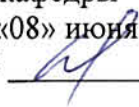


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет
Кафедра государственных (муниципальных) и корпоративных закупок

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
Протокол от «08» июня 2021 г., № 10
И.о. зав. кафедрой  Л.И. Егорова

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

По учебной дисциплине
Конкуренция и антимонопольная политика

Направление подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль:
Управление государственными и муниципальными закупками

Квалификация
Бакалавр

Формы обучения
Очная, очно-заочная

1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
1	2
ДПК-3 «Способность использовать основные методы управления закупками с целью организации эффективной работы с поставщиками, умение проводить анализ документации составленной поставщиком (подрядчиком, исполнителем)»	Лекционные и практические занятия (темы 1-7) Самостоятельная работа (темы 1-7: Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестированию)

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
ДПК-3	Пороговый	1. Лекции и практические занятия (темы 1-7). 2. Самостоятельная работа (Подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, изучение литературы, подготовка к тестированию)	Знать: основные нормативно-правовые акты регулирующие антимонопольную деятельность в заказчиков и поставщиков в сфере закупок; структуру и функции и стратегические задачи контролирующих антимонопольных органов Уметь: применять способы и приемы антимонопольных	Посещаемость Опрос Презентация Тест Реферат/контрольная работа Экзамен	41-60 баллов

Оцениваем ые компетенц ии	Уровень сформированно сти	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оцениван ия
1	2	3	4	5	6
			ого регулиру вания для эффектив ного выбора поставщи ков подрядчи ков исполнит елей, применя ть навыки работы в информа ционн ых системах с целью обеспече ния эффектив ности и прозрач ности закупок		
	Продвину тый	1. Лекции и практичес кие занятия (те мы 1-7). 2. Самосто ятель ная работа (Подгото вка к практиче ским занятиям, подгото вка реферато в, изучение литерату ры, подгото вка к тестиро ванию)	Знать: основные норматив но- правовые акты регулиру ющие антимоно полю ную деятель ность в заказчи ков и поставш иков в сфере закупок; структу ру и функци и стратег ические задачи контро лирующ их антимо нополю сных органов Уметь: примен ять способы и приемы антимо нополю ного регул ирования для	Посеща емость Опрос Презент ация Тест Реферат /контро ль ная работа Экзамен	61-100 баллов

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1	2	3	4	5	6
			эффективного выбора поставщиков подрядчиков исполнителей, применять навыки работы в информационных системах с целью обеспечения эффективности и прозрачности закупок Владеть: методами, способами и приемами управления деятельности в сфере закупок для обеспечения основных принципов конкуренции(в соответствии с нормативно правовыми актами) и эффективной антимонопольной политикой в регионе;		

1.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену по дисциплине:

1. Понятие и предмет конкурентного права.
2. Этапы формирования конкурентного законодательства
3. Сфера действия конкурентных законов. Отношения, регулируемые конкурентным законодательством.
4. Основные понятия, применяемые в конкурентном праве.

5. Понятие и признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта и финансовой организации.
6. Монополистическая деятельность хозяйствующего субъекта и финансовой организации. Порядок определения.
7. Группа лиц и аффилированные лица.
8. Понятие недобросовестной конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг.
9. Формы недобросовестной конкуренции на товарном рынке и рынке финансовых услуг, ее последствия.
10. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках.
11. Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынках финансовых услуг.
12. Порядок определения доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
13. Порядок определения доминирующего положения финансовой организации на рынке финансовых услуг.
14. Система и основные задачи антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
15. Понятие и признаки естественной монополии.
16. Полномочия антимонопольных органов и органов регулирования деятельности естественных монополий.
17. Понятие и характеристика методов регулирования естественных монополий.
18. Последствия нарушения законодательства о естественных монополиях.
19. Злоупотребление доминирующим положением. Условия и причины. Правило «разумного подхода».
20. Антиконтурентные соглашения хозяйствующих субъектов. Допустимые соглашения.
21. Антиконтурентные соглашения финансовых организаций. Соглашения, не подлежащие запрету.
22. Последствия нарушения законодательства о конкуренции на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
23. Понятие и юридические признаки рекламы. 24. Классификация ненадлежащей рекламы.
25. Контрреклама. Отличие контррекламы от антирекламы и опровержения. 26. Последствия нарушения законодательства о рекламе.
27. Антимонопольная защита экономических интересов России от неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции.
28. Критерии разграничения полномочий федерального и территориального антимонопольного органа.
29. Виды нарушений антимонопольного законодательства органами, наделенными властными полномочиями.
30. Правовое значение реестров, ведение которых предусмотрено конкурентным законодательством. Основания включения хозяйствующего субъекта и субъекта естественных монополий в реестр.
31. Объекты государственного антимонопольного контроля экономической концентрации.
32. Основания для обращения с ходатайством и уведомлением в антимонопольный орган.
33. Задачи антимонопольных органов при рассмотрении ходатайств и уведомлений. Сроки рассмотрения.
34. Предварительный и последующий контроль экономической концентрации.
35. Основания и условия для принятия решения о принудительной реорганизации хозяйствующего субъекта.
36. Порядок исполнения решения о принудительной реорганизации.
37. Последствия за нарушение порядка предоставления ходатайств и уведомлений в антимонопольные органы.
38. Виды требований антимонопольного органа в процессе контроля экономической концентрации.
39. Ответственность за нарушение конкурентного законодательства.
40. Административный порядок рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.
41. Основания возбуждения антимонопольными органами дел о нарушениях конкурентного законодательства.
42. Стадии возбуждения и рассмотрения дел о нарушении конкурентного законодательства.

