discussed in terms of how it can be organised to conform to the imperatives of the market.

Sociologists and educationalists opposed to the moral and political foundations and consequences of the 'free market', have tended to channel their energies into describing and evaluating its consequences for the future of the welfare state. However, this focus has delayed the development of new theoretical and empirical studies of post-fordist possibilities. A task which has become all the more important given firstly, that the descriptive and analytical powers of theories of industrial society and its social institutions, which have informed sociological insights throughout the twentieth century have been seriously weakened, and secondly, given recent events in Eastern Europe and the Soviet Union, the foundation of alternative forms of social arrangements to capitalism have also been subjected to serious re-examination.

As a result, it has been difficult to present a coherent programme of reform hinged to a new vision of society. As Block has also noted: "Those educational reformers who succeeded in linking their proposals to widely shared views of the direction in which the society was moving tended to be more successful than those who were unable to connect their reform proposals to the master concepts of social science."

The sociologist of education must urgently address these broader issues if s/he is to develop a clear and viable vision of the educational system at the end of the millennium. Moreover, unless their criticisms of free market policies can be integrated into a viable strategy for economic renewal, they are likely to count for little in the present social climate. The perceived economic benefits of education have historically provided a powerful political lever for educational investment and reform. This is why it cannot be ignored by those who are interested in social justice and democratic renewal.

In this paper we will explain why current educational policies in countries like Britain and the United States of America are hopelessly inadequate in the attempt to activate the changes we believe to be necessary. The creation of a free market for education and training is likely to reinforce, Education, Economy and Social Change if not intensify the rigidities and inequalities which already exist in these societies.

We will argue that the 'trained capacity' of different social groups into predictable and clearly demarcated positions in the hierarchical division of education, training and employment is increasingly a source of 'trained incapacity' (Brown & Lauder, 1991). In our view the Right's response represents a low skill and low trust solution, which will fail to improve the quality of working and social life for most people and fail to win a competitive advantage vis-a-vis leading industrial nations. Therefore, if we are to develop a more imaginative and viable educational response built on relations of high trust and high skill, we are forced to challenge much of the received wisdom about education, markets and economic efficiency.

The problems concerning the aims and organization of educational systems in the late twentieth century cannot, therefore, be understood simply in terms of the political fortunes of the Left or Right. In many ways Thatcherism and Reagonomics were a consequence rather than a cause of a deep-rooted crisis in the social and institutional structures of Western industrial societies

Text 3

Ways of knowing (epistemology) and Values

Modern thinking assumes that the only valid route to knowledge, and therefore to understanding the universe, is the scientific method. This has given rise to the current cultural imbalance.

Such thinking is based in what Boaventura de Sousa Santos calls abyssal: thinking which imposes hierarchy and differences, presupposing a "this side of the line" belonging to us and therefore proven and superior, and a "the other side of the line", the other an attempt to remove it from reality, to prove its non-existence. This theory is based on the idea of the "impossibility of the co-presence of both sides of the line" (2010, p. 24) which has contributed to what the author refers to as epistemicide (2009, p.10), that is, the elimination of any type of knowledge or social practices that generate knowledge other than those validated by modern Western scientific thought.

Boaventura de Sousa Santos indicates the fact that "the first challenge is to face that the world is made up of missed social experiences; there are some theories telling us there is no alternative, when in reality there are many alternatives" (2007, p.24). Similarly, Morin (1994) states that: "*We have gained unprecedented knowledge of the physical, biological, psychological and sociological world. Through science, empirical and logical methods of verification are more and more prevalent ... And yet, incidence of error, ignorance and lack of insight is growing everywhere while our knowledge grows.*"

We need to gain a radical awareness that: 1. The deepest cause of error is not in factual error (false perception) nor in logical error (incoherence) but in the way we organise our knowledge into systems of ideas (theories, ideologies); 2. There is a new form of ignorance linked to the very development of science; 3. There is a new lack of insight linked to the deteriorating use of reason; 4. The most serious threats humanity faces are linked to the blind and uncontrolled progress of knowledge (thermonuclear weapons, adulterations of all kinds, ecological disasters, etc.) (1994, p. 27).

