Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Наумова Наталия Александровна
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.10.2024 14:21:41
Уникальный программный ключ:
6b5279da4e034bff679172803da5b7b559fc69e2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение высшего образования Московской области
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МГОУ)

Экономический факультет

Кафедра управления организацией

Согласовано управлением организации и контроля качества образовательной деятельности
«9» июня 2021 г.
Начальник управления ____________
/ Г.Е. Суслин /

Одобрено учебно-методическим советом
Протокол «9» июня 2021 г. № 6
Председатель ____________
/ О.А. Шестакова /

Рабочая программа дисциплины

Логистические процессы в сфере распределения

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль:
Логистика и управление цепями поставок

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Согласовано учебно-методической комиссией экономического факультета:
Протокол от «17» июня 2021 г. № 11
Председатель УМКом ____________
/Н.М. Антипина/

Рекомендовано кафедрой управления организацией
Протокол от «15» июня 2021 г. № 14
Зав. кафедрой ____________
/Т.И. Власова/

Мытищи
2021

Автор-составитель:
кандидат экономических наук, доцент Власова Т.И.

Рабочая программа дисциплины «Логистические процессы в сфере распределения» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ от 12 августа 2020 г. N 970.

Дисциплина входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» и является элективной дисциплиной.

Год начала подготовки 2021

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Планируемые результаты обучения…….	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы……...	4
3. Объем и содержание дисциплины……	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся……..	7
5. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине…….	9
6. Учебно-методическое и ресурсное обеспечение дисциплины……...	22
7. Методические указания по освоению дисциплины……..……..	23
8. Информационные технологии для осуществления образовательного процесса по дисциплине…….	24
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины…….	24

1.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов знаний принципов и методов управления логистическими процессами в сфере распределения и построения сетей распределения, организации и управления их функционированием.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике специалистов, требованиями к знаниям и умениям, которыми должны они обладать.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- усвоить содержание основных терминов, понятий и категорий в сфере распределения;

– освоить основные функции логистики распределения;;

– рассмотреть управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая);

– научить бакалавров ставить цель и формулировать задачи, связанные управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая) в сфере распределения;

– выработать у бакалавров навыки нахождения многовариантных эффективных решений теоретических и практических задач управления запасами, складированием, транспортировкой, упаковкой в сфере распределения.

1.2 Планируемые результаты обучения

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ДПК-2 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения, в т.ч. участников и логистических процессов в цепи поставок, разработкой и актуализацией нормативного и методического обеспечения логистических процессов в цепях поставок

ДПК-4 Способность организовывать и управлять бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях в предпринимательских структурах и цепях поставок, на основе знаний теоретических основ экономики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Логистические процессы в сфере распределения» входит в перечень дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений профессионального цикла дисциплин ОПВО и взаимосвязана с

такими дисциплинами как: функциональные области логистики и логистическая инфраструктура, современные концепции и методологии логистики, логистика складирования, управление запасами в цепях поставок, современные методологии управления цепочками поставок, управление сервисом в цепях поставок и др.

Дисциплина «Логистические процессы в сфере распределения» формирует знания и умения по управлению логистической инфраструктурой предприятия в контексте взаимосвязей с функциональными областями логистики и формирует компетентностную основу для дисциплин:,интегрированное планирование цепей поставок, аутсорсинг в логистике и других специальных дисциплин профиля.

3. ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Объем дисциплины

Показатель объема дисциплины	**Форма обучения**
	Очная
Объем дисциплины в зачетных единицах	3
Объем дисциплины в часах	108
Контактная работа:	40,2
Лекции	20
Практические	20
Контактные часы на промежуточную аттестацию:	0,2
Зачет	0,2
Самостоятельная работа	60
Контроль	7,8

Форма отчетности: зачет в 8 семестре.