43. Меры воздействия к нарушителям антимонопольного законодательства на товарных рынках и рынках финансовых услуг.
44. Меры воздействия к нарушителям законодательства о естественных монополиях.
45. Меры воздействия к нарушителям законодательства о рекламе.
46. Виды санкций за нарушение конкурентного законодательства.
47. Понятие и виды предписаний антимонопольного органа.
48. Последствия неисполнения или ненадлежащего исполнения предписаний антимонопольного органа и органа регулирования естественной монополии.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1 Комиссия правомочна рассматривать дело о нарушении антимонопольного законодательства, если на заседании комиссии присутствуют не менее чем ... а) 50% общего числа членов комиссии, но не менее чем три члена комиссии б) 30% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии в) 20% общего числа членов комиссии, но не менее чем два члена комиссии

2. Конкурсная документация утверждается

А) заказчиком

Б) заказчиком, уполномоченным органом

В) заказчиком, уполномоченным органом, специализированной организацией

3. Запрещаются соглашения между федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, если такие соглашения приводят или могут привести к

А) недопущению конкуренции

Б) ограничению конкуренции

В) недопущению, ограничению, устранению конкуренции

Г) устранению конкуренции

4. В соответствии с антимонопольным законодательством подлежат исполнению ... антимонопольного органа

А) предписания

б) приговоры

в) предписания и решения

5. Решение по делу о нарушении антимонопольного законодательства, принятое комиссией подлежит оглашению

А) через 7 дней после рассмотрения дела

Б) через 10 дней после рассмотрения дела

В) по окончании рассмотрения дела

6. Акты, принимаемые комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства

А) решения и предписания

Б) предупреждение, решения, предписания, определения

В) определения и решения

г) определения и предписания

7. За разглашение информации составляющей государственную,

коммерческую, служебную, иную охраняемую законом тайну, работники органов, уполномоченных на осуществление контроля в сфере размещения заказов, несут ... ответственность

А) гражданско-правовую

Б) административно-уголовную

В) гражданско-правовую, административную, уголовную

8. Размещение заказа может осуществляться путём проведения торгов в форме ...

А) конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме аукциона

Б) конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме; без проведения торгов

9. Участники размещения заказа, подавшие заявки на участие в конкурсе при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытии доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе ... присутствовать.

А) вправе

б) обязаны

в) не имеют право

10. Органы регулирования естественных монополий в пределах своей компетенции вправе рассматривать дела о нарушениях ФЗ «О естественных монополиях» по заявлениям ...

А) только общественных организаций потребителей

Б) только прокуратуры

В) хозяйствующих субъектов, потребителей, общественных организаций потребителей, их ассоциаций и союзов, представления органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и прокуратуры

Темы рефератов/презентаций/контрольных работ по дисциплине:

1. Антимонопольный орган. Цели, задачи, функции.
2. Аудит, мониторинг и контроль в сфере закупок.
3. Государственные и муниципальные преференции. Порядок предоставления, плюсы и минусы.
4. Дисквалификация должных лиц органов власти как механизм борьбы с ограничением конкуренции.
5. Законодательство о закупках, сфера применения, цели и принципы закупок для государственных и муниципальных нужд.
6. Защита от недобросовестной конкуренции в Великобритании.
7. Защита от недобросовестной конкуренции в странах-участниках ЕАЭС.
8. Защита от недобросовестной конкуренции в США.
9. Защита от недобросовестной конкуренции во Франции.
10. История развития конкурентного права.
11. История становления и развития недобросовестной конкуренции в России
12. Конкурентные способы закупок: конкурсы, аукционы.
13. Контракт в сфере закупок.

14. Обеспечение защиты прав участников закупок.
15. Общие положения о закупках. Порядок организации и участия. Закупка у единственного поставщика.
16. Ответственность органов власти и их должностных лиц за нарушение антимонопольного законодательства как механизм защиты конкуренции.
17. Политика государства в сфере защиты и развития конкуренции.
18. Порядок рассмотрения заявлений, поданных в антимонопольный орган.
19. Проведение запроса котировок, запроса предложений.
20. Решения антимонопольного органа по делам о нарушении антимонопольного законодательства и предписания, выдаваемые на основании принятого решения.
21. Система планирования и обоснования закупок.
22. Соглашения органов власти, ограничивающие конкуренцию, их влияние на рынок.
23. Четвертый антимонопольный пакет: предпосылки принятия и основные нововведения.
24. Четыре «антимонопольных пакета» как показатель развития рынка.

1.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются опрос, тест, реферат, презентация, экзамен во 2 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Презентация	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат/контрольная работа	до 20 баллов
Экзамен	до 30 баллов

1.4.1. Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

1.4.2. Написание *реферата/контрольной работы* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата/контрольной работы*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3

3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита <i>реферата/контрольной работы</i>	0-4

1.4.3 *Опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	0-3
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

1.4.4 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 9-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 1-2 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	Интервал оценивания
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-3
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

1.4.5. Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

1.4.6 Шкала оценивания экзамена

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-12
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Неудовлетворительной сдачей экзамена считается экзаменационная составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на экзамен 30). При неудовлетворительной сдаче экзамена (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать экзамен.

2.4. При пересдаче экзамена используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1..

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Посещаемость до 10 баллов	Опрос до 10 баллов	Презентация до 15 баллов	Тест до 15 баллов	Реферат/контрольная работа до 20 баллов	Экзамен до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								