

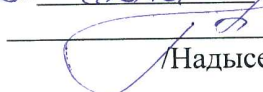
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2025 10:50:56
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bffa679172803da5b7b559f69e2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»
(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Юридический факультет
Кафедра гражданского права

Согласовано
деканом факультета

«15» июня 2023 г.


/Надысева Э.Х./

Рабочая программа дисциплины

Конкурентное право

Направление подготовки
40.03.01 Юриспруденция

Профиль:
Гражданско - правовой профиль

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно - заочная

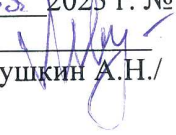
Согласовано учебно-методической комиссией
юридического факультета

Протокол «15» июня 2023 г. № 11

Председатель УМКом 
/Чистяков К.В./

Рекомендовано кафедрой гражданского
права

Протокол от «14» июня 2023 г. № 11

Зав. кафедрой 
/Левушкин А.Н./

Мытищи
2023

Автор-составитель:
Большбат П.Н., к.ю.н., доцент

Рабочая программа дисциплины «Конкурентное право» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 13.08.2020 г. № 1011.

Дисциплина входит в модуль «Элективные дисциплины (модули)», в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023.

Содержание

1.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ.....	4
2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ.....	4
3.ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
5.ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
6.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	22
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	23
8.ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	23
9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	24

1. Планируемые результаты обучения:

1.1. Цель и задачи дисциплины.

Цель освоения дисциплины: формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в условиях свободного предпринимательства, обеспечить максимальное эффективное использование механизмов поддержания свободной конкуренции, предотвратить факты недобросовестной конкуренции для защиты законных прав и интересов предпринимателей.

Задачи дисциплины:

- совершенствование профессионального уровня подготовки обучающихся в сфере защиты конкуренции;
- углубленное изучение антимонопольного законодательства, практики его применения и научных взглядов;
- усвоение обучающимися основ правового регулирования конкурентных отношений, изучение, основных концепций и институтов конкуренции.

1.2. Планируемые результаты обучения.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

СПК-2. Способен квалифицированно применять правовые нормы и принимать правоприменительные акты в конкретных сферах юридической деятельности.

СПК-3. Способен принимать профессиональные решения в пределах своих полномочий, совершать иные действия, связанные с реализацией правовых норм.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в модуль «Элективные дисциплины (модули)», в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Знания и навыки, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Конкурентное право» имеют тесные связи с такими дисциплинами как: «Гражданское право», «Предпринимательское право» и др.

При изучении дисциплины «Конкурентное право» студентам необходимо опираться на знания, полученные, прежде всего, при изучении теории права.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1 Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Очно-заочная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2
Объем дисциплины в часах	72	72
Контактная работа:	42,2	18,2
Лекции	18	8
Практические занятия	24	10
Из них в форме практической подготовки	10	10
Контактные часы на промежуточную аттестацию	0,2	0,2

Зачет	0,2	0,2
Самостоятельная работа	22	46
Контроль	7,8	7,8

Формой промежуточной аттестации является зачет в 8 семестре по очной форме обучения и в 9 семестре по очно-заочной форме обучения.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины	Количество часов		
	Лекции	Практические занятия	
		Общее кол-во	из них, в форме практической подготовки
Тема 1. Понятие, содержание и структура курса «Конкурентное право». Понятие и принципы конкурентного права, субъекты и объекты изучения конкурентного права	2	4	-
Тема 2. Понятие конкуренции и ее виды. Система конкурентного законодательства Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Ограничение недобросовестной конкуренции на территории РФ	4	6	-
Тема 3. Виды субъектов конкурентного права и их характеристика Конкурирующие субъекты и законодательное урегулирование их полномочий. Прекращение полномочий субъектов конкурентного права Федеральная Антимонопольная служба как главный государственный орган в сфере конкуренции	4	6	4
Тема 4. Государственный контроль за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов на товарном рынке и рынке Финансовых услуг. Государственные услуги и государственный надзор в сфере конкуренции. Понятие, цели, задачи антимонопольного регулирования. Формирование государственной политики в области конкуренции. Прямое участие государства в конкурентных отношениях. Отбор контрагента при заключении договора. Особенности заключения договора с финансовыми организациями	4	4	2
Тема 5. Ограничительные меры конкурентного законодательства и меры защиты конкуренции. Установление антимонопольных требований, запрет на злоупотребление хозяйственным субъектом доминирующим положением. Стимулирующие и специальные меры конкурентного законодательства	4	4	4
Итого	18	24	10