3.2. Содержание дисциплины

По очной форме обучения

Наименование разделов (тем) Дисциплины с кратким содержанием	**Кол-во часов**	
	Лекции	**Практические занятия**
Тема 1. Система распределения, как часть интегрированной логистической системы Основные направления эволюции концепции распределения товаров. Принципы и свойства логистики распределения.	2	2

Функции и задачи логистики распределения. Дистрибутивные каналы и сети.		
Тема 2. Основные процессы и функции логистики распределения. Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары). Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.	3	3
Тема 3. Логистические посредники в сети распределения Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок. Аутсорсинг логистических услуг. Основные виды логистических посредников на современном рынке: логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,). Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения. Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников	2	2
Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура. Логистическая сеть распределения. Процедура построения сети распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке. Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения.	3	3
Тема 5. Логистические процессы в сфере оптовой торговли. Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные стратегии, реализуемые предприятиями оптовой торговли.	3	3
Тема 6. Логистические процессы в сфере розничной торговли. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети. розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети.	4	4
Тема 7. Процессы реверсивной логистики. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с	3	3

возвратной продукцией. Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары.		
Итого	20	20

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Количество часов	Формы самостоятельной работы	Методические обеспечения	Формы отчетности
Тема 1. Система распределения, как часть интегрированной логистической системы	Основные направления эволюции концепции распределения товаров. Принципы и свойства логистики распределения. Функции и задачи логистики распределения. Дистрибутивные каналы и сети.	9	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка реферата; подготовка устного доклада ,выполнение тестовых заданий	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Опрос Тест Реферат Презентация
Тема 2. Основные процессы и функции логистики распределения.	Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары). Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.	9	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка реферата; подготовка устного доклада ,выполнение тестовых заданий	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Опрос Тест Реферат Презентация
Тема 3. Логистические посредники в сети распределения	Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования (логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,)). Аутсорсинг логистических услуг. Выбор посредников в логистике распределения.. Основные критерии оценки при выборе посредников	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка реферата; подготовка устного доклада ,выполнение тестовых заданий	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Опрос Тест Реферат Презентация
Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура.	Логистическая сеть распределения. Процедура построения сети распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке.. Основные принципы формирования логистической системы распределения.	8	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка реферата; подготовка устного доклада ,выполнение тестовых заданий	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Опрос Тест Реферат Презентация
Тема 5. Логистические процессы в сфере оптовой торговли.	Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные стратегии, реализуемые предприятиями оптовой торговли.	9	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка реферата; подготовка устного доклада ,выполнение тестовых заданий	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Опрос Тест Реферат Презентация
Тема 6. Логистические процессы в сфере розничной торговли.	Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети.	10			

	Сетевая розница как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети. розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети.				
Тема 7. Процессы реверсивной логистики.	Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары.	7	Подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и нормативного материала; подготовка реферата; подготовка устного доклада ,выполнение тестовых заданий	Программа курса, учебно-методические и учебные пособия по дисциплине	Опрос Тест Реферат Презентация

Итого: 60 часов

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Этапы формирования
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия) 2. Самостоятельная работа
ДПК-2 Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения, в т.ч. участников и логистических процессов в цепи поставок, разработкой и актуализацией нормативного и методического обеспечения логистических процессов в цепях поставок	1. Работа на учебных занятиях (лекции, практические занятия) 2. Самостоятельная работа
ДПК-4 Способность организовывать и управлять бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях в предпринимательских структурах и цепях поставок, на основе знаний теоретических основ экономики, методологии логистики, теории и практики логистического менеджмента	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа

5.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оцениваемые компетенции	Уровень сформированности	Этап формирования	Описание показателей	Критерии оценивания	Шкала оценивания
УК-3	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** походы и методы определения задач для достижения поставленной цели и выбирать оптимальные решения задач в рамках ограничений по ресурсам **;** **Уметь:** применять на практике методы формулирония задач для достижения поставленных целей и использовать методы определения их оптимальных решений в рамках ограниченных различных видов ресурсов;	Опрос Презентация зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа ДПК-2 «Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения, в т.ч. участников и логистических процессов в цепи поставок, разработкой и актуализацией нормативного и методического обеспечения логистических процессов в цепях поставок»;	**Знать:** походы и методы определения задач для достижения поставленной цели и выбирать оптимальные решения задач в рамках ограничений по ресурсам **;** **Уметь:** применять на практике методы формулирония задач для достижения поставленных целей и использовать методы определения их оптимальных решений в рамках ограниченных различных видов ресурсов; **Владеть:** навыками формулирования задач для достижения поставленных целей, выбора оптимальных их решений в условиях ограничений по ресурсам различных видов.	Опрос Тест Реферат Презентация зачет	61-100 баллов
ДПК-2	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа Владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения, в т.ч. участников и логистических процессов в цепи поставок, разработкой и	**Знать:** методы анализа внутреннего документооборота организации, разработки нормативного и методического обеспечения логистических процессов, формирования информационного обеспечения участников и логистических процессов цепей поставок; **Уметь:** применять методы анализа внутреннего документооборота организации, разработки нормативного и методического обеспечения	Опрос Презентация зачет	41-60 баллов

