

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Наумова Наталия Александровна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.07.2025

Уникальный программный ключ:

6b5279da4e034bfff679172803da517b5595c01a2

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ»

(ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОСВЕЩЕНИЯ)

Экономический факультет

Кафедра государственных закупок, менеджмента и государственного управления

Согласовано

деканом экономического факультета

« 21 » марта 2025 г.

/Фонина Т.Б./

Рабочая программа дисциплины

Цифровая трансформация в закупках

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Программа подготовки:

Управление контрактной системой

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Очная

Согласовано учебно-методической комиссией
экономического факультета

Протокол «21» марта 2025 г. № 6

Председатель УМКом

/Сюзева О.В./

Рекомендовано кафедрой
государственных закупок, менеджмента
и государственного управления

Протокол от «06» марта 2025 г. № 8

Зав. кафедрой

/Трофимовская А.В./

Москва
2025

Автор-составитель:

Егорова Лариса Ивановна

доцент кафедры государственных (муниципальных) и корпоративных закупок
МГОПУ, кандидат экономических , доцент.

Рабочая программа дисциплины «Цифровая трансформация в закупках» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ России от 12.08.2020 г. № 952.

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Дисциплина реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Объем и содержание дисциплины	4
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся	5
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины	19
7. Методические указания по освоению дисциплины	20
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	21

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоения дисциплины является формирование у магистрантов научно-обоснованного представления об особенностях создания контрактной службы в рамках контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, назначения контрактного управляющего, порядка создания и работы комиссий по осуществлению закупок, а также формирование необходимого объема знаний, практических навыков, необходимых для осуществления закупочной деятельности.

Задачи дисциплины:

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- • получение теоретических и практических знаний в области регулирования отношений в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- формирование знаний о работе контрактного управляющего, контрактных служб при осуществлении государственных и муниципальных закупок, комиссий по осуществлению закупок.

1.2. Планируемые результаты обучения

В результате освоения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ДПК-11. Способен управлять и планировать деятельность организации в сфере закупок и осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов.

ДПК-12. Способен критически оценить результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем управления контрактной системой, с целью использования полученных знаний в научно-исследовательской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является обязательной для изучения.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения: «Моделирование финансовой деятельности компании», «Система управления закупками»,

Освоение дисциплины может быть полезно для самосовершенствования в профессиональной деятельности, внедрения новых технологий, последующего изучения таких дисциплин как: «Процедуры контрактной системы», «Планирование, обоснование и нормирование закупок».

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	Форма обучения
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	2
Объем дисциплины в часах	72
Контактная работа:	24,2
Лекции	8 ¹

¹ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Практические занятия	16 ²
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	40
Контроль	7,8

Форма промежуточной аттестации: зачет в 4 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	Кол-во часов	
	Лекции	Практические занятия
Тема 1. Мировые цифровые тренды Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны". Информационный продукт как результат цифровой экономики. Материальное производство и цифровая экономика. Цифровое неравенство в глобальном мире. Структура и тенденции развития рынка цифровых технологий. Этические проблемы цифровизации. Цифровые риски и безопасность.	2	4
Тема 2. Государственная политика в области цифровой экономики в Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики Предпосылки развития цифровой экономики Российской Федерации: от ФЦП "Электронная Россия" через ГП "Информационное общество" к программе "Цифровая экономика Российской Федерации". Цели и задачи программы. Базовые направления развития и сквозные цифровые технологии. "Дорожная карта" и планы мероприятий программы. Институциональная среда. Создание нового "пласта" правового регулирования.	2	4
Тема 3. Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Квантовые технологии. Новые производственные технологии. Промышленный интернет. Компоненты робототехники и сенсорики. Технологии беспроводной связи. Технологии виртуальной и дополненной реальности. Сферы применения сквозных технологий (криптовалюты, интеллектуальное управление, "смарт-сити" и т.п.).	2	4
Тема 4. Платформенные цифровые решения Платформенные технологии в развитии цифровой экономики. Признаки и преимущества платформ. Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ.	2	4

² Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Платформы как бизнесинструменты. Платформы для платформ. Примеры цифровых платформ: Alibaba Group, Google, Amazon, Facebook и другие. UBERизация и платформизация. Трансформация отраслей. Электронное правительство и электронные государственные услуги.		
Итого	8 ³	16 ⁴

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Колличество часов	Формы самостоятельной работы	Методическое обеспечение	Формы отчетности
Тема 1. Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики.	Информационная экономика как наука и как процесс. Система информационной экономики. Экономическая теория информационного общества. Направление в экономике, изучающее влияние информации на экономические решения. Характеристика развития современной цивилизации	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 2. Информация как производительная сила современного общества.	Информация как производительная сила и стратегический ресурс. Модели информационной экономики. Принципы информационного общества. Структура современного общества. Производственные отношения. Экономическая сфера общества. Экономическая информация. Микро-, мезо- и макро-экономические характеристики современного информационного общества. Сканирование внешней среды. Субъектнообъектная модель информационного общества.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 3. Институты цифровой экономики.	Электронное правительство как институт информационной экономики. Электронный бизнес как	6	Анализ литературных источников,	Учебно-методическое обеспечение	Написание реферата

³ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

⁴ Реализуется в формате электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Электронное правительство	базовый институт информационной экономики. Предпринимательство как институт информационной экономики		подготовка к практическим занятиям	дисциплины	а Тест
Тема 4. Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифровой экономики.	Национальная технологическая инициатива (НТИ). Рынки и рабочие группы НТИ. Глобальная информационная инфраструктура. Информационная инфраструктура в России. Примеры информационной инфраструктуры. Формирование информационной инфраструктуры. Взаимодействия информационной инфраструктуры и потребителей.	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 5. Сквозные технологии цифровой экономики.	Технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект. Системы распределенного реестра. Новые производственные технологии. Виртуальные технологии, технологии дополненной реальности	6	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Тема 6. Индустрия 4.0. как новая концепция организации производственной деятельности. Четвертая промышленная революция	Мировой опыт реализации новых технологических инициатив. Признаки, технологии и риски Индустрии 4.0. Следствия объединения цифровой и физической сферы для всех отраслевых систем. Технологическое содержание и базовые принципы Индустрии 4.0. Потенциальные выгоды от внедрения технологий Индустрии 4.0. Прогнозные значения эффектов от внедрения технологий Индустрии 4.0 в России.	10	Анализ литературных источников, подготовка к практическим занятиям	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	Написание реферата Тест
Итого		40			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
ДПК-11. Способен управлять и планировать деятельность организации в сфере закупок и осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа
ДПК-12. Способен критически оценить результаты отечественных и зарубежных исследований актуальных проблем управления контрактной системой, с целью использования полученных знаний в научно-исследовательской деятельности.	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
ДПК-11	пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать нормативно-правовые и методические документы в сфере закупок, законодательную базу закупок, позволяющую эффективно осуществлять закупки, в том числе, осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов Уметь эффективно осуществлять планирование деятельность организации в сфере закупок	Написание реферата Прохождение теста	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

	продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать нормативно-правовые и методические документы в сфере закупок, законодательную базу закупок, позволяющую эффективно осуществлять закупки, в том числе, осуществлять контроль за соблюдением условий выполнения договоров и контрактов Уметь эффективно осуществлять планирование деятельности организации в сфере закупок Владеть навыками осуществления контроля за соблюдением условий заключенных договоров и контрактов, эффективно применять практические применения нормативно-правовых актов в сфере закупок	Написание реферата Прохождение теста	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста
ДПК-12	пороговый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать Принципы организации и проведения государственных и муниципальных освещаемых в популярной научно-исследовательской отечественной и	Написание реферата Прохождение теста	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