We must, therefore, become aware of the consequences of the “crippling means of organising knowledge, incapable of recognising and understanding the complexity of the real” (1994, p. 28).

Probably one of the greatest causes of the world’s unsustainable economic growth involves the confusion between economics and chrematistics. It is a confusion that has led to today’s utilitarian capitalism, characterised by consumerism and hedonism and totally disconnected from Weber’s proposition that suggested the “spirit of capitalism” was linked to a values system rooted in religion, where austerity, money saving, and the rational organisation of free labour lay hidden. Capitalism was founded on moderating to a rational degree the unrestrained hunger for profit present throughout history. The secularisation of wealth, however, is removing the spirit from capitalism and giving way to an unrestrained desire to possess and to consume.

The confusion between economics and chrematistics has led to another, between need and want. Needs have a satisfaction threshold; wants do not, but it is precisely in the satisfaction supposedly provided by want that the expansion of global industry is currently based.

To understand the confusion between economics and chrematistics we must look to Aristotle, who claims that: The science of acquisition, “chrematistics”, is not the same as that of economics ... The goal of the former is to provide the means, the latter’s to make use of them ... Economic science must provide us with the resources necessary, or useful, for life in every civil or domestic association ... The quality which fulfils the demands of life and of happiness is not infinite. But there is also the real art of acquisition, which puts no limits on wealth or acquisition ... While the one is natural the other does not come from nature but rather is the result of an art or an industry (Aristotle, Book One, chapter III).

Natural acquisition and wealth accumulation are two separate things. The former has to do with economics and its aim is survival; the latter has to do with chrematistics, where money is the aim of the exchange and seeks to be reproduced. “Money is the means and the end of the exchange and wealth resulting from this art of acquisition has no limits In contrast, economic science, very different to the art of acquisition, has its limits. Economics is not the same as the science of wealth The aim of the one is possession, the other expansion” (Ibid).

Aristotle places the economy within the group of needs (that are moderated and have a satisfaction threshold), while chrematistics is about unrestrained desires. He sees it as natural to produce goods to cover needs, but not wants.

For Aristotle, the current understanding of the economy would be nothing other than chrematistics and the current crisis moves us once more to look at its origins and reclaim concepts such as the economy for what they really are. Only then is it possible to put the social economy in context, to understand the relationship between the economy and society, and to place the economy in the service of people.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

В ходе освоения дисциплины предусмотрены следующие формы отчетности: сообщения и презентации. В рамках освоения дисциплины предусмотрен текущий контроль и промежуточная аттестация.

Текущий контроль стимулирует студентов к непрерывному овладению учебным материалом, систематической работе в течение всего семестра и осуществляется по темам практических занятий.

Максимальное количество баллов, которое магистрант может получить за освоение дисциплины в каждом семестре 100 баллов. За текущий контроль максимальное количество баллов 70, за промежуточную аттестацию: зачет – до 20 баллов.

В ходе освоения дисциплины, за текущий контроль, магистранту нужно набрать не менее 50 баллов.

В конце каждого семестра по дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация:

- зачет во 2 семестре проводится устно и состоит из двух частей:
 - 1) чтение, перевод и реферирование текста деловой и профессиональной тематики;
 - 2) составление ситуативного диалога по пройденной тематике.