		актуализацией нормативного и методического обеспечения логистических процессов в цепях поставок	логистических процессов, формирования информационного обеспечения участников и логистических процессов в конкретных цепях поставок;		
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** методы анализа внутреннего документооборота организации, разработки нормативного и методического обеспечения логистических процессов, формирования информационного обеспечения участников и логистических процессов цепей поставок; **Уметь:** применять методы анализа внутреннего документооборота организации, разработки нормативного и методического обеспечения логистических процессов, формирования информационного обеспечения участников и логистических процессов в конкретных цепях поставок; **Владеть:** навыками применения методов и их инструментария при анализе внутреннего документооборота организации, разработке нормативного и методического обеспечения логистических процессов, формировании информационного обеспечения участников и логистических процессов в конкретных цепях поставок.	Опрос Тест Реферат Презентация зачет	61-100 баллов
ДПК – 4	Пороговый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** методы организации и управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях, в том числе в распределении в сетях и цепях поставок; **Уметь:** применять методы и инструменты организации и управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях , в том числе в распределении, в цепях поставок;	Опрос Презентация зачет	41-60 баллов
	Продвинутый	1.Работа на учебных занятиях 2.Самостоятельная работа	**Знать:** методы организации и управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях, в том числе в распределении в сетях и цепях поставок;	Опрос Тест Реферат Презентация	61-100 баллов

			Уметь: применять методы и инструменты организации и управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях , в том числе в распределении, в цепях поставок; **Владеть:** навыками управления бизнес-процессами в функциональных областях логистики и комплексных логистических активностях, в том числе в распределении, в цепях поставок	Экзамен	

5.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные задания к текущему контролю:

Вопросы к зачету по дисциплине:

1.Система распределения, как часть интегрированной логистической системы
2. Принципы и свойства логистики распределения.
3. Функции и задачи логистики распределения.
4. Материальные потоки в логистических каналах и цепях.
5. Понятие логистического канала и сетей в логистике распределения.
6. Классификация логистических каналов, их структура и варианты построения.
7. Факторы, влияющие на выбор канала распределения.
8. Международные маркетинговые каналы.
9. Логистические посредники: функции и их место в логистике распределения.
10. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе.
11. Классификация логистических посредников и их характеристики.
12. Методы материального стимулирования торговых посредников в распределении.
13. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении.
14. Типы организации систем распределения и методы сбыта готовой продукции.
15. Роль производства и конечных потребителей при формировании системы распределения.
16. Сравнительная характеристика систем по параметрам эффективности логистических каналов.
17. Современные тенденции в развитии розничной сети.
18. Роль тары и упаковки в логистике распределения.
19. Виды грузовых единиц. Формирование грузовых единиц в логистической системе.
20. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
21. Применение сканирования штриховых кодов в логистике.
22. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга
23. Организация управления распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий.
24. Алгоритм управления распределением в логистической цепи поставок.
25. Роль управления заказами при обслуживании клиента.
26. Процедура управления заказами

Примерные тестовые задания

1. Что такое физическое распределение?
А. Распределение различных видов продукции.
Б. Оказание услуг потребителю.
В. Доставка продукции от продавца к потребителю.
Г. Доставка сырья и материалов.

2. Какие существуют каналы распределения?
А. Оптовые посредники.
Б. Сбытовая организация промышленных компаний.
В. Агенты и брокеры.

Г. Розничная торговля.
Д. Все ответы верны.

3. Что произойдет с предложением, если увеличится цена на топливо?
А. Рост цены и сокращение материалопотока.
Б. Рост цены.
В. Рост материала и сокращение цены.
Г. Рост материалопотока.
Д. Рост цен и рост материалопотока.