			зарубежной литературе Уметь применять научно-исследовательский материалы отечественных и зарубежных ученых для формирования самостоятельных материалов и их применения в организации и работы контрактной системы		
	продвинутый	1. Работа на учебных занятиях 2. Самостоятельная работа	Знать Принципы организации и проведения государственных и муниципальных освещаемых в популярной научно-исследовательской отечественной и зарубежной литературе Уметь применять научно-исследовательский материалы отечественных и зарубежных ученых для формирования самостоятельных материалов и их применения в организации и работы контрактной системы Владеть навыками поиска и сбора информации об актуальных отечественных и зарубежных научно-	Написание реферата Прохождение теста	Шкала оценивания реферата Шкала оценивания теста

			практических исследований и публикациях, успешное применения и внедрение организацию работу контрактную службу организации		
--	--	--	--	--	--

Шкалы оценивания:

Шкала оценивания реферата

Критерии оценивания	Баллы
Свободное изложение и владение материалом. Полное усвоение сути проблемы, достаточно правильное изложение теории и методологии, анализ фактического материала и чёткое изложение итоговых результатов, грамотное изложение текста.	40-80 баллов
Достаточное усвоение материала. Суть проблемы раскрыта, аналитические материалы, в основном, представлены; описание не содержит грубых ошибок; основные выводы изложены и, в основном, осмыслены.	19-39 баллов
Поверхностное усвоение теоретического материала. Недостаточный анализ анализируемого материала. Суть проблемы изложена нечетко; в использовании понятийного аппарата встречаются несущественные ошибки;	1-18 баллов
Неудовлетворительное усвоение теоретического и фактического материала по проблемам научного исследования. Суть проблемы и выводы изложены плохо; в использовании понятийного аппарата встречаются грубые ошибки; основные выводы изложены и осмыслены плохо.	0 баллов

Шкала оценивания теста

Критерии оценивания	Баллы
Свободное владение материалом	10
Достаточное усвоение материала	8
Поверхностное усвоение материала	5
Неудовлетворительное усвоение материала	2

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты тестирования:

Вариант №1

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:

- а) ориентация на человека
- б) движение к дегуманизации
- в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
- г) вытеснение из производства фактора труда.

2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

- а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
3. При переходе к цифровой экономике:
- а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
4. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:
- а) стремительно растет
 - б) стремительно падает
 - в) остается неизменной в долгосрочном плане.
5. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации необходимой им для выполнения должностных обязанностей
- а) исполнитель (вводчик данных)
 - б) среднего звена (руководитель проекта)
 - с) топ-менеджер (генеральный директор)
6. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?
- а) Консультант плюс
 - б) Федеральная служба государственной статистики
 - с) Консалтинговая компания
7. Понятие сетевой экономики подразумевает:
- а) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных
 - б) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики
 - с) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей
8. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:
- а) Конвейерного производства
 - б) Производства уникальных товаров
 - с) Добычи природных ресурсов
9. Что является информационным ресурсом?
- а) Аннотация к изданию в базе данных
 - б) Статья, опубликованная в журнале
10. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?
- а) Технологии виртуальной и дополненной реальностей
 - б) Технологии квантовой телепортации
 - с) Блокчейн-технологии
 - д) Компоненты робототехники и сенсорики

Вариант №2

1. Что является информационным ресурсом?
- а) Аннотация к изданию в базе данных
 - б) Статья, опубликованная в журнале
2. Какая из перечисленных компаний является поставщиком на информационном рынке?
- а) Консультант плюс

- b) Консалтинговая компания
 - c) Федеральная служба государственной статистики
3. Какие функции выполняет информационный брокер?
- a) Индивидуальное обслуживание информационных запросов потребителей
 - b) Предоставление доступа к базам данных широкому кругу потребителей
4. Что из ниже перечисленного является первичной информацией:
- a) Статья (в журнале)
 - b) Аннотация
 - c) Реферат
5. Какая форма представления информации в базах данных является наиболее распространенной на рынке информационных ресурсов?
- a) Текстовая
 - b) Мультимедиа
 - c) Формализованная (числовая)
6. Вторичной информацией является:
- a) Книга
 - b) Дайджест
 - c) Отчет о научно-исследовательской работе
7. Из каких элементов состоит информационно-поисковая система?
- a) Паук, индексный файл, поисковая программа
 - b) Spider, КоBo1, Crawl1er
 - c) Индекс, поисковик
8. Понятие информационной индустрии включает:
- a) Производство компьютеров
 - b) Разработку программного обеспечения
 - c) Генерацию и распространение баз данных
 - d) Все вышеперечисленные варианты
9. Для какого вида информации наиболее высокие требования к оперативности.
- a) Научно-техническая информация
 - b) Маркетинговые исследования
 - c) Данные о котировках на бирже
10. Превосходит ли Интернет по объему накопленной информации профессиональные базы данных?
- a) Нет
 - b) Да