По очно-заочной форме обучения

Наименование разделов (тем) дисциплины	Количество часов		
	Лекции	Практические занятия	
		Общее кол-во	из них, в форме практической подготовки
Тема 1. Понятие, содержание и структура курса «Конкурентное право». Понятие и принципы конкурентного права, субъекты и объекты изучения конкурентного права	2	-	-
Тема 2. Понятие конкуренции и ее виды. Система конкурентного законодательства Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Ограничение недобросовестной конкуренции на территории РФ	-	-	-
Тема 3. Виды субъектов конкурентного права и их характеристика Конкурирующие субъекты и законодательное урегулирование их полномочий. Прекращение полномочий субъектов конкурентного права Федеральная Антимонопольная служба как главный государственный орган в сфере конкуренции	2	4	4
Тема 4. Государственный контроль за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов на товарном рынке и рынке Финансовых услуг. Государственные услуги и государственный надзор в сфере конкуренции. Понятие, цели, задачи антимонопольного регулирования. Формирование государственной политики в области конкуренции. Прямое участие государства в конкурентных отношениях. Отбор контрагента при заключении договора. Особенности заключения договора с финансовыми организациями	2	2	2
Тема 5. Ограничительные меры конкурентного законодательства и меры защиты конкуренции. Установление антимонопольных требований, запрет на злоупотребление хозяйственным субъектом доминирующим положением. Стимулирующие и специальные меры конкурентного законодательства	2	4	4
Итого	8	10	10

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Тема	Задание	Кол-во часов
Тема 3. Виды субъектов конкурентного права и их характеристика	Составить постановление по делу об административном правонарушении по заданной фабуле	4/4
Тема 4. Государственный контроль за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов на	Составить исковое заявление по заданной фабуле	2/2

товарном рынке и рынке финансовых услуг.		
Тема 5. Ограничительные меры конкурентного законодательства и меры защиты конкуренции.	Составить правовое заключение по заданной фабуле	4/4
Итого		10/10

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Кол-во часов (оч/оч-заоч)	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Понятие, содержание и структура курса «Конкурентное право»	История развития конкурентного права в России и в зарубежных странах. Основные нормативные акты, регулирующие конкуренцию.	4/8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополнительная литература	Опрос на практических занятиях, презентация
Тема 2. Понятие конкуренции и ее виды. Система конкурентного законодательства .	ФЗ «О защите конкуренции». Основные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, связанные с защитой конкуренции. Иные федеральные законы, регулирующие данные отношения.	4/8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополнительная литература	Опрос на практических занятиях, доклад
Тема 3. Виды субъектов КП и их характеристика	Субъектный состав конкурентного отношения	4/10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополнительная литература	Опрос на практических занятиях, презентация
Тема 4. Государственный контроль за экономической концентрацией хозяйствующих	Понятие, цели, задачи антимонопольного регулирования. Формирование	4/10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополнительная литература	Опрос на практических занятиях, доклад

субъектов на товарном рынке и рынке финансовых услуг.	государственной политики в области конкуренции. Прямое участие государства в конкурентных отношениях. Отбор контрагента при заключении договора. Особенности заключения договора с финансовыми организациями.				
Тема 5. Ограничительные меры конкурентного законодательства и меры защиты конкуренции.	Меры, их виды (по защите) конкуренции. Установление антимонопольных требований, запрет на злоупотребление хозяйственным субъектом доминирующим положением.	6/10	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы	Основная литература Дополнительная литература	Опрос на практических занятиях, презентация
Итого		22/46			

5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине:

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования компетенций
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
СПК-2. Способен квалифицированно применять правовые нормы и принимать правоприменительные акты в конкретных сферах юридической деятельности.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.
СПК-3. Способен принимать профессиональные решения в пределах своих полномочий, совершать иные действия, связанные с реализацией правовых норм.	1. Работа на учебных занятиях. 2. Самостоятельная работа.