4. Для чего служат запасы в логистической системе распределения?
А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем.
Б. Для удовлетворения спроса.
В. Для равномерности работы транспорта.
Г. Для изготовления продукции.
Д. Для эффективной работы логистической системы.

5. Что такое распределение?
А. Вид деятельности, куда входят реклама, реализация продукции, транспортировка и оказание услуг покупателю.
Б. Оказание услуг.
В. Маркетинговые исследования.

6. Что такое физическое обеспечение?
А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю.
Б. Доставка продукции потребителю.
В. Доставка продукции автотранспортом.
Г. Оказание услуг потребителю.

7. Какие существуют виды отгрузок потребителю?
А. Прямые.
Б. Через посредника.
В. С производственной линии.
Г. Через региональный склад.
Д. Верны все ответы.

8. Что произойдет со спросом на материалопоток, если увеличится доход потребителя?
А. Рост цен и сокращение материалопотока.
Б. Рост материалопотока и сокращение цены.
В. Рост цены и материалопотока.
Г. Рост цен.
Д. Рост материалопотока.

9. Отметьте лишнюю задачу распределительной логистики?
А. Максимализация прибыли предприятия при более полном удовлетворении спроса потребителей.
Б. Минимизация использования горизонтальной системы распределения в противовес вертикальной.
В. Рациональное поведение на рынке с учетом его постепенно меняющейся структуры.

10. Размерность материального потока учитывает?
А. Единицу измерения (штук, тонн и т.д.).

Б.Единицу измерения затрат на передвижение материального потока (руб. за тонну, руб. за кг. и т.д.).
В. Единицу измерения и временной период (штук в сутки, тонн в год и т.д.).

11. Грузооборот склада на предприятиях оптовой торговли приравнивается к?
А. Входному материальному потоку.
Б. Выходному материальному потоку.
В. Непрерывному материальному потоку.

12. Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы –это?
А. Логистическая функция.
Б. Логистическая система.
В. Центральная логистическая операция.

13. Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами?
А. Микрологистической системы.
Б. Любой логистической системы.
В. Макрологистической системы.

14. Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традиционного является?
А. Рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия.
Б. Рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока.
В. Рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока.

15. В внешним материальным потокам в логистике относятся?
А. Протекающие во внешней для системы среде.
Б. Протекающие во внешней для системы среде, имеющие к системе непосредственное отношение.
В. Материальные потоки, передающиеся во внешнюю для системы среду.

16 Система, в которой на пути материального потока стоит, по крайней мере, один посредник, относится к системе?
А. С прямыми связями.
Б. Эшелонированной.
В. С гибкими связями.

17. Частично упорядоченное множество различных посредников, осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей (связь между поставщиком и потребителем) представляет собой?
А. Службу логистики.
Б. Логистическую цепь.
В. Логистический канал.

18. Логистическая цепь завершается?
А. Производственным потреблением материального потока.
Б. Непроизводственным потреблением материального потока.
В. Оба варианта.

19. Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционной системы сбыта заключается в?
А. Подчинении процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга.
Б. Системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок.
В. Оба варианта.

20. Распределительная логистика не решает вопросы?
А. О канале движения продукции.
Б. Об упаковке продукции.
В. О маршруте движения товара.
Г. Об уровне обслуживания.
Д. Все ответы верны (не решает ни одной из перечисленных задач).
Е. Нет верного ответа (решает все перечисленные задачи).

21. Движение товара от поставщика к потребителю минуя посредников носит название канала распределения?
А. Первого уровня.
Б. Нулевого уровня.
В. Второго уровня.

Примерные темы рефератов

1. Каналы и сети распределения
2.Характеристика и тенденции развития сетевой торговли в России.
3.Методы проектирования сетей и каналов распределения.
4. Маркетинговая логистика.
5 Характеристика и тенденции развития оптовой торговли в России.
6. Логистические затраты в сфере распределения и способы их оптимизации.
7. Логистические посредники в сфере распределения.
8. Аутсорсинг в сфере распределения.