ВАРИАНТ 3

1. В каком году впервые была принята программа "Цифровая экономика Российской Федерации"?
- a) 2016
 - b) 2017
 - c) 2018
 - d) 2019
2. Как называется координационный орган Правительства, курирующий программу "Цифровая экономика"?
- a) Правительственная комиссия по цифровой экономике
 - b) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и

- условий ведения предпринимательской деятельности
- с) Президиум Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности
- д) Подкомиссия по цифровой экономике при Правительственной комиссии по информационным технологиям
3. Какая организация, ведомство или организационная структура выполняет функции проектного офиса программы "Цифровая экономика"
- а) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам
- б) Проектный офис Правительства Российской Федерации
- с) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации
- д) АНО "Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации"
- е) АНО "Цифровая экономика"
4. На какой срок рассчитана реализация программы "Цифровая экономика"
- а) До 2024 года
- б) До 2035 года
- с) До 2050 года
5. Какой федеральный проект НЕ входит в состав программы "Цифровая экономика Российской Федерации"?
- а) Цифровое здравоохранение
- б) Цифровое госуправление
- с) Цифровые технологии
- д) Информационная безопасность
6. Сколько всего федеральных проектов входит в состав программы "Цифровая экономика"?
- а) 6
- б) 8
- с) 10
7. Какое из понятий НЕ используется в паспорте программы "Цифровая экономика" и паспортах федеральных проектов в ее составе?
- а) Цифровая платформа
- б) Центр компетенций
- с) Виртуальная реальность
- д) Блокчейн-голосование
8. Какое федеральное ведомство является одним из двух ключевых ответственных исполнителей национальной программы "Цифровая экономика"?
- а) Министерство цифрового экономического развития России
- б) Министерство цифровой экономики России
- с) Министерство экономического развития Российской Федерации
- д) Министерство цифрового развития, экономики и связи Российской Федерации
9. Как расшифровывается сокращение "сквот", часто встречающееся в материалах и публикациях по программе "Цифровая экономика"?
- а) Среднеквадратичное отклонение показателей цифровой экономики от показателей традиционной экономики

- b) Виртуальное сообщество киберсквоттеров, регистрирующих на себя популярные интернет-домены цифровых сервисов
 - c) Сквозная технология
10. В каком федеральном проекте в качестве центра компетенции выступает Сбербанк России?
- a) Цифровые криптовалюты
 - b) Нейротехнологии и искусственный интеллект
 - c) Информационная безопасность

ВАРИАНТ 4

1. Технические показатели качества информационного обеспечения относятся к:
- a) объективным показателям;
 - b) субъективным показателям;
 - c) могут относиться как к объективным, так и к субъективным показателям;
 - d) логическим показателям;
 - e) экономическим.
2. Субъективный показатель, характеризующий меру достаточности оцениваемой информации для решения предметных задач:
- a) полнота информации;
 - b) толерантность;
 - c) релевантность;
 - d) достоверность;
 - e) объем информации.
3. Система средств и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации:
- a) информационный процесс;
 - b) информационная технология;
 - c) информационная система;
 - d) информационная деятельность;
4. Карты, классифицирующиеся по выполняемым ими финансовым операциям:
- a) карты с контактным считыванием;
 - b) бесконтактные карты;
 - c) с памятью;
 - d) карты с магнитной полосой;
 - e) кредитные.
5. Адрес компьютера в сети, представляющий собой 32-разрядное двоичное число:
- a) доменный;
 - b) IP-адрес;
 - c) логин;
 - d) www;
6. Электронная почта обеспечивает передачу данных в режиме:
- a) on-line;
 - b) как в режиме on-line, так и в режиме off-line;
 - c) off-line;
 - d) по желанию отправителя;
 - e) зависит от настроек почтовой программы.
7. Рекламный графический блок, помещаемый на Web-странице и имеющий гиперссылку на сервер рекламодателя:

- a) домен;
 - b) баннер;
 - c) кластер;
 - d) сайт.
8. Терминал, предназначенный для оплаты покупки с помощью карты:
- a) обменный пункт;
 - b) POS-терминал;
 - c) банкомат;
 - d) кассовый аппарат;
 - e) сканер.
9. Адресом электронного почтового ящика может являться:
- a) www.nngu.ru;
 - b) ftp://lab.un.nn.ru;
 - c) e:\work\new\stat.doc;
 - d) http://www.host.ru/index.html;
 - e) nauka@list.ru.
10. Цель информационного обеспечения определяется:
- a) субъектом информационного обеспечения;
 - b) задачами организации;
 - c) руководителем организации;
 - d) информационными потребностями;
 - e) указами правительства.

Примерный перечень рефератов

1. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
2. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
3. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
4. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китая.
5. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
6. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методике BEA.
7. Модели цифровой экономики.
8. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
9. Проблемы цифровой безопасности.
10. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Цели, задачи и риски развития цифровой экономики в России. Подготовка специалистов в области информационно-коммуникационных технологий. Цифровая грамотность населения.
3. Опорная инфраструктура и государственная поддержка.
4. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация.
5. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
6. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
7. Новые экономические законы.
8. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели,

- производители, структура коммерческих отношений). Цифровая экономика как дальнейшее развитие новой (информационной) экономики.
9. Результаты реализации Программы «Цифровая экономика».
 10. Методология (Digital Economy Country Assessment, или DECA) оценки готовности стран к цифровой экономике.
 11. Методология ВЭФ и международная бизнес-школа INSEAD в развитии информационного общества.
 12. Показатели, характеризующие развитие цифровой экономики по методологии ОЭСР.
 13. Китайское Национальное бюро статистики (National Bureau of Statistics): индекс цифровой экономики Китаяг.
 14. Инструменты Бюро экономического анализа США (Bureau of Economic Analysis, BEA) для лучшего измерения воздействия процессов цифровизации.
 15. Методология определения вклада цифровой экономики в ВВП по методики BEA.
 16. Полная платформа Индустрии 4.0.
 17. Модели цифровой экономики.
 18. Методы, виды конкурентной борьбы в цифровой экономике.
 19. Проблемы цифровой безопасности.
 20. Оценка эффективности цифровой экономики.
 21. Цифровая безопасность.
 22. Восприимчивость экономических систем к процессам цифровизации.
 23. Измерения воздействия цифровой экономики.
 24. Цепочки добавленной стоимости в цифровой экономики.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными формами текущего контроля являются реферат, тест.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания.

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Кол-во баллов (максимальное значение)
Тест	до 40 баллов
Реферат	до 40 баллов
Зачет	до 20 баллов

Методические указания по написанию реферата и требования к оформлению реферата.

Реферат – письменная работа по одному из актуальных вопросов в рамках дисциплины. Цель подготовки реферата – обобщение различных научных идей, концепций, точек зрения по наиболее важным изучаемым проблемам на основе самостоятельного анализа монографических работ и учебной литературы. Обучающемуся предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка рекомендованных тем, приведенных в рабочей программе дисциплины. Не допускается в одной группе написания двух и более рефератов по одной теме. Подготовка реферата должна осуществляться в соответствии с планом, текст должен иметь органическое внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность.

Реферат должен иметь определенную структуру: содержание, введение, два-три параграфа основной части, заключение и список использованных источников и литературы, приложение (при необходимости).