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания:

Оценивание компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-11	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знать: Основные понятия КП. Правовой статус субъектов КП. Объекты КП их основные виды. Уметь: Оперировать основными юридическими понятиями. Анализировать правовые акты и возникающие в связи с ними гражданские правоотношения. Анализировать, Толковать и применять нормы законодательства РФ. Принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством. Давать квалифицированные юридические заключения и консультации по юридическим вопросам, возникающим в КП. Правильно составлять и оформлять юридические документы.	Опрос, презентация, тестовое задание	Шкала оценивания опроса, шкала оценивания презентации Шкала оценивания тестового задания
	Продвинутой	1.Работа на учебных занятиях. 2.Самостоятельная работа.	Знать: Основные понятия КП. Правовой статус субъектов КП. Объекты КП их основные виды. Уметь: Оперировать основными юридическими понятиями. Анализировать правовые акты и возникающие в	Доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания доклада, шкала оценивания практической подготовки

			связи с ними гражданские правоотношения. Анализировать, Толковать и применять нормы законодательства РФ. Принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством. Давать квалифицированные юридические заключения и консультации по юридическим вопросам, возникающим в КП. Правильно составлять и оформлять юридические документы. Владеть: Юридической терминологией. Навыками работы с правовыми актами законодательства. Приемами работы по разрешению юридических конфликтов между субъектами КП. Навыками самостоятельной работы. Информационными правовыми системами, существующими в электронном варианте (Гарант, Консультант +, Кодекс и др)		
СПК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	Знать государственную антимонопольную политику на современном этапе; систему управления защитой конкуренции на товарном рынке; состояние конкуренции в российской экономике; базовые основы предпринимательской деятельности в	Опрос, презентация, тестовое задание	Шкала оценивания опроса, шкала оценивания презентации Шкала оценивания тестового задания

			Российской Федерации; правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Уметь анализировать производственную и финансовую деятельность, хозяйствующих субъектов; оценивать изменение и качество конкурентной среды на товарном рынке; выполнять функции по выявлению, пресечению и предупреждению нарушений хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать государственную антимонопольную политику на современном этапе; систему управления защитой конкуренции на товарном рынке; состояние конкуренции в российской экономике; базовые основы предпринимательской деятельности в Российской Федерации; правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Уметь анализировать производственную и финансовую деятельность, хозяйствующих субъектов; оценивать изменение и качество конкурентной среды на товарном рынке; выполнять функции по выявлению, пресечению и предупреждению нарушений	Доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания доклада, шкала оценивания практической подготовки

			хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Владеть навыками ведения аналитической работы и оценки (предвидения) результатов применения на практике антимонопольного законодательства; сбора и обобщения публичной информации об исполнении хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.		
СПК-3	Пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: понятие, источники правового регулирования, субъекты конкурентного права; основные положения правового регулирования конкурентного контроля и управления, межкорпоративной зависимости, имущественной основы конкурентной деятельности, конкурентной ответственности, защиты конкурентных прав. Уметь: формулировать содержание локальных правовых актов корпорации, корпоративных договоров, межкорпоративных соглашений; анализировать и решать юридические вопросы в сфере действия конкурентного права, составлять проекты документов, применяемые в области конкурентных	Опрос, презентация, тестовое задание	Шкала оценивания опроса, шкала оценивания презентации Шкала оценивания тестового задания

			обязательств; свободно пользоваться нормативным материалом по теме курса и применять его в конкретных ситуациях; решать задачи по конкурентному праву и составлять соответствующие юридические документы; искать, отбирать, анализировать и применять нормативно-правовые акты для решения конкретных вопросов юридического характера в своей профессиональной практической деятельности.		
	Продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать: понятие, источники правового регулирования, субъекты конкурентного права; основные положения правового регулирования конкурентного контроля и управления, межкорпоративной зависимости, имущественной основы конкурентной деятельности, конкурентной ответственности, защиты конкурентных прав. Уметь: формулировать содержание локальных правовых актов корпорации, корпоративных договоров, межкорпоративных соглашений; анализировать и решать юридические вопросы в сфере действия конкурентного права, составлять проекты документов,	Доклад, практическая подготовка	Шкала оценивания доклада, шкала оценивания практической подготовки

			применяемые в области конкурентных обязательств; свободно пользоваться нормативным материалом по теме курса и применять его в конкретных ситуациях; решать задачи по конкурентному праву и составлять соответствующие юридические документы; искать, отбирать, анализировать и применять нормативно-правовые акты для решения конкретных вопросов юридического характера в своей профессиональной практической деятельности. Владеть: навыками изложения имевших место в литературе и практике дискуссионных и спорных положений по различным вопросам дисциплины, мнений различных авторов; формулирования и обоснования своей позиции по дискуссионным и спорным вопросам; навыками практического использования корпоративных средств.		
--	--	--	---	--	--

Шкала оценивания опроса

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Дан верный и исчерпывающий ответ на поставленный вопрос; соблюдается последовательность и логика изложения при ответе; студент правильно использует терминологию; отсутствуют фактические ошибки в ответе.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	В целом, дан верный ответ на поставленный вопрос, однако не все ключевые аспекты затронуты и раскрыты; может незначительно нарушаться последовательность изложения; правильно используется юридическая терминология;	5-7

	отсутствуют фактические ошибки в ответе.	
<i>Удовлетворительный</i>	В целом, дан верный, но неполный ответ на поставленный вопрос; нарушаться последовательность изложения; допущены ошибки в использовании юридической терминологии; прослеживается неясность и нечеткость изложения	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Ответ дан неверный либо студент отказался отвечать на поставленный вопрос	0-1

Шкала оценивания тестового задания

Количество правильных ответов	Отметка	Количество баллов
17-20	отлично	8–10
13-16	хорошо	5–7
7-12	удовлетворительно	2–4
0 -6	неудовлетворительно	0–1

Шкала оценивания доклада

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Имеется презентация к докладу. В тексте полностью раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент хорошо ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, самостоятельно отвечает на вопросы, не пользуясь текстом доклада или прибегая к нему в минимальном объеме, иллюстрирует свой ответ практическими примерами, делает необходимые обоснованные выводы.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Имеется презентация к докладу. В тексте раскрыты ключевые аспекты проблемы, содержится список литературы. Студент ориентируется в тексте доклада и рассматриваемой проблеме, отвечает на вопросы, пользуясь текстом доклада, делает необходимые выводы.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Содержание доклада соответствует его названию. Доклад оформлен в соответствии с требованиями. Студент отвечает на вопросы, только путем обращения к тексту доклада, делает необходимые выводы только при условии оказания ему активной помощи.	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Содержание доклада не соответствует его названию, не раскрывает рассматриваемый вопрос. Оформление не соответствует необходимым требованиям. В тексте доклада студент не ориентируется, не может дать необходимых разъяснений по тексту.	0-1

Шкала оценивания презентации

Уровни оценивания	Критерии оценивания	Баллы
<i>Высокий (отлично)</i>	Содержание соответствует поставленным цели и задачам, изложение материала отличается логичностью и смысловой завершенностью, студент показал владение материалом, умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы, отстаивать собственную точку зрения.	8-10
<i>Оптимальный (хорошо)</i>	Содержание презентации недостаточно полно раскрывает цели и задачи темы, работа выполнена на недостаточно широкой базе источников и не учитывает новейшие достижения, изложение материала носит преимущественно описательный характер, студент показал достаточно уверенное владение материалом, однако недостаточное умение четко, аргументировано и корректно отвечать на поставленные вопросы и отстаивать собственную точку зрения.	5-7
<i>Удовлетворительный</i>	Содержание презентации не отражает особенности проблематики избранной темы, не соответствует полностью поставленным задачам, база источников является фрагментарной и не позволяет качественно решить все поставленные в работе задачи, работа не учитывает новейшие достижения историографии темы, студент показал неуверенное владение материалом, неумение отстаивать собственную позицию и отвечать на вопросы.	2-4
<i>Неудовлетворительный</i>	Работа не имеет логичной структуры, содержание работы в основном не соответствует теме, база источников работы является недостаточной для решения поставленных задач, студент показал неуверенное владение материалом, неумение формулировать собственную позицию.	0-1