Примерный список вопросов для устных опросов

1.Как определяется место логистики распределения в интегрированной логистической системе?
2. Какие цели и задачи у логистики распределения?
3. Назовите основные принципы функционирования логистики распределения?
4. В чем разница между распределением и сбытом товара?
5. Назовите основные функции логистики распределения?
6. Какие проблемы чаще всего приходится решать бизнесу в логистике распределения?
7. Назовите основные области взаимодействия смежных отделов в рамках логистики распределения?
8. Перечислите основные задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты?
9. Что является основными предметами конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений?

10. Перечислите основные локальные цели отделов компании при решении задач логистики распределения?
11. Как определить роль логистики при организации межфункциональной и координация в логистики распределения?
12. Какие методы используются для достижения межфункциональной и межорганизационной координации?
13. Какие службы компании принимают участие в обеспечении межорганизационной координации в рамках логистики распределения?
14. Перечислите основные области взаимодействия логистики и маркетинга.
15. В чем суть классического подхода к взаимодействию логистики и маркетинга?
16. Как объяснить влияние современной концепции ? управления клиентами? на усиление взаимодействий между логистикой и маркетингом?
17. Почему при переходе к процессному управлению укрепляется союз между логистикой и маркетингом?
18. В чем основные различия между маркетинговыми каналами и логистическими цепями поставок?
19. Перечислите основные принципы формирования логистической системы распределения?
20. Кто может быть участником продвижения товаров в логистической системе распределения?
21. Определите роль и задачи основных участников системы распределения.
22. Как можно охарактеризовать рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения?
23. Какие основные функции розничной сети в логистической системе?
24. Почему розничная сеть рассматривается как конечный потребитель логистической системы распределения?
25. В чем роль розничной сети в сети распределения?
26. Какие задачи решает розничная сеть в сети распределения?
27. Назовите основные типы предприятий розничной сети?
28. В чем заключаются особенности функционирования сетевой розницы на российском рынке?
29. Назовите основные тенденции развития в розничной сети?
30. Как можно характеризовать основные изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы?
31. Охарактеризуйте эволюционный путь развития взаимоотношений между поставщиком и розницей?
32. Что понимается под стратегическим партнерством между производителем и розничной сетью?
33. Дайте характеристику современным форматам предприятий розничной сети?
34. Назовите основные формы продаж: магазинные и внемагазинные?
35. Как зависит управление логистической системой от формы продаж?
36. В чем смысл концепции создания ?ценности товаров и услуг? для розничной сети?
37. Какие функции и задачи решают оптовые предприятия?
38. Как характеризуется современный рынок услуг оптовых предприятий?
39. Назовите основные направления развития оптовых компаний на современном рынке.
40. Какова роль логистических посредников в логистической системе?
41. Назовите основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками?
42. Что заставляет логистических посредников кооперироваться в логистические союзы в цепи поставок?
43. Объясните смысл аутсорсинга логистических услуг в логистики распределения?
44. Какие основные виды логистических посредников функционируют на современном рынке?
45. Существует ли разница между логистические операторы и 3PL провайдерами услуг?

46. Каковы особенности функционирования логистических посредников на российском рынке?
47. Какова процедура выбора посредников в логистике распределения?
48. Назовите основные методы оценки логистических посредников?
49. Какие факторы, влияют на выбор логистических посредников в системе распределения?
50. Какими основными критериями руководствуются при оценке и выборе логистических посредников?
51. Кто формирует политику обслуживания клиентов?
52. Назовите основные категории потребительского сервиса?
53. Какие элементы обслуживания включает логистический сервис?
54. В чем базовый уровень сервиса?
55. Что такое уровень с добавленной стоимостью? 56. Как определяется ?совершенный заказ? ?
57. В чем заключается актуальность проблемы реверсивной логистики?
58. Какие основные причины возвратных потоков Вы можете назвать?
59. Что заставляет бизнес рассматривать возврат тары как резерв получения прибыли?
60. Назовите основные операции логистики возвратных потоков тары?