Во введении (максимум 3–4 страницы) раскрывается актуальность темы, излагаются основные точки зрения, формируются цель и задачи исследования. В основной части раскрывается содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы и результатов эмпирических исследований. В заключении подводятся итоги авторского исследования в соответствии с выдвинутыми задачами, делаются самостоятельные выводы и обобщения. Объем реферата должен составлять 10–15 страниц машинописного (компьютерного) текста.

Перечень требований к выступлению студента:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Важнейшие требования к выступлениям студентов – самостоятельность в подборе фактического материала и аналитическом отношении к нему, умение рассматривать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Шкала оценивания зачета

Критерии оценивания	Интервал оценивания
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	16-20
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	11-15
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	6-10
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5

Итоговая шкала оценивания результатов освоения дисциплины

Итоговая оценка по дисциплине выставляется по приведенной ниже шкале. При выставлении итоговой оценки преподавателем учитывается работа обучающегося в течение освоения дисциплины, а также оценка по промежуточной аттестации.

Баллы, полученные студентом по текущему контролю и промежуточной аттестации	Оценка в традиционной системе
41 - 100	Зачтено
0 - 40	Не зачтено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Федорова, И. Ю. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок : учебное пособие для вузов / И. Ю. Федорова, А. В. Фрыгин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 148 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10877-4
2. Мамедова, Н. А. Управление государственными и муниципальными закупками : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. А. Мамедова, А. Н. Байкова, О. Н. Морозова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13829-0

6.2 Дополнительная литература

1. Диденко, Д.В. Интеллектуалоемкая экономика: человеческий капитал в российском и мировом социально-экономическом развитии / Д.В. Диденко. - СПб.: Алетейя, 2015. - 408 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363181
2. Иванов, А.С. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие / А.С. Иванов, Е.А. Степочкина, М.А. Терехина. - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 203 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429542
3. Кобелев, О.А. Электронная коммерция: учебное пособие / О.А. Кобелев; под ред. С.В. Пирогова. - 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 684 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112231
4. Нестеров, С.А. Основы информационной безопасности: учебное пособие / С.А. Нестеров. - СПб.: Издательство Политехнического университета, 2014. - 322 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363040
5. Прохорова, О.В. Информационная безопасность и защита информации: учебник / О.В. Прохорова. - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2014. - 113 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438331
6. Шулепов, В.И. Основы электронной коммерции: учебное пособие / В.И. Шулепов, Г.Р. Шакирова. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. - 109 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334
7. Денисов, Д.П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции / Д.П. Денисов. - М.: Лаборатория книги, 2012. - 112 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140249
8. Покровская, Л.Л. Электронная коммерция в сфере информационных услуг: монография / Л.Л. Покровская, А.А. Копачев; науч. ред. Р.Р. Фокин. - М.; Берлин: ДиректМедиа, 2014. - 182 с. [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258790

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. База данных Scopus
2. Библиотека Оксфордского Российского фонда <http://www.oxfordrussia.com>

3. Издательство Taylor&Francis <http://www.informaworld.com>
4. <http://www.donland.ru> – Портал Администрации Ростовской области
5. <http://www.gks.ru> — портал Госкомстата РФ.
6. Официальный сайт Министерства экономического развития www.economy.gov.ru
7. Официальный сайт Всемирного банка – www.worldbank.org
Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>
ООО «Электронное издательство Юрайт» <https://urait.ru>

Список периодических изданий (Журналы)

1. Журнал «ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение».
2. Журнал «Госзакупки.ру. Официальная информация. Письма. Комментарии. Административная практика».
3. Журнал «Административная практика ФАС».
4. Журнал «Госзаказ в вопросах и ответах».
5. Журнал «Московские торги. Все о госзаказе для бизнеса».
6. Журнал «Госзакупки: тендеры, конкурсы, торги».
7. Журнал «Имущественные отношения в РФ».

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.
2. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security

Информационные справочные системы:

Система ГАРАНТ
Система «КонсультантПлюс»

Профессиональные базы данных

fgosvo.ru – Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации

www.edu.ru – Федеральный портал Российское образование

Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

ОМС Плеер (для воспроизведения Электронных Учебных Модулей)
7-zip
Google Chrome

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием, персональными компьютерами, проектором;

- помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.