Шкала оценивания практической подготовки

Критерии оценивания	Баллы
1. практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; 2. показан высокий уровень знания изученного материала по заданной теме, 3. умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие практико-ориентированные выводы; 4. работа выполнена без ошибок и недочетов или допущено не более одного недочета.	8-10
1. практическое задание выполнено в установленный срок с использованием рекомендаций преподавателя; 2. показан хороший уровень владения изученным материалом по заданной теме,	5-7

3. работа выполнена полностью, но допущено в ней: а) не более одной негрубой ошибки и одного недочета б) или не более двух недочетов.	
1. практическое задание выполнено в установленный срок с частичным использованием рекомендаций преподавателя; 2. продемонстрированы минимальные знания по основным темам изученного материала.	2-4
1. число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «удовлетворительно» или если правильно выполнено менее половины задания; 2. если обучающийся не приступал к выполнению задания или правильно выполнил не более 10 процентов всех заданий.	0-1

5.3 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов для презентаций

1. Каковы существенные черты конкуренции.
2. Перечислите основные подходы к определению сущности конкуренции.
3. Объясните роль конкуренции в развитии экономики государства.
4. Какие отношения включаются в предмет конкурентного права.
5. Чем «эффективная конкуренция» отличается от «совершенной конкуренции».
6. Что такое метод конкурентного права.
7. Какие принципы КП вы знаете.
8. Назовите основные цели конкурентного права.
9. Объясните задачи КП.
10. Что из себя представляет «доминирующее» положение.

Примерные тестовые задания:

1. Кто из знаменитых энциклопедистов предложил целостный и интегральный взгляд на конкуренцию:
А) Р.Т. Эли
Б) Э. Дж. Эдди
В) Дж. Стимер
Г) А. Смит
2. Как определяется «поведенческая» характеристика рынка, находящегося в состоянии «конкуренции»?
А) атомистичность рынка
Б) ценовая стратегия
В) однородность товара
Г) свобода входа на рынок
3. Назовите основную причину ограничения конкуренции:
А) Компании – лидеры конкурентной борьбы стремятся закрепить ведущее положение на рынке, т.е. установить дополнительные барьеры входа на товарный рынок конкурентов;
Б) Защита «местных» производителей (админ. барьер);
В) Наличие «специальной» властной функции;
Г) Нет правильного ответа.
4. Определите центральный источник, имеющий отношение к «конкурентному праву»
А) Конституция РФ (от 12.12.1993);

- Б) ФЗ «О защите конкуренции» (от 26.07.2006 г.) № 135 – ФЗ;
- В) ГК РФ (от 21.10.1994 г. ч. 1 – ая);
- Г) ФЗ «О естественных монополиях» (от 17.08.1999 г. № 147 – ФЗ).

5. какие элементы имеют существенное правовое значение, для определения понятия «конкуренции»:

- А) Конкуренция – это соперничество;
- Б) Конкуренция – это действия, не связанные с волей участников;
- В) Конкуренция – это совершение самостоятельных действий, влекущие определенные последствия;
- Г) Это ценовые и неценовые методы осуществления предпринимательской деятельности.

6. «Недобросовестная конкуренция» - это:

- А) Действия, причиняющие убытки другим хозяйствующим субъектам;
- Б) это то, что не приносит вред деловой репутации.

7. В экономической науке выделяют:

А) Чистые конгломеративные слияния – это когда компании не имеют ничего общего между собой;

- Б) вертикальные слияния с «кривой интеграцией»;
- В) слияние с «узкой продуктовой» и «широкой продуктовой» линейкой;
- Г) вертикальные слияния с обратной интеграцией.

8) Сколько задач «анализа» выделяют в правовой науке:

- А) 6
- Б) 8
- В) 3
- Г) 10.

9. Какой «основной» критерий установления «доминирующего положения» вам знаком:

- А) «Доля рынка»;
- Б) «Размеры рынка»;
- В) «Ширина рынка»;
- Г) «Процент рынка».

10. Субъектами нарушения запретов, установленных в ч. 1 ст. 15 Закона «О защите конкуренции» являются:

- А) Федеральные органы исполнительной власти;
- Б) Органы государственной власти;
- В) Органы местного самоуправления;
- Г) Нет ни одного правильного ответа.

Примерный перечень вопросов для докладов

1. Функции конкуренции в рыночном хозяйстве. Воззрения на конкуренцию в экономической науке, базовые правовые понятия конкурентного права.
2. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
3. Правовая природа монополий.
4. Группа лиц как субъект товарного рынка и объект регулирования в конкурентном праве.
5. Особенности концепции товарного рынка в конкурентном праве: место в системе конкурентного права, экономическое и правовое содержание.
6. Специфика функций и полномочий антимонопольного органа, административный способ защиты права по антимонопольному законодательству.
7. Соглашения и согласованные действия в контексте антимонопольного законодательства.

8. Допустимость соглашений, ограничивающих конкуренцию, по российскому праву и праву Евросоюза.
9. Правовой механизм контроля за экономической концентрацией. Юридическая судьба сделок, совершенных с нарушением требований антимонопольного законодательства.
10. Административная и уголовная ответственность за монополистическую деятельность.
11. Законные средства конкурентной борьбы.
12. Юридические условия существования конкурентных отношений.

Примерный перечень вопросов для опроса

1. Основные направления антимонопольного регулирования в сфере торговли продовольственными товарами.
2. Виды антимонопольных запретов, установленных законодательством о торговой деятельности.
3. Правовые критерии установления барьеров для входа на товарные рынки.
4. Основные виды навязывания контрагенту договора своих собственных условий.
5. Критерии допустимости дискриминационных действий хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.
6. Антимонопольные требования к договорному саморегулированию в торговле.
7. Система специальных антимонопольных запретов на вертикальные договоры о долгосрочном взаимодействии между производителем, поставщиком и розничным продавцом.
8. Запрет на картели в торговой деятельности.
9. Общие и специальные исключения из антимонопольных запретов на совершение торговых сделок.
10. Признаки экономической концентрации и координации экономической деятельности в корпоративном саморегулировании в торговле.
11. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.
12. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.
13. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.
14. Регламентация метрологических требований к товарам.
15. Установление санитарных требований к товарам.
16. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.
17. Проведение государственного контроля безопасности товаров.
18. Государственная регистрация товаров.

Примерные задания для практической подготовки

Тема 3. Виды субъектов конкурентного права и их характеристика

Территориальный антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Эко-Прод» за злоупотребление доминирующим положением на рынке строительных материалов. В ходе разбирательства было установлено, что доля общества на данном рынке составляет 18 %. Территориальное управление направило ООО «Эко-Прод» требование о предоставлении сведений и документов, доказывающих отсутствие у общества доминирующего положения на соответствующем товарном рынке. Общество отказалось это сделать, направив в антимонопольный орган письменный ответ. По итогам рассмотрения дела антимонопольный орган признал ООО «Эко-Прод» субъектом, нарушившим требования ст.10 ФЗ «О защите конкуренции» по факту установления монопольно низких цен. Одновременно с ООО «Эко-Прод» на данном товарном рынке осуществляли деятельность: ООО «Строймастер», имеющее долю - 20%; ООО «Кров-Трейд», имеющее

долю 17 %; ИП Штукатуркин И.Н., имеющий долю – 15 %, а также ООО «Уралстрой» с долей в 12 % и его дочернее общество «Уралторг» с долей 10%, а также еще 9 хозяйствующих субъектов, каждый из которых имеет долю на рынке менее 8%. Цены на продукцию, реализуемую на соответствующем товарном рынке всеми хозяйствующими субъектами, на протяжении длительного периода времени (более 2-х лет) поддерживались на одном уровне. Кроме того, состав хозяйствующих субъектов и их доля на рынке также оставались неизменными на протяжении двух лет, предшествующих рассмотрению дела антимонопольным органом.

Определите круг нормативных актов, подлежащих применению в конкретной ситуации по кругу отношений и субъектному составу. Оцените положение хозяйствующих субъектов на рынке.

Составьте постановление об административном правонарушении.

Тема 4. Государственный контроль за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов на товарном рынке и рынке финансовых услуг.

АО «Рата» приобрело 17% голосующих акций АО «Уралалко», не получив на это предварительное согласие антимонопольных органов. Через 4 месяца АО «Рата» опять приобрело без предварительного согласования с антимонопольными органами еще 9% голосующих акций АО «Уралалко». Антимонопольный орган обратился в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными указанных сделок.

Составьте исковое заявление.

Тема 5. Ограничительные меры конкурентного законодательства и меры защиты конкуренции.

ООО «Нева», выпускающее алкогольную продукцию, выступило одним из спонсоров, проводимых для детей –инвалидов праздничных новогодних представлений. Организатором проведения новогодних представлений по договору с государственным бюджетным учреждением «Детский дом № 5» выступило ООО «Досуг» В зале, где проводились представления, были размещены щиты с изображением фирменного знака ООО «Нева» без указания его наименования и его реквизитов, как юридического лица (в т.ч. как изготовителя алкогольной продукции). Телекомпания АО «ТВ- 12» регулярно велись телерепортажи с детских праздников, в которых показывались и щиты с фирменным знаком ООО «Нева». Антимонопольный орган принял решение, в котором признал телерадиокомпанию нарушителем законодательства о рекламе, считая, что она распространяла рекламу алкогольных напитков.

Определите круг нормативных актов, подлежащих применению в конкретной ситуации по кругу отношений и субъектному составу. Определите наличие (отсутствие) рекламной информации в конкретном случае с учетом всех возможных объектов и способов рекламирования, а также субъектов рекламных отношений. Определите какие обязательные и специальные требования к рекламе должны соблюдаться в предложенной ситуации. Определите какие требования к рекламе и какими субъектами нарушены (дайте квалификацию ненадлежащей рекламы). Оцените законность решения антимонопольного органа. Какой акт(ы) и в отношении каких субъектов вправе вынести антимонопольный орган на основании принятого решения по факту совершения ненадлежащей рекламы.

Подготовьте ответ в форме правового заключения.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Сфера применения закона РФ № 135 ФЗ от 26.07.06г. «О защите конкуренции».
2. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
3. Монопольно высокая цена товара.
4. Государственный контроль сделок, ограничивающих конкуренцию.
5. Согласованные действия хозяйствующих субъектов.

6. Монопольно низкая цена товара.
7. Картели – понятие, условия допустимости, ответственность.
8. Обязанность по предоставлению информации антимонопольным органам.
9. Допустимость «вертикальных» соглашений.
10. Права работников антимонопольных органов РФ при проведении проверок.
11. Допустимость действий, соглашений, согласованных действий, сделок.
12. Функции и полномочия антимонопольных органов в РФ.
13. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие), государственных органов и публичных образований.
14. Антимонопольные требования к торгам.
15. Запрет на недобросовестную конкуренцию в праве РФ. Соотношение с законодательством по охране интеллектуальной собственности.
16. Государственный контроль за экономической концентрацией.
17. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением
18. Предоставление государственных и муниципальных преференций
19. Соглашения и согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию – понятие, виды.
20. Права работников антимонопольных органов при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Сопоставимость рейтинговых показателей студента по разным дисциплинам и балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости студентов обеспечивается принятием единого механизма оценки знаний студентов, выраженного в баллах, согласно которому 100 баллов – это полное усвоение знаний по учебной дисциплине, соответствующее требованиям учебной программы.

Максимальный результат, который может быть достигнут студентом по каждому из Блоков рейтинговой оценки – 100 баллов.

Ответ обучающегося на зачёте оценивается в баллах с учетом шкалы соответствия рейтинговых оценок отметкам о зачете.

В зачетно-экзаменационную ведомость выставляются отметка о зачете/незачете и рейтинговые оценки в баллах. При получении студентом на зачёте неудовлетворительной оценки в ведомость выставляется рейтинговая оценка в баллах (меньше 40 баллов), соответствующая фактическим знаниям (ответу) студента. В зачетную книжку выставляется только отметка о зачете.

Критерии оценки знаний студентов в рамках каждой учебной дисциплины или групп дисциплин вырабатываются преподавателями согласованно на кафедрах университета исходя из требований образовательных стандартов.

Шкала оценивания зачёта

Критерии оценивания	Баллы
Полные и точные ответы на два вопроса билета. Свободное владение основными терминами и понятиями курса; последовательное и логичное изложение	15-20

Критерии оценивания	Баллы
материала курса; законченные выводы и обобщения по теме вопросов; исчерпывающие ответы на вопросы.	
Ответы на вопросы билета носят преимущественно описательный характер. Знание основных терминов и понятий курса; последовательное изложение материала курса; недостаточно полные ответы на вопросы.	9-14
Дан ответ только на один вопрос билета. Удовлетворительное знание основных терминов и понятий курса; недостаточно последовательное изложение материала курса.	2-8
Ответ, не соответствующий вышеуказанным критериям выставления оценок.	0-1

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Количество баллов	Оценка по традиционной шкале
41-100	Зачтено
0-40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Копьёв, А.В. Конкурентное право: учеб. пособие / А.В. Копьёв, Н.А. Агешкина. — М. : Дашков и К, 2018. — 178 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75220.html>
2. Петров, Д. А. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 350 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450057>
3. Шаститко А.Е., Конкуренция и конкурентная политика: на стыке будущего и прошлого / А.Е. Шаститко, А.А. Курдин, О.А. Маркова, А.И. Мелешкина, А.А. Моросанова, Н.С. Павлова, А.А. Шпакова - М.: Дело, 2019. - 68 с. - Текст : электронный. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774914333.html>

6.2 Дополнительная литература

1. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / К.А. Писенко [и др.]. — М. : Российский гос. университет правосудия, 2015. — 420 с. — Текст: электронный. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45216.html>
2. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов: учеб.пособие для вузов / О. Н. Беленов, А. А. Анучин. - М. : Кнорус, 2019. - 142с. – Текст: непосредственный.
3. Конкурентное право России: практикум / Гаврилов Д.А. и др. - М. : Проспект, 2016. – 143с. – Текст: электронный. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392188116.html>
4. Максимов, С.В. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики /Максимов С.В., Пузыревский С.А. - М.: Юр.Норма, 2018. - 144 с.- Текст: электронный. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=966527>

5. Попова, Н.Ф. Правовое регулирование экономической деятельности: учебник и практикум для вузов / Н. Ф. Попова, М. А. Лапина. — М. : Юрайт, 2019. — 278 с. — Текст: электронный. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/CE376FA0-DE88-4364-9B47-A6B5EA9B38A1
6. Розанова, Н.М. Теория отраслевых рынков : учебник для вузов в 2-х ч. — 3-е изд. — М. : Юрайт, 2018. — 345 с. — Текст: электронный. - Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/81139583-8E81-4ADE-AAD3-2AC21C89339A
www.biblio-online.ru/book/86B9E787-4563-4E9D-A645-7CB5A12E4018
7. Рыженков, А.Я. Право и монополии в современной России. - М. : Юстицинформ, 2017. - 208 с. - Текст : электронный. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785720513719.html>
8. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов . — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2020. — 139 с. — Текст : электронный. — URL: <https://urait.ru/bcode/450666>

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- 1) <http://www.ksrf.ru>
- 2) <http://www.vsrif.ru>
- 1) www.mvd.ru
- 2) www.genproc.gov.ru

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)

7-zip

Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;
- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.