Примерный список тем презентаций

1.Процессы реверсивной логистики в сфере распределения.
2.Омниканальные продажи.
3.Стратегическое партнерство в розничной торговле.
4. Принципы и методы проектирования распределительной сети.
5. Методики выбора посредников в сфере распределения.
6. Характеристика современных форматов предприятий розничной сети.
7. Методы материального стимулирования торговых посредников в распределении.
8. Организация управления распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий компании.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Основными формами текущего контроля являются опрос, посещаемость, тест, реферат, презентация, экзамен в 2 семестре.

В промежуточную аттестацию включаются как теоретические вопросы, так и практические задания. Студенты, не сдавшие промежуточную аттестацию, не допускаются к сдаче экзамена.

Соотношение вида работ и количества баллов в рамках процедуры оценивания

Вид работы	количество баллов
Посещаемость	до 10 баллов
Опрос	до 10 баллов
Презентация	до 15 баллов
Тест	до 15 баллов
Реферат	до 20 баллов
Зачет	до 30 баллов

5.4.1.Написание *теста* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания теста: 13-15 баллов (80-100% правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 10-12 баллов (70-75 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 7-9 баллов (50-65 % правильных ответов) - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-3 баллов (менее 50 % правильных ответов) - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

5.4.2.Написание *реферата* оценивается по шкале от 0 до 20 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *реферата*: 17-20 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 13-17 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 8-12 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-7 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
1. Степень раскрытия темы	0-4
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-2
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита *реферата*	0-4

5.4.3 *Устный опрос* оценивается от 0 до 10 баллов. Освоение компетенций зависит от результата *устного опроса*: 9-10 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-2 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
1. Самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы	0-2
2. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне	0-2
3. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного	0-3

материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами	
4. Понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей	0-3

5.4.4 Выполнение *презентации* оценивается по шкале от 0 до 15 баллов. Освоение компетенций зависит от результата написания *презентации*: 9-15 баллов - компетенции считаются освоенными на высоком уровне (оценка отлично); 6-8 баллов - компетенции считаются освоенными на продвинутом уровне (оценка отлично); 3-5 баллов - компетенции считаются освоенными на базовом уровне (оценка хорошо); 1-2 баллов - компетенции считаются освоенными на удовлетворительном уровне (оценка удовлетворительно); 0-1 баллов - компетенции считаются не освоенными (оценка неудовлетворительно).

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
1. Степень раскрытия темы	0-3
2. Личный вклад автора	0-3
3. Структурированность материала	0-2
4. Постраничные ссылки	0-2
5. Объем и качество используемых источников	0-3
6. Оформление текста и грамотность речи	0-3
7. Защита презентации	0-3

5.4.5 Шкала оценки посещаемости:

посещаемость, %	100	90	80	70	60	50	40	30	20	10	0
в баллах	10	10	9	8	7	4	3	2	0	0	0

5.4.5 Шкала оценивания *зачета*

Критерии оценивания	**Интервал оценивания**
студент быстро и самостоятельно готовится к ответу; при ответе полностью раскрывает сущность поставленного вопроса; способен проиллюстрировать свой ответ конкретными примерами; демонстрирует понимание проблемы и высокий уровень ориентировки в ней; формулирует свой ответ самостоятельно, используя лист с письменным вариантом ответа лишь как опору, структурирующую ход рассуждения	21-30 «Отлично»
студент самостоятельно готовится к ответу; при ответе раскрывает основную сущность поставленного вопроса; демонстрирует понимание проблемы и достаточный уровень ориентировки в ней, при этом затрудняется в приведении конкретных примеров.	13-20 «Хорошо»
студент готовится к ответу, прибегая к некоторой помощи; при	6-12

ответе не в полном объеме раскрывает сущность поставленного вопроса, однако, при этом, демонстрирует понимание проблемы.	«Удовлетворительно»
студент испытывает выраженные затруднения при подготовке к ответу, пытается воспользоваться недопустимыми видами помощи; при ответе не раскрывает сущность поставленного вопроса; не ориентируется в рассматриваемой проблеме; оказываемая стимулирующая помощь и задаваемые уточняющие вопросы не способствуют более продуктивному ответу студента.	0-5 «Неудовлетворительно»

Неудовлетворительной сдачей зачета считается оценка составляющая менее или равная 10 баллам (при максимальном количестве баллов, отведенных на зачет 30). При неудовлетворительной сдаче зачета (менее или равно 10 баллам) или неявке по неуважительной причине на зачет зачетная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в Университете порядке обязан пересдать *зачет*.

При пересдаче зачета используется следующее правило для формирования рейтинговой оценки:

- 1-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 10 баллов;
- 2-я пересдача – фактическая рейтинговая оценка, полученная студентом за ответ, минус 20 баллов.

Уровень сформированности компетенций оценивается в соответствии с Таблицей 1.

Таблица 1

№ п/п	ФИО	Сумма баллов, набранных в семестре						ИТОГО 100 баллов
		Посещаемость до 10 баллов	Опрос до 10 баллов	Презентация до 15 баллов	Тест до 15 баллов	Реферат до 20 баллов	зачет до 30 баллов	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Дыбская В. В., Сергеев В. И. - ЛОГИСТИКА В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 341с. - ISBN: 978-5-9916-7032-6 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/logistika-v-2-ch-chast-2-434214

2.Дыбская В. В., Сергеев В. И. ; Под общ. ред. Сергеева В.И. - Логистика в 2 ч. часть 1. Учебник для бакалавриата и магистратуры - М.: Издательство Юрайт - 2019 - 317с. - ISBN: 978-5-534-03586-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/logistika-v-2-ch-chast-1-445029

3. Дыбская В. В. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 559 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=943525.

4. Дыбская В. В. Проектирование системы распределения в логистике : монография / В.В. Дыбская. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 235 с. ? (Научная мысль). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=944826.

5. Канке А. А. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошевая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0299-8. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=492890.

6. Карпова С. В. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. ? М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. ? 139 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=926734.

7. Попов П. В. Логистика: модели и методы : учеб. пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский ; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 272 с. ? (Высшее образование: Магистратура). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=809982.

8.Сергеев В. И. - Управление цепями поставок. Учебник для вузов - М.: Издательство Юрайт - 2020 - 480с. - ISBN: 978-5-534-01356-6 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/upravlenie-cepyami-postavok-450135

6.2 Дополнительная литература:

1. Ермошина Н. П. Логистика: учебное пособие / Н. П. Ермошина. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. – 81 с. – ISBN 978-5-7795-0773-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68783.html – Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Логистика: учебное пособие / О. В. Верниковская, О. В. Ерчак, Т. В. Кузнецова [и др.]; под редакцией И. И. Полещук. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. – 268 с. – ISBN 978-985-503-602-0. – Текст: электронный // Электроннобиблиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/67647.html– Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Медведев В. А. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок: учебное пособие / В. А. Медведев, А. С.

Присяжнюк. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2016. – 183 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/66478.html – Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Накарякова В. И. Основы логистики / В. И. Накарякова. – Саратов: Вузовское образование, 2016. – 267 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/50624.html. – Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Экономические основы логистики и управления цепями поставок: практикум / составители А. И. Шинкевич, А. А. Лубнина, Ф. Ф. Галимулина. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. – 80 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/63557.html – Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Библиотека учебной и научной литературы - URL: http://sbiblio.com/biblio/default.aspx?pid=65
2. Вестник МГОУ (электронный журнал) - URL: http://www.evestnik-mgou.ru/
3. Википедия — свободная энциклопедия. - URL: http://ru.wikipedia.org.
4. Киберленинка - URL: http://cyberleninka.ru/
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - URL: http://elibrary.ru.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЕЮ ДИСЦИПЛИНЫ

- Методические рекомендации по подготовке и проведению практических занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по подготовке и проведению лекционных занятий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по организации самостоятельной работы по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете;
- Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий по дисциплинам, реализуемым на экономическом факультете.

8. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Лицензионное программное обеспечение:
Microsoft Windows
Microsoft Office
Kaspersky Endpoint Security
Информационные справочные системы:
Система ГАРАНТ

Система «КонсультантПлюс»
Профессиональные базы данных:
fgosvo.ru pravo.gov.ru
www.edu.ru

9.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные учебной мебелью, доской, демонстрационным оборудованием.

- помещения для самостоятельной работы, укомплектованные учебной мебелью, персональными компьютерами с подключением к сети Интернет и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду МГОУ;

- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования, укомплектованные мебелью (шкафы/стеллажи), наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядными пособиями.