Шкала оценивания зачета

Критерий оценивания	Баллы
Студент чётко излагает предложенный текст и демонстрирует его содержания, читает бегло, без ошибок, переводит отрывок на русский язык адекватно содержанию оригинала, грамотно составил диалог по пройденной тематике	11-20
Студент чётко излагает предложенный текст и демонстрирует его содержания, читает бегло, с допущением незначительных ошибок, переводит отрывок на русский язык адекватно содержанию оригинала с незначительными ошибками, диалог по пройденной тематике составлен с незначительными ошибками	1-10
Студент демонстрирует непонимания прочитанного текста, читает с допущением множества ошибок, переводит отрывок на русский язык неадекватно содержанию оригинала, составил диалог по пройденной тематике с допущением большого числа лексических и грамматических ошибок	0

Итоговая шкала по дисциплине во 2 семестре

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
81 - 100	Зачтено
61 - 80	Зачтено
41 - 60	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

- Экзамен в 3 семестре проводится устно и состоит из двух частей:

- 1) ответ студента, по подготовленному сообщению.
- 2) ответ на предложенный вопрос.

Шкала оценивания экзамена

Критерий оценивания	Баллы
----------------------------	--------------

Студент может грамотно, уверенно ответить на предложенный вопрос (вопросы), предоставил подготовленное сообщение	20-30
Студент грамотно, уверенно отвечает на предложенный вопрос (вопросы) с незначительными ошибками, предоставил подготовленное сообщение с незначительными ошибками	1-19
Студент не может ответить ни на один из предложенных вопросов, не предоставил (или предоставил выполненное частично, или с большим количеством ошибок) подготовленное сообщение	0

Итоговая шкала по дисциплине в 3 семестре

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа магистранта в течение всего срока освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные магистрантом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе	
81 - 100	«5»	отлично
61 - 80	«4»	хорошо
41 - 60	«3»	удовлетворительно
0 - 40	«2»	неудовлетворительно

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Английский язык для магистров [Электронный ресурс]: учеб.пособие / В.П.Фролова, Л.В. Кожанова, Е.А.Молодых, С.В.Павлова. – Воронеж: Воронежский гос.ун-т инженер.технологий, 2013. – 120 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255897>
2. Кытманова Е.А. Английский язык для магистров [Текст]: учеб.пособие / Е. А. Кытманова, Н. С. Бажалкина, Е. А. Титова. – М.: МГОУ, 2015. – 142с.
3. Мутовкина О.М. Postgraduate Education and Research [Текст]: учеб.пособие по английскому языку для аспирантов. – М.: ИИУ МГОУ, 2014. – 152 с.

6.2 Дополнительная литература

1. Бажалкина Н.С. Английский язык для магистров [Текст]: сб.текстов с заданиями. – М.: ИИУ МГОУ, 2013. – 50 с.

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- 1.Dictionary and Thesaurus. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.merriam-webster.com/> Дата обращения 20.04.2018
- 2.BBC Learning English. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/language/> – Дата обращения 20.04.2018
- 3.British Council. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.britishcouncil.org/ru/russia> – Дата обращения 20.04.2018
- 4.Britannica Online Encyclopedia. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.britannica.com/> Дата обращения 20.04.2018

5.Oxford Dictionaries. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://www.oxforddictionaries.com/> Дата обращения 20.04.2018

Энциклопедии

- Encyclopedia Britannica Online

Образовательные ресурсы:

- Macmillan Education
<http://www.macmillandictionary.com/>
<http://www.macmillandictionaryblog.com/>
<http://www.youtube.com/macmillanelt>
- Oxford University Press
<http://www.oup.co.uk/>
- OUP online practice
<http://www.oup.com/elt/students/?cc=ru>
- Cambridge University Press - Worldwide
<http://www.cambridge.org/uk/international/>
- CUP ELT resources
<http://www.cambridge.org/elt/resources/>
- Express Publishing
<http://www.expresspublishing.co.uk/>
- Roget's Thesaurus
- Brewer's Phrase and Fable
- Hobson Jobson
- Soule's Synonyms
- Webster's Dictionary

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы магистрантов
2. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows

Microsoft Office

Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru

pravo.gov.ru

www.edu.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсо-

вого проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием;

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями;